



# **Programmkinos**

## **Auslastung, Bestand, Besuch und Eintrittspreise**

### **Untersuchungszeitraum 1998 - 2000**

von Lydia Trotz-Franz

unter Mitarbeit von  
Ingeborg Schultz

## **Das Programmkino-Publikum**

### **im 1. Halbjahr 2001**

von Dipl.-Kfm. Gerhard Neckermann

Dezember 2001

FFA-Filmförderungsanstalt, Große Präsidentenstraße 9 , 10178 Berlin  
Telefon: 030/ 27 577 -0                      Telefax: 030/ 27 577 -111  
Internet: <http://www.ffa.de>

# Inhalt

Vorwort

## Programmkinos – Auslastung, Bestand, Besuch und Eintrittspreise

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| Einleitung .....                   | 1 |
| a) Bestand .....                   | 2 |
| b) Größe der Spielstätte .....     | 3 |
| c) Ortsgröße .....                 | 3 |
| d) Besucherentwicklung .....       | 3 |
| e) Eintrittspreisentwicklung ..... | 4 |
| f) Auslastung .....                | 5 |
| g) Zusammenfassung .....           | 5 |
| Anlagen 1-10                       |   |

## Das Programmkino-Publikum im 1. Halbjahr 2001

|  |    |
|--|----|
| Das Programmkino-Publikum im 1. Halbjahr 2001 .....  | 1  |
| <b>Sozio-demographische Merkmale</b> .....   | 3  |
| - Altersgruppen nach Filmpräferenzen .....   | 3  |
| - Filmarten nach Altersgruppen .....   | 3  |
| - Geschlecht nach Filmpräferenzen .....  | 4  |
| - Filmarten nach Geschlecht .....  | 4  |
| - Berufsgruppen nach Filmpräferenzen .....   | 5  |
| - Filmarten nach Berufsgruppen .....   | 5  |
| - Schulbildung nach Filmpräferenzen .....  | 6  |
| - Filmarten nach Schulbildung .....  | 6  |
| - Wohnortgröße nach Filmpräferenzen .....  | 7  |
| - Filmarten nach Wohnortgröße .....  | 7  |
| - Personenanzahl im Haushalt nach Filmpräferenzen .....                                      | 8  |
| - Filmarten nach Personenanzahl im Haushalt .....  | 8  |
| - Kinderanzahl im Haushalt nach Filmpräferenzen .....  | 9  |
| - Filmarten nach Kinderanzahl im Haushalt .....  | 9  |
| - Monatliches Netto-Haushaltseinkommen nach Filmpräferenzen .....                            | 10 |
| - Filmarten nach monatl. Haushalts-Nettoeinkommen .....                                      | 10 |
| <b>Sonstige Merkmale</b> .....   | 11 |
| - Filmarten nach Begleitung beim Kinobesuch .....  | 11 |
| - Wichtigster Anstoß zum Kinobesuch im 1. Halbjahr 2001<br>bei verschiedenen Filmarten ..... | 12 |
| - Filmarten und ihre Benotung .....  | 13 |
| Top-Ten-Filme versch. Filmarten .....  | 14 |
| - Filmkunst .....  | 14 |
| - Mischform .....  | 14 |
| - Mainstream .....   | 14 |

## Vorwort

Mit den beiden vorliegenden Ausarbeitungen möchte die FFA den bundesweiten Programmkinomarkt darstellen.

Die Studie „**Programmkinos - Auslastung, Bestand, Besuch und Eintrittspreise**“ schreibt die quantitative Untersuchung „Studiokinos statistisch gesehen, Untersuchungszeitraum 1993 – 1997“ für die Jahre 1998 bis 2000 fort. Aufgrund der an die FFA gemeldeten Besucher- und Umsatzzahlen und einer zusätzlichen FFA-Befragung aller Kinobetreiber in Deutschland werden die Entwicklungen des Bestandes, des Besuches, der Auslastung und der Eintrittspreise aufgezeigt.

Daneben stellen wir die qualitative Ausarbeitung „**Das Programmkinopublikum im 1. Halbjahr 2001**“ vor, in der erstmals die Panelergebnisse der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK, Nürnberg), die eine Auswertung nach sozio-demographischen Merkmalen zulässt, speziell für den Programmkinomarkt aufbereitet wurden.

Filmförderungsanstalt  
Der Vorstand

Rolf Bähr

Berlin, im Dezember 2001



# **Programmkinos**

## **Auslastung, Bestand, Besuch und Eintrittspreise**

### **Untersuchungszeitraum 1998 - 2000**

**von Lydia Trotz-Franz**

**unter Mitarbeit von  
Ingeborg Schultz**

Dezember 2001

FFA-Filmförderungsanstalt, Große Präsidentenstraße 9 , 10178 Berlin  
Telefon: 030/ 27 577 -0                      Telefax: 030/ 27 577 -111  
Internet: <http://www.ffa.de>

Aufgrund der Nachfrage nach den Ergebnissen der Programmkinos stellt die FFA nach der erstmaligen Auswertung dieser Gruppe im Jahr 1998 für den Zeitraum 1994-1998 erneut eine Untersuchung zu diesem Thema vor. Die Studie umfaßt den Zeitraum 1998-2000.

Differenzen zur Erhebung Studiokinos aus dem Jahr 1998 resultieren daraus, dass die Auswertung auf Basis der FFA-Befragung aus dem Jahre 1999 erfolgte und somit die in 1998 und 1999 geschlossenen Leinwände nicht berücksichtigt werden konnten, da eine rückwirkende Befragung dieser nicht möglich ist.

Die FFA unterscheidet für die Auswertung Ergebnisse folgende drei **Untersuchungsgruppen**, die Programmkinos anbieten:

1. Filmtheater, die Mitglied der Gilde Deutscher Filmkunsttheater<sup>1</sup> (folgend „**Gilde**“) sind und
2. Filmtheater der Arbeitsgemeinschaft Kino e.V.<sup>1</sup> (folgend „**AG Kino**“) sowie
3. Studio- / Programmkinos / Filmkunstkinos auf Basis ihrer Selbsteinschätzung gegenüber der FFA (folgend „**Selbsteinschätzer**“), sofern sie nicht Mitglied einer der ersten beiden Gruppen sind<sup>2</sup>.

Um auch die Resultate derjenigen aufzuzeigen, die nur gelegentlich in Ergänzung zum Programmkinos gemischtes Programm bzw. Familienprogramm zeigen, wurden die Daten der **Vergleichsgruppen**:

Selbsteinschätzer, die sowohl „gemischtes Programm/Familienprogramm“ als auch „Studio-/ Programmkinos / Filmkunstkinos“ im Befragungsbogen angaben sowie

kommunale und Kinos von Vereinen, die angaben, „Studio-/ Programmkinos / Filmkunstkinos“<sup>3</sup> zu zeigen

ergänzend zu den oben aufgeführten Gruppen aufbereitet.

41 Filmtheater (1997-1999: 42) der Gruppen 1 und 2 sind Doppelmitglied sowohl in der Gilde Deutscher Filmkunsttheater als auch in der Arbeitsgemeinschaft Kino e.V.. Sie wurden in beiden Gruppen mitberücksichtigt; lediglich bei dem Vergleich der Programmkinosergebnisse mit dem Gesamtkinoreultat wurden, um eine Relation zum bundesweiten Ergebnis herstellen zu können, die Ergebnisse der Doppelmitglieder an gekennzeichneten Stellen separat ausgewiesen und dann in den Gruppen Gilde und AG Kino nicht berücksichtigt.

Die Selbsteinschätzung der Inhaber (Gruppe 3) erfolgte im Rahmen einer schriftlichen Befragung der FFA 1999. Für diese Studie ausgewertet wurden hierbei nur Filmtheater, die in der Rubrik „Programm“ ausschließlich „Studio- /

<sup>1</sup> Bei den Gilde-Kinos und Mitgliedern der AG Kino wurde vom Stand 31.12.2000 ausgegangen, Austritte vor diesem Datum aus Schließungsgründen bzw. Gründen der programmlichen Umwidmung konnten bei der Auswertung nicht berücksichtigt werden. Mitglieder der AG Kino und Gilde, die sich in kommunaler Trägerschaft befinden, bzw. von Vereinen betrieben werden, wurden, um Verzerrungen zu vermeiden, nur in der Vergleichsgruppe „kommunale und Kinos von Vereinen“ ausgewertet, Universitätskinos und Openair-Spielstätten blieben unberücksichtigt.

<sup>2</sup> ohne kommunale und Kinos von Vereinen

<sup>3</sup> sowohl ausschließlich als auch in Verbindung mit gemischtem Programm

Programmkinos / Filmkunstkinos<sup>4</sup> angekreuzt haben und die weder in kommunaler Trägerschaft noch von Vereinen betrieben wurden.

### a) Bestand

Die AG Kino verzeichnete in 2000 **191** Leinwände (Erhebung 1998: 204) und die Gilde deutscher Filmkunsttheater **192** Leinwände (Erhebung 1998: 276). Im Rahmen der FFA-Befragung in 1999 wurden von den Kinobetreibern bundesweit 139 weitere Säle als Studio- / Programmkinos / Filmkunstkinos eingeschätzt, von denen in 2000 noch **134** in Betrieb waren.

Unter Berücksichtigung der Doppelmitgliedschaften zählte damit in 2000 jede zehnte Leinwand in Deutschland zu einem reinen Programmkinos.

Zieht man die Vergleichsgruppen der Selbsteinschätzer sowohl „gemischtes Programm/ Familienprogramm“ als auch „Studio-/ Programmkinos / Filmkunstkinos“ und Kommunale/Vereine mit heran, zeigten 22% aller Leinwände regelmäßig oder temporär Programmkinofilme.

Entgegen dem bundesweiten Trend, einer leichten Steigerung der Leinwandanzahl und des Sitzplatzangebotes, nahmen diese in allen Programmanbietergruppen im Untersuchungszeitraum ab. War in 1999 gegenüber 1998 bei den Mitgliedern der AG Kino sowie der Selbsteinschätzer noch eine leichte Steigerung zu verzeichnen, wurden in 2000 Leinwände geschlossen.

Auch die Sitzplatzkapazität in den Sälen der drei Untersuchungsgruppen nahm entgegen der bundesweiten Tendenz ab.

Die Vergleichsgruppen der Selbsteinschätzer sowohl „gemischtes Programm/ Familienprogramm“ als auch „Studio-/ Programmkinos / Filmkunstkinos“ und Kommunale/Vereine folgten dagegen beim Leinwandbestand und Sitzplatzangebot der bundesweiten Entwicklung. Die Leinwandanzahl der Gruppe sowohl „gemischtes Programm/ Familienprogramm“ als auch „Studio-/ Programmkinos / Filmkunstkinos“ hat besonders von 1998 zu 1999 stark zugenommen. (+10,5%) (s. Anlage 1)

Gab es bei der letzten Befragung in Brandenburg und Sachsen-Anhalt lt. Selbsteinschätzung noch keine Studio-/ Programm- / Filmkunstkinos, sind nun alle Bundesländer, wenn auch mit starken Unterschieden in der Dichte, versorgt.

Gilde-Kinos gibt es nicht mehr in den Bundesländern Brandenburg, Bremen und Schleswig-Holstein; auch in Sachsen-Anhalt ist kein Gilde-Kino hinzugekommen.

Die AG Kino hat nach wie vor keine Mitglieder in den Bundesländern Mecklenburg-Vorpommern und Saarland; auch in Thüringen gibt es nun kein Mitglied mehr.

Pro Einwohner gibt es ein breites Angebot an Programmkinos in den Bundesländern Berlin, Bremen und Baden-Württemberg. Das schlechteste Potential finden die Einwohner der Bundesländer Saarland, Mecklenburg-Vorpommern und Brandenburg vor.

Die Versorgung der einzelnen Bundesländer sind aus der Anlage 2 ersichtlich.

---

<sup>4</sup> Ohne Mitglieder der Arbeitsgemeinschaft Kino e.V. bzw. Gilde Deutscher Filmkunsttheater

### **b) Größe der Spielstätte**

Wie im letzten Untersuchungszeitraum, wird Programmkino vor allem in Kinos mit ein bis drei Sälen gezeigt (AG Kino 79%, Gilde 63%, Selbsteinschätzer 76%), wobei jedoch der *Anteil an Einzelleinwänden deutlich abgenommen* hat. Programmkino in Ergänzung zu gemischtem Programm zu zeigen, ist besonders bei Betreibern von 3-er und 4-er-Centern beliebt.

In Centern mit über 6 Leinwänden wird kaum Programmkino angeboten.

Das durchschnittliche Sitzplatzangebot liegt sowohl in einem reinen Programmkino als auch in den Vergleichsgruppen unter dem der bundesdeutschen Durchschnittsleinwand. Größer sind jedoch die Einzelleinwände der drei Untersuchungsgruppen sowie das durchschnittliche Programmkino im 4-er Center, das AG-Kino Mitglied ist.

Die Verteilung der Leinwände, Spielstätten und Sitzplätze auf die Centergröße ist der Anlage 3 zu entnehmen.

### **c) Ortsgröße**

Programmkino bleibt die Domäne der *Großstädte* (AG Kino 82,7%, Gilde 41,3%, Selbsteinschätzer 85,3% der Sitzplätze in Großstädten). In Städten mit über 500.000 Einwohnern blieb der Leinwandbestand der drei Untersuchungsgruppen konstant. In Städten mit über 100.000 bis 500.000 Einwohnern sind, entgegen dem bundesweiten Trend, sowohl in den drei Untersuchungsgruppen als auch in den Vergleichsgruppen Rückgänge im Leinwandbestand von durchschnittlich 6% (2000/1999) zu verzeichnen. Dort nahm auch die Kapazität der Säle der drei Untersuchungsgruppen ab.

Auffallend ist, dass besonders in *Mittelstädten* ergänzend zum gemischten Filmangebot Programmkino gezeigt wird (57,5% der Leinwände der Selbsteinschätzer sowohl „gemischtes Programm/ Familienprogramm“ als auch „Studio-/ Programmkino / Filmkunst kino“). Auch Gildekinos finden sich am häufigsten in Mittelstädten (44,3% der Gilde-Leinwände).

Das geringste Angebot an Programmkinos gibt es in *Kleinstädten* (AG Kino 8%, Gilde 17,3%, Selbsteinschätzer 5,3% der Sitzplätze in Kleinstädten). Die Selbsteinschätzer haben dort mit 9% ihren Saalbestand stark abgebaut, dies betraf fast jeden vierten Sitzplatz. In Städten bis 20.000 Einwohner ist die Saalkapazität besonders gering. (AG Kino 141, Gilde 146, Selbsteinschätzer 110 Sitzplätze pro Leinwand, vs. bundesweit 183 Sitzplätze pro Leinwand). Kleiner ist nur der Saal in Mittelstädten mit über 50.000 bis 100.000 Einwohnern. (s. Anlage 4)

### **d) Besucherentwicklung**

Erzielten *alle bundesdeutschen Leinwände, die ständig oder zumindest gelegentlich Programmkino zeigen*, 1999 im Vergleich zu 1998 durchschnittlich 1,3%

Besucherzuwachs, mussten sie *in 2000 Rückgänge verzeichnen* (2000/1999 –2,2%) und blieben hinter der bundesweiten Entwicklung (2000/1999 +2,4%).

Die Rückgänge der *Untersuchungsgruppen* waren mit durchschnittlich 1% 1999 im Vergleich zu 1998 noch gering; die AG Kino (+1,4%) sowie Selbsteinschätzer (+3,1%) erzielten sogar noch Besucherzuwächse, während die Doppelmitglieder mit –0,6% und die Gilde-Kinos mit –7,7% schon rückläufige Ergebnisse verzeichneten. In 2000 mussten dann alle Untersuchungsgruppen im Vergleich zum Vorjahr auffällige Einbußen hinnehmen. Besonders stark traf es wieder die Gilde-Kinos (-11,8%); etwas besser als der Durchschnitt (-9,3%) hielten sich die Selbsteinschätzer (-5%). *Dieser Entwicklung trotzen konnte die Vergleichsgruppe der Selbsteinschätzer, die sowohl „gemischtes Programm/ Familienprogramm“ als auch „Studio-/ Programmkino / Filmkunstkino“ offeriert.* Sie erzielte Besucherzuwächse von 5% (1999/1998) bzw. 8,3% (2000/1999) und lag damit weit über dem Bundesdurchschnitt. Hier ist jedoch zu berücksichtigen, dass in dieser Gruppe auch der Bestand an Leinwänden und Sitzplätzen im Untersuchungszeitraum deutlich zugenommen hat. (s. Anlage 5)

Besonders schlecht entwickelte sich das Besucheraufkommen in Einzelspielstätten (Untersuchungsgruppe –11,5%, Vergleichsgruppe –8,7%) sowie in Programmkinos der Untersuchungsgruppen in 4-er-Centern (-22,1%). Die Zuwächse der Vergleichsgruppe in 3-er Centern sowie in Leinwänden in Centern mit 5 bis 8 Leinwänden ging mit einer Steigerung der Kapazität einher. (s. Anlage 6)

Entsprechend dem Sitzplatzangebot erfolgte die überwiegende Mehrheit der Besuche in Großstadtkinos (2000: Selbsteinschätzer 91%, AG Kino 85%, Gilde 49%). Hat sich der Besuchsanteil in klein- und mittelstädtischen Kinos sowohl in Leinwänden der AG Kino als auch der Gilde im Vergleich zu 1999 erhöht und in den Großstädten entsprechend leicht verringert, wurde der Besuchsanteil der Großstadtkinos in der Gruppe der Selbsteinschätzer weiter ausgebaut.

