

# Der Home-Video- und Kino-Markt – 1. Halbjahr 2024

Entwicklungen auf Basis des CPS GfK-Konsument\*innenpanels

## CPS GFK MEDIA\*SCOPE – METHODENSTECKBRIEF

### Befragungsinhalt

Erfassung aller Käufe und Leihvorgänge von DVDs/Blu-rays sowie digitaler Transaktionen, Ausgaben für Video-Streaming-Abonnements und Kinobesuche von deutschen Privatpersonen ab 10 Jahren.

### Hochrechnung

Die Ergebnisse werden auf die Grundgesamtheit (Stand Januar 2024: 65,7 Mio.) der deutschen Bevölkerung ab 10 Jahre hochgerechnet.

Aufgrund von kontinuierlichen Qualitätskontrollen können sich vereinzelt Vergangenheits-Werte im Vergleich zu Publikationen in den Vorjahren in sehr geringem Maße ändern.

Aus rechentechnischen Gründen können in den Grafiken und Texten Rundungsdifferenzen (€, % usw.) auftreten. Zur besseren Lesbarkeit wurden die Beschriftungen der  $\leq 0,5$  %-Werte aus den Grafiken entfernt.

### Befragungsmethode

Schriftlich (ca. 80 % online, ca. 20 % Paper and Pencil) in Form eines Tagebuchs, das von den Panelteilnehmer\*innen selbst kontinuierlich geführt wird.

### Stichprobe

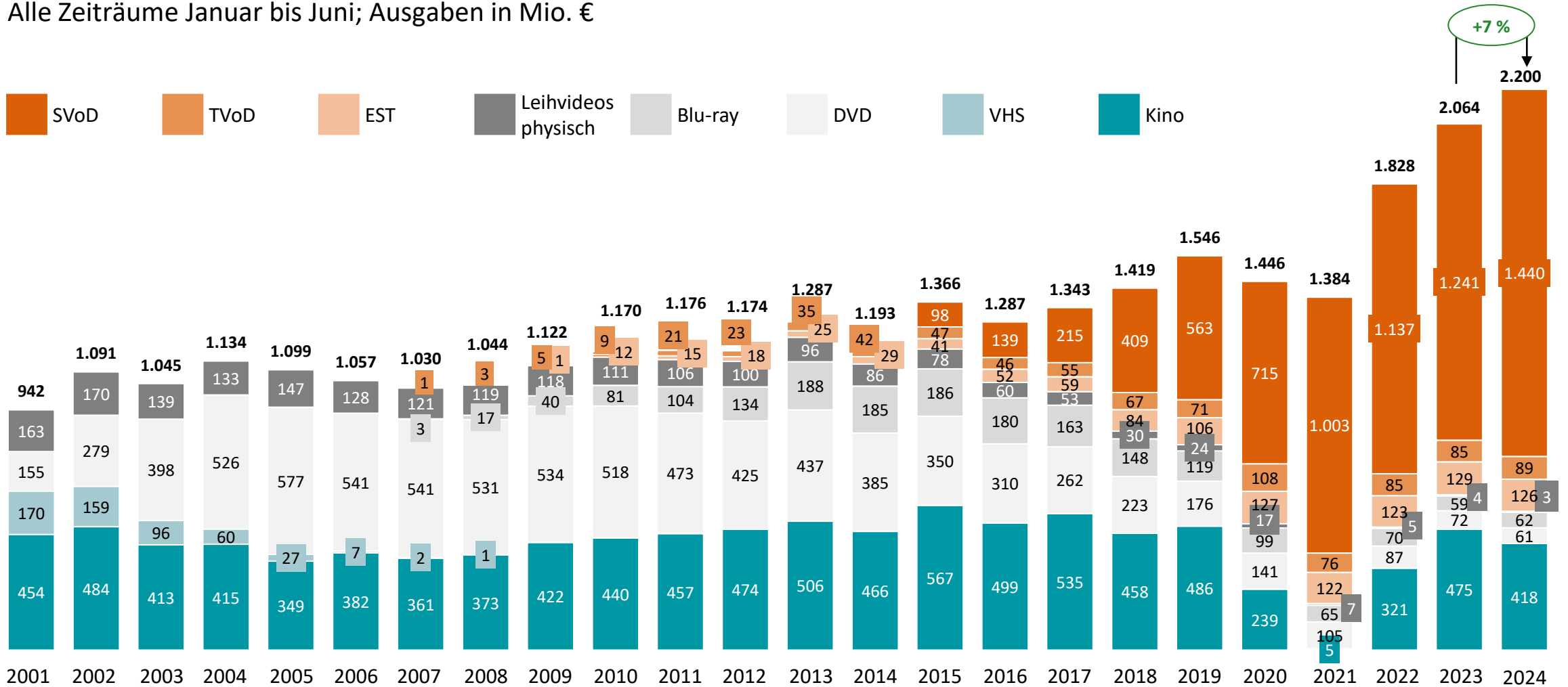
Kontinuierliches Konsument\*innenpanel von 20.000 (brutto) deutschen Einzelpersonen ab 10 Jahren (Stand Januar 2024).

