



Filmförderungsanstalt | German Federal Film Board

Große Präsidentenstraße 9 | 10178 Berlin

Telefon: + 49 (0)30 - 27 577 - 0 | Fax: +49 (0)30 - 27 577 - 111

http://www.ffa.de

### Besucher- und Umsatzergebnisse der Multiplexe zum Jahresabschluss 1991 - 2000

| JAHR  | 1991              | 1992              | 1993               | 1994               | 1995               | 1996               | 1997               | 1998               | 1999               | 2000               | Vergleich<br>00/99 |
|---|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Besucher</b>                               |                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
| alte Bundesländer                             |                   |                   |                    |                    | 12.351.036         | 15.601.425         | 23.464.385         | 33.168.687         | 39.570.906         | 49.496.631         | 25,1%              |
| neue Bundesländer                             |                   |                   |                    |                    | 1.352.005          | 3.815.524          | 8.728.651          | 11.925.834         | 11.708.838         | 12.095.198         | 3,3%               |
| <b>BUNDESWEIT</b>                             | <b>3.816.174</b>  | <b>6.898.029</b>  | <b>10.131.266</b>  | <b>11.503.695</b>  | <b>13.703.041</b>  | <b>19.416.949</b>  | <b>32.193.036</b>  | <b>45.094.521</b>  | <b>51.279.744</b>  | <b>61.591.829</b>  | <b>20,1%</b>       |
| <b>Umsatz (DM)</b>                            |                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
| alte Bundesländer                             |                   |                   |                    |                    | 144.529.607        | 188.184.334        | 287.042.483        | 409.772.603        | 485.081.527        | 587.322.488        | 21,1%              |
| neue Bundesländer                             |                   |                   |                    |                    | 13.633.088         | 36.529.158         | 87.627.371         | 127.122.078        | 123.766.331        | 125.334.206        | 1,3%               |
| <b>BUNDESWEIT</b>                             | <b>38.310.531</b> | <b>72.885.023</b> | <b>110.444.751</b> | <b>129.022.268</b> | <b>158.162.695</b> | <b>224.713.492</b> | <b>374.669.854</b> | <b>536.894.681</b> | <b>608.847.858</b> | <b>712.656.694</b> | <b>17,1%</b>       |
| <b>Eintrittspreise (DM)</b>                   |                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|   | 10,04             | 10,57             | 10,90              | 11,22              | 11,54              | 11,57              | 11,64              | 11,91              | 11,87              | 11,57              | -2,5%              |
| <b>Multiplexanteil an den Gesamtbesuchern</b> |                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
| alte Bundesländer                             |                   |                   |                    |                    |                    | 14,1%              | 20,0%              | 27,4%              | 32,6%              | 39,7%              |                    |
| neue Bundesländer                             |                   |                   |                    |                    |                    | 17,0%              | 34,0%              | 43,0%              | 42,3%              | 43,3%              |                    |
| <b>BUNDESWEIT</b>                             |                   |                   |                    |                    |                    | <b>14,6%</b>       | <b>22,5%</b>       | <b>30,3%</b>       | <b>34,4%</b>       | <b>40,4%</b>       |                    |
| <b>Multiplexanteil am Gesamtumsatz</b>        |                   |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
| alte Bundesländer                             |                   |                   |                    |                    |                    | 16,6%              | 23,1%              | 30,7%              | 36,8%              | 43,6%              |                    |
| neue Bundesländer                             |                   |                   |                    |                    |                    | 19,9%              | 38,4%              | 47,6%              | 47,0%              | 47,3%              |                    |
| <b>BUNDESWEIT</b>                             |                   |                   |                    |                    |                    | <b>17,1%</b>       | <b>25,5%</b>       | <b>33,6%</b>       | <b>38,5%</b>       | <b>44,2%</b>       |                    |



Filmförderungsanstalt | German Federal Film Board

Große Präsidentenstraße 9 | 10178 Berlin

Telefon: + 49 (0)30 - 27 577 - 0 | Fax: +49 (0)30 - 27 577 - 111

<http://www.ffa.de>

## Besucher- und Umsatzergebnisse der Multiplexe zum Jahresabschluss 1991 - 2000

### Anteil der Multiplexe (M'P's) an den bundesweiten Besucher- und Umsatzergebnissen

| Monat                      | Saalbestand<br>2000 | Saalbestand<br>M'P's | Anteil der M'P's<br>am<br>Saalbestand<br>2000 | Anteil<br>Besucher<br>97 | Anteil<br>Besucher<br>98 | Anteil<br>Besucher<br>99 | Anteil<br>Besucher<br>00 | Anteil Umsatz<br>97 | Anteil Umsatz<br>98 | Anteil Umsatz<br>99 | Anteil Umsatz<br>00 |
|----------------------------|---------------------|----------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Januar                     | 4.674               | 986                  | 21,1%   | 19,9%                    | 27,3%                    | 35,4%                    | 38,8%                    | 22,8%               | 30,1%               | 39,5%               | 42,7%               |
| Februar                    | 4.713               | 1.009                | 21,4%   | 20,1%                    | 28,1%                    | 32,4%                    | 39,1%                    | 22,7%               | 30,8%               | 36,4%               | 42,9%               |
| März                       | 4.748               | 1.037                | 21,8%   | 20,7%                    | 28,8%                    | 33,0%                    | 39,3%                    | 23,6%               | 31,7%               | 37,2%               | 43,5%               |
| April                      | 4.752               | 1.063                | 22,4%   | 21,8%                    | 29,5%                    | 33,6%                    | 38,0%                    | 24,7%               | 32,8%               | 38,0%               | 41,7%               |
| Mai                        | 4.767               | 1.071                | 22,5%   | 22,3%                    | 31,0%                    | 33,7%                    | 39,3%                    | 26,1%               | 35,2%               | 38,6%               | 43,3%               |
| Juni                       | 4.734               | 1.071                | 22,6%   | 22,0%                    | 32,0%                    | 35,2%                    | 42,1%                    | 25,1%               | 36,0%               | 39,3%               | 45,7%               |
| Juli                       | 4.743               | 1.071                | 22,6%   | 23,0%                    | 31,2%                    | 33,2%                    | 41,0%                    | 26,0%               | 34,7%               | 36,8%               | 44,4%               |
| August                     | 4.739               | 1.079                | 22,8%   | 21,8%                    | 31,3%                    | 34,0%                    | 41,0%                    | 24,7%               | 34,7%               | 37,6%               | 44,2%               |
| September                  | 4.747               | 1.088                | 22,9%   | 23,0%                    | 31,4%                    | 35,0%                    | 41,7%                    | 26,0%               | 35,0%               | 39,1%               | 45,7%               |
| Oktober                    | 4.756               | 1.105                | 23,2%   | 24,2%                    | 30,5%                    | 34,6%                    | 41,4%                    | 27,4%               | 33,7%               | 38,9%               | 45,2%               |
| November                   | 4.803               | 1.147                | 23,9%   | 23,8%                    | 31,1%                    | 34,3%                    | 40,7%                    | 27,2%               | 35,0%               | 38,6%               | 45,0%               |
| Dezember                   | 4.783               | 1.163                | 24,3%   | 26,3%                    | 34,2%                    | 37,6%                    | 42,6%                    | 29,3%               | 37,6%               | 41,5%               | 46,6%               |
| <b>Januar bis Dezember</b> |                     |                      |   | <b>22,5%</b>             | <b>30,3%</b>             | <b>34,4%</b>             | <b>40,4%</b>             | <b>25,5%</b>        | <b>33,6%</b>        | <b>38,5%</b>        | <b>44,2%</b>        |