Neben den bereits erwähnten Zuwächsen in der Vergleichsgruppe der Selbsteinschätzer, die sowohl „gemischtes Programm/ Familienprogramm“ als auch „Studio-/ Programmkino / Filmkunstkino“ zeigten, erzielten die Gilde-Kinos und Leinwände der Gruppe der Selbsteinschätzer ausschließlich Besucherzuwächse in Mittelstädten mit bis zu 50.000 Einwohnern. (s. Anlage 7)

### **e) Eintrittspreisentwicklung**

Der Besuch in einem Programmkino ist preiswerter geworden.

Einhergehend mit den Besucherrückgängen sank der Umsatz 2000/1999 in allen Untersuchungsgruppen um durchschnittlich 10,2% (AG Kino –8,5%, Gilde/Doppelmitglieder/Selbsteinschätzer -11%).

Dieser Rückgang konnte auch mit preiswerteren Eintrittskarten nicht aufgefangen werden. Im Vergleich 1999/1998 sank der Eintrittspreis für den Programmkinobesuch um 3,4% (bundesweit –1,3%); 2000/1999 um weitere 1% (bundesweit –0,4%). Die Mitglieder der AG Kino und Gilde (ohne Doppelmitglieder) zogen die Preise in 2000 leicht an und lagen damit, nach den Preissenkungen in 1999, wieder über dem Preisniveau von 1998. Die größten Preissenkungen wurden in der Gruppe der Selbsteinschätzer vorgenommen (1999/98 –10,8%, 2000/1999 –6,6%). (Anlage 5)



### **f) Auslastung**

Die Auslastung der Sitzplätze eines Programmkinos ist, nach schwachen Rückgängen in 1999 (-0,5 % vs. bundesweit -4,9%) in 2000 mit -3% stärker gesunken als im Bundesdurchschnitt (-0,6%). Sie lag jedoch noch mit 20 Besuchen über dem Bundesdurchschnitt (2000: 195 Besuche vs. Bundesweit 175 Besucher pro Sitzplatz). Die beste Auslastung verzeichneten mit 250 Besuchen pro Sitzplatz Doppelmitglieder der AG Kino und Gilde, gefolgt von den Leinwänden der AG Kino mit 202 Besuchern pro Sitzplatz. Lediglich Gilde-Kinos waren mit 173 Besuchen pro Sitzplatz in 2000 schlechter ausgelastet als der Bundesdurchschnitt. (Anlage 8)

Eine besonders gute Auslastung erzielten in allen drei Untersuchungsgruppen Säle in Centern mit 3 Leinwänden. (Anlage 9)

Mit zunehmender Ortsgrösse stieg auch die Auslastung des Sitzplatzes. Die beste Auslastung wurde in Großstädten erzielt. (Anlage 10)

### **g) Zusammenfassung**

- Jede zehnte Leinwand in Deutschland ist ein reines Programmkino. Auf 22% aller Leinwände werden regelmäßig oder gelegentlich Programmkinofilme gezeigt.
- Programmkinos gibt es, wenn auch mit starken Unterschieden in der Dichte, in allen Bundesländern.
- Programmkinofilme werden vor allem in Spielstätten mit ein bis drei Leinwänden gezeigt, wobei der Anteil an Einzelleinwänden deutlich abgenommen hat.
- Alle Untersuchungsgruppen verzeichneten Besucherrückgänge. Lediglich die Vergleichsgruppe der Selbsteinschätzer, die sowohl „gemischtes Programm/ Familienprogramm“ als auch „Studio-/ Programmkino / Filmkunst kino“ anbietet, konnte die Besucherzahlen steigern.
- Der Besuch in einem Programmkino ist preiswerter geworden.
- Die Auslastung ist in den Programmkinos stärker gesunken als im Bundesdurchschnitt.

## Anlage 1 Bestand

| <b>Leinwände</b>                  |                |                |                    |                |                    |
|-----------------------------------|----------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|
|                                   | 1998           | 1999           | Vergleich<br>99/98 | 2000           | Vergleich<br>00/99 |
| AG Kino                           | 154            | 155            | 0,6%               | 150            | -3,2%              |
| GILDE                             | 164            | 161            | -1,8%              | 151            | -6,2%              |
| AG Kino + GILDE                   | 42             | 42             | 0,0%               | 41             | -2,4%              |
| Selbsteinschätzer Programmkino    | 138            | 139            | 0,7%               | 134            | -3,6%              |
| <b>Summe</b>                      | <b>498</b>     | <b>497</b>     | <b>-0,2%</b>       | <b>476</b>     | <b>-4,2%</b>       |
| Selbsteinschätzer gemischt/Progr. | 389            | 430            | 10,5%              | 442            | 2,8%               |
| Kommunale/Vereine                 | 122            | 127            | 4,1%               | 130            | 2,4%               |
| <b>Summe</b>                      | <b>511</b>     | <b>557</b>     | <b>9,0%</b>        | <b>572</b>     | <b>2,7%</b>        |
| <b>Gesamt</b>                     | <b>1.009</b>   | <b>1.054</b>   | <b>4,5%</b>        | <b>1.048</b>   | <b>-0,6%</b>       |
| <b>BUNDESWEIT</b>                 | <b>4.435</b>   | <b>4.651</b>   | <b>4,9%</b>        | <b>4.783</b>   | <b>2,8%</b>        |
| <b>Spielstätten</b>               |                |                |                    |                |                    |
|                                   | 1998           | 1999           | Vergleich<br>99/98 | 2000           | Vergleich<br>00/99 |
| AG Kino                           | 88             | 89             | 1,1%               | 85             | -4,5%              |
| GILDE                             | 132            | 126            | -4,5%              | 119            | -5,6%              |
| AG Kino + GILDE                   | 24             | 24             | 0,0%               | 23             | -4,2%              |
| Selbsteinschätzer Programmkino    | 102            | 101            | -1,0%              | 98             | -3,0%              |
| <b>Summe</b>                      | <b>346</b>     | <b>340</b>     | <b>-1,7%</b>       | <b>325</b>     | <b>-4,4%</b>       |
| Selbsteinschätzer gemischt/Progr. | 213            | 224            | 5,2%               | 219            | -2,2%              |
| Kommunale/Vereine                 | 113            | 119            | 5,3%               | 120            | 0,8%               |
| <b>Summe</b>                      | <b>326</b>     | <b>343</b>     | <b>5,2%</b>        | <b>339</b>     | <b>-1,2%</b>       |
| <b>Gesamt</b>                     | <b>672</b>     | <b>683</b>     | <b>1,6%</b>        | <b>664</b>     | <b>-2,8%</b>       |
| <b>BUNDESWEIT</b>                 | <b>1.934</b>   | <b>1.880</b>   | <b>-2,8%</b>       | <b>1.865</b>   | <b>-0,8%</b>       |
| <b>Sitzplätze</b>                 |                |                |                    |                |                    |
|                                   | 1998           | 1999           | Vergleich<br>99/98 | 2000           | Vergleich<br>00/99 |
| AG Kino                           | 26.125         | 26.199         | 0,3%               | 24.274         | -7,3%              |
| GILDE                             | 23.674         | 23.239         | -1,8%              | 21.441         | -7,7%              |
| AG Kino + GILDE                   | 7.406          | 7.406          | 0,0%               | 7.256          | -2,0%              |
| Selbsteinschätzer Programmkino    | 22.286         | 22.331         | 0,2%               | 20.828         | -6,7%              |
| <b>Summe</b>                      | <b>79.491</b>  | <b>79.175</b>  | <b>-0,4%</b>       | <b>73.799</b>  | <b>-6,8%</b>       |
| Selbsteinschätzer gemischt/Progr. | 58.503         | 66.763         | 14,1%              | 71.496         | 7,1%               |
| Kommunale/Vereine                 | 16.612         | 17.376         | 4,6%               | 17.723         | 2,0%               |
| <b>Summe</b>                      | <b>75.115</b>  | <b>84.139</b>  | <b>12,0%</b>       | <b>89.219</b>  | <b>6,0%</b>        |
| <b>Gesamt</b>                     | <b>154.606</b> | <b>163.314</b> | <b>5,6%</b>        | <b>163.018</b> | <b>-0,2%</b>       |
| <b>BUNDESWEIT</b>                 | <b>802.765</b> | <b>844.829</b> | <b>5,2%</b>        | <b>873.538</b> | <b>3,4%</b>        |

Quelle: FFA

## Anlage 2 Bestand nach Bundesländern

### Programmkinos Bestand nach Bundesländern

| Bundesland             | AG Kino*                 |            |            | GILDE*     |                          |            | Selbsteinschätzer |            |                          | Selbsteinschätzer<br>gemischt/Programmkinos** |            |            | Kommunal/<br>Vereine |            |            |            |            |            |
|------------------------|--------------------------|------------|------------|------------|--------------------------|------------|-------------------|------------|--------------------------|---|------------|------------|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                        | 1998<br>letzte<br>Studie | 1998       | 1999       | 2000       | 1998<br>letzte<br>Studie | 1998       | 1999              | 2000       | 1997<br>letzte<br>Studie | 1998  | 1999       | 2000       | 1998                 | 1999       | 2000       | 1998       | 1999       | 2000       |
| Baden-Württemberg      | 43                       | 38         | 38         | 38         | 57                       | 53         | 52                | 50         | 40                       | 4   | 5          | 6          | 45                   | 49         | 51         | 18         | 19         | 22         |
| Bayern                 | 20                       | 21         | 22         | 21         | 65                       | 64         | 63                | 58         | 55                       | 27  | 27         | 25         | 64                   | 68         | 64         | 7          | 7          | 6          |
| Berlin                 | 18                       | 21         | 21         | 22         | 6                        | 6          | 6                 | 6          | 34                       | 18  | 18         | 17         | 7                    | 7          | 15         | 9          | 8          | 7          |
| Brandenburg            | 4                        | 4          | 4          | 4          | 1                        | 0          | 0                 | 0          | 0                        | 2   | 2          | 2          | 20                   | 20         | 23         | 6          | 6          | 7          |
| Bremen                 | 3                        | 2          | 2          | 2          | 1                        | 0          | 0                 | 0          | 5                        | 4   | 4          | 4          | 2                    | 13         | 12         | 2          | 2          | 2          |
| Hamburg                | 12                       | 11         | 10         | 10         | 3                        | 1          | 1                 | 1          | 17                       | 4   | 4          | 3          | 2                    | 2          | 2          | 0          | 0          | 0          |
| Hessen                 | 11                       | 9          | 10         | 10         | 28                       | 16         | 16                | 16         | 11                       | 5   | 5          | 5          | 16                   | 17         | 14         | 16         | 17         | 17         |
| Mecklenburg-Vorpommern | 0                        | 0          | 0          | 0          | 5                        | 2          | 1                 | 0          | 4                        | 3   | 3          | 3          | 5                    | 5          | 5          | 4          | 4          | 5          |
| Niedersachsen          | 21                       | 15         | 16         | 13         | 8                        | 10         | 10                | 8          | 26                       | 13  | 13         | 11         | 75                   | 82         | 84         | 10         | 10         | 10         |
| Nordrhein-Westfalen    | 53                       | 59         | 58         | 55         | 64                       | 38         | 34                | 34         | 64                       | 26  | 25         | 26         | 62                   | 69         | 70         | 28         | 29         | 30         |
| Rheinland-Pfalz        | 4                        | 4          | 4          | 4          | 15                       | 9          | 9                 | 9          | 9                        | 9   | 9          | 9          | 7                    | 9          | 8          | 3          | 3          | 3          |
| Saarland               | 0                        | 0          | 0          | 0          | 2                        | 2          | 0                 | 0          | 2                        | 1   | 1          | 1          | 0                    | 0          | 0          | 3          | 3          | 3          |
| Sachsen                | 2                        | 4          | 4          | 3          | 8                        | 2          | 2                 | 2          | 18                       | 10  | 11         | 10         | 42                   | 47         | 47         | 10         | 11         | 10         |
| Sachsen-Anhalt         | 6                        | 5          | 5          | 6          | 0                        | 0          | 0                 | 0          | 0                        | 3   | 3          | 4          | 6                    | 6          | 7          | 1          | 1          | 1          |
| Schleswig-Holstein     | 6                        | 3          | 3          | 3          | 6                        | 0          | 0                 | 0          | 10                       | 7   | 7          | 6          | 17                   | 17         | 19         | 2          | 2          | 2          |
| Thüringen              | 1                        | 0          | 0          | 0          | 7                        | 3          | 9                 | 8          | 6                        | 2   | 2          | 2          | 19                   | 19         | 21         | 3          | 5          | 5          |
| <b>BUNDESWEIT</b>      | <b>204</b>               | <b>196</b> | <b>197</b> | <b>191</b> | <b>276</b>               | <b>206</b> | <b>203</b>        | <b>192</b> | <b>301</b>               | <b>138</b>                                    | <b>139</b> | <b>134</b> | <b>389</b>           | <b>430</b> | <b>442</b> | <b>122</b> | <b>127</b> | <b>130</b> |

\*incl. 41 Leinwände die bei AG Kino und bei GILDE Mitglied sind

\*\* gemischt= Fragebogen gemischtes Programm und Studio-Programmkinos angekreuzt

Quelle: FFA

#### Bemerkung:

Fragebogenaktion im Jahr 1999

**Anlage 3  
Leinwandgrößen**

**Leinwände**

| Leinwandgröße | AG Kino    |            |            | Gilde      |            |            | Selbsteinschätzer<br>Programmkinos |            |            | Selbsteinsch. gemischt/<br>Programmkinos |            |            | Kommunale/<br>Vereine |            |            |
|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------------------------------|------------|------------|--|------------|------------|-----------------------|------------|------------|
|               | 1998       | 1999       | 2000       | 1998       | 1999       | 2000       | 1998                               | 1999       | 2000       | 1998                                     | 1999       | 2000       | 1998                  | 1999       | 2000       |
| 1 Leinwand    | 53         | 53         | 52         | 53         | 50         | 48         | 49                                 | 49         | 44         | 66                                       | 68         | 64         | 100                   | 105        | 106        |
| 2 Leinwände   | 63         | 63         | 61         | 40         | 35         | 33         | 35                                 | 36         | 36         | 77                                       | 77         | 72         | 20                    | 20         | 22         |
| 3 Leinwände   | 41         | 41         | 38         | 43         | 42         | 40         | 24                                 | 23         | 22         | 75                                       | 79         | 84         | 2                     | 2          | 2          |
| 4 Leinwände   | 20         | 20         | 20         | 33         | 32         | 30         | 15                                 | 15         | 15         | 75                                       | 85         | 80         |                       |            |            |
| 5 Leinwände   | 19         | 20         | 20         | 21         | 21         | 18         | 3                                  | 3          | 3          | 52                                       | 57         | 62         |                       |            |            |
| 6 Leinwände   |            |            |            | 1          | 7          | 7          | 5                                  | 5          | 5          | 10                                       | 12         | 18         |                       |            |            |
| 7 Leinwände   |            |            |            | 6          | 7          | 7          | 0                                  | 1          | 1          | 14                                       | 21         | 23         |                       |            |            |
| 8 Leinwände   |            |            |            | 7          | 7          | 7          | 4                                  | 4          | 5          | 14                                       | 14         | 22         |                       |            |            |
| 9 Leinwände   |            |            |            | 2          | 2          | 2          | 1                                  | 1          | 1          |  |            |            |                       |            |            |
| 10 Leinwände  |            |            |            |            |            |            | 1                                  | 1          | 1          |  |            |            |                       |            |            |
| 11 Leinwände  |            |            |            |            |            |            |                                    |            |            | 0  | 11         | 11         |                       |            |            |
| 12 Leinwände  |            |            |            |            |            |            | 1                                  | 1          | 1          | 6  | 6          | 6          |                       |            |            |
| <b>Summe</b>  | <b>196</b> | <b>197</b> | <b>191</b> | <b>206</b> | <b>203</b> | <b>192</b> | <b>138</b>                         | <b>139</b> | <b>134</b> | <b>389</b>                               | <b>430</b> | <b>442</b> | <b>122</b>            | <b>127</b> | <b>130</b> |

