

Der Home-Video-Markt im Jahr 2020

Eine Veröffentlichung der
Filmförderungsanstalt

GfK SE Consumer Panels und Services
GfK Entertainment GmbH



Inhalt

Der Home-Video-Markt im Jahr 2020



- Entertainment-Märkte

- Der Home-Video-Markt – Gesamtmarkt

- Der Home-Video-Markt – Der Videoleihmarkt

- Der Home-Video-Markt – Der Videokaufmarkt

- Der Home-Video-Markt – Der Digitalmarkt

- Bitte beachten Sie, dass es vereinzelt (bei einem hohen Detaillierungsgrad) zu geringen Fallzahlen (<100) kommen kann. Die Streuung wird in diesen Fällen entsprechend groß, weshalb die zugrunde gelegten Zahlen nur eingeschränkt interpretierbar sind. Für eine verbesserte Transparenz wurden je nach Charttyp die Fallzahlen in diesen Chartsatz integriert und/oder geringe Fallzahlen markiert.
- Wenn notwendig, wurden glättende Verfahren angewendet, um eine Zeitreihenbetrachtung zu erleichtern.
- Um Coveragelücken auszugleichen, wurden externe Benchmarks (z. B. Handelspaneldaten, exFactory-Zahlen etc.) zur Korrektur verwendet.
- Die Wahl der männlichen Form „Käufer“, „Leiher“, „Abonnent“ usw. bedeutet keine Wertung oder Vernachlässigung des weiblichen Pendants. Aus Platzgründen und im Rahmen der Lesefreundlichkeit wird auf die Nennung der weiblichen zugunsten der männlichen Form verzichtet.
- Aufgrund von kontinuierlichen Qualitätskontrollen können sich vereinzelt Vergangenheits-Werte im Vergleich zu Publikationen in den Vorjahren in sehr geringem Maße ändern.
- Aus rechentechnischen Gründen können in den Grafiken und Texten Rundungsdifferenzen (€ , % usw.) auftreten.

Methodik



Befragungsinhalt, Befragungsmethode, Hochrechnung, Stichprobe

Befragungsinhalt



Erfassung aller Käufe und Leihvorgänge von DVDs und Blu-rays sowie digitaler Käufe und Leihvorgänge inkl. der Ausgaben für Video-Streaming Abonnements von deutschen Privatpersonen ab 10 Jahren.

Befragungsmethode



Schriftlich (ca. 80 % Online, ca. 20 % Paper und Pencil) in Form eines Tagebuchs, das von den Panelteilnehmern selbst kontinuierlich geführt wird.

Hochrechnung



Die Ergebnisse werden auf die Grundgesamtheit (Stand Januar 2020: 66,7 Mio.) der deutschen Bevölkerung ab 10 Jahren hochgerechnet.

Stichprobe



Kontinuierliches Panel von 20.000 (brutto) deutschen Einzelpersonen ab 10 Jahren (Stand Januar 2020).

Abgedeckte Märkte und Formate

Ein Blick auf die Entertainment-Märkte inkl. der digitalen Formate

Buch



- Physische Käufe von Büchern/Hörbüchern
- Digitale Käufe von E-Books/Hörbüchern
- E-Book-Flatrate-Modelle

Games



- Physische Käufe von Games
- Digitale Käufe von Games
- In-App- und In-Game-Käufe
- Gebühren für Online-Netzwerke und Abonnements

Home-Video



- Physische Käufe/Leihvorgänge von Videos
- Digitale Käufe/Leihvorgänge als Einzelkauf/Abruf
- Ausgaben für Video-Streaming

Kino



- Kauf von Kinotickets an der Kinokasse
- Kauf von Kinotickets online

Musik



- Physische Käufe von Musikprodukten/Musikvideos
- Digitale Käufe von Musikprodukten/Musikvideos
- Ausgaben für Musik-Streaming

Entertainment- Märkte

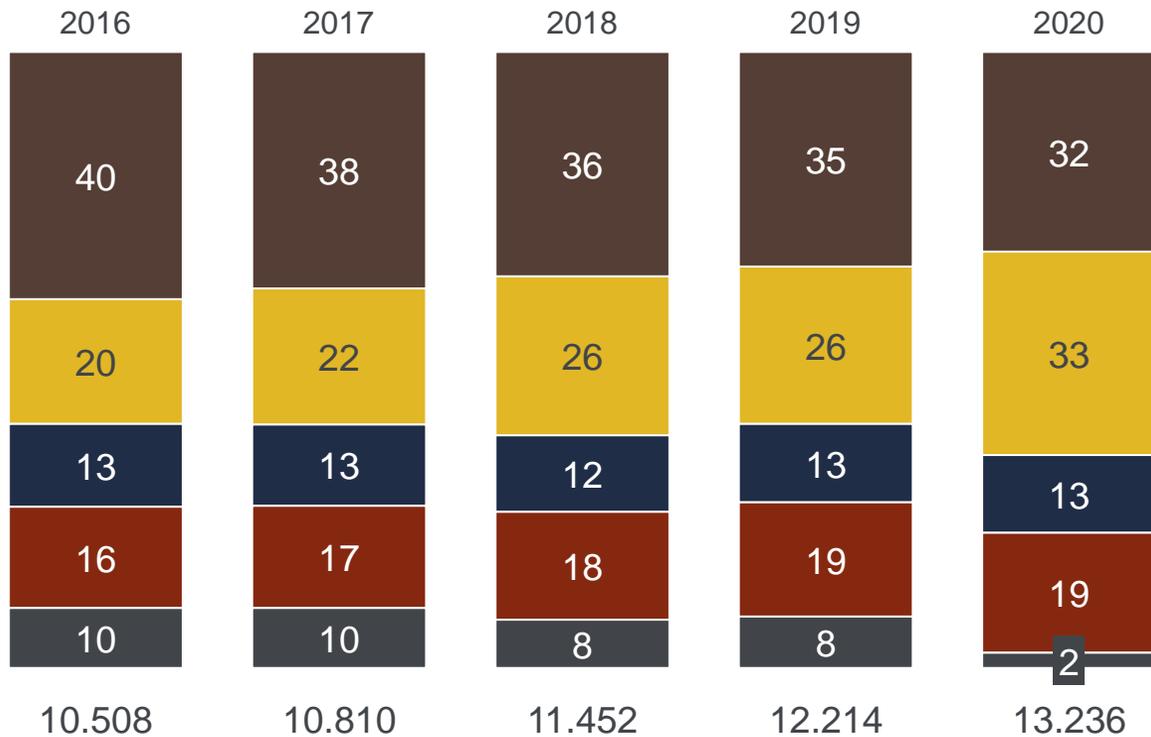


Entertainment-Märkte

Hohe digitale Zuwachsraten



Anteile
(Ausgaben in %)



Entertainment-Märkte



Basis in Mio. €

Veränderungsrate
2020 vs. 2019

	Gesamt	Physisch	Digital
Bücher	-1 %	-3 %	+21 %
Games	+41 %	-2 %	+54 %
Musik	+7 %	-11 %	+17 %
Home Video	+14 %	-22 %	+30 %
Kino	-68 %		
Gesamt	+14 %		

Entertainment-Märkte

Anhaltender Trend in Richtung digital



Formate

- Physische Formate
- Digitaler Einzelkauf
- Digital Abonnement

Veränderungsrate 2020 vs. 2019

-5 %

+42 %

+32 %

Basis in Mio. €

+15 %

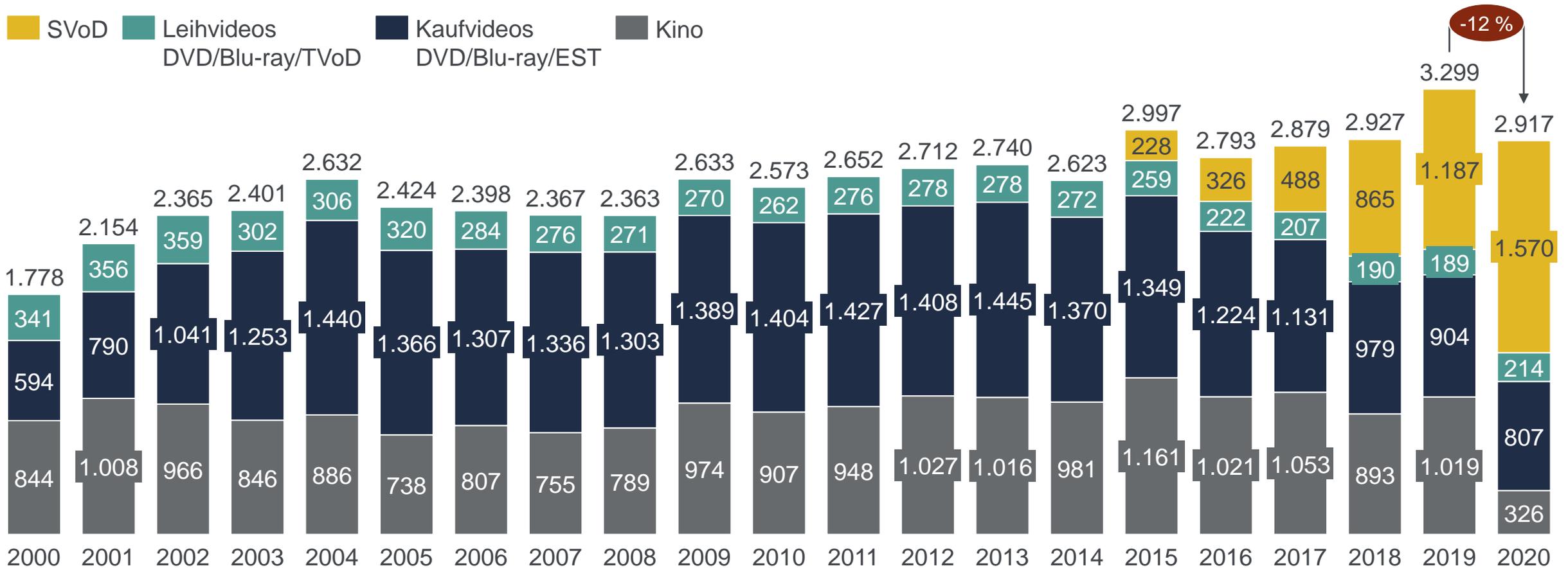
Entertainment-Märkte (exkl. Kino) | Alle Zeiträume: Januar–Dezember | Ausgaben/Veränderungsrate in %

Kino und Home-Video

Kino und Home-Video im Zeitverlauf



SVoD und TVoD wachsen, Kaufmarkt im Minus, Einbruch bei Kino



Kino/Home-Video | Alle Zeiträume: Januar–Dezember | Ausgaben in Mio. €

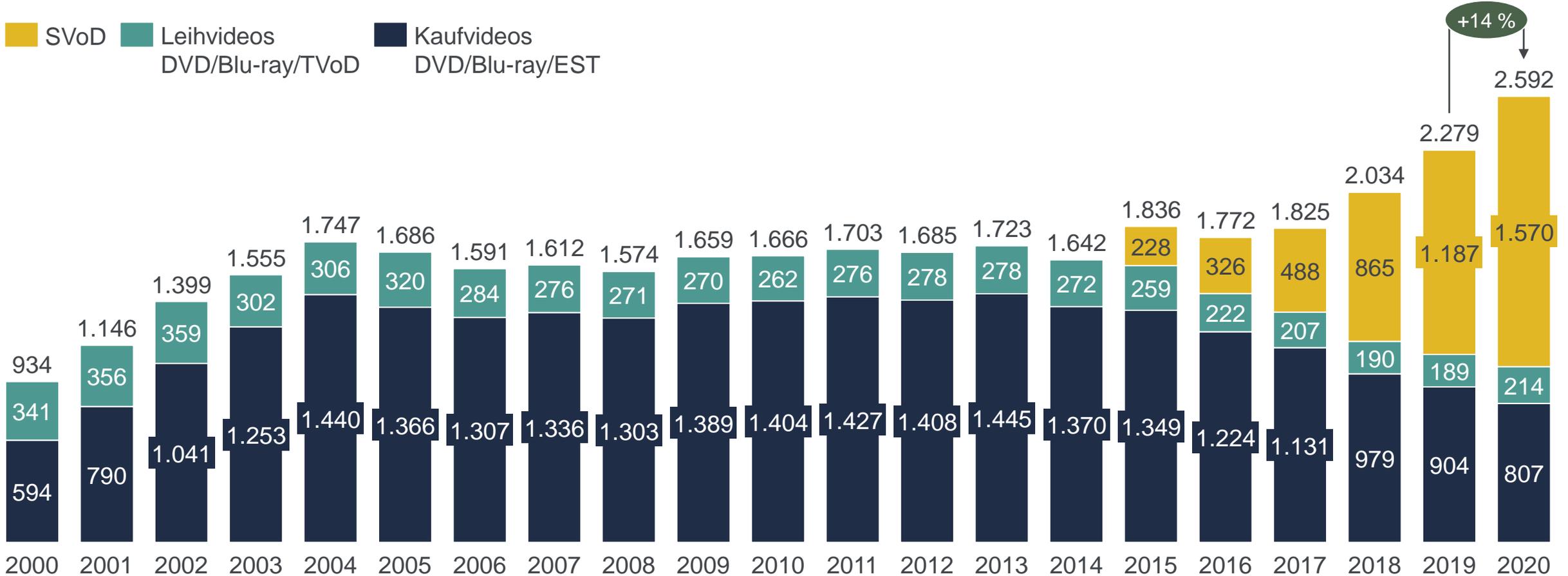
Neu-Bewertung von Amazon Prime ab 2018, die sich stärker an der tatsächlichen Nutzung des jeweiligen Services orientiert, eine Vergleichbarkeit mit den Vorjahren ist nur eingeschränkt möglich.
n 2020 = 73.859

A photograph of a person sitting in a chair, wearing a green and white patterned shirt, watching a television. The room is decorated with plants, including a large Monstera, and a wooden ladder-like structure with hanging plants. The TV is mounted on the wall. The image is partially obscured by a white diagonal shape on the right side.

