

Deutsche Filme im Zeitverlauf

VORWORT

Diese Sonderpublikation bietet eine Übersicht über die 10 erfolgreichsten deutschen Kinofilme seit 2000, die Entwicklung der Tickets und den Marktanteil deutscher Filme im Zeitverlauf. Der Anteil der Top Filme, die erfolgreichsten Filme für jedes Jahr seit 2000 und die Rolle von Koproduktionen werden ebenfalls näher beleuchtet. Im Teil der Kinobesucher*innen deutscher Filme geht es unter anderem um Reichweitenentwicklung, die unterschiedlichen Altersgruppen und Geschlechtsverteilung von Besucher*innen deutscher Filme. Der letzte Teil der Studie befasst sich mit dem Image des deutschen Films sowie dem Erfolg deutscher Filme im Ausland.

Die Ergebnisse, die in der Studie geteilt werden, haben verschiedene Quellen und verschiedene Methodiken, die auf den nachfolgenden Slides näher erläutert werden.

Aufgrund von kontinuierlichen Qualitätskontrollen können sich vereinzelt Vergangenheits-Werte im Vergleich zu Publikationen in den Vorjahren in sehr geringem Maße ändern.

Aus rechentechnischen Gründen können in den Grafiken und Texten Rundungsdifferenzen auftreten. Die dargestellten Diagramme geben z. T. die ganzen Werte wieder, die Prozentangaben sind aus Platzgründen entsprechend gerundet.

METHODIK I – FFA

Die Daten aus dem ersten Teil der Studie (*Erfolg und Entwicklung deutscher Filme*) werden von der FFA kontinuierlich erfasst, verarbeitet und ausgewertet. Die Besuchszahlen erfolgen nach Meldungen der Verleihfirmen (Stand: 12/2024).

METHODIK II – YOUNGOV SHOPPER

Die Daten aus dem zweiten Teil der Studie (*Kinobesucher*innen deutscher Filme*) stammen aus der mittlerweile über 30 Jahre veröffentlichten FFA-Studie Kinobesucher*innen. Sie stützt sich auf die Daten von YouGov Shopper, dessen Ergebnisse die FFA im Hinblick auf die filmwirtschaftlichen Daten ausschließlich erworben hat. Das Panel umfasst 20.000 Teilnehmer*innen (brutto) und steht repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 10 Jahren.

Befragungsinhalt

Erfassung aller Kinobesuche von deutschen Privatpersonen ab 10 Jahren.

Hochrechnung

Die Ergebnisse werden auf die Grundgesamtheit (Stand Januar 2024: 65,7 Mio.) der deutschen Bevölkerung ab 10 Jahre hochgerechnet.

Befragungsmethode

Schriftlich (ca. 80 % online, ca. 20 % Paper and Pencil) in Form eines Tagebuchs, das von den Panelteilnehmer*innen selbst kontinuierlich geführt wird.

Stichprobe

Kontinuierliches Konsument*innenpanel von 20.000 (brutto) deutschen Einzelpersonen ab 10 Jahren (Stand Januar 2024).

METHODIK III – YUGOV SHOPPER

Die Daten aus dem dritten Teil der Studie (*Image deutscher Kinofilme*) stammen aus einer einmaligen Befragung von YouGov Shopper. Folgende Bereiche wurden abgefragt: Wahrnehmung deutscher Kinofilme (Zuordnung von Eigenschaftspaaren) inkl. Vergleich zur Befragung von 2009 und Beliebtheit von deutschen Kinofilmen (Altersgruppen und Häufigkeit).

Befragungsinhalt

Erfassung zur Wahrnehmung und Beliebtheit von deutschen Kinofilmen.

Befragungsmethode

Repräsentative Online-Befragung im Januar 2025 im YouGov Shopper Media & Entertainment Panel.

Hochrechnung

Die Ergebnisse werden auf die Grundgesamtheit (Stand Januar 2025: 65,6 Mio.) der deutschen Bevölkerung ab 10 Jahre hochgerechnet.

Stichprobe

Zusatzbefragung von 12.180 deutschen Einzelpersonen ab 10 Jahren.

METHODIK IIII – COMSCORE/GERMAN FILMS

Die Daten aus dem vierten Teil der Studie (*Deutsche Filme im Ausland*) stammen von Comscore im Auftrag von German Films. Die Auswertungen wurden nach der Lieferung der Daten von German Films von der FFA erstellt. Berücksichtigt wird die Auswertung majoritär deutscher Produktionen außerhalb Deutschlands.

AGENDA

- 1 Erfolg und Entwicklung deutscher Filme
- 2 Kinobesucher*innen deutscher Filme
- 3 Image deutscher Kinofilme
- 4 Deutsche Filme im Ausland
- 5 Zusammenfassung

