

Programmkinos in der Bundesrepublik Deutschland und das Publikum von Arthouse-Filmen im Jahr 2020

Analyse zu Auslastung, Bestand, Besuch und Eintrittspreis
sowie zu soziodemografischen, kino- und filmspezifischen Merkmalen

VORWORT

Die Programmkinostudie der FFA wird in diesem Jahr zum 21. Mal aufgelegt und zeigt die Entwicklungen der Programmkinos in Deutschland sowie zur Besucher*innenstruktur von Arthouse-Filmen. Wie in den Vorjahren gliedert sich die Studie in drei Teile:

1. Programmkinos 2020

Darstellung der Entwicklung des Leinwand- und Kinobestands, der Tickets und des Umsatzes, der Auslastung und der Eintrittspreise auf Basis der an die FFA gemeldeten Ticket- und Umsatzzahlen für das Jahr 2020.

2. Das Publikum von Arthouse-Filmen 2020

Auswertung soziodemografischer sowie kino- und filmspezifischer Merkmale von Besucher*innen von Arthouse-Filmen basierend auf den Ergebnissen des bevölkerungsrepräsentativen Individual-Panels Media*Scope der GfK im Vergleich mit allen Kinobesucher*innen. Hierfür werden in jedem Jahr gemeinsam mit der AG Kino – Gilde alle relevanten Arthouse-Filme eines Jahres definiert.

3. Top 50 Arthouse-Filme 2020

Die Top 50-Arthouse-Filme basierend auf den Meldungen der Verleihfirmen an die FFA für das Jahr 2020.

Die Definition der Titel erfolgte gemeinsam mit der AG Kino – Gilde (s.o.).

Aus rechentechnischen Gründen können in den Grafiken und Texten Rundungsdifferenzen (€, % usw.) auftreten.

1. PROGRAMMKINOS

Die FFA unterscheidet für die Auswertung im ersten Teil der Studie folgende Untersuchungsgruppen, die Programmkinos anbieten:

- 1** Kinos, die auf all ihren Leinwänden ausschließlich Programmkinos anbieten und somit als reine Studio-/Programm-/Filmkunstkinos gelten
- 2** Leinwände, auf denen ausschließlich Programmkinos angeboten werden und die sich in Kinos mit weiteren Leinwänden mit gemischtem Filmprogramm befinden.

Für die Eingruppierung als Programmkinos ist maßgebend, dass der/die Kinobetreiber*in einen inhaltlichen Programmanspruch verfolgt und aus diesem Grunde die Leinwand selber als Studio-/Programm-/ Filmkunstbühne einstuft. Als Grundlage für die Bestimmung dieses Kriteriums gilt eine separate Programmkinos-Befragung, die die FFA regelmäßig unter allen Kinobetreiber*innen Deutschlands durchführt. Diese Angaben werden ggf. durch weitere Kennzeichen oder Auszeichnungen, wie den Kinoprogrammpreis der Bundesbeauftragten für Kultur und Medien (BKM) u.a.m., ergänzt.

Aufgrund des teilweise fehlenden Spielbetriebes im Corona-Jahr 2020 und damit zusammenhängender Veränderungen in der Programmgestaltung konnte abweichend zu den Vorjahren keine Einzelfallprüfung von Leinwänden erfolgen. Die Zuordnung als Programmkinos-Leinwand erfolgte auf Basis der vorherigen Zuordnung im Jahr 2019. Neu- und Wiedereröffnungen 2020 wurden gesondert anhand vorliegender Kennzeichen geprüft und ggf. miteinbezogen.

Mit diesem Verfahren sind bei der diesjährigen Befragung 88,3 Prozent aller Leinwände bewertet und dem Kriterium „Studio- oder Programmkinos bzw. Filmkunstkinos“ (Programmkinos-Leinwand) oder dem Kriterium „gemischtes Programm“ (keine Programmkinos-Leinwand) zugeordnet.

Die vorliegenden Daten werden dabei nicht hochgerechnet. Einige Kino-Sonderformen, wie z.B. Saison-, Wander-, Universitäts- und Open-Air-Kinos, bleiben für die folgenden Auswertungen unberücksichtigt.

Dies geschieht vor dem Hintergrund, dass Programmkinos längst nicht mehr nur in reinen Filmkunsttheatern stattfindet, sondern auch auf einzelnen Leinwänden innerhalb von Kinos angeboten wird. Programmkinos-Leinwände können sich danach sowohl in Kinos mit einem reinen Programmkinosangebot als auch in Filmtheatern mit einem ansonsten herkömmlichen Filmangebot befinden. In zweitem Fall sind innerhalb dieser Studie ausschließlich die Ergebnisse der einzelnen Programmkinos-Leinwände enthalten und nicht die des gesamten Kinos.

2. DAS PUBLIKUM VON ARTHOUSE-FILMEN

Im Jahr 2020 konnten die Daten von 167 Kinofilmen und deren Besucher*innen im Rahmen des bevölkerungsrepräsentativen Individual-Panels Media*Scope der GfK ausgewertet werden.

Sämtliche Kinderfilme wurden analog zum Vorjahr bei den Auswertungen zum Arthouse-Publikum 2020 nicht berücksichtigt.

Methodensteckbrief GfK Media*Scope:

Befragungsinhalt

Erfassung aller Kinobesuche von deutschen Privatpersonen ab 10 Jahren. In die Abfrage sind Kinder unter 10 Jahren über die Begleitpersonen inkludiert.

Befragungsmethode

Schriftlich (ca. 80 % online, ca. 20 % Paper and Pencil) in Form eines Tagebuchs, das von den Panelteilnehmer*innen selbst kontinuierlich geführt wird.

Hochrechnung

Die Ergebnisse werden auf die Grundgesamtheit (Stand Januar 2020: 66,7 Mio.) der deutschen Bevölkerung ab 10 Jahre hochgerechnet.

Stichprobe

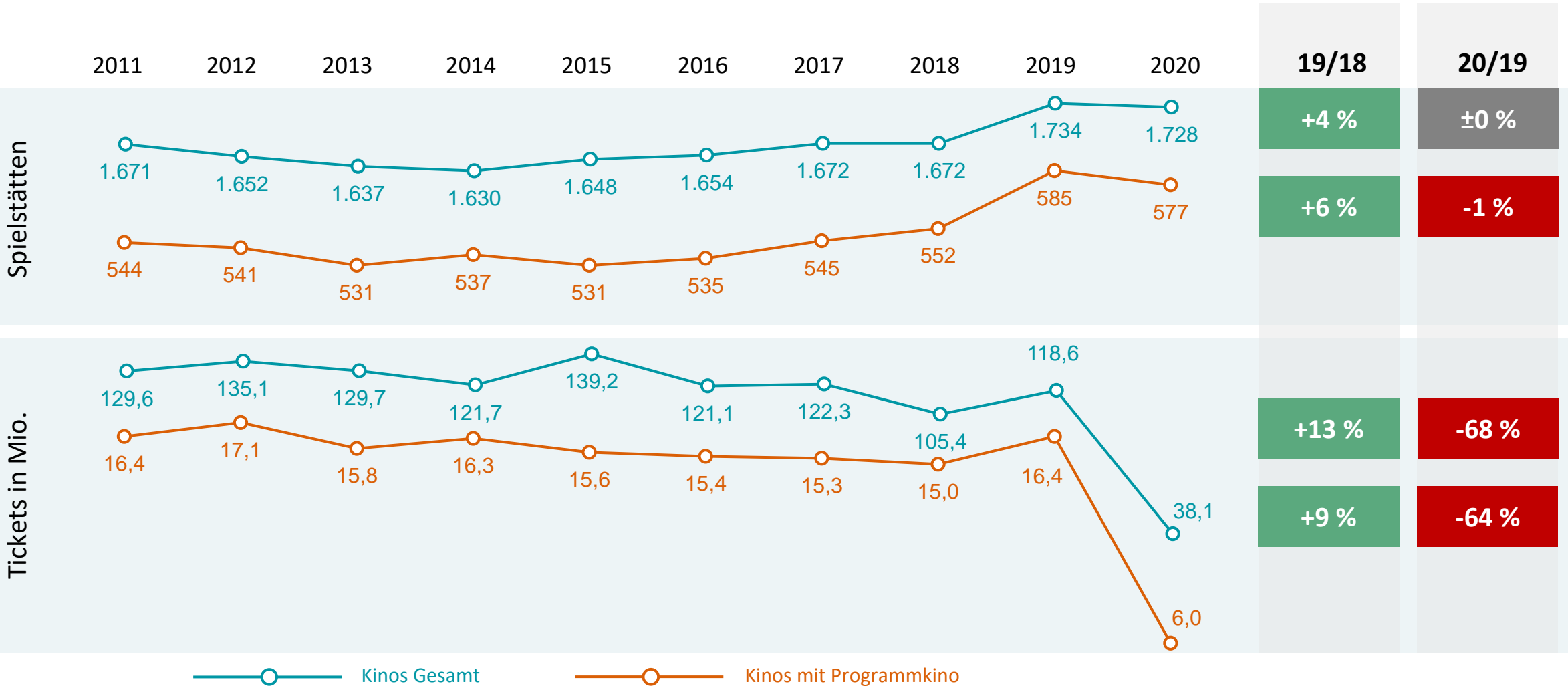
Kontinuierliches Konsument*innenpanel von 20.000 deutschen Einzelpersonen (brutto) ab 10 Jahren.

Es wurden 2.422 Besuche von Arthouse-Filmen und 6.407 Kinobesuche Gesamt untersucht.

1. Programmkinos 2020

Key Facts

ENTWICKLUNG PROGRAMMKINO IM ZEITVERGLEICH



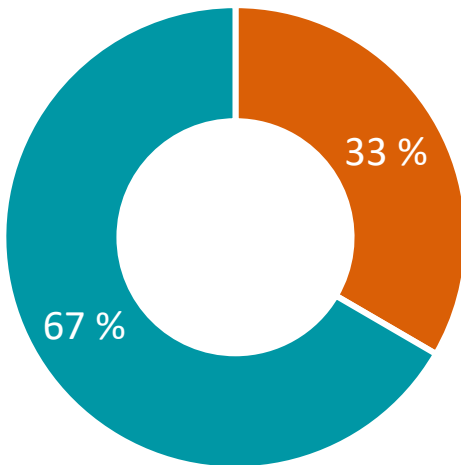
PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE IM VERGLEICH ZU ANDEREN KINOFORMEN

	Leinwände	Tickets	Umsatz	Eintrittspreis
Multiplexe	-1 %	-71 %	-72 %	-5 %
herkömmliche Kinos	-1 %	-69 %	-71 %	-4 %
Sonderformen	+1 %	-26 %	-9 %	+23 %
Programmkino-Leinwände¹	-1 %	-64 %	-63 %	+1 %
	2020/2019	2020/2019	2020/202019	2020/2019

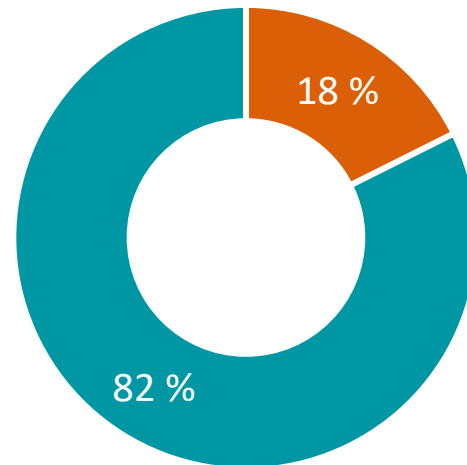
Bestand 2020

ANTEILE PROGRAMMKINOS, -LEINWÄNDE, -SITZPLÄTZE

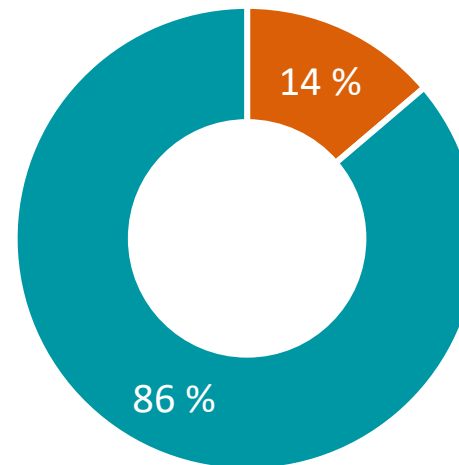
Kinos



Leinwände



Sitzplätze

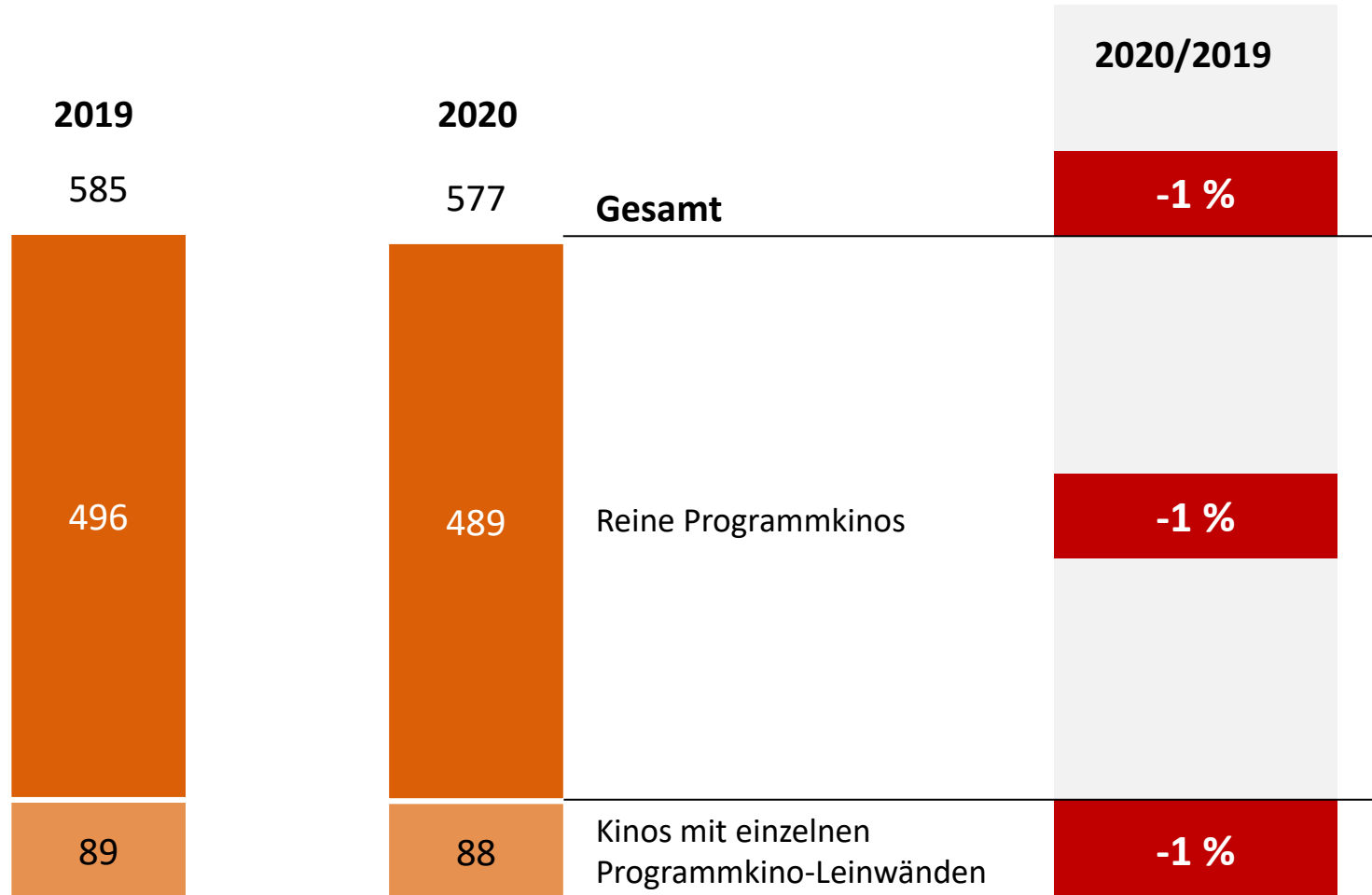


Programmkinos

Restliche

- Ein Drittel (33 %) aller Kinos in Deutschland definiert sich 2020 komplett oder mit einzelnen Leinwänden als Programmkinos
- Im Vergleich dazu gehören nur 18 % der Leinwände und 14 % der Sitzplätze in diese Kategorie

ANZAHL DER PROGRAMMKINOS

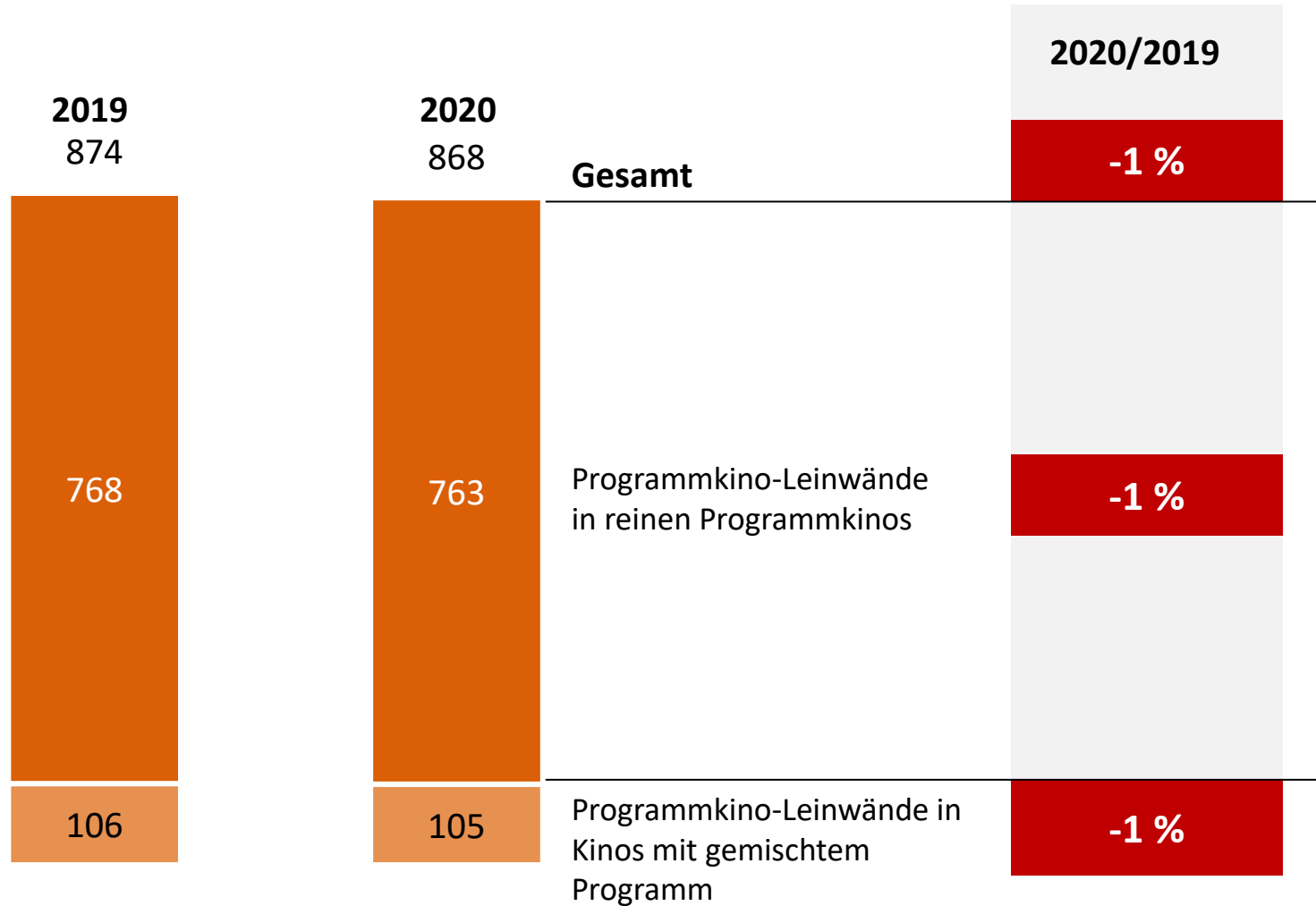


- Die Anzahl der Programmkinos insgesamt ist mit einem Minus von 1 % im Corona-Jahr 2020 stabil geblieben
- Der leichte Rückgang verteilt sich auf reine Programmkinos und auf Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden gleichermaßen