Der Home-Video- Markt – Entwicklung

Home-Video-Markt im Zeitverlauf

Das beste Ergebnis in der Langzeitbetrachtung



Home-Video | Alle Zeiträume: Januar–Dezember | Ausgaben in Mio. €

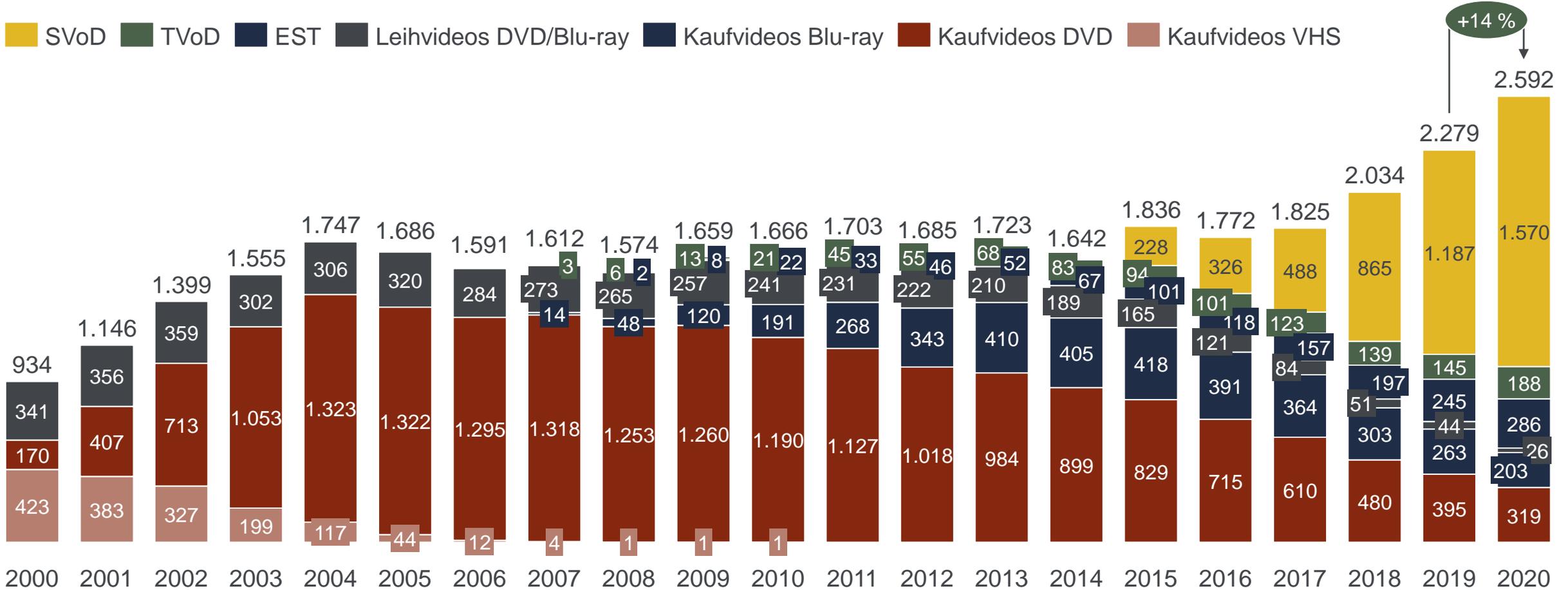
April 2021 ■ Der Home-Video-Markt im Jahr 2020

Neu-Bewertung von Amazon Prime ab 2018, die sich stärker an der tatsächlichen Nutzung des jeweiligen Services orientiert, eine Vergleichbarkeit mit den Vorjahren ist nur eingeschränkt möglich.
n 2020 = 67.452

© GfK im Auftrag der FFA

Home-Video-Markt im Zeitverlauf

Starke Verschiebung in Richtung der digitalen Formate



Home-Video | Alle Zeiträume: Januar–Dezember | Ausgaben in Mio. €

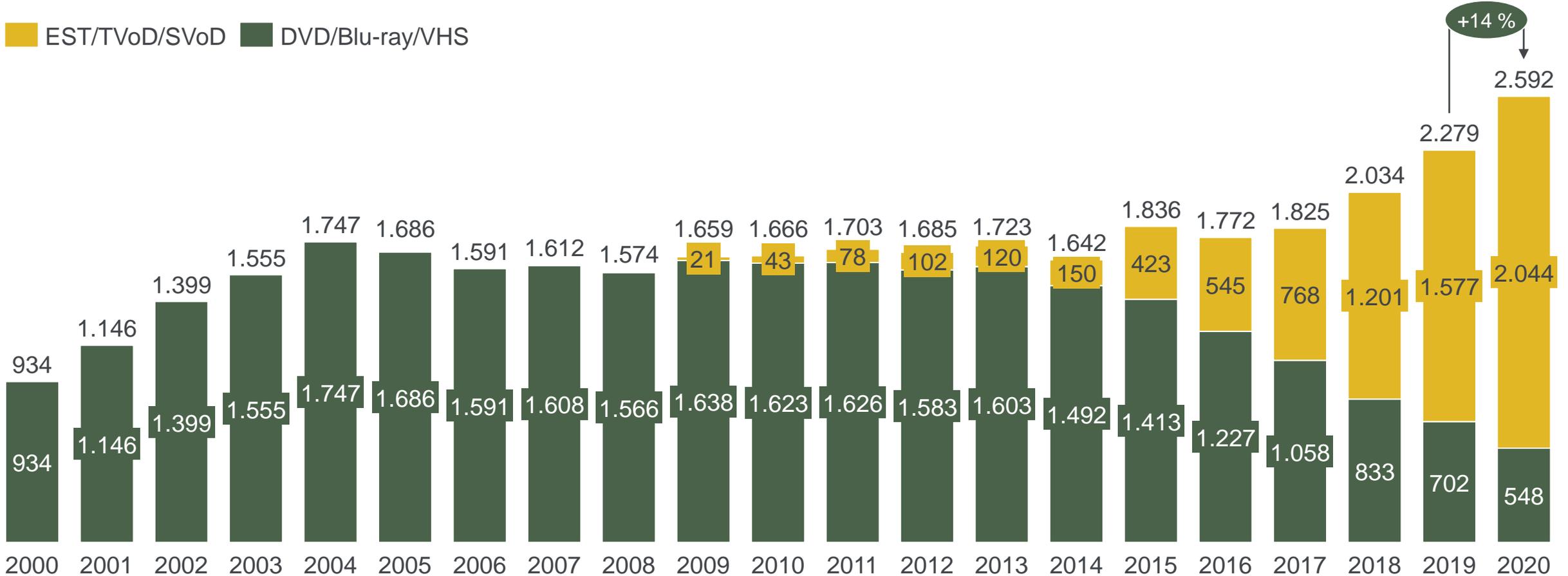
April 2021 | Der Home-Video-Markt im Jahr 2020

Neu-Bewertung von Amazon Prime ab 2018, die sich stärker an der tatsächlichen Nutzung des jeweiligen Services orientiert, eine Vergleichbarkeit mit den Vorjahren ist nur eingeschränkt möglich.
n 2020 = 67.452

© GfK im Auftrag der FFA

Home-Video-Markt im Zeitverlauf

Starke Verschiebung in Richtung der digitalen Formate



Home-Video | Alle Zeiträume: Januar–Dezember | Ausgaben in Mio. €

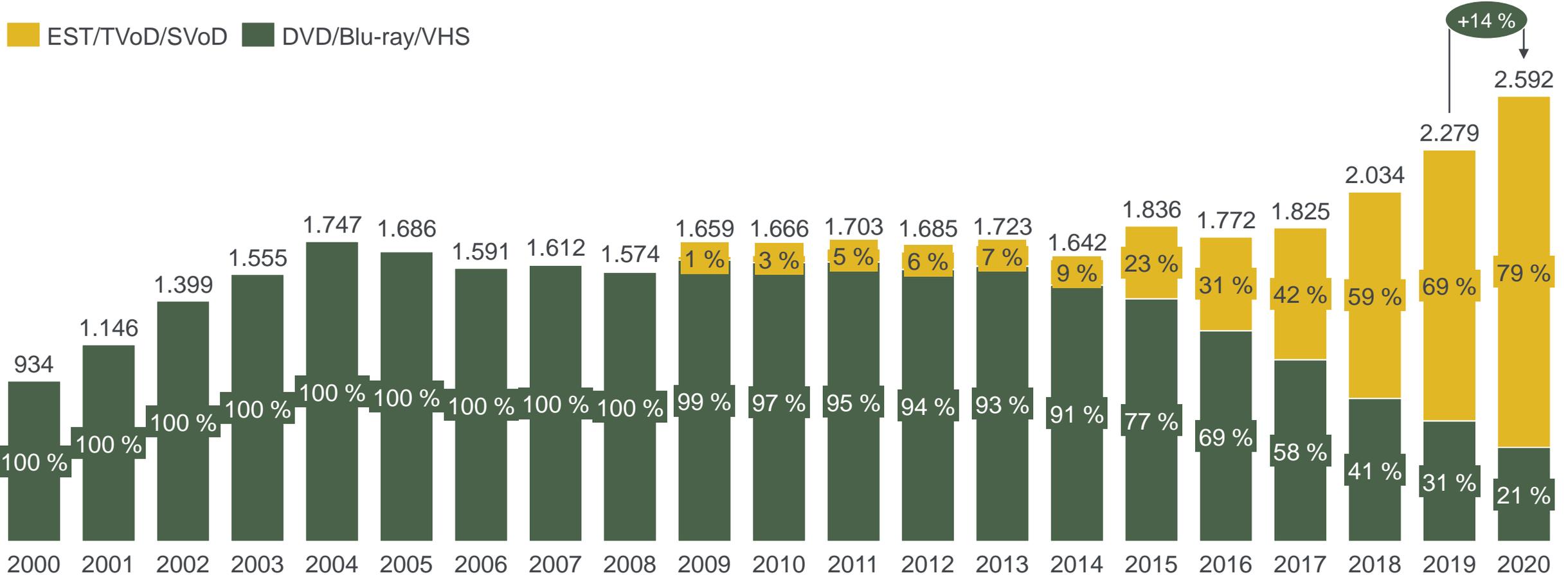
April 2021 ■ Der Home-Video-Markt im Jahr 2020

Neu-Bewertung von Amazon Prime ab 2018, die sich stärker an der tatsächlichen Nutzung des jeweiligen Services orientiert, eine Vergleichbarkeit mit den Vorjahren ist nur eingeschränkt möglich.
n 2020 = 67.452