1 Erfolg und Entwicklung deutscher Filme

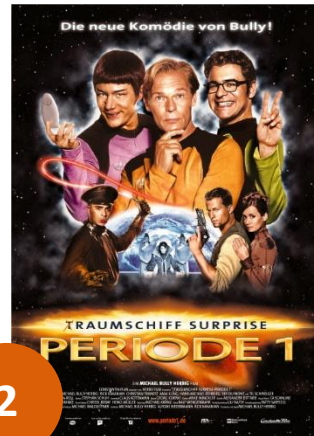
Erfolg und Entwicklung deutscher Filme

DIE 10 ERFOLGREICHSTEN DEUTSCHEN KINOFILME AB 2000 – TICKETS SEIT KINOSTART



1

19.07.2001 / 11.727.428



2

22.07.2004 / 9.152.580



3

10.09.2015 / 7.733.511



4

07.11.2013 / 7.416.041



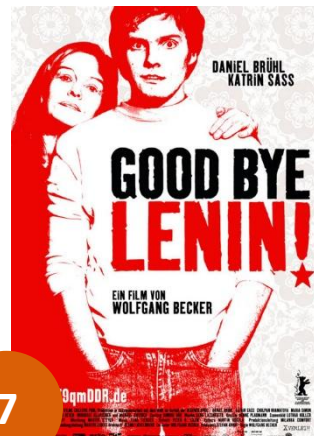
5

25.12.2014 / 7.286.025



6

28.10.2004 / 6.799.699



7

13.02.2003 / 6.587.866



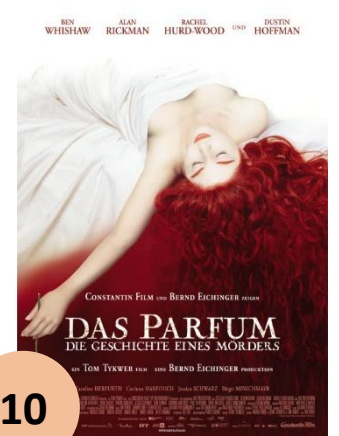
8

20.12.2007 / 6.297.816



9

26.10.2017 / 6.139.722

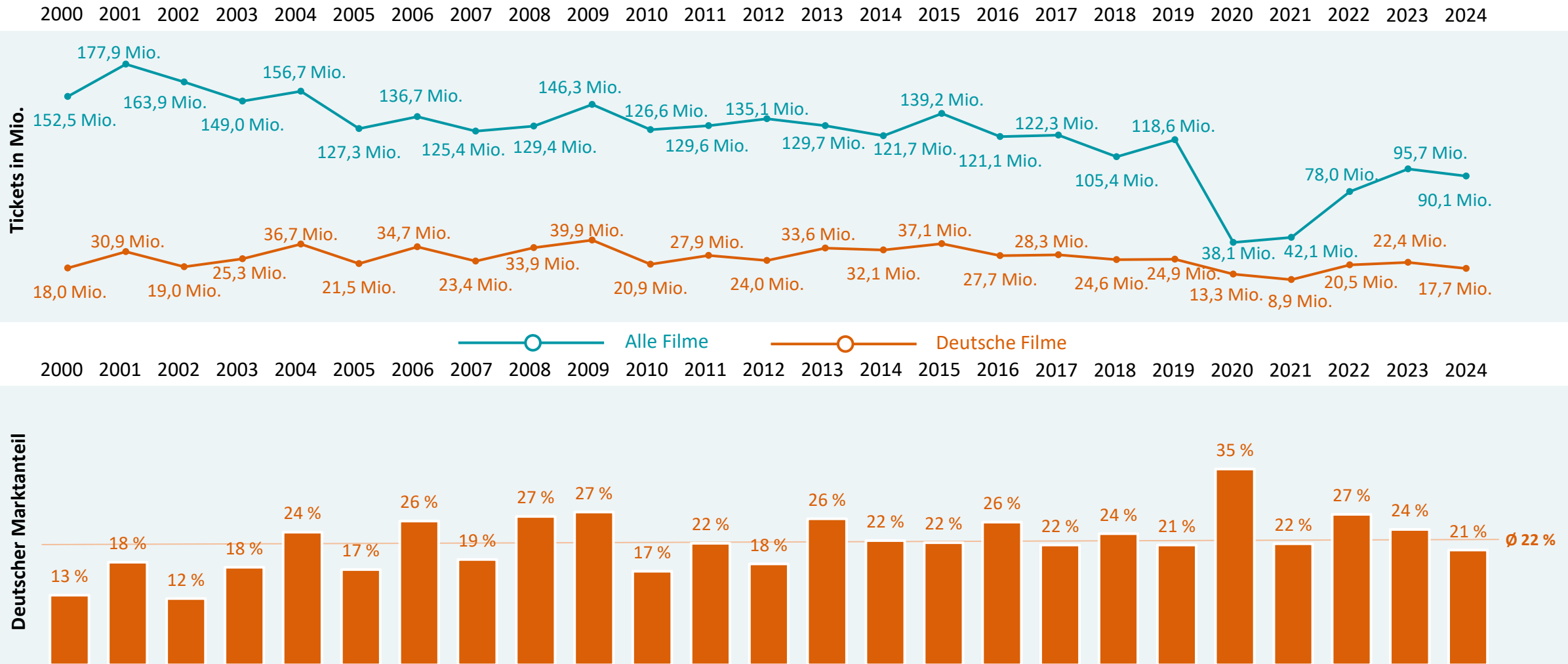


10

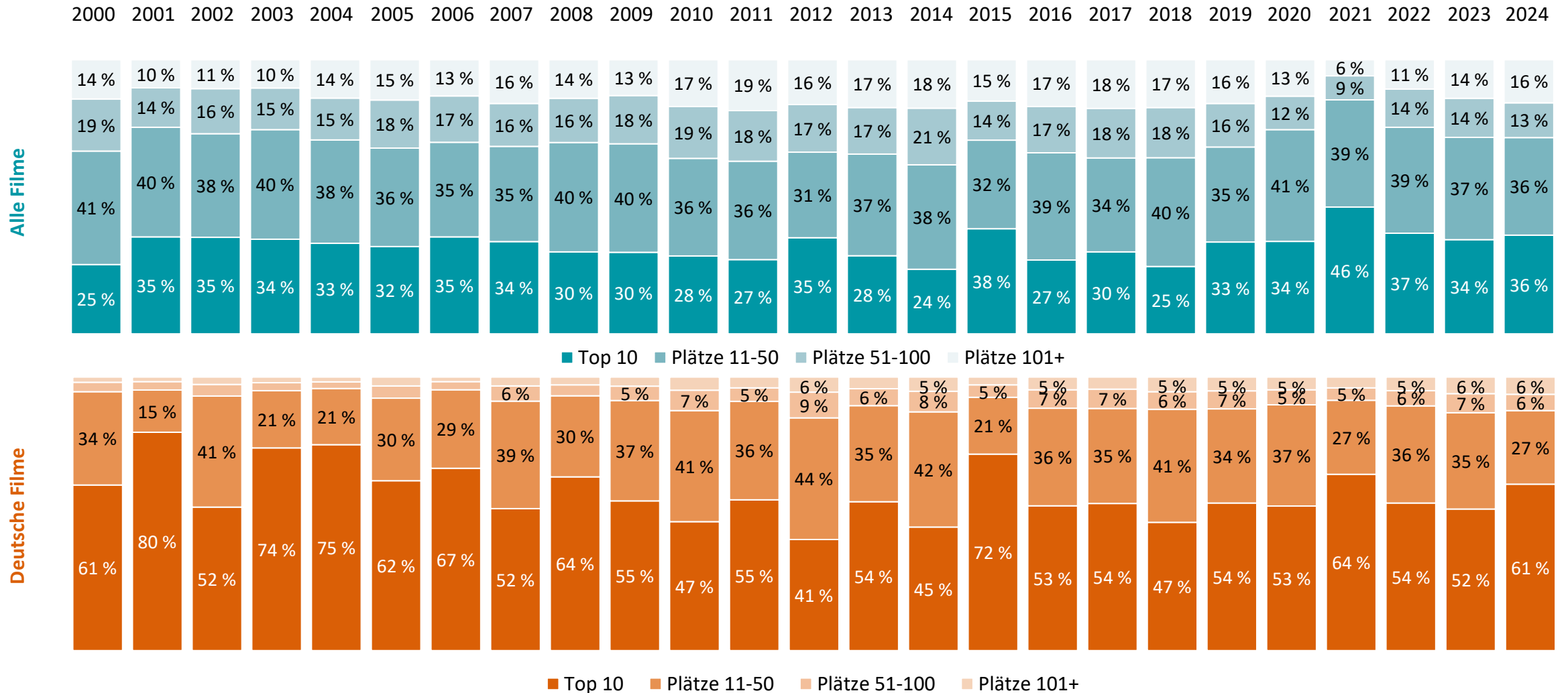
14.09.2006 / 5.606.807

● Komödie ● Drama

ENTWICKLUNG TICKETS UND MARKTANTEIL DEUTSCHER FILME



ENTWICKLUNG ANTEIL DER TOP FILME



TOP 5 DEUTSCHE FILME AB 2000 NACH TICKETS 1/3

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
1	ANATOMIE 2,0 Mio. Tickets	DER SCHUH DES MANITU 10,5 Mio. Tickets	BIBI BLOCKSBERG 2,1 Mio. Tickets	GOOD BYE, LENIN! 6,4 Mio. Tickets	(T)RAUMSCHIFF SURPRISE – PERIODE 1 9,1 Mio. Tickets	DIE WEISSE MASSAI 2,2 Mio. Tickets	DAS PARFUM – DIE GESCHICHTE EINES MÖRDERS 5,5 Mio. Tickets	DIE WILDEN KERLE 4 2,5 Mio. Tickets	KEINOHRHASEN 4,9 Mio. Tickets
2	HARTE JUNGS 1,7 Mio. Tickets	DIE FABELHAFTE WELT DER AMÉLIE 2,5 Mio. Tickets	NIRGENDWO IN AFRIKA 1,2 Mio. Tickets	DAS WUNDER VON BERN 3,3 Mio. Tickets	7 ZWERGE – MÄNNER ALLEIN IM WALD 6,5 Mio. Tickets	DIE WILDEN KERLE 2 1,6 Mio. Tickets	DEUTSCHLAND. EIN SOMMER-MÄRCHEN 3,9 Mio. Tickets	LISSI UND DER WILDE KAISER 2,2 Mio. Tickets	UNSERE ERDE 3,8 Mio. Tickets
3	CRAZY 1,5 Mio. Tickets	DER KLEINE EISBÄR 2,4 Mio. Tickets	DER SCHUH DES MANITU 1,1 Mio. Tickets	LUTHER 2,3 Mio. Tickets	DER UNTERGANG 4,5 Mio. Tickets	BARFUSS 1,5 Mio. Tickets	7 ZWERGE – DER WALD IST NICHT GENUG 3,5 Mio. Tickets	KEINOHRHASEN 1,4 Mio. Tickets	DIE WELLE 2,6 Mio. Tickets
4	ERKAN & STEFAN – I 1,2 Mio. Tickets	MÄDCHEN MÄDCHEN! 1,8 Mio. Tickets	KNALLHARTE JUNGS 1,0 Mio. Tickets	DAS FLIEGENDE KLASSENZIMMER 1,9 Mio. Tickets	DER WIXXER 1,9 Mio. Tickets	DER KLEINE EISBÄR 2 – DIE GEHEIMNISVOLLE INSEL 1,3 Mio. Tickets	DIE WILDEN KERLE 3 2,1 Mio. Tickets	DIE WILDEN HÜHNER UND DIE LIEBE 1,0 Mio. Tickets	DER BAADER MEINHOF KOMPLEX 2,3 Mio. Tickets
5	OTTO – DER KATASTROFEN-FILM – V 1,1 Mio. Tickets	EMIL UND DIE DETEKTIVE 1,6 Mio. Tickets	RESIDENT EVIL 0,9 Mio. Tickets	WERNER – GEKOTZT WIRD SPÄTER 1,1 Mio. Tickets	LAURAS STERN 1,3 Mio. Tickets	SIEGFRIED 1,3 Mio. Tickets	HUI BUH, DAS SCHLOSS-GESPENST 2,0 Mio. Tickets	WARUM MÄNNER NICHT ZUHÖREN UND FRAUEN SCHLECHT EINPARKEN 0,9 Mio. Tickets	DWK 5 – DIE WILDEN KERLE: HINTER DEM HORIZONT 1,7 Mio. Tickets

TOP 5 DEUTSCHE FILME AB 2000 NACH TICKETS 2/3

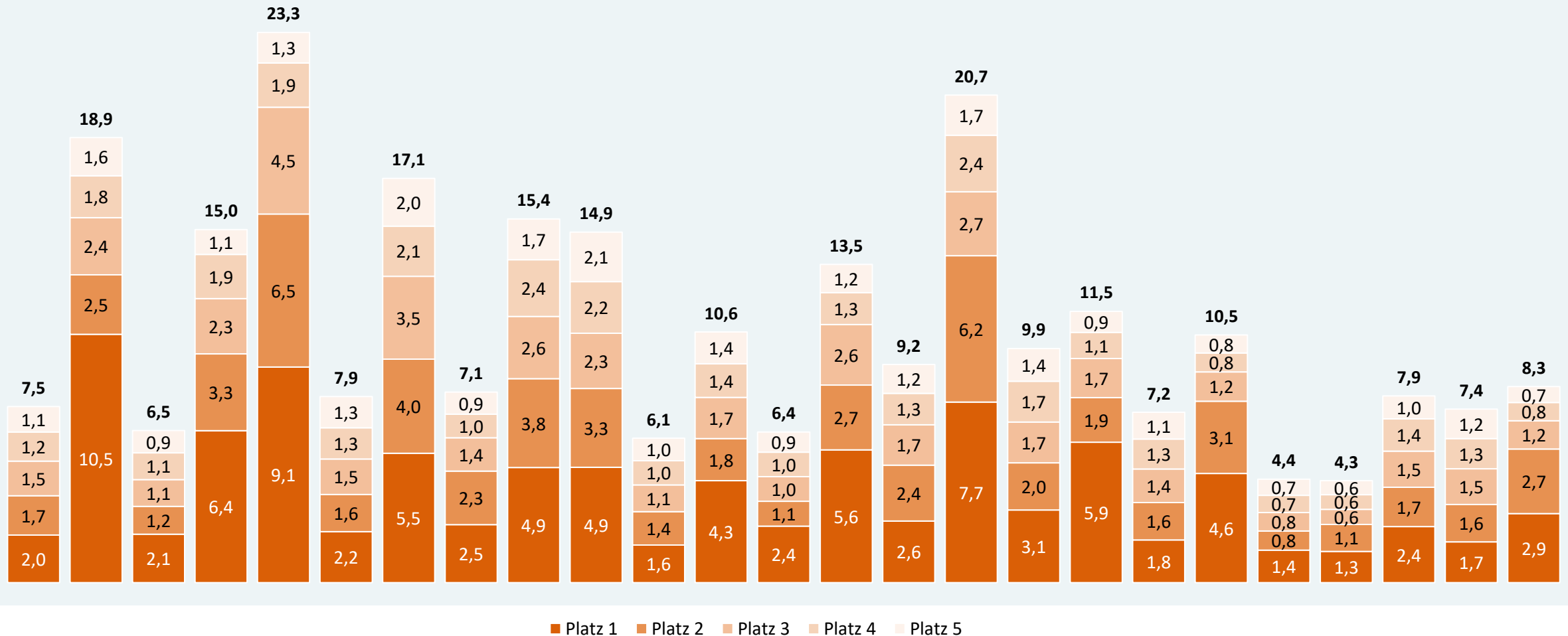
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1	WICKIE UND DIE STARKEN MÄNNER 4,9 Mio. Tickets	FRIENDSHIP! 1,6 Mio. Tickets	KOKOWÄÄH 4,3 Mio. Tickets	TÜRKISCH FÜR ANFÄNGER 2,4 Mio. Tickets	FACK JU GÖHTE 5,6 Mio. Tickets	DER MEDICUS 2,6 Mio. Tickets	FACK JU GÖHTE 2 7,7 Mio. Tickets	WILLKOMMEN BEI DEN HARTMANN'S 3,1 Mio. Tickets	FACK JU GÖHTE 3 5,9 Mio. Tickets
2	ZWEIOHRKÜKEN 3,3 Mio. Tickets	KONFERENZ DER TIERE 1,4 Mio. Tickets	WHAT A MAN 1,8 Mio. Tickets	CLOUD ATLAS 1,1 Mio. Tickets	KOKOWÄÄH 2 2,7 Mio. Tickets	VATERFREUDEN 2,4 Mio. Tickets	HONIG IM KOPF 6,2 Mio. Tickets	BIBI & TINA – MÄDCHEN GEGEN JUNGS 2,0 Mio. Tickets	BULLYPARADE – DER FILM 1,9 Mio. Tickets
3	DIE PÄPSTIN 2,3 Mio. Tickets	RESIDENT EVIL: AFTERLIFE 1,1 Mio. Tickets	WICKIE AUF GROSSER FAHRT 1,7 Mio. Tickets	FÜNF FREUNDE 1,0 Mio. Tickets	SCHLUSSMACHER 2,6 Mio. Tickets	FACK JU GÖHTE 1,7 Mio. Tickets	DIE TRIBUTE VON PANEM – MOCKINGJAY, TEIL 2 2,7 Mio. Tickets	THE FIRST AVENGER: CIVIL WAR 1,7 Mio. Tickets	BIBI & TINA – TOHUWABOHU TOTAL 1,7 Mio. Tickets
4	DER VORLESER 2,2 Mio. Tickets	VINCENT WILL MEER 1,0 Mio. Tickets	ALMANYA – WILLKOMMEN IN DEUTSCHLAND 1,4 Mio. Tickets	RUBBELDIEKATZ 1,0 Mio. Tickets	HÄNSEL UND GRETEL: HEXENJÄGER 1,3 Mio. Tickets	STROMBERG – DER FILM 1,3 Mio. Tickets	ER IST WIEDER DA 2,4 Mio. Tickets	DER GEILSTE TAG 1,7 Mio. Tickets	OSTWIND – AUFBRUCH NACH ORA 1,1 Mio. Tickets
5	MÄNNERHERZEN 2,1 Mio. Tickets	SOUL KITCHEN 1,0 Mio. Tickets	MÄNNERHERZEN... UND DIE GANZ, GANZ GROSSE LIEBE 1,4 Mio. Tickets	HANNI & NANNI 2 0,9 Mio. Tickets	FRAU ELLA 1,2 Mio. Tickets	FÜNF FREUNDE 3 1,2 Mio. Tickets	TRAUMFRAUEN 1,7 Mio. Tickets	ICH BIN DANN MAL WEG 1,4 Mio. Tickets	DAS PUBERTIER – DER FILM 0,9 Mio. Tickets