PROGRAMMKINOS NACH BUNDESLÄNDERN

Bundesland	Einwohner*innen ¹	Kinos Gesamt 2020	Programmkinos 2020	Anteil Programmkinos an Kinos Gesamt	Programmkinos 2019	Vgl. Programmkinos 2020/2019
Baden-Württemberg	11.111.496	252	81	32%	85	-5 %
Bayern	13.140.362	284	105	37%	106	-1 %
Berlin	3.663.285	95	55	58%	55	0 %
Brandenburg	2.529.591	64	17	27%	17	0 %
Bremen	679.083	12	6	50%	6	0 %
Hamburg	1.850.266	33	16	48%	16	0 %
Hessen	6.295.949	128	38	30%	39	-3 %
Mecklenburg-Vorpommern	1.610.891	79	22	28%	23	-4 %
Niedersachsen	8.006.404	177	46	26%	46	0 %
Nordrhein-Westfalen	17.937.809	273	102	37%	103	-1 %
Rheinland-Pfalz	4.097.863	68	16	24%	16	0 %
Saarland	984.817	25	7	28%	7	0 %
Sachsen	4.063.892	89	32	36%	32	0 %
Sachsen-Anhalt	2.184.264	40	9	23%	9	0 %
Schleswig-Holstein	2.911.431	60	16	27%	16	0 %
Thüringen	2.123.153	49	9	18%	9	0 %
Bundesweit	83.190.556	1.728	577	33%	585	-1 %

ANZAHL DER PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE



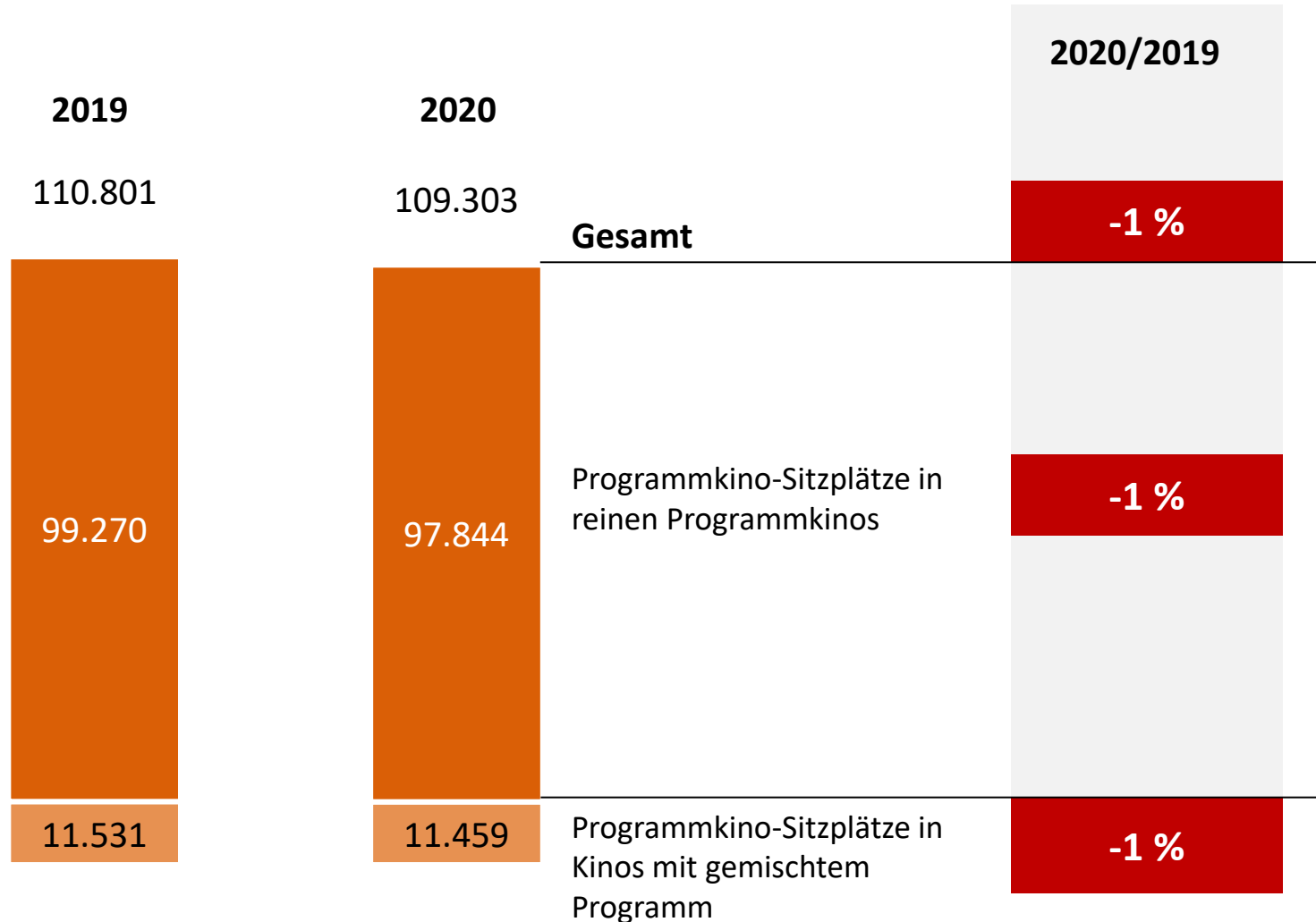
- In 2020 gelten 868 von insgesamt 4.926 Leinwänden als Programmkino-Leinwand
- Den mit 88 % nach wie vor größten Anteil haben hierbei Programmkino-Leinwände in reinen Programmkinos
- Die Entwicklung im Vergleich zu 2019 ist mit -1 % stabil geblieben

Bestand 2020

PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE NACH BUNDESLÄNDERN

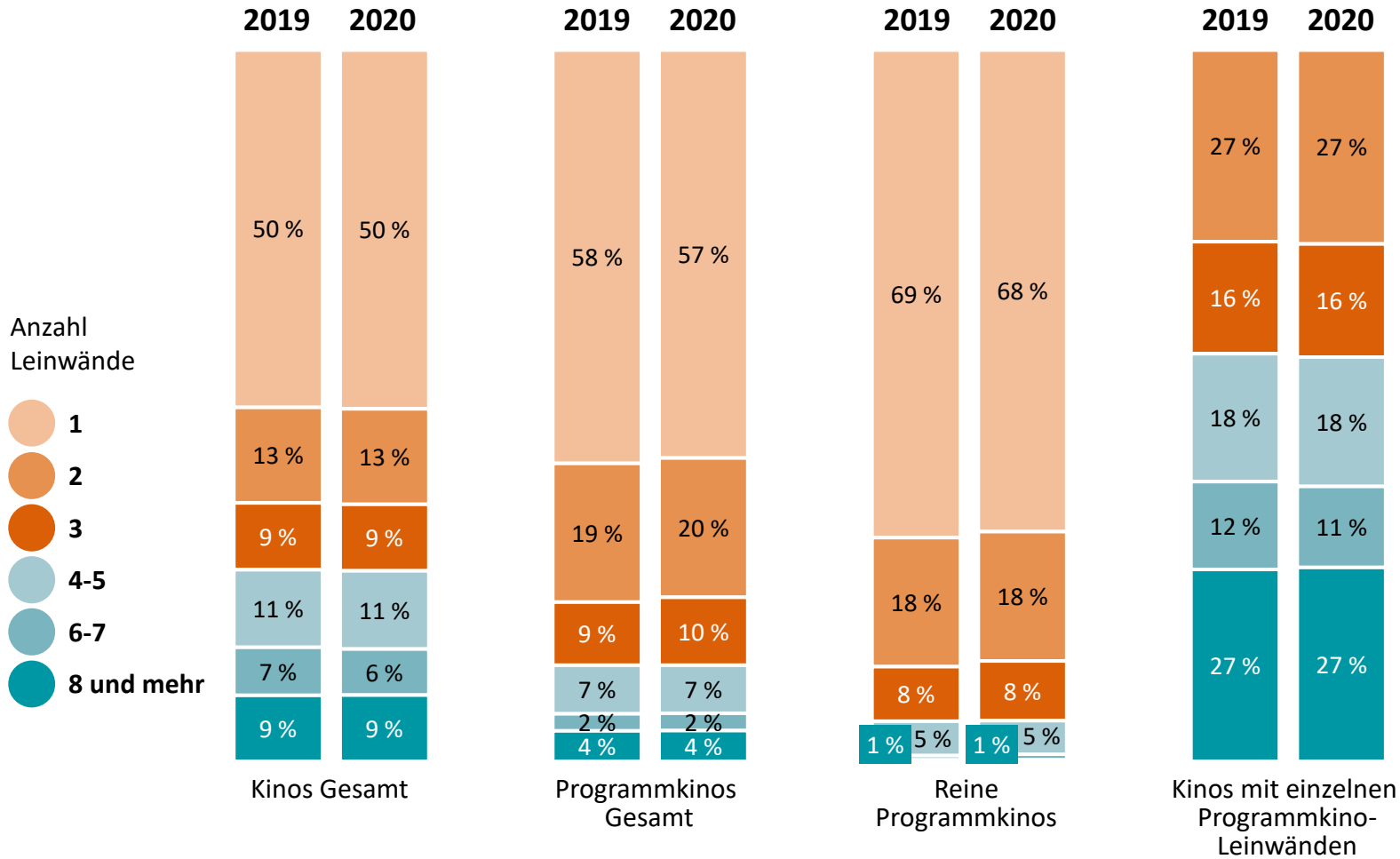
Bundesland	Einwohner*innen ¹	Leinwände Gesamt 2020	Programmkino-Leinwände 2020	Anteil Programmkino-Leinwände an Leinwände Gesamt	Programmkino-Leinwände 2019	Vgl. Programmkino-Leinwände 2020/2019
Baden-Württemberg	11.111.496	672	111	17%	115	-3 %
Bayern	13.140.362	859	166	19%	167	-1 %
Berlin	3.663.285	275	119	43%	119	0 %
Brandenburg	2.529.591	150	21	14%	21	0 %
Bremen	679.083	49	8	16%	8	0 %
Hamburg	1.850.266	90	27	30%	26	4 %
Hessen	6.295.949	345	49	14%	50	-2 %
Mecklenburg-Vorpommern	1.610.891	143	25	17%	26	-4 %
Niedersachsen	8.006.404	459	63	14%	63	0 %
Nordrhein-Westfalen	17.937.809	910	139	15%	140	-1 %
Rheinland-Pfalz	4.097.863	225	24	11%	24	0 %
Saarland	984.817	64	12	19%	12	0 %
Sachsen	4.063.892	247	52	21%	52	0 %
Sachsen-Anhalt	2.184.264	131	14	11%	13	8 %
Schleswig-Holstein	2.911.431	175	23	13%	23	0 %
Thüringen	2.123.153	132	15	11%	15	0 %
Bundesweit	83.190.556	4.926	868	18%	874	-1 %

ANZAHL DER PROGRAMMKINO-SITZPLÄTZE



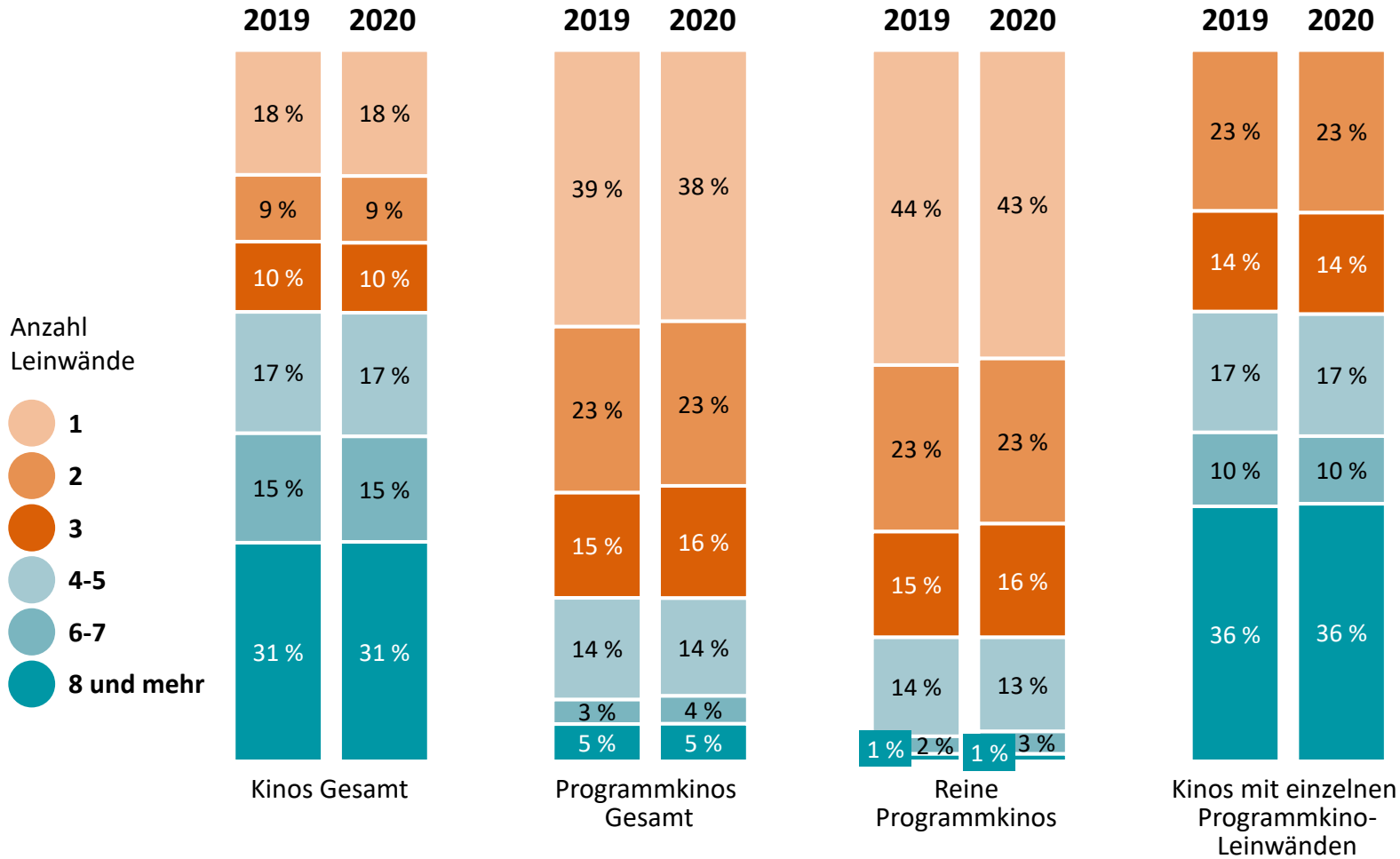
- Genauso wie die Bestands-Kennzahlen Kinos und Leinwände, ist auch die Anzahl der Programmkino-Sitzplätze mit -1 % im Corona-Jahr stabil geblieben

VERTEILUNG DER PROGRAMMKINOS NACH KINOGRÖÖE



- Reine Programmkinos verfügen im Gegensatz zu den Kinos Gesamt häufiger über nur eine Leinwand (68 % im Vergleich zu 50 %)
- Die Anteile nach Kinogröße bleiben analog zum bundesweiten Durchschnitt für alle Programmkinoformen stabil

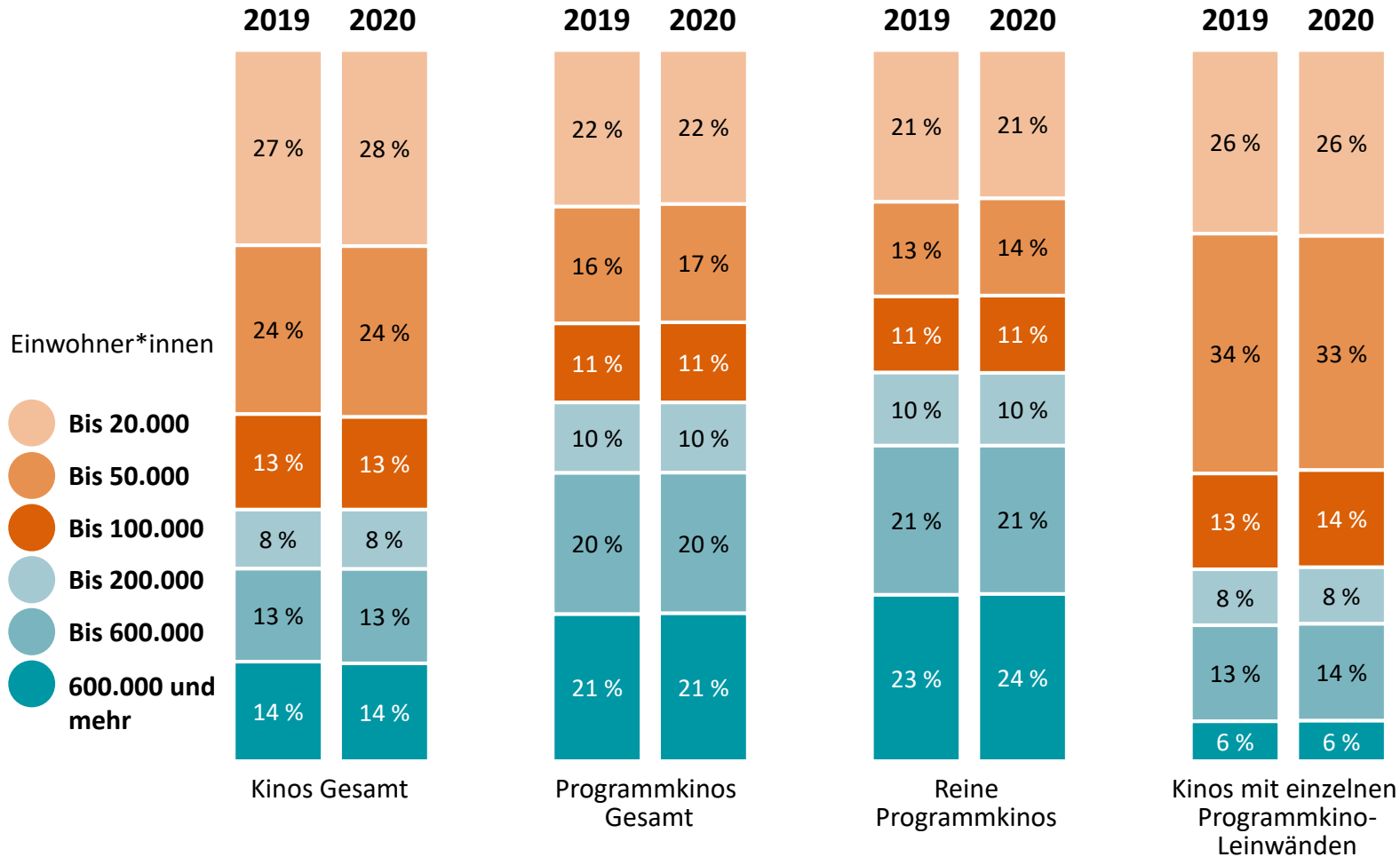
VERTEILUNG DER PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE NACH KINOGRÖÖE



- Programmkino-Leinwände befinden sich mehr als doppelt so häufig (38 % vs. 18 % bundesweit) in Kinos mit nur einer Leinwand
- Über 60 % der Programmkinoleinwände befinden sich in Kinos mit 1 oder 2 Leinwänden, bei reinen Programmkinos sind es sogar 66 %