## BEGRIFFLICHKEITEN

	Beschreibung
<b>TVoD</b> (Transactional-Video-on-Demand) <b>EST</b> (Electronic-Sell-Through) <b>SVoD</b> (Subscription-Video-on-Demand)	Entgeltliche digitale Videoabrufdienste: Leihen (TVoD), Kaufen (EST), kostenpflichtige Abonnements (SVoD)
<b>Made for Cinema – actual/recent/classic</b>	Filme, deren Erstveröffentlichung im Kino stattfand und die innerhalb der ersten 12 Monate (actual), innerhalb des 13. und 24. Monats (recent) oder nach dem 24. Monat (classic) – nach Filmstart im Kino – gekauft bzw. geliehen worden sind
<b>Made for TV</b>	Filme, die für die Erstveröffentlichung im TV produziert worden sind
<b>Made for Video</b>	Filme, die für die Erstveröffentlichung auf Video produziert worden sind

# MARKTENTWICKLUNG IM LANGZEITVERLAUF

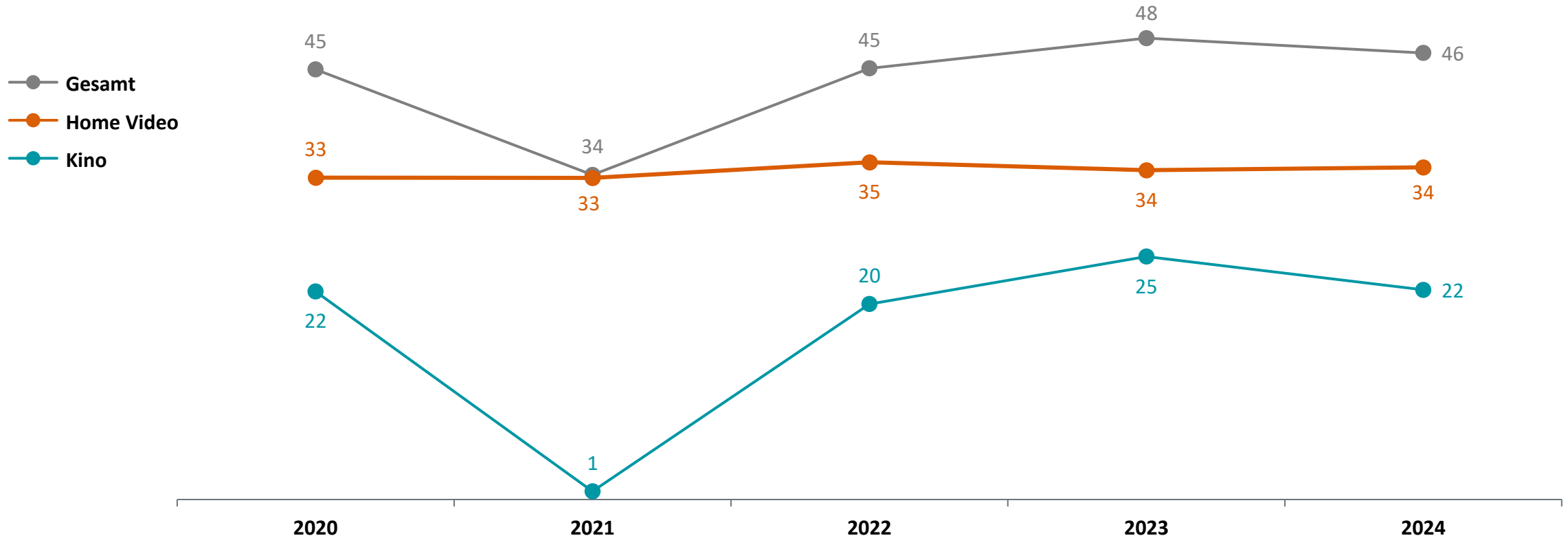
Alle Zeiträume Januar bis Juni; Ausgaben in Mio. €



