

# Der Kinobesucher von 3D-Filmen 2012

Strukturen und Entwicklungen  
auf Basis des GfK Panels

## Vorwort

Seit mehr als 20 Jahren veröffentlicht die FFA Studien zum Kinobesuchverhalten auf Basis des Individualpanels Media\*Scope der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK). Seit 2004 werden die Ergebnisse in Form einer Präsentation herausgegeben.

Als Teil der Studie „Der Kinobesucher“ veröffentlicht die FFA seit 2011 auch Daten über den Besuch von 3D-Filmen, die in diesem Jahr nun erstmals in einer eigenständigen Studie vorgestellt werden. Die Studie gibt einen Überblick über die Entwicklung des 3D-Films im Kino der vergangenen drei Jahre. Ergänzend dazu erfolgen Auswertungen hinsichtlich soziodemografischer Merkmale sowie eine Betrachtung einzelner kino- und filmspezifischer Informationen.

Das GfK-Panel umfasst 25.000 Teilnehmer und steht repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 10 Jahren. Nicht erfasst werden durch das Panel Kinder unter 10 Jahren, ausländische Bürger sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist.

2012 wurde Media\*Scope methodisch überarbeitet und alle Daten ab 2007 rückwirkend neu berechnet. Aus diesem Grunde kann es zu geringfügigen Abweichungen mit den Werten vorangegangener Publikationen kommen.

Die Aufbereitung der filmspezifischen Informationen mit Mehrfachnennungen (Aufmerksamkeitsquellen und Besuchsgrund) wurde Ende 2015 von der GfK überarbeitet und die Daten rückwirkend für alle Altstudien ab 2012 angepasst. Aufgrund dessen kann es zu Abweichungen mit den Werten vorheriger Auflagen kommen.

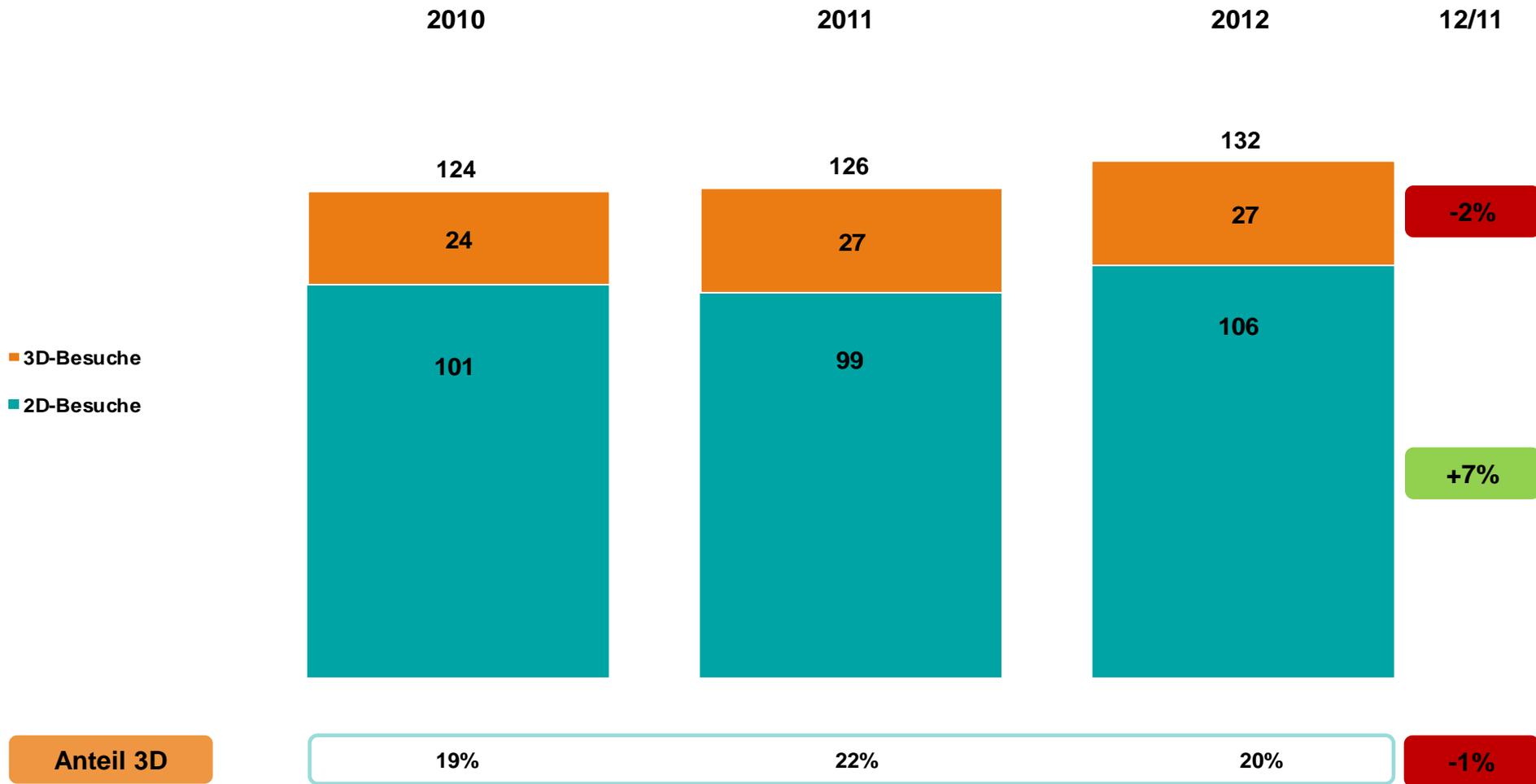
## Inhalt

- 1 Allgemeine Entwicklung des 3D-Kinomarkts
- 2 3D-Kinobesucher I – soziodemografisch und kinospezifisch
- 3 3D-Kinobesucher II – Reichweiten und Intensitäten
- 4 3D-Kinobesucher III – filmspezifisch