TOP 5 DEUTSCHE FILME AB 2000 NACH TICKETS 3/3

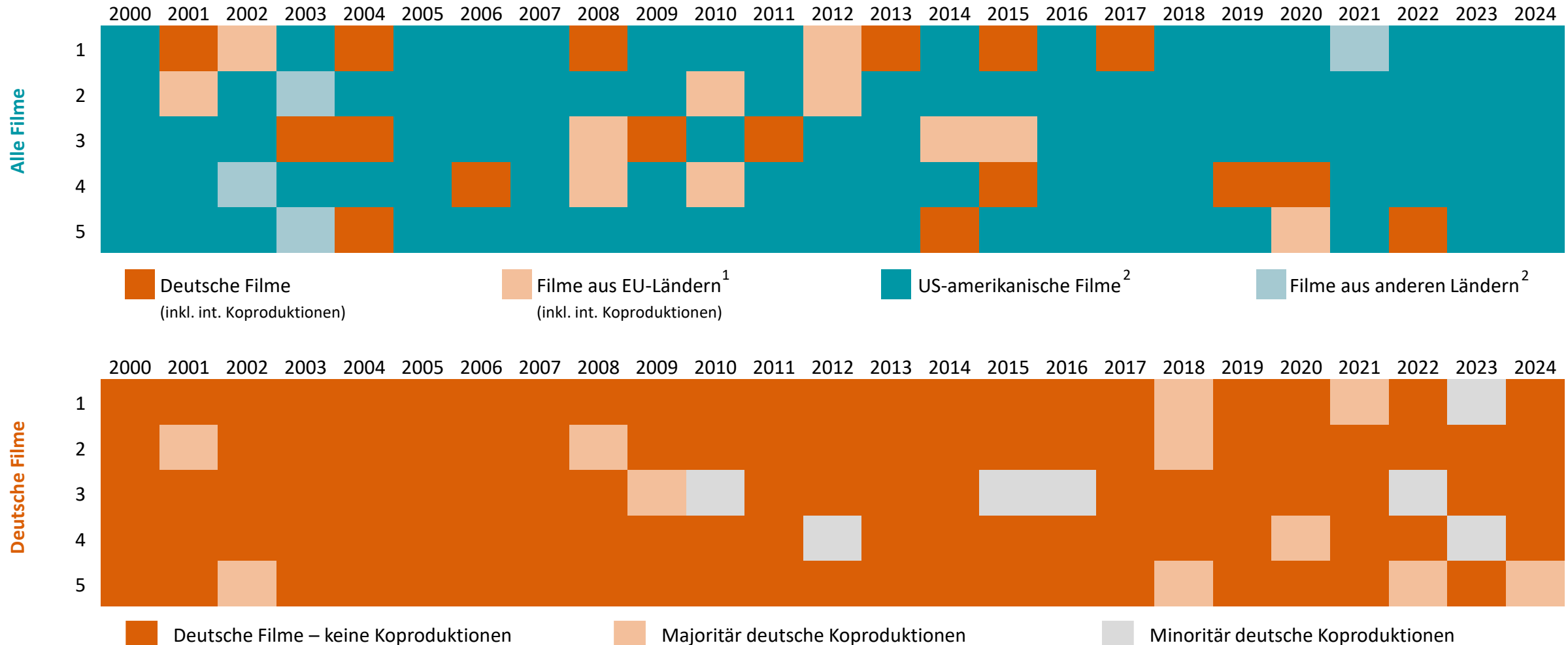
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	JIM KNOPF & LUKAS DER LOKOMOTIVFÜHRER 1,8 Mio. Tickets	DAS PERFEKTE GEHEIMNIS 4,6 Mio. Tickets	NIGHTLIFE 1,4 Mio. Tickets	DIE SCHULE DER MAGISCHEN TIERE 1,3 Mio. Tickets	DIE SCHULE DER MAGISCHEN TIERE 2 2,4 Mio. Tickets	JOHN WICK: KAPITEL 4 1,7 Mio. Tickets	DIE SCHULE DER MAGISCHEN TIERE 3 2,9 Mio. Tickets
2	DIE KLEINE HEXE 1,6 Mio. Tickets	DER JUNGE MUSS AN DIE FRISCHE LUFT 3,1 Mio. Tickets	DIE KÄNGURU- CHRONIKEN 0,8 Mio. Tickets	KAISERSCHMARRN- DRAMA 1,1 Mio. Tickets	WUNDERSCHÖN 1,7 Mio. Tickets	DIE DREI ??? – ERBE DES DRACHEN 1,6 Mio. Tickets	CHANTAL IM MÄRCHENLAND 2,7 Mio. Tickets
3	DIESES BESCHEUERTE HERZ 1,4 Mio. Tickets	LEBERKÄSJUNKIE 1,2 Mio. Tickets	JIM KNOPF UND DIE WILDE 13 0,8 Mio. Tickets	CONTRA 0,6 Mio. Tickets	UNCHARTED 1,5 Mio. Tickets	REHRAGOUT- RENDEZVOUS 1,5 Mio. Tickets	EINE MILLION MINUTEN 1,2 Mio. Tickets
4	KLASSENTREFFEN 1.0 – DIE UNGLAUBLICHE REISE DER SILBERRÜCKEN 1,1 Mio. Tickets	DER FALL COLLINI 0,8 Mio. Tickets	ALS HITLER DAS ROSA KANINCHEN STAHL 0,7 Mio. Tickets	CATWEAZLE 0,6 Mio. Tickets	GUGLHUPF- GESCHWADER 1,4 Mio. Tickets	DIE TRIBUTE VON PANEM – THE BALLAD OF SONGBIRDS & SNAKES 1,3 Mio. Tickets	ALTER WEISSER MANN 0,8 Mio. Tickets
5	DER VORNAME 1,0 Mio. Tickets	OSTWIND – ARIS ANKUNFT 0,8 Mio. Tickets	DAS PERFEKTE GEHEIMNIS 0,7 Mio. Tickets	OSTWIND – DER GROSSE ORKAN 0,6 Mio. Tickets	RHEINGOLD 1,0 Mio. Tickets	MANTA MANTA – ZWOTER TEIL 1,2 Mio. Tickets	WOODWALKERS 0,7 Mio. Tickets

ENTWICKLUNG TOP 5 DEUTSCHE FILME NACH TICKETS IN MIO.

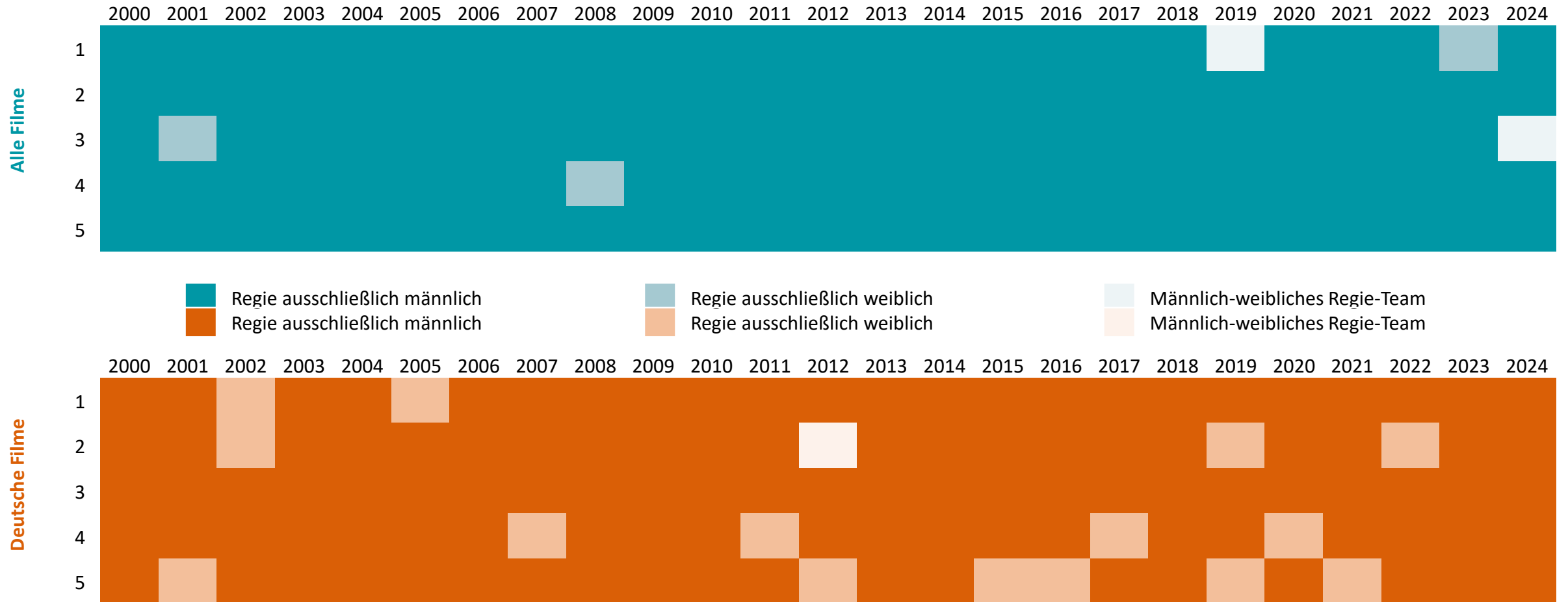
2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