Quelle: FFA auf Basis des CPS GfK-Panels.  
 Neu-Bewertung von Amazon Prime ab 2018, die sich stärker an der tatsächlichen Nutzung des jeweiligen Services orientiert. Eine Vergleichbarkeit mit dem Vorjahr ist nur eingeschränkt möglich.

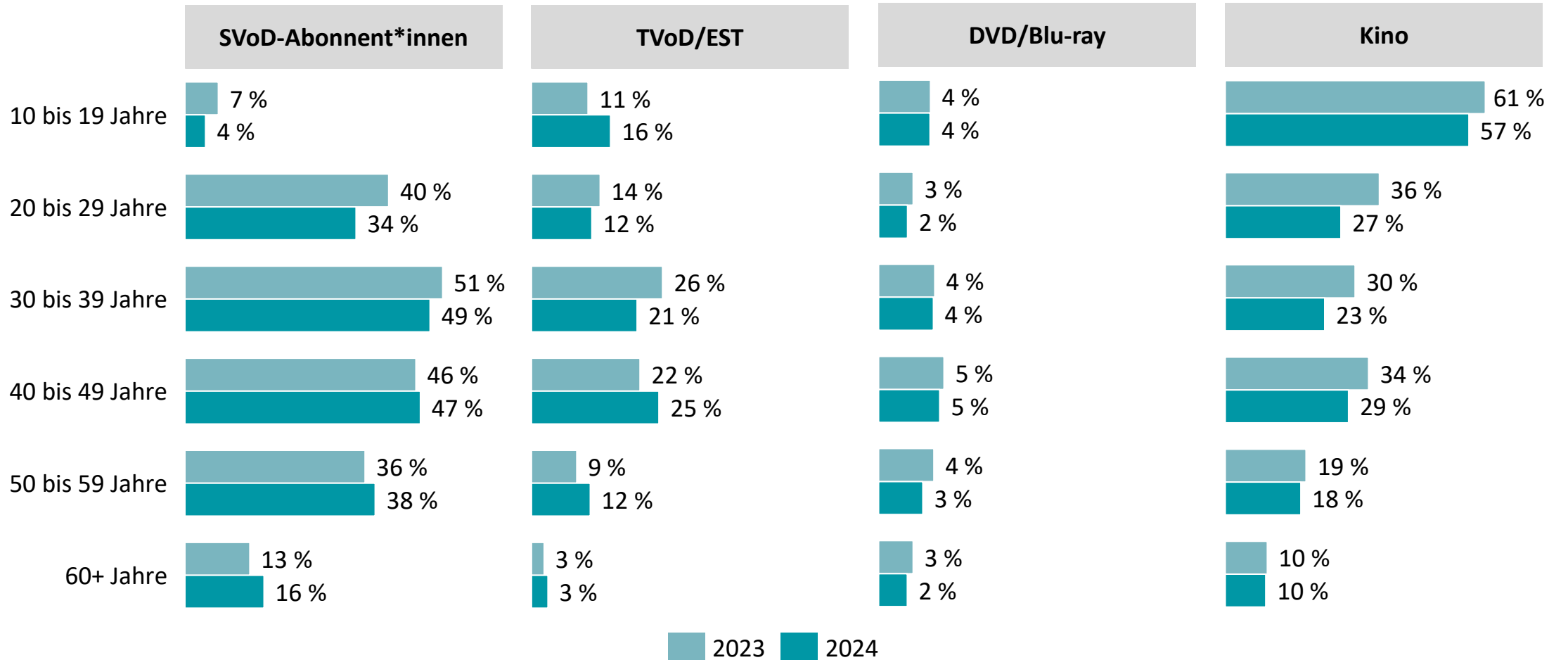
## ENTWICKLUNG DER REICHWEITEN

Alle Zeiträume Januar bis Juni; Reichweite vs. Bevölkerung in %



