

# Programmkinos und das Publikum von Arthouse-Filmen 2024

Analyse zu Auslastung, Bestand, Besuch und Eintrittspreis  
sowie zu soziodemografischen, kino- und filmspezifischen Merkmalen

## VORWORT

Die Programmkinostudie der FFA wird in diesem Jahr zum 25. Mal aufgelegt und zeigt die Entwicklungen der Programmkinos in Deutschland sowie zur Besucher\*innenstruktur von Arthouse-Filmen. Wie in den Vorjahren gliedert sich die Studie in drei Teile:

### 1. Programmkinos 2024

Darstellung der Entwicklung des Leinwand- und Kinobestands, der Tickets und des Umsatzes, der Auslastung und der Eintrittspreise auf Basis der an die FFA gemeldeten Ticket- und Umsatzzahlen für das Jahr 2024. Die Ergebnisse umfassen alle gemeldeten Tickets und Umsätze der definierten Programmkinos.

### 2. Das Publikum von Arthouse-Filmen 2024

Auswertung soziodemografischer sowie kino- und filmspezifischer Merkmale von Besucher\*innen von Arthouse-Filmen basierend auf den Ergebnissen des bevölkerungsrepräsentativen Individual-Panels YouGov Shopper im Vergleich mit allen Kinobesucher\*innen. Hierfür werden in jedem Jahr von der AG Kino – Gilde alle relevanten Arthouse-Filme eines Jahres definiert und eine Filmliste als Grundlage abgestimmt. Die Auswertung erfolgt filmspezifisch, unabhängig davon, ob die ausgewählten Filme in einem Programmkino oder in einem anderen Kino aufgeführt wurden. Der Begriff Arthouse findet ausschließlich als Beschreibung eines Films Anwendung und inkludiert auch Crossover-Filme. Diese können zum Teil erheblichen Einfluss auf die soziodemografischen und filmspezifischen Merkmale haben.

### 3. Top 50 Arthouse-Filme 2024

Die Top 50 Arthouse-Filme basieren auf den Meldungen der Verleihfirmen an die FFA für das Jahr 2024. Hierfür werden in jedem Jahr von der AG Kino – Gilde alle relevanten Arthouse-Filme eines Jahres definiert und eine Filmliste als Grundlage abgestimmt. Der Begriff Arthouse findet ausschließlich als Beschreibung eines Films Anwendung und inkludiert auch Crossover-Filme. Die Auswertung erfolgt filmspezifisch, unabhängig davon, ob die ausgewählten Filme in einem Programmkino oder in einem anderen Kino aufgeführt wurden.

Aufgrund von kontinuierlichen Qualitätskontrollen können sich vereinzelt Vergangenheits-Werte im Vergleich zu Publikationen in den Vorjahren in sehr geringem Maße ändern.

Aus rechentechnischen Gründen können in den Grafiken und Texten Rundungsdifferenzen auftreten. Die dargestellten Diagramme geben z. T. die ganzen Werte wieder, die Prozentangaben sind aus Platzgründen entsprechend gerundet.

## 1. PROGRAMMKINOS

### Änderung der Auswertung der Programmkinoart ab 2024

Bisher hat die FFA in der vorliegenden Studie zwei Arten von Programmkinos unterschieden:

- 1 Kinos, die auf all ihren Leinwänden vorrangig Arthouse-Filme zeigen
- 2 Leinwände, auf denen vorrangig Arthouse-Filme gezeigt werden, und die sich in Kinos mit weiteren Leinwänden mit gemischtem Filmprogramm befinden

Mit dem Jahr 2024 erfolgt eine Reduzierung auf Kinos, die auf all ihren Leinwänden vorrangig Arthouse-Filme zeigen. Kinos mit einzelnen Programmokino-Leinwänden werden nicht mehr ausgewertet.

Die Grundlage für die Eingruppierung als Programmokino stellen drei Instrumente dar. Ausgangsbasis ist die Selbstauskunft der Kinobetreiber\*innen, die die jeweilige Leinwand als Programmkinoleinwand einstuft. Die FFA ergänzt diese Angaben durch weitere Kennzeichen oder Auszeichnungen, wie dem Kinoprogrammpreis der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) und/oder eine Mitgliedschaft der AG Kino – Gilde.

Darüber hinaus führt die FFA Einzelfallprüfungen der Leinwände auf Basis des jeweilig gezeigten Kinoprogramms durch.

Mit diesem Verfahren sind bei der diesjährigen Befragung 91 Prozent aller Leinwände hinsichtlich ihrer Programmart bewertet.

Die vorliegenden Daten werden dabei nicht hochgerechnet.

Auch einige Kinoformen, wie z. B. Saison-, Wander-, Universitäts- und Open-Air-Kinos, bleiben für die folgenden Auswertungen unberücksichtigt.

## 2. DAS PUBLIKUM VON ARTHOUSE-FILMEN

Im Jahr 2024 konnten die Daten von 171 Kinofilmen (Arthouse/Crossover) und deren Besucher\*innen im Rahmen des bevölkerungsrepräsentativen Individual-Panels YouGov Shopper ausgewertet werden.

Methodensteckbrief YouGov Shopper:

### Befragungsinhalt

Erfassung aller Kinobesuche von deutschen Privatpersonen ab 10 Jahren. In die Abfrage sind Kinder unter 10 Jahren über die Begleitpersonen inkludiert.