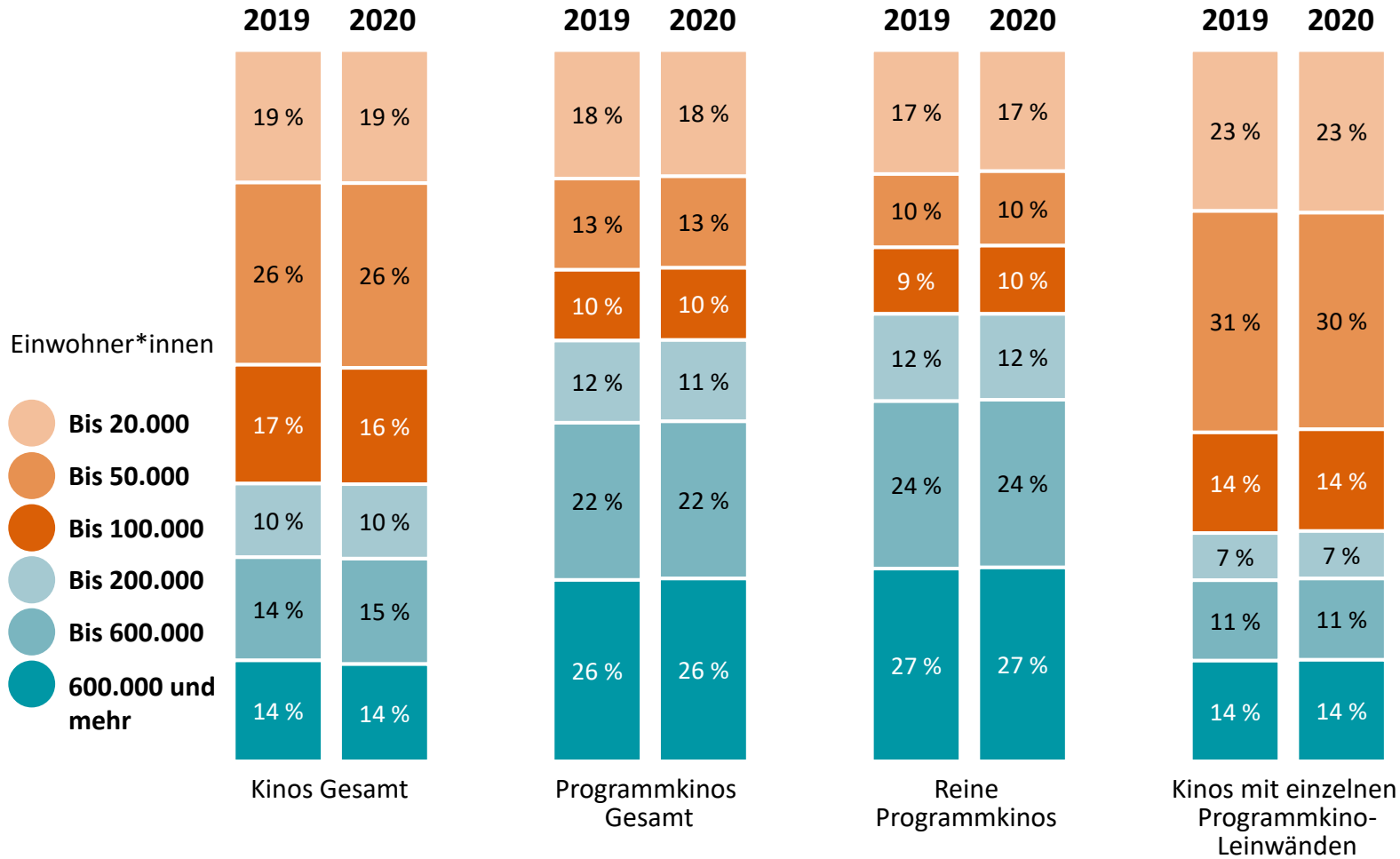
Bestand 2020

VERTEILUNG DER PROGRAMMKINOS NACH ORTSGRÖßE



- Reine Programmkinos sind auch 2020 häufiger in Großstädten anzutreffen
- Kinos mit einzelnen Programmkinoleinwänden finden sich dagegen mehrheitlich in Ortsgrößen mit bis zu 50.000 Einwohner*innen (Anteil 59 %)

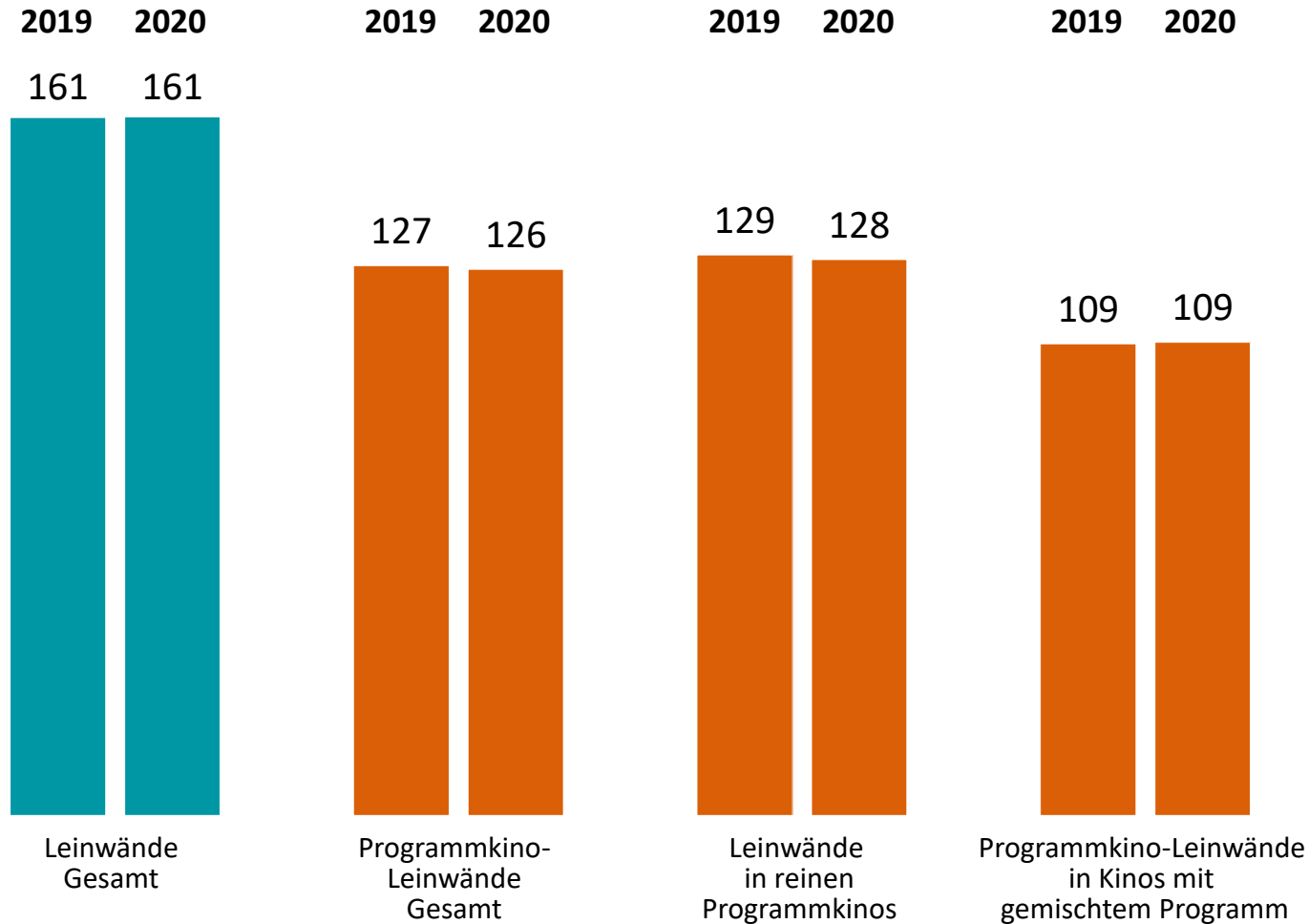
VERTEILUNG DER PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE NACH ORTSGRÖÖE



- Programmkino-Leinwände sind auch 2020 häufiger in Großstädten anzutreffen

Bestand 2020

SITZPLÄTZE PRO LEINWAND



- Programmkino-Leinwände verfügen im Schnitt über weniger Sitzplätze pro Leinwand (126) als der Bundesdurchschnitt (161)
- Leichte Abnahme der Sitzplätze pro Leinwand bei Programmkinos, während der Bundesdurchschnitt stabil bleibt

Bestand 2020

SITZPLÄTZE PRO LEINWAND NACH KINOGRÖÖE (INDEX)

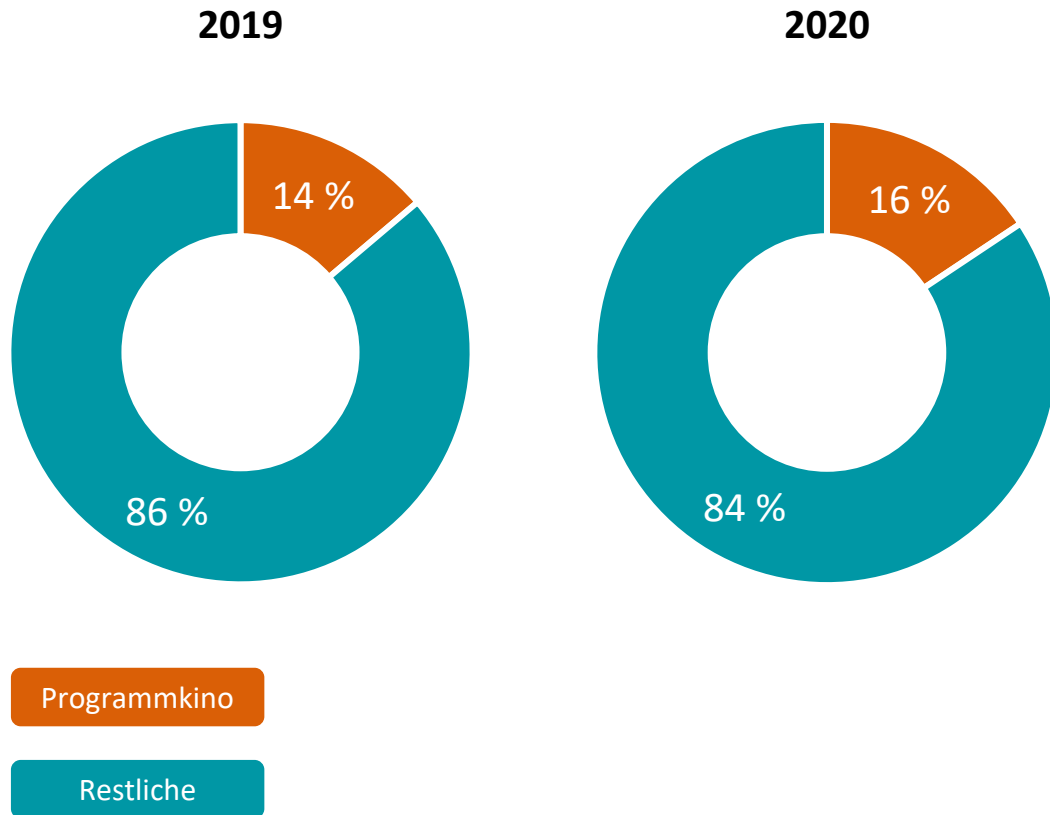
	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
1 Leinwand	74	77	112	112	110	110	--	--
2 Leinwände	79	83	85	85	87	87	65	65
3 Leinwände	84	83	98	95	96	94	111	110
4 bis 5 Leinwände	86	86	93	96	93	96	96	96
6 bis 7 Leinwände	109	109	100	102	83	86	149	157
8 und mehr Leinwände	130	127	101	102	149	151	105	105
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	161	161	127	126	129	128	109	109

Bestand 2020

SITZPLÄTZE PRO LEINWAND NACH ORTSGRÖÖE (INDEX)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
bis 20.000 Einwohner*innen	79	79	85	86	88	89	68	68
bis 50.000 Einwohner*innen	88	88	95	96	97	99	98	99
bis 100.000 Einwohner*innen	98	98	94	95	95	96	94	94
bis 200.000 Einwohner*innen	107	107	94	92	88	86	181	181
bis 600.000 Einwohner*innen	127	135	108	106	104	102	163	163
über 600.000 Einwohner*innen	119	110	112	112	113	113	73	73
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	161	161	127	126	129	128	109	109

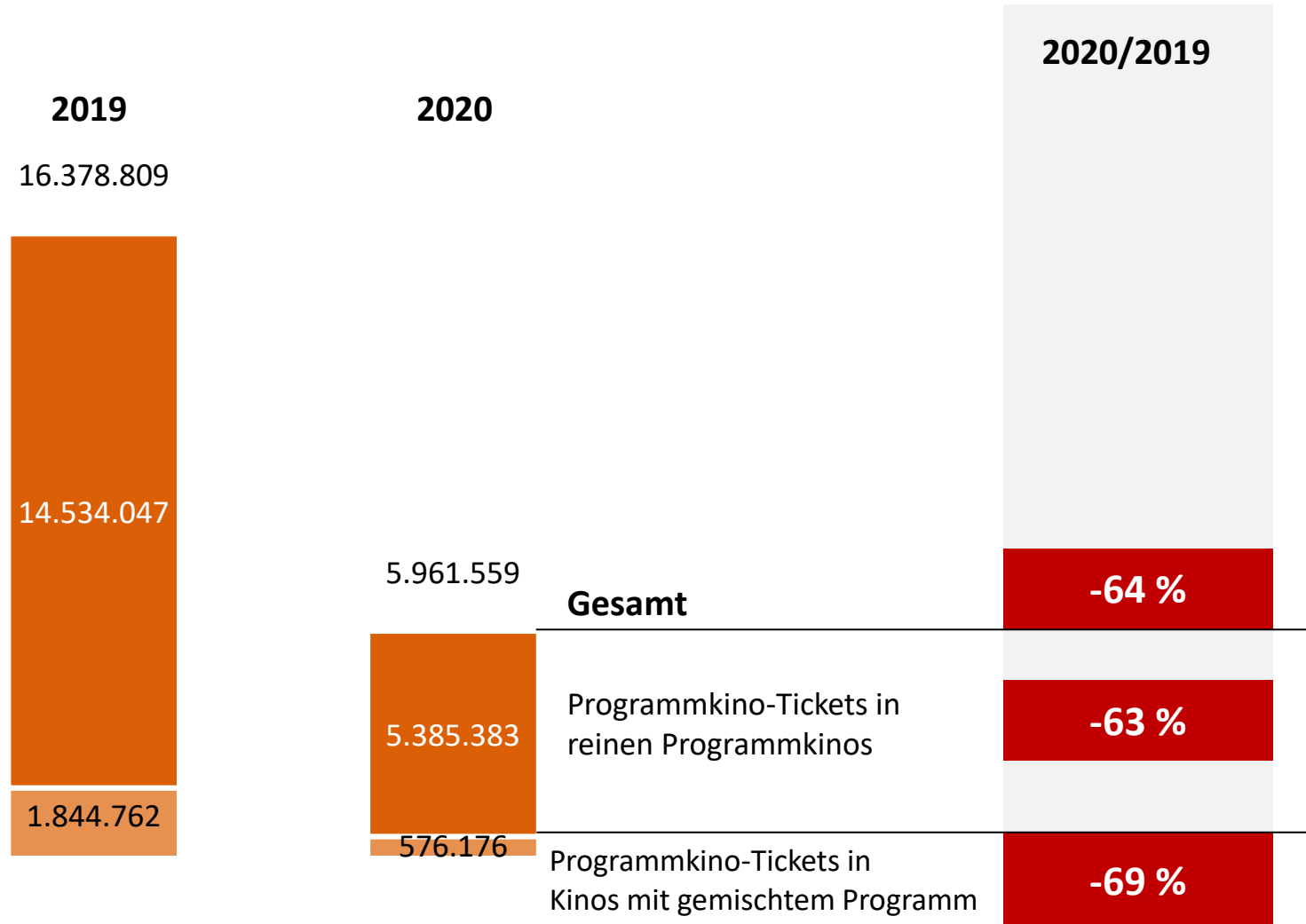
ANTEILE TICKETS DER PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE AM GESAMTMARKT



Tickets Gesamt in Mio.	
2019	2020
118.611.962	38.094.623

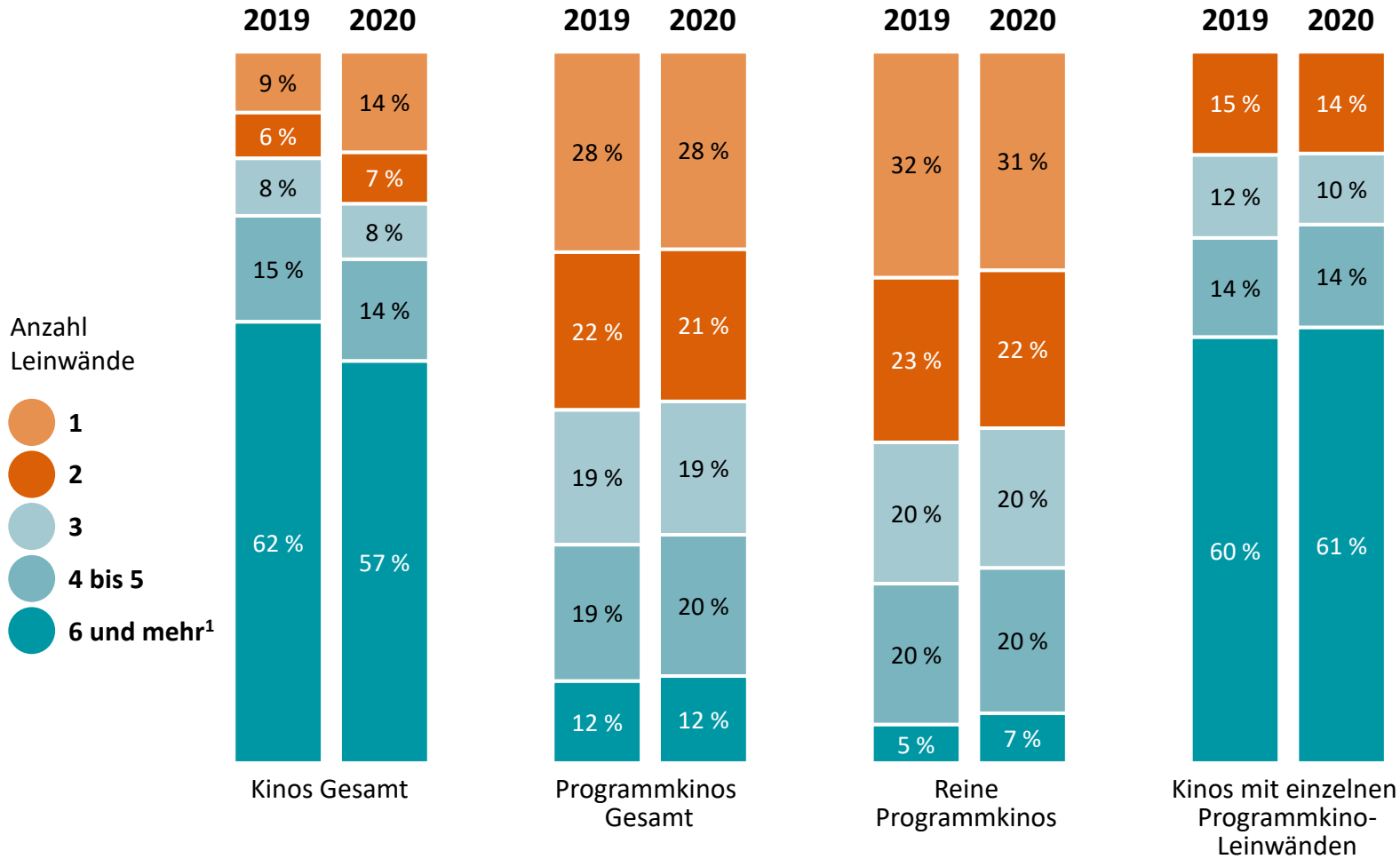
- Ticketeinbruch im Gesamtmarkt um 68 %
- Der Ticket-Anteil der Programm kino-Leinwände hat im Vergleichszeitraum um zwei Prozentpunkte zugelegt (16 % 2020 vs. 14 % 2019)