© GfK im Auftrag der FFA

Home-Video-Markt im Zeitverlauf

Starke Verschiebung in Richtung der digitalen Formate



Home-Video | Alle Zeiträume: Januar–Dezember | Ausgaben in Mio. € und in %

Neu-Bewertung von Amazon Prime ab 2018, die sich stärker an der tatsächlichen Nutzung des jeweiligen Services orientiert, eine Vergleichbarkeit mit den Vorjahren ist nur eingeschränkt möglich.
n 2020 = 67.452

Ausgaben der Konsumenten*



Der Home-Video-Markt auf einen Blick

Lesebeispiel:	Home-Video Gesamt
Der Videokaufmarkt hat im Jahr 2020 807 Mio. € umgesetzt, dies entspricht einer Entwicklung von -11 %. Der Videokaufmarkt macht 31 % der Home-Video-Ausgaben aus.	2.593 Mio. € (+14 %) 100 %

Kaufvideos	Leihvideos	SVoD
807 Mio. € (-11 %) 31 %	214 Mio. € (+13 %) 8 %	

DVD/Blu-ray	EST/TVoD	1.570 Mio. € (+32 %) 60 %
522 Mio. € (-21 %) 20 %	474 Mio. € (+21 %) 18 %	

DVD	Blu-ray	EST	TVoD	DVD/Blu-ray	
319 Mio. € (-19 %) 12 %	203 Mio. € (-23 %) 8 %	286 Mio. € (+16 %) 11 %	188 Mio. € (+30 %) 7 %	26 Mio. € (-41 %) 1 %	

Home-Video | Alle Zeiträume: Januar–Dezember | Ausgaben in Mio. €

*Konsumenten = Personen, die Home-Video-Produkte kaufen oder leihen.

n 2020 = 67.452

Home-Video-Konsumentenentwicklung



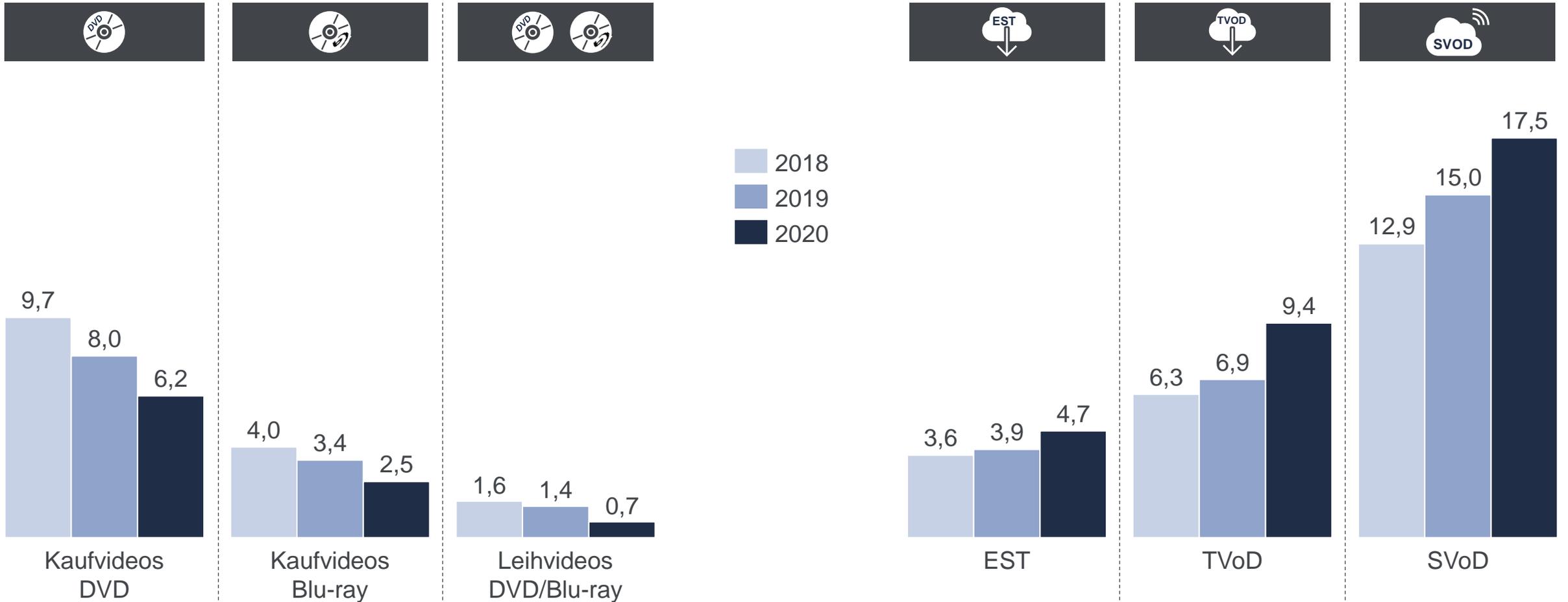
Die Zahl der Konsumenten* wächst

	Jahr 2019	Jahr 2020
Käufer/Leihher/Abonnenten in Mio. Personen	24,4 Mio.	25,5 Mio.
Reichweite (vs. Bevölkerung**) in %	36 %	38 %
Ausgaben pro Person in €	93,39 €	101,59 €
Ø Kauf-/Leihintensität in Stück/Transaktionen (exkl. SVoD)	9,1 pro Person	9,2 pro Person

Konsumenten im Home-Video-Markt



Rückläufige Käufer bei physischen Formaten, Zuwächse bei digital



Home-Video | Alle Zeiträume: Januar–Dezember | Käufer/Leih-/Abonnent in Mio. Personen

April 2021 ■ Der Home-Video-Markt im Jahr 2020

n Gesamt 2020 = 67.452

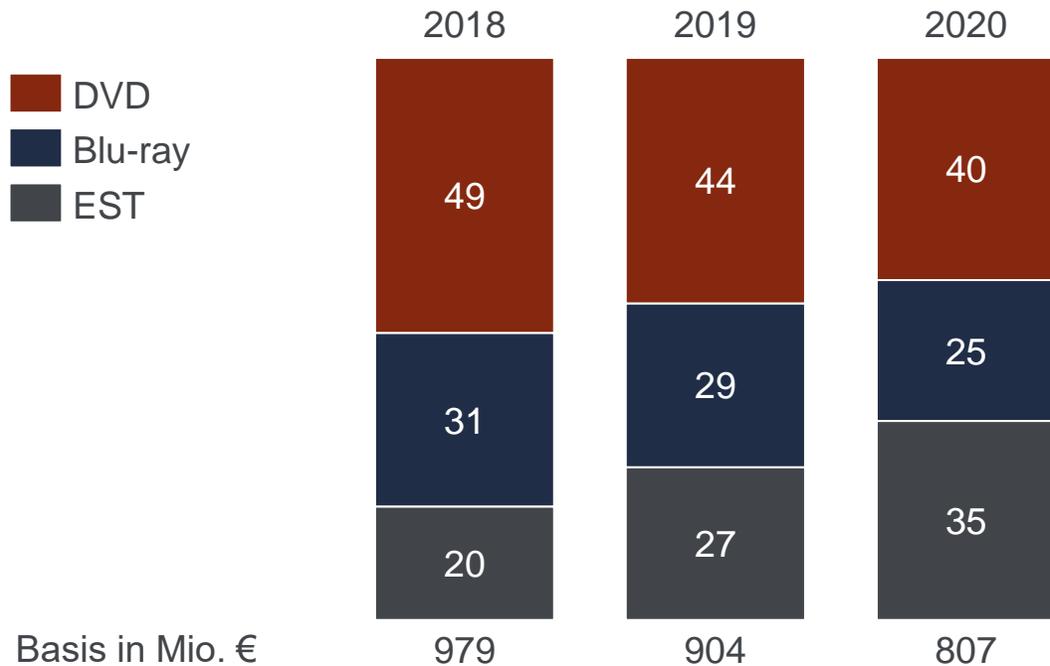
© GfK im Auftrag der FFA 18

Formate im Videokauf- und Videoleihmarkt

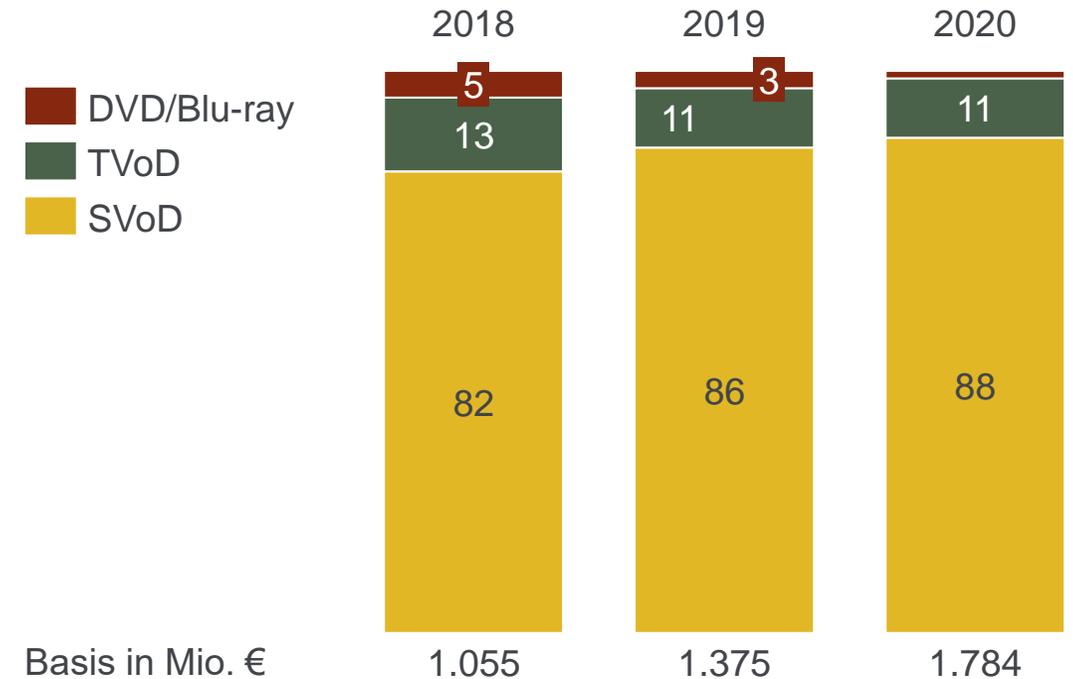


Physisch überwiegt bei Kaufvideos, Leihvideos fast ausschließlich Digital

Kaufvideos



Leihvideos

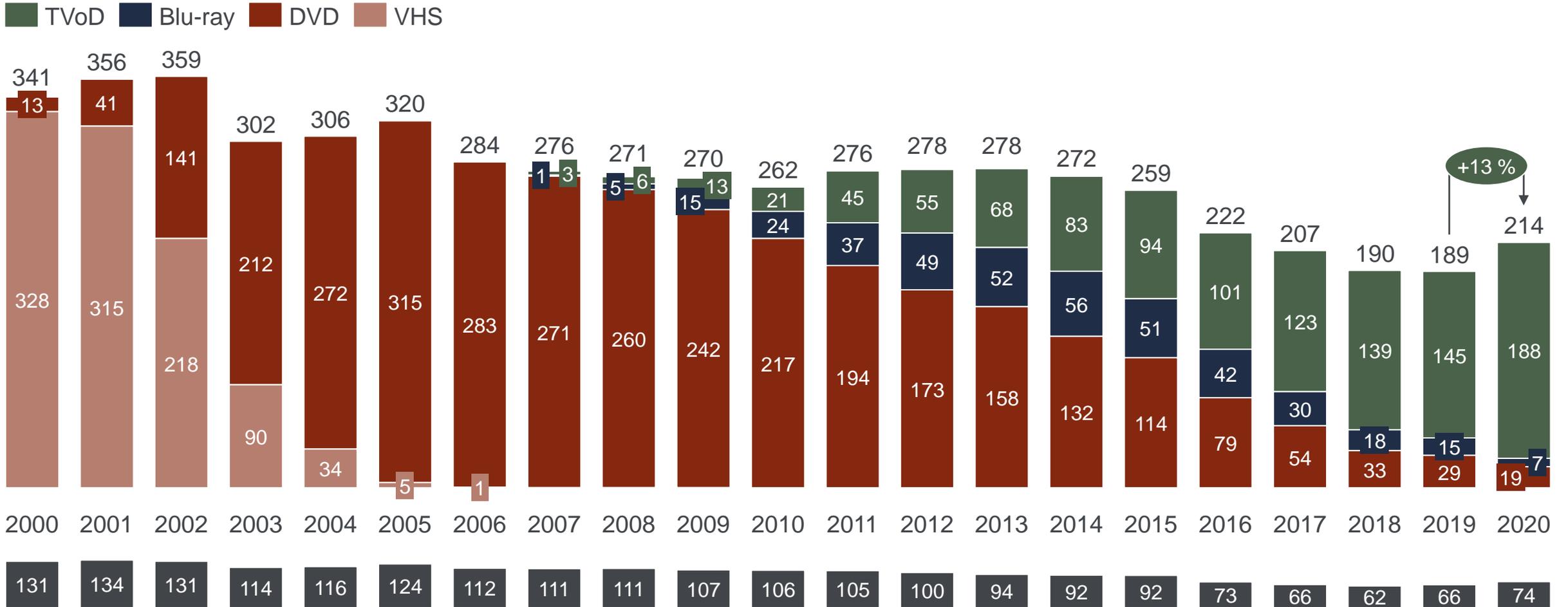


A photograph of a woman and a man sitting on a green tufted sofa. The woman, on the left, is wearing a blue off-the-shoulder top and white pants. She is holding a black remote control in her right hand and a small piece of popcorn in her left hand. The man, on the right, is wearing a grey t-shirt. A large glass bowl filled with popcorn sits on the man's lap. The scene is lit with warm, indoor lighting.

