

Kinobesucher von 3D-Filmen 2016

Strukturen und Entwicklungen auf Basis des GfK-Panels

Juni 2017

Vorwort

Seit mittlerweile 24 Jahren veröffentlicht die FFA Studien zum Kinobesuchsverhalten auf Basis des Individualpanels Media*Scope der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK). Seit 2004 werden die Ergebnisse in Form einer Präsentation herausgegeben.

Als Teil der Studie „Der Kinobesucher“ veröffentlicht die FFA seit 2011 auch Daten über den Besuch von 3D-Filmen, die in diesem Jahr zum vierten Mal in einer eigenständigen Studie vorgestellt werden. Die Studie gibt einen Überblick über die Entwicklung des 3D-Films im Kino der vergangenen fünf Jahre. Ergänzend dazu erfolgen Auswertungen hinsichtlich soziodemografischer Merkmale sowie eine Betrachtung einzelner kino- und filmspezifischer Informationen.

Das GfK-Panel umfasst 25.000 Teilnehmer und steht repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 10 Jahren. Nicht erfasst werden durch das Panel Kinder unter 10 Jahren, ausländische Bürger sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist.

2012 wurde Media*Scope methodisch überarbeitet und alle Daten ab 2007 rückwirkend neu berechnet. Aus diesem Grunde kann es zu geringfügigen Abweichungen mit den Werten vorangegangener Publikationen kommen.

Die Wahl der männlichen Form „Kinobesucher“ bedeutet keine Wertung oder Vernachlässigung des weiblichen Pendant. Aus Platzgründen und im Rahmen der Lesefreundlichkeit wird auf die Nennung der weiblichen zugunsten der männlichen Form verzichtet.

Aus rechentechnischen Gründen können in den Grafiken und Texten Rundungsdifferenzen (€, % usw.) auftreten.

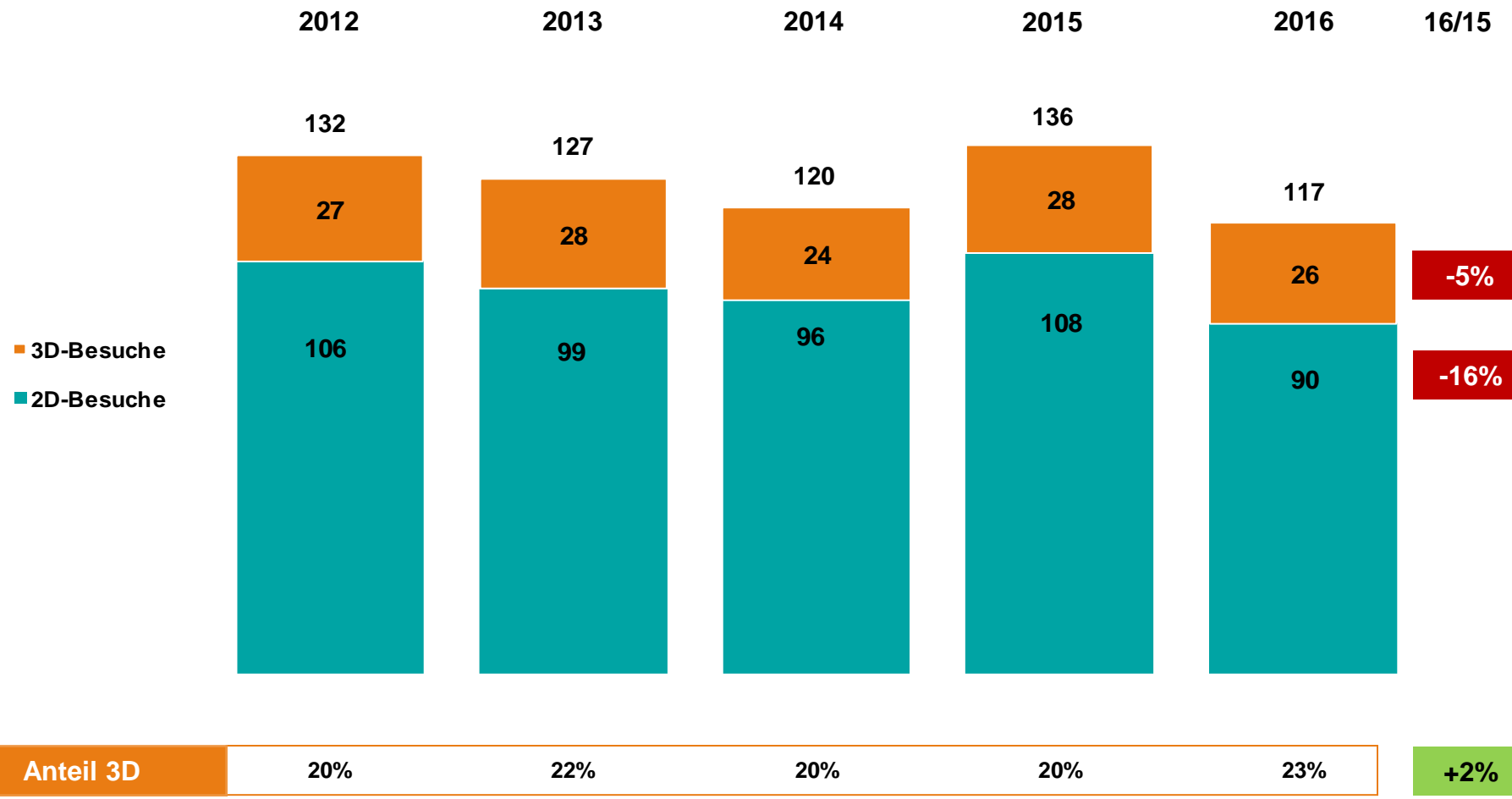
Inhalt

- 1 Allgemeine Entwicklung des 3D-Kinomarkts
- 2 3D-Kinobesucher I – soziodemografisch und kinospezifisch
- 3 3D-Kinobesucher II – Reichweiten und Intensitäten
- 4 3D-Kinobesucher III – filmspezifisch