TICKETVERTEILUNG DER PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE



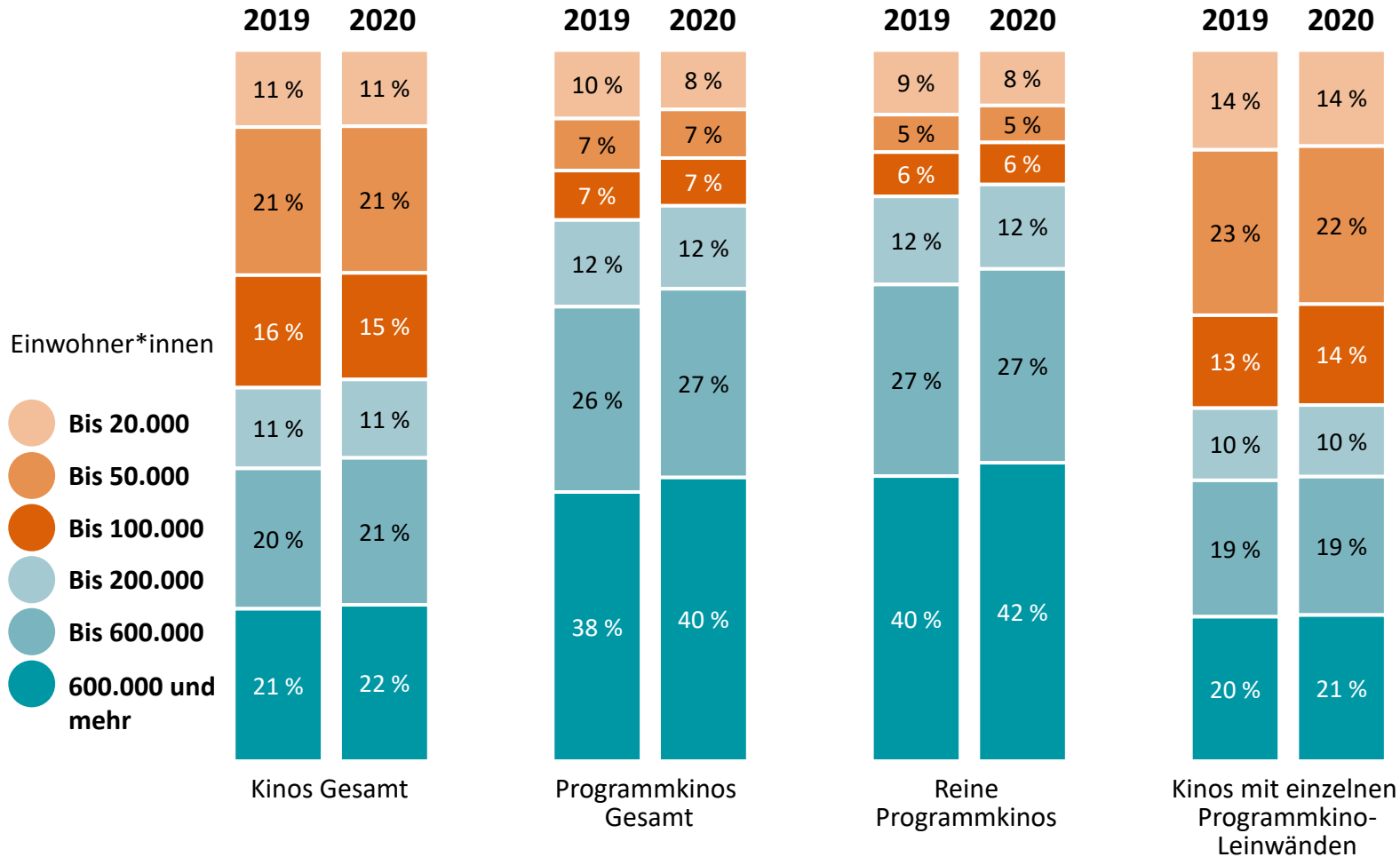
- Im Corona-Jahr 2020 sinkt die Anzahl der verkauften Tickets der Programmkino-Leinwände um insgesamt 64 %
- Tickets aus den Verkäufen in reinen Programmkinos (-63 %) schneiden hierbei deutlich besser ab als Tickets von Programmkino-Leinwänden in Kinos mit ansonsten gemischtem Programm (-69 %)

VERTEILUNG DER TICKETS NACH KINOGRÖÖE



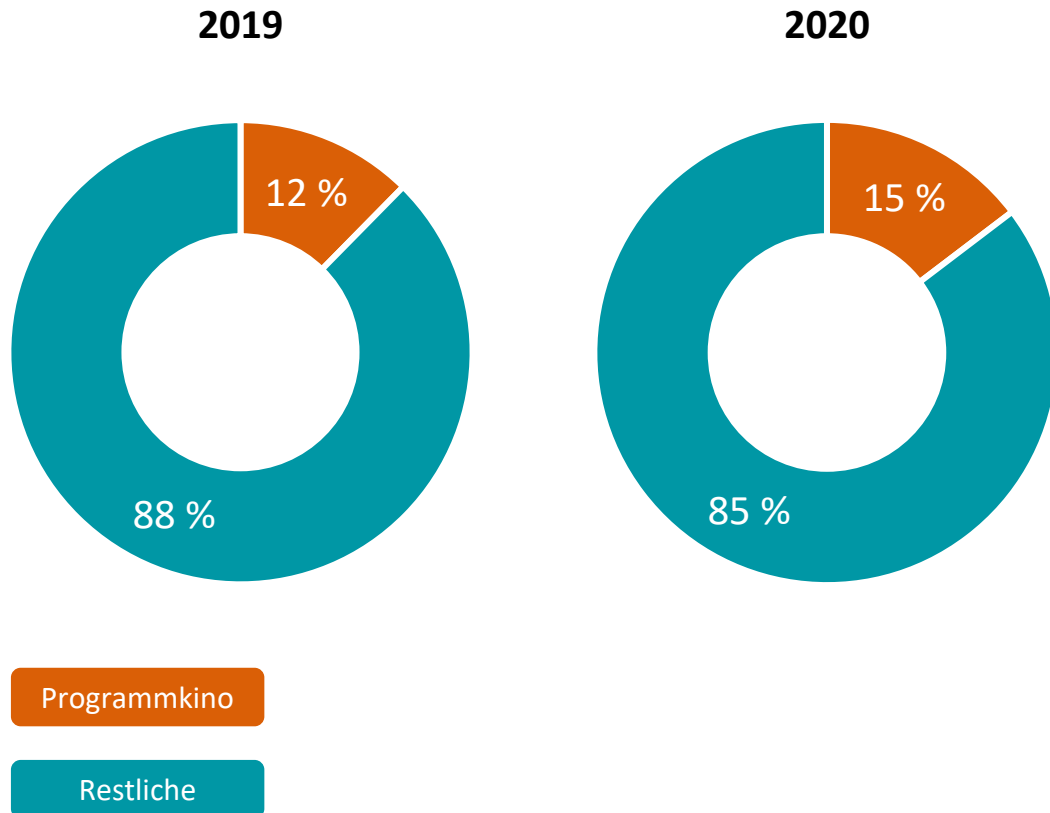
- Während im Corona-Jahr im Bundesdurchschnitt vor allem die Kinos mit einer Leinwand (neben regulären Kinos z. B. Autokinos und Open Airs) an Anteil gewonnen haben (14 % 2020 vs. 9 % 2019), haben bei den reinen Programmkinos vor allem die größeren Kinos ab vier Leinwänden ihren Ticketanteil gesteigert (+ 2 PP)
- Genau wie in den Vorjahren entfällt auch 2020 rund die Hälfte aller gelösten Programmkinotickets auf Programmkinoleinwände in 1- und 2-Saal-Häusern

VERTEILUNG DER TICKETS NACH ORTSGRÖÖE



- Im Gesamtdurchschnitt verteilt sich knapp die Hälfte aller Kinotickets auf Städte bis 100.000 Einwohner*innen – bei den Programmkinos ist es weniger als ein Viertel
- Vor allem Programmkino-Tickets in größeren Städten über 200.000 Einwohner*innen können in 2020 ihren Ticketanteil ausbauen (+ 2 PP)

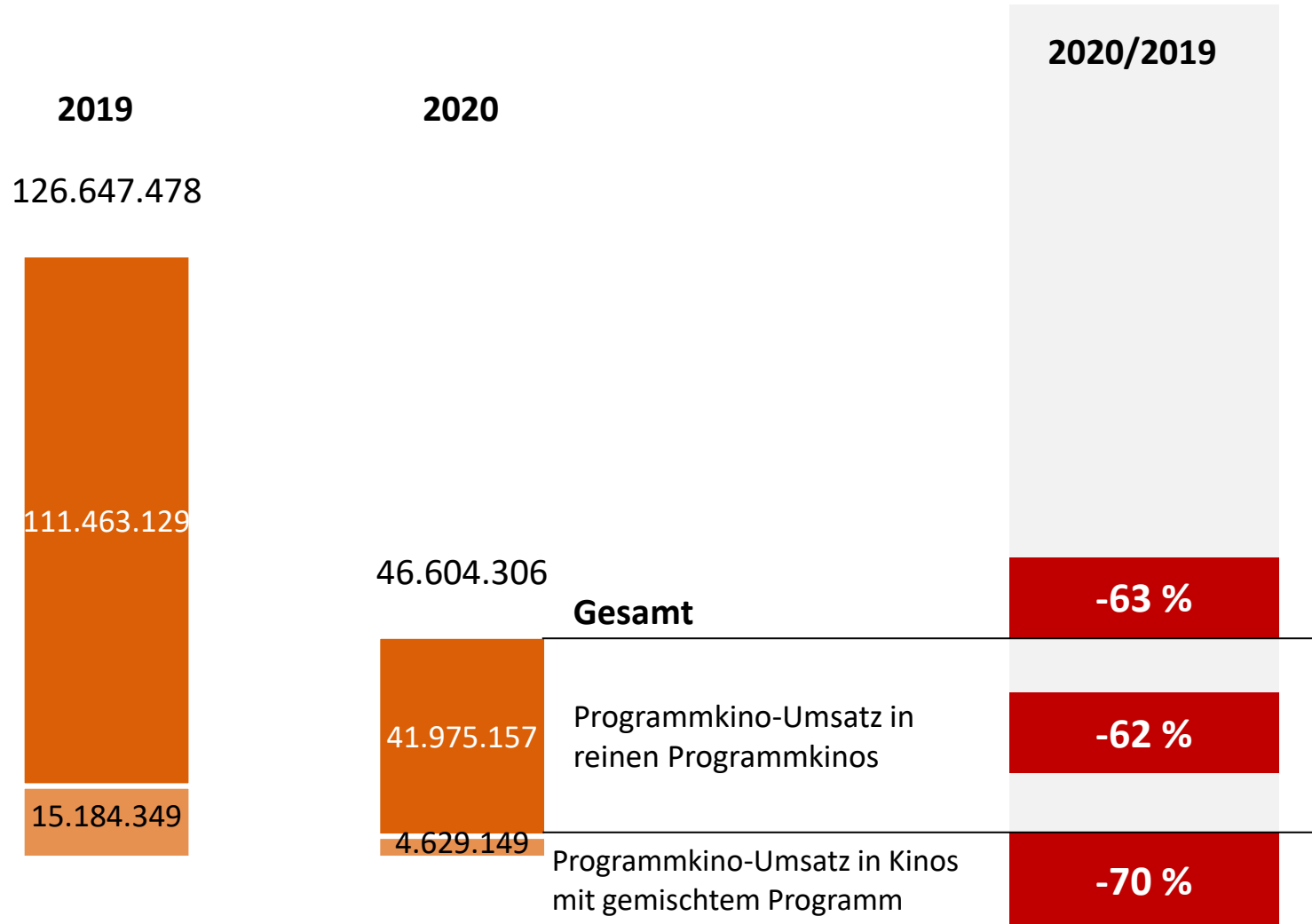
ANTEILE UMSATZ DER PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE AM GESAMTMARKT



Umsatz Gesamt in Mio. €	
2019	2020
1.024.037.822	317.958.106

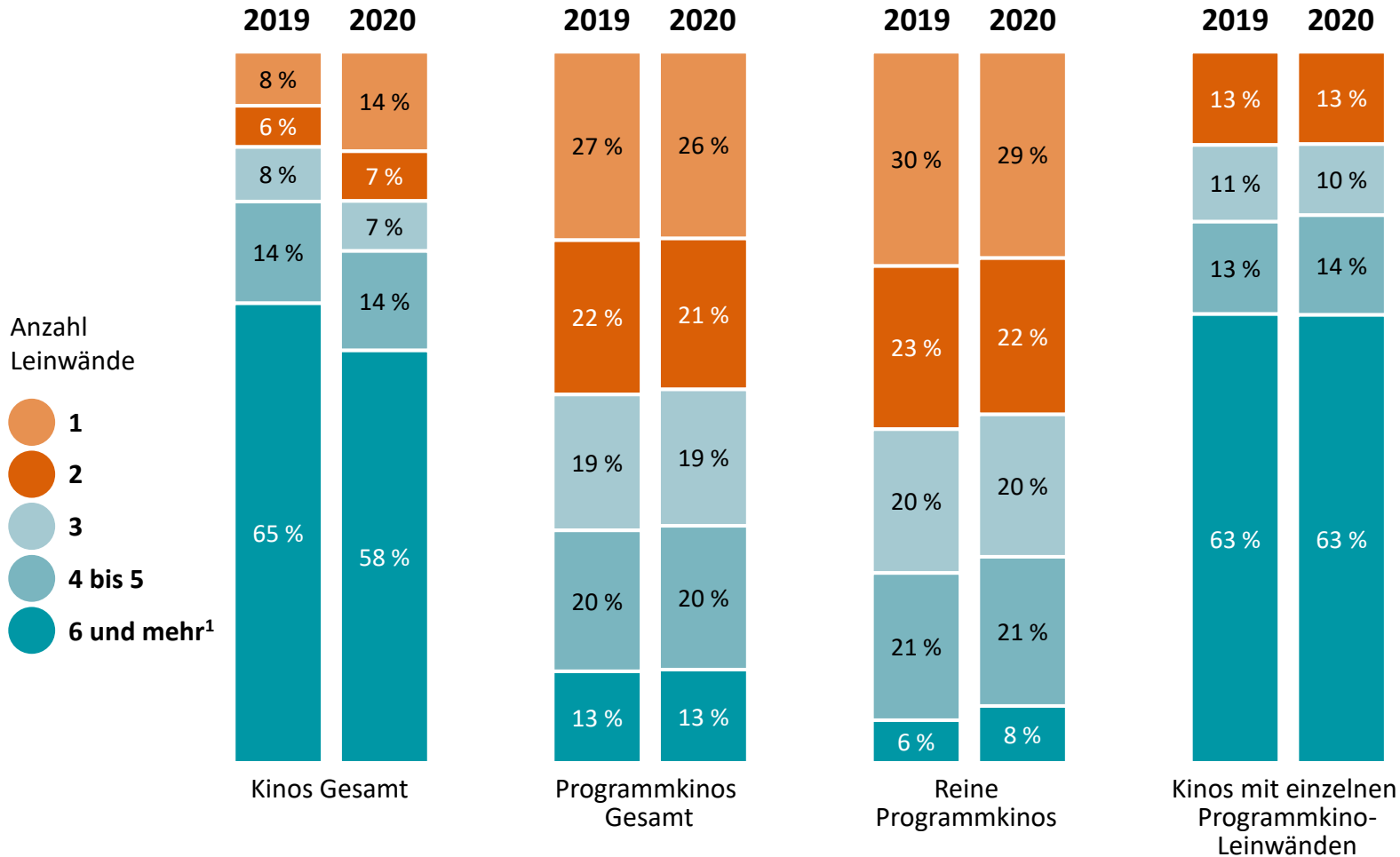
- Umsatzeinbruch im Gesamtmarkt um 69 %
- Der Umsatz-Anteil der Programm kino-Leinwände hat im Vergleichszeitraum um gerundet zwei Prozentpunkte zugelegt (15 % 2020 vs. 12 % 2019)

UMSATZVERTEILUNG DER PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE



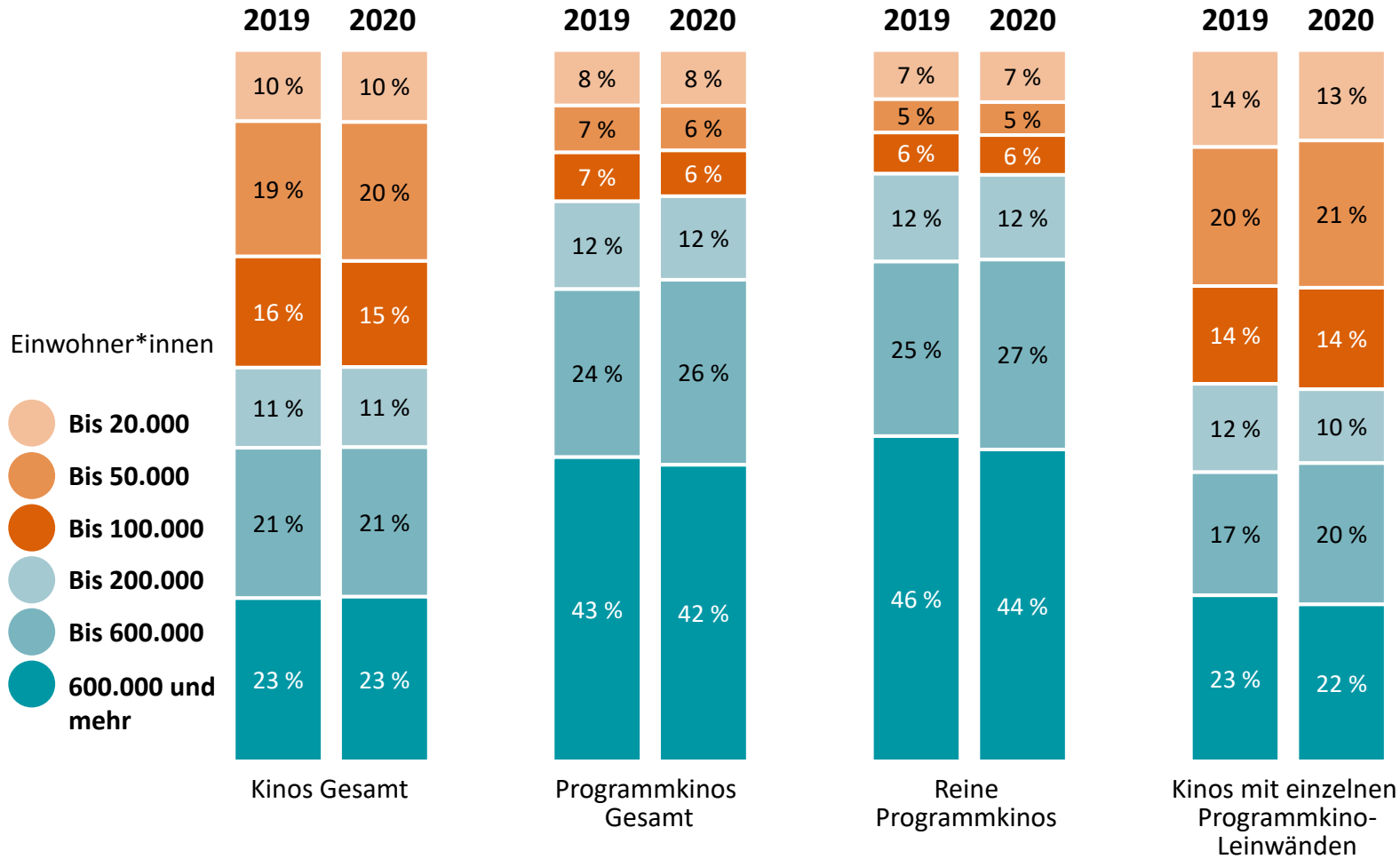
- Der Umsatz der Programmkinos sinkt 2020 um insgesamt 63 %
- Vor allem der Umsatz von Programmkino-Leinwänden in Kinos mit ansonsten gemischtem Programm sinkt im Vergleich zum Vorjahr (-70 %)