Der Home-Video- Markt – Der Videoleihmarkt

Videoleihmarkt im Zeitverlauf

TVoD mit deutlichen Zuwachsraten



Videoleihmarkt (exkl. SVoD) | Alle Zeiträume: Januar–Dezember | Ausgaben in Mio. €/Absatz in Mio. Transaktionen

April 2021 | Der Home-Video-Markt im Jahr 2020

Absatz in Mio. Transaktionen

n 2020 = 5.384

© GfK im Auftrag der FFA

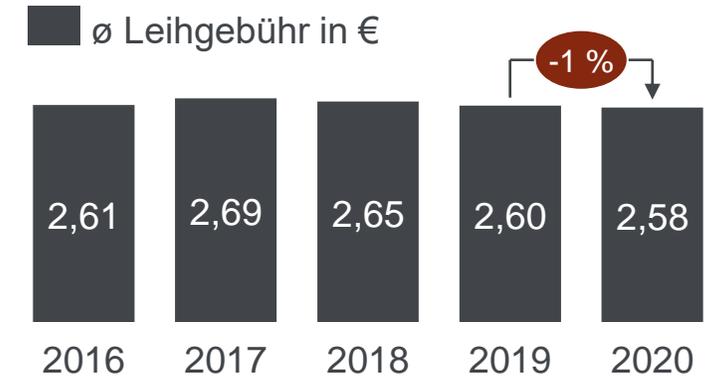
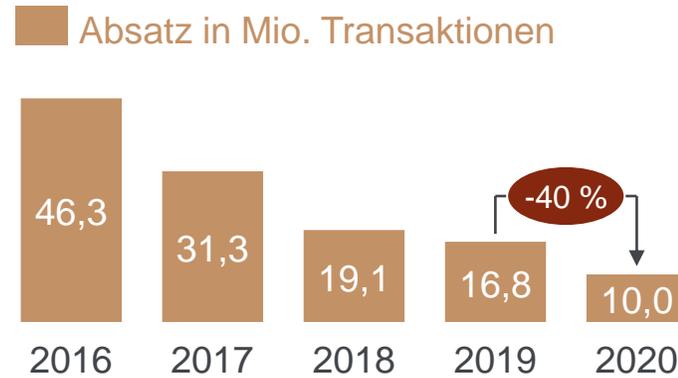
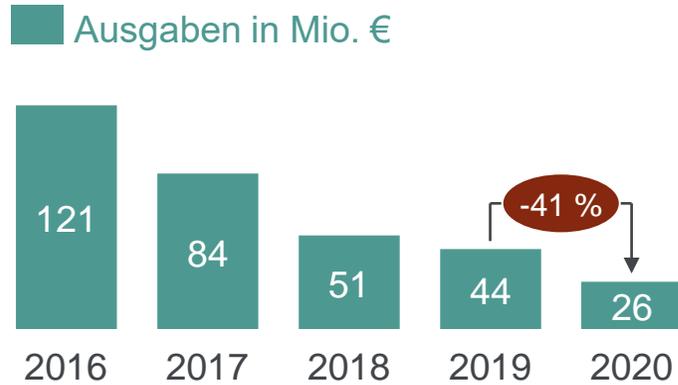
21

Kennzahlen: Videoleihmarkt

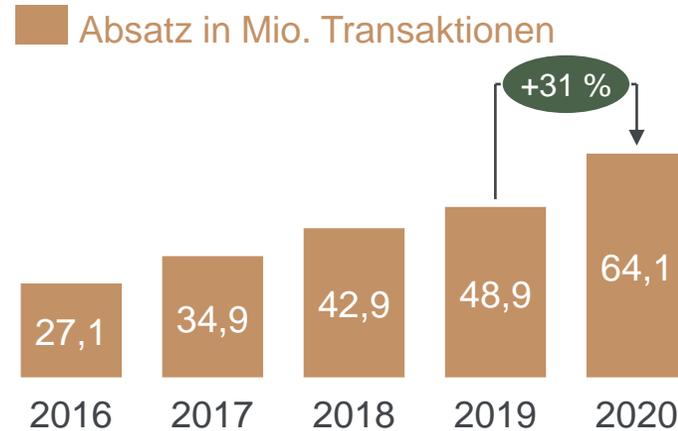
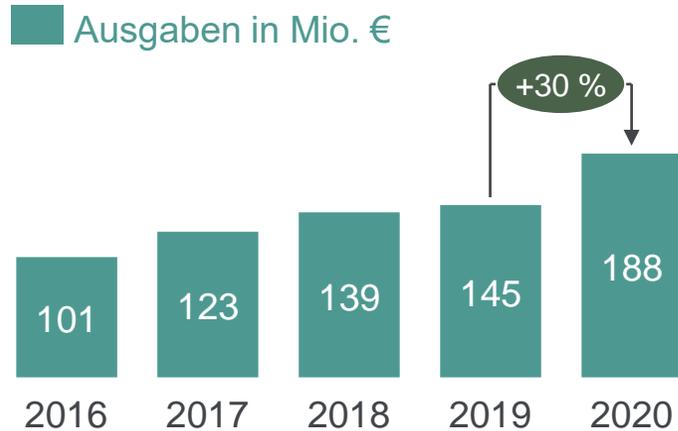


Physisch verliert weiter an Bedeutung, Digital wächst

DVD/Blu-ray



TVoD



Videoleihmarkt DVD/Blu-ray bzw. TVoD | Alle Zeiträume: Januar-Dezember | Kennzahlen



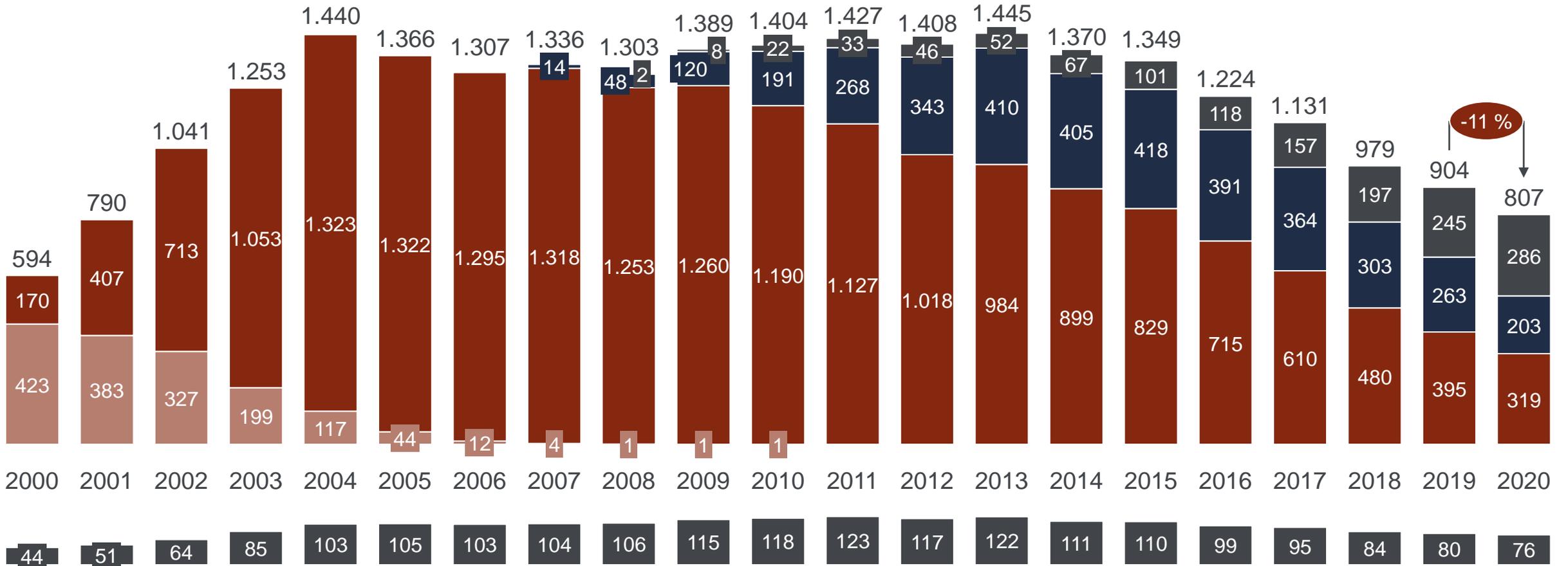
Der Home-Video- Markt – Der Videokaufmarkt

Videokaufmarkt im Zeitverlauf

Der Markt verliert im Vergleich zum Vorjahr



EST Blu-ray DVD VHS



Videokaufmarkt (DVD/Blu-ray/EST) | Alle Zeiträume: Januar–Dezember | Ausgaben in Mio. €/Absatz in Mio. Stück