DEUTSCHE FILME UND KOPRODUKTIONEN – TOP 5 NACH TICKETS



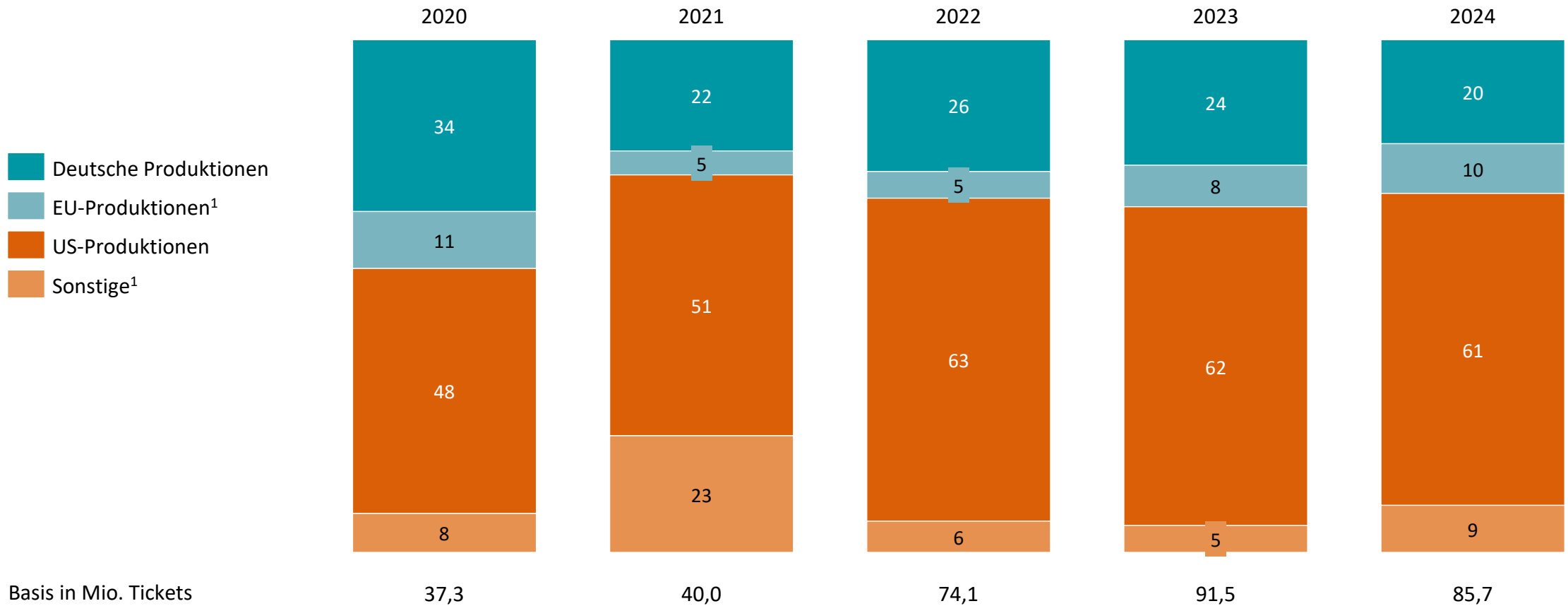
GENDERVERTEILUNG REGIE – TOP 5 NACH TICKETS



2 Kinobesucher*innen deutscher Filme

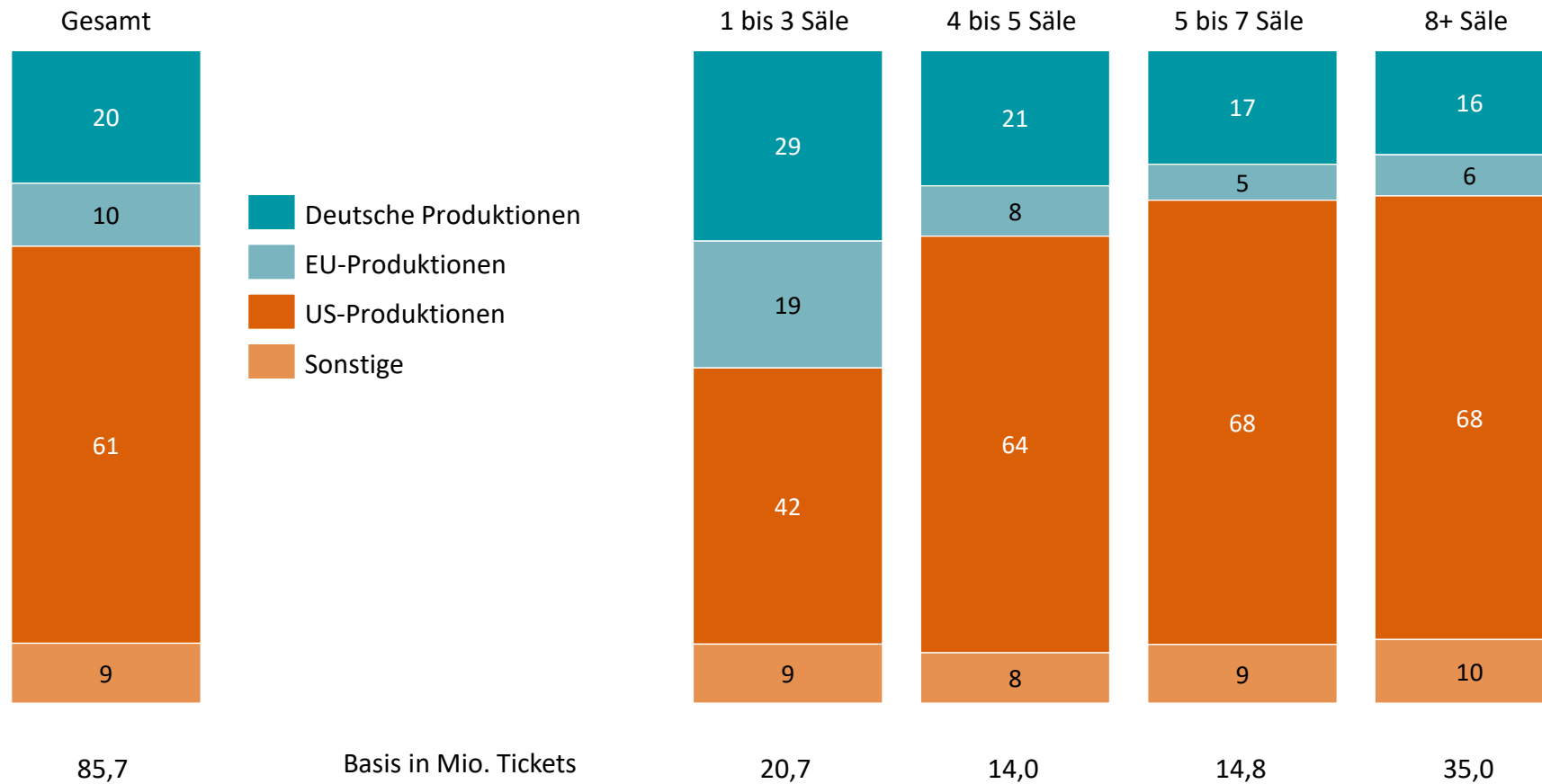
TICKETS NACH HERSTELLUNGSLAND IM ZEITVERLAUF

Basis: Tickets in %



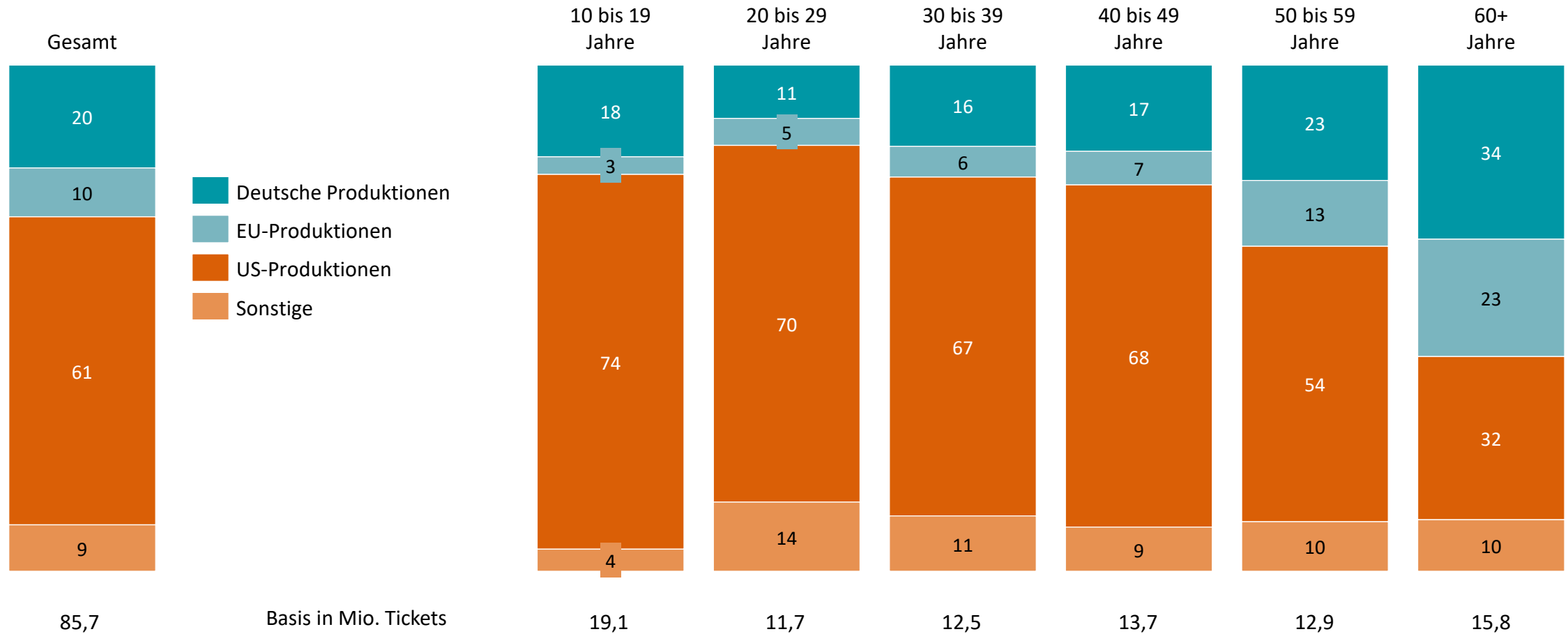
TICKETS NACH HERSTELLUNGSLAND – KINOGRÖSSE 2024

Basis: Tickets in %



TICKETS NACH HERSTELLUNGSLAND – ALTERSGRUPPEN 2024

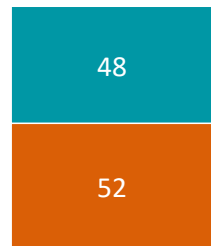
Basis: Tickets in %



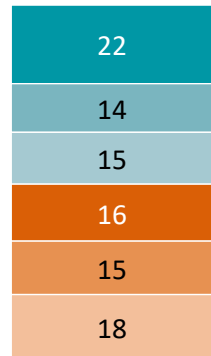
BESUCHER*INNEN DEUTSCHER FILME – GESCHLECHT UND ALTER IM ZEITVERLAUF

Basis: Tickets in %

Gesamt
alle Filme 2024



■ männlich
■ weiblich



■ 10 bis 19 Jahre
■ 20 bis 29 Jahre
■ 30 bis 39 Jahre
■ 40 bis 49 Jahre
■ 50 bis 59 Jahre
■ 60+ Jahre