Allgemeine Entwicklung des 3D-Kinomarkts

Besuche 3D

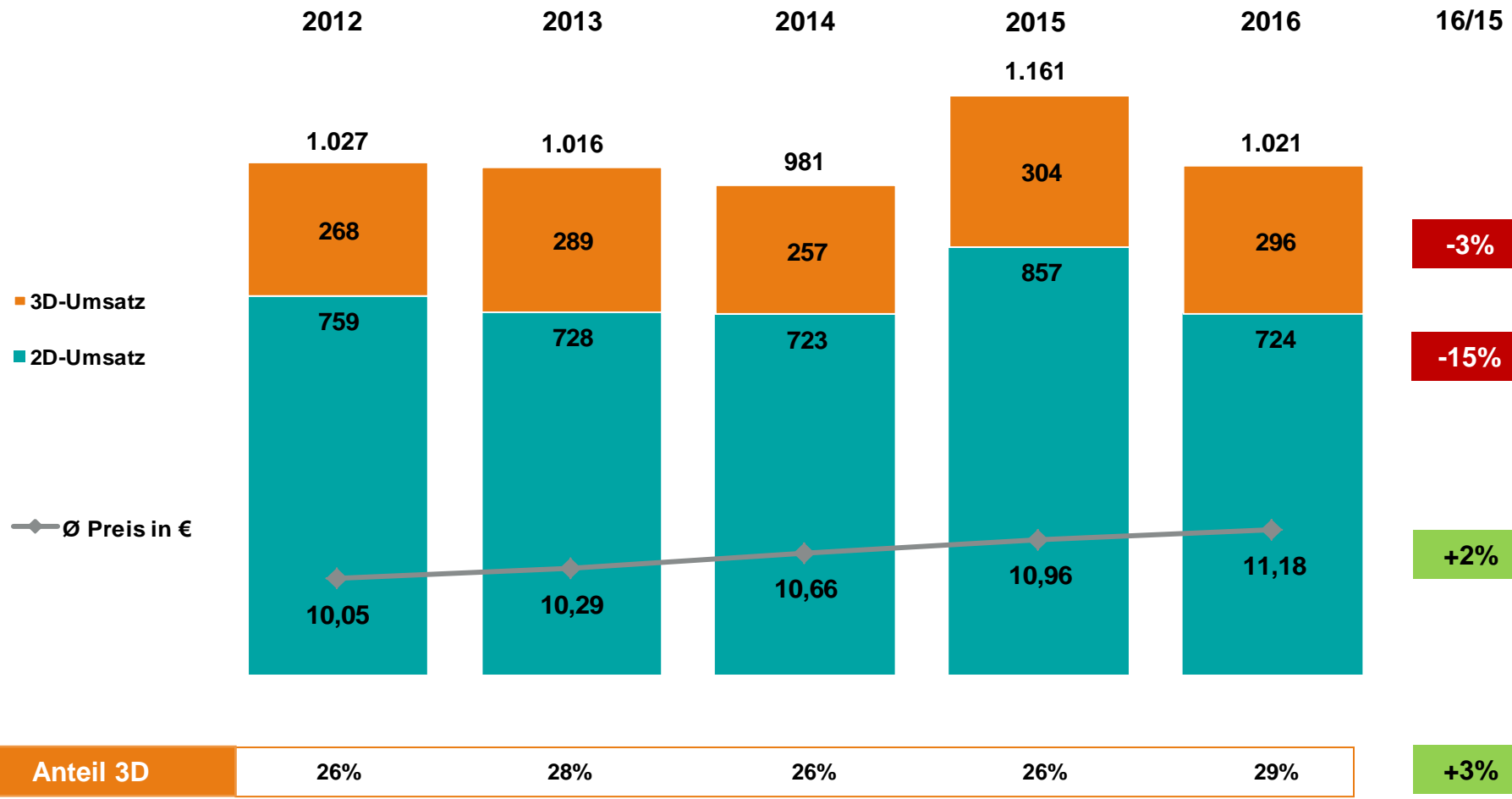
Basis: Besuche in Mio., GfK-Panel



Allgemeine Entwicklung des 3D-Kinomarkts

Umsatz 3D

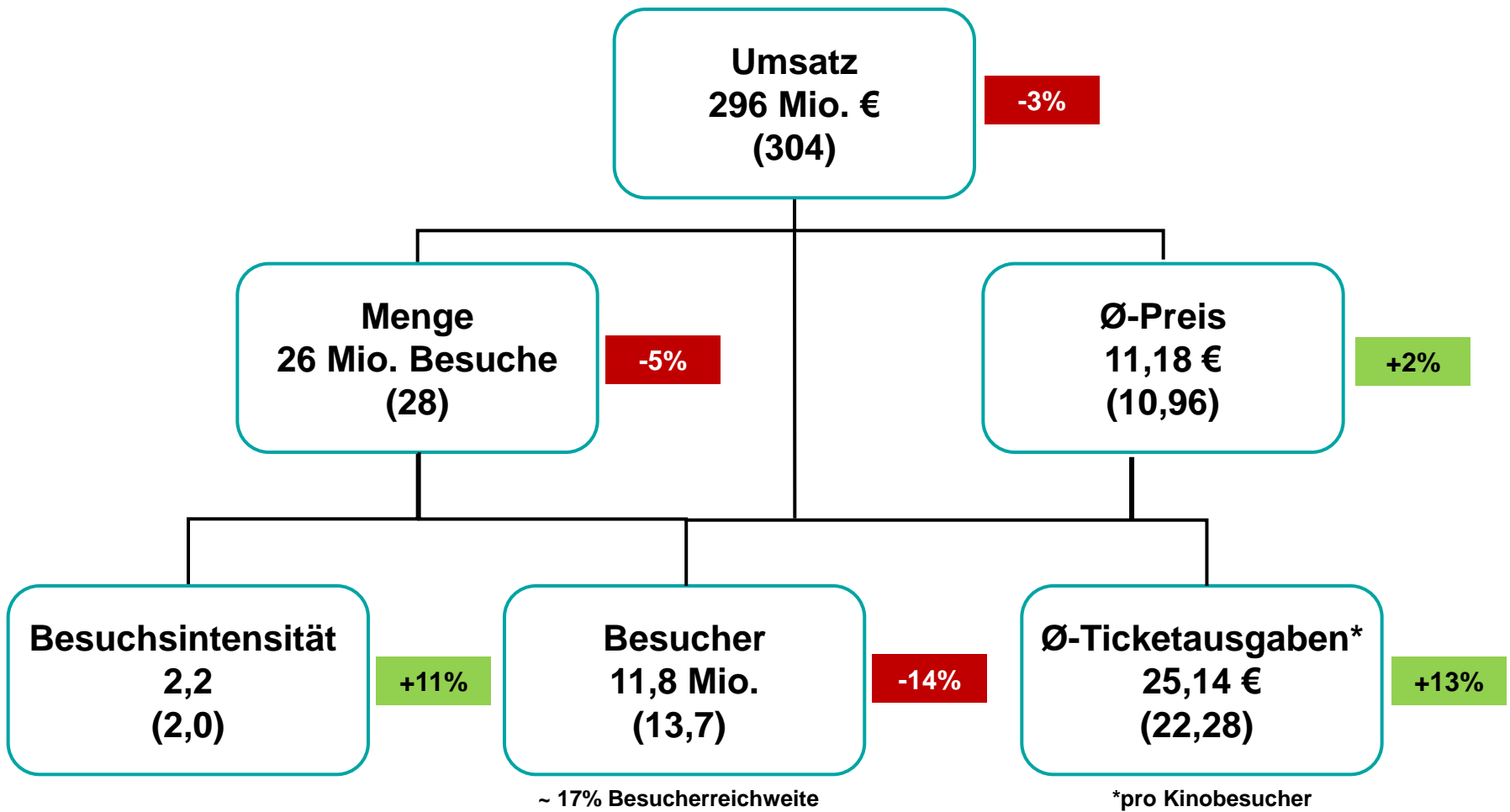
Basis: Umsatz in Mio. €, GfK-Panel



Allgemeine Entwicklung des 3D-Kinomarkts

Key Facts zum 3D-Kinomarkt 2016 (2015)

Basis: GfK-Panel



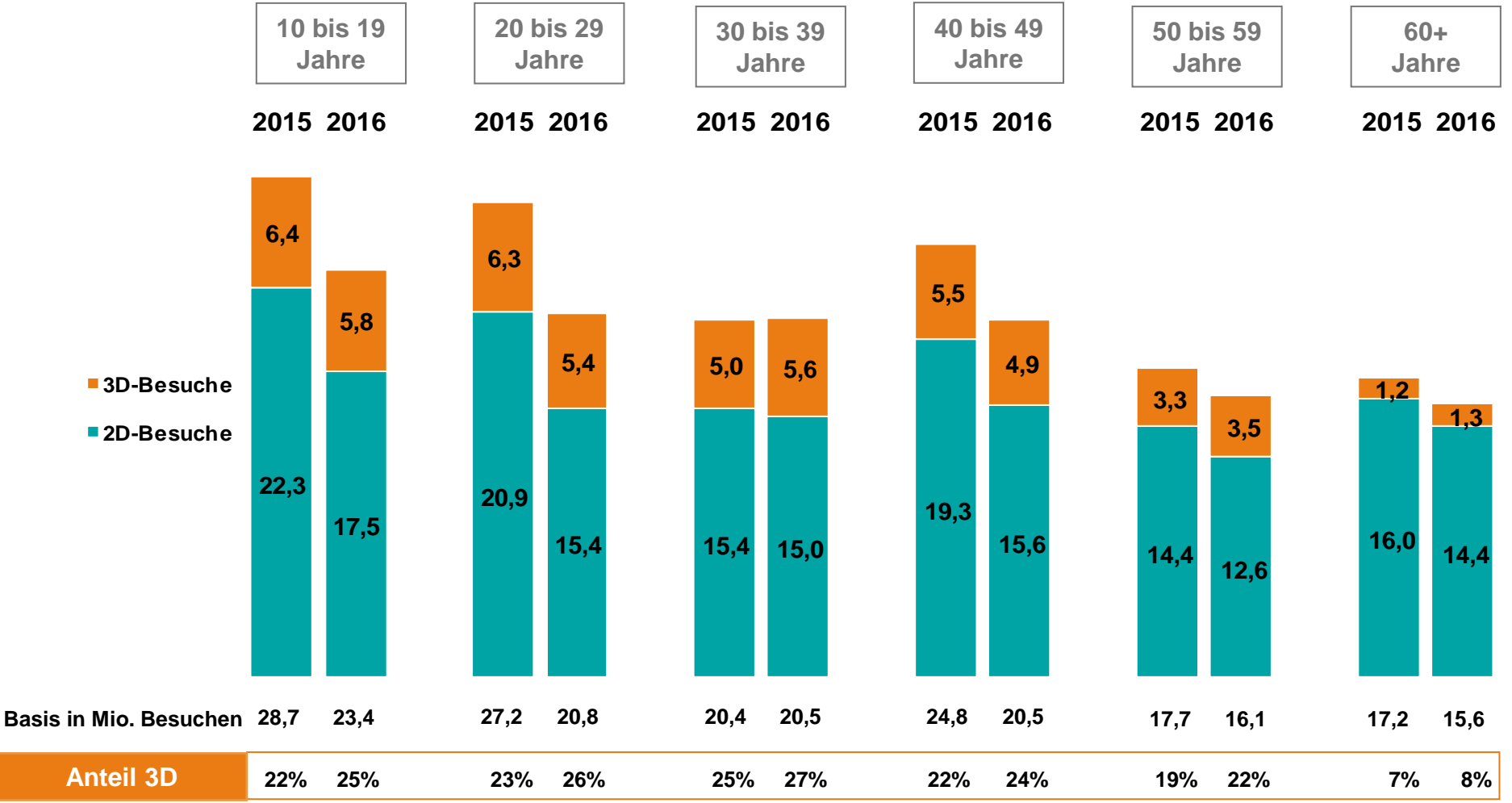
Inhalt

- 1 Allgemeine Entwicklung des 3D-Kinomarkts
- 2 3D-Kinobesucher I – soziodemografisch und kinospezifisch
- 3 3D-Kinobesucher II – Reichweiten und Intensitäten
- 4 3D-Kinobesucher III – filmspezifisch