April 2021 Der Home-Video-Markt im Jahr 2020

Absatz in Mio. Stück

n 2020 = 9.984

© GfK im Auftrag der FFA

24

Kennzahlen: Videokaufmarkt

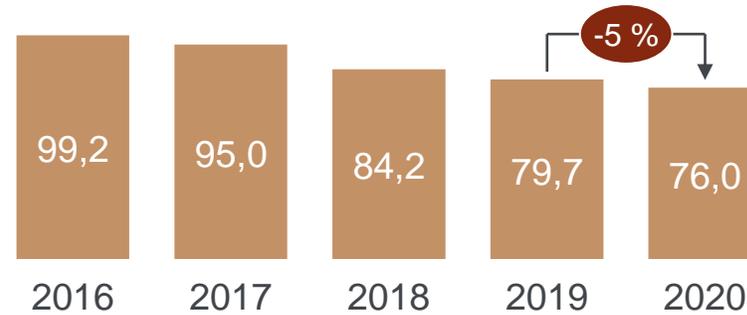


Ausgaben, Absatz, Preis und Käufer mit Rückgang

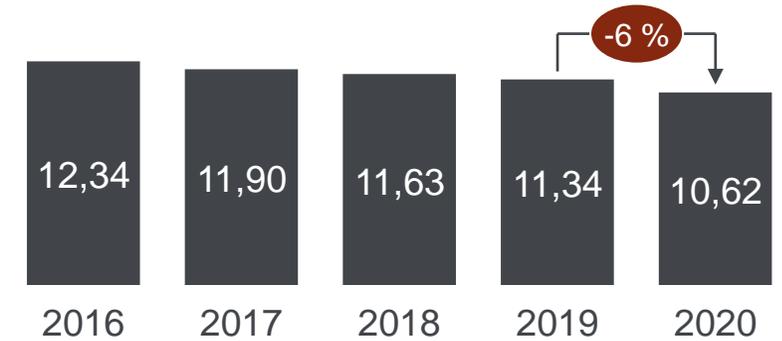
Ausgaben in Mio. €



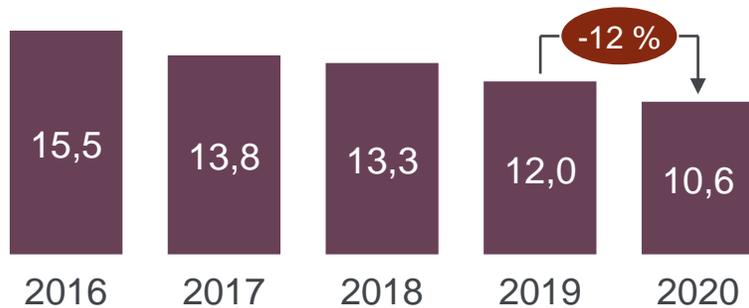
Absatz in Mio. Stück



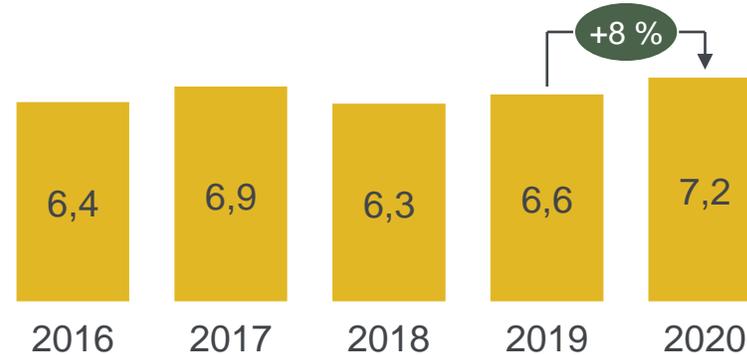
Ø Preis in €



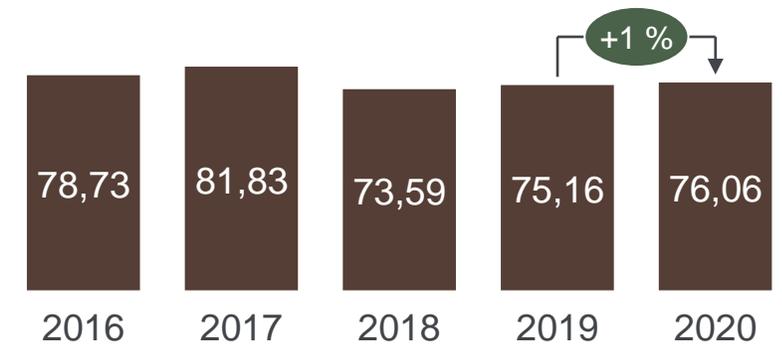
Käufer in Mio. Personen



Ø Kaufintensität in Stück/Käufer



Ø Ausgaben in €/Käufer



Videokaufmarkt (DVD/Blu-ray/EST) | Alle Zeiträume: Januar–Dezember

April 2021 ■ Der Home-Video-Markt im Jahr 2020

n 2020 = 9.984

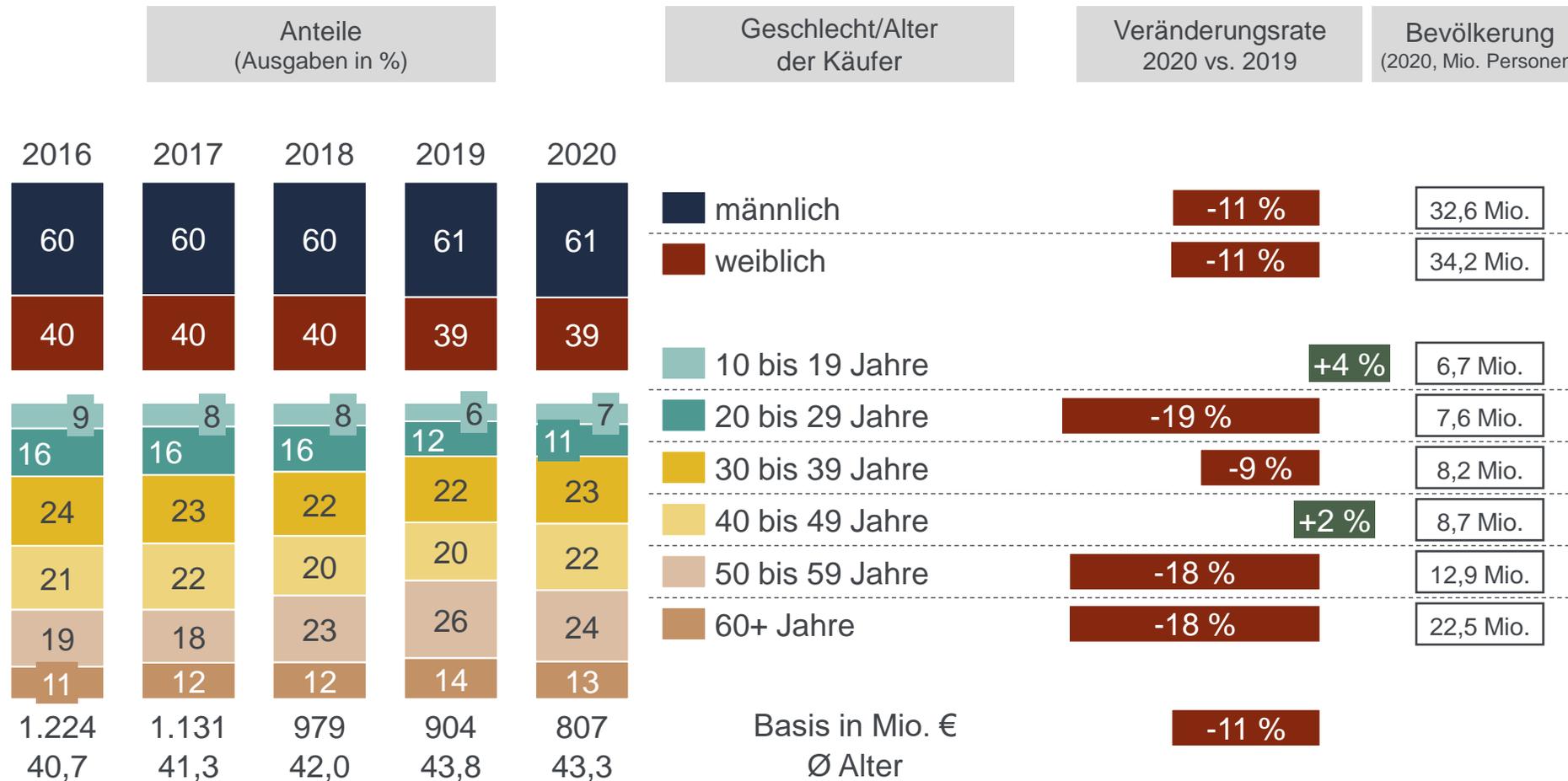
© GfK im Auftrag der FFA

25

Entwicklung Geschlecht/Alter im Videokaufmarkt



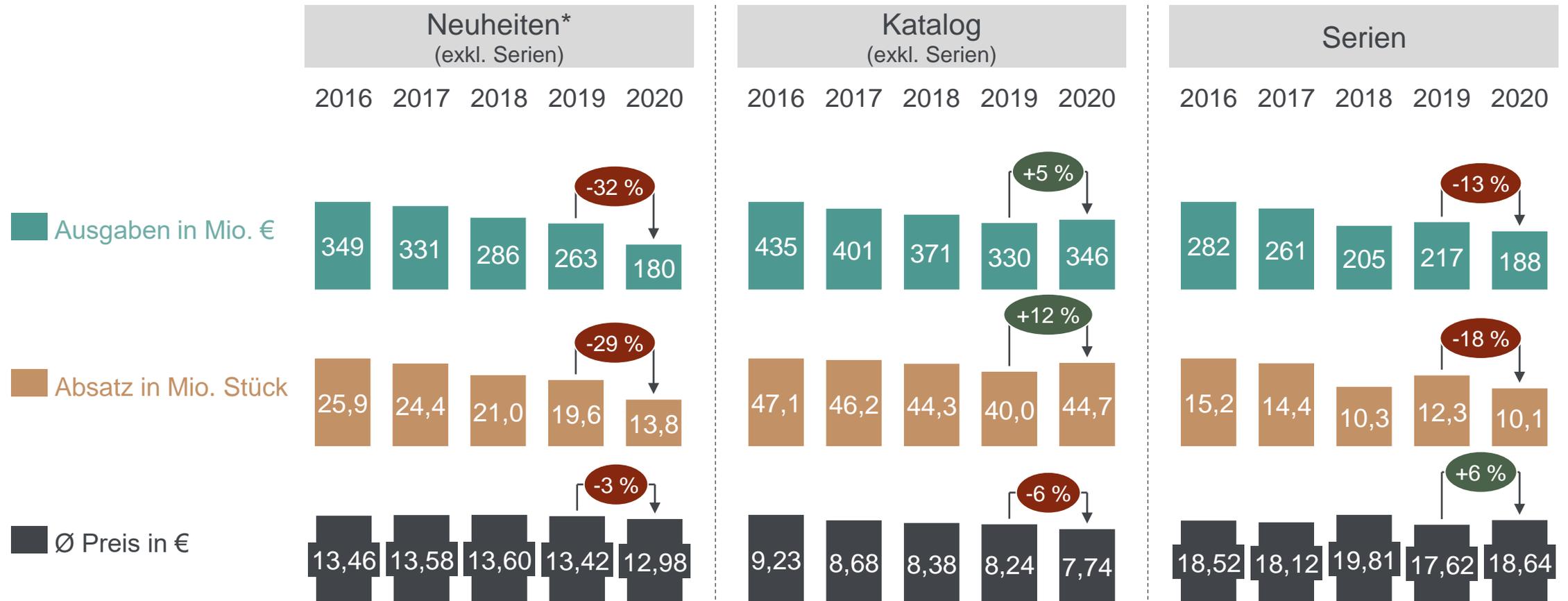
Größte Verluste bei 20- bis 29-Jährigen



Entwicklung nach Segmenten im Videokaufmarkt



Rückgang bei Neuheiten und Serien hinsichtlich Ausgaben und Absatz



Videokaufmarkt (DVD/Blu-ray/EST) | Alle Zeiträume: Januar–Dezember

*Neuheiten = Der Kauf fand spätestens im 6. Monat nach Video-Veröffentlichung statt