85,7

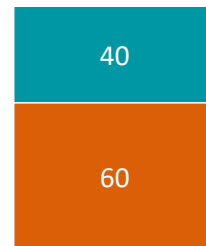
Basis in Mio. Tickets

39,7

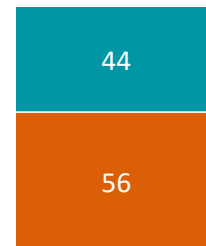
Ø Alter

Deutsche Filme

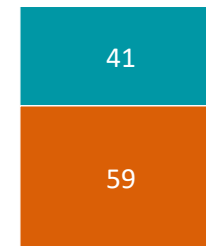
2020



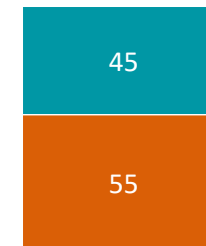
2021



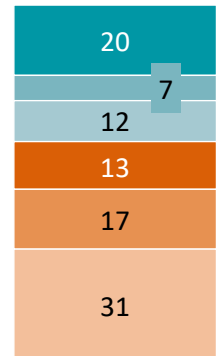
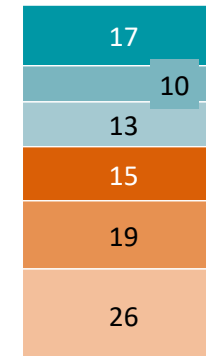
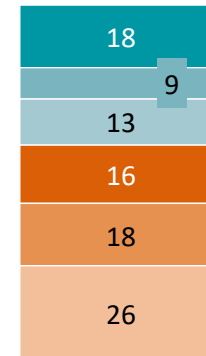
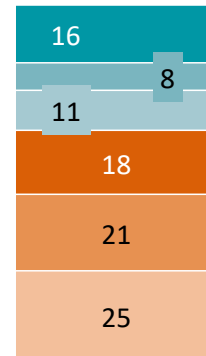
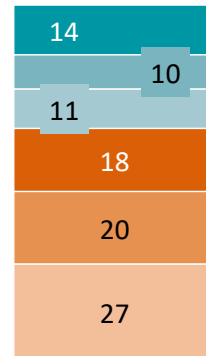
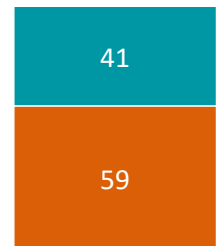
2022



2023



2024



12,5

8,7

19,1

22,4

17,4

45,8

45,0

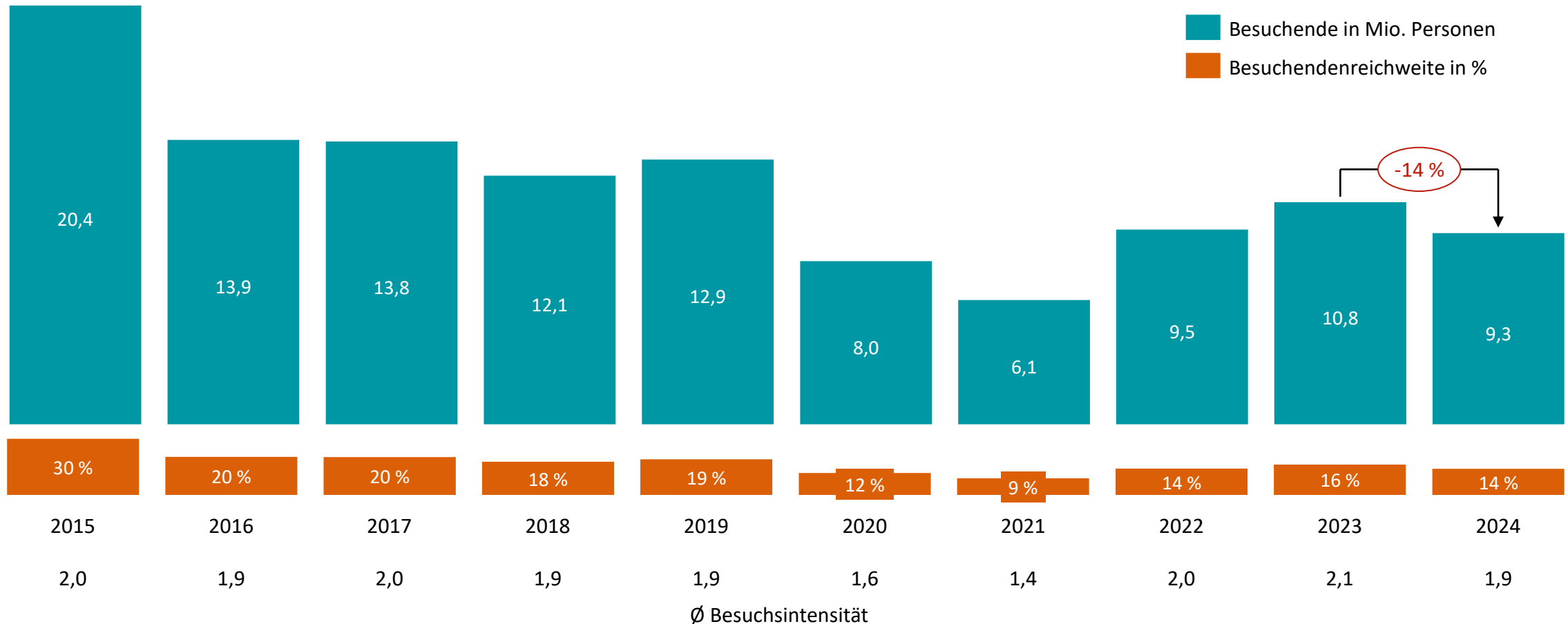
44,2

44,3

45,5

REICHWEITENENTWICKLUNG UND TICKETS PRO KOPF DEUTSCHER FILME IM ZEITVERLAUF

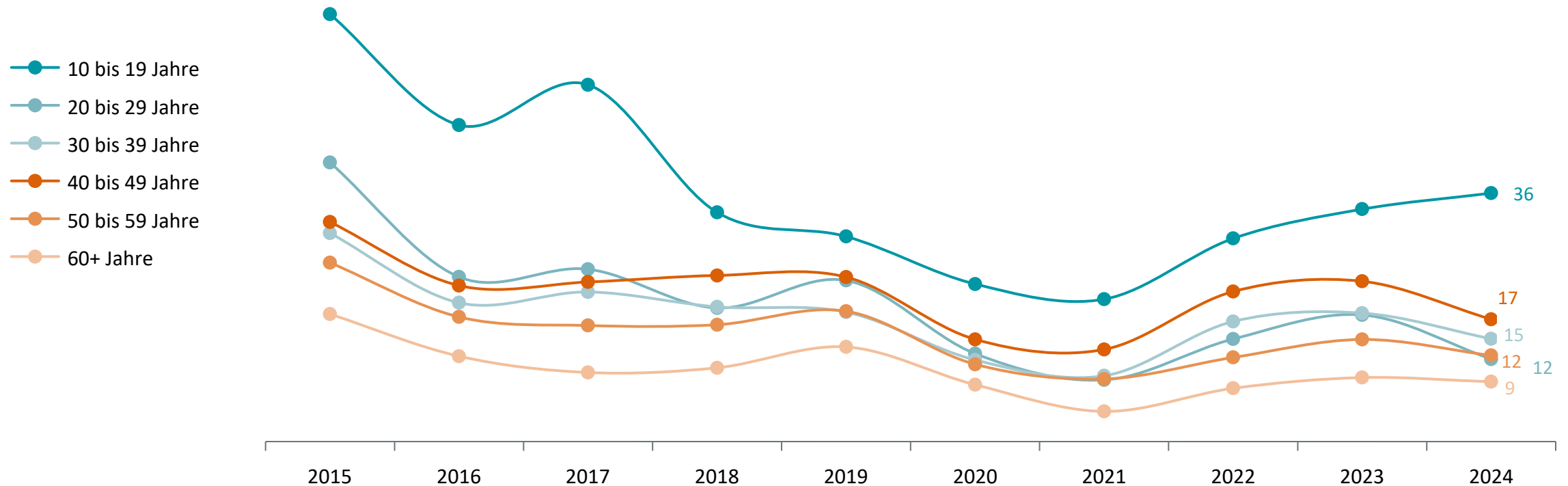
Basis: Personen in Mio. / Reichweite in % / Kinobesuche pro Person