## REICHWEITEN NACH ALTERSGRUPPEN (PERSONEN MIT AUSGABEN)

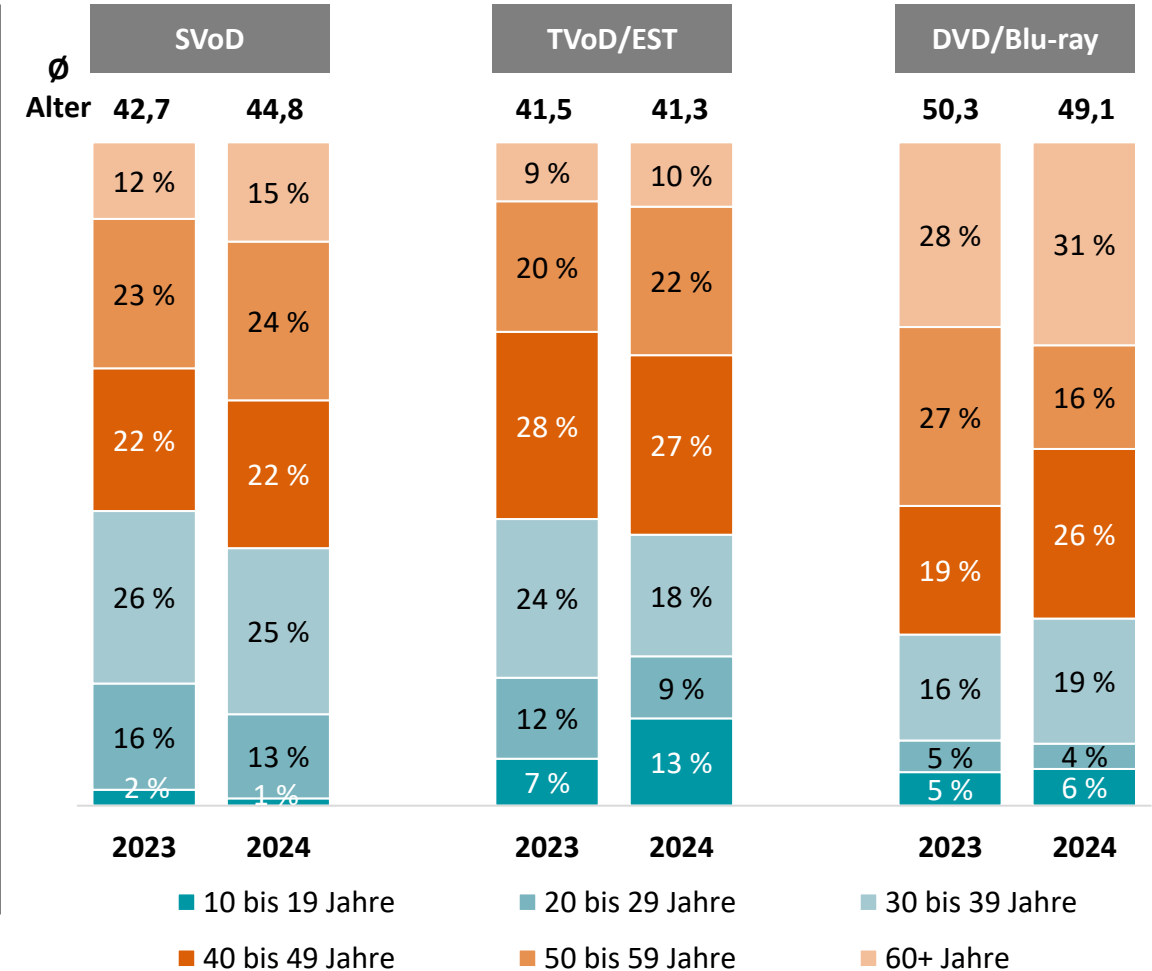
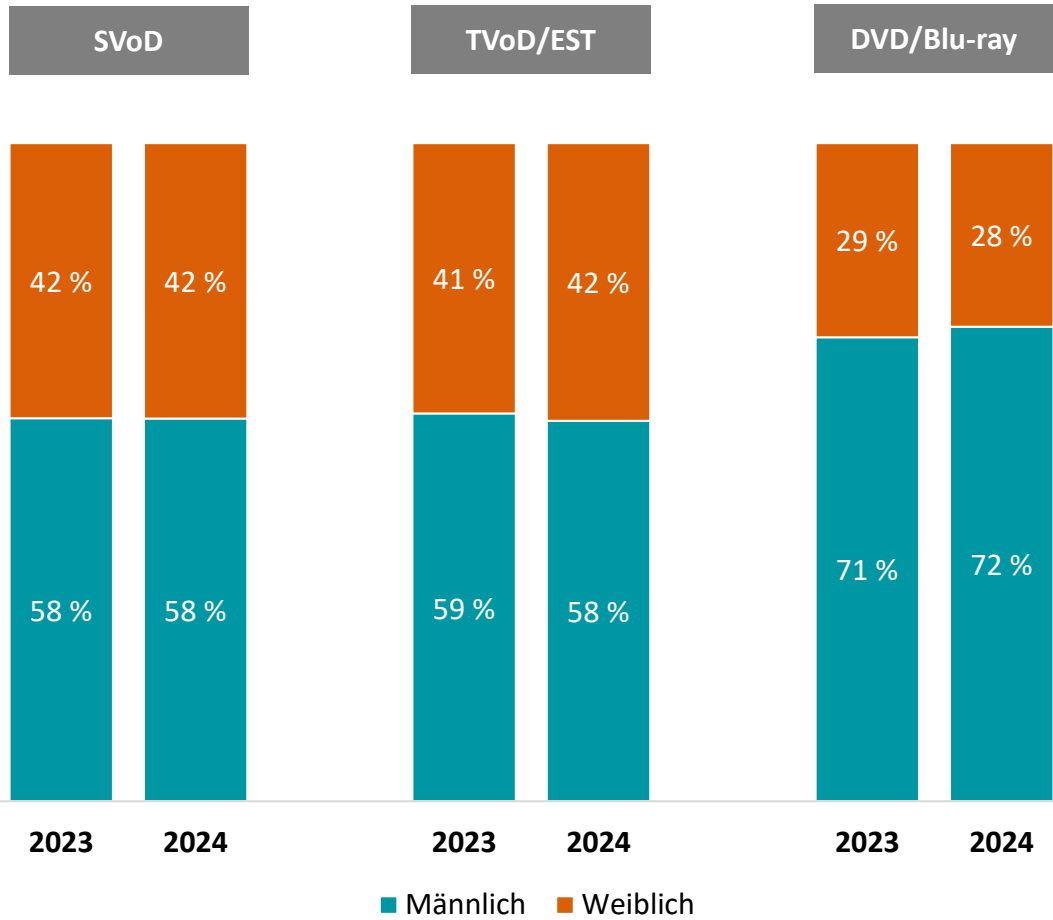
Januar bis Juni 2023 und 2024; Reichweite vs. Bevölkerung in %