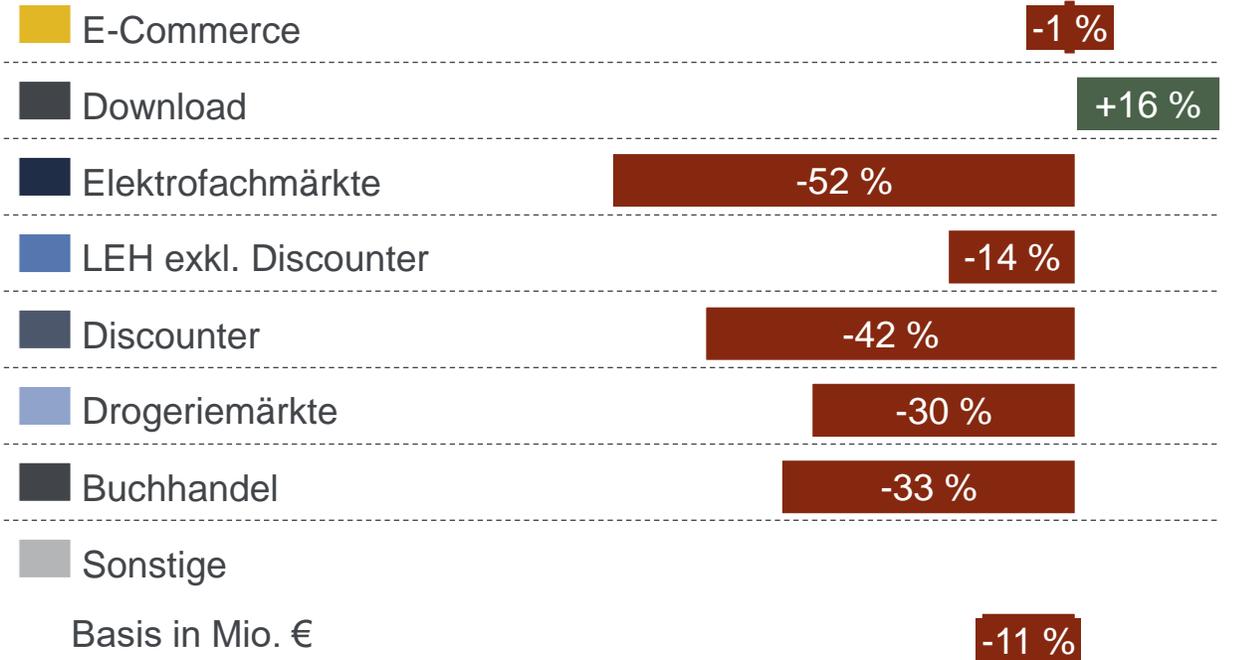
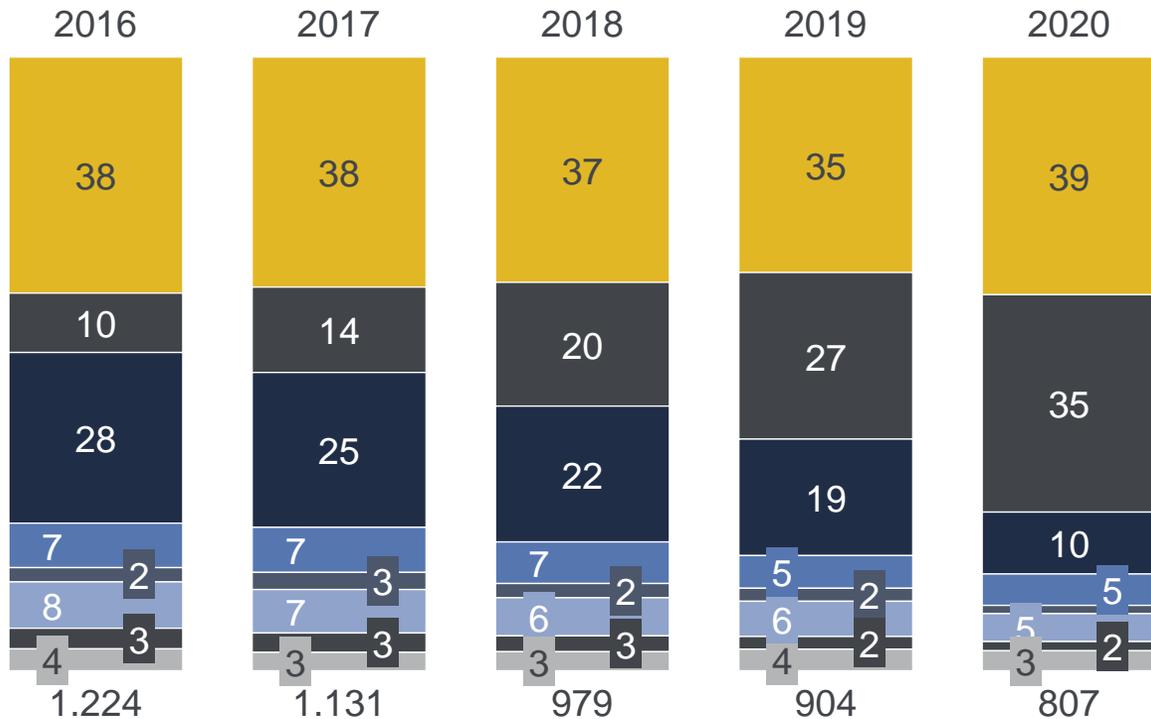
Entwicklung Vertriebschienen im Videokaufmarkt

Download mit erneutem Zuwachs der Anteile

Anteile
(Ausgaben in %)

Vertriebschienen

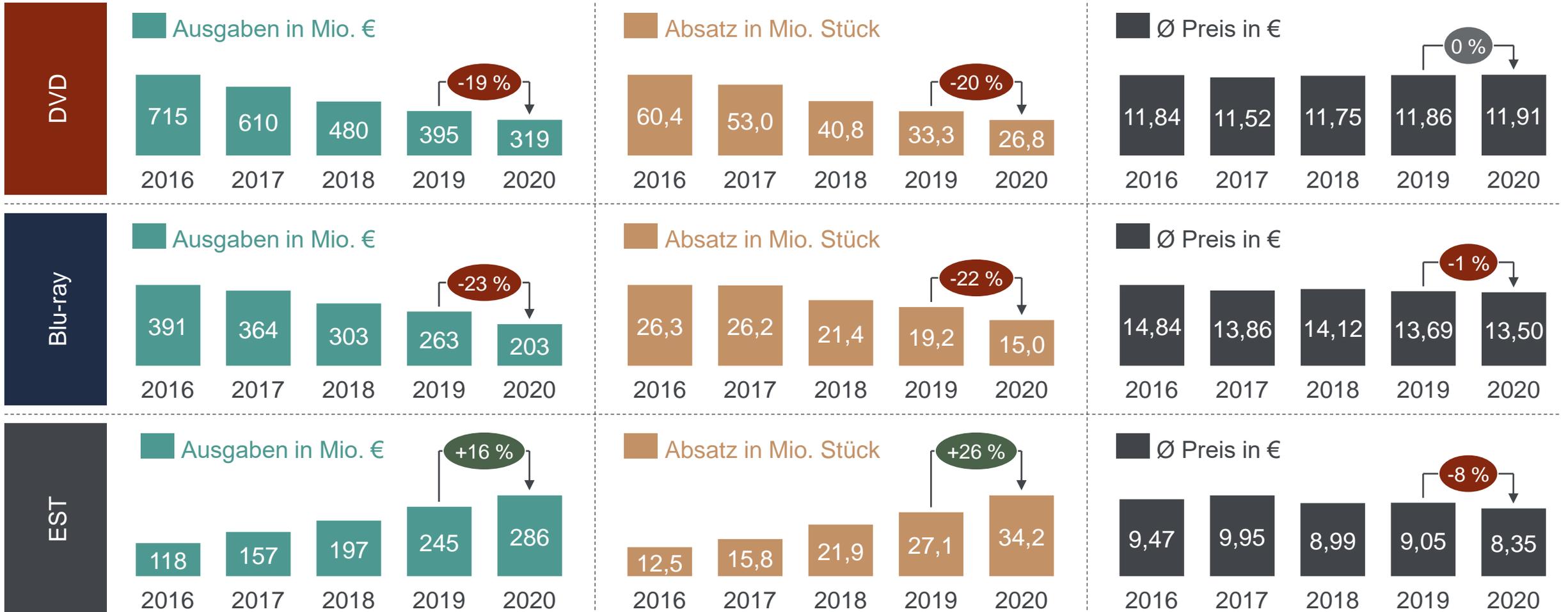
Veränderungsrate
2020 vs. 2019



Entwicklung der Formate im Videokaufmarkt



EST wächst bei Ausgaben und Absatz, Rückgang beim Preis



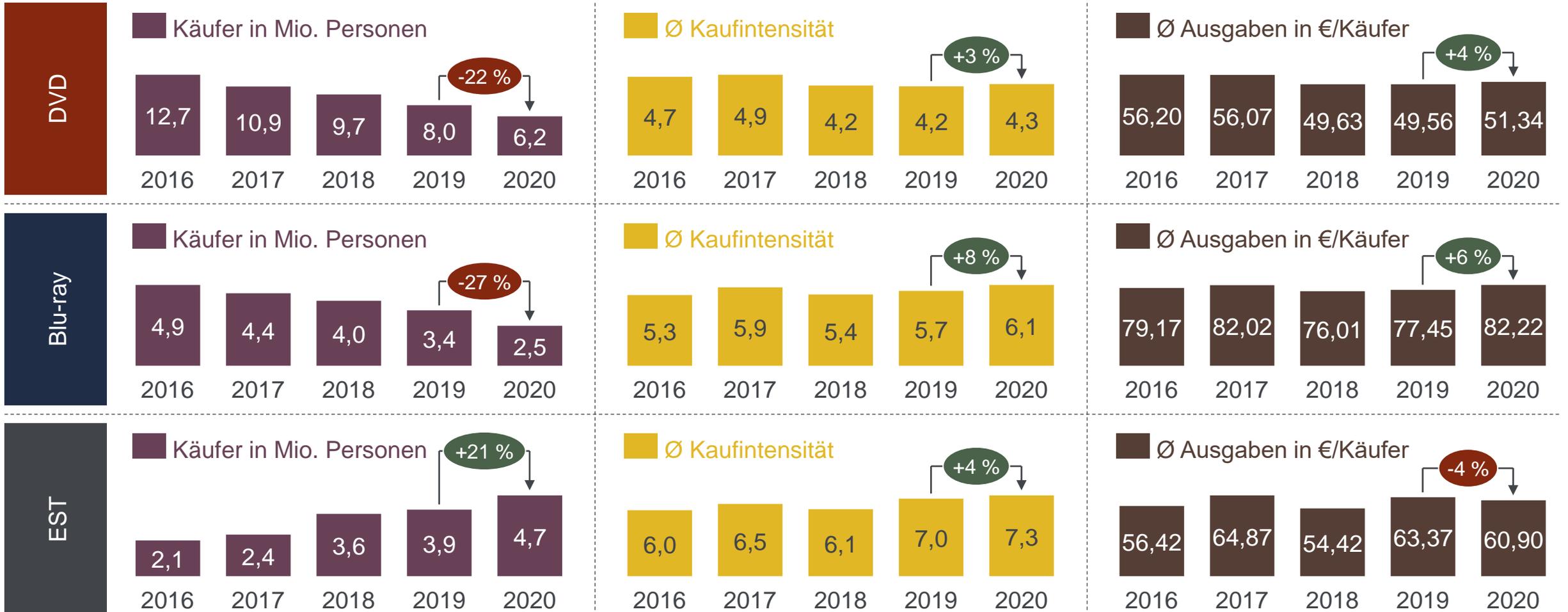
Videokaufmarkt (DVD/Blu-ray/EST) | Alle Zeiträume: Januar–Dezember

n 2020: DVD = 5.019; Blu-ray = 3.079; EST = 1.886

Entwicklung der Formate im Videokaufmarkt



Zuwachs der Kaufintensität bei allen Formaten



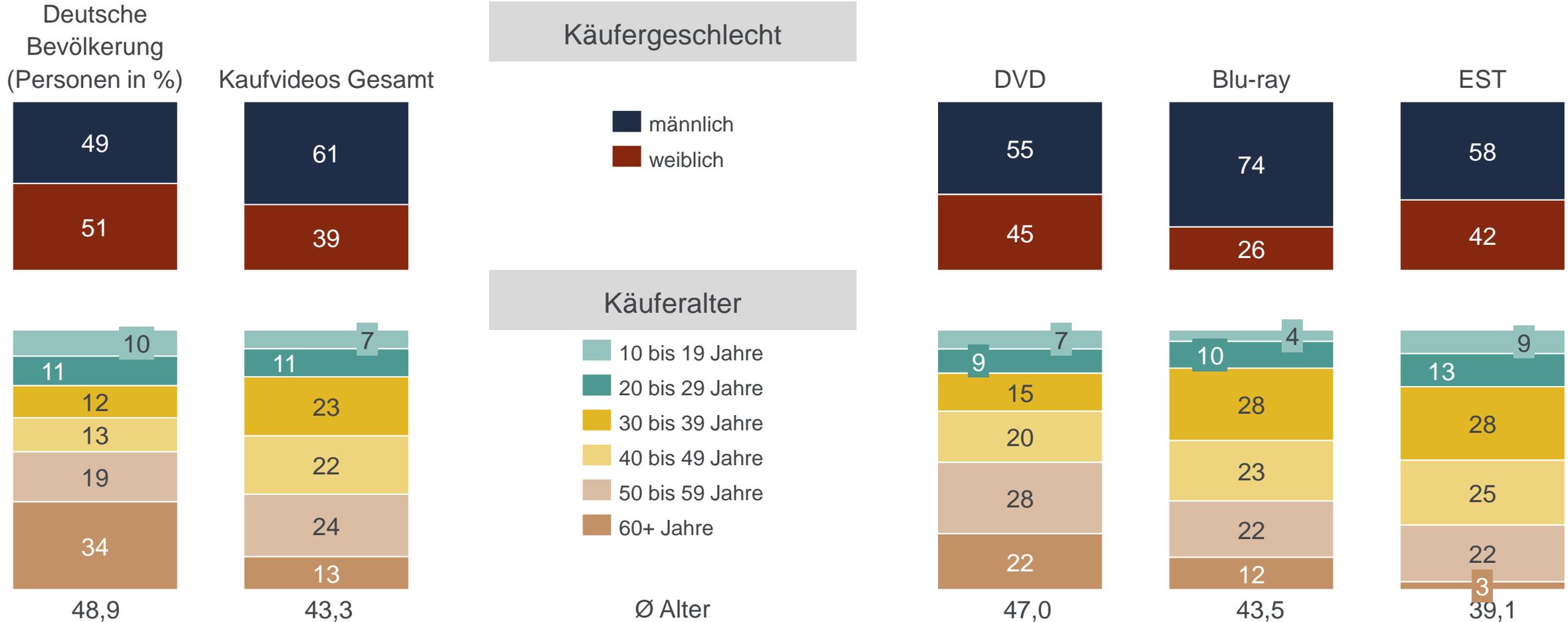
Videokaufmarkt (DVD/Blu-ray/EST) | Alle Zeiträume: Januar–Dezember