Kinobesucher*innen deutscher Filme

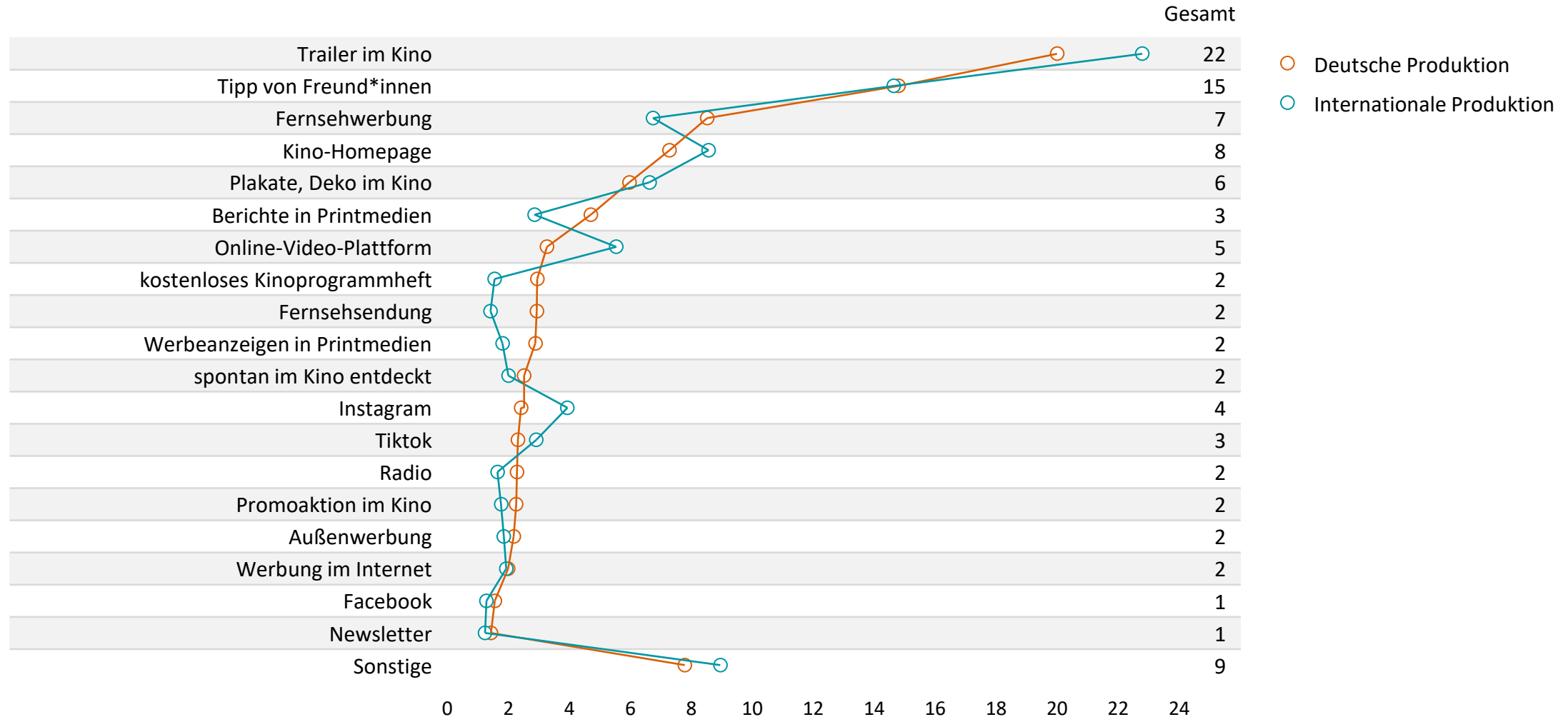
REICHWEITENENTWICKLUNG DEUTSCHER FILM – ALTERSGRUPPEN IM ZEITVERLAUF

Basis: Reichweiten innerhalb der Altersgruppen in %



TICKETS DEUTSCHER FILME – SOURCES OF AWARENESS 2024

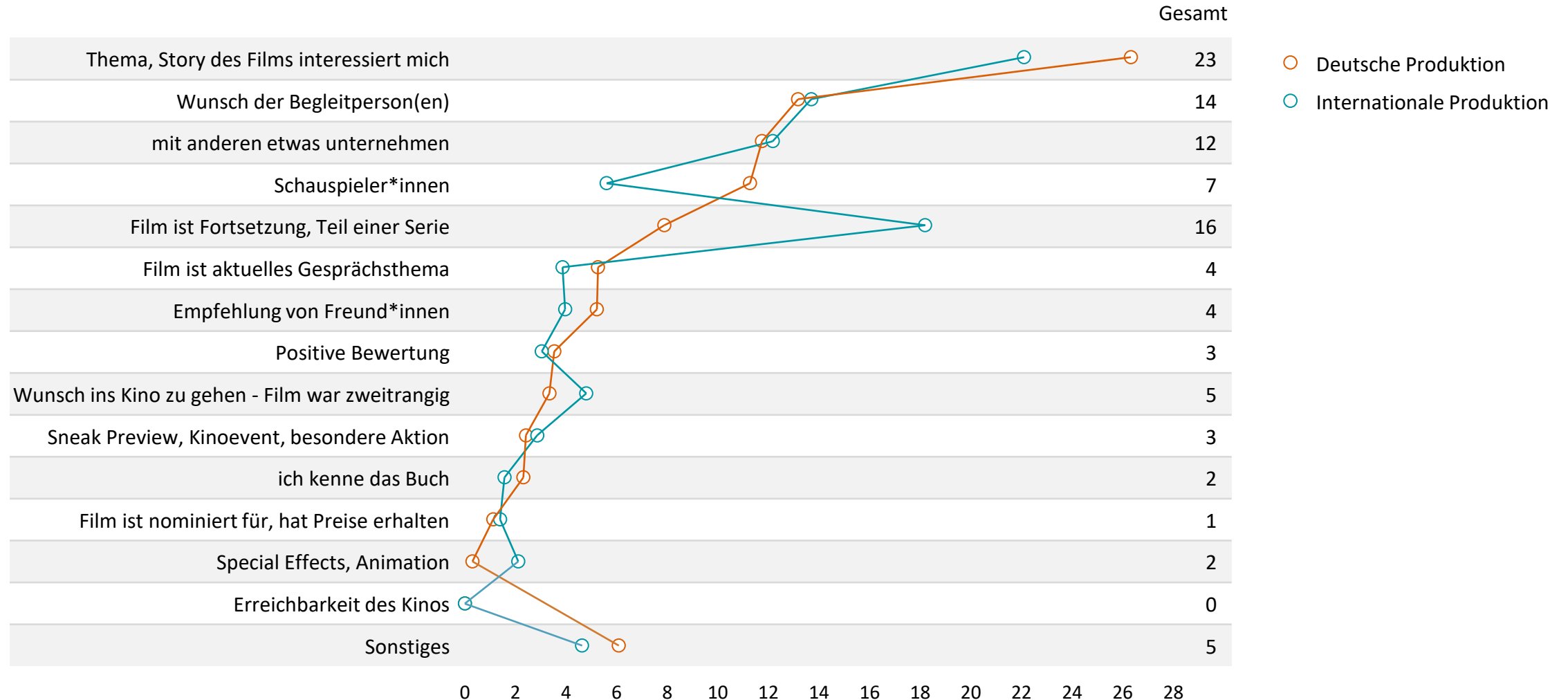
Basis: Tickets in % (mit Mehrfachnennungen)



Kinobesucher*innen deutscher Filme

TICKETS DEUTSCHER FILME – BESUCHSGRUND 2024

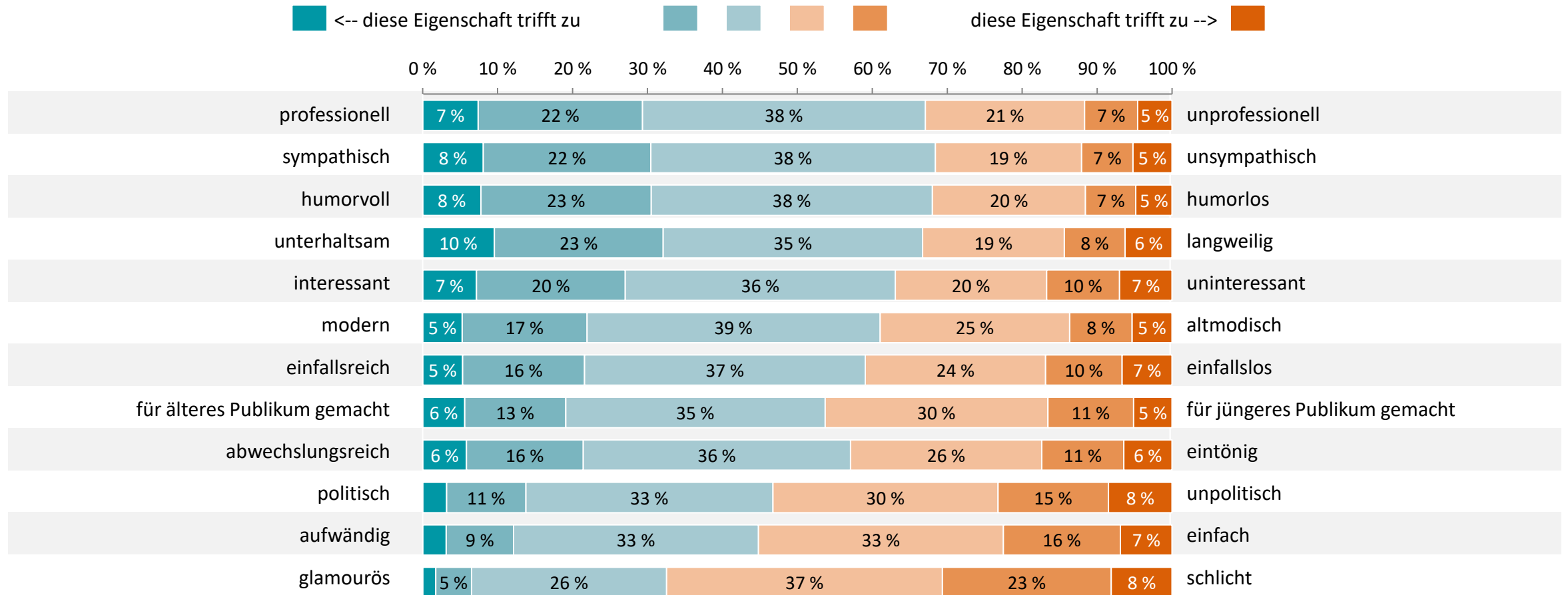
Basis: Tickets in % (mit Mehrfachnennungen)



3 Image deutscher Kinofilme

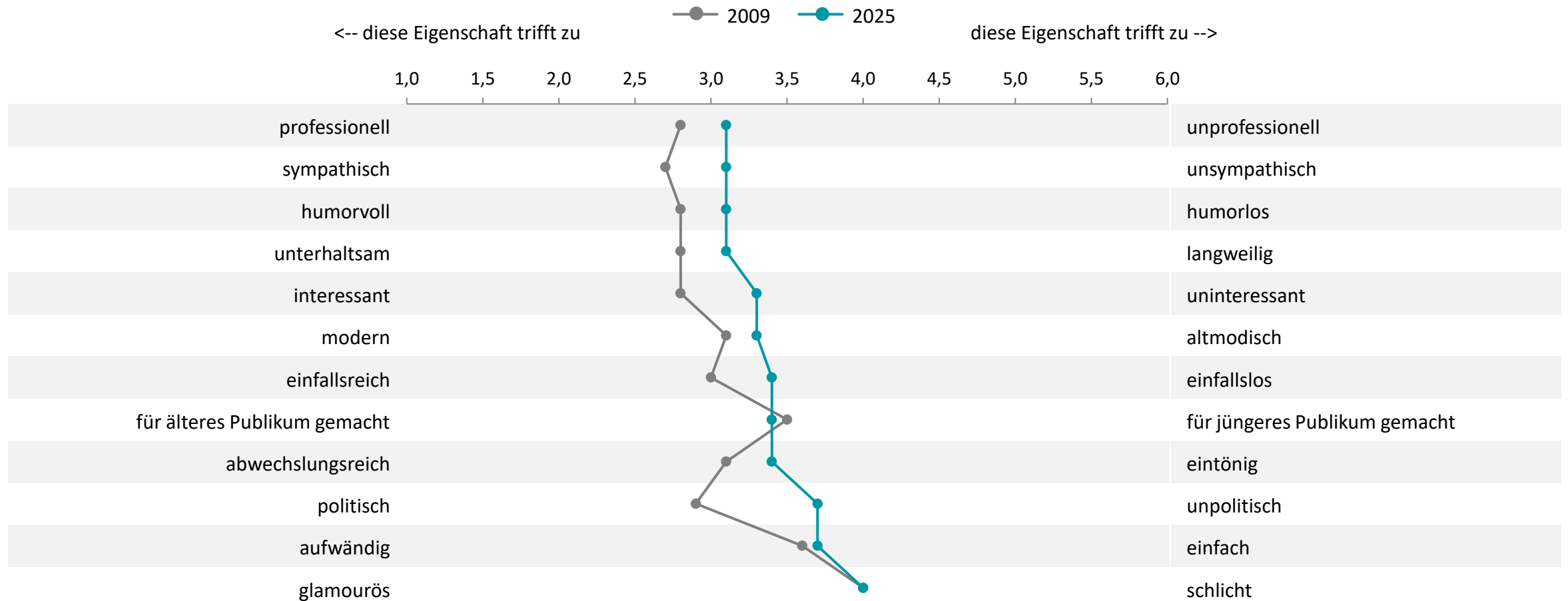
WAHRNEHMUNG VON DEUTSCHEN KINOFILMEN

Welche Eigenschaft passt aus Ihrer Sicht eher zum deutschen Kinofilm?