**Spielstätten**

| Leinwandgröße | AG Kino    |            |            | Gilde      |            |            | Selbsteinschätzer<br>Programmkinos |            |           | Selbsteinsch. gemischt/<br>Programmkinos |            |            | Kommunale/<br>Vereine |            |            |
|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------------------------------|------------|-----------|--|------------|------------|-----------------------|------------|------------|
|               | 1998       | 1999       | 2000       | 1998       | 1999       | 2000       | 1998                               | 1999       | 2000      | 1998                                     | 1999       | 2000       | 1998                  | 1999       | 2000       |
| 1 Leinwand    | 53         | 53         | 52         | 53         | 50         | 48         | 49                                 | 49         | 44        | 66                                       | 68         | 64         | 100                   | 105        | 106        |
| 2 Leinwände   | 34         | 35         | 33         | 25         | 22         | 20         | 23                                 | 22         | 22        | 52                                       | 52         | 49         | 12                    | 13         | 13         |
| 3 Leinwände   | 15         | 15         | 13         | 32         | 31         | 30         | 12                                 | 11         | 12        | 36                                       | 38         | 39         | 1                     | 1          | 1          |
| 4 Leinwände   | 6          | 6          | 6          | 22         | 21         | 20         | 6                                  | 6          | 6         | 28                                       | 31         | 29         |                       |            |            |
| 5 Leinwände   | 4          | 4          | 4          | 12         | 12         | 10         | 2                                  | 2          | 2         | 17                                       | 18         | 19         |                       |            |            |
| 6 Leinwände   |            |            |            | 1          | 2          | 2          | 5                                  | 5          | 5         | 5  | 6          | 6          |                       |            |            |
| 7 Leinwände   |            |            |            | 6          | 7          | 7          | 0                                  | 1          | 1         | 4  | 5          | 6          |                       |            |            |
| 8 Leinwände   |            |            |            | 4          | 4          | 4          | 2                                  | 2          | 3         | 4  | 4          | 5          |                       |            |            |
| 9 Leinwände   |            |            |            | 1          | 1          | 1          | 1                                  | 1          | 1         |  |            |            |                       |            |            |
| 10 Leinwände  |            |            |            |            |            |            | 1                                  | 1          | 1         |  |            |            |                       |            |            |
| 11 Leinwände  |            |            |            |            |            |            |                                    |            |           | 0  | 1          | 1          |                       |            |            |
| 12 Leinwände  |            |            |            |            |            |            | 1                                  | 1          | 1         | 1  | 1          | 1          |                       |            |            |
| <b>Summe</b>  | <b>112</b> | <b>113</b> | <b>108</b> | <b>156</b> | <b>150</b> | <b>142</b> | <b>102</b>                         | <b>101</b> | <b>98</b> | <b>213</b>                               | <b>224</b> | <b>219</b> | <b>113</b>            | <b>119</b> | <b>120</b> |

**Sitzplätze**

| Leinwandgröße | AG Kino       |               |               | Gilde         |               |               | Selbsteinschätzer<br>Programmkinos |               |               | Selbsteinsch. gemischt/<br>Programmkinos |               |               | Kommunale/<br>Vereine |               |               |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------------------|---------------|---------------|--|---------------|---------------|-----------------------|---------------|---------------|
|               | 1998          | 1999          | 2000          | 1998          | 1999          | 2000          | 1998                               | 1999          | 2000          | 1998                                     | 1999          | 2000          | 1998                  | 1999          | 2000          |
| 1 Leinwand    | 10.813        | 10.817        | 9.922         | 10.074        | 9.566         | 9.107         | 9.745                              | 9.745         | 8.202         | 11.329                                   | 11.655        | 10.455        | 14.609                | 15.394        | 15.575        |
| 2 Leinwände   | 10.370        | 10.370        | 9.660         | 6.509         | 5.794         | 5.037         | 4.321                              | 4.427         | 4.363         | 11.148                                   | 11.148        | 10.700        | 1.921                 | 1.900         | 2.066         |
| 3 Leinwände   | 5.697         | 5.697         | 5.227         | 5.347         | 5.259         | 4.952         | 3.640                              | 3.506         | 3.506         | 10.048                                   | 10.606        | 13.408        | 82                    | 82            | 82            |
| 4 Leinwände   | 3.949         | 3.949         | 3.949         | 4.714         | 4.674         | 4.479         | 1.716                              | 1.716         | 1.716         | 11.572                                   | 12.883        | 12.104        |                       |               |               |
| 5 Leinwände   | 2.702         | 2.772         | 2.772         | 2.031         | 2.031         | 1.801         | 364                                | 364           | 364           | 7.629                                    | 8.585         | 9.425         |                       |               |               |
| 6 Leinwände   |               |               |               | 50            | 898           | 898           | 655                                | 655           | 655           | 1.460                                    | 1.718         | 2.735         |                       |               |               |
| 7 Leinwände   |               |               |               | 1.124         | 1.192         | 1.192         | 0                                  | 73            | 73            | 2.262                                    | 3.768         | 4.009         |                       |               |               |
| 8 Leinwände   |               |               |               | 879           | 879           | 879           | 825                                | 825           | 929           | 1.993                                    | 1.993         | 4.253         |                       |               |               |
| 9 Leinwände   |               |               |               | 352           | 352           | 352           | 156                                | 156           | 156           |  |               |               |                       |               |               |
| 10 Leinwände  |               |               |               |               |               |               | 728                                | 728           | 728           |  |               |               |                       |               |               |
| 11 Leinwände  |               |               |               |               |               |               |                                    |               |               |  | 3.345         | 3.345         |                       |               |               |
| 12 Leinwände  |               |               |               |               |               |               | 136                                | 136           | 136           | 1.062                                    | 1.062         | 1.062         |                       |               |               |
| <b>Summe</b>  | <b>33.531</b> | <b>33.605</b> | <b>31.530</b> | <b>31.080</b> | <b>30.645</b> | <b>28.697</b> | <b>22.286</b>                      | <b>22.331</b> | <b>20.828</b> | <b>58.503</b>                            | <b>66.763</b> | <b>71.496</b> | <b>16.612</b>         | <b>17.376</b> | <b>17.723</b> |

Anlage 4  
Ortsgrößen

Leinwände

| Ortsgröße       | AG Kino    |            |            | Gilde      |            |            | Selbsteinschätzer<br>Programmkinos |            |            | Selbsteinsch. gemischt/<br>Programmkinos |            |            | Kommunale/<br>Vereine |            |            |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------------------------------|------------|------------|--|------------|------------|-----------------------|------------|------------|
|                 | 1998       | 1999       | 2000       | 1998       | 1999       | 2000       | 1998                               | 1999       | 2000       | 1998                                     | 1999       | 2000       | 1998                  | 1999       | 2000       |
| bis 20.000 EW   | 17         | 18         | 18         | 34         | 34         | 34         | 11                                 | 11         | 10         | 72                                       | 77         | 77         | 15                    | 15         | 18         |
| bis 50.000 EW   | 11         | 11         | 11         | 56         | 59         | 54         | 7                                  | 8          | 7          | 155                                      | 171        | 173        | 26                    | 27         | 28         |
| bis 100.000 EW  | 11         | 11         | 11         | 35         | 35         | 31         | 10                                 | 10         | 10         | 73                                       | 73         | 81         | 17                    | 20         | 21         |
| bis 500.000 EW  | 80         | 80         | 73         | 49         | 43         | 41         | 58                                 | 59         | 57         | 58                                       | 67         | 61         | 43                    | 45         | 44         |
| über 500.000 EW | 77         | 77         | 78         | 32         | 32         | 32         | 52                                 | 51         | 50         | 31                                       | 42         | 50         | 21                    | 20         | 19         |
| <b>Summe</b>    | <b>196</b> | <b>197</b> | <b>191</b> | <b>206</b> | <b>203</b> | <b>192</b> | <b>138</b>                         | <b>139</b> | <b>134</b> | <b>389</b>                               | <b>430</b> | <b>442</b> | <b>122</b>            | <b>127</b> | <b>130</b> |

Spielstätten

| Ortsgröße       | AG Kino    |            |            | Gilde      |            |            | Selbsteinschätzer<br>Programmkinos |            |           | Selbsteinsch. gemischt/<br>Programmkinos |            |            | Kommunale/<br>Vereine |            |            |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------------------------------|------------|-----------|--|------------|------------|-----------------------|------------|------------|
|                 | 1998       | 1999       | 2000       | 1998       | 1999       | 2000       | 1998                               | 1999       | 2000      | 1998                                     | 1999       | 2000       | 1998                  | 1999       | 2000       |
| bis 20.000 EW   | 15         | 16         | 16         | 30         | 30         | 30         | 11                                 | 11         | 10        | 56                                       | 58         | 56         | 14                    | 14         | 17         |
| bis 50.000 EW   | 4          | 4          | 4          | 45         | 43         | 39         | 7                                  | 8          | 7         | 79                                       | 85         | 83         | 23                    | 24         | 24         |
| bis 100.000 EW  | 7          | 7          | 7          | 28         | 28         | 26         | 10                                 | 10         | 10        | 32                                       | 32         | 33         | 16                    | 19         | 19         |
| bis 500.000 EW  | 39         | 39         | 34         | 33         | 29         | 27         | 39                                 | 38         | 37        | 24                                       | 26         | 23         | 40                    | 42         | 41         |
| über 500.000 EW | 47         | 47         | 47         | 20         | 20         | 20         | 35                                 | 34         | 34        | 22                                       | 23         | 24         | 20                    | 20         | 19         |
| <b>Summe</b>    | <b>112</b> | <b>113</b> | <b>108</b> | <b>156</b> | <b>150</b> | <b>142</b> | <b>102</b>                         | <b>101</b> | <b>98</b> | <b>213</b>                               | <b>224</b> | <b>219</b> | <b>113</b>            | <b>119</b> | <b>120</b> |

Sitzplätze

| Ortsgröße       | AG Kino       |               |               | Gilde         |               |               | Selbsteinschätzer<br>Programmkinos |               |               | Selbsteinsch. gemischt/<br>Programmkinos |               |               | Kommunale/<br>Vereine |               |               |
|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------------------|---------------|---------------|--|---------------|---------------|-----------------------|---------------|---------------|
|                 | 1998          | 1999          | 2000          | 1998          | 1999          | 2000          | 1998                               | 1999          | 2000          | 1998                                     | 1999          | 2000          | 1998                  | 1999          | 2000          |
| bis 20.000 EW   | 2.344         | 2.538         | 2.538         | 5.152         | 4.965         | 4.965         | 1.448                              | 1.448         | 1.102         | 11.010                                   | 11.662        | 11.962        | 2.855                 | 2.855         | 3.240         |
| bis 50.000 EW   | 1.784         | 1.784         | 1.784         | 8.261         | 8.857         | 7.844         | 834                                | 907           | 771           | 21.397                                   | 23.944        | 25.997        | 3.967                 | 4.416         | 4.482         |
| bis 100.000 EW  | 1.146         | 1.146         | 1.146         | 4.516         | 4.516         | 4.038         | 1.321                              | 1.321         | 1.198         | 10.624                                   | 10.624        | 11.882        | 2.100                 | 2.340         | 2.507         |
| bis 500.000 EW  | 14.315        | 14.440        | 12.365        | 7.745         | 6.901         | 6.444         | 8.741                              | 8.847         | 8.173         | 9.908                                    | 11.624        | 10.629        | 4.398                 | 4.524         | 4.425         |
| über 500.000 EW | 13.942        | 13.697        | 13.697        | 5.406         | 5.406         | 5.406         | 9.942                              | 9.808         | 9.584         | 5.564                                    | 8.909         | 11.026        | 3.292                 | 3.241         | 3.069         |
| <b>Summe</b>    | <b>33.531</b> | <b>33.605</b> | <b>31.530</b> | <b>31.080</b> | <b>30.645</b> | <b>28.697</b> | <b>22.286</b>                      | <b>22.331</b> | <b>20.828</b> | <b>58.503</b>                            | <b>66.763</b> | <b>71.496</b> | <b>16.612</b>         | <b>17.376</b> | <b>17.723</b> |

Quelle: FFA

## Anlage 5 Besucher- und Eintrittspreisentwicklung

| <b>Besucher</b>                          |                      |                      |                    |                      |                    |
|--|----------------------|----------------------|--------------------|----------------------|--------------------|
|  | 1998                 | 1999                 | Vergleich<br>99/98 | 2000                 | Vergleich<br>00/99 |
| AG Kino                                  | 5.407.989            | 5.481.900            | 1,4%               | 4.913.346            | -10,4%             |
| GILDE                                    | 4.572.587            | 4.220.323            | -7,7%              | 3.723.342            | -11,8%             |
| AG Kino + GILDE                          | 2.029.589            | 2.017.138            | -0,6%              | 1.814.281            | -10,1%             |
| Selbsteinschätzer Programmkino           | 4.090.039            | 4.215.397            | 3,1%               | 4.006.496            | -5,0%              |
| <b>Summe</b>                             | <b>16.100.204</b>    | <b>15.934.758</b>    | <b>-1,0%</b>       | <b>14.457.465</b>    | <b>-9,3%</b>       |
| Selbsteinschätzer gemischt/Progr.        | 10.547.108           | 11.075.318           | 5,0%               | 11.989.450           | 8,3%               |
| Kommunale/Vereine                        | 1.873.680            | 1.881.543            | 0,4%               | 1.799.029            | -4,4%              |
| <b>Summe</b>                             | <b>12.420.788</b>    | <b>12.956.861</b>    | <b>4,3%</b>        | <b>13.788.479</b>    | <b>6,4%</b>        |
| <b>Gesamt</b>                            | <b>28.520.992</b>    | <b>28.891.619</b>    | <b>1,3%</b>        | <b>28.245.944</b>    | <b>-2,2%</b>       |
| <b>BUNDESWEIT</b>                        | <b>148.875.873</b>   | <b>148.995.876</b>   | <b>0,1%</b>        | <b>152.533.174</b>   | <b>2,4%</b>        |
| <b>Umsatz</b>                            |                      |                      |                    |                      |                    |
|  | 1998                 | 1999                 | Vergleich<br>99/98 | 2000                 | Vergleich<br>00/99 |
| AG Kino                                  | 52.884.425           | 53.440.439           | 1,1%               | 48.871.918           | -8,5%              |
| GILDE                                    | 46.956.550           | 42.992.081           | -8,4%              | 38.264.728           | -11,0%             |
| AG Kino + GILDE                          | 17.893.944           | 17.626.286           | -1,5%              | 15.661.530           | -11,1%             |
| Selbsteinschätzer Programmkino           | 42.481.839           | 39.076.295           | -8,0%              | 34.703.538           | -11,2%             |
| <b>Summe</b>                             | <b>160.216.758</b>   | <b>153.135.101</b>   | <b>-4,4%</b>       | <b>137.501.714</b>   | <b>-10,2%</b>      |
| Selbsteinschätzer gemischt/Progr.        | 98.954.915           | 101.604.832          | 2,7%               | 110.641.010          | 8,9%               |
| Kommunale/Vereine                        | 14.896.164           | 14.789.765           | -0,7%              | 14.231.951           | -3,8%              |
| <b>Summe</b>                             | <b>113.851.079</b>   | <b>116.394.597</b>   | <b>2,2%</b>        | <b>124.872.961</b>   | <b>7,3%</b>        |
| <b>Gesamt</b>                            | <b>274.067.837</b>   | <b>269.529.698</b>   | <b>-1,7%</b>       | <b>262.374.675</b>   | <b>-2,7%</b>       |
| <b>BUNDESWEIT</b>                        | <b>1.600.221.021</b> | <b>1.580.545.661</b> | <b>-1,2%</b>       | <b>1.612.508.037</b> | <b>2,0%</b>        |
| <b>durchschnittliche Eintrittspreise</b> |                      |                      |                    |                      |                    |
|  | 1998                 | 1999                 | Vergleich<br>99/98 | 2000                 | Vergleich<br>00/99 |
| AG Kino                                  | 9,78                 | 9,75                 | -0,3%              | 9,95                 | 2,1%               |
| GILDE                                    | 10,27                | 10,19                | -0,8%              | 10,28                | 0,9%               |
| AG Kino + GILDE                          | 8,82                 | 8,74                 | -0,9%              | 8,63                 | -1,3%              |
| Selbsteinschätzer Programmkino           | 10,39                | 9,27                 | -10,8%             | 8,66                 | -6,6%              |
| <b>Summe</b>                             | <b>9,95</b>          | <b>9,61</b>          | <b>-3,4%</b>       | <b>9,51</b>          | <b>-1,0%</b>       |
| Selbsteinschätzer gemischt/Progr.        | 9,38                 | 9,17                 | -2,2%              | 9,23                 | 0,7%               |
| Kommunale/Vereine                        | 7,95                 | 7,86                 | -1,1%              | 7,91                 | 0,6%               |
| <b>Summe</b>                             | <b>9,17</b>          | <b>8,98</b>          | <b>-2,1%</b>       | <b>9,06</b>          | <b>0,9%</b>        |
| <b>Gesamt</b>                            | <b>9,61</b>          | <b>9,33</b>          | <b>-2,9%</b>       | <b>9,29</b>          | <b>-0,4%</b>       |
| <b>BUNDESWEIT</b>                        | <b>10,75</b>         | <b>10,61</b>         | <b>-1,3%</b>       | <b>10,57</b>         | <b>-0,4%</b>       |