3D-Kinobesucher I

Besuche nach Altersgruppen 2016 (2015)

Basis: Besuche in Mio., GfK-Panel

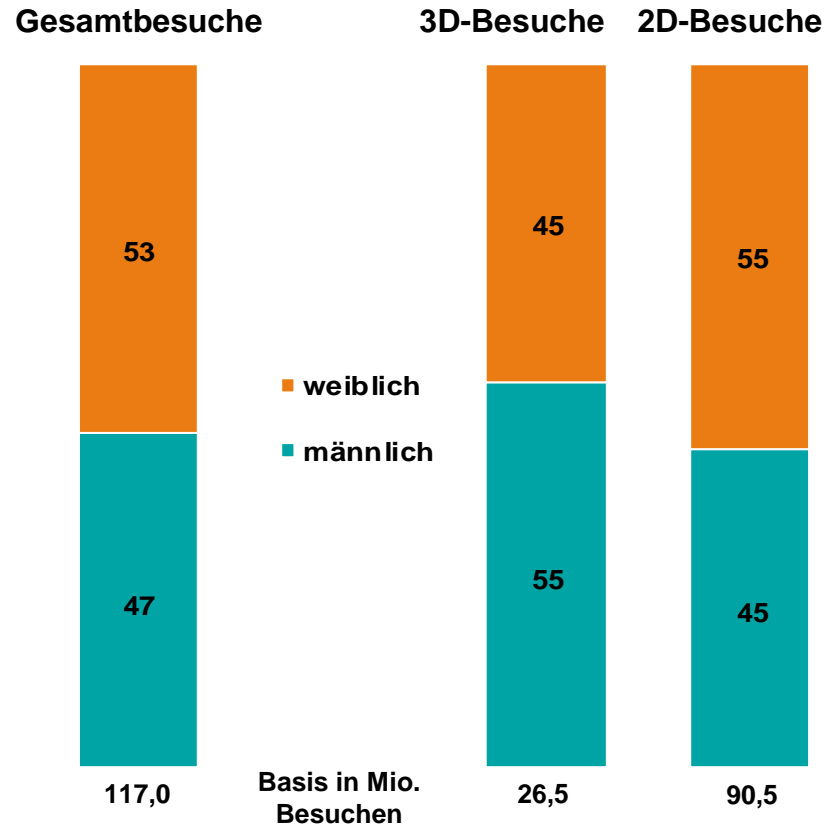


3D-Kinobesucher I

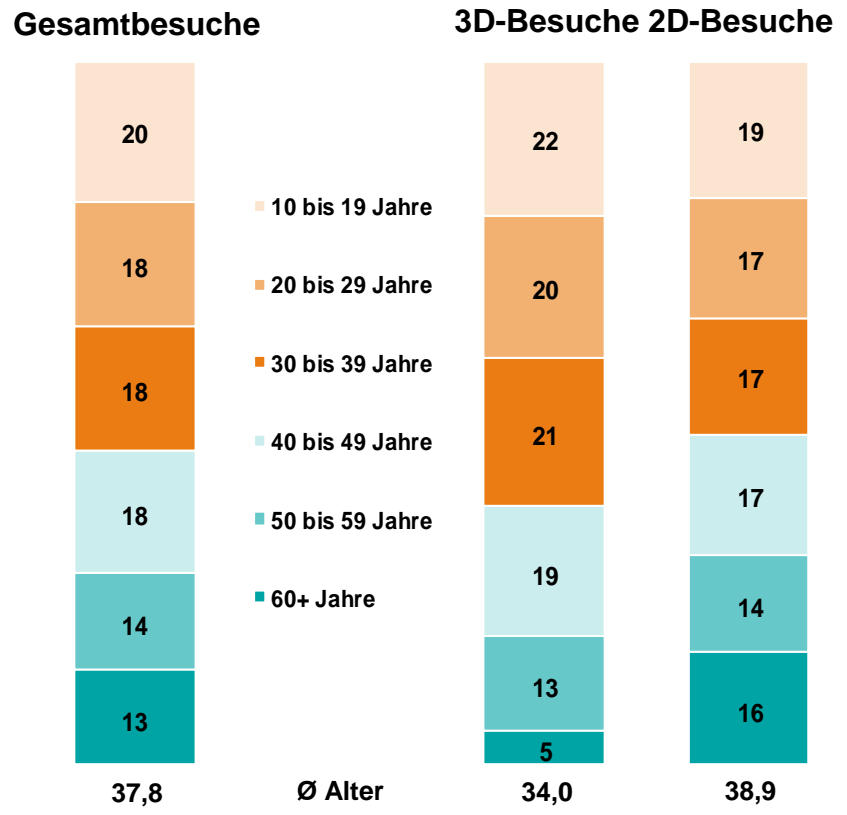
Vergleich 2D- und 3D-Besuche – Geschlecht und Alter

Basis: Besuche in %

Besuchergeschlecht



Besucheralter

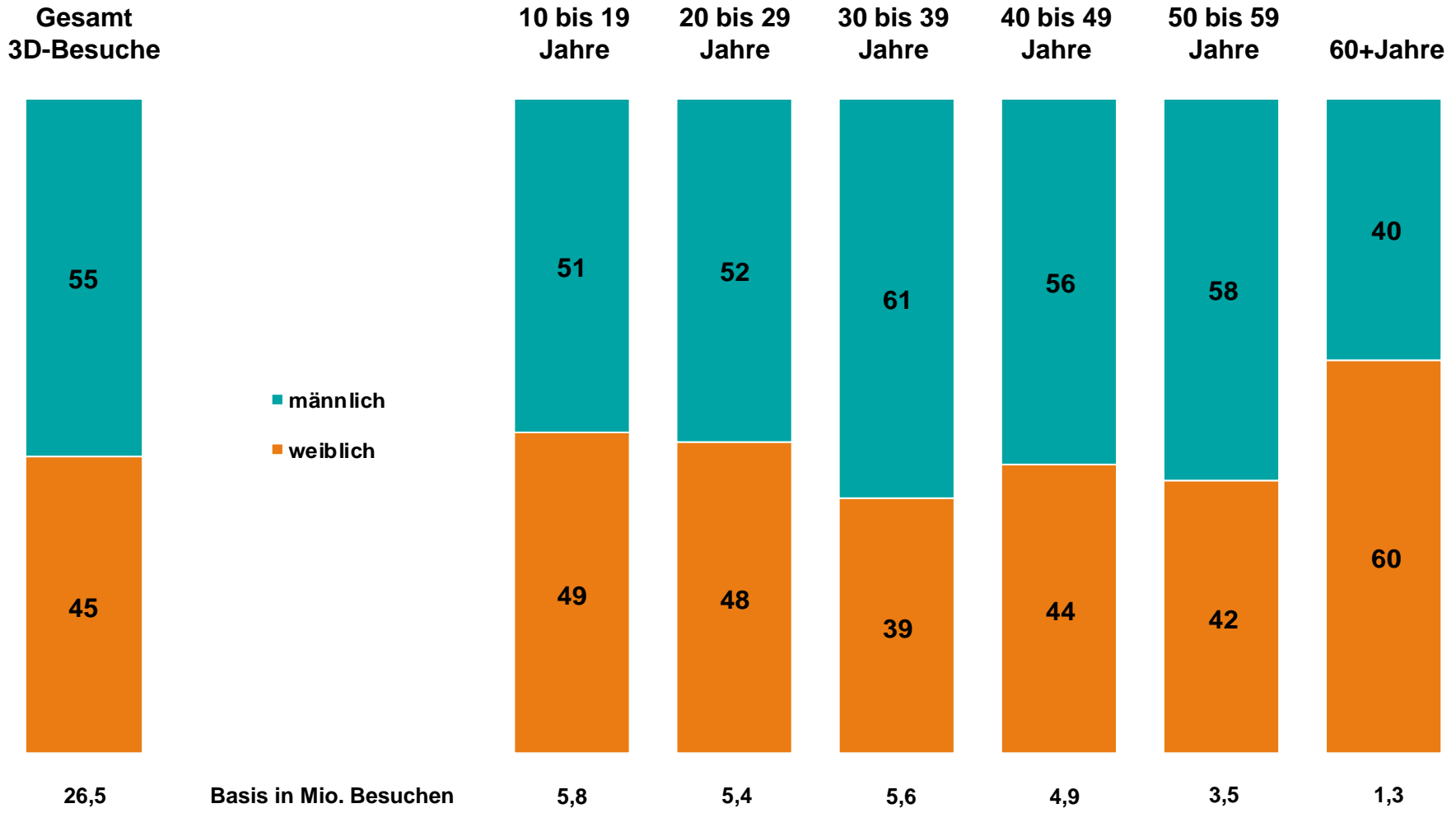


Die 3D-Besucher waren tendenziell „männlicher“ und mit 34,0 Jahren im Schnitt 4,8 Jahre jünger als die 2D-Besucher.