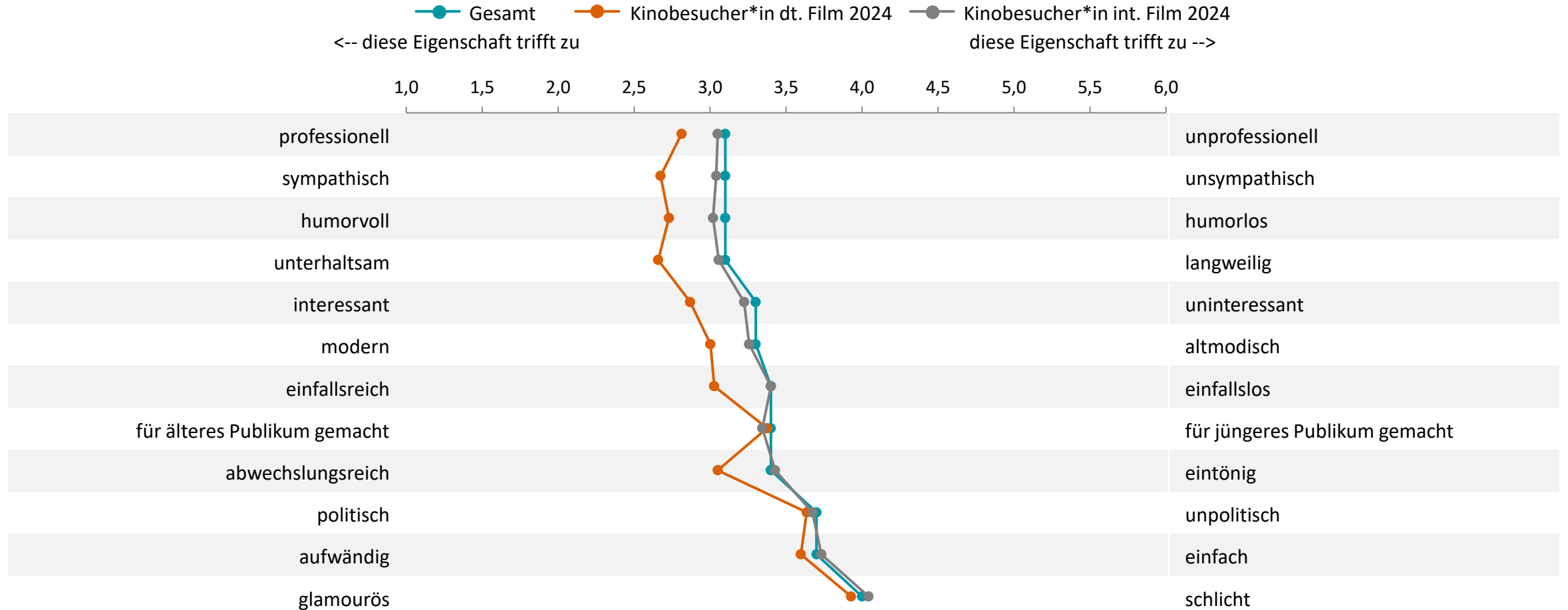
WAHRNEHMUNG VON DEUTSCHEN KINOFILMEN – DURCHSCHNITT 2009 UND 2025

Welche Eigenschaft passt aus Ihrer Sicht eher zum deutschen Kinofilm?



WAHRNEHMUNG VON DEUTSCHEN KINOFILMEN – DURCHSCHNITT KINOBEsuch 2024

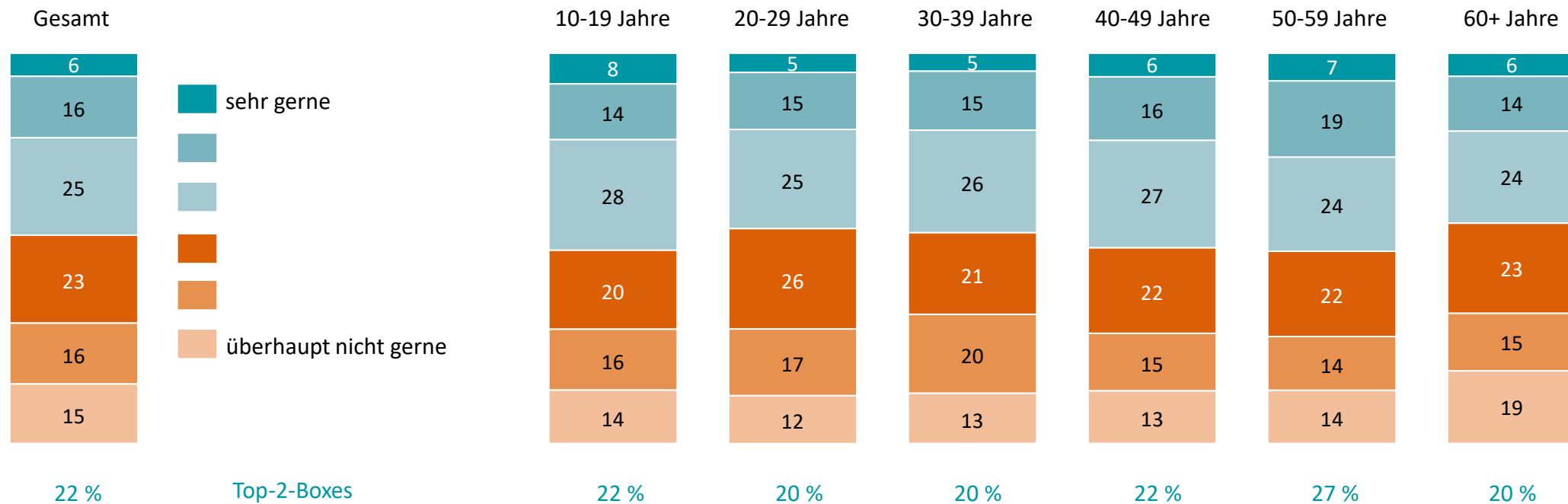
Welche Eigenschaft passt aus Ihrer Sicht eher zum deutschen Kinofilm?



BELIEBTHEIT VON DEUTSCHEN KINOFILMEN

Wie gerne sehen Sie sich deutsche Kinofilme an?

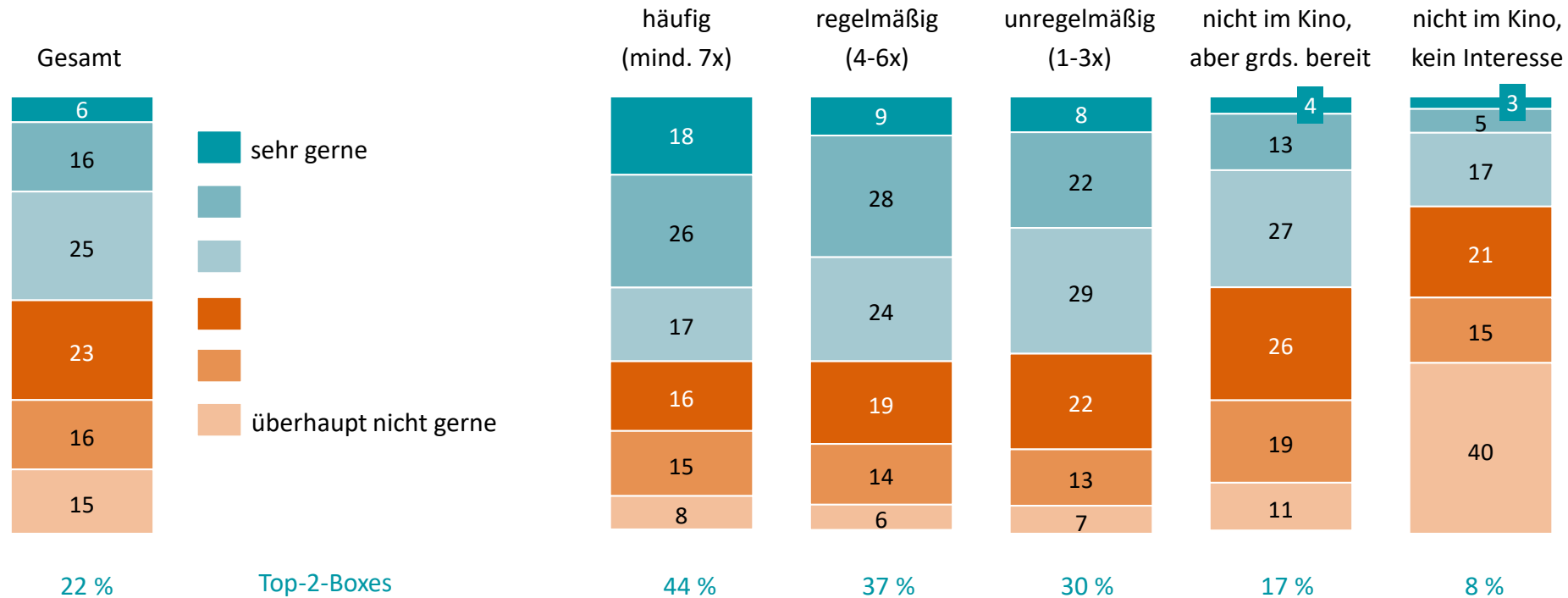
Basis: Altersgruppen in %



BELIEBTHEIT VON DEUTSCHEN KINOFILMEN

Wie gerne sehen Sie sich deutsche Kinofilme an?