VERTEILUNG DER UMSÄTZE NACH KINOGRÖÖBE



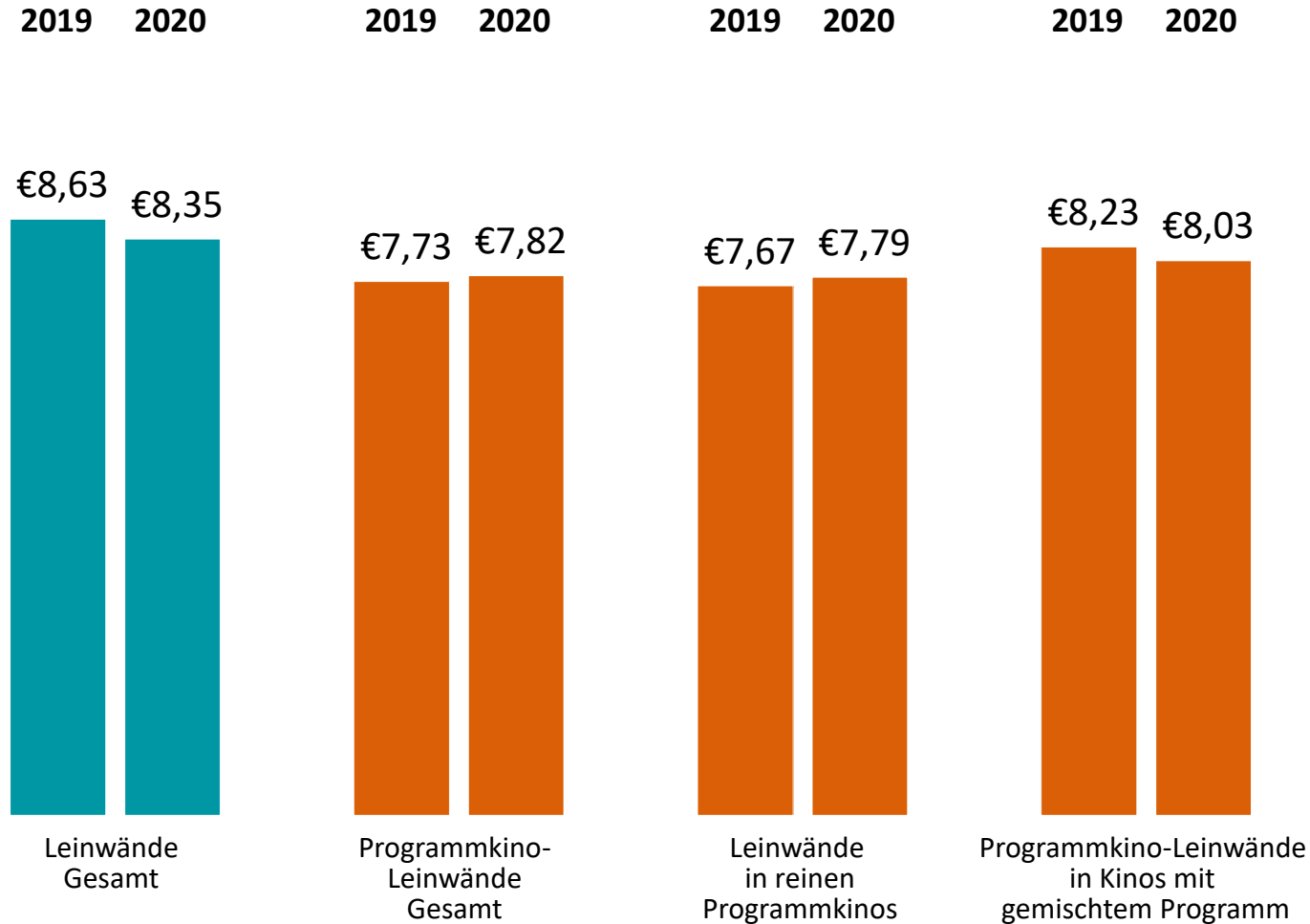
- Während im Corona-Jahr im Bundesdurchschnitt vor allem die Kinos mit einer Leinwand (neben regulären Kinos z. B. Autokinos und Open Airs) an Anteil gewonnen haben (14 % 2020 vs. 8 % 2019), haben bei den reinen Programmkinos vor allem die größeren Kinos ab vier Leinwänden ihren Umsatzanteil gesteigert (+ 2 PP)

VERTEILUNG DER UMSÄTZE NACH ORTSGRÖÖE



- Während der Umsatzanteil von Städten mit über 600.000 Einwohner*innen im Bundesdurchschnitt rund 23 % beträgt, liegt er bei Programmkinos bei 42 %
- Vor allem Programmkinos in Ortschaften zwischen 100.000 und 200.000 Einwohner*innen können ihren Umsatzanteil 2020 ausbauen (+2 Prozentpunkte)

DURCHSCHNITTLICHER EINTRITTSPREIS PRO LEINWAND



- Während der Eintrittspreis im Bundesdurchschnitt 2020 um 0,28 € sinkt, steigt der Eintrittspreis bei den Programmkinos um 0,09 € an
- Während der Eintrittspreis in reinen Programmkinos um 0,12 € steigt, sinkt er bei Programmkino-Leinwänden in Kinos mit ansonsten gemischtem Programm um 0,20 €
- Reine Programmkinos bleiben günstiger

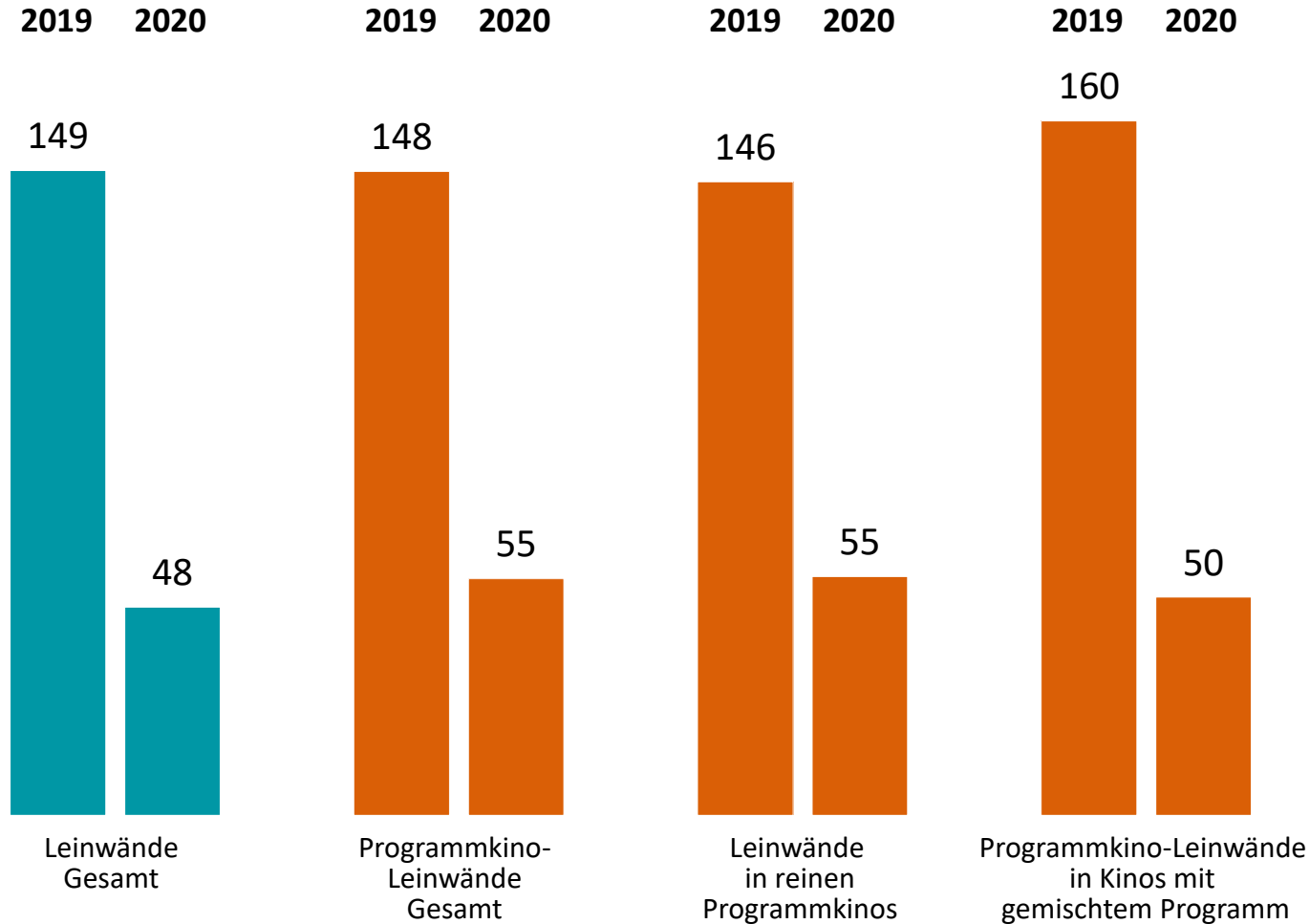
DURCHSCHNITTLICHER EINTRITTSPREIS NACH KINOGRÖÖE (INDEX)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
1 Leinwand	88	101	94	95	95	95	--	--
2 Leinwände	90	93	98	98	99	98	90	94
3 Leinwände	95	96	101	103	102	103	93	95
4 bis 5 Leinwände	96	96	103	103	104	104	93	94
6 und mehr Leinwände²	104	102	112	107	112	108	105	104
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	8,63 €	8,35 €	7,73 €	7,82 €	7,67 €	7,79 €	8,23 €	8,03 €

DURCHSCHNITTLICHER EINTRITTSPREIS NACH ORTSGRÖÖE (INDEX)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
bis 20.000 Einwohner*innen	93	94	93	94	93	94	91	94
bis 50.000 Einwohner*innen	95	95	92	92	89	90	91	93
bis 100.000 Einwohner*innen	99	99	96	96	94	94	100	101
bis 200.000 Einwohner*innen	102	102	100	101	99	100	109	103
bis 600.000 Einwohner*innen	103	102	98	98	97	98	105	102
über 600.000 Einwohner*innen	106	105	106	104	106	104	106	107
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	8,63 €	8,35 €	7,73 €	7,82 €	7,67 €	7,79 €	8,23 €	8,03 €

TICKETS PRO SITZPLATZ



- Die Ticket-Auslastung der Programmkino-Leinwände sinkt 2020 von 148 auf 55 Tickets pro Sitzplatz
- Der Wert der Programmkino-Leinwände liegt 2020 damit über dem des Bundesdurchschnitts
- Im Unterschied zu den Vorjahren ist die Auslastung von Programmkino-Leinwänden in reinen Programmkinos größer als in Kinos mit gemischtem Programm

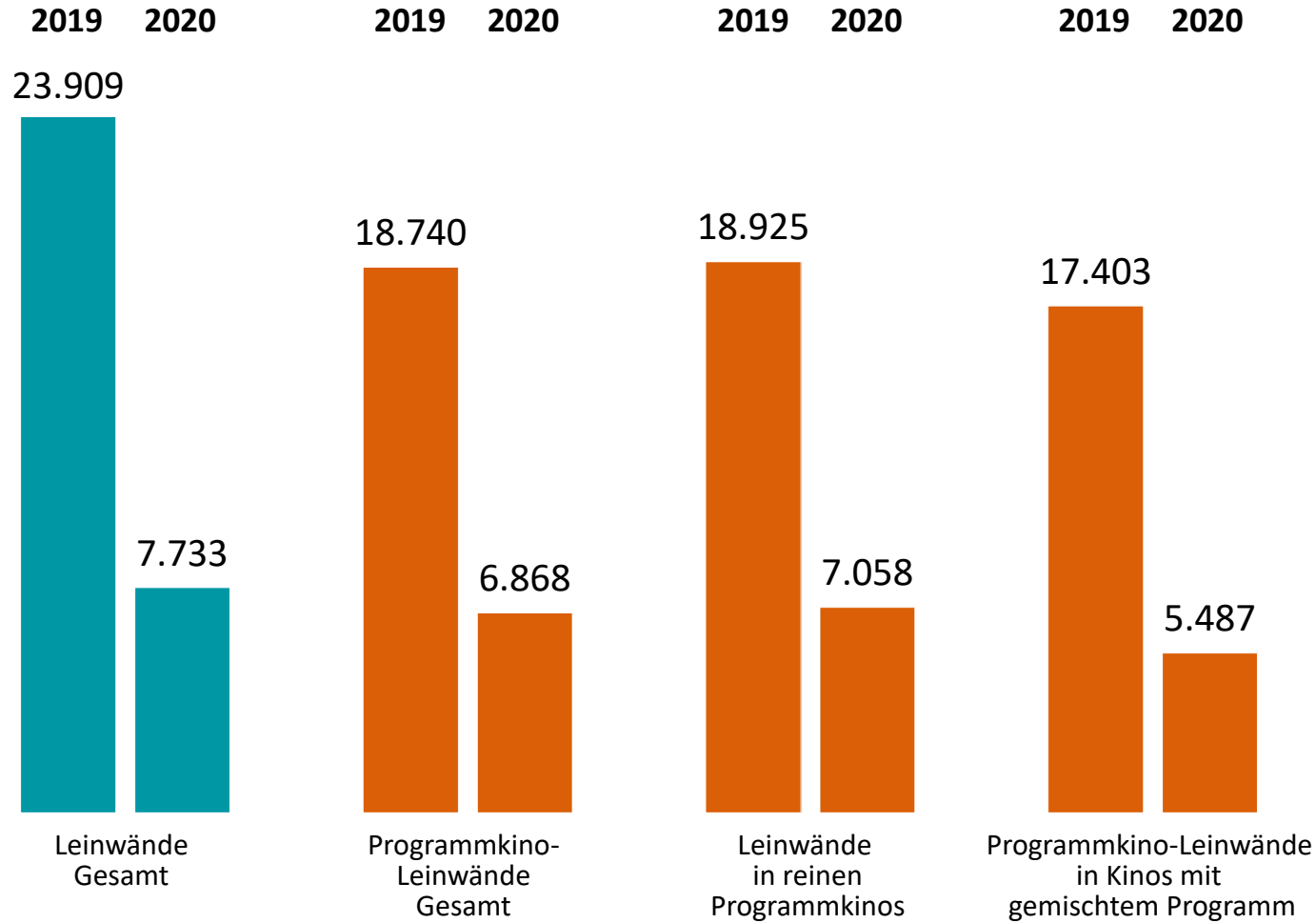
TICKETS PRO SITZPLATZ NACH KINOGRÖÖE (INDEX)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
1 Leinwand	66	103	64	65	65	64	--	--
2 Leinwände	86	92	112	109	114	109	98	96
3 Leinwände	98	96	131	124	139	131	75	63
4 bis 5 Leinwände	101	95	144	151	153	161	85	88
6 und mehr Leinwände²	110	102	131	131	149	164	113	116
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	149	48	148	55	146	55	160	50

TICKETS PRO SITZPLATZ NACH ORTSGRÖÖE (INDEX)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
bis 20.000 Einwohner*innen	74	72	63	55	59	51	91	87
bis 50.000 Einwohner*innen	92	91	60	55	53	50	76	74
bis 100.000 Einwohner*innen	97	93	75	70	70	65	98	106
bis 200.000 Einwohner*innen	102	99	112	111	116	115	85	84
bis 600.000 Einwohner*innen	108	103	110	113	110	113	104	104
über 600.000 Einwohner*innen	127	146	133	139	131	136	197	198
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	149	48	148	55	146	55	160	50

TICKETS PRO LEINWAND



- Der bundesweite Einbruch der Tickets pro Leinwand bei allen Kinos zeigt sich auch bei den Programmkinos
- Leinwände in reinen Programmkinos mit mehr Tickets pro Leinwand als einzelne Programmkino-Leinwände in Kinos mit gemischtem Programm

TICKETS PRO LEINWAND NACH KINOGRÖÖE (INDEX)

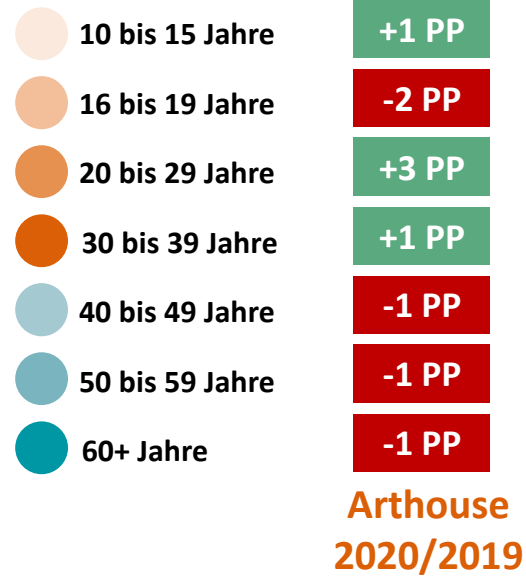
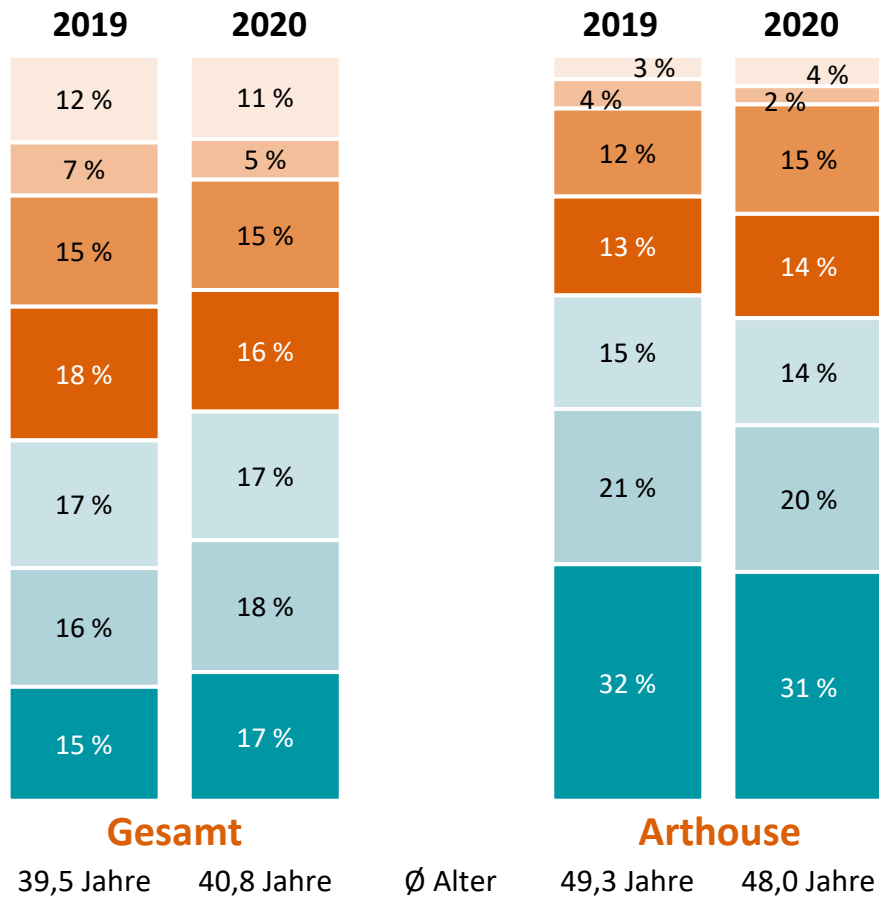
	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
1 Leinwand	49	80	72	73	72	71	--	--
2 Leinwände	68	77	95	92	99	96	64	63
3 Leinwände	82	80	128	119	134	123	83	70
4 bis 5 Leinwände	87	82	134	145	142	154	82	84
6 und mehr Leinwände²	135	124	133	133	153	167	129	134
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	23.909	7.733	18.740	6.868	18.925	7.058	17.403	5.487

TICKETS PRO LEINWAND NACH ORTSGRÖßE (INDEX)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden*	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
bis 20.000 Einwohner*innen	58	57	53	47	52	46	62	59
bis 50.000 Einwohner*innen	81	79	57	53	51	49	75	73
bis 100.000 Einwohner*innen	95	92	70	66	66	62	92	99
bis 200.000 Einwohner*innen	109	106	105	102	101	98	154	151
bis 600.000 Einwohner*innen	136	139	118	120	114	116	169	170
über 600.000 Einwohner*innen	151	161	148	155	148	154	144	144
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	23.909	7.733	18.740	6.868	18.925	7.058	17.403	5.487

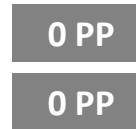
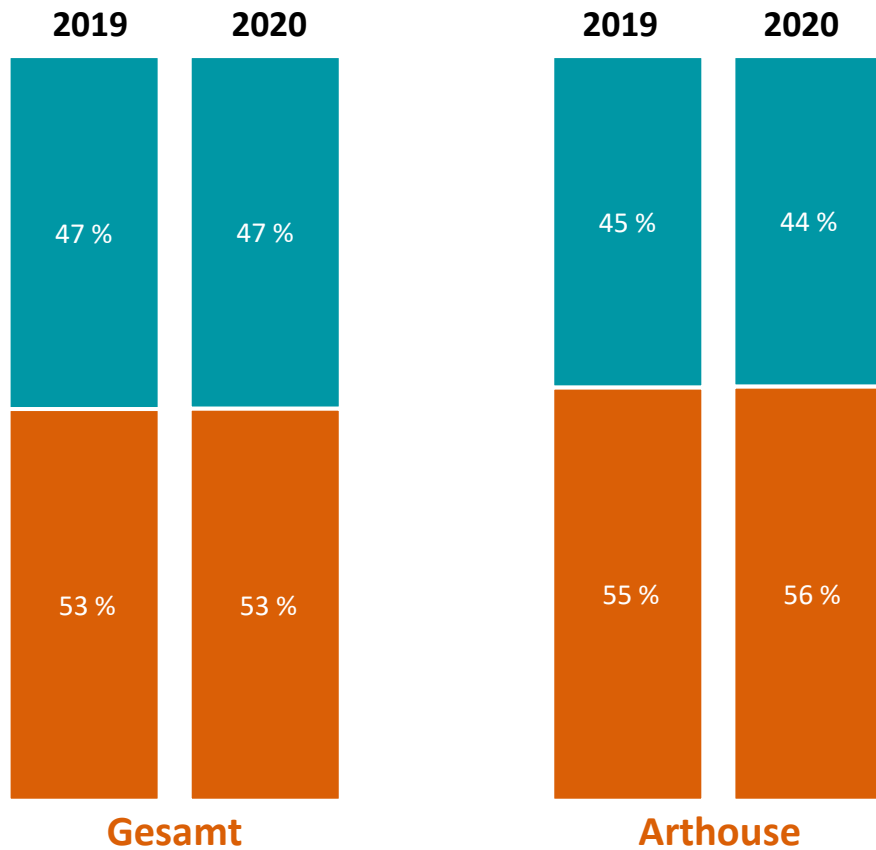
2. Das Publikum von Arthouse-Filmen 2020