Quelle: FFA

**Anlage 6**  
**Besuch- und Eintrittspreisentwicklung**  
**Leinwandgrößen**

**Besucher**

| Leinwandgröße | AG Kino          |                  |                  | Gilde            |                  |                  | Selbsteinschätzer<br>Programmkinos |                  |                  | Selbsteinsch. gemischt/<br>Programmkinos |                   |                   | Kommunale/<br>Vereine |                  |                  |
|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------------------------|------------------|------------------|--|-------------------|-------------------|-----------------------|------------------|------------------|
|               | 1998             | 1999             | 2000             | 1998             | 1999             | 2000             | 1998                               | 1999             | 2000             | 1998                                     | 1999              | 2000              | 1998                  | 1999             | 2000             |
| 1 Leinwand    | 2.265.627        | 2.241.123        | 2.066.858        | 2.071.370        | 1.923.214        | 1.680.075        | 1.588.699                          | 1.699.785        | 1.443.241        | 1.529.252                                | 1.492.126         | 1.326.270         | 1.583.351             | 1.568.902        | 1.468.275        |
| 2 Leinwände   | 1.842.824        | 1.764.881        | 1.651.894        | 1.118.442        | 1.042.633        | 930.806          | 730.843                            | 710.849          | 673.119          | 2.044.566                                | 1.969.010         | 1.772.399         |                       | Datenschutz      |                  |
| 3 Leinwände   | 1.551.717        | 1.518.693        | 1.442.216        | 1.394.553        | 1.273.321        | 1.059.524        | 632.767                            | 799.250          | 920.721          | 1.850.446                                | 1.924.460         | 1.931.557         |                       | Datenschutz      |                  |
| 4 Leinwände   | 1.359.918        | 1.388.854        | 968.325          | 1.152.728        | 1.113.110        | 933.417          | 414.744                            | 335.484          | 308.309          | 2.468.012                                | 2.306.615         | 2.234.148         |                       |                  |                  |
| 5 Leinwände   | 417.492          | 585.487          | 598.334          | 416.977          | 364.318          | 267.861          |                                    |                  |                  | 1.591.711                                | 1.781.407         | 1.924.162         |                       |                  |                  |
| 6 Leinwände   |                  |                  |                  |                  | Datenschutz*     |                  |                                    |                  |                  |  | Datenschutz       |                   |                       |                  |                  |
| 7 Leinwände   |                  |                  |                  |                  | Datenschutz      |                  |                                    |                  |                  |  | Datenschutz       |                   |                       |                  |                  |
| 8 Leinwände   |                  |                  |                  |                  | Datenschutz      |                  |                                    |                  |                  |  | Datenschutz       |                   |                       |                  |                  |
| 9 Leinwände   |                  |                  |                  |                  | Datenschutz      |                  |                                    |                  |                  |  | Datenschutz       |                   |                       |                  |                  |
| 10 Leinwände  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                                    |                  |                  |  |                   |                   |                       |                  |                  |
| 11 Leinwände  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                                    |                  |                  |  | Datenschutz       |                   |                       |                  |                  |
| 12 Leinwände  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                                    |                  |                  |  | Datenschutz       |                   |                       |                  |                  |
| <b>Summe</b>  | <b>7.437.578</b> | <b>7.499.038</b> | <b>6.727.627</b> | <b>6.602.176</b> | <b>6.237.461</b> | <b>5.537.623</b> | <b>4.090.039</b>                   | <b>4.215.397</b> | <b>4.006.496</b> | <b>10.547.108</b>                        | <b>11.075.318</b> | <b>11.989.450</b> | <b>1.873.680</b>      | <b>1.881.543</b> | <b>1.799.029</b> |

**Umsatz**

| Leinwandgröße | AG Kino           |                   |                   | Gilde             |                   |                   | Selbsteinschätzer<br>Programmkinos |                   |                   | Selbsteinsch. gemischt/<br>Programmkinos |                    |                    | Kommunale/<br>Vereine |                   |                   |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------|-------------------|--|--------------------|--------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|
|               | 1998              | 1999              | 2000              | 1998              | 1999              | 2000              | 1998                               | 1999              | 2000              | 1998                                     | 1999               | 2000               | 1998                  | 1999              | 2000              |
| 1 Leinwand    | 20.316.793        | 20.222.125        | 18.767.755        | 19.787.949        | 18.640.439        | 16.131.762        | 15.258.926                         | 14.629.055        | 11.519.145        | 14.882.992                               | 14.012.172         | 12.667.352         | 12.549.931            | 12.556.904        | 11.955.625        |
| 2 Leinwände   | 17.121.743        | 16.221.971        | 15.698.145        | 10.781.821        | 9.675.933         | 8.817.866         | 7.716.612                          | 7.363.950         | 7.280.627         | 20.156.895                               | 18.190.104         | 16.068.013         |                       | Datenschutz       |                   |
| 3 Leinwände   | 15.837.602        | 15.404.807        | 15.066.052        | 14.546.615        | 13.125.462        | 10.610.913        | 7.050.082                          | 6.346.788         | 6.350.210         | 16.766.404                               | 16.971.162         | 16.725.656         |                       | Datenschutz       |                   |
| 4 Leinwände   | 13.091.952        | 13.287.566        | 9.035.621         | 10.737.128        | 9.889.557         | 8.312.282         | 4.258.162                          | 3.321.208         | 3.113.434         | 23.098.514                               | 20.750.662         | 20.662.605         |                       |                   |                   |
| 5 Leinwände   | 4.410.279         | 5.930.256         | 5.965.875         | 4.087.410         | 3.609.651         | 2.683.095         |                                    |                   |                   | 14.550.265                               | 16.198.215         | 17.504.685         |                       |                   |                   |
| 6 Leinwände   |                   |                   |                   |                   | Datenschutz       |                   |                                    |                   |                   |  | Datenschutz        |                    |                       |                   |                   |
| 7 Leinwände   |                   |                   |                   |                   | Datenschutz       |                   |                                    |                   |                   |  | Datenschutz        |                    |                       |                   |                   |
| 8 Leinwände   |                   |                   |                   |                   | Datenschutz       |                   |                                    |                   |                   |  | Datenschutz        |                    |                       |                   |                   |
| 9 Leinwände   |                   |                   |                   |                   | Datenschutz       |                   |                                    |                   |                   |  | Datenschutz        |                    |                       |                   |                   |
| 10 Leinwände  |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                                    |                   |                   |  |                    |                    |                       |                   |                   |
| 11 Leinwände  |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                                    |                   |                   |  | Datenschutz        |                    |                       |                   |                   |
| 12 Leinwände  |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                                    |                   |                   |  | Datenschutz        |                    |                       |                   |                   |
| <b>Summe</b>  | <b>70.778.369</b> | <b>71.066.725</b> | <b>64.533.448</b> | <b>64.850.494</b> | <b>60.618.367</b> | <b>53.926.258</b> | <b>42.481.839</b>                  | <b>39.076.295</b> | <b>34.703.538</b> | <b>98.954.915</b>                        | <b>101.604.832</b> | <b>110.641.010</b> | <b>14.896.164</b>     | <b>14.789.765</b> | <b>14.231.951</b> |

**durchschnittlicher Eintrittspreis**

| Leinwandgröße | AG Kino     |             |             | Gilde       |             |             | Selbsteinschätzer<br>Programmkinos |             |             | Selbsteinsch. gemischt/<br>Programmkinos |             |             | Kommunale/<br>Vereine |             |             |
|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------------------------|-------------|-------------|--|-------------|-------------|-----------------------|-------------|-------------|
|               | 1998        | 1999        | 2000        | 1998        | 1999        | 2000        | 1998                               | 1999        | 2000        | 1998                                     | 1999        | 2000        | 1998                  | 1999        | 2000        |
| 1 Leinwand    | 8,97        | 9,02        | 9,08        | 9,55        | 9,69        | 9,60        | 9,60                               | 8,61        | 7,98        | 9,73                                     | 9,39        | 9,55        | 7,93                  | 8,00        | 8,14        |
| 2 Leinwände   | 9,29        | 9,19        | 9,50        | 9,64        | 9,28        | 9,47        | 10,56                              | 10,36       | 10,82       | 9,86                                     | 9,24        | 9,07        |                       | Datenschutz |             |
| 3 Leinwände   | 10,21       | 10,14       | 10,45       | 10,43       | 10,31       | 10,01       | 11,14                              | 7,94        | 6,90        | 9,06                                     | 8,82        | 8,66        |                       | Datenschutz |             |
| 4 Leinwände   | 9,63        | 9,57        | 9,33        | 9,31        | 8,88        | 8,91        | 10,27                              | 9,90        | 10,10       | 9,36                                     | 9,00        | 9,25        |                       |             |             |
| 5 Leinwände   | 10,56       | 10,13       | 9,97        | 9,80        | 9,91        | 10,02       |                                    |             |             | 9,14                                     | 9,09        | 9,10        |                       |             |             |
| 6 Leinwände   |             |             |             |             | Datenschutz |             |                                    |             |             |  | Datenschutz |             |                       |             |             |
| 7 Leinwände   |             |             |             |             | Datenschutz |             |                                    |             |             |  | Datenschutz |             |                       |             |             |
| 8 Leinwände   |             |             |             |             | Datenschutz |             |                                    |             |             |  | Datenschutz |             |                       |             |             |
| 9 Leinwände   |             |             |             |             | Datenschutz |             |                                    |             |             |  | Datenschutz |             |                       |             |             |
| 10 Leinwände  |             |             |             |             |             |             |                                    |             |             |  |             |             |                       |             |             |
| 11 Leinwände  |             |             |             |             |             |             |                                    |             |             |  | Datenschutz |             |                       |             |             |
| 12 Leinwände  |             |             |             |             |             |             |                                    |             |             |  | Datenschutz |             |                       |             |             |
| <b>Summe</b>  | <b>9,52</b> | <b>9,48</b> | <b>9,59</b> | <b>9,82</b> | <b>9,72</b> | <b>9,74</b> | <b>10,39</b>                       | <b>9,27</b> | <b>8,66</b> | <b>9,38</b>                              | <b>9,17</b> | <b>9,23</b> | <b>7,95</b>           | <b>7,86</b> | <b>7,91</b> |

\*Datenschutz= weniger als drei Betreiber  
Quelle: FFA

**Anlage 7**  
**Besuch- und Eintrittspreisentwicklung**  
**Ortsgrößen**

**durchschnittlicher Eintrittspreis**

| Ortsgröße       | AG Kino     |             |             | Gilde       |             |             | Selbsteinschätzer<br>Programmkinos |             |             | Selbsteinsch. gemischt/<br>Programmkinos |             |             | Kommunale/<br>Vereine |             |             |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------------------------|-------------|-------------|--|-------------|-------------|-----------------------|-------------|-------------|
|                 | 1998        | 1999        | 2000        | 1998        | 1999        | 2000        | 1998                               | 1999        | 2000        | 1998                                     | 1999        | 2000        | 1998                  | 1999        | 2000        |
| bis 20.000 EW   | 8,59        | 8,18        | 8,66        | 9,43        | 9,06        | 9,69        | 10,01                              | 9,86        | 9,91        | 9,63                                     | 9,06        | 9,03        | 8,22                  | 7,94        | 8,01        |
| bis 50.000 EW   | 9,69        | 9,60        | 9,32        | 10,36       | 10,11       | 10,23       | 9,92                               | 9,89        | 9,91        | 9,27                                     | 8,91        | 9,02        | 8,35                  | 8,17        | 8,12        |
| bis 100.000 EW  | 9,47        | 9,36        | 9,70        | 9,82        | 9,97        | 10,16       | 8,86                               | 8,68        | 7,33        | 9,31                                     | 9,34        | 9,31        | 9,40                  | 8,99        | 9,41        |
| bis 500.000 EW  | 9,55        | 9,55        | 9,71        | 9,79        | 9,66        | 9,35        | 8,85                               | 7,82        | 6,89        | 8,63                                     | 8,79        | 8,56        | 7,05                  | 6,86        | 6,81        |
| über 500.000 EW | 9,61        | 9,60        | 9,65        | 9,59        | 9,64        | 9,42        | 11,60                              | 10,28       | 9,82        | 10,90                                    | 10,76       | 10,48       | 8,40                  | 8,66        | 8,76        |
| <b>Summe</b>    | <b>9,52</b> | <b>9,48</b> | <b>9,59</b> | <b>9,82</b> | <b>9,72</b> | <b>9,74</b> | <b>10,39</b>                       | <b>9,27</b> | <b>8,66</b> | <b>9,38</b>                              | <b>9,17</b> | <b>9,23</b> | <b>7,95</b>           | <b>7,86</b> | <b>7,91</b> |

Quelle: FFA



## Anlage 8 Auslastung

| <b>Besucher pro Leinwand</b>      |               |               |                    |               |                    |
|-----------------------------------|---------------|---------------|--------------------|---------------|--------------------|
|                                   | 1998          | 1999          | Vergleich<br>99/98 | 2000          | Vergleich<br>00/99 |
| AG Kino                           | 35.117        | 35.367        | 0,7%               | 32.756        | -7,4%              |
| GILDE                             | 27.882        | 26.213        | -6,0%              | 24.658        | -5,9%              |
| AG Kino + GILDE                   | 48.324        | 48.027        | -0,6%              | 44.251        | -7,9%              |
| Selbsteinschätzer Programmkino    | 29.638        | 30.327        | 2,3%               | 29.899        | -1,4%              |
| <b>Summe</b>                      | <b>32.330</b> | <b>32.062</b> | <b>-0,8%</b>       | <b>30.373</b> | <b>-5,3%</b>       |
| Selbsteinschätzer gemischt/Progr. | 27.113        | 25.757        | -5,0%              | 27.125        | 5,3%               |
| Kommunale/Vereine                 | 15.358        | 14.815        | -3,5%              | 13.839        | -6,6%              |
| <b>Summe</b>                      | <b>24.307</b> | <b>23.262</b> | <b>-4,3%</b>       | <b>24.106</b> | <b>3,6%</b>        |
| <b>Gesamt</b>                     | <b>28.267</b> | <b>27.411</b> | <b>-3,0%</b>       | <b>26.952</b> | <b>-1,7%</b>       |
| <b>BUNDESWEIT</b>                 | <b>33.568</b> | <b>32.035</b> | <b>-4,6%</b>       | <b>31.891</b> | <b>-0,4%</b>       |
| <b>Besucher pro Sitzplatz</b>     |               |               |                    |               |                    |
|                                   | 1998          | 1999          | Vergleich<br>99/98 | 2000          | Vergleich<br>00/99 |
| AG Kino                           | 207           | 209           | 1,0%               | 202           | -3,3%              |
| GILDE                             | 193           | 181           | -6,2%              | 173           | -4,4%              |
| AG Kino + GILDE                   | 274           | 272           | -0,7%              | 250           | -8,1%              |
| Selbsteinschätzer Programmkino    | 183           | 188           | 2,7%               | 192           | 2,1%               |
| <b>Summe</b>                      | <b>202</b>    | <b>201</b>    | <b>-0,5%</b>       | <b>195</b>    | <b>-3,0%</b>       |
| Selbsteinschätzer gemischt/Progr. | 180           | 165           | -8,3%              | 167           | 1,2%               |
| Kommunale/Vereine                 | 112           | 108           | -3,6%              | 101           | -6,5%              |
| <b>Summe</b>                      | <b>165</b>    | <b>153</b>    | <b>-7,3%</b>       | <b>154</b>    | <b>0,7%</b>        |
| <b>Gesamt</b>                     | <b>184</b>    | <b>176</b>    | <b>-4,3%</b>       | <b>173</b>    | <b>-1,7%</b>       |
| <b>BUNDESWEIT</b>                 | <b>185</b>    | <b>176</b>    | <b>-4,9%</b>       | <b>175</b>    | <b>-0,6%</b>       |
| <b>Sitzplatz pro Leinwand</b>     |               |               |                    |               |                    |
|                                   | 1998          | 1999          | Vergleich<br>99/98 | 2000          | Vergleich<br>00/99 |
| AG Kino                           | 169           | 169           | 0,0%               | 161           | -4,7%              |
| GILDE                             | 144           | 144           | 0,0%               | 141           | -2,1%              |
| AG Kino + GILDE                   | 176           | 176           | 0,0%               | 176           | 0,0%               |
| Selbsteinschätzer Programmkino    | 161           | 160           | -0,6%              | 155           | -3,1%              |
| <b>Summe</b>                      | <b>159</b>    | <b>159</b>    | <b>0,0%</b>        | <b>155</b>    | <b>-2,5%</b>       |
| Selbsteinschätzer gemischt/Progr. | 150           | 155           | 3,3%               | 161           | 3,9%               |
| Kommunale/Vereine                 | 136           | 136           | 0,0%               | 136           | 0,0%               |
| <b>Summe</b>                      | <b>146</b>    | <b>151</b>    | <b>3,4%</b>        | <b>155</b>    | <b>2,6%</b>        |
| <b>Gesamt</b>                     | <b>153</b>    | <b>154</b>    | <b>0,7%</b>        | <b>155</b>    | <b>0,6%</b>        |
| <b>BUNDESWEIT</b>                 | <b>181</b>    | <b>181</b>    | <b>0,0%</b>        | <b>182</b>    | <b>0,6%</b>        |