3D-Kinobesucher I

3D-Besuche im Altersvergleich – Geschlecht

Basis: Besuche in %



Key Facts zum 3D-Kinobesucher I

soziodemografisch und kinospezifisch

Auch in 2016 spielte der Besuch von 3D-Filmen eine sehr wichtige Rolle für den deutschen Kinomarkt. 26 Mio. gelöste Kinotickets und damit fast jeder vierte Besuch (23%) entfielen auf einen 3D-Film.

Die Anzahl der tatsächlich verkauften Tickets für 3D-Filme fiel zwar im Vergleich zum Vorjahr um 5 Prozent, der Besuchsverlust des 3D-Marktes war jedoch weit geringer als der Ticketverlust des Gesamtmarktes von -14 Prozent.

3D-Filme generierten in 2016 mit 296 Mio. € Umsatz den bisher zweithöchsten Umsatz für 3D-Filme aller Zeiten – 3 Prozent weniger als 2015 (Gesamtumsatz: -12%). Der Besuch von 3D-Filmen machte 29 Prozent des gesamten Ticketumsatzes an den Kinokassen aus.

Für den Besuch eines 3D-Films zahlte der Kinobesucher im Schnitt 11,18 € und somit 2% mehr als im Vorjahr. Dabei lag der Eintrittspreis mit 2,45€ wie gewohnt höher als der durchschnittliche Eintrittspreis des Jahres 2016. Die meisten 3D-Tickets wurden erneut an 10- bis 19-Jährige verkauft (5,8 Mio.).

Der Rückgang an 3D-Besuchen verteilte sich unterschiedlich über die Altersgruppen: Während die 10- bis 29-Jährigen und die 40- bis 49-Jährigen in 2016 weniger Tickets für 3D-Filme als im Vorjahr lösten, konnten die 30- bis 39- und die über 50-Jährigen bei den Tickets zulegen.

Der 3D-Kinobesucher 2016 war „männlicher“ und jünger als der allgemeine Kinobesucher. Das Durchschnittsalter des Besuchers von 3D-Filmen lag im vergangenen Jahr bei 34,0 Jahren (2015: 33,2).

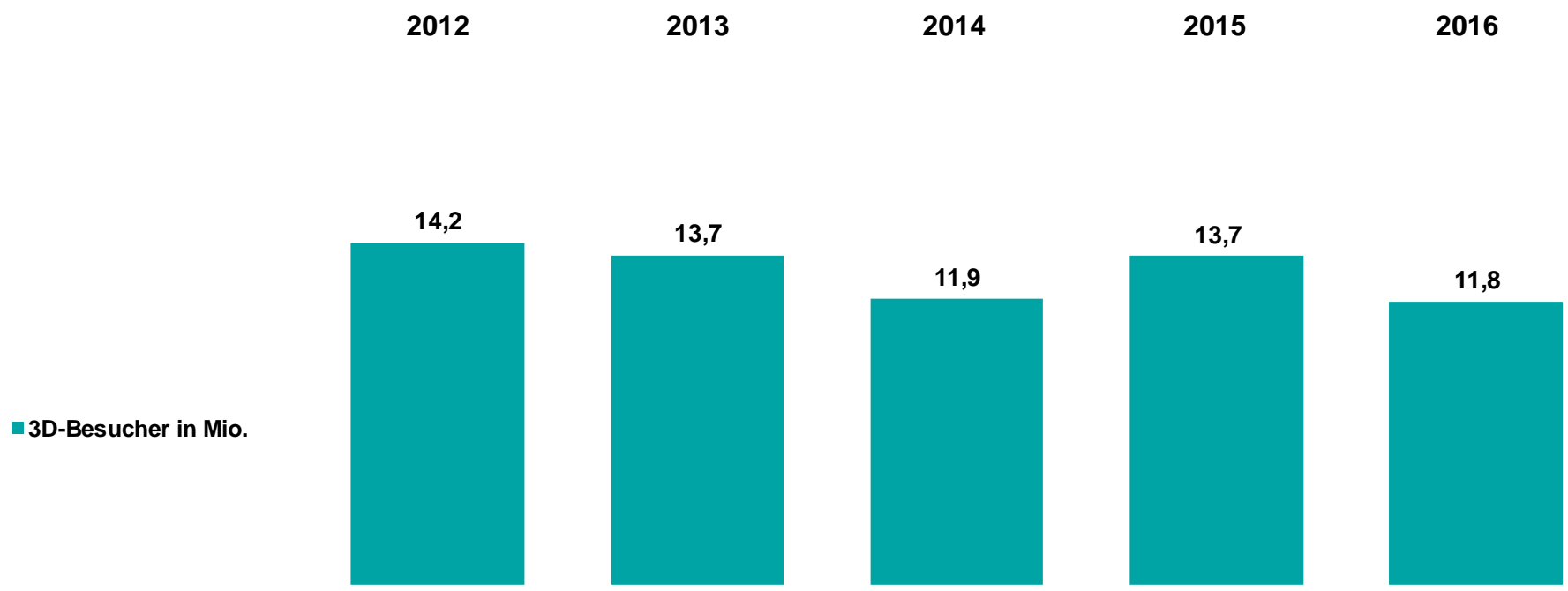
Inhalt

- 1 Allgemeine Entwicklung des 3D-Kinomarkts
- 2 3D-Kinobesucher I – soziodemografisch und kinospezifisch
- 3 3D-Kinobesucher II – Reichweiten und Intensitäten
- 4 3D-Kinobesucher III – filmspezifisch

3D-Kinobesucher II

3D-Reichweitenentwicklung und Besuche pro Kopf

Basis: Besucher in Mio., GfK-Panel



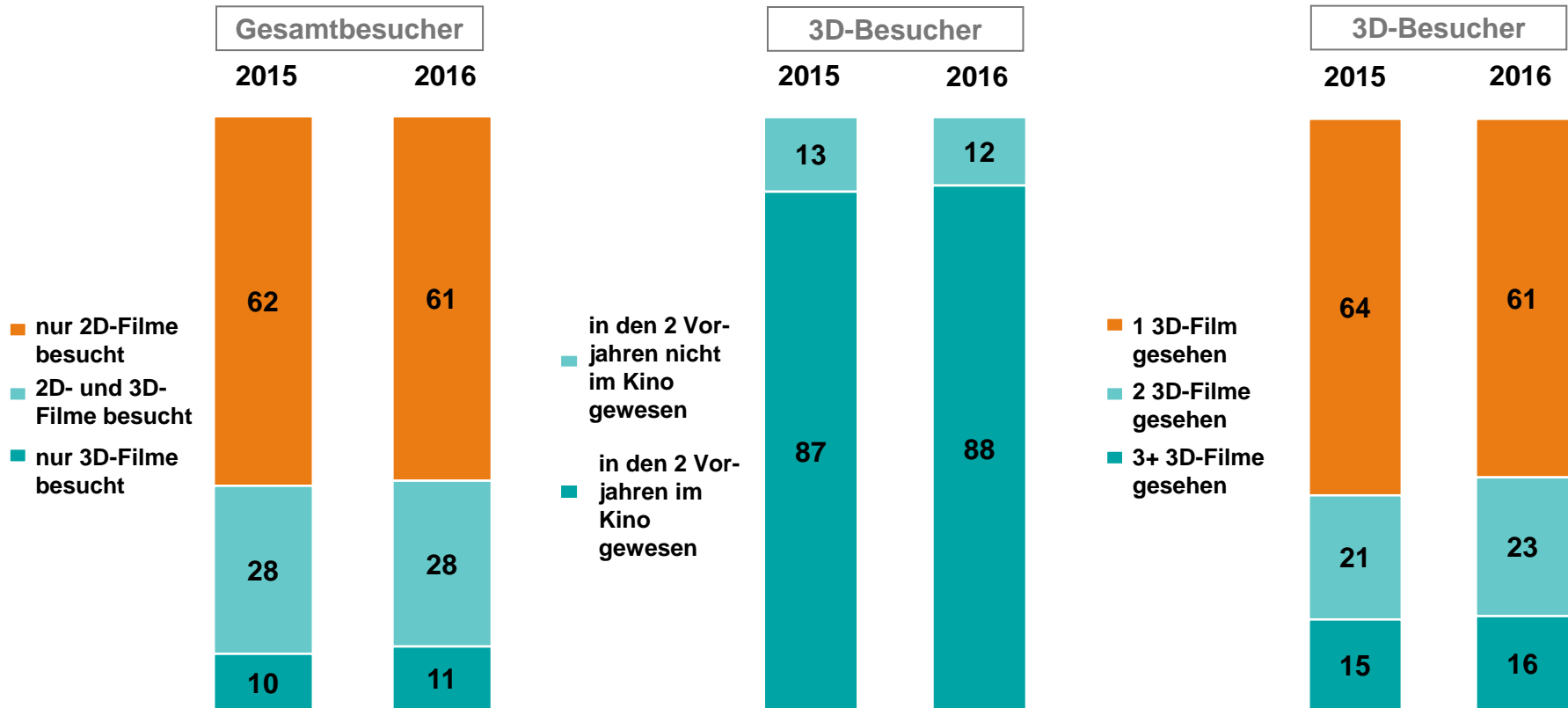
Reichweite	21%	20%	18%	20%	17%
-------------------	-----	-----	-----	-----	-----