Der Home-Video-Markt – 1. Halbjahr 2024

# FORMATE NACH ALTER UND GESCHLECHT

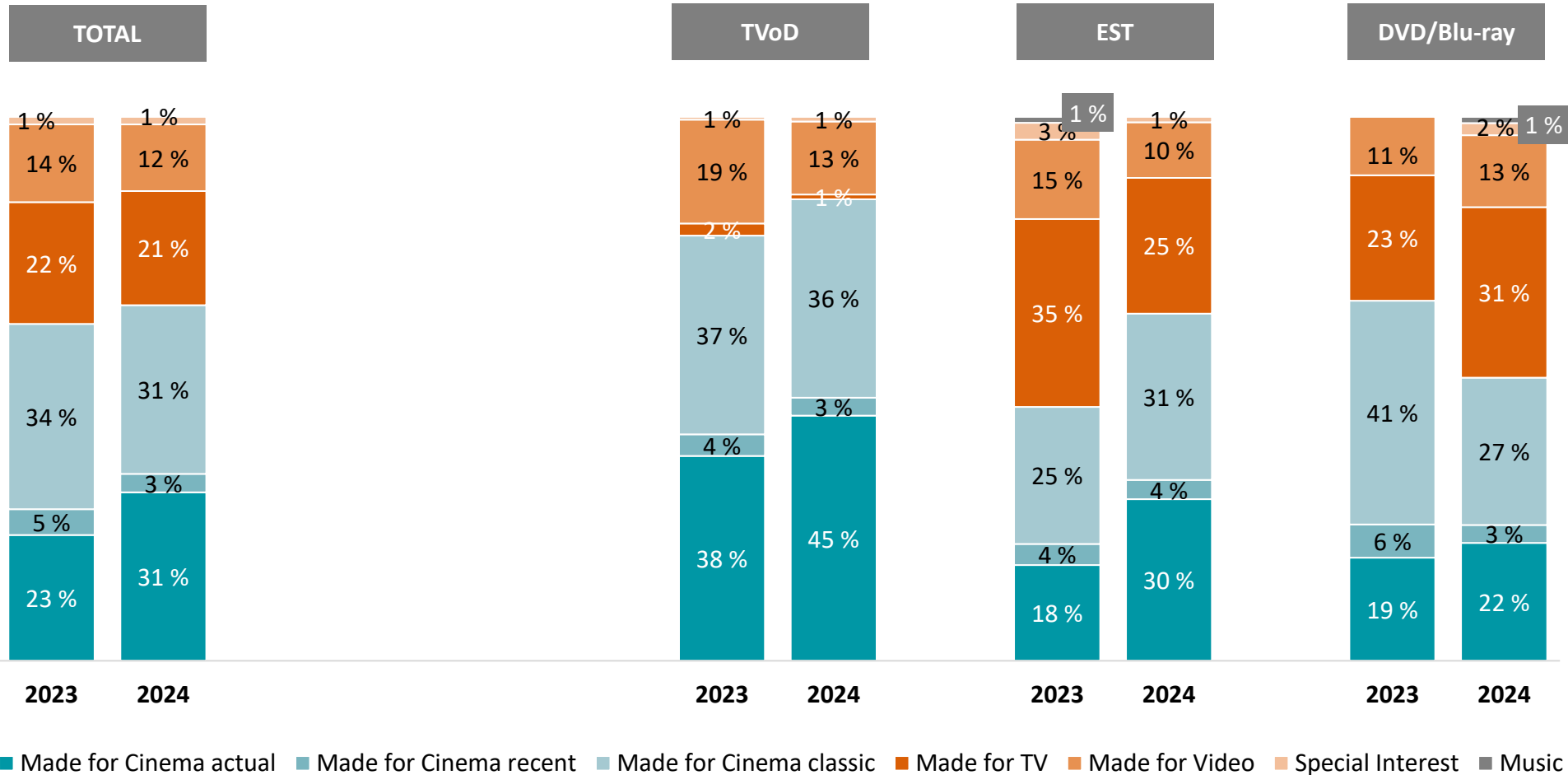
Januar bis Juni 2023 und 2024; Ausgaben in %