Quelle: FFA

**Anlage 9**  
**Auslastung**  
**Leinwandgrößen**

**Besucher pro Leinwand**

| Leinwandgröße | AG Kino       |               |               | Gilde         |               |               | Selbsteinschätzer<br>Programmkinos |               |               | Selbsteinsch. gemischt/<br>Programmkinos |               |               | Kommunale/<br>Vereine |               |               |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------------------|---------------|---------------|--|---------------|---------------|-----------------------|---------------|---------------|
|               | 1998          | 1999          | 2000          | 1998          | 1999          | 2000          | 1998                               | 1999          | 2000          | 1998                                     | 1999          | 2000          | 1998                  | 1999          | 2000          |
| 1 Leinwand    | 42.748        | 42.285        | 39.747        | 39.082        | 38.464        | 35.002        | 32.422                             | 34.689        | 32.801        | 23.170                                   | 21.943        | 20.723        | 15.834                | 14.942        | 13.852        |
| 2 Leinwände   | 29.251        | 28.014        | 27.080        | 27.961        | 29.790        | 28.206        | 20.881                             | 19.746        | 18.698        | 26.553                                   | 25.572        | 24.617        |                       | Datenschutz   |               |
| 3 Leinwände   | 37.847        | 37.041        | 37.953        | 32.431        | 30.317        | 26.488        | 26.365                             | 34.750        | 41.851        | 24.673                                   | 24.360        | 22.995        |                       | Datenschutz   |               |
| 4 Leinwände   | 67.996        | 69.443        | 48.416        | 34.931        | 34.785        | 31.114        | 27.650                             | 22.366        | 20.554        | 32.907                                   | 27.137        | 27.927        |                       | Datenschutz   |               |
| 5 Leinwände   | 21.973        | 29.274        | 29.917        | 19.856        | 17.348        | 14.881        |                                    |               |               | 30.610                                   | 31.253        | 31.035        |                       |               |               |
| 6 Leinwände   |               |               |               |               | Datenschutz*  |               |                                    |               |               |  | Datenschutz   |               |                       |               |               |
| 7 Leinwände   |               |               |               |               | Datenschutz   |               |                                    |               |               |  | Datenschutz   |               |                       |               |               |
| 8 Leinwände   |               |               |               |               | Datenschutz   |               |                                    |               |               |  | Datenschutz   |               |                       |               |               |
| 9 Leinwände   |               |               |               |               | Datenschutz   |               |                                    |               |               |  | Datenschutz   |               |                       |               |               |
| 10 Leinwände  |               |               |               |               |               |               |                                    |               |               |  |               |               |                       |               |               |
| 11 Leinwände  |               |               |               |               |               |               |                                    |               |               |  | Datenschutz   |               |                       |               |               |
| 12 Leinwände  |               |               |               |               |               |               |                                    |               |               |  | Datenschutz   |               |                       |               |               |
| <b>Summe</b>  | <b>37.947</b> | <b>38.066</b> | <b>35.223</b> | <b>32.049</b> | <b>30.726</b> | <b>28.842</b> | <b>29.638</b>                      | <b>30.327</b> | <b>29.899</b> | <b>27.113</b>                            | <b>25.757</b> | <b>27.125</b> | <b>15.358</b>         | <b>14.815</b> | <b>13.839</b> |

**Besucher pro Sitzplatz**

| Leinwandgröße | AG Kino    |            |            | Gilde      |             |            | Selbsteinschätzer<br>Programmkinos |            |            | Selbsteinsch. gemischt/<br>Programmkinos |             |            | Kommunale/<br>Vereine |             |            |
|---------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------------------------------|------------|------------|--|-------------|------------|-----------------------|-------------|------------|
|               | 1998       | 1999       | 2000       | 1998       | 1999        | 2000       | 1998                               | 1999       | 2000       | 1998                                     | 1999        | 2000       | 1998                  | 1999        | 2000       |
| 1 Leinwand    | 210        | 207        | 208        | 206        | 201         | 184        | 163                                | 174        | 176        | 135                                      | 128         | 127        | 108                   | 102         | 94         |
| 2 Leinwände   | 178        | 170        | 171        | 172        | 180         | 185        | 169                                | 161        | 154        | 183                                      | 177         | 166        |                       | Datenschutz |            |
| 3 Leinwände   | 272        | 267        | 276        | 261        | 242         | 214        | 174                                | 228        | 263        | 184                                      | 181         | 144        |                       | Datenschutz |            |
| 4 Leinwände   | 344        | 352        | 245        | 245        | 238         | 208        | 242                                | 196        | 180        | 213                                      | 179         | 185        |                       | Datenschutz |            |
| 5 Leinwände   | 155        | 211        | 216        | 205        | 179         | 149        |                                    |            |            | 209                                      | 208         | 204        |                       |             |            |
| 6 Leinwände   |            |            |            |            | Datenschutz |            |                                    |            |            |  | Datenschutz |            |                       |             |            |
| 7 Leinwände   |            |            |            |            | Datenschutz |            |                                    |            |            |  | Datenschutz |            |                       |             |            |
| 8 Leinwände   |            |            |            |            | Datenschutz |            |                                    |            |            |  | Datenschutz |            |                       |             |            |
| 9 Leinwände   |            |            |            |            | Datenschutz |            |                                    |            |            |  | Datenschutz |            |                       |             |            |
| 10 Leinwände  |            |            |            |            |             |            |                                    |            |            |  |             |            |                       |             |            |
| 11 Leinwände  |            |            |            |            |             |            |                                    |            |            |  | Datenschutz |            |                       |             |            |
| 12 Leinwände  |            |            |            |            |             |            |                                    |            |            |  | Datenschutz |            |                       |             |            |
| <b>Summe</b>  | <b>222</b> | <b>223</b> | <b>213</b> | <b>212</b> | <b>204</b>  | <b>193</b> | <b>184</b>                         | <b>189</b> | <b>192</b> | <b>180</b>                               | <b>166</b>  | <b>168</b> | <b>113</b>            | <b>108</b>  | <b>102</b> |

**Besucher pro Leinwand**

| Leinwandgröße | AG Kino       |               |               | Gilde         |               |               | Selbsteinschätzer<br>Programmkinos |               |               | Selbsteinsch. gemischt/<br>Programmkinos |               |               | Kommunale/<br>Vereine |               |               |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------------------|---------------|---------------|--|---------------|---------------|-----------------------|---------------|---------------|
|               | 1998          | 1999          | 2000          | 1998          | 1999          | 2000          | 1998                               | 1999          | 2000          | 1998                                     | 1999          | 2000          | 1998                  | 1999          | 2000          |
| 1 Leinwand    | 42.748        | 42.285        | 39.747        | 39.082        | 38.464        | 35.002        | 32.422                             | 34.689        | 32.801        | 23.170                                   | 21.943        | 20.723        | 15.834                | 14.942        | 13.852        |
| 2 Leinwände   | 29.251        | 28.014        | 27.080        | 27.961        | 29.790        | 28.206        | 20.881                             | 19.746        | 18.698        | 26.553                                   | 25.572        | 24.617        |                       | Datenschutz   |               |
| 3 Leinwände   | 37.847        | 37.041        | 37.953        | 32.431        | 30.317        | 26.488        | 26.365                             | 34.750        | 41.851        | 24.673                                   | 24.360        | 22.995        |                       | Datenschutz   |               |
| 4 Leinwände   | 67.996        | 69.443        | 48.416        | 34.931        | 34.785        | 31.114        | 27.650                             | 22.366        | 20.554        | 32.907                                   | 27.137        | 27.927        |                       | Datenschutz   |               |
| 5 Leinwände   | 21.973        | 29.274        | 29.917        | 19.856        | 17.348        | 14.881        |                                    |               |               | 30.610                                   | 31.253        | 31.035        |                       |               |               |
| 6 Leinwände   |               |               |               |               | Datenschutz   |               |                                    |               |               |  | Datenschutz   |               |                       |               |               |
| 7 Leinwände   |               |               |               |               | Datenschutz   |               |                                    |               |               |  | Datenschutz   |               |                       |               |               |
| 8 Leinwände   |               |               |               |               | Datenschutz   |               |                                    |               |               |  | Datenschutz   |               |                       |               |               |
| 9 Leinwände   |               |               |               |               | Datenschutz   |               |                                    |               |               |  | Datenschutz   |               |                       |               |               |
| 10 Leinwände  |               |               |               |               |               |               |                                    |               |               |  |               |               |                       |               |               |
| 11 Leinwände  |               |               |               |               |               |               |                                    |               |               |  | Datenschutz   |               |                       |               |               |
| 12 Leinwände  |               |               |               |               |               |               |                                    |               |               |  | Datenschutz   |               |                       |               |               |
| <b>Summe</b>  | <b>37.947</b> | <b>38.066</b> | <b>35.223</b> | <b>32.049</b> | <b>30.726</b> | <b>28.842</b> | <b>29.638</b>                      | <b>30.327</b> | <b>29.899</b> | <b>27.113</b>                            | <b>25.757</b> | <b>27.125</b> | <b>15.358</b>         | <b>14.815</b> | <b>13.839</b> |

\*Datenschutz= weniger als drei Betreiber  
Quelle: FFA

**Anlage 10**  
**Auslastung**  
**Ortsgrößen**

**Besucher pro Leinwand**

| Ortsgröße       | AG Kino       |               |               | Gilde         |               |               | Selbsteinschätzer<br>Programmkinos |               |               | Selbsteinsch. gemischt/<br>Programmkinos |               |               | Kommunale/<br>Vereine |               |               |
|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------------------|---------------|---------------|--|---------------|---------------|-----------------------|---------------|---------------|
|                 | 1998          | 1999          | 2000          | 1998          | 1999          | 2000          | 1998                               | 1999          | 2000          | 1998                                     | 1999          | 2000          | 1998                  | 1999          | 2000          |
| bis 20.000 EW   | 26.738        | 26.931        | 24.792        | 23.062        | 23.062        | 20.186        | 11.477                             | 9.457         | 7.505         | 17.869                                   | 17.899        | 17.436        | 13.964                | 13.091        | 10.366        |
| bis 50.000 EW   | 21.951        | 32.061        | 29.741        | 23.976        | 20.675        | 23.176        | 13.995                             | 10.230        | 12.929        | 29.179                                   | 26.796        | 27.491        | 9.679                 | 8.991         | 8.106         |
| bis 100.000 EW  | 24.156        | 24.341        | 21.318        | 29.502        | 28.887        | 28.962        | 25.467                             | 23.829        | 17.930        | 25.725                                   | 27.132        | 23.359        | 13.887                | 14.493        | 13.808        |
| bis 500.000 EW  | 43.382        | 41.326        | 37.614        | 41.260        | 43.354        | 33.433        | 24.406                             | 26.139        | 25.203        | 30.649                                   | 29.849        | 33.377        | 17.694                | 16.560        | 16.689        |
| über 500.000 EW | 39.030        | 40.101        | 38.127        | 44.409        | 43.571        | 41.601        | 42.223                             | 44.099        | 44.502        | 34.908                                   | 27.010        | 39.259        | 19.792                | 20.367        | 19.010        |
| <b>Summe</b>    | <b>37.947</b> | <b>38.066</b> | <b>35.223</b> | <b>32.049</b> | <b>30.904</b> | <b>28.842</b> | <b>29.638</b>                      | <b>30.327</b> | <b>29.899</b> | <b>27.113</b>                            | <b>25.757</b> | <b>27.125</b> | <b>15.358</b>         | <b>14.815</b> | <b>13.839</b> |

**Besucher pro Sitzplatz**

| Ortsgröße       | AG Kino    |            |            | Gilde      |            |            | Selbsteinschätzer<br>Programmkinos |            |            | Selbsteinsch. gemischt/<br>Programmkinos |            |            | Kommunale/<br>Vereine |            |            |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------------------------------|------------|------------|--|------------|------------|-----------------------|------------|------------|
|                 | 1998       | 1999       | 2000       | 1998       | 1999       | 2000       | 1998                               | 1999       | 2000       | 1998                                     | 1999       | 2000       | 1998                  | 1999       | 2000       |
| bis 20.000 EW   | 194        | 191        | 176        | 152        | 158        | 138        | 87                                 | 72         | 68         | 117                                      | 118        | 112        | 73                    | 69         | 58         |
| bis 50.000 EW   | 135        | 198        | 183        | 163        | 138        | 160        | 117                                | 90         | 117        | 211                                      | 191        | 183        | 63                    | 55         | 51         |
| bis 100.000 EW  | 232        | 234        | 205        | 229        | 224        | 222        | 193                                | 180        | 150        | 177                                      | 186        | 159        | 112                   | 124        | 116        |
| bis 500.000 EW  | 242        | 229        | 222        | 261        | 270        | 213        | 162                                | 174        | 176        | 179                                      | 172        | 192        | 173                   | 165        | 166        |
| über 500.000 EW | 216        | 225        | 217        | 263        | 258        | 246        | 221                                | 229        | 232        | 194                                      | 127        | 178        | 126                   | 126        | 118        |
| <b>Summe</b>    | <b>222</b> | <b>223</b> | <b>213</b> | <b>212</b> | <b>205</b> | <b>193</b> | <b>184</b>                         | <b>189</b> | <b>192</b> | <b>180</b>                               | <b>166</b> | <b>168</b> | <b>113</b>            | <b>108</b> | <b>102</b> |

**Sitzplatz pro Leinwand**

| Ortsgröße       | AG Kino    |            |            | Gilde      |            |            | Selbsteinschätzer<br>Programmkinos |            |            | Selbsteinsch. gemischt/<br>Programmkinos |            |            | Kommunale/<br>Vereine |            |            |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------------------------------|------------|------------|--|------------|------------|-----------------------|------------|------------|
|                 | 1998       | 1999       | 2000       | 1998       | 1999       | 2000       | 1998                               | 1999       | 2000       | 1998                                     | 1999       | 2000       | 1998                  | 1999       | 2000       |
| bis 20.000 EW   | 138        | 141        | 141        | 152        | 146        | 146        | 132                                | 132        | 110        | 153                                      | 151        | 155        | 190                   | 190        | 180        |
| bis 50.000 EW   | 162        | 162        | 162        | 148        | 150        | 145        | 119                                | 113        | 110        | 138                                      | 140        | 150        | 153                   | 164        | 160        |
| bis 100.000 EW  | 104        | 104        | 104        | 129        | 129        | 130        | 132                                | 132        | 120        | 146                                      | 146        | 147        | 124                   | 117        | 119        |
| bis 500.000 EW  | 179        | 181        | 169        | 158        | 160        | 157        | 151                                | 150        | 143        | 171                                      | 173        | 174        | 102                   | 101        | 101        |
| über 500.000 EW | 181        | 178        | 176        | 169        | 169        | 169        | 191                                | 192        | 192        | 179                                      | 212        | 221        | 157                   | 162        | 162        |
| <b>Summe</b>    | <b>171</b> | <b>171</b> | <b>165</b> | <b>151</b> | <b>151</b> | <b>149</b> | <b>161</b>                         | <b>161</b> | <b>155</b> | <b>150</b>                               | <b>155</b> | <b>162</b> | <b>136</b>            | <b>137</b> | <b>136</b> |

Quelle: FFA



# **Das Programmkino-Publikum im 1. Halbjahr 2001**

**von Dipl.-Kfm. Gerhard Neckermann**

Dezember 2001

FFA-Filmförderungsanstalt, Große Präsidentenstraße 9 , 10178 Berlin  
Telefon: 030/ 27 577 -0                      Telefax: 030/ 27 577 -111  
Internet: <http://www.ffa.de>

## Das Programmkino-Publikum im 1. Halbjahr 2001

Inwiefern unterscheidet sich das Programmkino-Publikum sozio-demographisch vom Publikum der Mainstream-Kinos? Wie ist das Publikum strukturiert, das in beide Kinoformen geht? Gibt es Unterschiede zwischen den einzelnen Gruppen, mit wem ins Kino gegangen wird? Reagiert das Programmkino-Publikum auf andere Anregungen um ins Kino zu gehen als das „normale“ Publikum? Was waren die Besucherhits bei den anspruchsvollen Filmen? Wird ein Film im Programmkino anders aufgenommen als im „normalen“ Kino, hat also die Kinoform einen Einfluß auf die Bewertung des Filmes?