Besuche pro Kopf	1,9	2,1	2,0	2,0	2,2
-------------------------	-----	-----	-----	-----	-----

3D-Kinobesucher II

Vergleich 2D- und 3D-Besucher – Besucherwanderung

Basis: Besucher in %

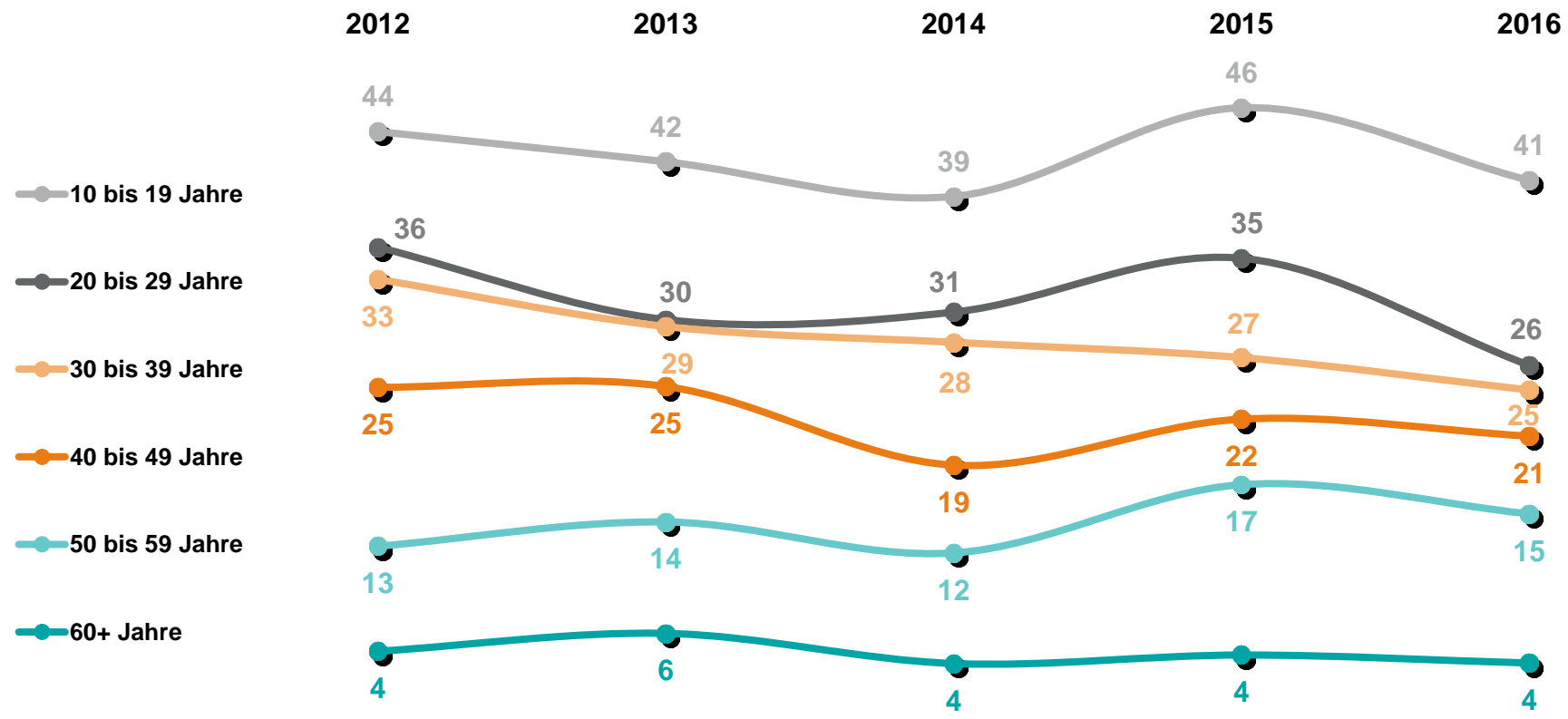


Der Anteil der Kinobesucher, die ausschließlich für einen 3D-Film ins Kino gingen, lag 2016 bei 11 Prozent. 12 Prozent der 3D-Besucher wurden erst durch einen 3D-Film zu einem Kinobesuch mobilisiert. Die 3D-Besucher blieben 2016 weiterhin sporadische 3D-Kinogänger (61%).

3D-Kinobesucher II

3D-Reichweitenentwicklung – Altersgruppen

Basis: Besucher in %

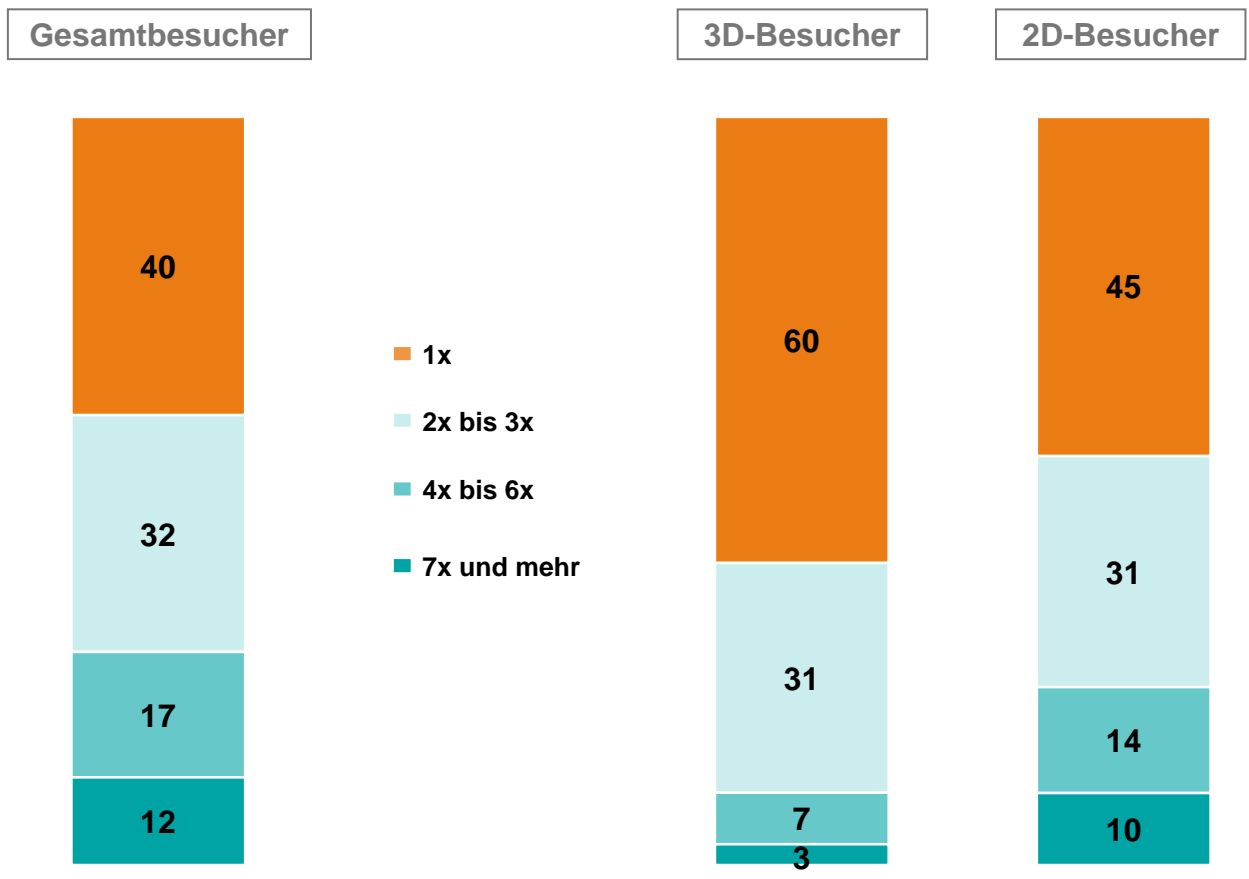


Wie in den Jahren zuvor sank auch in 2016 die Reichweite mit steigendem Alter.