n 2020: DVD = 5.019; Blu-ray = 3.079; EST = 1.886

Anteile Geschlecht und Alter im Videokaufmarkt



Höherer Anteil bei Männern und bei den Altersgruppen 30-49 Jahren

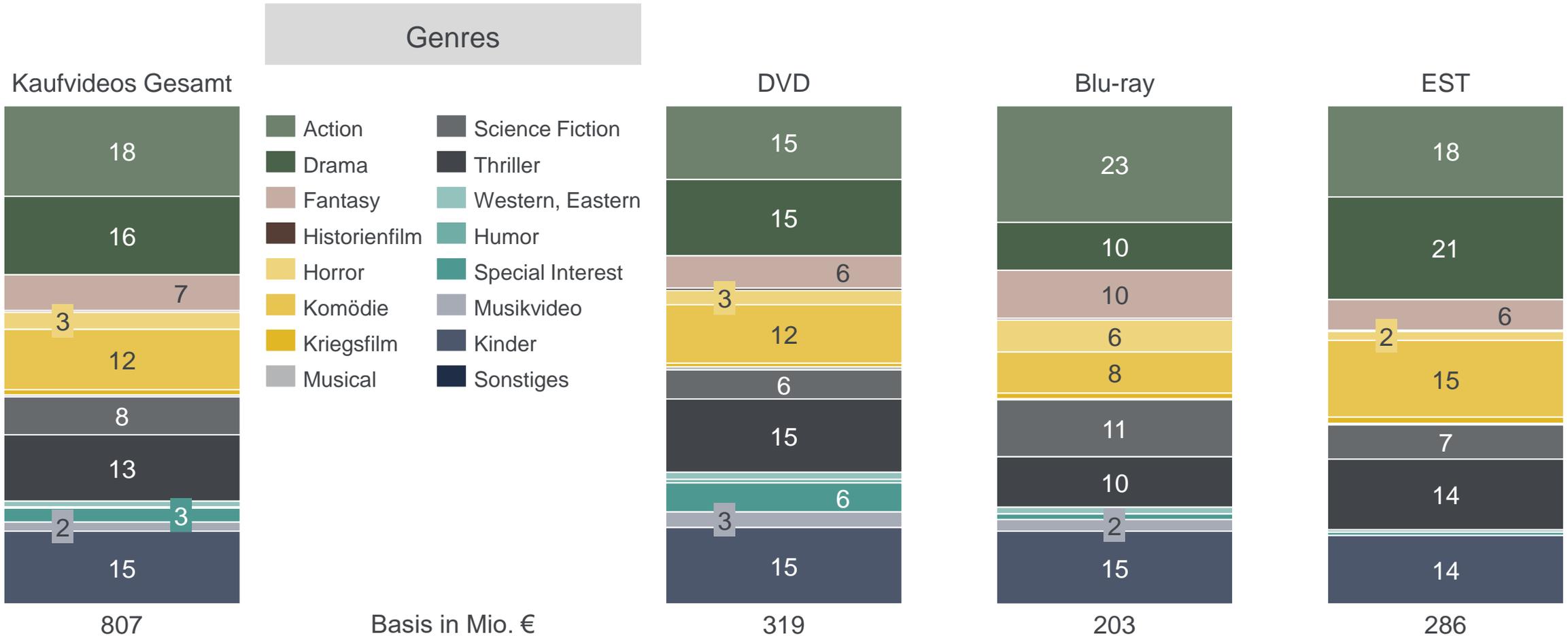


Videokaufmarkt (DVD/Blu-ray/EST) | Zeitraum: Januar–Dezember 2020 | Ausgaben in %

Anteile der Genre im Videokaufmarkt



Action und Drama mit größten Anteilen Gesamt



Videokaufmarkt (DVD/Blu-ray/EST) | Zeitraum: Januar–Dezember 2020 | Ausgaben in %

Durchschnittspreisentwicklung DVD/Blu-ray



Quelle: Handelspanel; Alle Zeiträume: Januar–Dezember

Segment	2016	2017	2018	2019	2020	Veränderung 20 vs. 19
Kinoproduktionen Neuheiten DVD*	13,04 €	13,09 €	13,11 €	13,20 €	13,05 €	-1 %
Kinoproduktionen Neuheiten Blu-ray – 2D*	16,01 €	15,72 €	15,90 €	16,13 €	16,09 €	+/-0 %
Kinoproduktionen Neuheiten Blu-ray – 3D*	24,11 €	24,73 €	26,07 €	25,14 €	27,02 €	+7 %
Katalog Non-TV DVD*	7,97 €	7,74 €	7,65 €	7,71 €	7,64 €	-1 %
Katalog Non-TV Blu-ray – 2D*	9,50 €	9,10 €	8,96 €	9,00 €	8,92 €	-1 %
Katalog Non-TV Blu-ray – 3D*	15,54 €	14,48 €	13,49 €	13,43 €	12,95 €	-4 %
TV-Boxen Neuheiten DVD	27,82 €	26,78 €	26,61 €	26,98 €	26,14 €	-3 %
TV-Boxen Neuheiten Blu-ray	34,43 €	31,40 €	32,45 €	33,21 €	34,21 €	+3 %
TV-Boxen Katalog DVD	16,84 €	17,40 €	17,96 €	18,63 €	19,69 €	+6 %
TV-Boxen Katalog Blu-ray	26,07 €	24,68 €	24,10 €	23,59 €	27,16 €	+15 %

* Ohne Boxen Kinoproduktionen = Video-Veröffentlichungen, die ihren Ersteinsatz im Kino hatten

TV = Video-Veröffentlichungen, die ihren Ersteinsatz im Fernsehen hatten

Top 10 DVD/Blu-ray Kinospieelfilm



Quelle: Handelspanel; Jahr 2020

Pos.	Titel*	Studios	Abverkäufe
1	Die Eiskönigin 2	Walt Disney Studios Home Entertainment	500.945
2	Star Wars: Episode IX - Der Aufstieg Skywalkers	Walt Disney Studios Home Entertainment	368.080
3	Joker	Warner Home Video	276.794
4	Rambo: Last Blood	LEONINE	210.806
5	Jumanji: The Next Level	Sony Pictures Home Entertainment	193.124
6	Angel Has Fallen	LEONINE	177.535
7	ES: Kapitel 2	Warner Home Video	166.201
8	Das perfekte Geheimnis	Highlight	163.787
9	Harry Potter Complete Collection Jahre 1-7	Warner Home Video	162.243
10	Maleficent - Mächte der Finsternis	Walt Disney Studios Home Entertainment	158.492

* Alle EANs/Physische Abverkäufe, Coverage Panel 100% hochgerechnet/alle Versionen (DVD/BD) auf Produkt/Titel zusammengefasst

Top 10 DVD/Blu-ray deutscher Kinospielefilm



Quelle: Handelspanel; Jahr 2020

Pos.	Titel*	Studios	Abverkäufe
1	Das perfekte Geheimnis	Highlight	163.787
2	Leberkäsjunkie	EuroVideo Medien GmbH	100.084
3	Der Junge muss an die frische Luft	Warner Home Video	58.665
4	Ostwind - Aris Ankunft	Highlight	54.106
5	Die Känguru-Chroniken	Warner Home Video	45.452
6	Systemsprenger	EuroVideo Medien GmbH	44.441
7	25 km/h	Sony Pictures Home Entertainment	44.274
8	Die drei !!!	Highlight	39.936
9	Ich war noch niemals in New York	Universal	38.635
10	Jim Knopf & Lukas der Lokomotivführer	Warner Home Video	34.542

* Alle EANs/Physische Abverkäufe, Coverage Panel 100% hochgerechnet/alle Versionen (DVD/BD) auf Produkt/Titel zusammengefasst

Top 10 DVD/Blu-ray Special-Interest



Quelle: Handelspanel; Jahr 2020

Pos.	Titel*	Studios	Abverkäufe
1	Zumba	Universal	19.299
2	Sascha Grammel - Fast Fertig!	Universal Music	16.814
3	Das grüne Wunder - Unser Wald	Polyband	11.379
4	Das geheime Leben der Bäume	Highlight	10.614
5	Heimische Singvögel	Delta Music	10.102
6	Apollo 11	Universal	7.872
7	Sieben Kontinente - Ein Planet	Polyband	6.933
8	Tierbabys - Kleine Helden ganz groß	WVG Medien	6.894
9	Wildbienen und Schmetterlinge	Polyband	6.681
10	Peter Steiners Theaterstadl - Season 1	Alive	6.664

* Alle EANs/Physische Abverkäufe, Coverage Panel 100% hochgerechnet/alle Versionen (DVD/BD) auf Produkt/Titel zusammengefasst

Top 10 DVD/Blu-ray TV-Serien



Quelle: Handelspanel; Jahr 2020

Pos.	Titel*	Studios	Abverkäufe
1	Game of Thrones - Season 8	Warner Home Video	107.661
2	Outlander - Season 5	Sony Pictures Home Entertainment	50.674
3	Grey's Anatomy - Season 15	Walt Disney Studios Home Entertainment	31.962
4	Game of Thrones - Season 6	Warner Home Video	31.265
5	Paw Patrol - Mighty Pups Super PAWs	Paramount Home Entertainment	29.592
6	Game of Thrones - Season 5	Warner Home Video	29.033
7	Outlander - Season 4	Sony Pictures Home Entertainment	28.639
8	Paw Patrol - Ein neuer Fellfreund	Paramount Home Entertainment	26.449
9	Game of Thrones - Season 7	Warner Home Video	26.419
10	Chicago Fire - Season 8	Universal	26.395

* Alle EANs/Physische Abverkäufe, Coverage Panel 100% hochgerechnet/alle Versionen (DVD/BD) auf Produkt/Titel zusammengefasst

A hand holding a black remote control in front of a blurred television screen. The remote has several buttons, including a circular touchpad and directional buttons. The background shows a television screen with a blue and white interface, possibly a video player or streaming service menu.