ALTERSSTRUKTUR – TICKETS IN %



- Das Durchschnittsalter 2020 sinkt bei dem Publikum von Arthouse-Filmen auf 48,0 Jahre, während es im Gesamt auf 40,8 Jahre steigt
- Stärkste Besucher*innengruppe beim Arthouse-Publikum wird 2020 – erneut – von den Best Agern (50+) mit mehr als 50 % gestellt

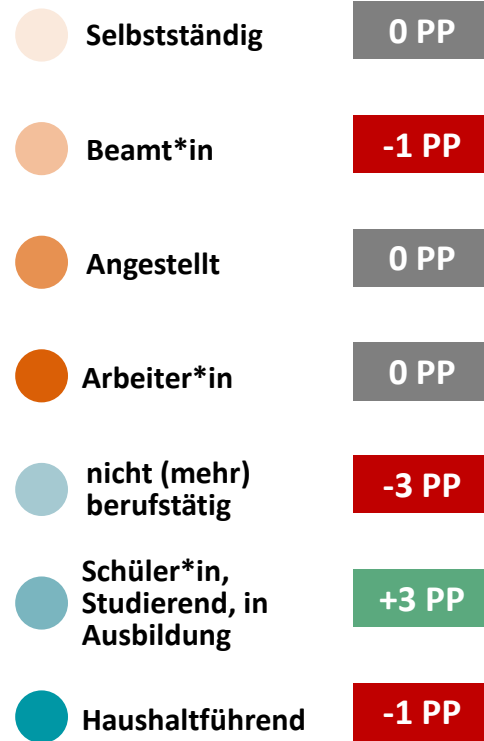
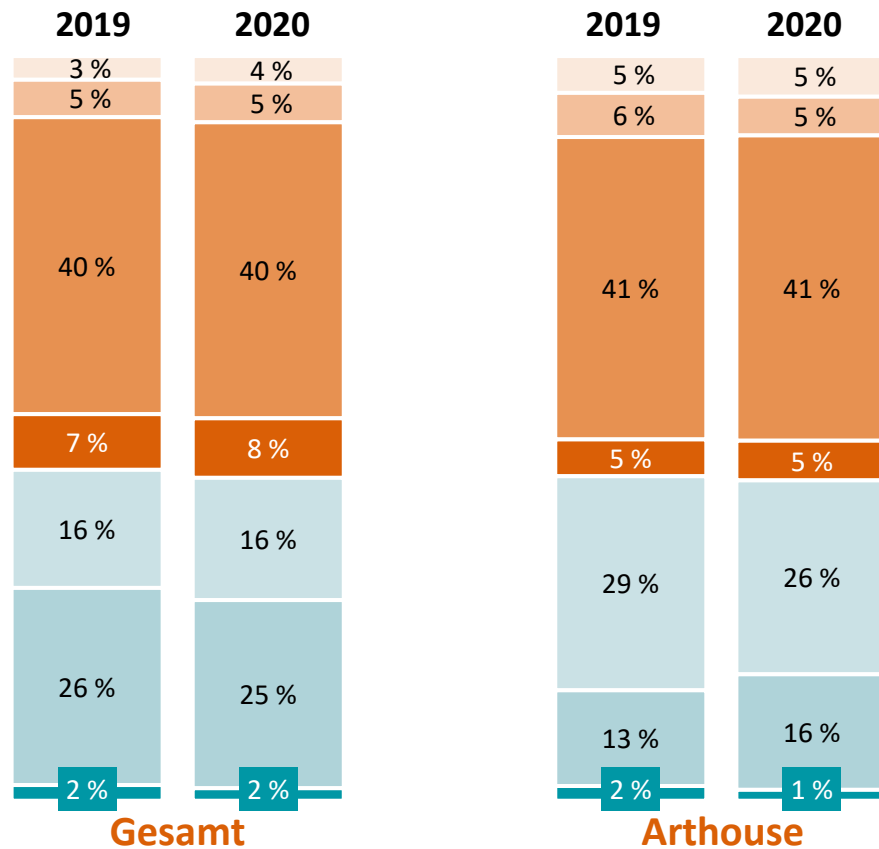
GESCHLECHT – TICKETS IN %



**Arthouse
2020/2019**

- Arthouse-Filmbesucher*innen sind tendenziell weiblicher als der Gesamtmarkt
- Das Kino-Publikum generell sowie das von Arthouse-Filmen ist 2020 erneut weiblicher

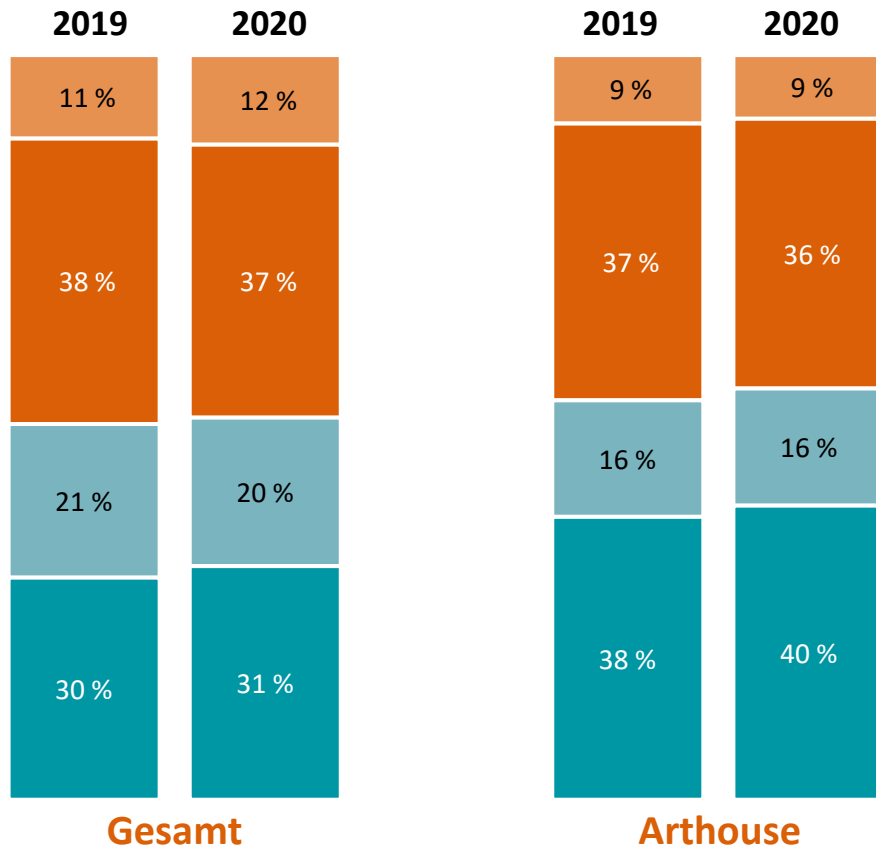
BERUFSSTRUKTUR – TICKETS IN %



**Arthouse
2020/2019**

- Angestellte bilden ohne Veränderung die größte Berufsgruppe bei Arthouse- und Gesamt-Filmbesucher*innen
- Weniger (nicht) mehr Berufstätige im Jahresvergleich beim Arthouse-Publikum, mehr Schüler*innen, Studierende und Auszubildende

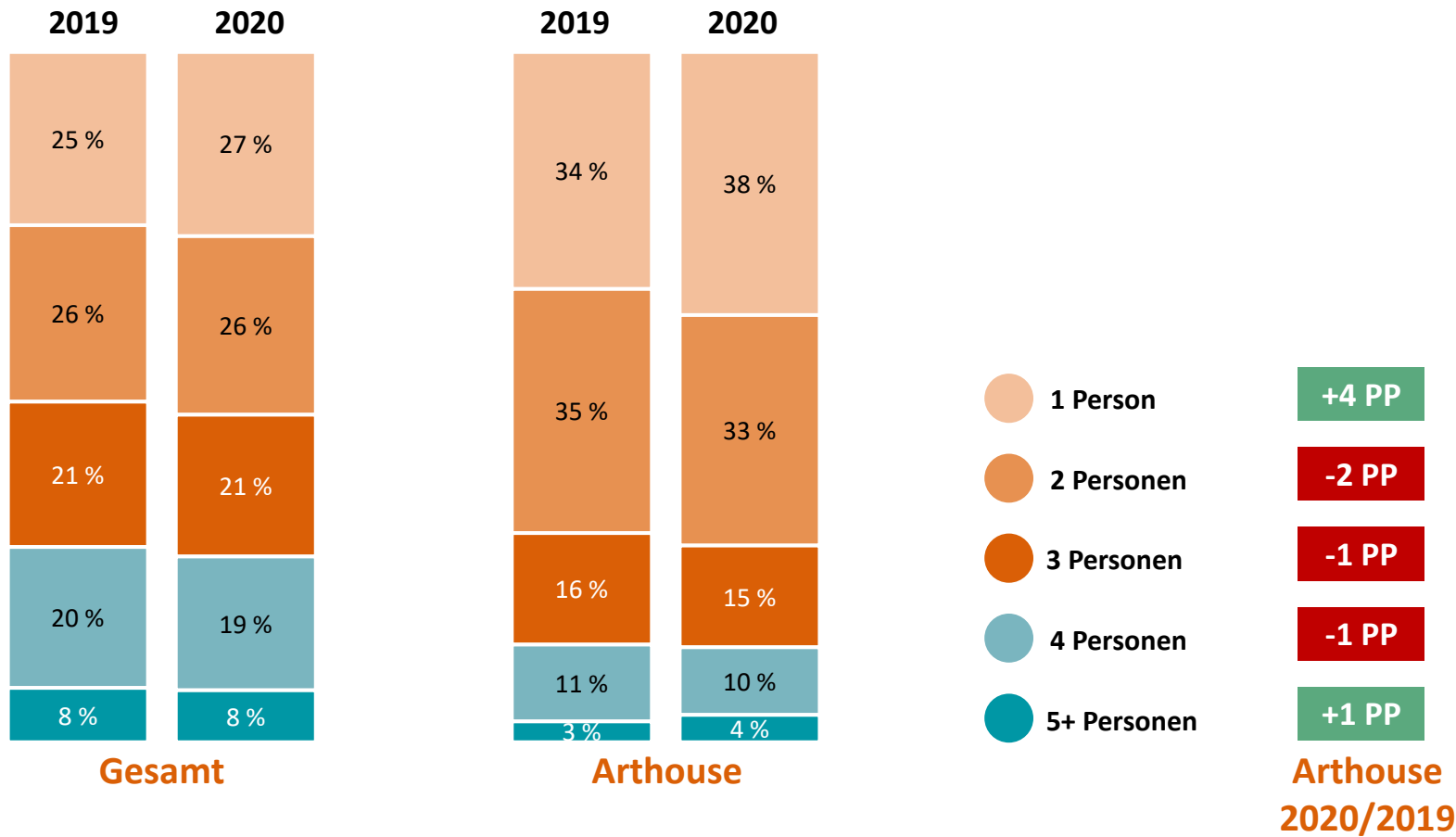
BILDUNGSSTRUKTUR – TICKETS IN %



**Arthouse
2020/2019**

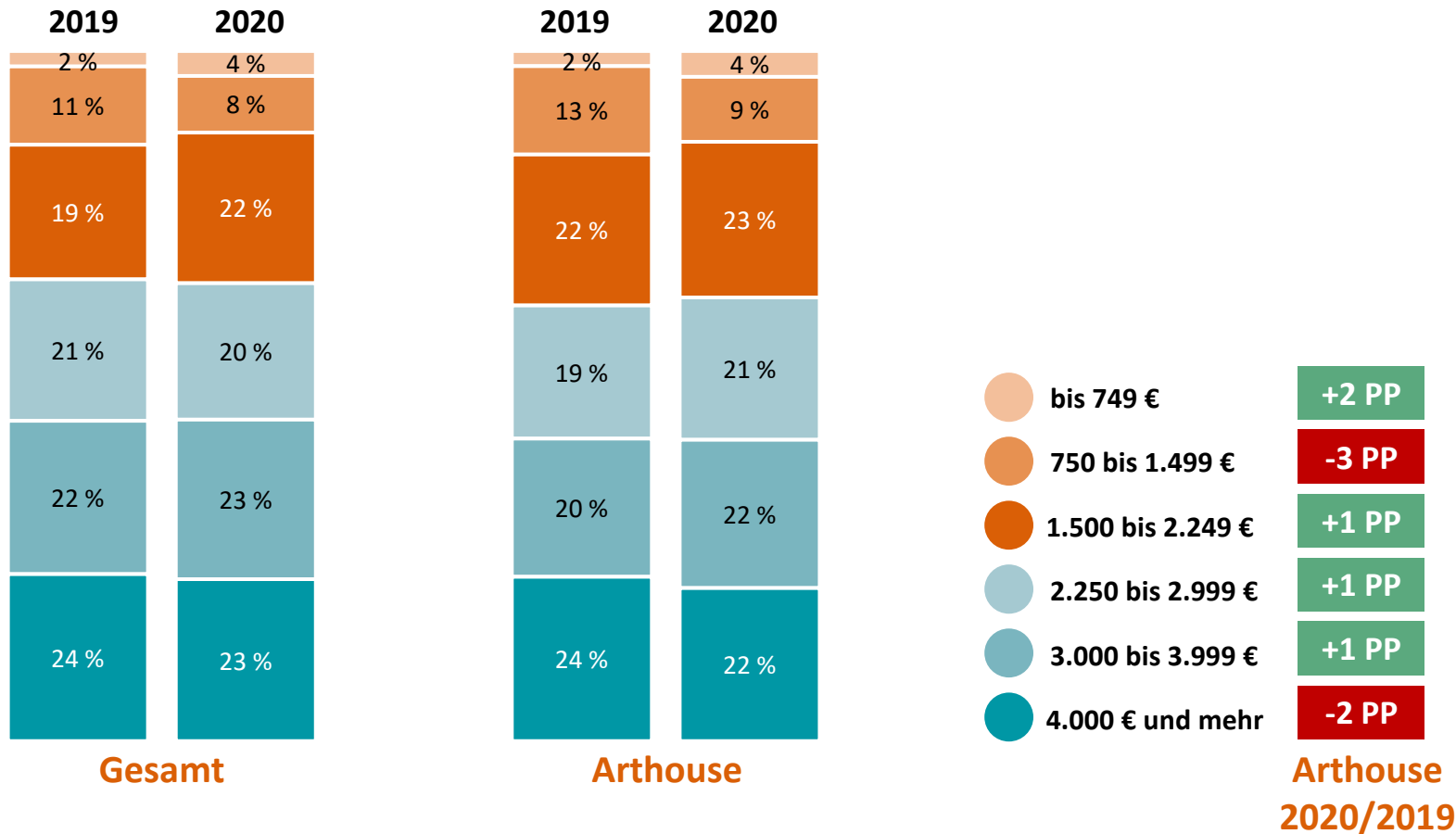
- Unter den Kinobesucher*innen von Arthouse-Filmen ist der Anteil der Studierenden höher, dafür weniger Besucher*innen mit Abitur oder Hauptschulabschluss
- Das Bildungsniveau der Arthouse-Filmbesucher*innen mit leicht erhöhtem Anteil der Studierenden im Vergleich zum Vorjahr

HAUSHALTSGRÖßENSTRUKTUR – TICKETS IN %



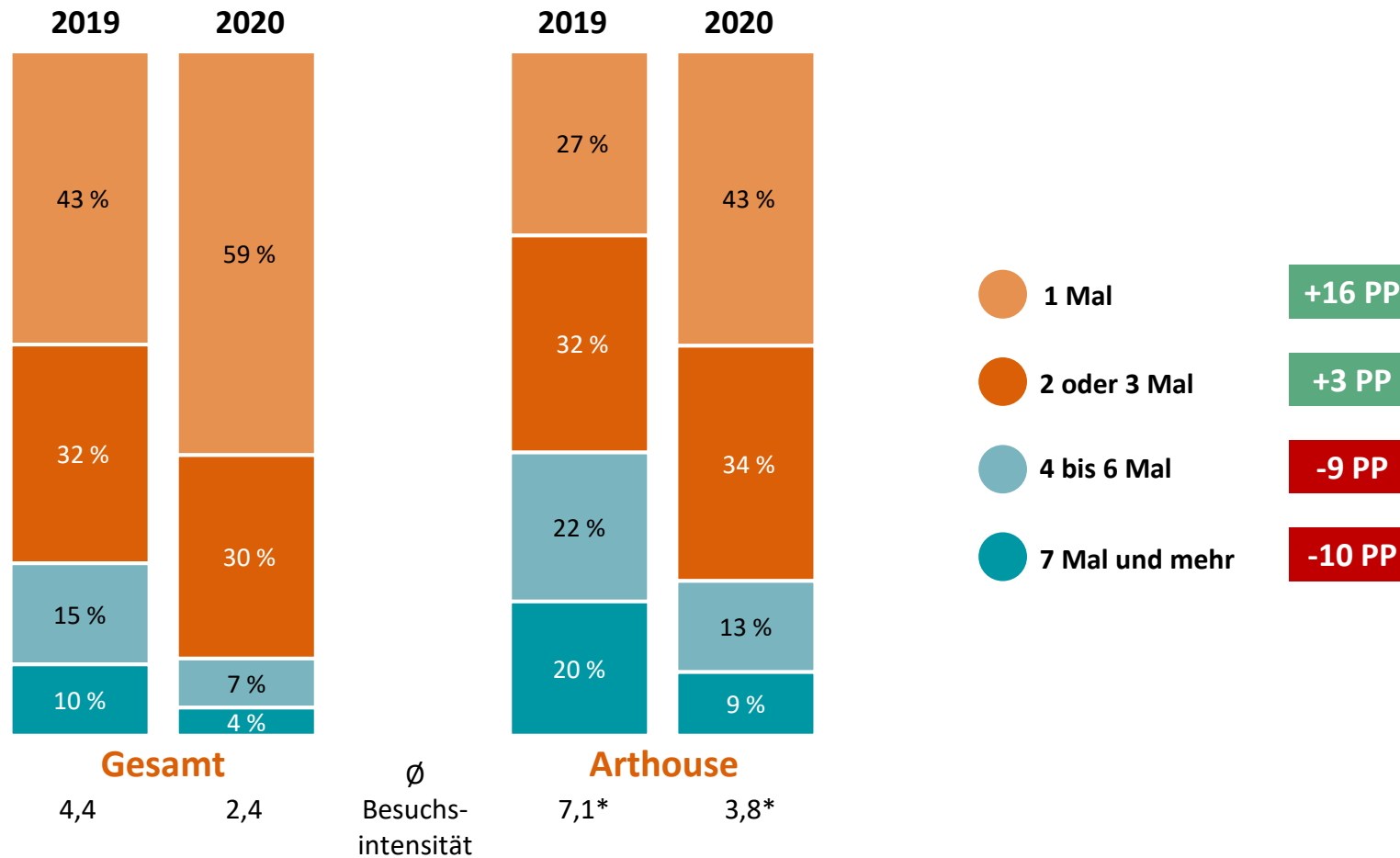
- 2020 ist der Anteil an Arthouse-Kinogänger*innen, welche in Haushalten mit einer Person leben, im Vergleich zum Gesamtmarkt und zum letzten Jahr gestiegen
- 2020 gehen weniger Personen aus Haushalten mit zwei bis vier Personen in Arthouse-Filme im Vergleich zum Vorjahr

EINKOMMENSSTRUKTUR (HAUSHALTS-NETTO-EINKOMMEN) – TICKETS IN %



- Sowohl beim Gesamtmarkt als auch bei Arthouse besteht ein hoher Anteil aus Besserverdienenden (mehr als 3.000 €) unter den Kinobesucher*innen (46 %/44 %)
- Der Anteil an geringverdienenden Arthouse-Kinobesucher*innen (bis 1.499 €) ist im Vergleich zum Vorjahr von 15 % auf 13 % gesunken

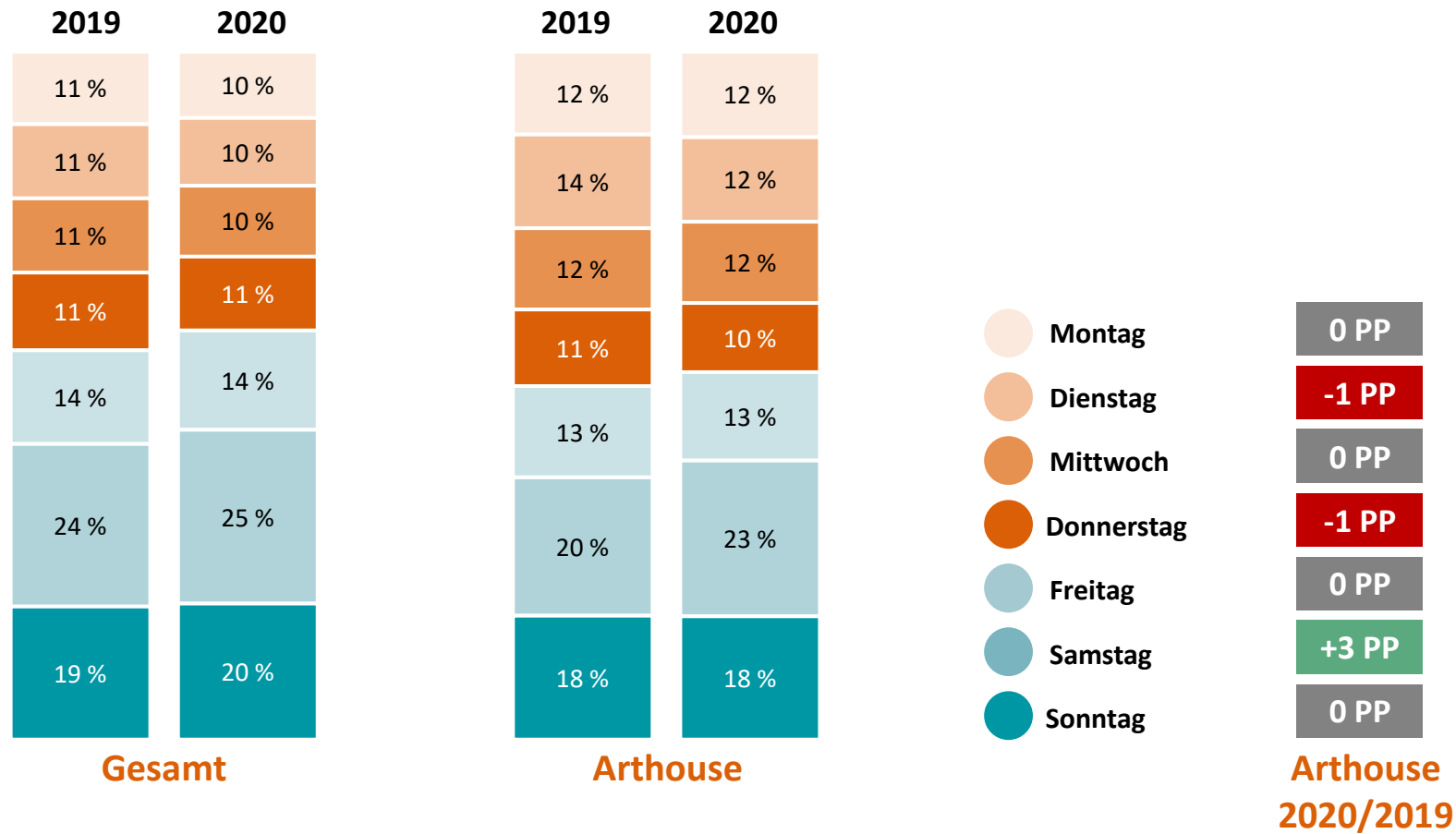
BESUCHSINTENSITÄTEN – PERSONEN IN %



- Sowohl im Gesamtmarkt als auch bei den Arthouse-Kinobesucher*innen ist die Besuchsintensität stark zurückgegangen
- Arthouse-Kinobesucher*innen gingen 2020 durchschnittlich nur noch 3,8 Mal ins Kino, wohingegen sie 2019 7,1 Mal ins Kino gingen
- 2020 war durch pandemiebedingte Schließungen der Kinos gekennzeichnet

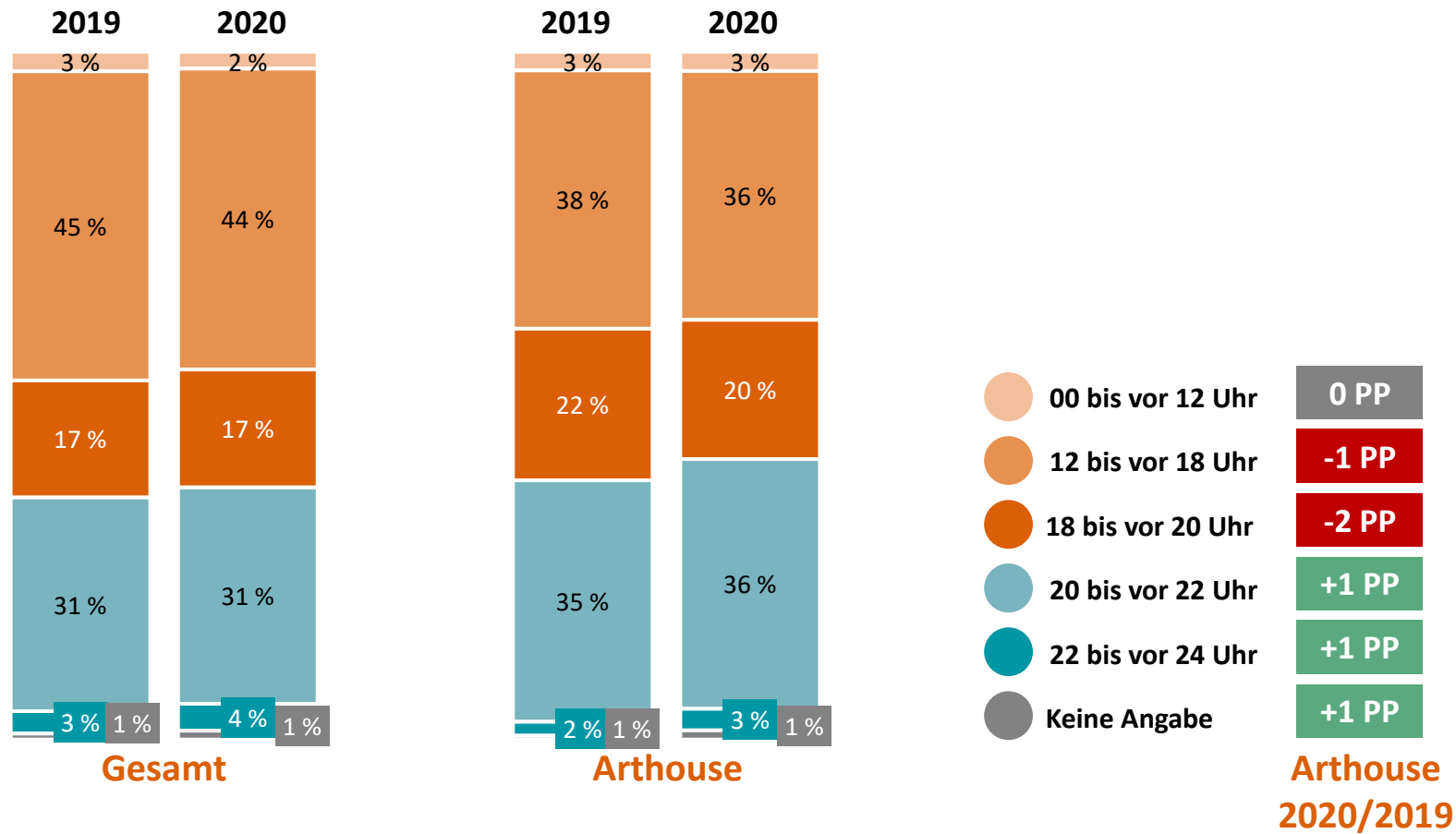
*gerechnet auf alle geschauten Filme des Arthouse-Publikums

KINOBESUCH NACH WOCHENTAGEN – TICKETS IN %



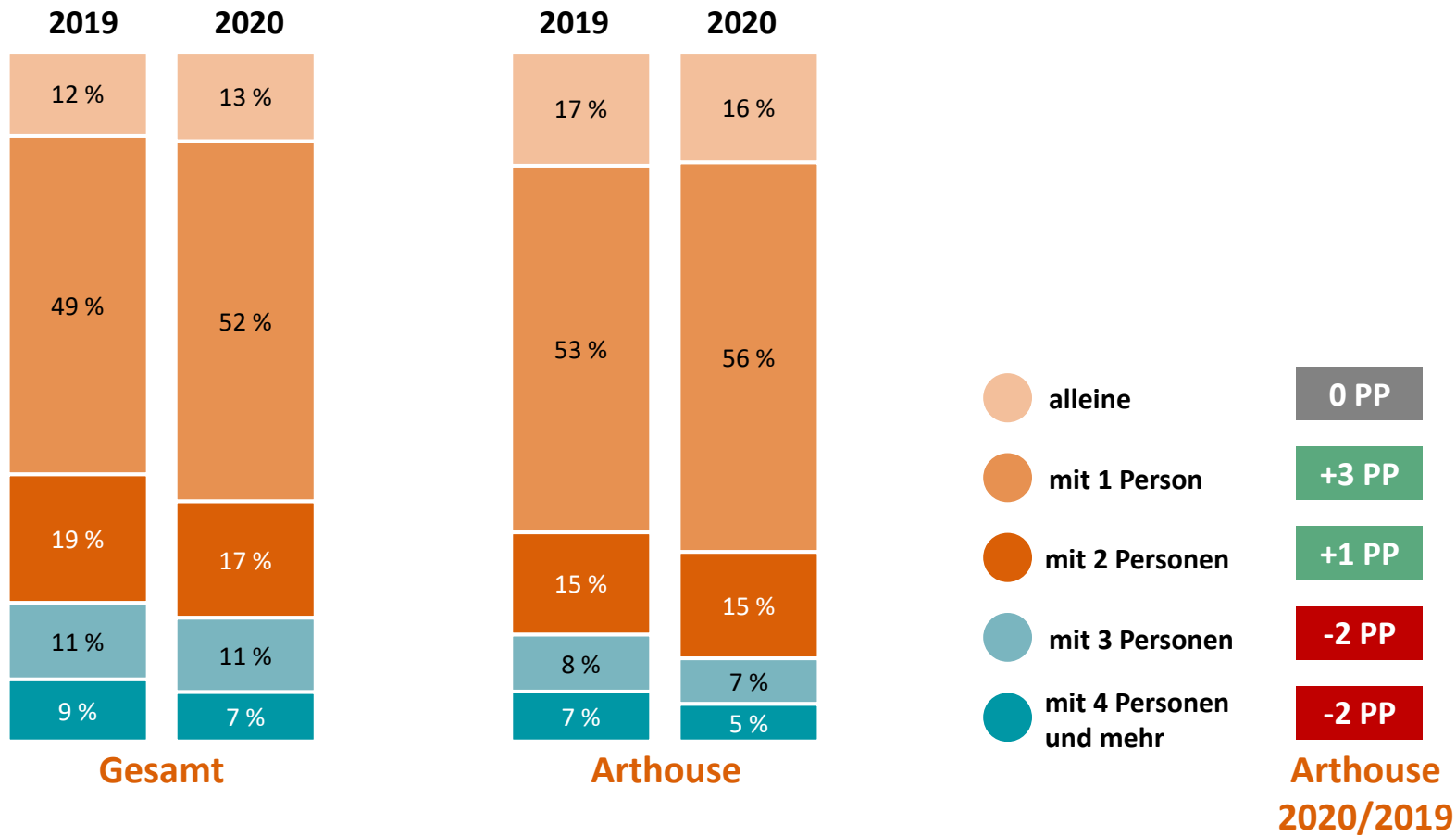
- Unter allen Kinogänger*innen ist 2020 der Samstag erneut der beliebteste Tag
- Mit 23 % ist der Samstag bei den Besucher*innen von Arthouse-Filmen der beliebteste Tag mit einer Steigerung von 3 Prozentpunkten – liegt damit jedoch weiterhin unter allen Kinogänger*innen (25 %)

KINOBESUCH NACH FILMBEGINN – TICKETS IN %



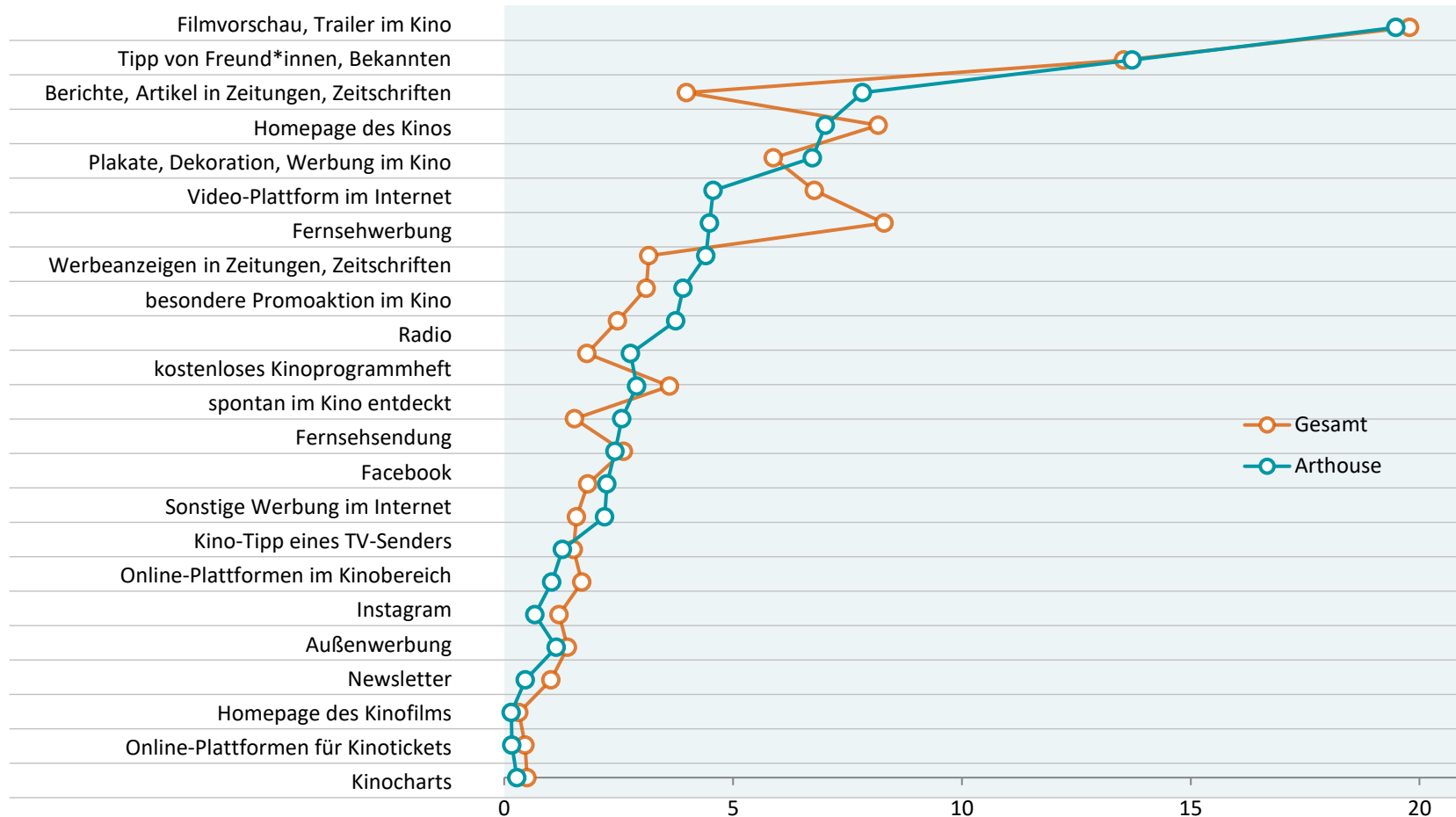
- 60 % der Arthouse-Filmbesucher*innen besuchen einen Film nach 18 Uhr, bei allen Kinogänger*innen sind es 53 %
- Leichte Verschiebung der Filmkunstbesuche im Vergleich zum Vorjahr in Richtung 20 bis 24 Uhr

KINOBESUCH NACH ANZAHL DER BEGLEITPERSONEN – TICKETS IN %



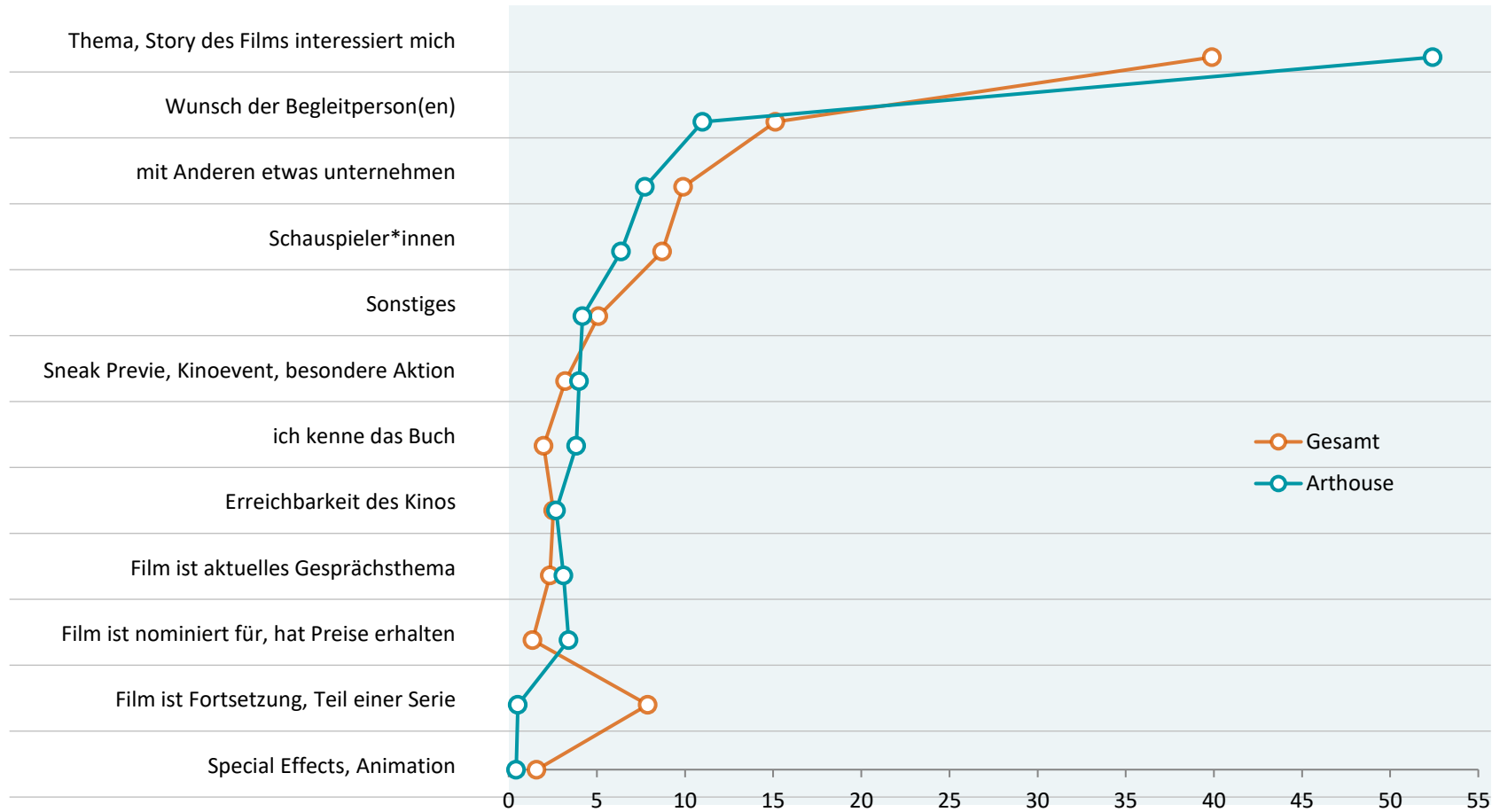
- Sowohl im Gesamtdurchschnitt als auch bei den Arthouse-Besucher*innen gehen mehr als 50 % mit einer Person ins Kino. Im Vergleich zum Vorjahr erhöhte sich dieser Wert
- Mit 16 % gehen Filmkunstbesucher*innen 2020 häufiger alleine ins Kino als der Gesamtdurchschnitt (13 %)

KINOBESUCH NACH SOURCE OF AWARENESS (1. ANGABE) – TICKETS IN %



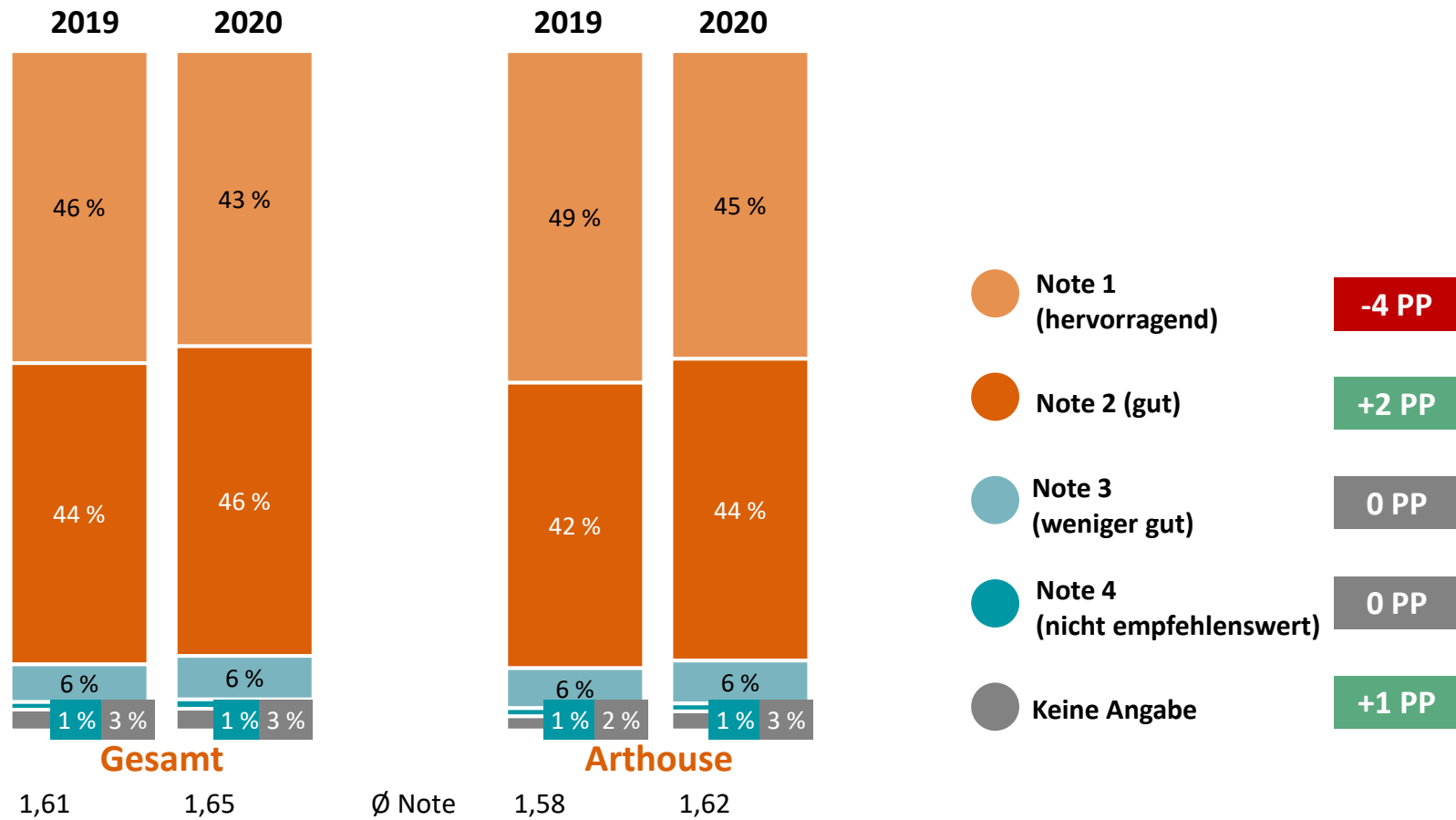
- Die Filmvorschau im Kino ist für Kinobesucher*innen am wichtigsten – für Arthouse-Besucher*innen jedoch weniger stark ausgeprägt
- Während Fernsehwerbung und Video-Plattformen für Arthouse-Besucher*innen eine untergeordnete Rolle im Vergleich zum Gesamtpublikum spielen, sind ihnen Berichte und Artikel in Zeitungen und Zeitschriften wichtiger als Gesamtpublikum

KINOBESUCH NACH ENTSCHEIDUNGSGRUND (1. ANGABE) – TICKETS IN %



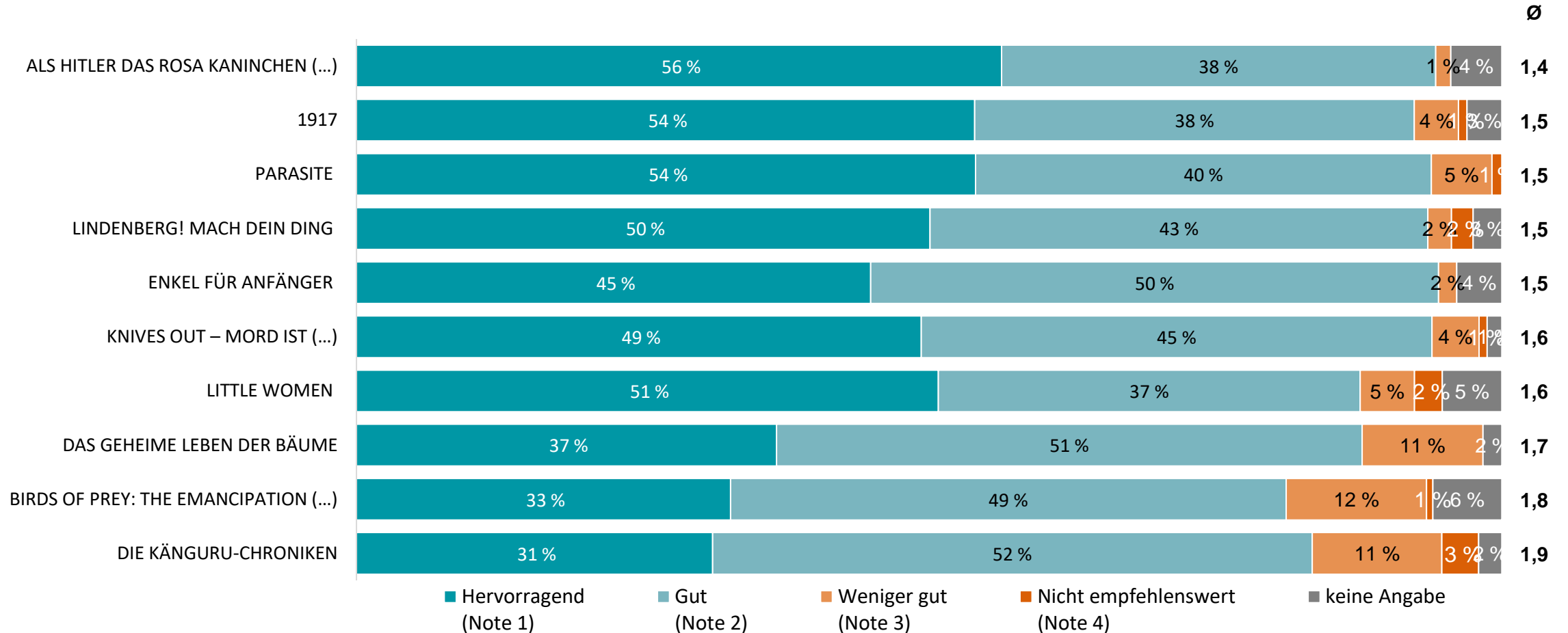
- Sowohl Besucher*innen für Arthouse-Filme als auch die Gesamt-Kinobesucher*innen geben als Hauptgrund „Thema, Story interessiert mich“ an – stärker bei Arthouse-Filmen
- Für den Gesamtkinomarkt deutlich bedeutender als für Programmkino: „Film ist Fortsetzung“

KINOBESUCH NACH FILMBEWERTUNG – TICKETS IN %



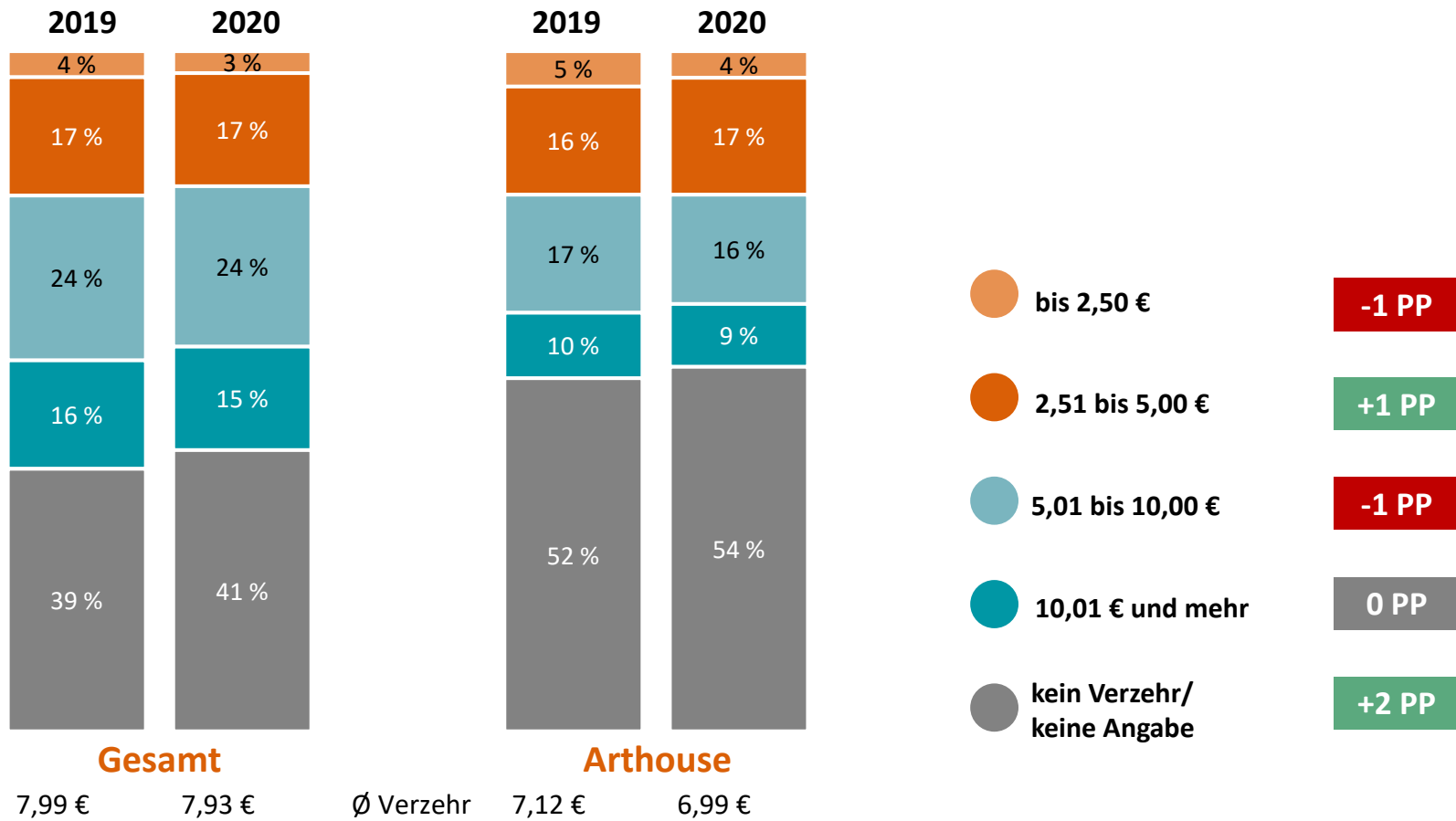
- Die gut bis sehr gute Bewertung der Filme der Besucher*innen aller Kinos sowie der Arthouse-Filmbesucher*innen fällt gleich aus, wobei die durchschnittliche Note des Arthouse-Publikums besser ist
- Im Vergleich zu 2019 wurde die Bewertung Note 1 sowohl bei den Gesamtbesucher*innen als auch bei den Arthouse-Filmbesucher*innen weniger oft vergeben

BEWERTUNG DER TOP 10 ARTHOUSE-FILME – TICKETS IN %



Beste durchschnittliche Bewertung innerhalb der Top 10 mit einer Note von 1,4: ALS HITLER DAS ROSA KANINCHEN STAHL

KINOBESUCH NACH VERZEHR – TICKETS IN %



- Der Teil der Kinobesuche ohne Verzehr steigt im Gesamtkinomarkt und bei den Besucher*innen von Arthouse-Filmen jeweils leicht an
- Mit 46 % verzehren nach wie vor weniger Arthouse-Besucher*innen Getränke, Popcorn & Co. als bei den Gesamtkino-Besucher*innen (59 %)

3. Top 50 Arthouse-Filme 2020

TOP 50 ARTHOUSE-FILME – 1/2

	Filmtitel	Land	Start	Verleih	Tickets (2020)
1	KNIVES OUT – MORD IST FAMILIENSACHE (Sp - Ko)	US	02.01.2020	LEONINE	1.208.628
2	1917 (Sp - Kr)	GB, US	16.01.2020	Universal	985.673
3	DIE KÄNGURU-CHRONIKEN (Sp - Ko)	DE	05.03.2020	X Verleih	809.282
4	ALS HITLER DAS ROSA KANINCHEN STAHL (Sp - Dra)	DE, CH	25.12.2019	Warner Bros.	725.919
5	PARASITE (Sp - Thr)	KR	17.10.2019	Koch Media	713.227
6	LINDENBERG! MACH DEIN DING (Sp - Dra)	DE	16.01.2020	DCM	685.685
7	ENKEL FÜR ANFÄNGER (Sp - Ko)	DE	06.02.2020	STUDIOCANAL	532.823
8	LITTLE WOMEN (Sp - Dra)	US	30.01.2020	Sony	528.475
9	BIRDS OF PREY: THE EMANCIPATION OF HARLEY QUINN (Sp - Ac)	US	06.02.2020	Warner Bros.	502.880
10	DAS GEHEIME LEBEN DER BÄUME (Dok - Na)	DE	23.01.2020	Constantin	352.108
11	JOJO RABBIT (Sp - Ko)	US, DE, CZ	23.01.2020	Walt Disney	254.412
12	GOTT, DU KANNST EIN ARSCH SEIN! (Sp - Ko)	DE	01.10.2020	LEONINE	230.651
13	JOKER (Sp - Dra)	US	10.10.2019	Warner Bros.	219.579
14	I STILL BELIEVE (Sp - Dra)	US	13.08.2020	STUDIOCANAL	212.429
15	DER GEHEIME GARTEN (Sp - Fan/M)	GB, FR, US, CN	15.10.2020	STUDIOCANAL	204.289
16	FOLLOW ME (Sp - Thr)	US	20.08.2020	capelight	180.700
17	JUDY (Sp - Dra)	US	02.01.2020	eOne	152.384
18	MONSIEUR CLAUDE 2 (Sp - Ko)	FR	04.04.2019	Neue Visionen	132.014
19	EINE FRAU MIT BERAUSCHENDEN TALENTEN (Sp - Ko)	FR	08.10.2020	Neue Visionen	130.165
20	BOHEMIAN RHAPSODY (Sp - Dra)	GB, US	31.10.2018	20 th Century Fox	118.839
21	LE MANS 66 – GEGEN JEDE CHANCE (Sp - Dra)	US	14.11.2019	Walt Disney	117.719
22	MASTER CHENG IN POHJANJOKI (Sp - Dra)	FI, CN, GB	30.07.2020	MFA +	98.277
23	UNDINE (Sp - Dra)	DE, FR	02.07.2020	Piffli Medien	91.148
24	MARIE CURIE – ELEMENTE DES LEBENS (Sp - Dra)	GB, HU	16.07.2020	STUDIOCANAL	90.281
25	INTRIGE (Sp - Dra)	FR, IT	06.02.2020	Weltkino	89.153

TOP 50 ARTHOUSE-FILME – 2/2

	Filmtitel	Land	Start	Verleih	Tickets (2020)
26	THE PEANUT BUTTER FALCON (Sp - Dra)	US	19.12.2019	Tobis	88.165
27	BOMBSHELL – DAS ENDE DES SCHWEIGENS (Sp - Dra)	US, CA	13.02.2020	Wild Bunch	83.663
28	DER GEHEIME ROMAN DES MONSIEUR PICK (Sp - Ko)	FR, BE	26.12.2019	Neue Visionen	81.706
29	QUEEN & SLIM (Sp - Dra)	CA, US	09.01.2020	Universal	81.049
30	NARZISS UND GOLDMUND (Sp - Dra)	DE, AT	12.03.2020	Sony	76.499
31	DIE WÜTENDEN – LES MISÉRABLES (Sp - Dra)	FR	23.01.2020	Wild Bunch	68.770
32	EMMA (Sp - Ko)	GB	05.03.2020	Universal	67.905
33	BESSER WELT ALS NIE (Dok - Re)	DE	13.02.2020	Kailing Film	67.794
34	PERSISCHSTUNDEN (Sp - Dra)	RU, DE	24.09.2020	Alamode	61.503
35	LARA (Sp - Dra)	DE	07.11.2019	STUDIOCANAL	59.771
36	SYSTEMSPRENGER (Sp - Dra)	DE	19.09.2019	Port au Prince Film	58.615
37	EDISON – EIN LEBEN VOLLER LICHT (Sp - Dra)	US, RU, GB	23.07.2020	LEONINE	58.527
38	JUST MERCY (Sp - Dra)	US	27.02.2020	Warner Bros.	55.307
39	BERLIN ALEXANDERPLATZ (Sp - Dra)	DE, NL	16.07.2020	eOne	53.848
40	A STAR IS BORN (Sp - Dra)	US	04.10.2018	Warner Bros.	53.640
41	AUF DER COUCH IN TUNIS (Sp - Ko)	FR, TN	30.07.2020	Prokino	53.603
42	DER JUNGE MUSS AN DIE FRISCHE LUFT (Sp - Dra)	DE	25.12.2018	Warner Bros.	52.905
43	VERGIFTETE WAHRHEIT (Sp - Thr)	US	08.10.2020	Tobis	52.403
44	ONCE UPON A TIME IN... HOLLYWOOD (Sp - Dra)	US, GB	15.08.2019	Sony	51.880
45	AUSGRISSN! – IN DER LEDERHOSN NACH LAS VEGAS (Dok - Re)	DE	13.08.2020	Majestic	50.763
46	PAVAROTTI (Dok - Bio)	US, GB	26.12.2019	Wild Bunch	48.056
47	DER FALL RICHARD JEWELL (Sp - Dra)	US	25.06.2020	Warner Bros.	47.354
48	ARETHA FRANKLIN: AMAZING GRACE (Dok - Mus)	US	28.11.2019	Weltkino	47.257
49	VOM GIESSEN DES ZITRONENBAUMS (Sp - Ko)	FR, DE, CA, TR	16.01.2020	Neue Visionen	46.646
50	HARRIET – DER WEG IN DIE FREIHEIT (Sp - Dra)	US	09.07.2020	Universal	43.240

TOP 50 ARTHOUSE-FILME

	2019	2020	2020/2019
Tickets Top 50 Arthouse-Filme:	25,5 Mio.	10,9 Mio.	-57 %
davon deutsche Produktionen und Koproduktionen:	16	17	+6 %
Anteil Tickets Top 50 Arthouse-Filme an Tickets Gesamt:	22 %	29 %	+7 PP



Filmförderungsanstalt German Federal Film Board

FFA – Filmförderungsanstalt

Marktforschung und Statistik

Große Präsidentenstraße 9

10178 Berlin

Telefon: 030 / 27 577 0