Basis: Altersgruppen in %



4 Deutsche Filme im Ausland

Deutsche Filme im Ausland

TOP 3 DER DEUTSCHEN KINOFILME NACH TICKETS IM AUSLAND

2019	2020	2021	2022	2023	2024
NIEMANDSLAND – THE AFTERMATH 11.04.2019 1.161.369	DRACHENREITER 15.10.2020 565.353	MONSTER HUNTER 01.07.2021 4.734.279	SPENCER 13.01.2022 1.126.391	THE DIVE 07.12.2023 489.942	NIKO – REISE ZU DEN POLARLICHTERN 07.11.2024 1.216.219
HEILSTÄTTEN 22.02.2018 972.262	YAKARI – DER KINOFILM 29.10.2020 368.037	SPENCER 13.01.2022 1.652.630	PETERCHENS MONDFAHRT 31.03.2022 1.103.602	DIE HÄSCHENSCHULE – DER GROSSE EIERKLAU 17.03.2022 392.934	DAS LEHRERZIMMER 04.05.2023 838.322
MANOU – FLIEG' FLINK! 28.02.2019 950.063	LATTE IGEL UND DER MAGISCHE WASSERSTEIN 25.12.2019 321.419	OOOPS! 2 – LAND IN SICHT 24.09.2020 868.210	DIE HÄSCHENSCHULE – DER GROSSE EIERKLAU 17.03.2022 532.161	REHRAGOUT-RENDEZVOUS 10.08.2023 308.343	CUCKOO 29.08.2024 652.095

Deutsche Filme im Ausland

TOP 3 DER DEUTSCHEN KINOFILME NACH ANZAHL DER GEZEIGTEN LÄNDER IM AUSLAND

2019	2020	2021	2022	2023	2024
MANOU – FLIEG' FLINK! 28.02.2019 40 Länder	LASSIE – EINE ABENTEUERLICHE REISE 20.02.2020 17 Länder	MONSTER HUNTER 01.07.2021 45 Länder	SPENCER 13.01.2022 47 Länder	THE DIVE 07.12.2023 33 Länder	NIKO – REISE ZU DEN POLARLICHTERN 07.11.2024 35 Länder
NIEMANDSLAND – THE AFTERMATH 11.04.2019 29 Länder	TABALUGA – DER FILM 06.12.2018 15 Länder	SPENCER 13.01.2022 30 Länder	PETERCHENS MONDFAHRT 31.03.2022 18 Länder	DIE HÄSCHENSCHULE – DER GROSSE EIERKLAU 17.03.2022 26 Länder	ROTER HIMMEL 20.04.2023 26 Länder
DIE SAGENHAFTEN VIER 18.04.2019 28 Länder	LATTE IGEL UND DER MAGISCHE WASSERSTEIN 25.12.2019 14 Länder	OOOPS! 2 – LAND IN SICHT 24.09.2020 26 Länder	TIDES 26.08.2021 18 Länder	ROTER HIMMEL 20.04.2023 19 Länder	DAS LEHRERZIMMER 04.05.2023 25 Länder

Deutsche Filme im Ausland

TOP 3 LÄNDER NACH TICKETS FÜR DEUTSCHE FILME MIT DEN TOP 3 DEUTSCHEN FILMEN

2019	2020	2021	2022	2023	2024
China: 2,1 Mio. Tickets 1 HEIDI 2 THE SILENCE 3 DIE SAGENHAFTEN VIER	Russland: 0,8 Mio. Tickets 1 DRACHENREITER 2 DIE HEINZELS – RÜCKKEHR D. HEINZEL-MÄNNCHEN 3 BAYALA – DAS MAGISCHE ELFEN-ABENTEUER	USA: 2,0 Mio. Tickets 1 MONSTER HUNTER 2 SPENCER 3 ICH BIN DEIN MENSCH	Österreich: 1,7 Mio. Tickets 1 GUGLHUPFGESCHWADER 2 DIE SCHULE DER MAGISCHEN TIERE 2 3 WILLKOMMEN IN SIEGHEIL- KIRCHEN	Österreich: 1,5 Mio. Tickets 1 DIE SCHULE DER MAGISCHEN TIERE 2 2 THE DIVE 3 LASSIE – EIN NEUES ABENTEUER	Frankreich: 1,4 Mio. Tickets 1 DIE SAAT DES HEILIGEN FEIGENBAUMS 2 NIKO – REISE ZU DEN POLARLICHTERN 3 DAS LEHRERZIMMER
Österreich: 1,6 Mio. Tickets 1 DAS PERFEKTE GEHEIMNIS 2 LEBERKÄSJUNKIE 3 GUT GEGEN NORDWIND	Frankreich: 0,8 Mio. Tickets 1 YAKARI – DER KINOFILM 2 LATTE IGEL U. DER MAGISCHE WASSERSTEIN 3 BAYALA – DAS MAGISCHE ELFEN-ABENTEUER	Russland: 1,2 Mio. Tickets 1 MONSTER HUNTER 2 OOOPS! 2 – LAND IN SICHT 3 SPENCER	Frankreich: 1,1 Mio. Tickets 1 PETERCHENS MONDFAHRT 2 DIE HÄSCHEN-SCHULE – DER GROSSE EIERKLAU 3 MIA AND ME – DAS GEHEIMNIS VON CENTOPIA	Frankreich: 0,5 Mio. Tickets 1 PETERCHENS MONDFAHRT 2 DANCING PINA 3 ROTER HIMMEL	Österreich: 1,2 Mio. Tickets 1 CHANTAL IM MÄRCHENLAND 2 DIE SCHULE DER MAGISCHEN TIERE 3 3 NIKO – REISE ZU DEN POLARLICHTERN
Frankreich: 1,1 Mio. Tickets 1 LATTE IGEL UND DER MAGISCHE WASSERSTEIN 2 BALLON 3 DIE AGENTIN	Österreich: 0,7 Mio. Tickets 1 NIGHTLIFE 2 DIE HOCHZEIT 3 DAS PERFEKTE GEHEIMNIS	Japan: 0,8 Mio. Tickets 1 MONSTER HUNTER 2 THE AUSCHWITZ REPORT 3 MARTIN MARGIELA – MYTHOS DER MODE	Russland: 0,4 Mio. Tickets 1 MIA AND ME – DAS GEHEIMNIS VON CENTOPIA 2 PETERCHENS MONDFAHRT 3 DIE HÄSCHEN-SCHULE – DER GROSSE EIERKLAU	Russland: 0,5 Mio. Tickets 1 DIE SCHULE DER MAGISCHEN TIERE 2 2 THE DIVE 3 LASSIE – EIN NEUES ABENTEUER	USA: 1,1 Mio. Tickets 1 CUCKOO 2 DAS LEHRERZIMMER 3 TREASURE

5 Zusammenfassung

ZUSAMMENFASSUNG 1/2

- Der **erfolgreichste deutsche Kinofilm** seit 2000 ist **DER SCHUH DES MANITU** mit 11,7 Mio. Tickets. Als **Komödie** ist er damit in guter Gesellschaft – 9 von 10 der erfolgreichsten deutschen Produktionen der letzten 25 Jahre sind Komödien.
- Der **durchschnittliche deutsche Marktanteil** zwischen 2000 und 2024 beträgt 22 Prozent. Dabei zeigt sich in den Einzeljahren eine große Varianz: 2002 war er mit 12 Prozent am niedrigsten, 2008, 2009 und 2022 mit 27 Prozent am höchsten, wenn man das Coronajahr 2020 mit 35 Prozent deutschem Marktanteil außenvorlässt.
- Die **Top 10 deutschen Filme** machen 2024 **61 Prozent der Tickets** aus, wohingegen die Top 10 aller gezeigten Filme 2024 36 Prozent der Ticketverkäufe ausmachen.
- Die Verteilung der Top 5 der deutschen Filme nach **deutschen Filmen ohne Koproduktionen, minoritär und majoritär deutschen Filmen** zeigt, dass bis 2010 nur deutsche Filme ohne Koproduktionen und majoritär deutsche Filme in den Top 5 waren. Ab 2010 sind auch minoritär deutsche Filme vertreten.
- Betrachtet man die **Genderverteilung der regieführenden Personen** der Top 5 Filme, so zeigt sich, dass im Vergleich zu den internationalen Titeln bei deutschen Filmen mehr Frauen an der Regie beteiligt sind.
- Die **Besucher*innen deutscher Filme** sind mit einem Anstieg von 4 Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2023 weiterhin **mehrheitlich weiblich** (59 %). Das **Durchschnittsalter** des Kinopublikums deutscher Produktionen steigt auf **45,5 Jahre** und liegt erneut über dem Durchschnitt aller Kinobesucher*innen (39,7 Jahre).
- Die **Besuchsreichweite deutscher Filme** ist in den letzten Jahren zurückgegangen. Sie liegt **2024 bei 14 Prozent** und in den Jahren **2015 bis 2019 zwischen 18 und 30 Prozent**. Der **Rückgang der Besuchshäufigkeit**, also die Anzahl die Kinobesuche pro Kinobesucher*in, ist hingegen nicht so stark, vor allem wenn man die Zeitreihe ab 2015 betrachtet.
- Betrachtet man die **Reichweite für die einzelnen Altersgruppen**, so zeigt sich, dass die **10- bis 19-Jährigen** mit 36 Prozent die Zielgruppe mit der höchsten Reichweite sind.

ZUSAMMENFASSUNG 2/2

- Die **primären Aufmerksamkeitsquellen** für sowohl deutsche als auch internationale Filme sind erneut **„Trailer im Kino“** (deutsche Produktion: 20 %) und **„Tipp von Freund*innen“** (deutsche Produktion: 15 %). Auf dem dritten Platz folgt **„Fernsehwerbung“** (deutsche Produktion: 9 %).
- Der **häufigste Besuchsgrund** für deutsche Produktionen ist das **Interesse an der Story oder dem Thema des Films** (26 %). Auf den Plätzen 2 und 3 folgen **„Wunsch der Begleitperson(en)“** und **„mit anderen etwas unternehmen“** mit 13 bzw. 12 Prozent.
- Deutsche Kinofilme werden als **unterhaltsam, humorvoll, sympathisch und professionell** wahrgenommen, aber auch vermehrt als **langweilig und eintönig** beurteilt.
- Die Wahrnehmung des **Images des deutschen Films** zeigt im Vergleich zu 2009 in vielen Aspekten eine leicht schlechtere Bewertung. Befragte, die einen deutschen Film angesehen haben, besitzen eine positivere Wahrnehmung.
- Betrachtet man die **Beliebtheit von deutschen Kinofilmen**, so schauen **22 Prozent sehr gerne** oder **gerne deutsche Kinofilme**. Bei **Personen, die häufig, regelmäßig oder unregelmäßig ins Kino gehen**, ist die **Bewertung von deutschen Kinofilmen überdurchschnittlich**. 17 Prozent der Personen, die nicht ins Kino gehen, aber grundsätzlich bereit dazu sind, schauen sehr gerne oder gerne deutsche Filme.
- **MONSTER HUNTER** belegte 2021 in 3 Ländern (USA, Russland, Japan) den ersten Platz nach Tickets.
- **Frankreich** ist mit 1,4 Mio. Tickets im Jahr 2024 das Land mit den **meisten Tickets für majoritär deutsche Filme**.

FFA – Filmförderungsanstalt

Marktforschung und Statistik

Große Präsidentenstraße 9

10178 Berlin

Telefon: 030 / 27 577 0