Diese und weitere Fragen sollten mit Hilfe des GfK-Panels, das auf repräsentativer Basis den Kinobesuch der deutschen Personen ab 10 Jahren erfasst, beantwortet werden. Ab Januar 2001 wird in diesem Panel neben allgemeinen Daten zum einzelnen Kinobesuch auch untersucht, ob der jeweilige Film in einem Programmkino/Filmkunstkino/Arthaus gesehen wurde. Durch diese Angabe versprach man sich eine Antwort auf die oben gestellten Fragen.

Eine Analyse der Ergebnisse des ersten Halbjahres 2001 zeigt jedoch, dass es bei vielen Kinogängern **keine klare Vorstellung über die Begriffe „Programmkino/Filmkunstkino/Arthaus“**<sup>1</sup> gibt. Die **Zahl der Besucher, die glaubten, in einem Filmkunstkino gewesen zu sein**, ist ungefähr **doppelt so hoch wie der tatsächliche Besuch in solchen Kinos**. Den Panelteilnehmern zufolge wurden im ersten Halbjahr 2001 insgesamt 16,5 Mio. Eintrittskarten von deutschen Personen ab 10 Jahren in Filmkunstkinos gekauft, tatsächlich waren es in solchen Kinos schätzungsweise 8 Mio. Karten<sup>2</sup>.

Eine Ursache dieser Fehlzurordnung dürften die **fließender gewordenen Grenzen zwischen Programmkinos und Mainstream-Kinos** hinsichtlich des Programmangebots sein. Mittlerweile zeigen auch Multiplexe – sofern ein größeres Publikumsinteresse zu erwarten ist - anspruchsvollere Filme, die früher den Programmkinos vorbehalten waren. Umgekehrt zeigen Programmkinos in zunehmendem Maße auch anspruchsvollere Mainstream-Filme, um sich ein Überleben zu sichern.

Die Panelteilnehmer werteten in vielen Fällen den Kinosaal in einem großen Kinocenter als Filmkunstkino, wenn darin ein nach Einschätzung des Besuchers anspruchsvoller Film lief. Ihren Angaben zufolge sind nämlich rund ein Drittel der in Filmkunstkinos gekauften Eintrittskarten in Centern mit mindestens 7 Sälen bezogen worden. Das tatsächliche Besuchsvolumen derjenigen Filmkunstkinos, die zu solch großen Centern gehören, beträgt jedoch nur ein Achtel<sup>3</sup>.

Die **Fehlzurordnung** eines Kinos zu den Filmkunstkinos gibt es **in allen Altersgruppen** ab 20 Jahre in ähnlichem Ausmaß. **Besonders extrem** ist die

---

<sup>1</sup> Auch wenn die Filmtheaterbetreiber diese Begriffe zum Teil sehr klar unterscheiden, wurden sie im Panelfragebogen gemeinsam in einer Kategorie abgefragt und werden im Folgenden synonym gebraucht.

<sup>2</sup> Im gesamten Jahr 2000 lag das an die FFA gemeldete Besuchsvolumen der Gildekinos, der Kinos der AG Kino sowie der Kinos, die sich selbst als Programmkino sehen, bei 16,2 Mio. Eintrittskarten.

<sup>3</sup> Gruppe der „Selbsteinschätzer“ Programmkinos gemäß FFA-Befragung.

Fehleinschätzung des Begriffs jedoch **bei den Jugendlichen** (10 bis 19 Jahre): Ein Viertel des Besuchsvolumens dieser Altersgruppe entfiel den Angaben der Jugendlichen zufolge auf Filmkunstkinos; tatsächlich dürfte das Volumen aber nicht einmal ein Zehntel davon betragen.

Während die Jugendlichen dazu neigen, Mainstreamkinos als Filmkunstkinos zu sehen, ist es **bei den Studenten** umgekehrt: Sie tendieren dazu, Filmkunstkinos oder Programmkinos nicht als solche zu erkennen.

Aufgrund der Angaben der Panelteilnehmer zum besuchten Kinotyp ist demzufolge nur ein sehr unscharfes Bild von den Besuchern der Programmkinos und Arthäuser zu bekommen. Deshalb wird das **Programmkino-Publikum** im Folgenden nicht nach den Angaben zum besuchten Kinotyp, sondern **über die besuchten Filme definiert**.

Hierzu wurden alle Filme des ersten Halbjahres 2001 danach klassifiziert, ob der Film nur im Programmkino („**Filmkunst**“; Bsp.: Brot und Tulpen, Die purpurnen Flüsse, Zusammen - Tillsammans), sowohl in Programmkinos als auch in normalen Kinos („**Mischform**“; Bsp.: Chocolat, Das Experiment, Traffic – Macht des Kartells) oder nur in normalen Kinos („**Mainstream**“; Bsp.: Was Frauen wollen, Verschollen, Die Mumie kehrt zurück)<sup>4</sup> lief.

Bei der Definition des Programmkino-Publikums über die Selbsteinschätzung der Befragten zum besuchten Kinotyp wurde, wie bereits beschrieben, ein Besuchsvolumen erfasst, das ungefähr doppelt so groß ist wie das tatsächliche Filmkunstkino-Publikum. Bei einer Definition des Programmkino-Publikums über die besuchten Filme zeigt sich, dass ungefähr **die Hälfte des tatsächlichen Filmkunstkino-Publikums einen „klassischen“ Programmkinofilm gesehen hat** (4,1 Mio. Eintrittskarten<sup>5</sup> im ersten Halbjahr 2001 für Filme der Kategorie „Filmkunst“), die **andere Hälfte hat Filme gesehen, die auch in normalen Kinos liefen** (Filme der Kategorie „Mischform“).

Das Besuchsvolumen der **Filme, die in beiden Kinoformen liefen** („Mischform“), ist insgesamt dreimal so groß (12,6 Mio. Eintrittskarten<sup>5</sup> im ersten Halbjahr 2001) wie das Besuchsvolumen der reinen Programmkinofilme („Filmkunst“). Daraus folgt, dass zwei Drittel der Besucher dieser Mischform sich diese Filme in einem Mainstreamkino angeschaut haben und ein Drittel in einem Filmkunstkino.

---

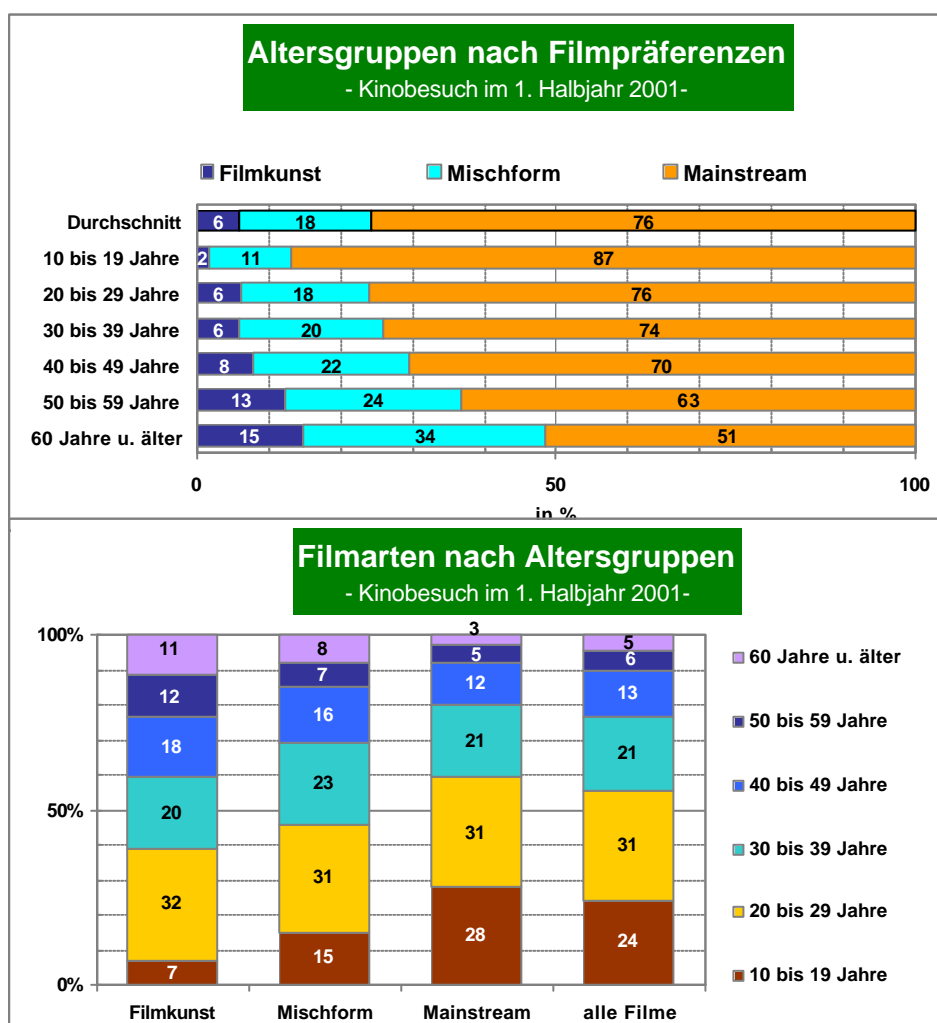
<sup>4</sup> Die Zuordnung der einzelnen Filmtitel zu den Kategorien „Filmkunst“, „Mischform“ und „Mainstream“ erfolgte mit Unterstützung der AG Kino. Insgesamt mußten fast 500 Filme klassifiziert werden.

<sup>5</sup> Ohne Besuch der Ausländer und der deutschen Kinder unter 10 Jahren.

## Sozio-demographische Merkmale

Die Besucher<sup>6</sup> von **Filmen, die ausschließlich im Programmkino gezeigt wurden („Filmkunst“)**, unterscheiden sich zum Teil deutlich vom Publikum von Mainstreamfilmen.

Mit zunehmendem Alter wird eher ein Film geschaut, der nur im **Programmkino** läuft oder der sowohl dort als auch in einem normalen Kino gezeigt wird. Da **jedoch** die jüngeren Kinogänger deutlich öfter ins Kino gehen als die älteren Kinogänger, stellen auch bei den reinen Programmkinofilmen die **Twens** (20 bis 29 Jahre alt) die **größte Teilgruppe**. Die Teenies (10 bis 19 Jahre alt) stellen hier die kleinste Gruppe, bei den Mainstreamfilmen dagegen die zweitgrößte Gruppe.

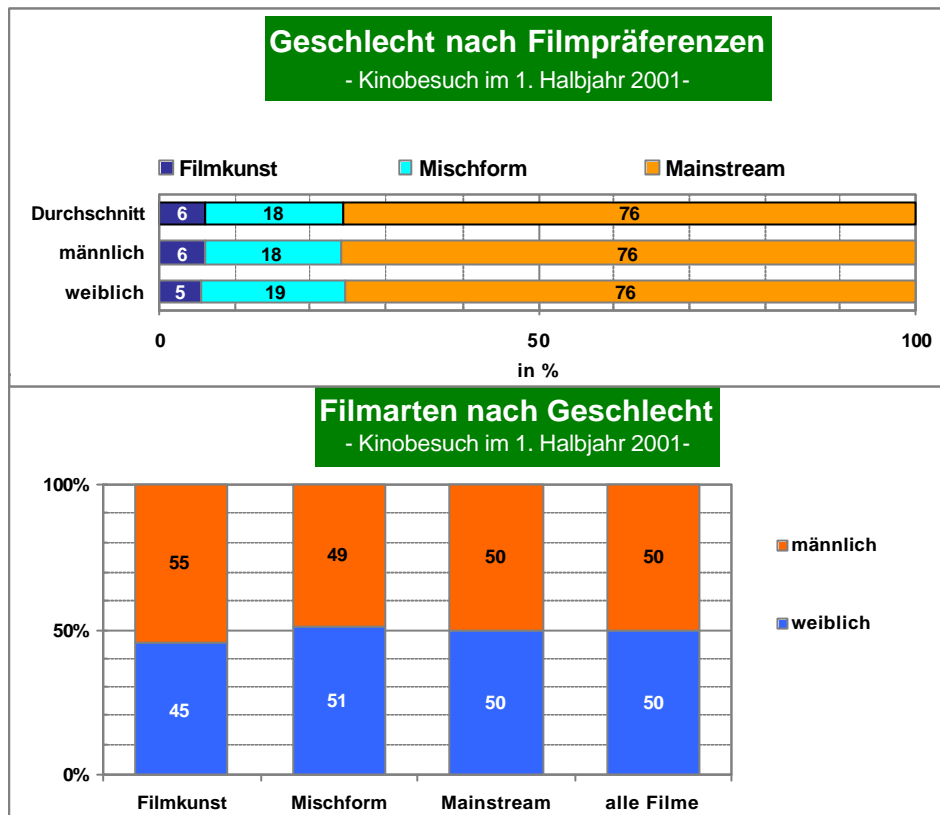


Lesebeispiel: 15% aller von den mind. 60jährigen Deutschen gekauften Eintrittskarten waren für einen Film der Kategorie „Filmkunst“ (obere Grafik), insgesamt hatte diese Altersgruppe einen Anteil von 11% am Gesamtbesuch von Filmen dieser Kategorie (untere Grafik).

*Grundgesamtheit: Kinobesuche der deutschen Personen ab 10 Jahren.  
Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse.*

<sup>6</sup> Nur deutsche Personen ab 10 Jahren.

Bei den Programmkinofilmen überwiegen die **männlichen Kinogänger** etwas, bei den Mainstreamfilmen ist dagegen das Geschlechtergleichgewicht gewahrt.

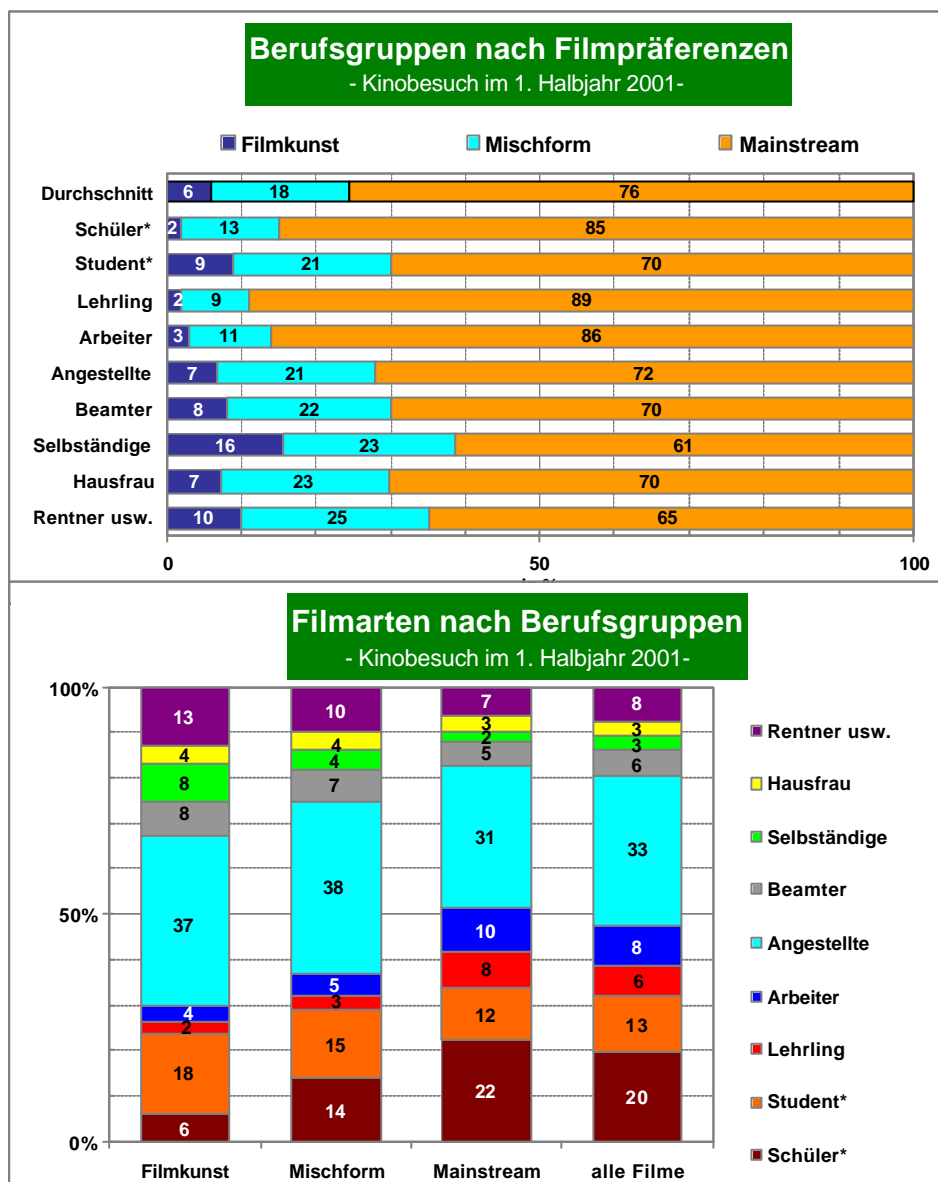


Lesebeispiel: 6% aller von männlichen Deutschen (ab 10 Jahren) gekauften Eintrittskarten waren für einen Film der Kategorie „Filmkunst“ (obere Grafik), insgesamt hatte diese Personengruppe einen Anteil von 55% am Gesamtbesuch von Filmen dieser Kategorie (untere Grafik).