3D-Kinobesucher II

Vergleich 2D- und 3D-Besucher – Besuchsintensität

Basis: Besucher in %

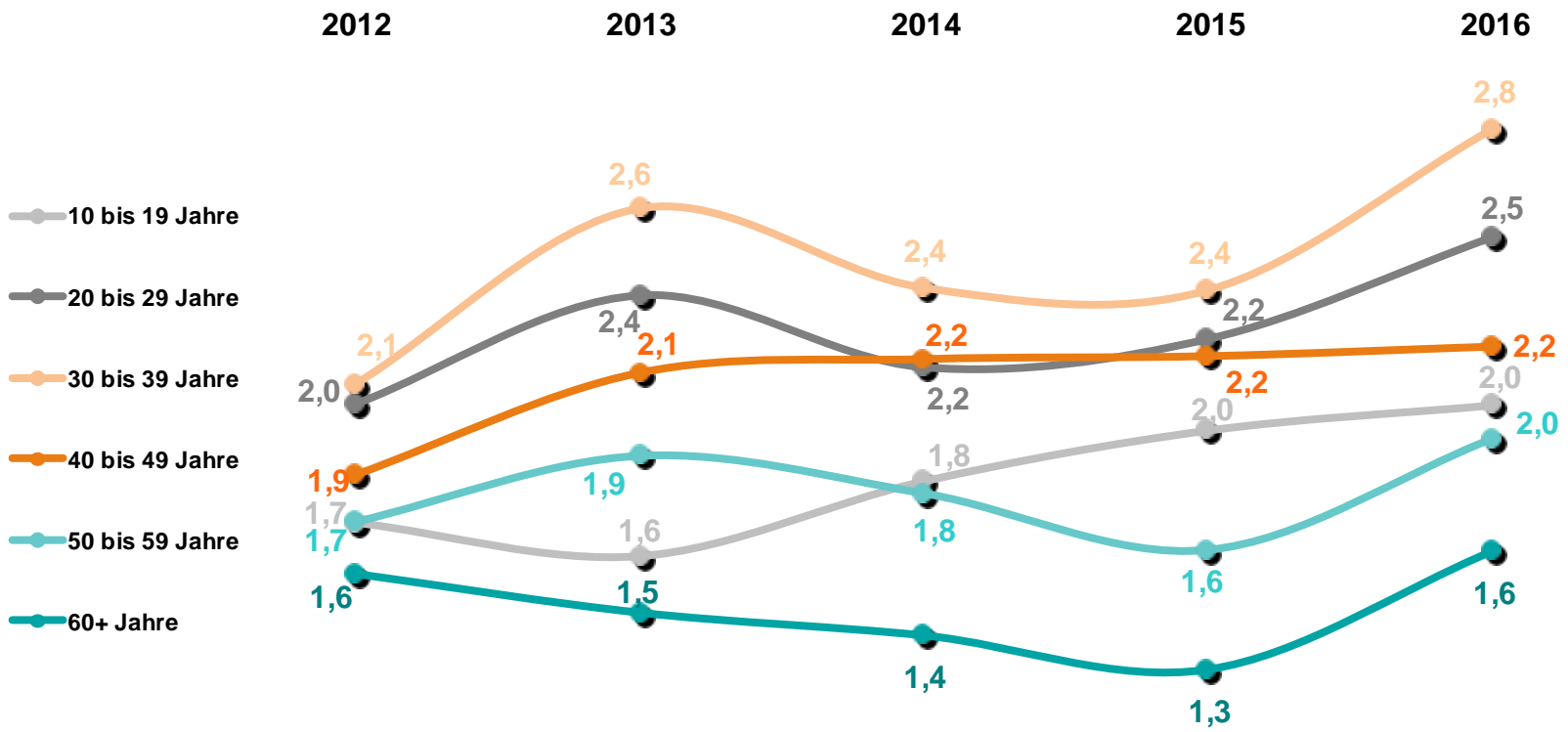


Der 3D-Besucher ist nach wie vor ein sporadischer Kinogänger: 60 Prozent der 3D-Kinogänger gingen 2016 nur einmal ins Kino.

3D-Kinobesucher II

Entwicklung der 3D-Besuchsintensität – Altersgruppen

Basis: Besuche



Mit 2,8 Besuchen pro Kopf gingen in 2016 die 30- bis 39-Jährigen erneut am häufigsten in einen 3D-Film.

Key Facts zum 3D-Kinobesucher II

Reichweiten und Intensitäten

Im Jahr 2016 besuchten 11,8 Mio. Personen einen 3D-Film. Das sind 1,9 Mio. Besucher weniger als im Vorjahr. Analog hierzu ergibt sich für 2016 eine 3D-Besucher-Reichweite von 17 Prozent – 3 Prozent weniger als 2015.

Weit mehr als ein Drittel der Kinogänger schauten 2016 einen 3D-Film (39%). Der Anteil konnte im Vergleich zum Vorjahr erneut gesteigert werden (38%).

3D-Besucher gehörten mit durchschnittlich 2,2 Kinobesuchen auch in 2016 vorrangig zur Gruppe der sporadischen Kinogänger. Die Besuchsintensität konnte seit 2013 jedoch erstmals wieder zulegen. Die Besuchsintensität des Gesamtkinobesuchers war mit erneut 4,7 Besuchen pro Kopf mehr als doppelt so hoch. 61 Prozent der 3D-Besucher sahen sich nur einen 3D-Film an.

Mit 2,8 Besuchen pro Kopf gingen die 30- bis 39-Jährigen am häufigsten in einen 3D-Film. Es handelt sich um die höchsten Pro-Kopf-Besuche für 3D-Filme nach Altersgruppen seit GfK-Aufzeichnung.

12 Prozent, und damit mehr als jeder zehnte 3D-Besucher 2016, war in den zwei Vorjahren nicht im Kino.

Inhalt

- 1 Allgemeine Entwicklung des 3D-Kinomarkts
- 2 3D-Kinobesucher I – soziodemografisch und kinospezifisch
- 3 3D-Kinobesucher II – Reichweiten und Intensitäten
- 4 3D-Kinobesucher III – filmspezifisch

3D-Kinobesucher III**Top 10 Titel 3D 2016 – Altersgruppen**

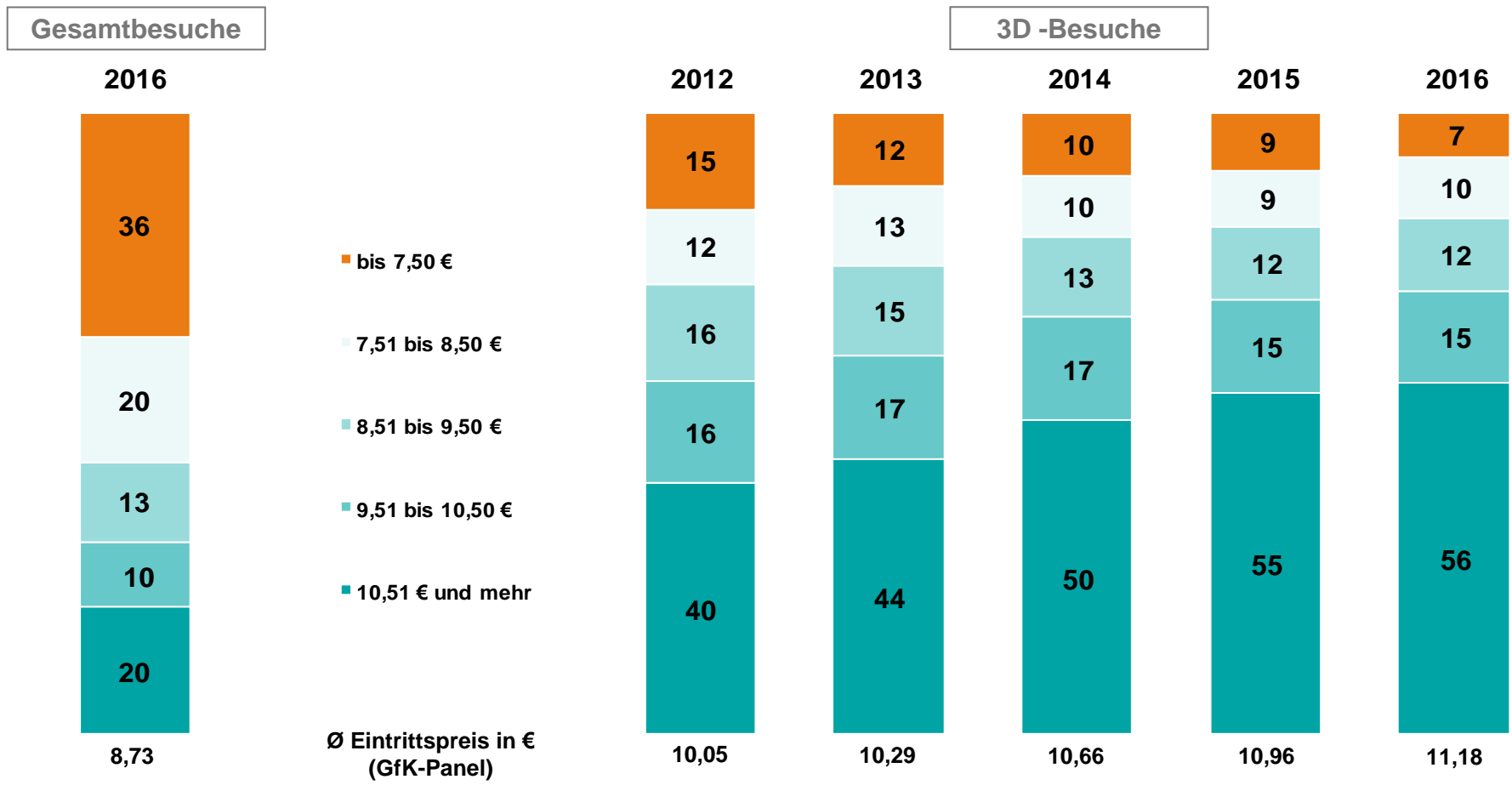
Basis: Besuche in Mio.