Der Home-Video-Markt – 1. Halbjahr 2024

## FORMATE NACH SEGMENTEN

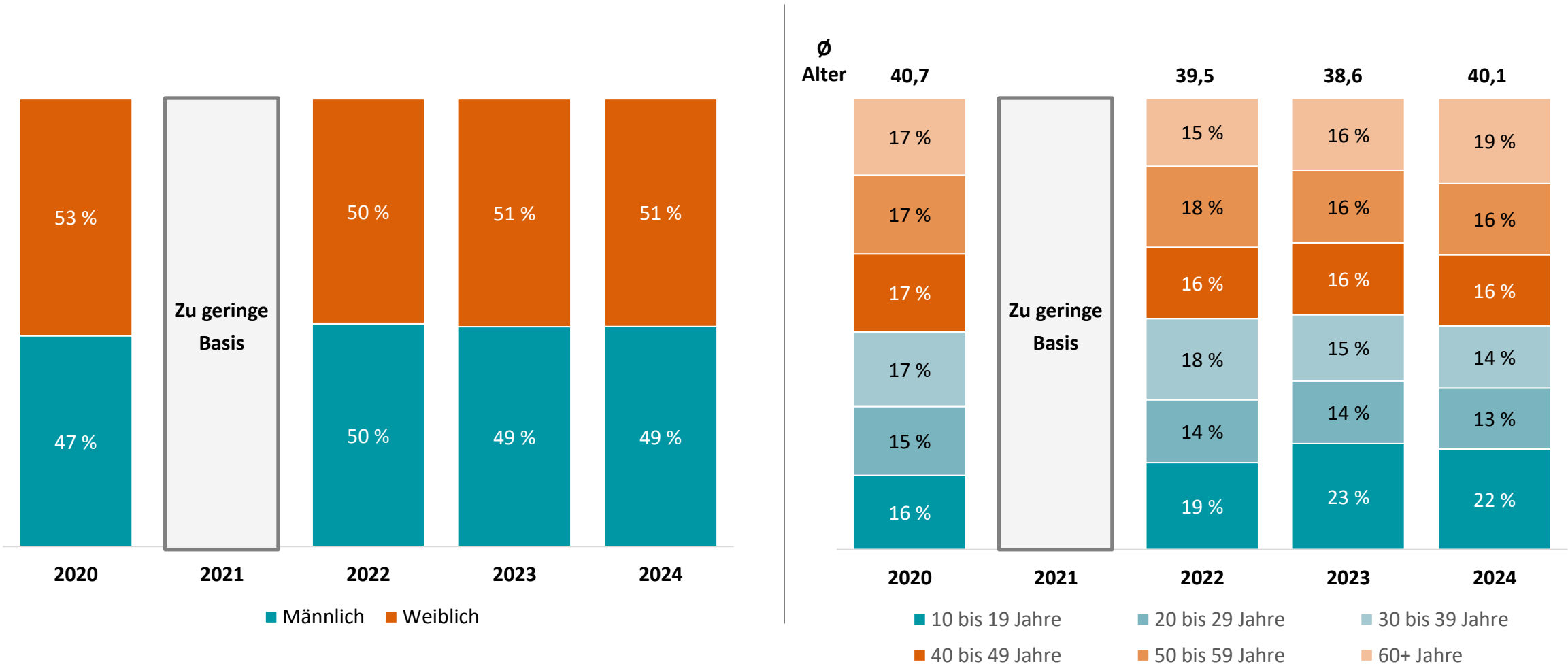
Januar bis Juni 2023 und 2024; Ausgaben in %





# ENTWICKLUNG NACH ALTER UND GESCHLECHT

Januar bis Juni 2023 und 2024; Tickets in %



## ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE

### **Gesamtmarkt:**

- Vor allem durch den Zuwachs der Ausgaben für SVoD wächst der Gesamtmarkt um 7 Prozent trotz rückläufiger Ausgaben für Kino.
- Der geringe Verlust (Gesamt-)Reichweite Kino und Home Video im Vergleich zum Vorjahr ist im Wesentlichen auf das Kino zurückzuführen. Die Verminderung der Kino-Reichweite zeigt sich vor allem bei den bis 49-Jährigen.
- Dagegen sind die Reichweiten im Bereich TVoD/EST in der Altersgruppe 10-19 Jahre deutlich gestiegen.

### **Der Home-Video-Markt:**

- Unterschiede im Geschlecht der Konsument\*innen im Home-Video-Markt ergeben sich zum Vorjahr nicht. Sie sind überwiegend männlich.
- Der Altersdurchschnitt der Personen mit Ausgaben für SVoD ist auf 44,8 Jahre gestiegen und in den Bereichen EST/TVoD sowie DVD/Blu-ray gegenüber 2023 gesunken.
- Kinofilme, die innerhalb der ersten 12 Monate nach Kinostart geliehen/gekauft worden sind, brachten über alle erhobenen Bereiche hinweg ein Anteilsplus ein. Im Bereich DVD/Blu-ray zeigt sich ein deutlicher Rückgang von Ausgaben für Filme, deren Kinostart mindestens 24 Monate zurückliegt. Im Gegensatz dazu stiegen die Anteile der Ausgaben für diese Filme im Bereich EST.

### **Der Kino-Markt:**

- Das Kinopublikum bleibt im 1. Halbjahr 2024 ausgeglichen hinsichtlich der Anteile der Geschlechter.
- Das Durchschnittsalter ist im Vergleich zum Vorjahr von 38,6 auf 40,1 gestiegen.

# FFA – Filmförderungsanstalt

Marktforschung und Statistik

Große Präsidentenstraße 9

10178 Berlin

Telefon: 030 / 27 577 0