*Grundgesamtheit: Kinobesuche der deutschen Personen ab 10 Jahren.  
Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse.*



Die größte Besuchergruppe der Programmkinos stellen, wie in den Mainstreamkinos, die **Angestellten**. Des weiteren haben vor allem **Rentner, Selbständige sowie Studenten** eine überdurchschnittliche Präferenz für Programmkinofilme. Offensichtlich hat das studentische Publikum, das in den siebziger und achtziger Jahren das Programmkinopublikum prägte, an Bedeutung verloren.

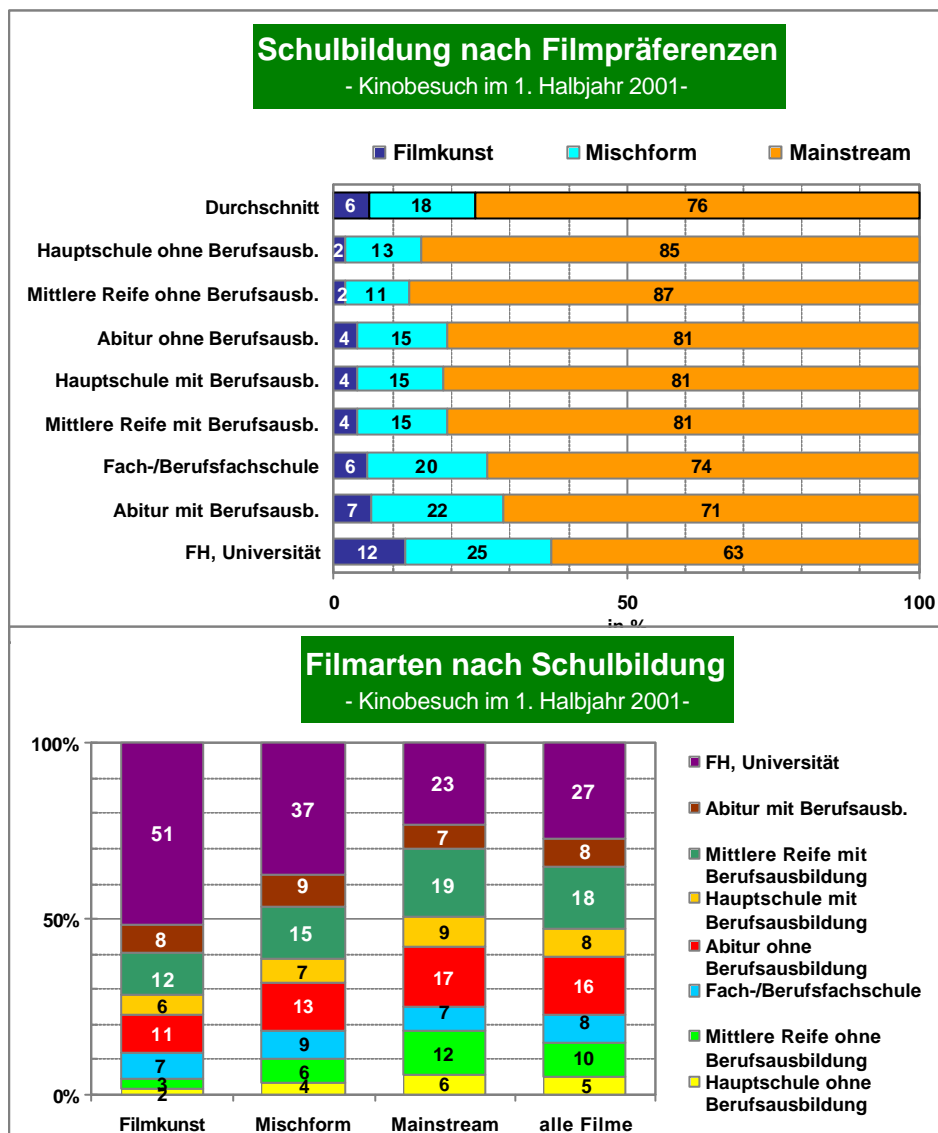


Lesebeispiel: 7% aller von Angestellten gekauften Eintrittskarten waren für einen Film der Kategorie „Filmkunst“ (obere Grafik), insgesamt hatte diese Personengruppe einen Anteil von 37% am Gesamtbesuch von Filmen dieser Kategorie (untere Grafik).

\* Als Schüler wurden diejenigen Personen gewertet, die als Berufsangabe „Schüler/Student“ angegeben hatten und 10 bis 19 Jahre alt sind, als Student die mindestens 20jährigen.

Grundgesamtheit: Kinobesuche der deutschen Personen ab 10 Jahren.  
Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse.

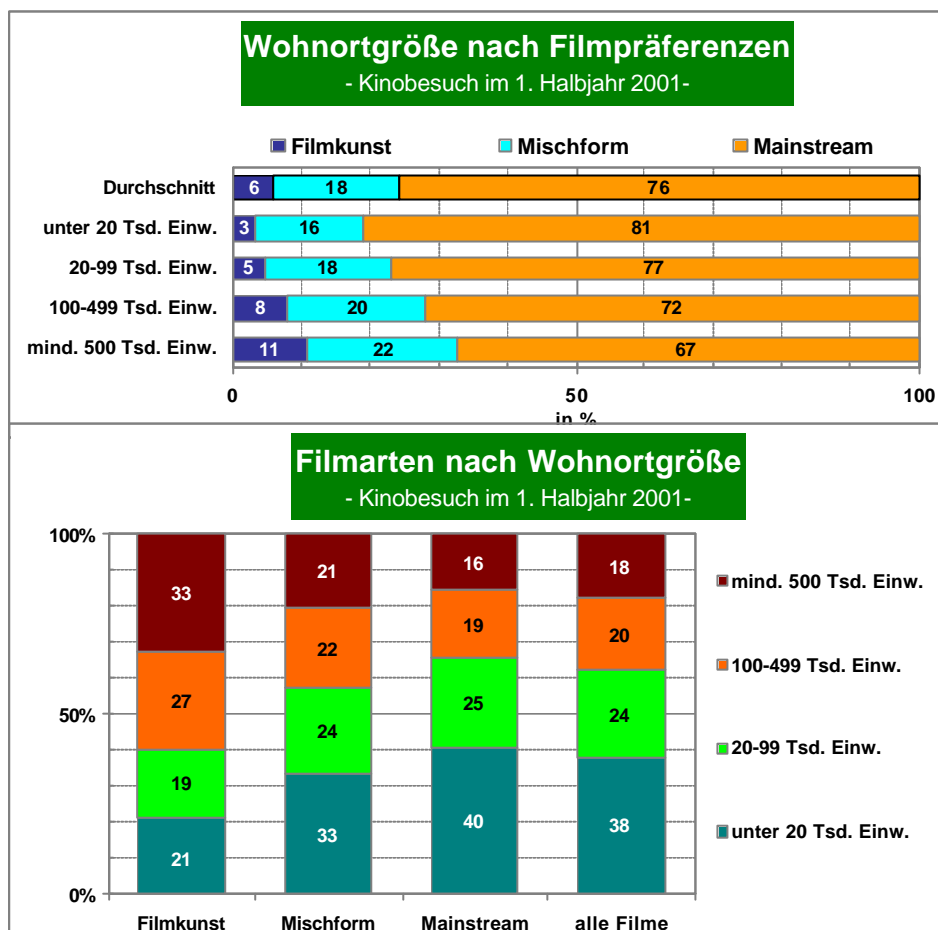
Personen mit **akademischer Ausbildung** (FH bzw. Uni) haben die stärkste Präferenz für Programmkinofilme. Bei Filmen, die ausschließlich in Programmkinos liefen, stellten sie sogar rund die Hälfte aller Besucher.



Lesebeispiel: 12% aller von Akademikern (FH oder Uni) gekauften Eintrittskarten waren für einen Film der Kategorie „Filmkunst“ (obere Grafik), insgesamt hatte diese Personengruppe einen Anteil von 51% am Gesamtbesuch von Filmen dieser Kategorie (untere Grafik).

Grundgesamtheit: Kinobesuche der deutschen Personen ab 10 Jahren.  
Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse.

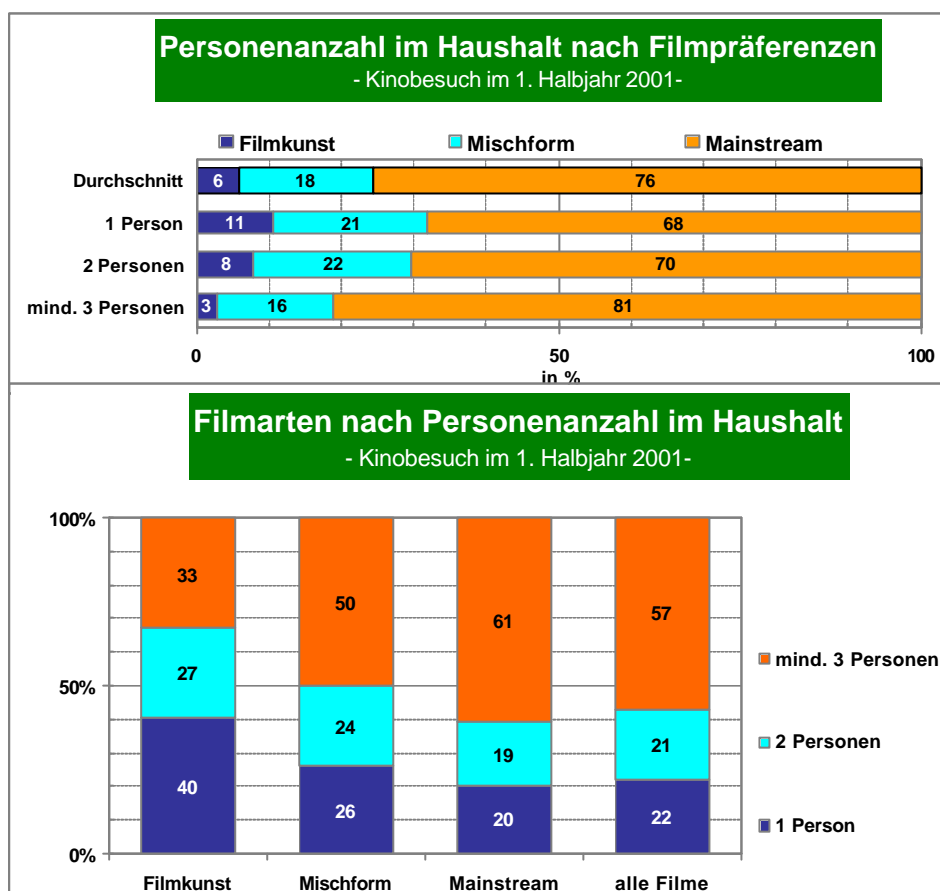
Mit **zunehmender Größe des Wohnorts** steigt auch das Interesse an Programmkinofilmen. Hier prägt das Kinoangebot deutlich die Strukturen: Bewohner aus kleinen Orten unter 20.000 Einwohner, die im allgemeinen die größte Besuchergruppe darstellen, haben meist kein Programmkino in ihrer Nähe. Deshalb ist bei Programmkinofilmen diese Gruppe relativ klein und die Gruppe der Großstädter (mind. 500.000 Einwohner) am größten.



Lesebeispiel: 11% aller von Großstädtern (mind. 500.000 Einw.) gekauften Eintrittskarten waren für einen Film der Kategorie „Filmkunst“ (obere Grafik), insgesamt hatte diese Personengruppe einen Anteil von 33% am Gesamtbesuch von Filmen dieser Kategorie (untere Grafik).

*Grundgesamtheit: Kinobesuche der deutschen Personen ab 10 Jahren.  
Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse.*

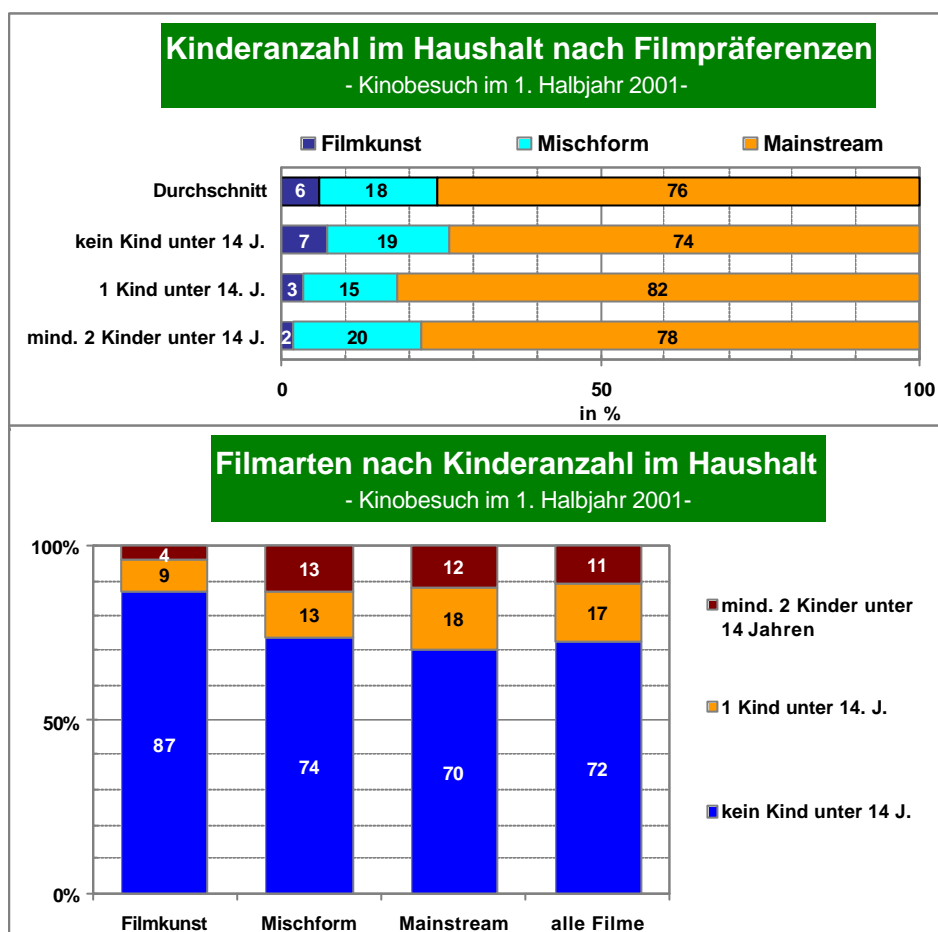
Mit zunehmender Größe des Haushalts sinkt das Interesse an Programmkinofilmen. Personen aus Single-Haushalten haben die stärkste Neigung zu solchen Filmen. Sie stellen die relative Mehrheit der Besucher.



Lesebeispiel: 11% aller von allein lebenden Personen gekauften Eintrittskarten waren für einen Film der Kategorie „Filmkunst“ (obere Grafik), insgesamt hatte diese Personengruppe einen Anteil von 40% am Gesamtbesuch von Filmen dieser Kategorie (untere Grafik).