10 bis 19 Jahre	20 bis 29 Jahre	30 bis 39 Jahre	40 bis 49 Jahre	50 bis 59 Jahre	60+ Jahre
Pets	Phantastische Tierwesen und wo...	Star Wars: Das Erwachen der Macht	Star Wars: Das Erwachen der Macht	Star Wars: Das Erwachen der Macht	Ice Age - Kollision voraus!
Zoomania - Ganz schön ausgefuchst!	Zoomania - Ganz schön ausgefuchst!	Zoomania - Ganz schön ausgefuchst!	Pets	Phantastische Tierwesen und wo...	Zoomania - Ganz schön ausgefuchst!
Ice Age - Kollision voraus!	The First Avenger: Civil War	Pets	Zoomania - Ganz schön ausgefuchst!	Rogue One: A Star Wars Story	Star Wars: Das Erwachen der Macht
Star Wars: Das Erwachen der Macht	Suicide Squad	Findet Dorie	Ice Age - Kollision voraus!	Star Trek Beyond	Pets
Phantastische Tierwesen und wo...	Pets	Rogue One: A Star Wars Story	Rogue One: A Star Wars Story	Zoomania - Ganz schön ausgefuchst!	Phantastische Tierwesen und wo...
Rogue One: A Star Wars Story	Rogue One: A Star Wars Story	Independence Day: Wiederkehr	Findet Dorie	Independence Day: Wiederkehr	Findet Dorie
Findet Dorie	The Jungle Book	Phantastische Tierwesen und wo...	Phantastische Tierwesen und wo...	Ice Age - Kollision voraus!	The Jungle Book
Sing	Findet Dorie	Star Trek Beyond	Independence Day: Wiederkehr	Pets	Independence Day: Wiederkehr
Suicide Squad	Batman v Superman: Dawn of Justice	Suicide Squad	Star Trek Beyond	Warcraft: The Beginning	Rogue One: A Star Wars Story
Angry Birds - Der Film	Star Wars: Das Erwachen der Macht	The First Avenger: Civil War	Die Insel der besonderen Kinder	The First Avenger: Civil War	Sing

3D-Kinobesucher III

3D-Besuche — Eintrittspreis im Zeitverlauf

Basis: Besuche in %

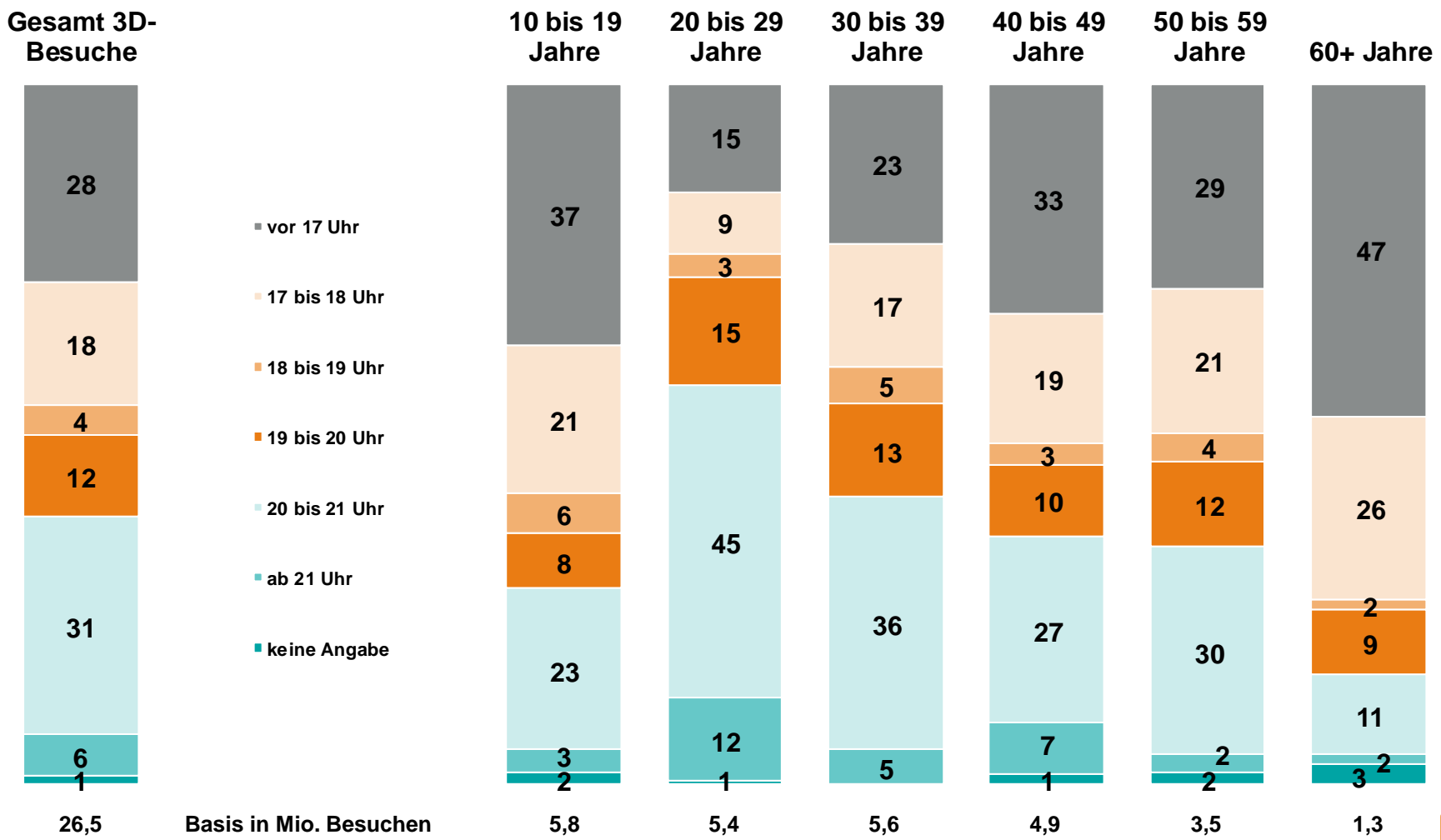


Während das Preissegment „10,51 € und mehr“ im Gesamtmarkt lediglich einen Anteil von 20 Prozent hatte, machte es bei den 3D-Besuchen mehr als die Hälfte aller Besuche (56%) aus.