## Allgemeine Entwicklung des 3D-Kinomarkts

### Besucher 3D

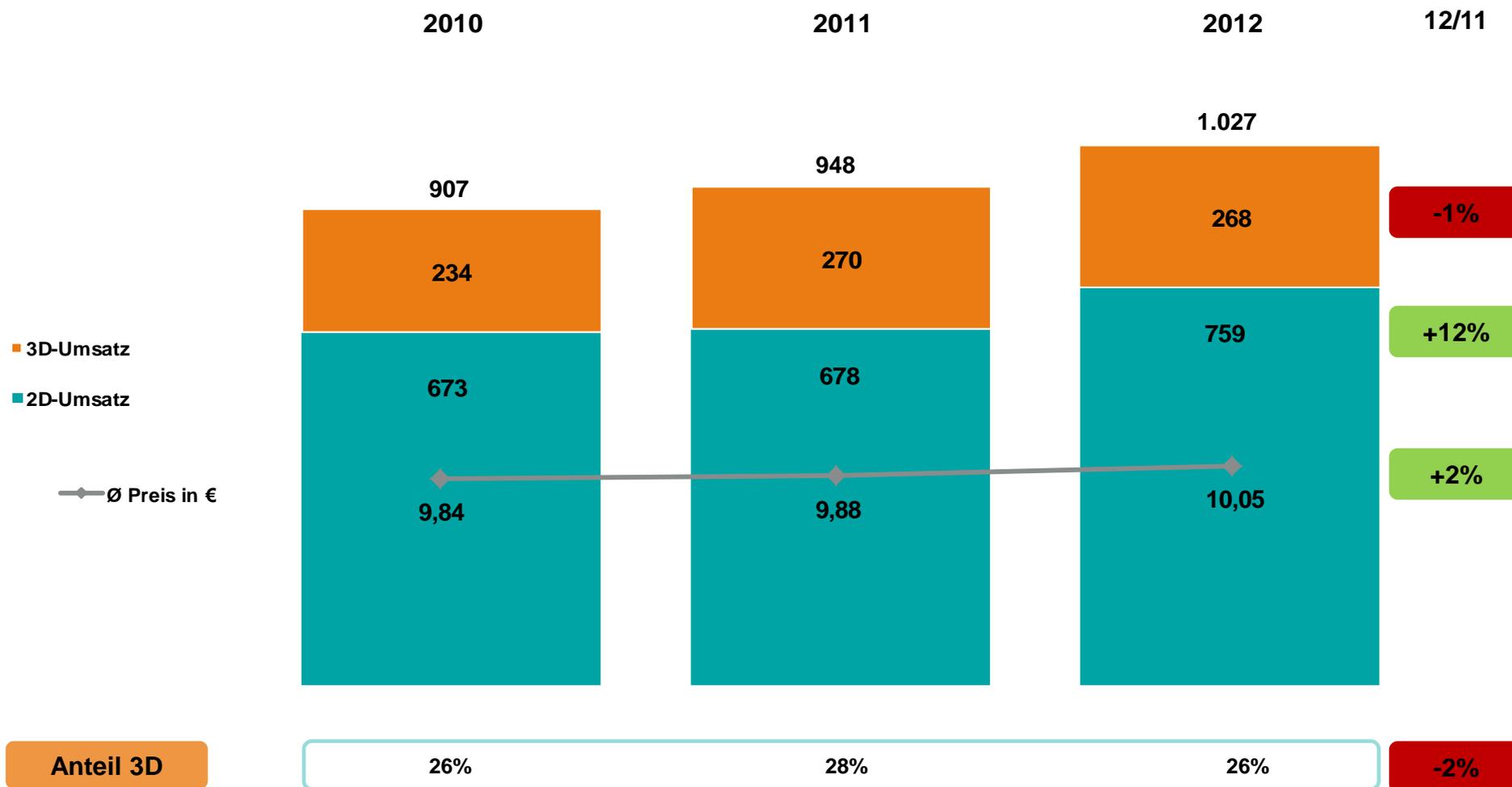
Basis: Besuche in Mio., GfK-Panel



## Allgemeine Entwicklung des 3D-Kinomarkts

### Umsatz 3D

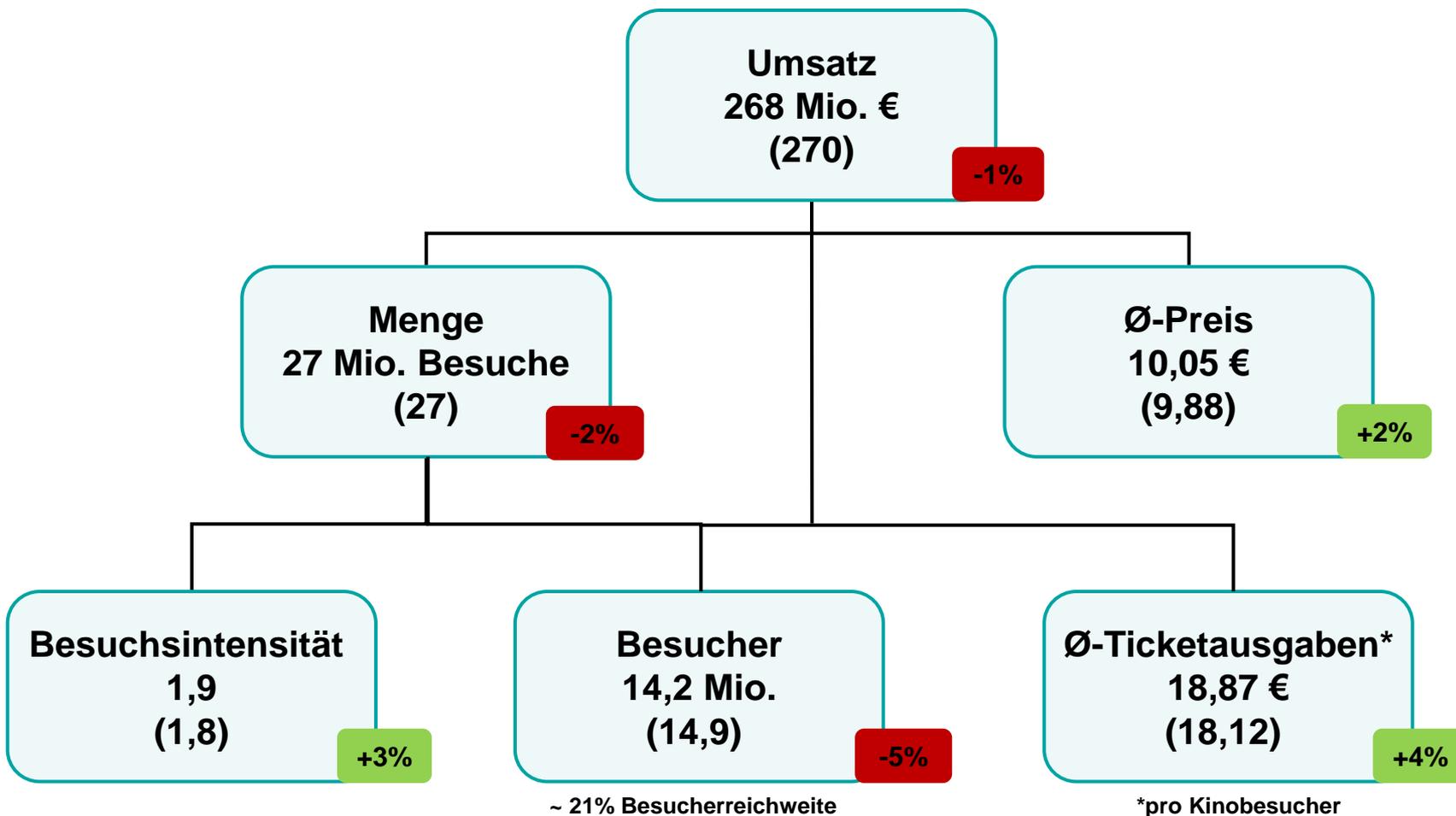
Basis: Umsatz in Mio. €, GfK-Panel



## Allgemeine Entwicklung des 3D-Kinomarkts

### Key Facts zum 3D-Kinomarkt 2012 (2011)

Basis: GfK-Panel

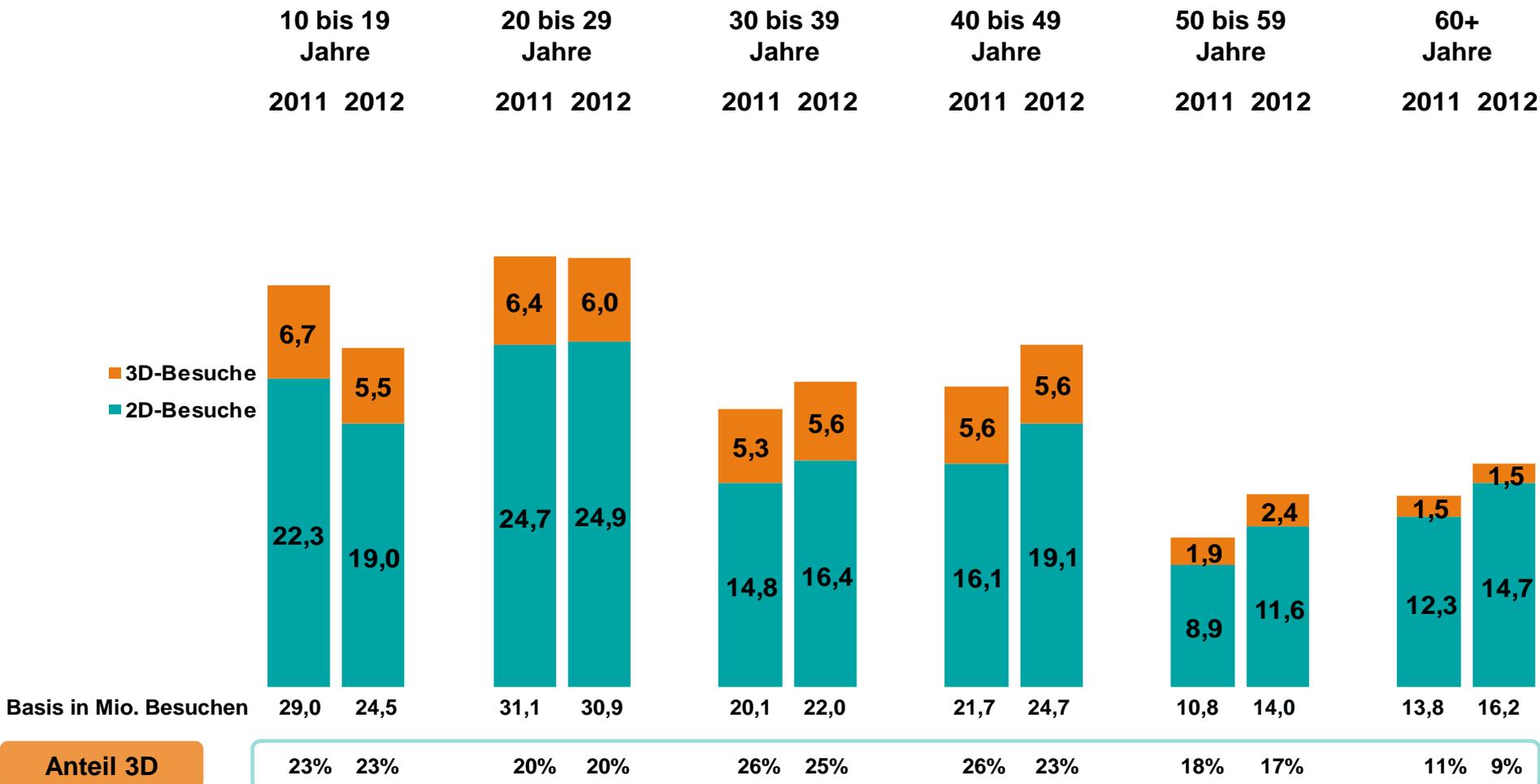


## Inhalt

- 1 Allgemeine Entwicklung des 3D-Kinomarkts
- 2 3D-Kinobesucher I – soziodemografisch und kinospezifisch
- 3 3D-Kinobesucher II – Reichweiten und Intensitäten
- 4 3D-Kinobesucher III – filmspezifisch

## 3D-Kinobesucher I Besucher nach Altersgruppen 2012 (2011)

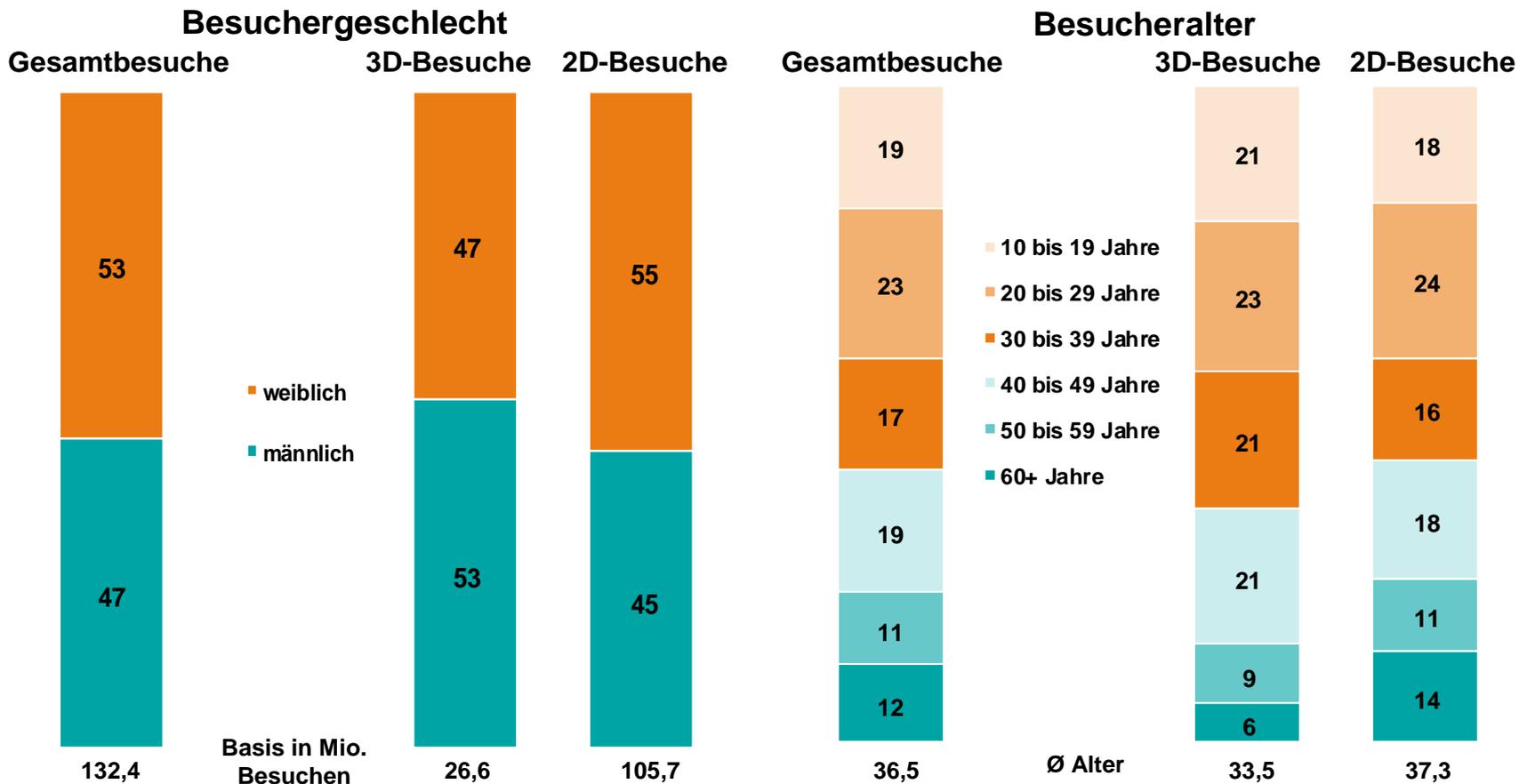
Basis: Besuche in Mio., GfK-Panel



## 3D-Kinobesucher I

### Vergleich 2D- und 3D-Besucher — Geschlecht und Alter

Basis: Besuche in %

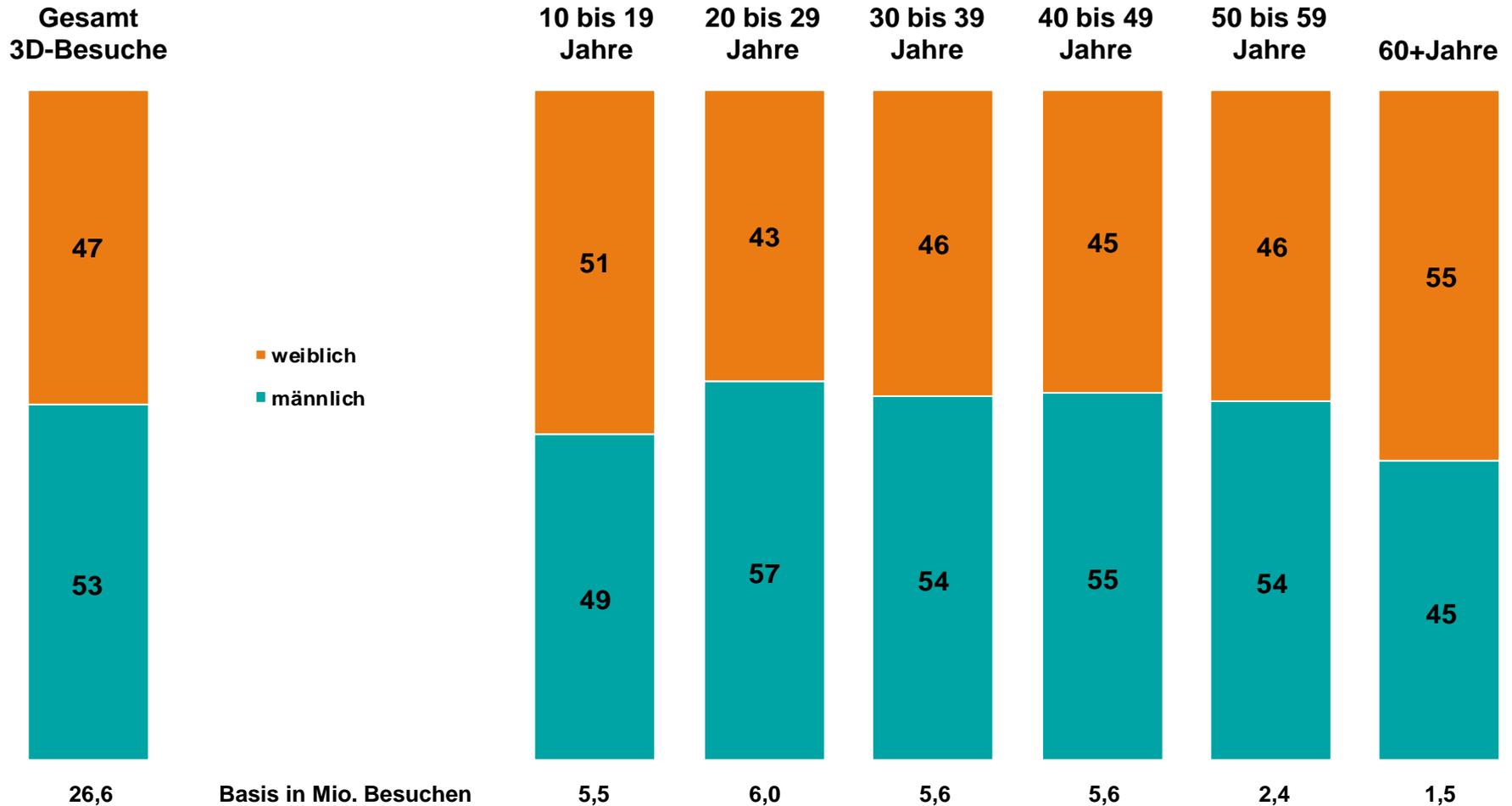


Die 3D-Besucher waren tendenziell „männlicher“ und jünger als die Gesamtkinobesucher. Das Durchschnittsalter betrug 33,5 Jahre.

## 3D-Kinobesucher I

### Alter der 3D-Besucher – Geschlecht

Basis: Besuche in %



## Key Facts zum 3D-Kinobesucher I *soziodemografisch und kinospezifisch*

- Auch in 2012 spielte der Besuch von 3D-Filmen eine wichtige Rolle für den Kinobesuch. 27 Mio. gelöste Kinotickets und damit jeder fünfte Besuch (20%) entfielen auf einen 3D-Film.
- Die Anzahl der verkauften Tickets für 3D-Filme sank im Vergleich zum Vorjahr um 2%. Dies steht einem Anstieg von 5% beim Gesamtkinobesucher entgegen.
- 3D-Filme generierten in 2012 268 Mio. € Umsatz und damit 1% weniger als 2011 (Gesamtbesucher: +8%). Der Besuch von 3D-Filmen stellte 26% des Umsatzes an den Kinokassen.
- Für den Besuch eines 3D-Filmes zahlte der Kinobesucher im Schnitt 10,05 € und somit 2% mehr als im Vorjahr. Dabei lag der Eintrittspreis 2,30 € über dem durchschnittlichen Eintrittspreis des Jahres 2012.
- Die meisten 3D-Tickets wurden an die 20 bis 29 Jährigen verkauft (6,0 Mio.). Dabei mussten in dieser Altersgruppe, wie auch bei den unter 20 Jährigen sowie 60+ Jährigen im Vergleich zum Vorjahr Verluste verzeichnet werden. Die 30 bis 60 Jährigen hingegen legten an 3D-Kinobesuchen in 2012 etwas zu.
- Der 3D-Kinobesucher ist „männlicher“ und etwas jünger als der allgemeine Kinobesucher. Das Durchschnittsalter des Besuchers von 3D-Filmen lag im Jahr 2012 bei 33,5 Jahren.

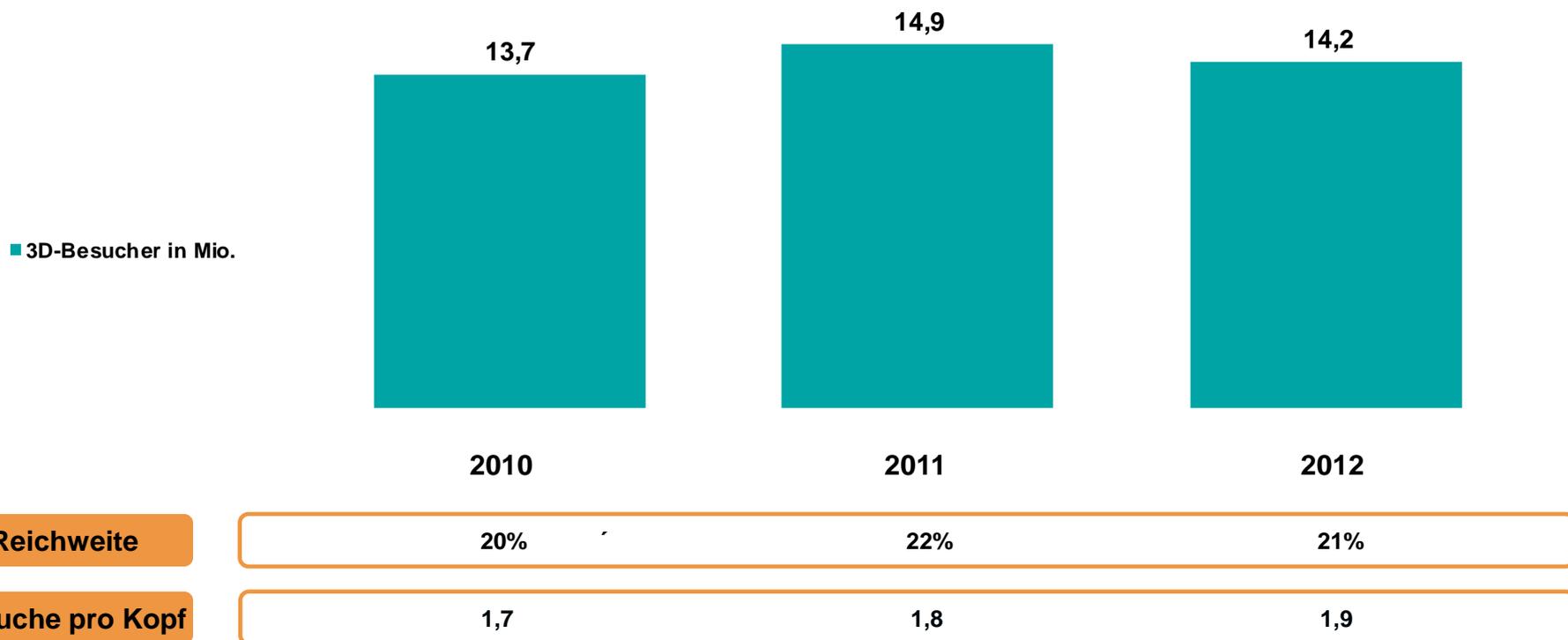
## Inhalt

- 1 Allgemeine Entwicklung des 3D-Kinomarkts
- 2 3D-Kinobesucher I – soziodemografisch und kinospezifisch
- 3 3D-Kinobesucher II – Reichweiten und Intensitäten
- 4 3D-Kinobesucher III – filmspezifisch

## 3D-Kinobesucher II

### 3D-Reichweitenentwicklung und Besuche pro Kopf

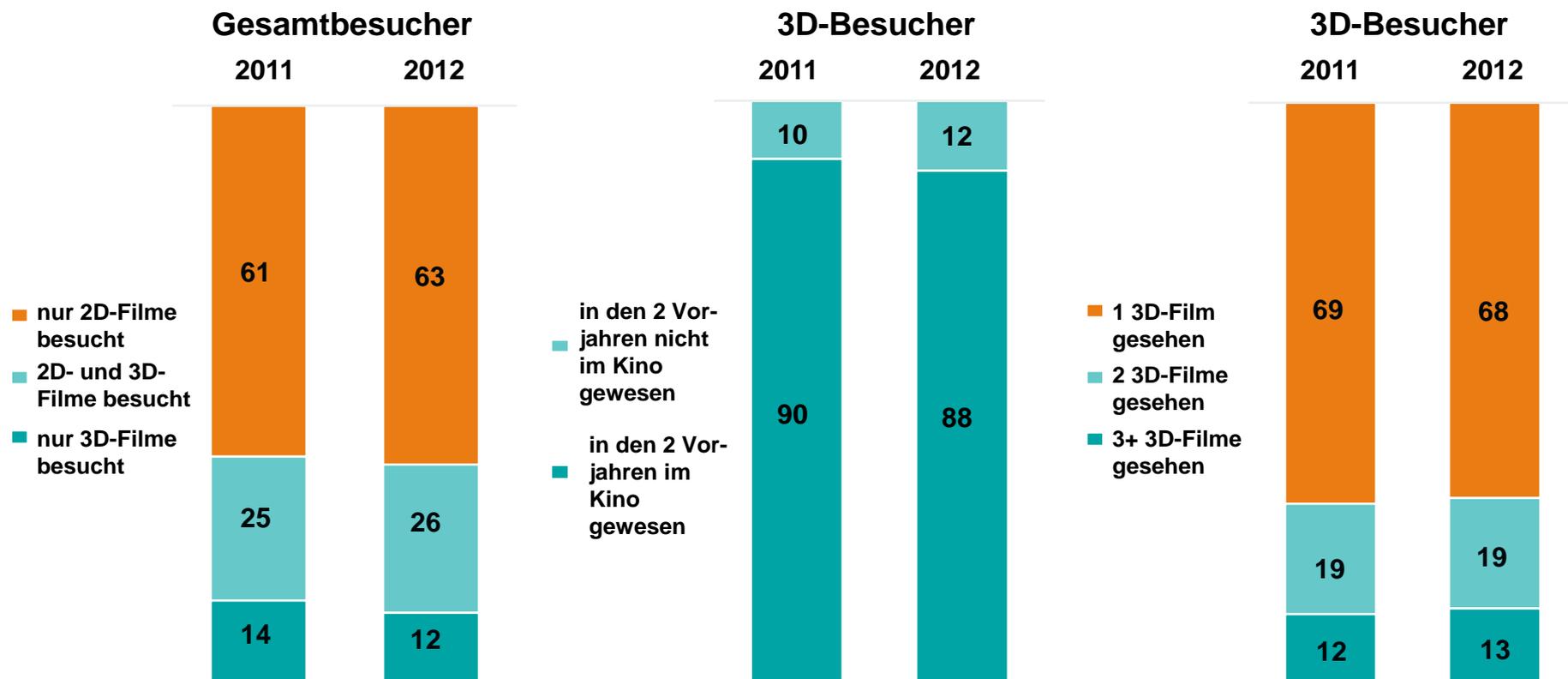
Basis: Besucher in Mio., GfK-Panel



## 3D-Kinobesucher II

### Vergleich 2D- und 3D-Besucher – Besucherwanderung

Basis: Besucher in %

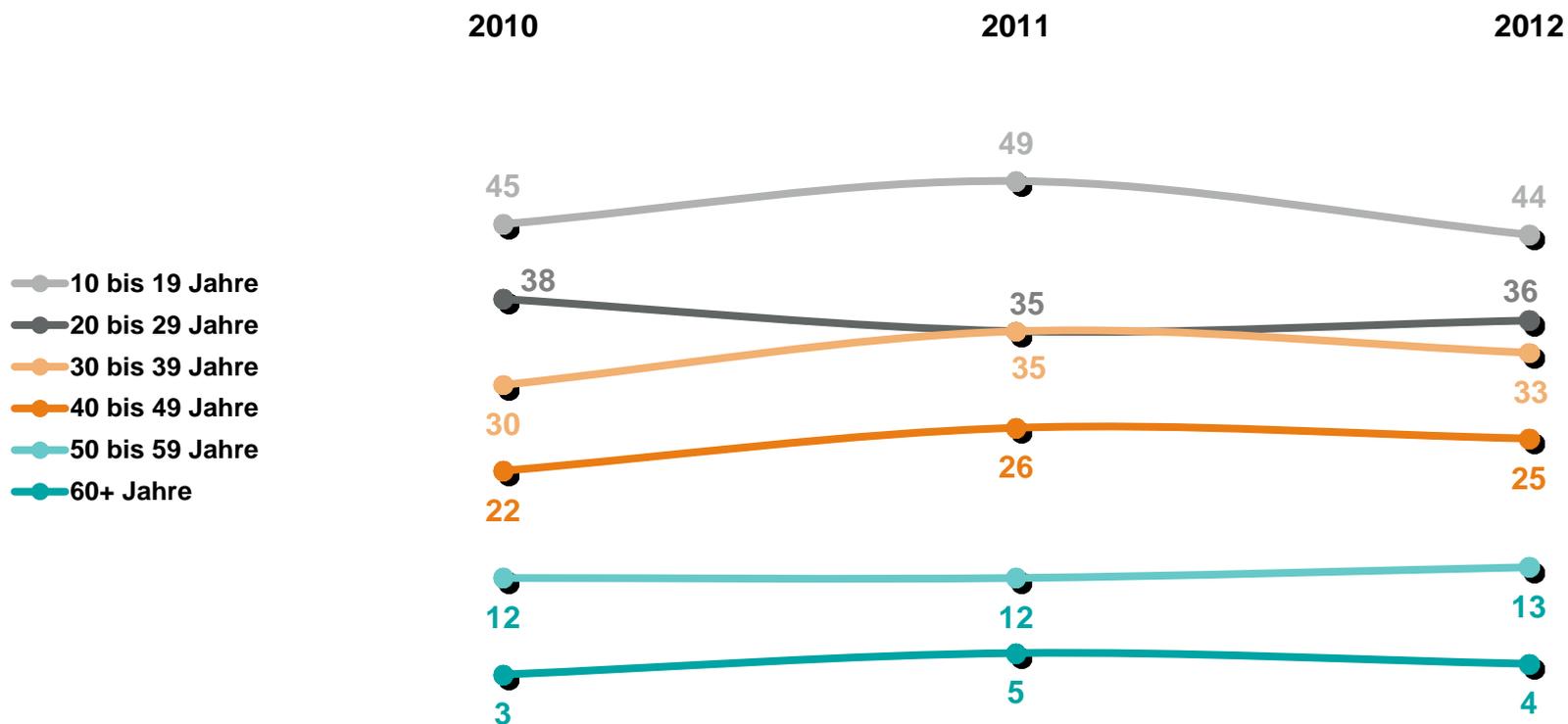


Der Anteil derjenigen, die ausschließlich für einen 3D-Film ins Kino gehen, lag 2012 bei 12%. Genauso viele 3D-Besucher wurden erst durch 3D zu einem Kinobesuch mobilisiert. Die 3D-Besucher bleiben weiterhin sporadische Kinogänger (68%).

## 3D-Kinobesucher II

### 3D-Reichweitenentwicklung – Altersgruppen

Basis: Besucher in %

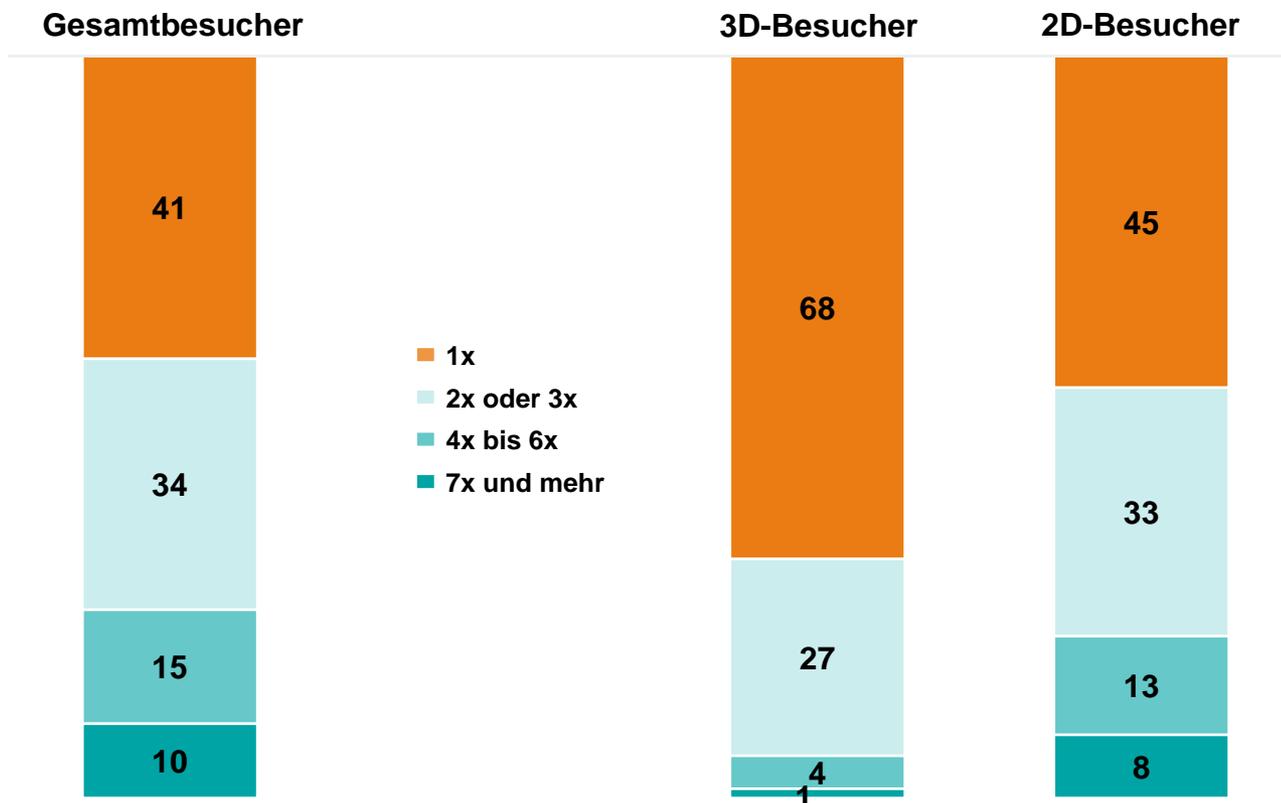


Wie in den Jahren zuvor sank auch in 2012 die Reichweite mit steigendem Alter.

## 3D-Kinobesucher II

### Vergleich 2D- und 3D-Besucher – Besuchsintensität

Basis: Besucher in %

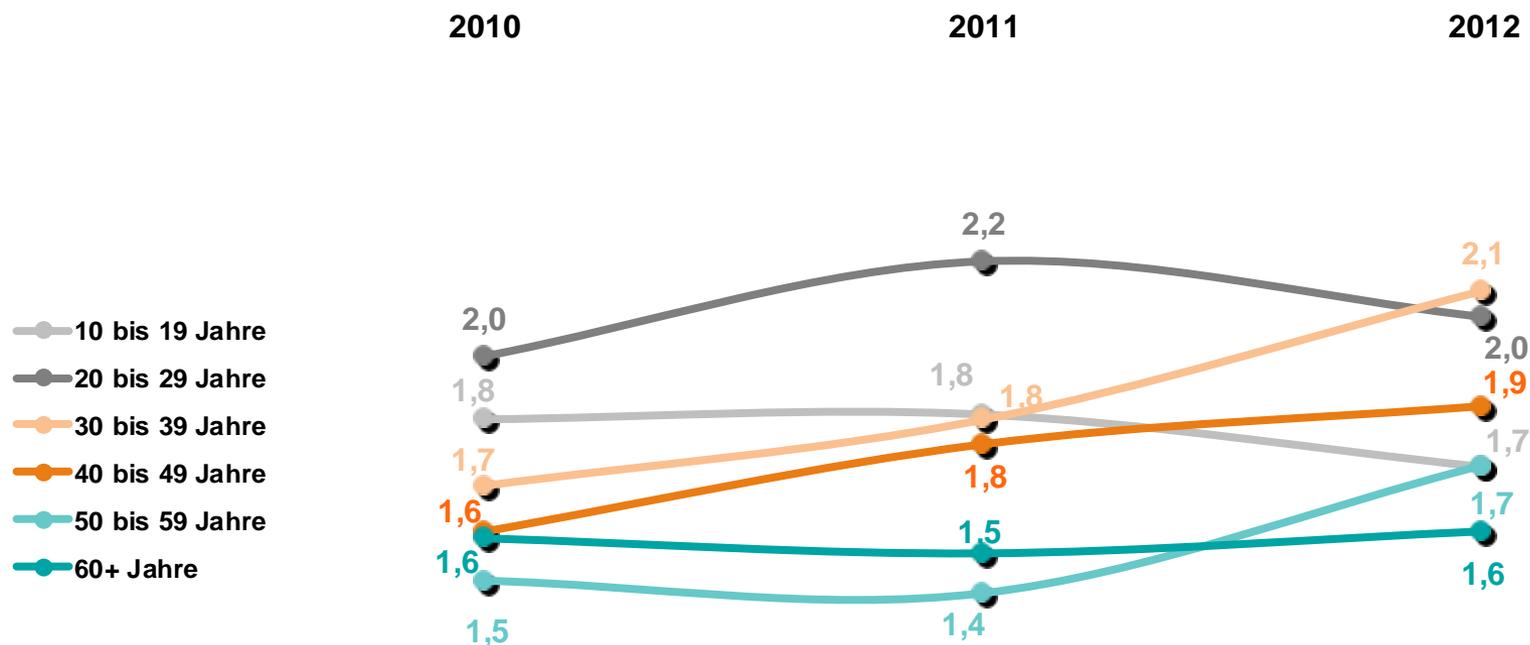


Mit durchschnittlich 1,9 Besuchen in 2012 war der 3D-Besucher ein sporadischer Kinogänger. 68% gingen in diesem Zeitraum nur einmal ins Kino.

## 3D-Kinobesucher II

### Entwicklung der 3D-Besuchsintensität – Altersgruppen

Basis: Besuche



Mit 2,1 Besuchen in 2012 gingen die 30 bis 39 Jährigen am häufigsten in einen 3D-Film.

## Key Facts zum 3D-Kinobesucher III

### *Reichweiten und Intensitäten*

- Die Reichweite der 3D-Kinobesucher lag in 2012 mit 14,2 Mio. Personen bei 21%, 0,7 Mio. weniger als in 2011.
- Damit haben 47% der Kinobesucher des Jahres 2012 auch einen 3D-Film gesehen.
- 3D-Besucher gehören mit durchschnittlich 1,9 Kinobesuchen in 2012 vorrangig zur Gruppe der sporadischen Kinogänger. Die Besuchsintensität des Besuchers von 3D-Filmen ist damit um 2,5 Besuche niedriger als die des Gesamtkinobesuchers, zeigt jedoch im Vergleich zu den Vorjahren eine positive Tendenz auf.
- In den Altersgruppen ab 30 Jahren konnte 2012 eine Intensivierung des Kinobesuchs verzeichnet werden, die die Abnahme der Besuchsfrequenz bei den unter 30 Jährigen ausgleichen konnte.
- Die Reichweite zeigt eine leicht rückläufige Entwicklung auf 21% in 2012. Dabei sinkt die Reichweite in den höheren Altersgruppen deutlich. Die höchste Reichweite erreichten die 10 bis 19 Jährigen mit 44%.
- 12% der 3D-Kinobesucher wurden erst durch 3D zu einem Kinobesuch motiviert.

## Inhalt

- 1 Allgemeine Entwicklung des 3D-Kinomarkts
- 2 3D-Kinobesucher I – soziodemografisch und kinospezifisch
- 3 3D-Kinobesucher II – Reichweiten und Intensitäten
- 4 3D-Kinobesucher III – filmspezifisch

## 3D-Kinobesucher III

### Top 10 Titel 3D 2012 – Altersgruppen

Basis: Besuche in Mio.

10 bis 19 Jahre	20 bis 29 Jahre	30 bis 39 Jahre	40 bis 49 Jahre	50+ Jahre
Ice Age 4 - Voll verschoben	Der Hobbit: Eine unerwartete Reise	Ice Age 4 - Voll verschoben	Ice Age 4 - Voll verschoben	Ice Age 4 - Voll verschoben
Der Hobbit: Eine unerwartete Reise	Ice Age 4 - Voll verschoben	Der Hobbit: Eine unerwartete Reise	Der Hobbit: Eine unerwartete Reise	Der Hobbit: Eine unerwartete Reise
Madagascar 3: Flucht durch Europa	Marvel's The Avengers	Madagascar 3: Flucht durch Europa	Madagascar 3: Flucht durch Europa	Die Vermessung der Welt
Men in Black 3	Men in Black 3	Men in Black 3	Men in Black 3	Men in Black 3
Marvel's The Avengers	Madagascar 3: Flucht durch Europa	Marvel's The Avengers	Marvel's The Avengers	Der gestiefelte Kater
The Amazing Spider-Man	Resident Evil: Retribution	Der gestiefelte Kater	Merida - Legende der Highlands	Merida - Legende der Highlands
Star Wars: Episode I - Die dunkle Bedrohung 3D	The Amazing Spider-Man	Prometheus - Dunkle Zeichen	Star Wars: Episode I - Die dunkle Bedrohung 3D	Hugo Cabret
Der gestiefelte Kater	Prometheus - Dunkle Zeichen	Merida - Legende der Highlands	Prometheus - Dunkle Zeichen	Madagascar 3: Flucht durch Europa
Step Up: Miami Heat	Titanic 3D	The Amazing Spider-Man	Der gestiefelte Kater	Marvel's The Avengers
Merida - Legende der Highlands	Underworld: Awakening	Star Wars: Episode I - Die dunkle Bedrohung 3D	The Amazing Spider-Man	John Carter - Zwischen zwei Welten

## 3D-Kinobesucher III

### 3D-Besucher — Eintrittspreis im Zeitverlauf

Basis: Besuche in %

#### Gesamtbesuche

2012



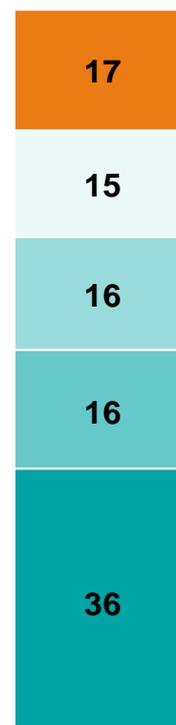
7,76

- bis 7,50 €
- 7,51 bis 8,50 €
- 8,51 bis 9,50 €
- 9,51 bis 10,50 €
- 10,51 € und mehr

Ø Eintrittspreis in €  
(GfK-Panel)

#### 3D-Besuche

2010



9,84

2011



9,88

2012



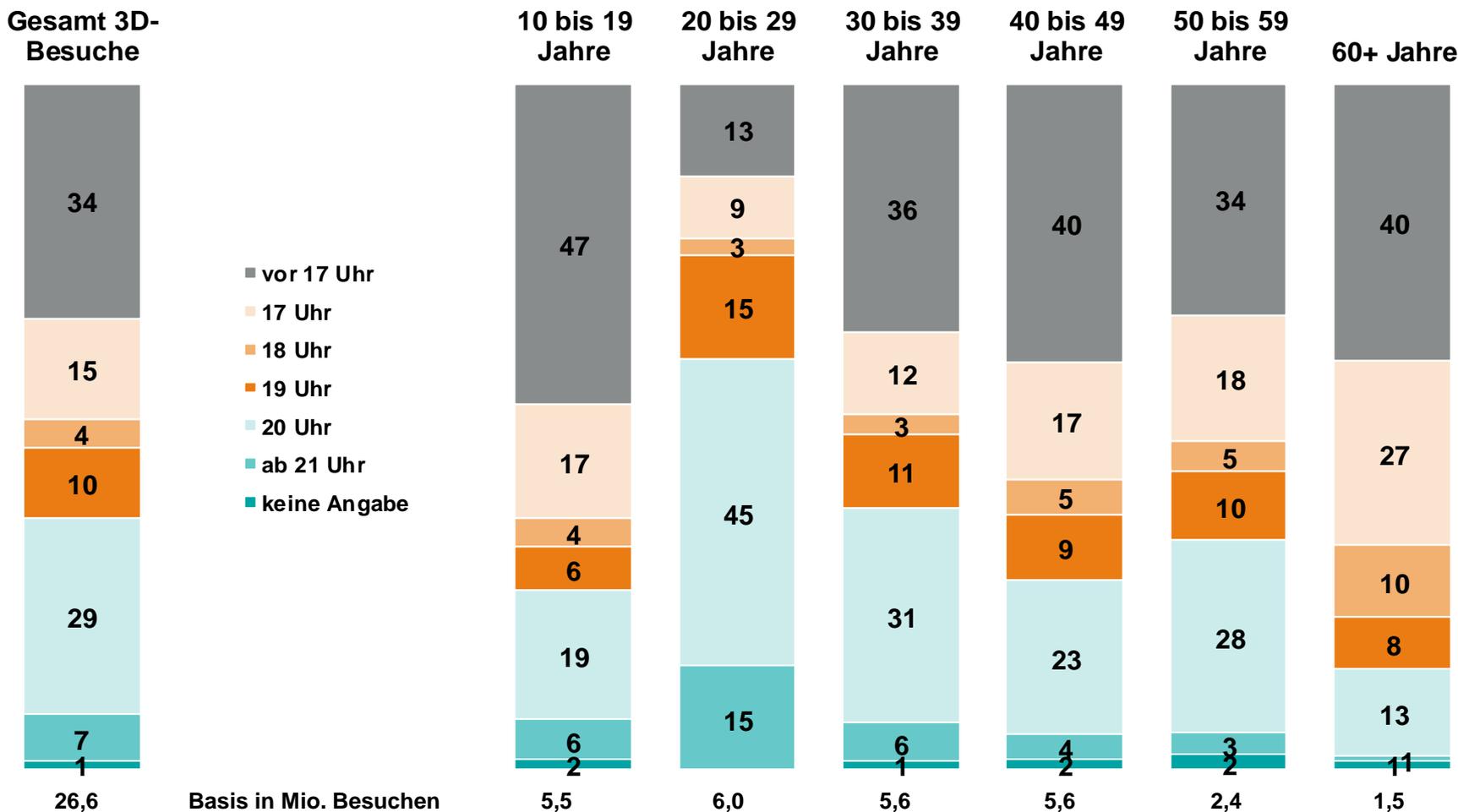
10,05

**40% der Kinotickets lagen im Jahr 2012 über dem durchschnittlichen 3D-Eintrittspreis und kosteten ab 10,51 €.**

## 3D-Kinobesucher III

### 3D-Besucher — Filmbeginn nach Altersgruppen

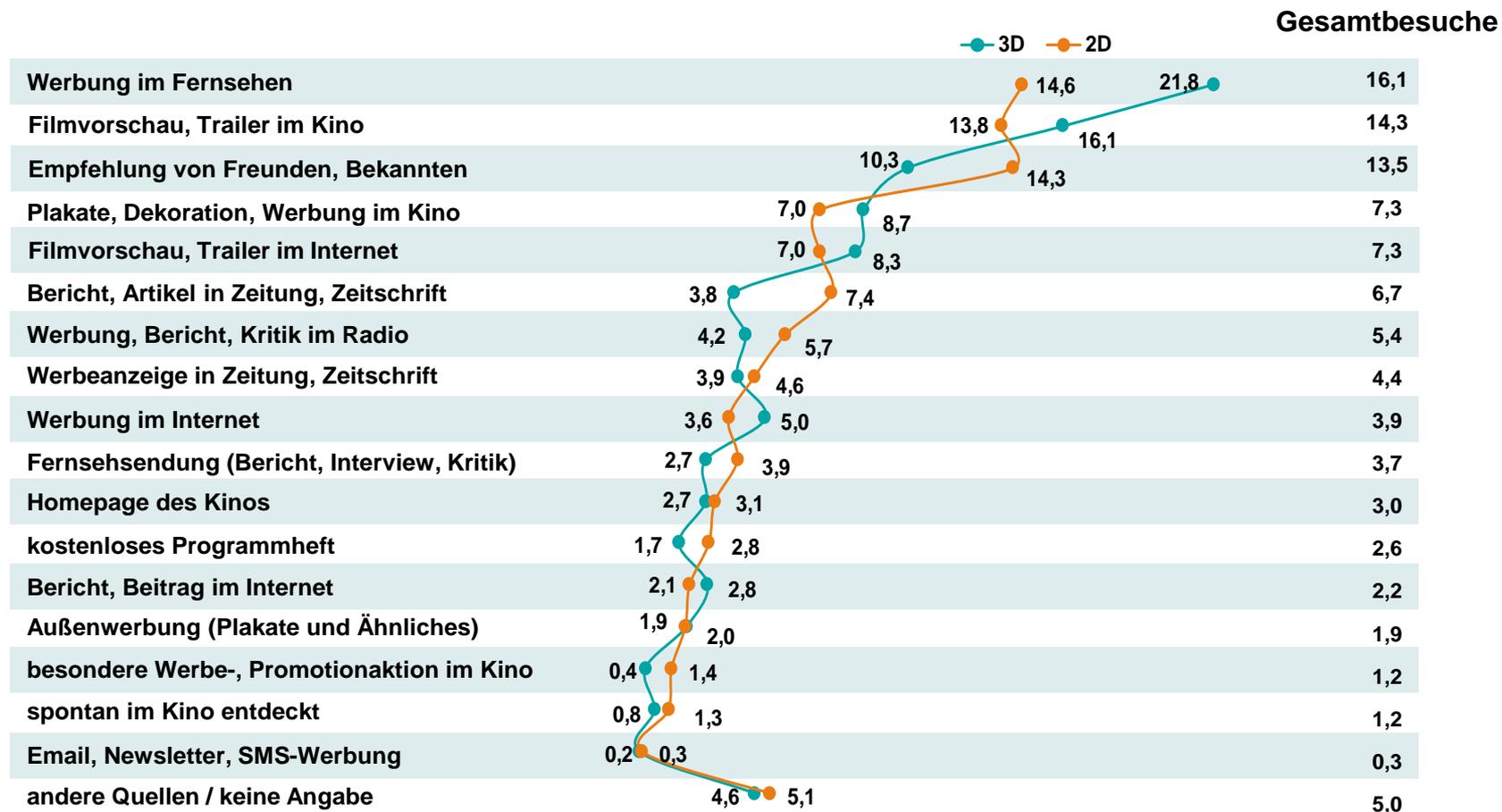
Basis: Besuche in %



## 3D-Kinobesucher III

### Vergleich 2D- und 3D-Besucher — Sources of Awareness 2012

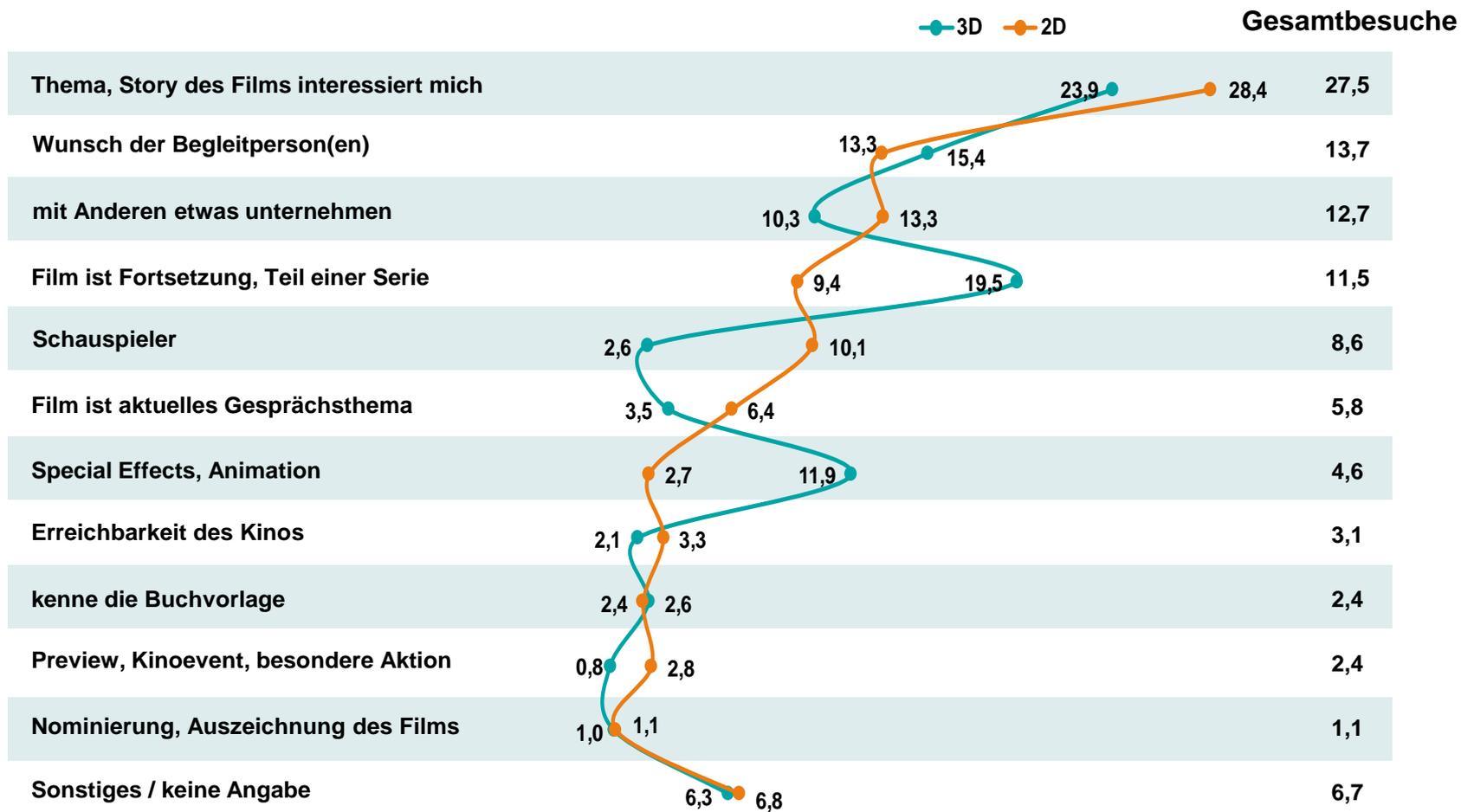
Basis: Besuche in % (mit Mehrfachnennungen)



## 3D-Kinobesucher III

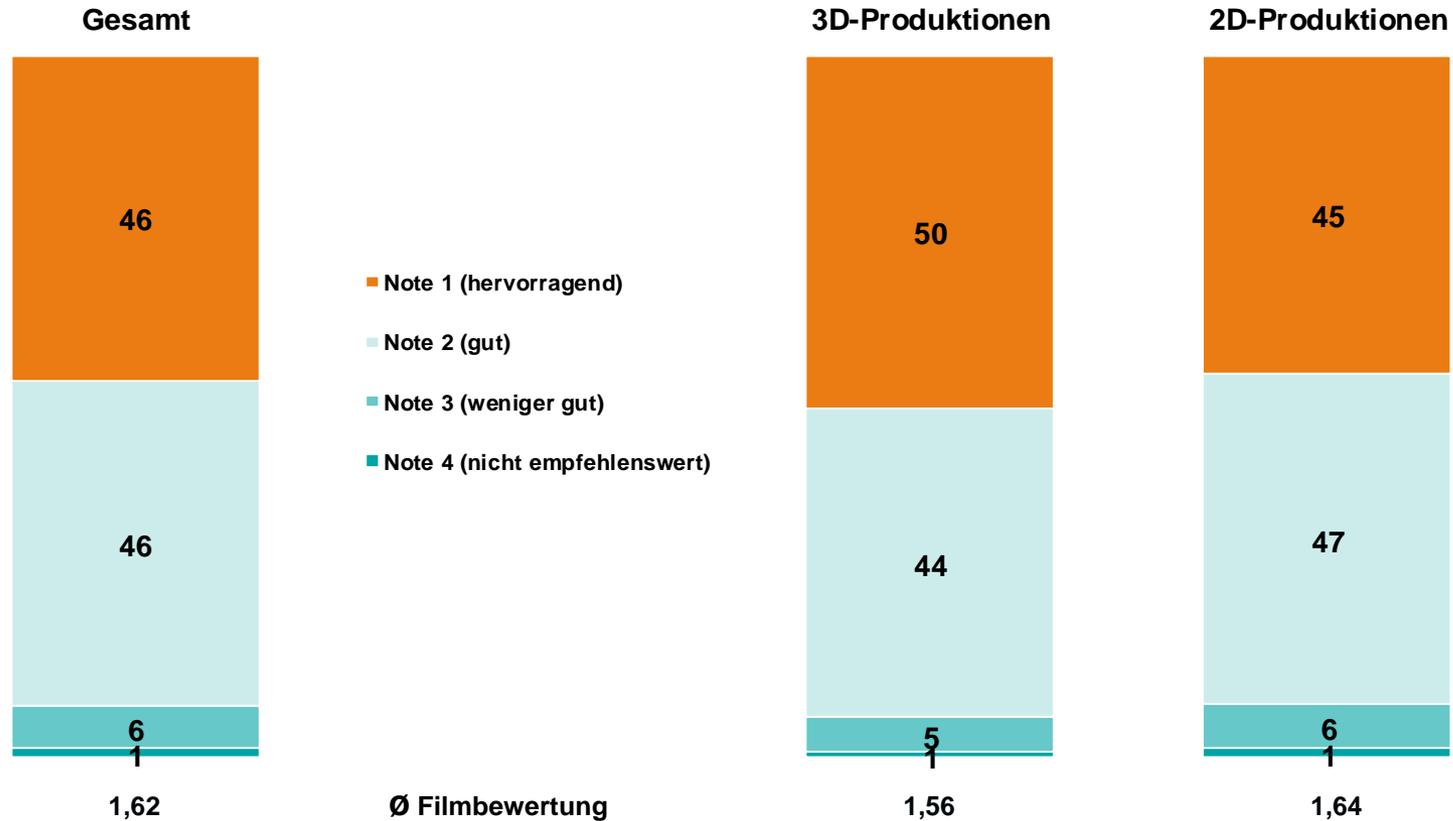
### Vergleich 2D- und 3D-Besucher — Besuchsgrund 2012

Basis: Besuche in % (mit Mehrfachnennungen)



## 3D-Kinobesucher III Filmbewertung 3D-Filme

Basis: Besuche in %



Die bestbewerteten 3D-Filmtitel waren 2012 *Step Up: Miami Heat* (1,27), *Marvel's The Avengers* (1,33) und *Titanic 3D* (1,40).

## Key Facts zum 3D-Kinobesucher III *filmspezifisch*

- Zwei deutsche Produktionen schafften es unter die TOP 10 3D-Titel nach Altersgruppen. *Die Vermessung der Welt* nahm den dritten Platz bei der Altersgruppe über 50 Jahre ein. Bei den Twens platzierte sich die deutsche Koproduktion *Resident Evil: Retribution* auf dem fünften Rang.
- 60% der Twens sahen sich 3D-Filme ab 20 Uhr an, zwei Drittel (67%) der über 60-Jährigen bevorzugten hingegen einen Filmbeginn vor 18 Uhr.
- „Werbung im Fernsehen“ (22%) und „Filmvorschau, Trailer im Kino“ (16%) waren in 2012 die wichtigsten Aufmerksamkeitsquellen, gefolgt von „Empfehlung von Freunden, Bekannten“ mit 10%.
- Der häufigste Besuchsgrund war in 2012 mit 24% „Thema, Story interessiert mich“. Als zweithäufigstes wurde „Film ist Fortsetzung, Teil einer Serie“ angegeben (20%). Ebenfalls wichtig waren dem 3D-Besucher mit 12% „Special Effects, Animationen“, welche bei den Gesamtkinobesuchern erst auf Platz 7 rangierten.
- Die Bewertung von 3D-Filmen erhielt im Durchschnitt eine Note von 1,56.

**Wünschen Sie weitere Details zur Demografie der Kinobesucher  
bzw. zu kinospezifischen Merkmalen, können Sie sich gern an uns wenden.**

**Filmförderungsanstalt  
- German Federal Film Board -  
Große Präsidentenstraße 9  
10178 Berlin**

**Tel.: 030 / 27 577 – 0**

**Fax: 030 / 27 577 - 111**

**E-Mail: [presse@ffa.de](mailto:presse@ffa.de)**

**Weitere Informationen, Studien und Marktdaten erhalten Sie unter**

**[www.ffa.de](http://www.ffa.de)**