

Kinoergebnisse nach Kinogröße 2025¹

Leinwände pro Spielstätte	Spielstätten ²	Anteil in %	Leinwände ²	Anteil in %	Sitzplätze ²	Anteil in %	Tickets	Anteil in %	Umsatz ³	Anteil in %	Eintrittspreis ³	Tickets pro Leinwand ²	Umsatz ³ pro Leinwand ²	Tickets pro Sitzplatz ²	Umsatz ⁴ pro Sitzplatz ²	Sitzplätze ² pro Leinwand ²
1	833	49,1 %	833	17,5 %	136.130	18,0 %	7.747.716	8,4 %	68.528.891	7,4 %	8,85	9.301	82.268	57	503	163
2	206	12,1 %	412	8,7 %	50.777	6,7 %	6.183.842	6,7 %	55.035.475	6,0 %	8,90	15.009	133.581	122	1.084	123
3	157	9,2 %	471	9,9 %	60.001	7,9 %	8.016.378	8,7 %	75.234.594	8,1 %	9,39	17.020	159.734	134	1.254	127
4-5	188	11,1 %	845	17,8 %	111.433	14,7 %	14.241.149	15,5 %	135.179.733	14,6 %	9,49	16.853	159.976	128	1.213	132
6-7	115	6,8 %	751	15,8 %	122.703	16,2 %	15.875.947	17,3 %	160.153.973	17,3 %	10,09	21.140	213.254	129	1.305	163
8 und mehr	152	9,0 %	1.445	30,4 %	277.307	36,6 %	39.122.099	42,6 %	422.036.368	45,7 %	10,79	27.074	292.067	141	1.522	192
Summe Kinobestand	1.651	97,2 %	4.757	100,0 %	758.351	100,0 %	91.187.131	99,2 %	916.169.033	99,2 %	10,05	19.169	192.594	120	1.208	159
weitere Kinoformen⁴	47	2,8 %	-	-	-	-	751.416	0,8 %	7.842.189	0,8 %	10,44	-	-	-	-	-
GESAMT	1.698	100,0 %	4.757	100,0 %	758.351	100,0 %	91.938.547	100,0 %	924.011.223	100,0 %	10,05	19.327	194.242	121	1.218	159

¹ Aufgrund einer Umstellung in der Bemessungsgrundlage des Kinobestandes sind die Kennzahlen Kinounternehmen, Standorte, Spielstätten, Leinwände und Sitzplätze nicht mit den Vorjahren vergleichbar. Weitere Informationen und aktuelle Vergleiche sind auf S. 7 der aktuellen Publikation [DAS KINOJAHR 2025](#) zu finden.

² Ohne Autokinos und Open Airs.

³ Angaben in Euro (brutto).

⁴ Filmfestivals und Mitspiel-Betriebe, denen Kinosäle zur Nutzung zur Verfügung gestellt werden; Spielstätten entsprechen der Anzahl der Filmfestivals bzw. Mitspiel-Betriebe und sind nicht im regulären Kinobestand inkludiert.

Ergebnisse früherer Jahre finden Sie in der Publikation [DAS KINOJAHR](#) und in den [FFA-Geschäftsberichten](#).