3D-Kinobesucher III

3D-Besuche — Filmbeginn nach Altersgruppen

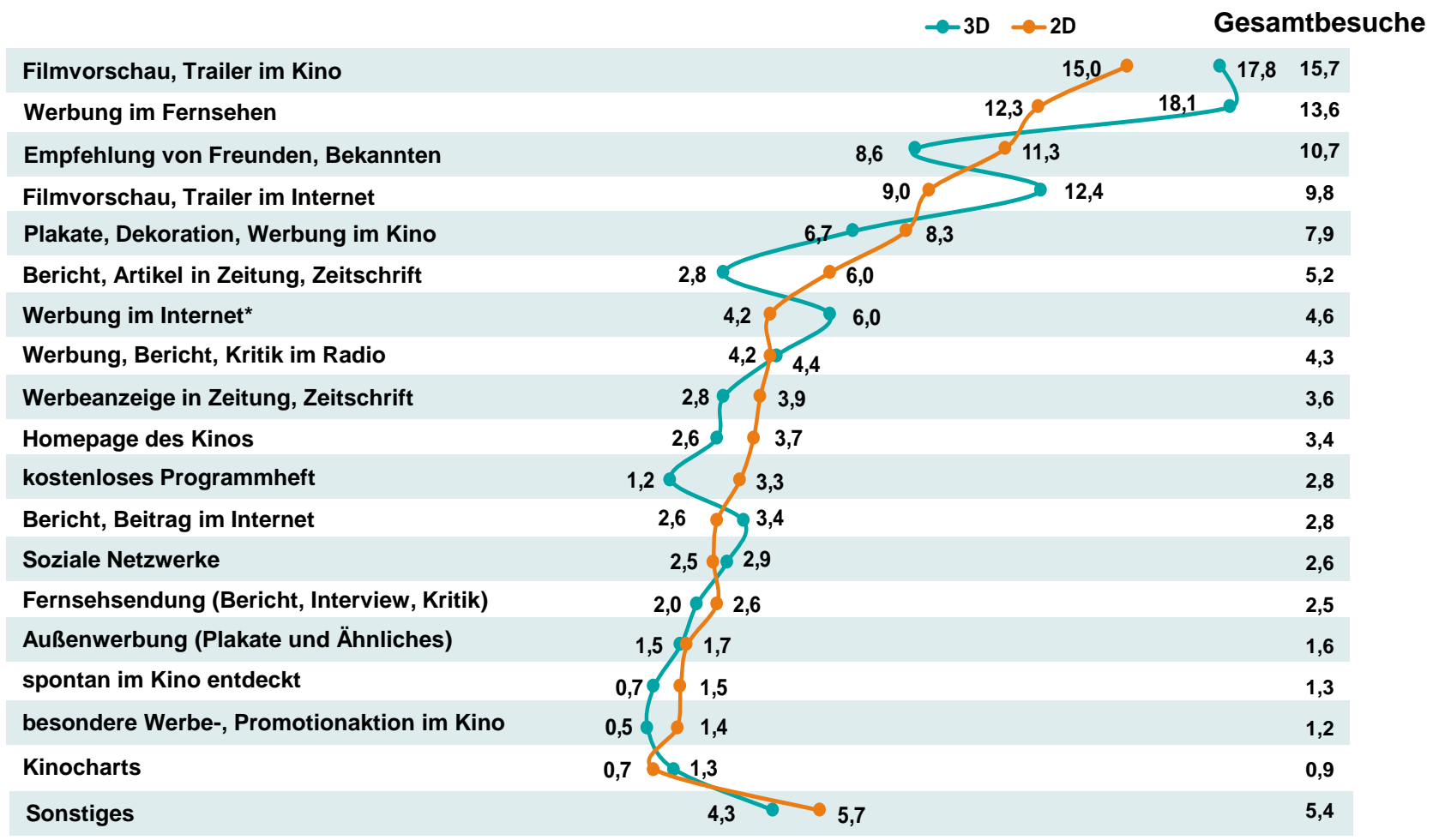
Basis: Besuche in %



3D-Kinobesucher III

Vergleich 2D- und 3D-Besuche – Sources of Awareness

Basis: Besuche in % (mit Mehrfachnennungen)

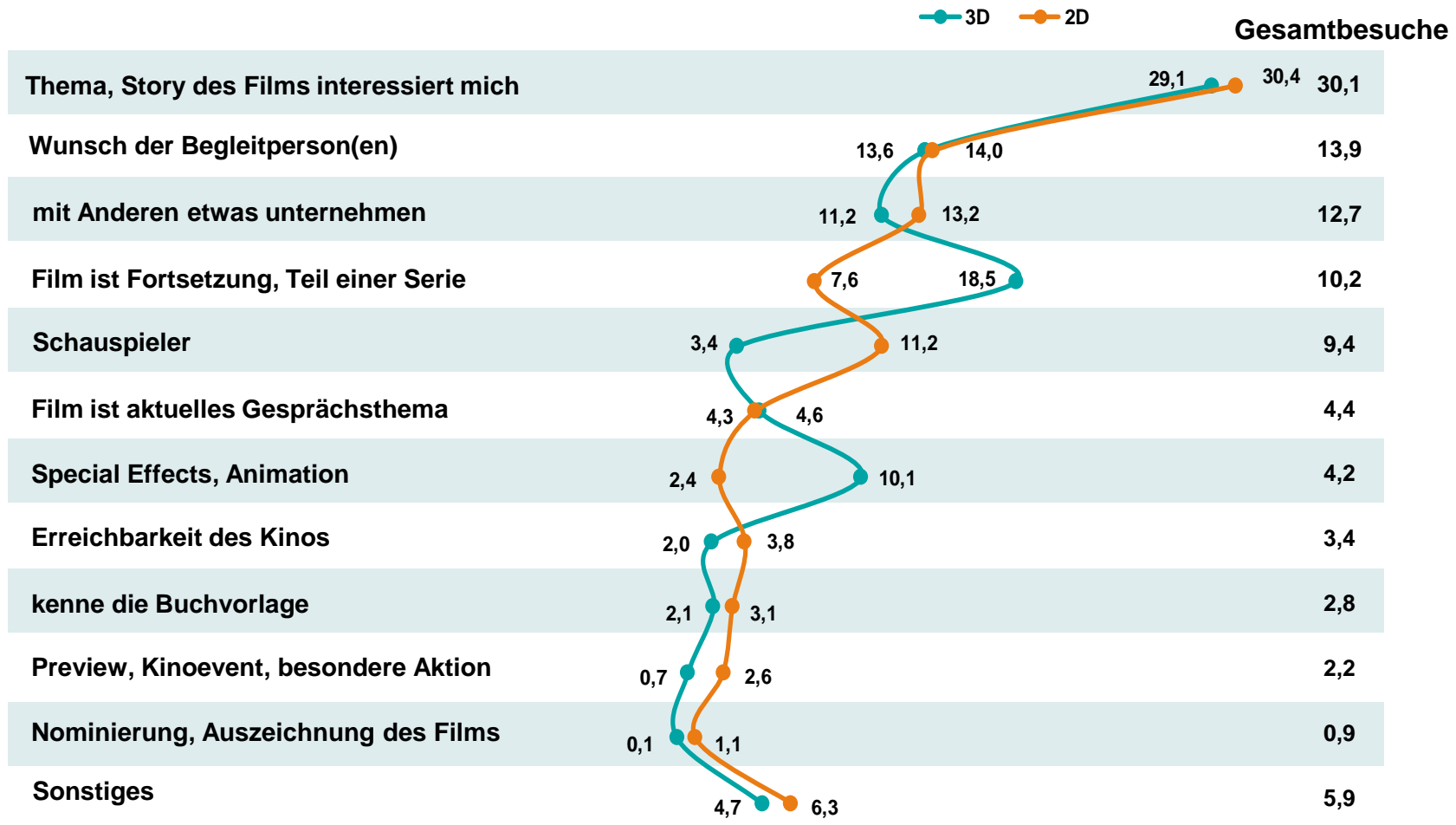


*inkl. E-Mail, Newsletter, SMS-Werbung

3D-Kinobesucher III

Vergleich 2D- und 3D-Besuche – Besuchsgrund

Basis: Besuche in % (mit Mehrfachnennungen)

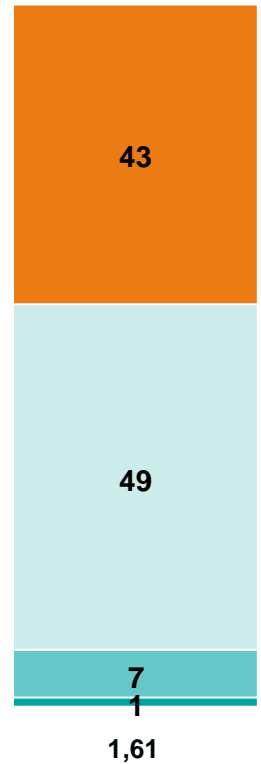


3D-Kinobesucher III

Filmbewertung 3D-Filme 2016

Basis: Besuche in %

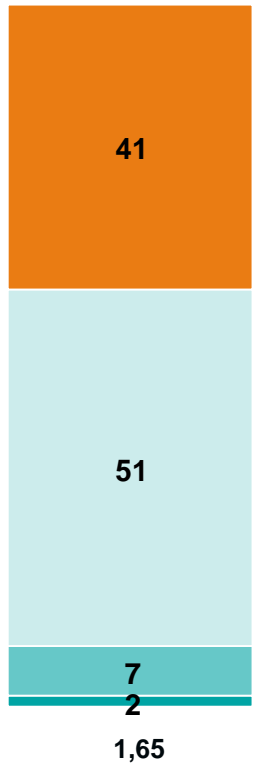
Gesamt-Produktionen



3D-Produktionen



2D-Produktionen



Die bestbewerteten 3D-Filmtitel 2016 waren VAIANA (1,35), PHANTASTISCHE TIERWESEN UND WO SIE ZU FINDEN SIND (1,36) und DOCTOR STRANGE (1,37).

Key Facts zum 3D-Kinobesucher III

filmspezifisch

Während das Preissegment „10,51 € und mehr“ im Gesamt-Ticketmarkt lediglich auf einen Anteil von 20 Prozent kam, machte es bei den 3D-Besuchen mehr als die Hälfte aller Besuche aus (56%).

Mehr als die Hälfte der Twens sahen sich 3D-Filme 20 Uhr oder später an (57%), fast drei Viertel (74%) der über 60-Jährigen bevorzugten hingegen einen Filmbeginn vor 18 Uhr.

„Werbung im Fernsehen“ (18,1%) und „Filmvorschau, Trailer im Kino“ (17,8%) waren auch in 2016 die wichtigsten Aufmerksamkeitsquellen, gefolgt von „Filmvorschau, Trailer im Internet“ mit 12,4 Prozent.

Der häufigste Besuchsgrund in 2016 war mit 29,1 Prozent „Thema, Story des Films interessiert mich“. Als zweithäufigster Grund wurde „Film ist Fortsetzung, Teil einer Serie“ angegeben (18,5%). Ebenfalls wichtig war dem 3D-Besucher mit 13,6% der „Wunsch der Begleitperson(en)“.

Die Bewertung von 3D-Filmen erhielt im Durchschnitt eine Note von 1,49 und lag damit noch über dem Gesamtdurchschnitt (1,61).

**Für weitere Fragen zur Demografie der Kinobesucher bzw.
zu kinospezifischen Merkmalen können Sie sich gern an uns wenden:**

Filmförderungsanstalt
- German Federal Film Board -
Große Präsidentenstraße 9
10178 Berlin

Tel.: 030 / 27 577 - 0
Fax: 030 / 27 577 - 111
E-Mail: marktforschung@ffa.de

Weitere Informationen, Studien und Marktdaten erhalten Sie unter:

www.ffa.de