Grundgesamtheit: Kinobesuche der deutschen Personen ab 10 Jahren.  
Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse.

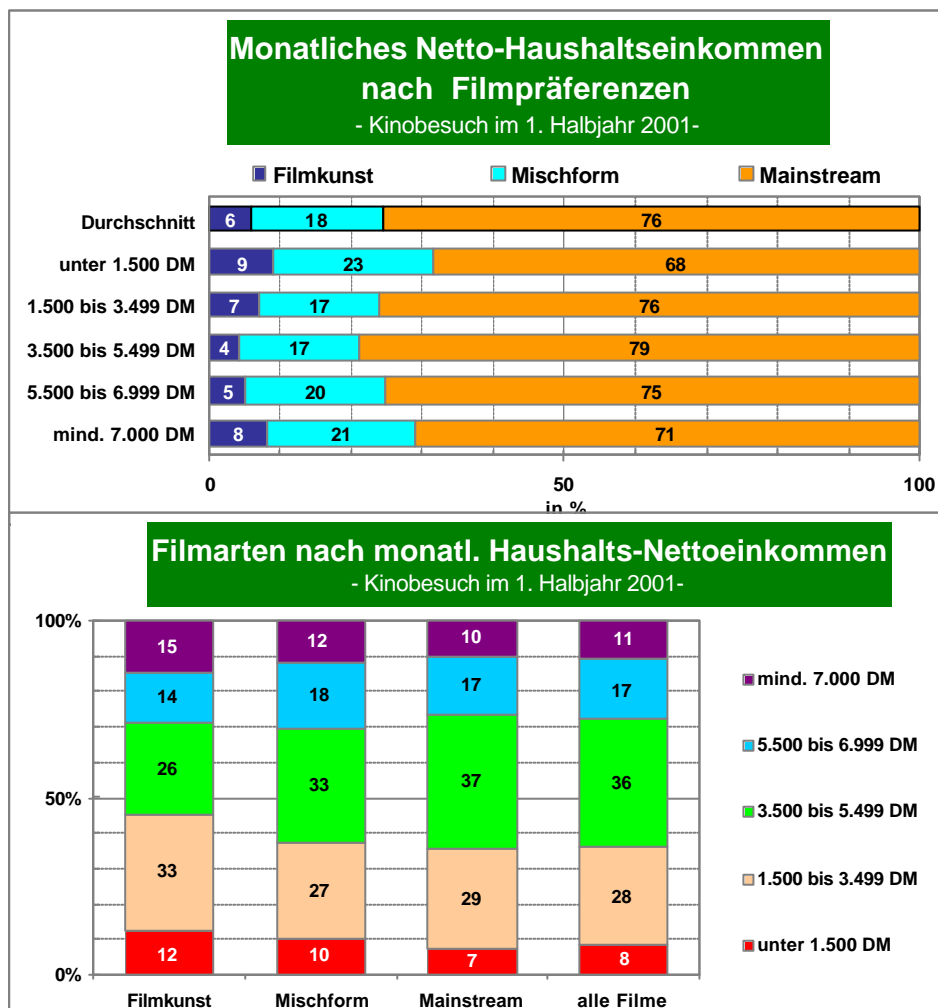
Analog zur Haushaltsgröße sinkt das Interesse an Programmkinofilmen mit der Anzahl der **Kinder unter 14 Jahren im Haushalt**. Nur sehr wenige Besucher von Programmkinofilmen haben Kinder in diesem Alter.



Lesebeispiel: 7% aller von Personen ohne Kinder unter 14 Jahren im Haushalt gekauften Eintrittskarten waren für einen Film der Kategorie „Filmkunst“ (obere Grafik), insgesamt hatte diese Personengruppe einen Anteil von 87% am Gesamtbesuch von Filmen dieser Kategorie (untere Grafik).

Grundgesamtheit: Kinobesuche der deutschen Personen ab 10 Jahren.  
Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse.

Da überdurchschnittlich viele Akademiker Programmkinofilme bevorzugen und Akademiker im allgemeinen ein höheres Einkommen als andere Berufsgruppen haben, ist bei den Personen aus Haushalten mit einem **sehr hohen Einkommen** die Neigung solche Filme zu sehen höher als bei Personen mit niedrigerem Einkommen. Die überdurchschnittlichen Präferenzen der Studenten für Programmkinofilme spiegeln sich im ebenfalls überdurchschnittlichen Interesse bei den Personen aus Haushalten mit **sehr niedrigem Einkommen**.

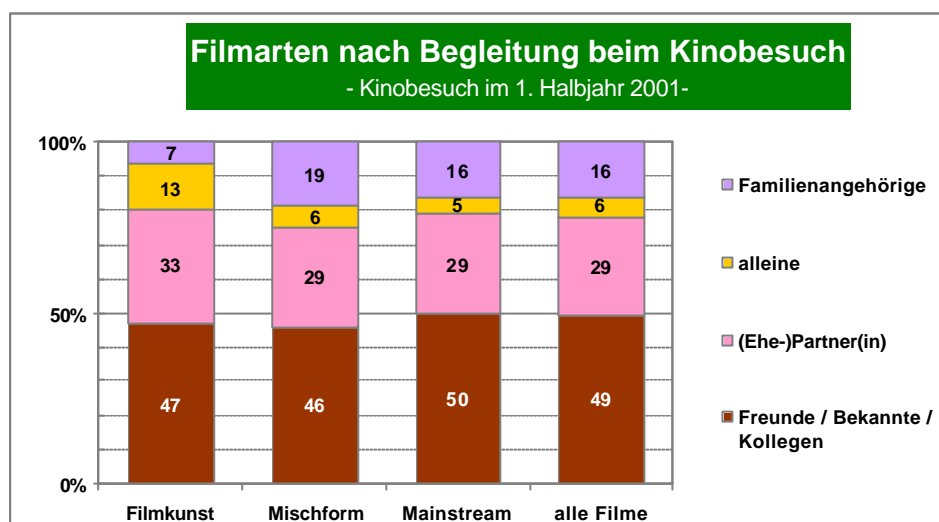


Lesebeispiel: 6% aller von Personen mit einem monatlichen Haushalts-Nettoeinkommen von mind. 7.000 DM gekauften Eintrittskarten waren für einen Film der Kategorie „Filmkunst“ (obere Grafik), insgesamt hatte diese Personengruppe einen Anteil von 15% am Gesamtbesuch von Filmen dieser Kategorie (untere Grafik).

Grundgesamtheit: Kinobesuche der deutschen Personen ab 10 Jahren.  
Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse.

## Sonstige Merkmale

Obwohl wesentlich mehr Besucher von Programmkinofilmen auch alleine ins Kino gehen als Besucher von Mainstreamfilmen, stellen diese trotzdem eine vergleichsweise kleine Gruppe dar (13 % der Besucher). Fast die Hälfte der Besucher gehen dagegen **mit Freunden, Bekannten oder Kollegen** ins Kino, ein weiteres Drittel geht mit dem (Ehe-)Partner.



Lesebeispiel: 7% aller Besucher von Filmen der Kategorie „Filmkunst“ waren im ersten Halbjahr 2001 mit Familienangehörigen ins Kino gekommen.

*Grundgesamtheit: Kinobesuche der deutschen Personen ab 10 Jahren.  
Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse.*

Die wichtigsten Anstöße zum Besuch eines Programmkinofilmes liefern in gleichem Maße zum einen die **Filmvorschau / Plakate im Kino**, zum anderen die **Mundpropaganda**. Bei den Mainstreamfilmen dominieren dagegen eindeutig die Filmvorschau / Plakate im Kino. Wichtiger als die Mundpropaganda ist dort die Fernsehwerbung als Impulsgeber zum Kinobesuch. Bei den Programmkinofilmen, die normalerweise nicht im Fernsehen beworben werden, spielen dagegen die **Berichte und Kritiken in Zeitungen und Zeitschriften** eine sehr wichtige Rolle als Impulsgeber.

Diese Ergebnisse weichen zum Teil deutlich von den Ergebnissen ab, wie sie im FFA-Bericht „Das Kinobesucherpotential 2010“ dargestellt wurden. Bei einer dort ausgewerteten Befragung vom November 2000 war die Mundpropaganda mit Abstand der wichtigste Anstoß ins Kino zu gehen. Diese Abweichung erklärt sich vor allem durch die unterschiedliche Fragestellung. Damals wurde global danach gefragt, welcher Anstoß wie häufig eine Rolle spielt. Es wurde also abgefragt, was sich über die Summe der Kinobesuche im Bewußtsein der Befragten festgesetzt hat. Im Panel ab Januar 2001 berichten die Teilnehmer dagegen konkret bei jedem einzelnen Besuch darüber, was ihrer Meinung nach den Anstoß gegeben hatte. Die subjektive Aufsummierung der Besuchsanstöße deckt sich nicht mit der objektiven Aufsummierung der Anstöße.

| <b>Wichtigster Anstoß zum Kinobesuch im 1. Halbjahr 2001 bei verschiedenen Filmarten</b> |                  |                  |                   |                   |
|--|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Anstoß zum Kinobesuch durch ...</b>   | <b>Filmkunst</b> | <b>Mischform</b> | <b>Mainstream</b> | <b>alle Filme</b> |
| Filmvorschau / Plakate im Kino   | 25%              | 32%              | 44%               | 40%               |
| Empfehlungen (Mundpropaganda)  | 25%              | 23%              | 13%               | 16%               |
| Berichte, Kritiken in Zeitungen / Zeitschriften  | 21%              | 12%              | 4%                | 7%                |
| Werbung in Zeitungen / Zeitschriften   | 11%              | 10%              | 6%                | 7%                |
| Berichte, Kritiken im Fernsehen  | 4%               | 8%               | 4%                | 4%                |
| Werbung im Fernsehen   | 3%               | 9%               | 22%               | 19%               |
| Werbung im Radio   | 1%               | 1%               | 1%                | 1%                |
| Berichte, Kritiken im Radio  | 1%               | 1%               | 1%                | 1%                |
| Andere Quellen   | 9%               | 4%               | 5%                | 5%                |
| Summe  | 100%             | 100%             | 100%              | 100%              |

Lesebeispiel: In 25 % der Fälle lieferten die Filmvorschau / die Plakate im Kino den wichtigsten Anstoß zum Besuch des jeweiligen Filmkunstfilmes.

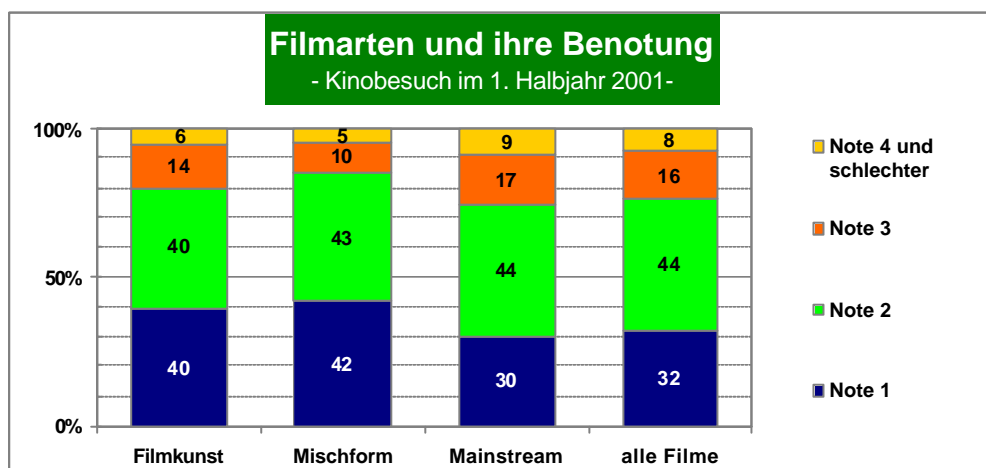
*Grundgesamtheit: Kinobesuch der deutschen Personen ab 10 Jahren.*

*Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse.*



Am besten werden im Durchschnitt die Filme benotet, die sowohl in Programmkinos als auch in normalen Kinos laufen (Durchschnittsnote: 1,8). Nur geringfügig weniger gut werden die Programmkinofilme benotet (**Durchschnittsnote: 1,9**). Die Mainstreamfilme erhielten mit 2,1 allerdings auch eine relativ gute Durchschnittsnote.

Der erfolgreichste **Programmkinofilm** im ersten Halbjahr 2001 war „Brot und Tulpen“. Er hat auch mit der Bewertung von 1,4 die beste Durchschnittsnote vom Publikum erhalten. Ebenfalls sehr gute Noten (1,6) bekamen zwei weitere im Programmkino sehr erfolgreiche Filme: „Zusammen – Tillsammans“ und „2001 – Odyssee im Weltraum“. Die schlechteste Benotung unter den Top-Ten der Programmkinofilme bekam mit 2,6 der vierterfolgreichste Film „Intimacy“. Unter den Top-Ten-Filmen, die als **Mischform** klassifiziert wurden, bekam neben den beiden in diesem Segment erfolgreichsten Film „Chocolat“ und „Das Experiment“ auch „Billy Elliot – I will dance“ mit 1,5 eine Spitzennote. Bei den Top-Ten unter den **Mainstreamfilmen** hatten die beiden Kinderfilme „102 Dalmatiner“ und „Ein Königreich für ein Lama“ mit 1,8 die besten Durchschnittsnoten.



Lesebeispiel: 40% aller Besucher von Filmen der Kategorie „Filmkunst“ gaben im ersten Halbjahr 2001 dem jeweiligen Film die Note 1.

*Grundgesamtheit: Kinobesuche der deutschen Personen ab 10 Jahren.  
Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse.*

| <b>Top-Ten-Filme versch. Filmarten*</b> |                  |                |
|---|------------------|----------------|
| <b>- 1. Halbjahr 2001 -</b>             |                  |                |
|   | <b>Besuch</b>    | <b>Schul-</b>  |
| <b>Filmkunst</b>                        | <b>in Mio.**</b> | <b>note***</b> |
| 1. Brot & Tulpen                        | 0,957            | 1,4            |
| 2. Die purpurnen Flüsse                 | 0,745            | 2,2            |
| 3. Zusammen - Tillsammans               | 0,186            | 1,6            |
| 4. Intimacy                             | 0,183            | 2,6            |
| 5. Süßes Gift                           | 0,142            | 2,0            |
| 6. 2001 - Odyssee im Weltraum           | 0,109            | 1,6            |
| 7. Der Zauber von Malena                | 0,102            | 2,0            |
| 8. Die innere Sicherheit                | 0,103            | 2,4            |
| 9. Die wiedergefundene Zeit             | 0,102            | 2,2            |
| 10. Fast Food Fast Women                | 0,097            | 2,3            |
|   | <b>Besuch</b>    | <b>Schul-</b>  |
| <b>Mischform</b>                        | <b>in Mio.**</b> | <b>note***</b> |
| 1. Chocolat                             | 2,632            | 1,5            |
| 2. Das Experiment                       | 1,509            | 1,5            |
| 3. Emil und die Detektive               | 1,491            | 1,6            |
| 4. Traffic - Macht des Kartells         | 1,288            | 2,2            |
| 5. Pettersson und Findus                | 1,030            | 1,9            |
| 6. Tiger & Dragon                       | 0,757            | 2,0            |
| 7. Jetzt oder nie - Zeit ist Geld       | 0,728            | 2,0            |
| 8. Billy Elliot - I will dance          | 0,725            | 1,5            |
| 9. Hilfe! Ich bin ein Fisch             | 0,697            | 1,9            |
| 10. Forrester - Gefunden!               | 0,687            | 1,7            |
|   | <b>Besuch</b>    | <b>Schul-</b>  |
| <b>Mainstream</b>                       | <b>in Mio.**</b> | <b>note***</b> |
| 1. Was Frauen wollen                    | 6,368            | 2,1            |
| 2. Verschollen                          | 4,887            | 1,9            |
| 3. Die Mumie kehrt zurück               | 3,842            | 1,9            |
| 4. Pearl Harbor                         | 3,392            | 1,9            |
| 5. Miss Undercover                      | 3,188            | 1,8            |
| 6. Hannibal                             | 3,073            | 2,5            |
| 7. Ein Königreich für ein Lama          | 2,702            | 1,8            |
| 8. 102 Dalmatiner                       | 2,064            | 1,8            |
| 9. Mädchen, Mädchen!                    | 1,696            | 1,9            |
| 10. Unbreakable - Unzerbrechlich        | 1,696            | 2,6            |

\* Zuordnung der einzelnen Filmtitel lt. AG Kino.

\*\* Besucheranzahl: Gesamtbesuch, Quelle: FFA, nach Meldungen der Verleihfirmen

\*\*\* Durchschnittsnote aufgrund der Benotung durch die befragten deutschen Personen ab 10 Jahren.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse.