

Kinobesucher von 3D-Filmen 2014

Strukturen und Entwicklungen
auf Basis des GfK Panels

Vorwort

Seit mehr als 21 Jahren veröffentlicht die FFA Studien zum Kinobesuchsverhalten auf Basis des Individualpanels Media*Scope der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK). Seit 2004 werden die Ergebnisse in Form einer Präsentation herausgegeben.

Als Teil der Studie „Der Kinobesucher“ veröffentlicht die FFA seit 2011 auch Daten über den Besuch von 3D-Filmen, die in diesem Jahr zum vierten Mal in einer eigenständigen Studie vorgestellt werden. Die Studie gibt einen Überblick über die Entwicklung des 3D-Films im Kino der vergangenen fünf Jahre. Ergänzend dazu erfolgen Auswertungen hinsichtlich soziodemografischer Merkmale sowie eine Betrachtung einzelner kino- und filmspezifischer Informationen.

Das GfK-Panel umfasst 25.000 Teilnehmer und steht repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 10 Jahren. Nicht erfasst werden durch das Panel Kinder unter 10 Jahren, ausländische Bürger sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist.

2012 wurde Media*Scope methodisch überarbeitet und alle Daten ab 2007 rückwirkend neu berechnet. Aus diesem Grunde kann es zu geringfügigen Abweichungen mit den Werten vorangegangener Publikationen kommen.

Die Aufbereitung der filmspezifischen Informationen mit Mehrfachnennungen (Aufmerksamkeitsquellen und Besuchsgrund) wurde zudem Ende 2015 von der GfK überarbeitet und die Daten rückwirkend für alle Altstudien ab 2012 angepasst. Aufgrund dessen kann es zu Abweichungen mit den Werten vorheriger Auflagen kommen.

Die Wahl der männlichen Form „Kinobesucher“ bedeutet keine Wertung oder Vernachlässigung des weiblichen Pendant. Aus Platzgründen und im Rahmen der Lesefreundlichkeit wird auf die Nennung der weiblichen zugunsten der männlichen Form verzichtet.

Aus rechentechnischen Gründen können in den Grafiken Rundungsdifferenzen (€, % usw.) auftreten.

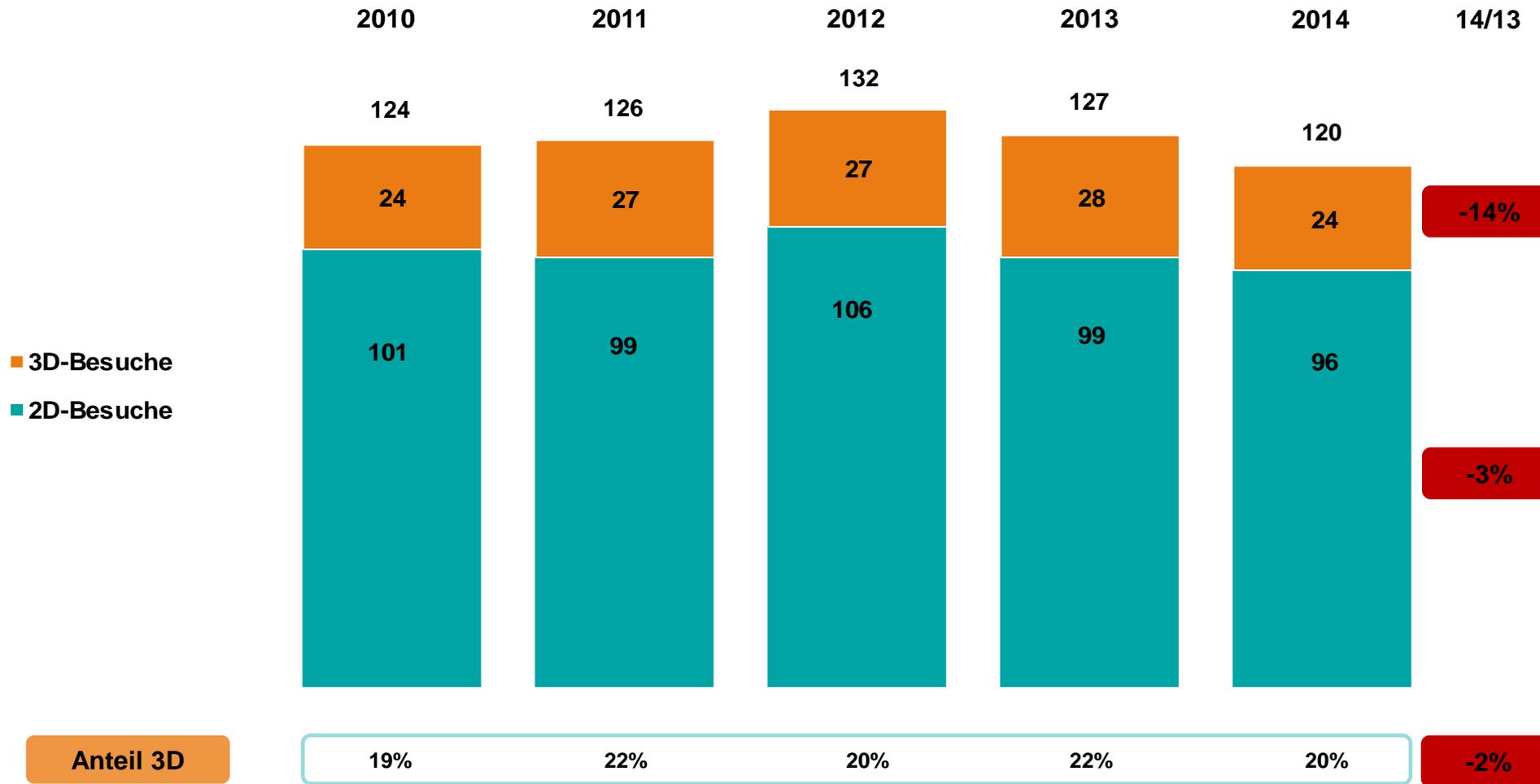
Inhalt

- 1 Allgemeine Entwicklung des 3D-Kinomarkts
- 2 3D-Kinobesucher I – soziodemografisch und kinospezifisch
- 3 3D-Kinobesucher II – Reichweiten und Intensitäten
- 4 3D-Kinobesucher III – filmspezifisch

Allgemeine Entwicklung des 3D-Kinomarkts

Besucher 3D

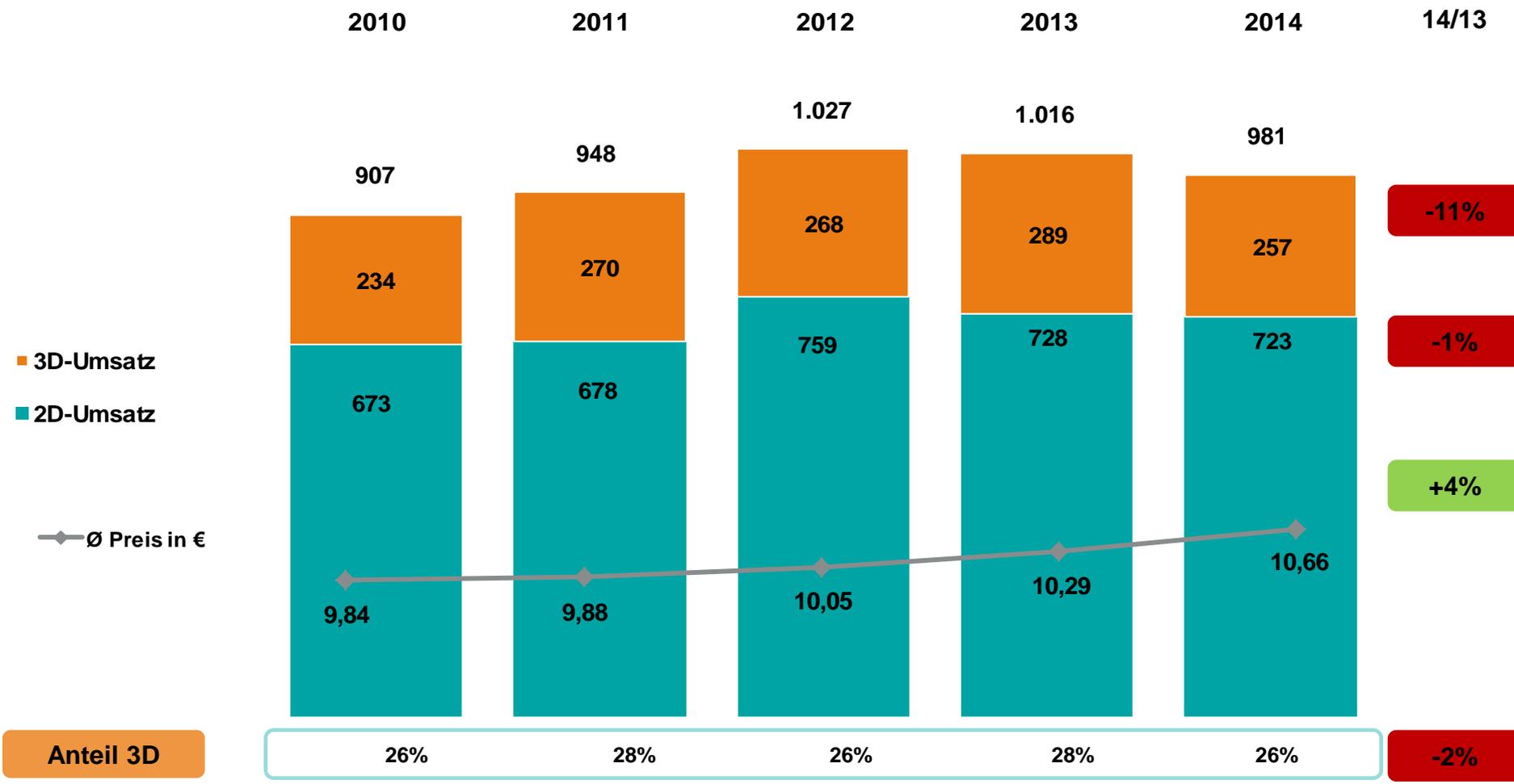
Basis: Besuche in Mio., GfK-Panel



Allgemeine Entwicklung des 3D-Kinomarkts

Umsatz 3D

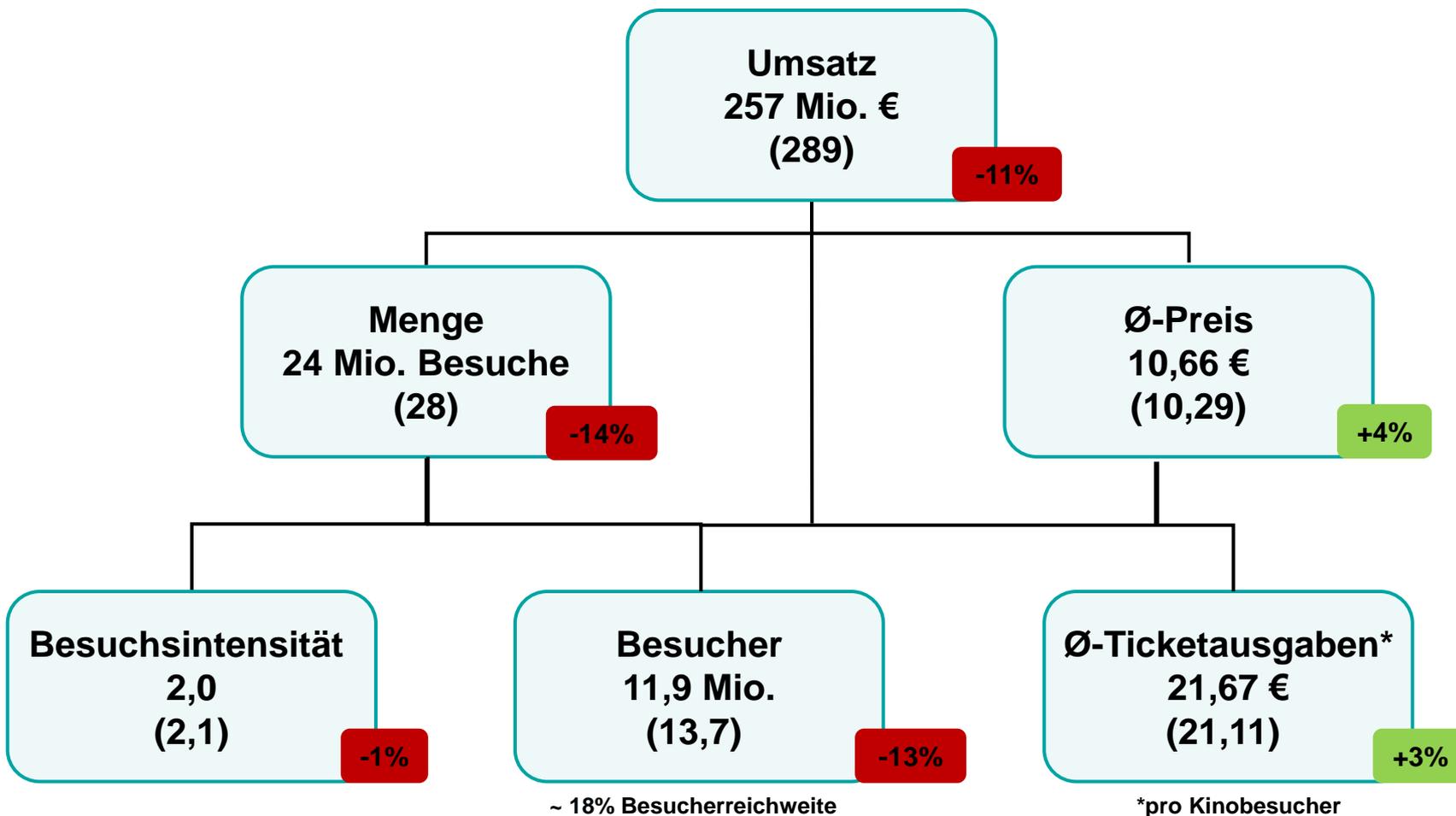
Basis: Umsatz in Mio. €, GfK-Panel



Allgemeine Entwicklung des 3D-Kinomarkts

Key Facts zum 3D-Kinomarkt 2014 (2013)

Basis: GfK-Panel



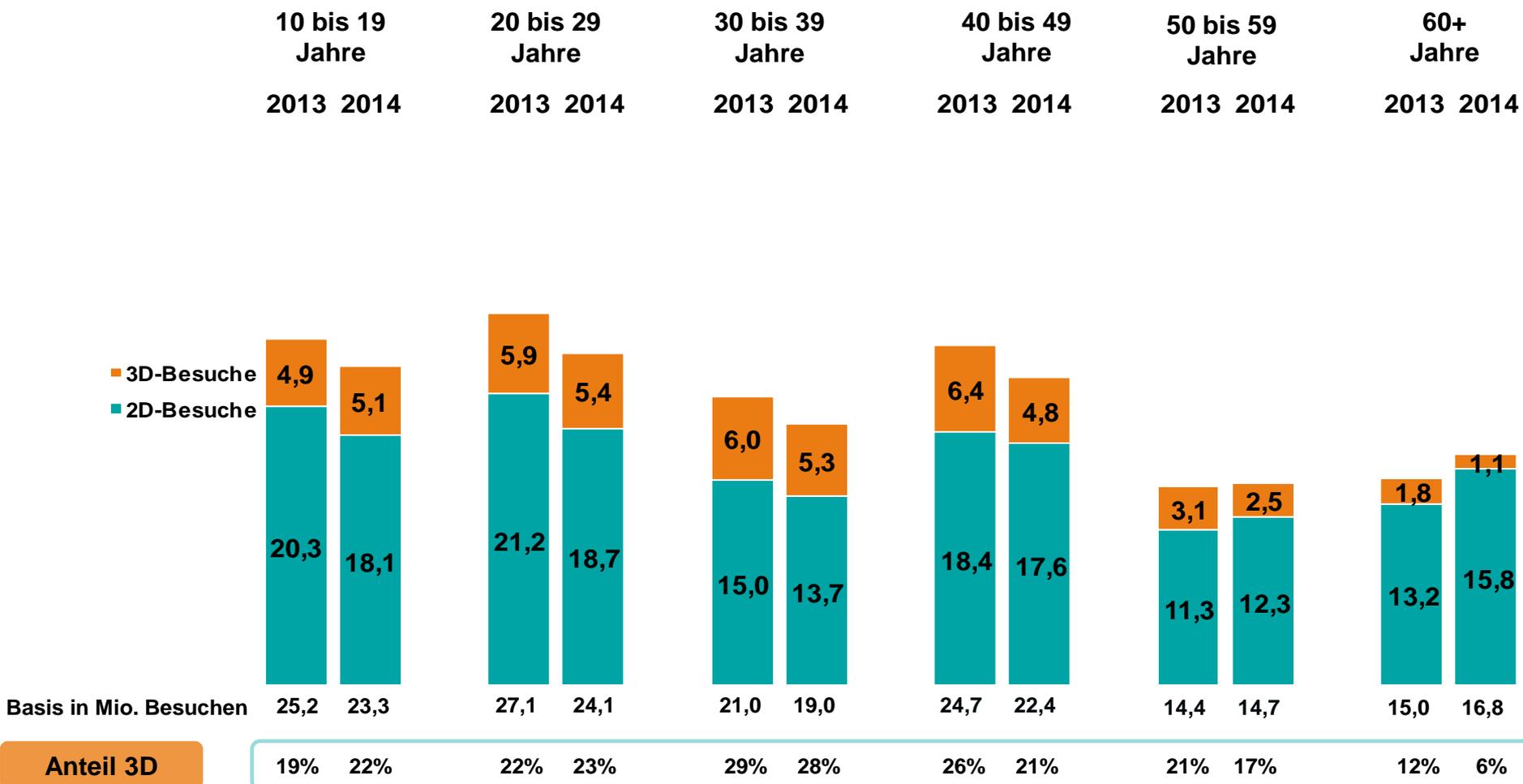
Inhalt

- 1 Allgemeine Entwicklung des 3D-Kinomarkts
- 2 3D-Kinobesucher I – soziodemografisch und kinospezifisch
- 3 3D-Kinobesucher II – Reichweiten und Intensitäten
- 4 3D-Kinobesucher III – filmspezifisch

3D-Kinobesucher I

Besucher nach Altersgruppen 2014 (2013)

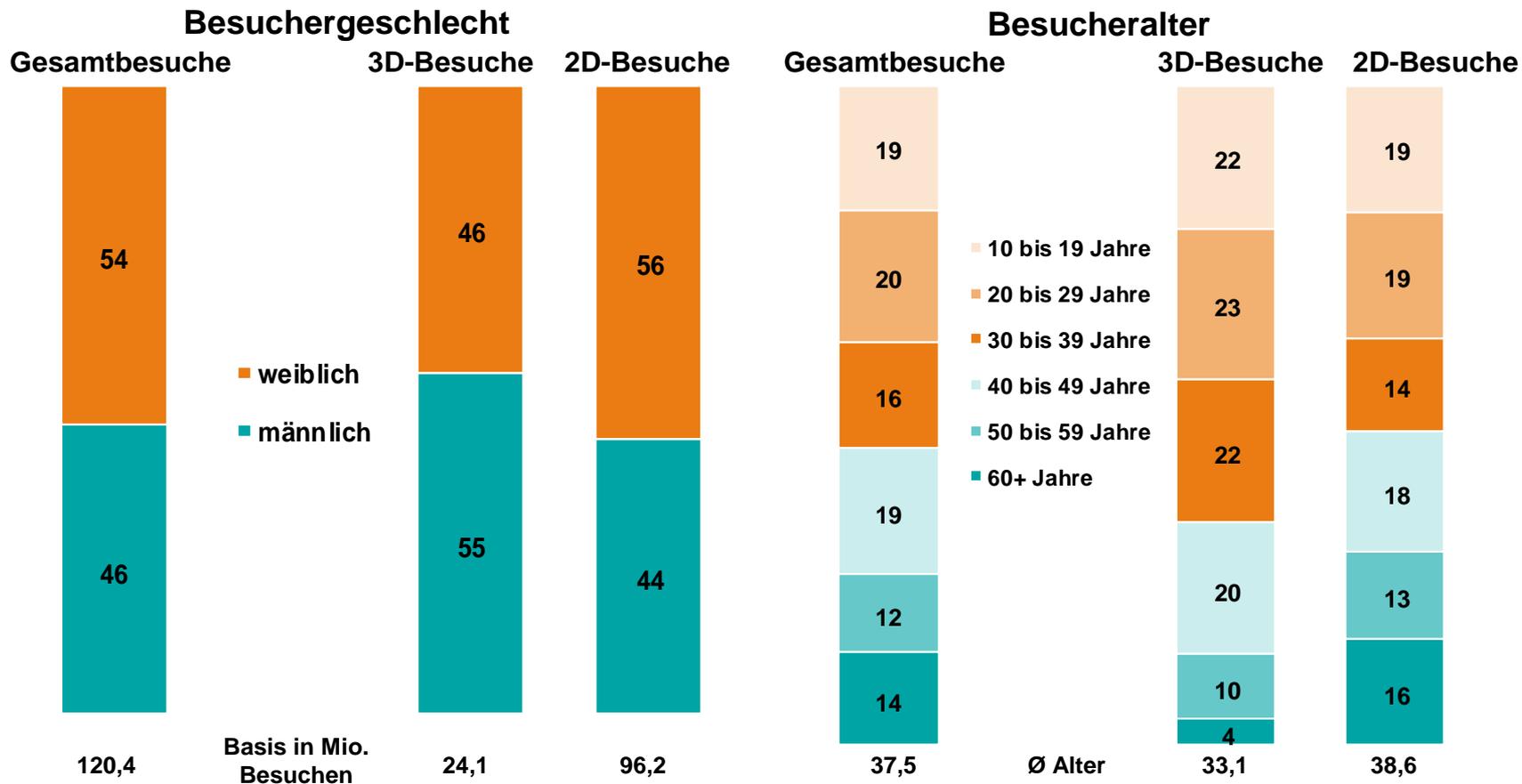
Basis: Besuche in Mio., GfK-Panel



3D-Kinobesucher I

Vergleich 2D- und 3D-Besucher — Geschlecht und Alter

Basis: Besuche in %

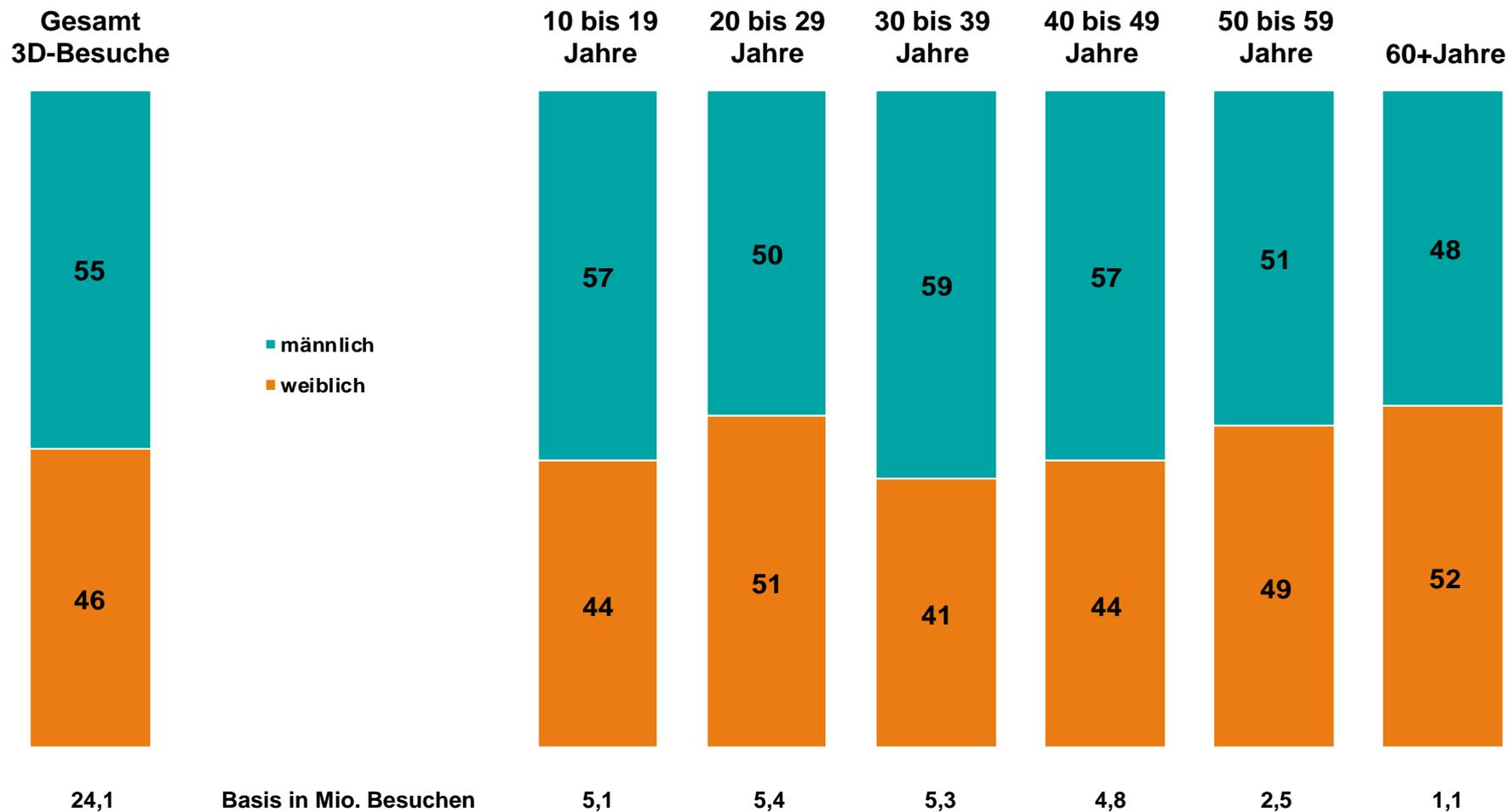


Die 3D-Besucher waren tendenziell „männlicher“ und im Schnitt 4,4 Jahre jünger als die Gesamtkinobesucher. Das Durchschnittsalter betrug in 2014 33,1 Jahre.

3D-Kinobesucher I

Alter der 3D-Besucher – Geschlecht

Basis: Besuche in %



Key Facts zum 3D-Kinobesucher I *soziodemografisch und kinospezifisch*

- Auch in 2014 spielte der Besuch von 3D-Filmen eine wichtige Rolle für den deutschen Kinomarkt. 24 Mio. gelöste Kinotickets und damit jeder fünfte Besuch (20%) entfielen auf einen 3D-Film.
- Die Anzahl der verkauften Tickets für 3D-Filme fiel im Vergleich zum Vorjahr um 14%. Der Besuchsverluste des 3D-Markts war überdurchschnittlich hoch im Vergleich zum allgemeinen Ticketrückgang von 6%.
- 3D-Filme generierten in 2014 257 Mio. € Umsatz und damit 11% weniger als 2013 (Gesamtumsatz: -4%) Der Besuch von 3D-Filmen stellte 26% des Ticketumsatzes an den Kinokassen.
- Für den Besuch eines 3D-Filmes zahlte der Kinobesucher im Schnitt 10,66 € und somit 4% mehr als im Vorjahr. Dabei lag der Eintrittspreis 2,51 € über dem durchschnittlichen Eintrittspreis des Jahres 2014.
- Die meisten 3D-Tickets wurden an 20 bis 29 Jährige verkauft (5,4 Mio.). Der Besuchsverlust zieht sich auch bei 3D-Filmen durch fast alle Altersgruppen. Lediglich die 10 bis 19 Jährigen lösten in 2014 wieder mehr Tickets für 3D-Filme.
- Der 3D-Kinobesucher ist „männlicher“ und jünger als der allgemeine Kinobesucher. Das Durchschnittsalter des Besuchers von 3D-Filmen lag im Jahr 2014 bei 33,1 Jahren (2013: 35,3).

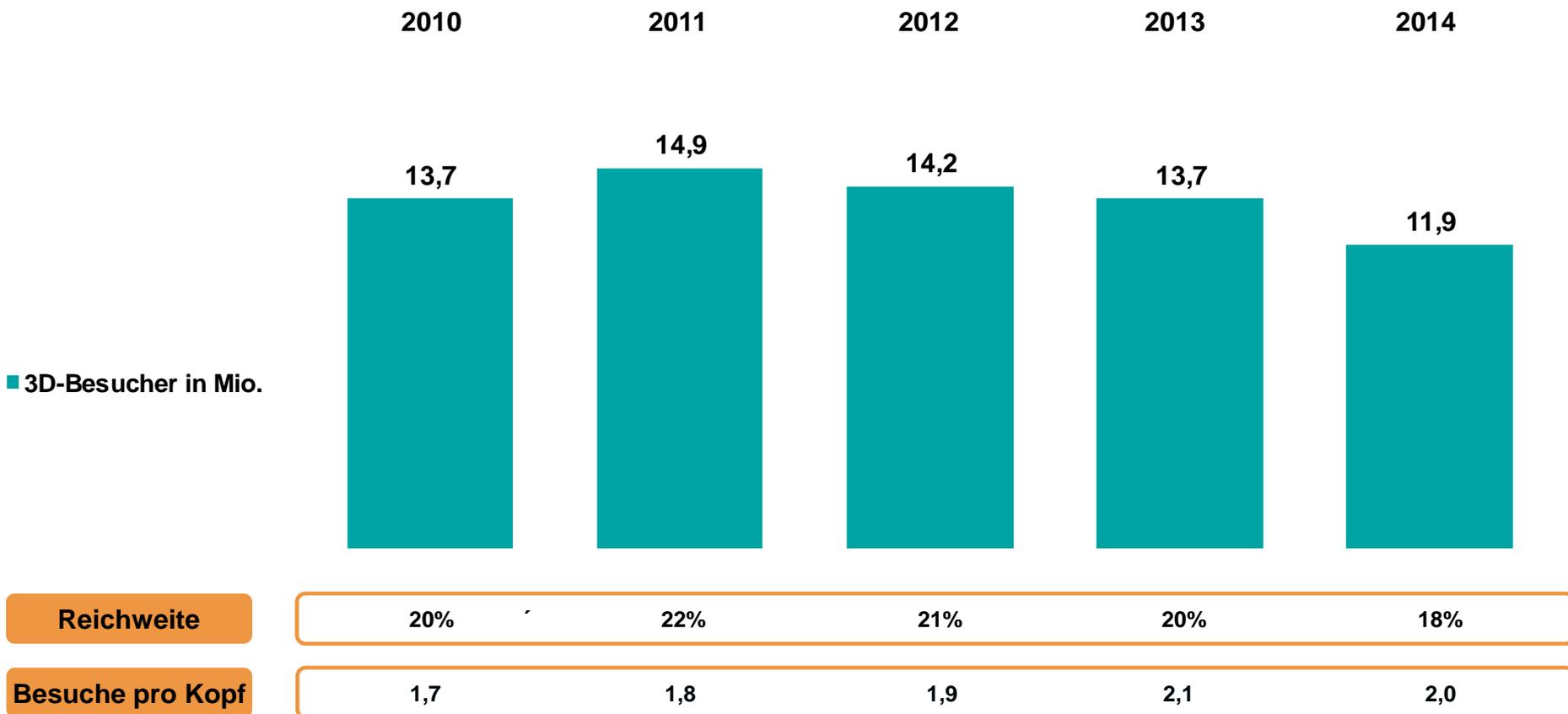
Inhalt

- 1 Allgemeine Entwicklung des 3D-Kinomarkts
- 2 3D-Kinobesucher I – soziodemografisch und kinospezifisch
- 3 3D-Kinobesucher II – Reichweiten und Intensitäten
- 4 3D-Kinobesucher III – filmspezifisch

3D-Kinobesucher II

3D-Reichweitenentwicklung und Besuche pro Kopf

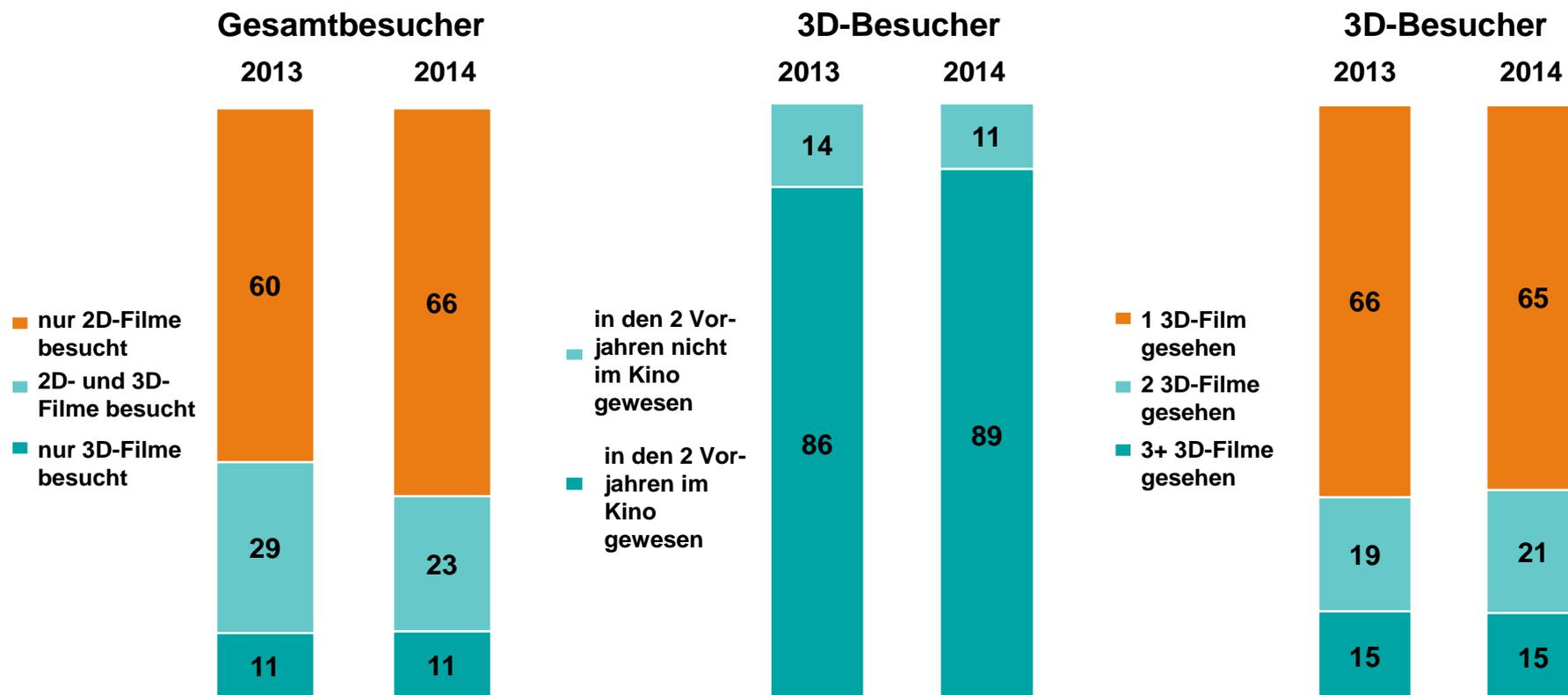
Basis: Besucher in Mio., GfK-Panel



3D-Kinobesucher II

Vergleich 2D- und 3D-Besucher – Besucherwanderung

Basis: Besucher in %

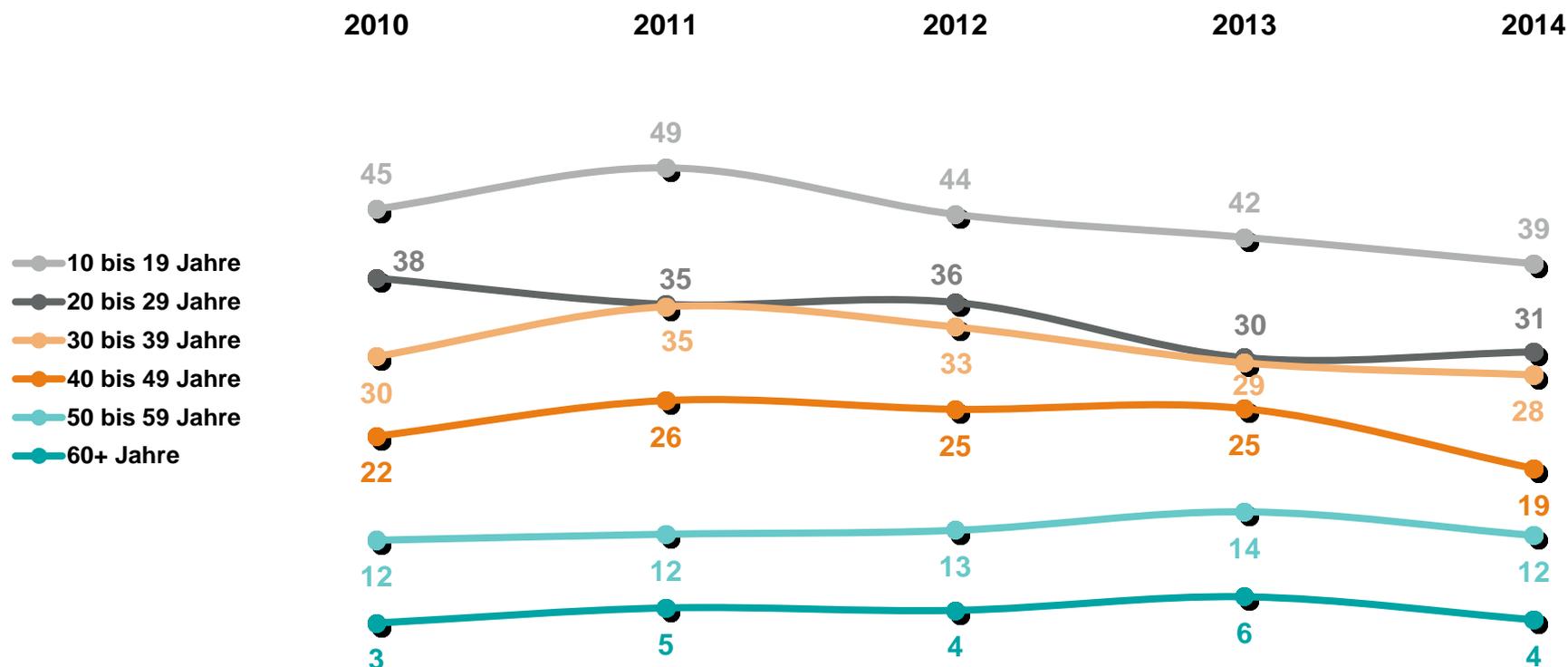


Der Anteil derjenigen, die ausschließlich für einen 3D-Film ins Kino gehen, lag 2014 bei 11%. Ebenfalls 11% der 3D-Besucher wurden erst durch 3D zu einem Kinobesuch mobilisiert. Die 3D-Besucher bleiben weiterhin sporadische Kinogänger (65%).

3D-Kinobesucher II

3D-Reichweitenentwicklung – Altersgruppen

Basis: Besucher in %

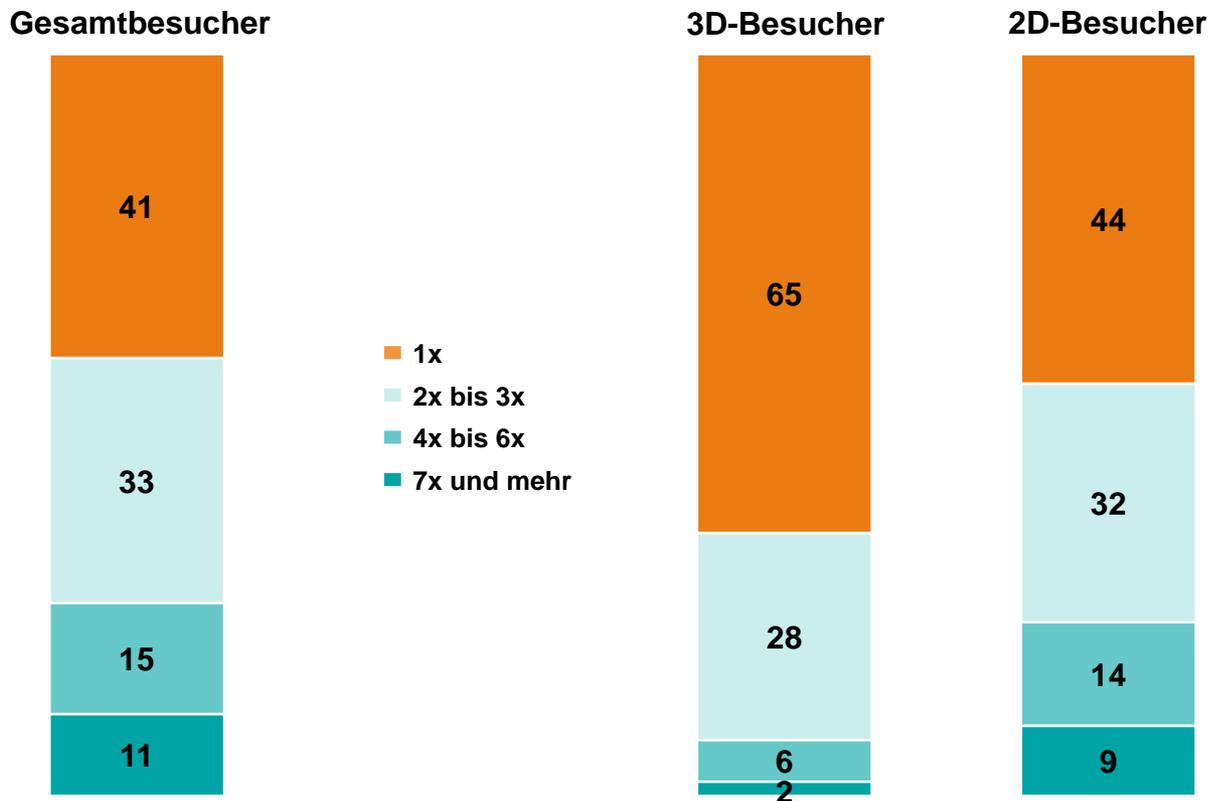


Wie in den Jahren zuvor sank auch in 2014 die Reichweite mit steigendem Alter.

3D-Kinobesucher II

Vergleich 2D- und 3D-Besucher – Besuchsintensität

Basis: Besucher in %

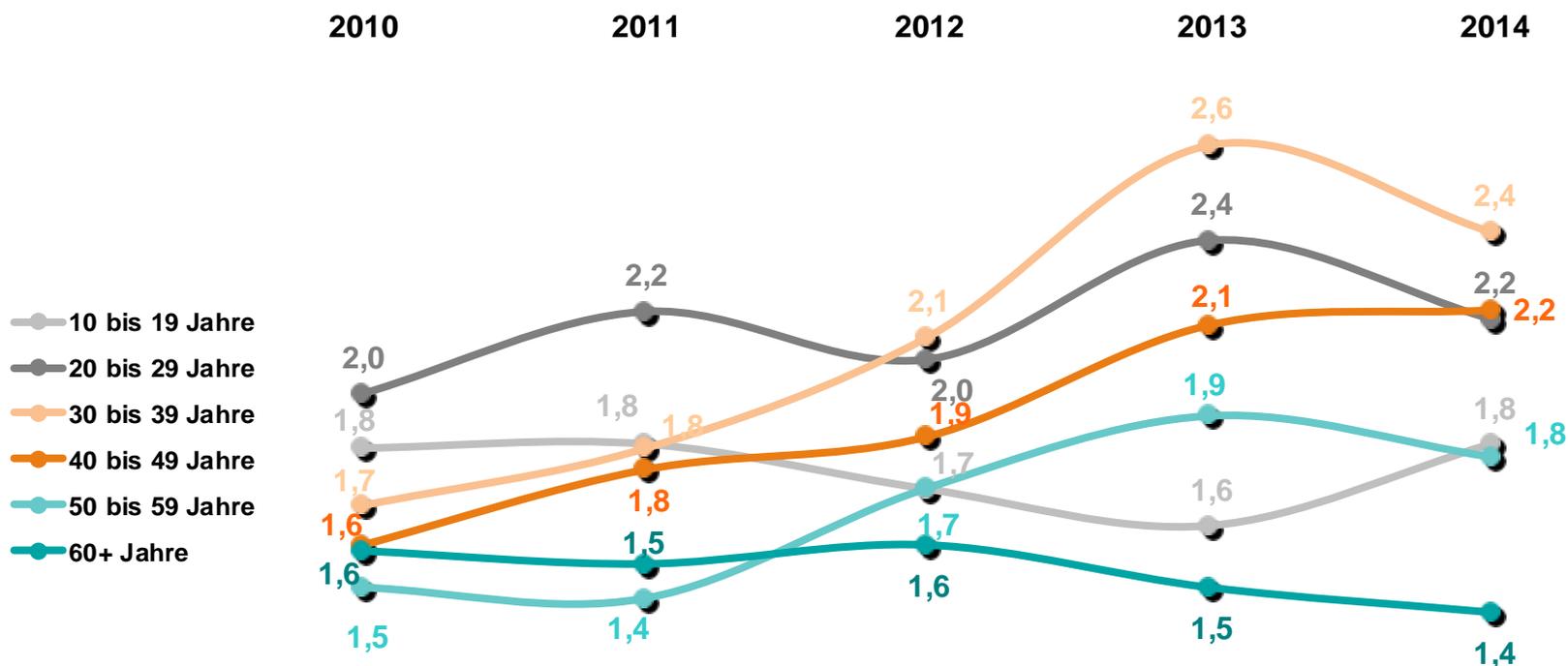


Der 3D-Besucher ist ein sporadischer Kinogänger. 65% gingen 2014 nur einmal ins Kino.

3D-Kinobesucher II

Entwicklung der 3D-Besuchsintensität – Altersgruppen

Basis: Besuche



Mit 2,4 Besuchen in 2014 gingen die 30 bis 39 Jährigen am häufigsten in einen 3D-Film.

Key Facts zum 3D-Kinobesucher III

Reichweiten und Intensitäten

- Im Jahr 2014 besuchten 11,9 Mio. Personen einen 3D-Film. Das sind 1,8 Mio. Besucher weniger als im Vorjahr. Daraus ergibt sich für 2014 eine 3D-Besucher-Reichweite von 18%. In 2013 lag die Reichweite bei 20%.
- Während im Jahr 2013 noch jeder zweite Kinogänger einen 3D-Film schaute, waren es im Jahr 2014 etwas weniger als die Hälfte (44%).
- 3D-Besucher gehören mit durchschnittlich 2,0 Kinobesuchen auch in 2014 vorrangig zur Gruppe der sporadischen Kinogänger. 65% der 3D-Besucher sahen sich nur diesen einen Film an. Die Besuchintensität des Gesamtkinobesuchers war mit 4,5 Besuchen pro Kopf mehr als doppelt so hoch.
- Mit 2,4 Besuchen pro Kopf gingen die 30 bis 39 Jährigen am häufigsten in einen 3D-Film.
- 11% der 3D-Kinobesucher wurden erst durch 3D zu einem Kinobesuch motiviert.

Inhalt

- 1 Allgemeine Entwicklung des 3D-Kinomarkts
- 2 3D-Kinobesucher I – soziodemografisch und kinospezifisch
- 3 3D-Kinobesucher II – Reichweiten und Intensitäten
- 4 3D-Kinobesucher III – filmspezifisch

3D-Kinobesucher III

Top 10 Titel 3D 2014 – Altersgruppen

Basis: Besuche in Mio.

10 bis 19 Jahre	20 bis 29 Jahre	30 bis 39 Jahre	40 bis 49 Jahre	50+ Jahre
Der Hobbit: Die Schlacht der fünf Heere	Der Hobbit: Die Schlacht der fünf Heere	Transformers: Ära des Untergangs	Der Hobbit: Die Schlacht der fünf Heere	Hercules
Drachenzähmen leicht gemacht 2	Transformers: Ära des Untergangs	Der Hobbit: Die Schlacht der fünf Heere	Transformers: Ära des Untergangs	Edge of Tomorrow
Transformers: Ära des Untergangs	Die Eiskönigin - Völlig unverfroren	Die Pinguine aus Madagascar	Die Pinguine aus Madagascar	Der Hobbit: Die Schlacht der fünf Heere
Guardians of the Galaxy	Die Pinguine aus Madagascar	Die Eiskönigin - Völlig unverfroren	Die Eiskönigin - Völlig unverfroren	The Lego Movie
Rio 2 - Dschungelfieber	Die Abenteuer von Mr. Peabody & Sherman	The Lego Movie	The Lego Movie	The Return of the First Avenger
Maleficent - Die dunkle Fee	Guardians of the Galaxy	X-Men: Zukunft ist Vergangenheit	Die Abenteuer von Mr. Peabody & Sherman	Die Pinguine aus Madagascar
Der Hobbit: Smaugs Einöde	The Lego Movie	Die Abenteuer von Mr. Peabody & Sherman	Maleficent - Die dunkle Fee	Drachenzähmen leicht gemacht 2
Die Eiskönigin - Völlig unverfroren	Planes 2: Immer im Einsatz	Maleficent - Die dunkle Fee	The Return of the First Avenger	Die Eiskönigin - Völlig unverfroren
Planet der Affen: Revolution	Der Hobbit: Smaugs Einöde	300: Rise of an Empire	X-Men: Zukunft ist Vergangenheit	Step up: All in
Die Pinguine aus Madagascar	300: Rise of an Empire	The Return of the First Avenger	Drachenzähmen leicht gemacht 2	300: Rise of an Empire

3D-Kinobesucher III

3D-Besucher — Eintrittspreis im Zeitverlauf

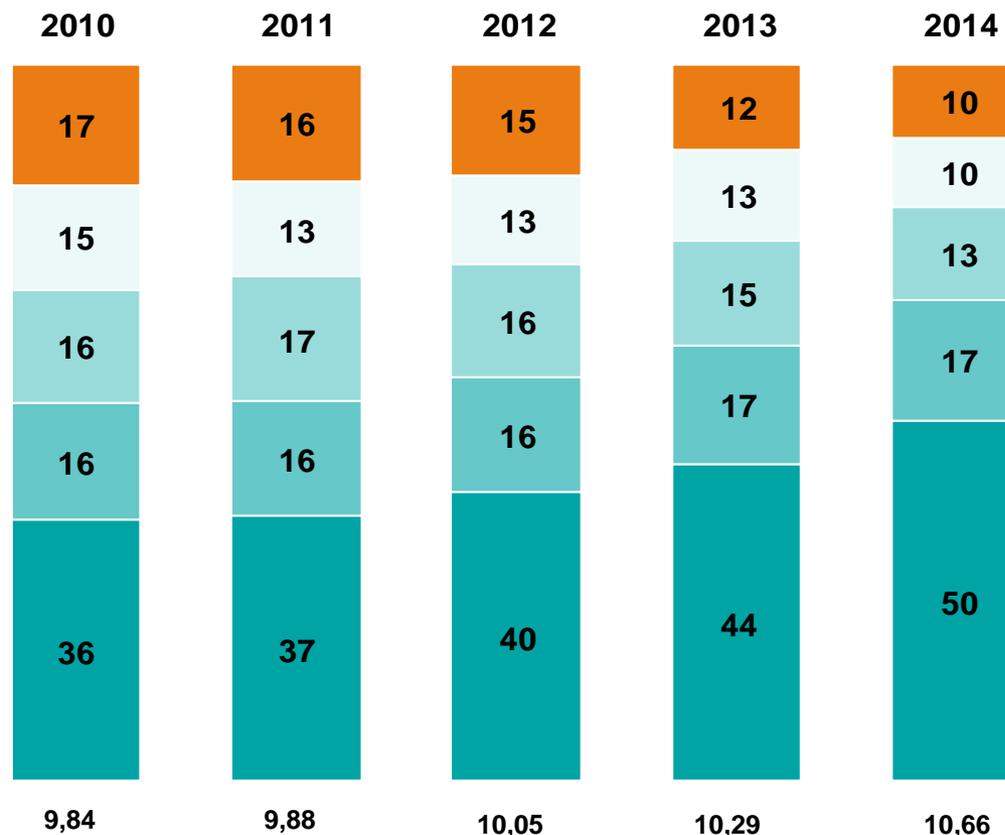
Basis: Besuche in %

Gesamtbesuche



Ø Eintrittspreis in €
(GfK-Panel)

3D-Besuche

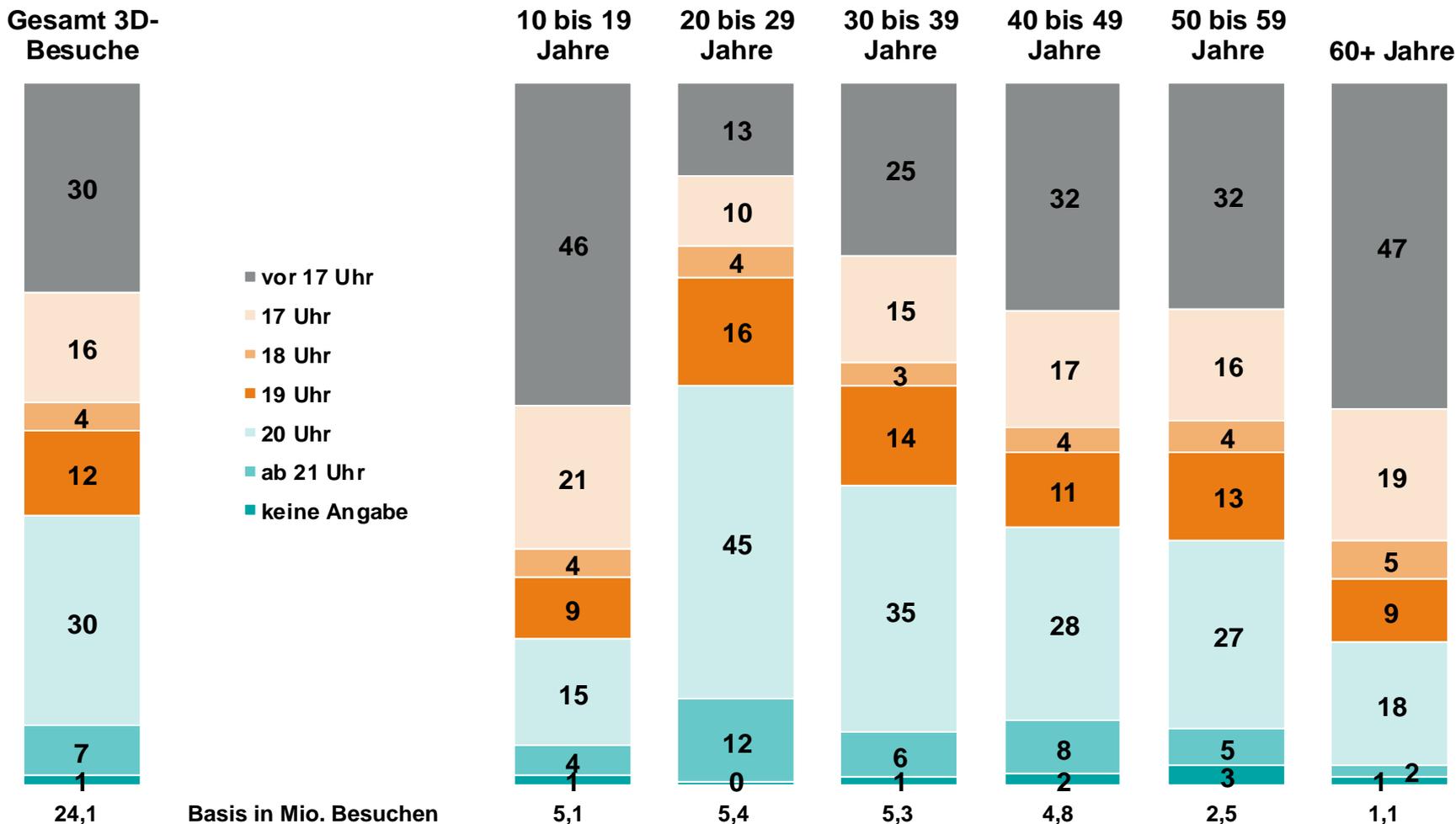


50% der Kinotickets lagen im Jahr 2014 im Bereich des durchschnittlichen Eintrittspreises (10,66 €). Jeder zweite Besucher zahlte 10,51 € und mehr.

3D-Kinobesucher III

3D-Besucher — Filmbeginn nach Altersgruppen

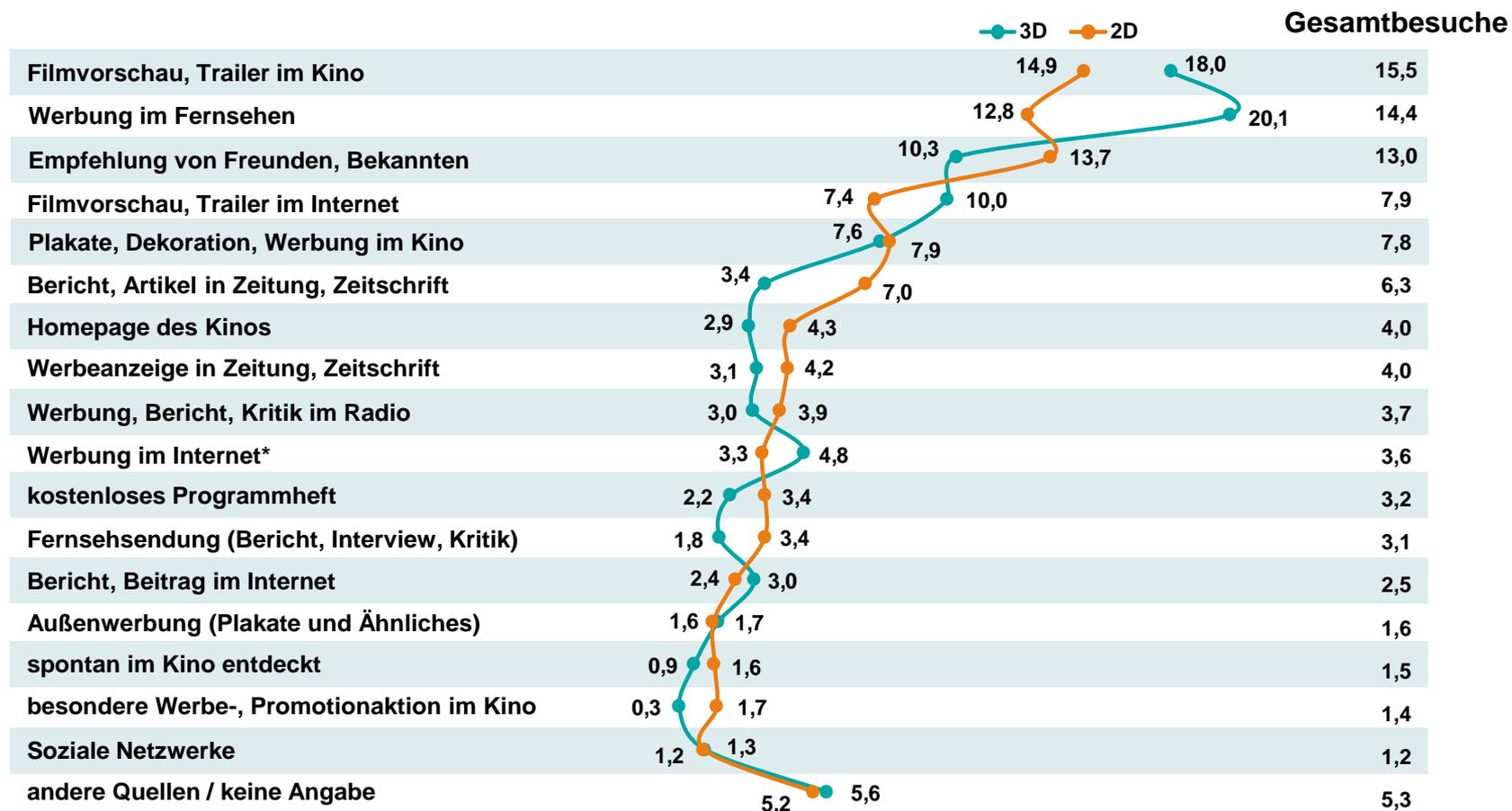
Basis: Besuche in %



3D-Kinobesucher III

Vergleich 2D- und 3D-Besucher — Sources of Awareness

Basis: Besuche in % (mit Mehrfachnennungen)

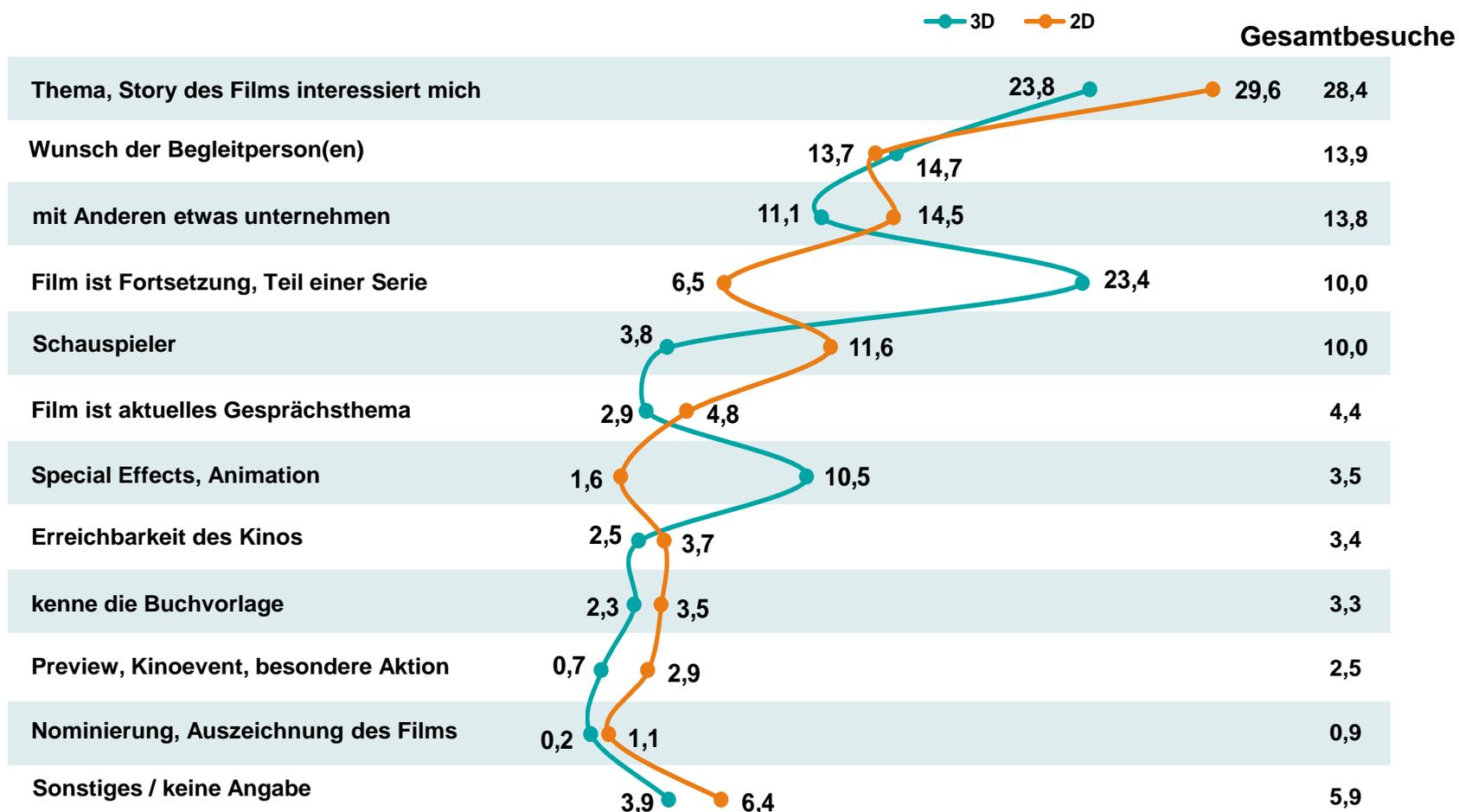


*inkl. E-Mail, Newsletter, SMS-Werbung

3D-Kinobesucher III

Vergleich 2D- und 3D-Besucher — Besuchsgrund

Basis: Besuche in % (mit Mehrfachnennungen)



3D-Kinobesucher III Filmbewertung 3D-Filme 2014

Basis: Besuche in %

Gesamt-Produktionen



1,6

3D-Produktionen



1,5

2D-Produktionen



1,6

- Note 1 (hervorragend)
- Note 2 (gut)
- Note 3 (weniger gut)
- Note 4 (nicht empfehlenswert)

Ø Filmbewertung

Die bestbewerteten 3D-Filmtitel waren 2014 *Maleficent – Die dunkle Fee* (1,43), *Guardians of the Galaxy* (1,43) und *Der Hobbit: Smaugs Einöde* (1,44).

Key Facts zum 3D-Kinobesucher III *filmspezifisch*

- 50% der Kinotickets lagen im Jahr 2014 im Bereich des durchschnittlichen Eintrittspreises (10,66 €). Jeder zweite Besucher zahlte 10,51 € und mehr.
- 57% der Twens sahen sich 3D-Filme ab 20 Uhr an, knapp zwei Drittel (65%) der über 60-Jährigen bevorzugten hingegen einen Filmbeginn vor 18 Uhr.
- „Werbung im Fernsehen“ (20%) und „Filmvorschau, Trailer im Kino“ (18%) waren auch in 2014 die wichtigsten Aufmerksamkeitsquellen, gefolgt von „Empfehlung von Freunden, Bekannten“ mit 10%.
- „Der häufigste Besuchsgrund war in 2014 mit 24% „Thema, Story interessiert mich“, als zweithäufigster Grund wurde „Film ist Fortsetzung, Teil einer Serie“ angegeben (23%). Ebenfalls wichtig waren dem 3D-Besucher mit 10% „Special Effects, Animationen“, welche bei den Gesamtkinobesuchern erst auf Platz 7 rangierten.
- Die Bewertung von 3D-Filmen erhielt im Durchschnitt eine Note von 1,5.

**Wünschen Sie weitere Details zur Demografie der Kinobesucher
bzw. zu kinospezifischen Merkmalen, können Sie sich gern an uns wenden.**

**Filmförderungsanstalt
- German Federal Film Board -
Große Präsidentenstraße 9
10178 Berlin**

Tel.: 030 / 27 577 - 0

Fax: 030 / 27 577 - 111

E-Mail: presse@ffa.de

Weitere Informationen, Studien und Marktdaten erhalten Sie unter

www.ffa.de