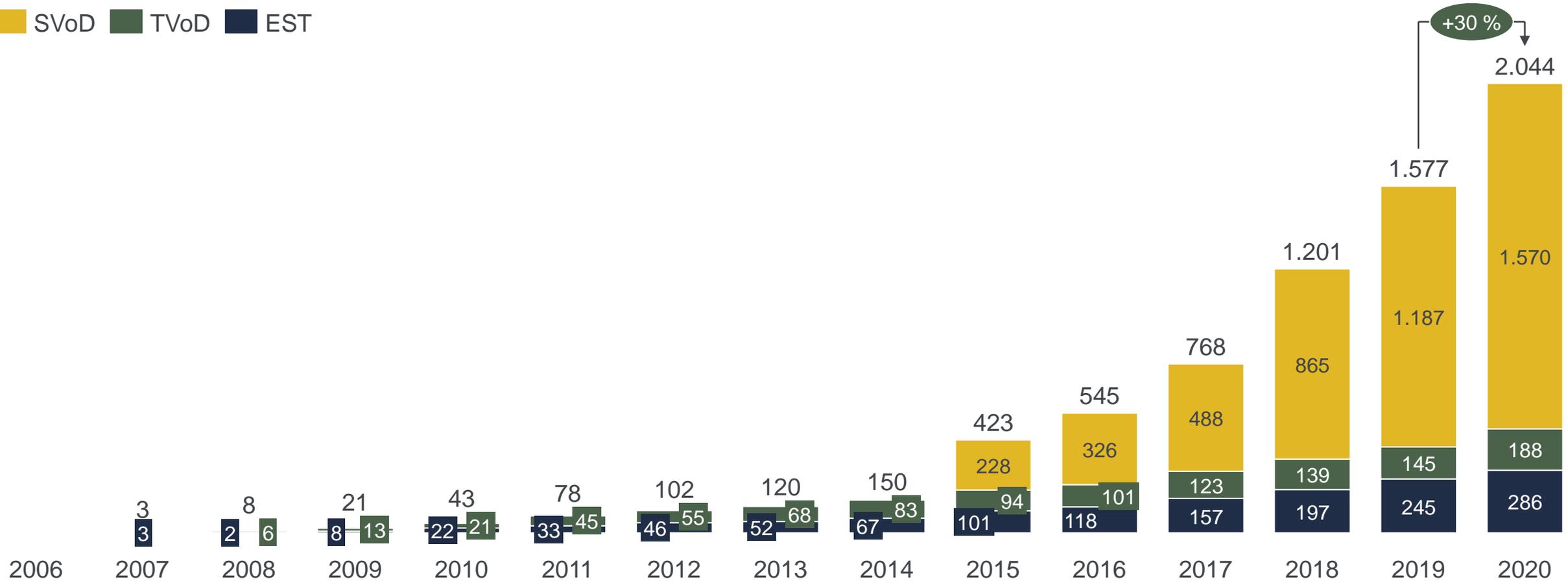
Der Home-Video- Markt – Der Digitalmarkt

Digitalmarkt im Zeitverlauf

Zuwächse bei allen Formaten



SVoD TVoD EST



Digitalmarkt | Alle Zeiträume: Januar–Dezember | Ausgaben in Mio. €

April 2021 ■ Der Home-Video-Markt im Jahr 2020

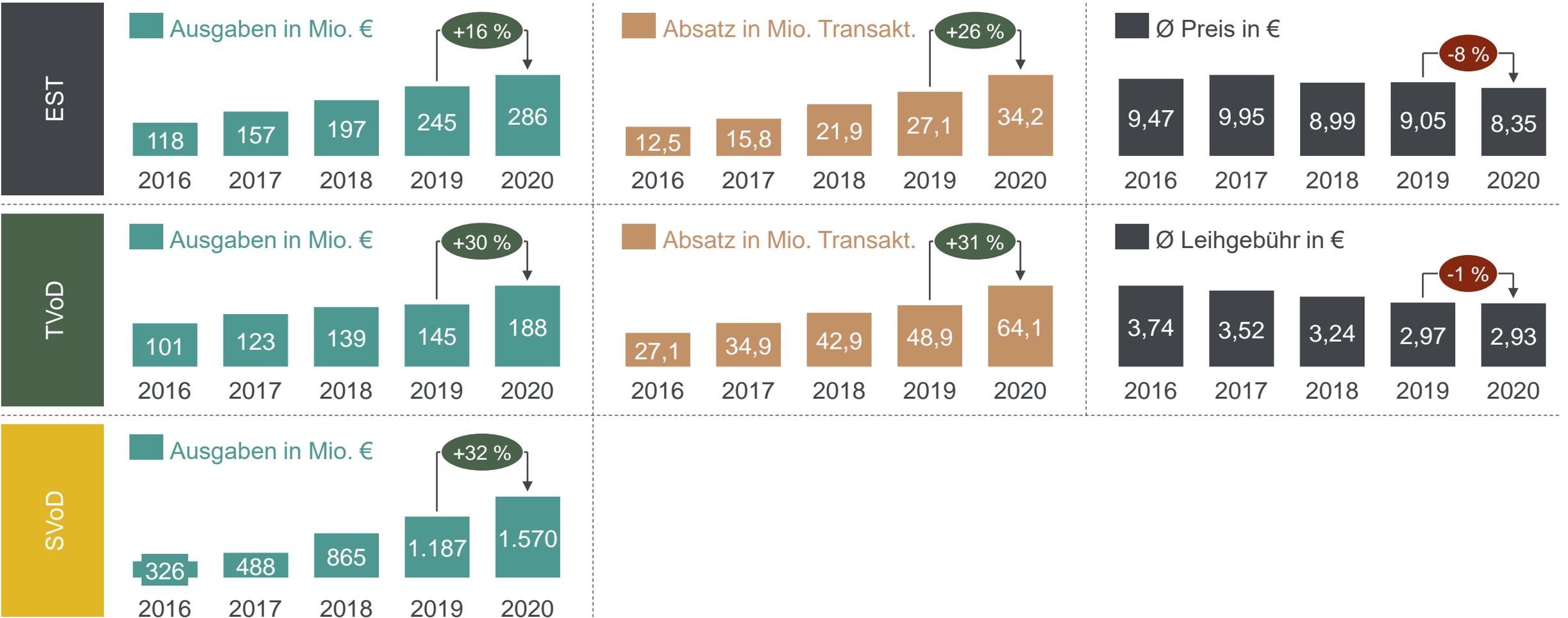
Neu-Bewertung von Amazon Prime ab 2018, die sich stärker an der tatsächlichen Nutzung des jeweiligen Services orientiert, eine Vergleichbarkeit mit den Vorjahren ist nur eingeschränkt möglich.
n 2020 = 58.112

© GfK im Auftrag der FFA

Entwicklung Digitalmarkt



Alle digitalen Formate mit Zuwachsraten



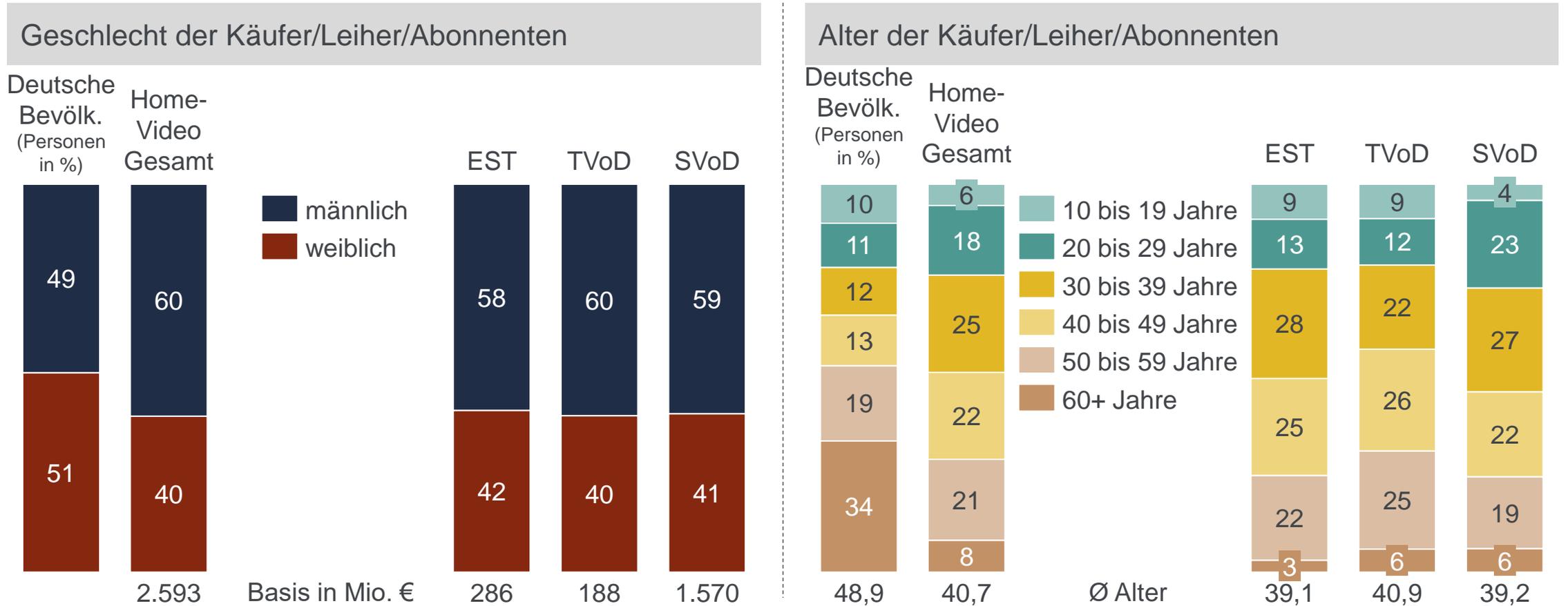
Digitalmarkt | Alle Zeiträume: Januar–Dezember

Neu-Bewertung von Amazon Prime ab 2018, die sich stärker an der tatsächlichen Nutzung des jeweiligen Services orientiert, eine Vergleichbarkeit mit den Vorjahren ist nur eingeschränkt möglich.
n 2020: EST = 1.886; TVoD = 4.142; SVoD = 52.084

Anteile Geschlecht und Alter im Digitalmarkt



EST und SVoD mit stärkerem Anteil der jungen Altersgruppen



A hand holding a globe with a network overlay of white dots and lines. The globe shows continents in brown and oceans in blue. The network lines connect various points across the globe, symbolizing global connectivity or data flow.

Zusammenfassung

Zusammenfassung 1/2



- Der Home-Entertainment-Markt für Filme und Serien (DVD, Blu-ray, EST, TVoD, SVoD) hat 2020 das beste Ergebnis seit Erfassung der Marktdaten erzielt. Mit einem Gesamtumsatz von 2,59 Mrd. Euro erreichte die Home-Video-Branche ein Plus von 14 Prozent gegenüber dem Vorjahr (2,28 Mrd. Euro).
- Insgesamt verzeichnete der Home-Video-Markt 2020 eine Leiher- bzw. Käuferschaft von 25,5 Mio. Personen (Vorjahr: 24,4 Mio.), was einer Reichweite von 38 Prozent in der deutschen Bevölkerung ab 10 Jahren entspricht – fast vier von zehn Deutschen haben sich 2020 also mindestens einmal einen Film auf DVD/Blu-ray gekauft oder geliehen, als Einzelabruf gekauft oder geliehen oder Ausgaben für SVoD getätigt.
- Seit 2009 konnte der digitale Markt seinen Anteil von 1 Prozent auf 79 Prozent 2020 steigern (2019: 69 Prozent). Die Umsätze des digitalen Videomarktes lagen mit 2,04 Mrd. Euro deutlich über denen von 2019 mit 1,58 Mrd. Euro.
- SVoD ist erneut das umsatzstärkste Einzelsegment im Home-Video-Markt (1,57 Mrd. Euro, 60 Prozent Anteil), gefolgt von Kaufvideos auf DVD/Blu-ray (0,52 Mrd. Euro, 20 Prozent Anteil) und dem digitalen Kaufmarkt EST (286 Mio. Euro, 11 Prozent Anteil).

Zusammenfassung 2/2



- Der SVoD-Bereich hat mit einer Steigerung von 32 Prozent die 1,5-Mrd.-Euro-Marke übertroffen, 2019 waren es noch 1,19 Mrd. Euro.
- Der digitale Leihmarkt TVoD war erneut das größte Teilsegment im Videoleihmarkt mit einem Gesamtumsatz in Höhe von rund 188 Mio. Euro, was einem Plus von 30 Prozent entspricht. Der physische Leihmarkt verlor im Vergleich zum Vorjahr erneut und ging um 41 Prozent auf 25,8 Mio. zurück.
- Der digitale Kaufbereich EST verzeichnete ebenfalls deutliche Zuwächse. Zusammen mit TVoD erzielte er einen Umsatz in Höhe von 474 Mio. Euro. Der digitale Home-Video-Markt kam damit im vergangenen Jahr auf einen Gesamtmarktanteil von 18 Prozent.
- Der erfolgreichste Kinofilm 2020 im physischen Kaufmarkt war mit 500.945 Abverkäufen „Die Eiskönigin 2“, gefolgt von „Star Wars: Episode IX – Der Aufstieg Skywalkers“ mit 368.080 Abverkäufen. Auf Platz 3 lag „Joker“ (276.794). „Das perfekte Geheimnis“ auf Platz 8 konnte 163.787 DVD- und Blu-ray-Verkäufe verzeichnen und war der erfolgreichste deutsche Kinofilm.