### Befragungsmethode

Schriftlich (ca. 80 % online, ca. 20 % Paper and Pencil) in Form eines Tagebuchs, das von den Panelteilnehmer\*innen selbst kontinuierlich geführt wird.

### Hochrechnung

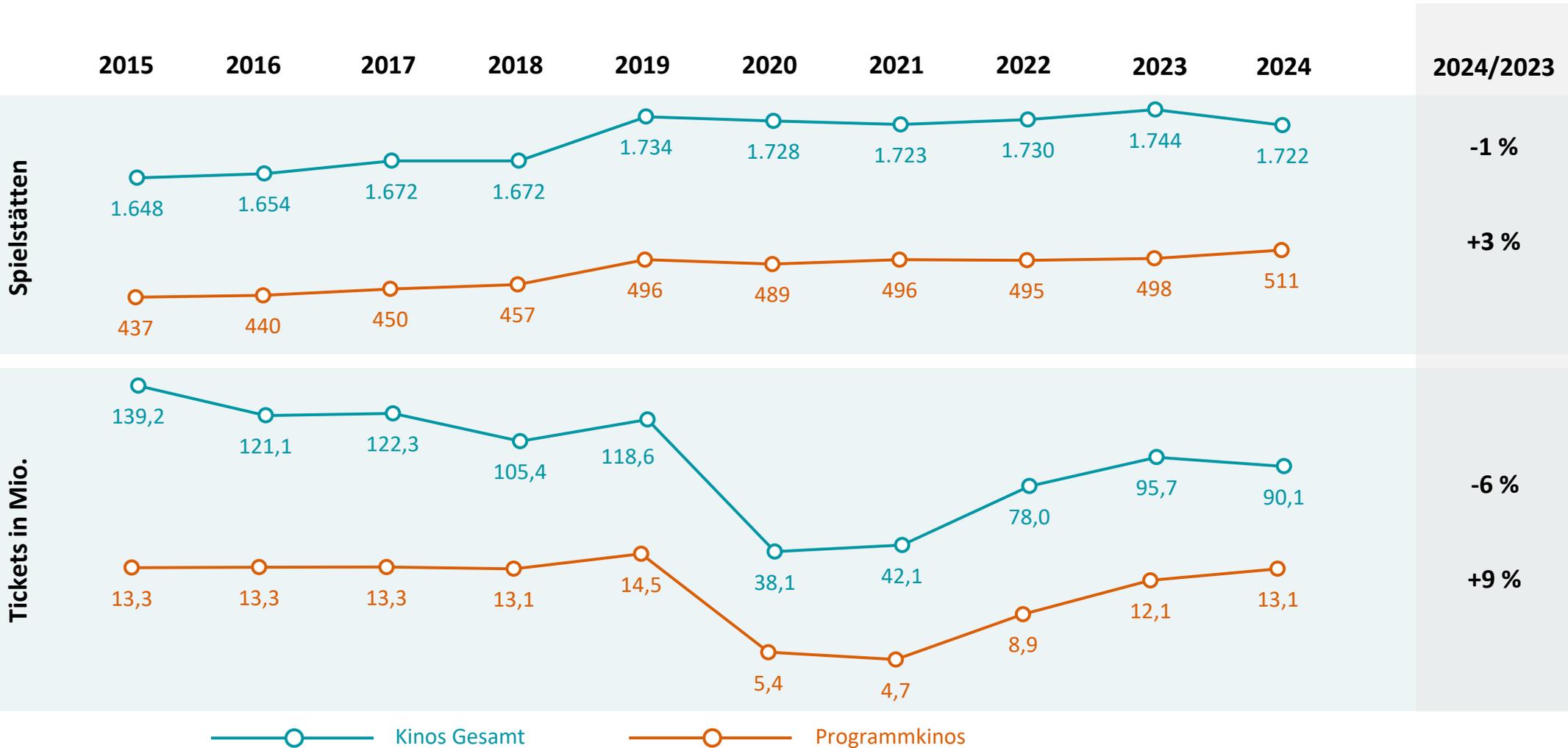
Die Ergebnisse werden auf die Grundgesamtheit (Stand Januar 2024: 65,7 Mio.) der deutschen Bevölkerung ab 10 Jahre hochgerechnet.

### Stichprobe

Kontinuierliches Konsument\*innenpanel von 20.000 deutschen Einzelpersonen (brutto) ab 10 Jahren.  
Es wurden 3.814 Besuche von Arthouse-Filmen und 11.148 Kinobesuche gesamt untersucht.

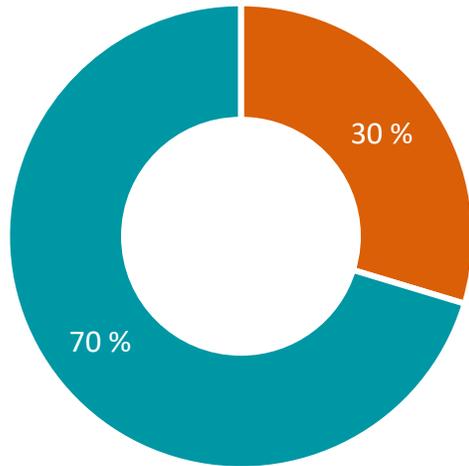
# 1. Programmkinos 2024<sup>1</sup>

# ENTWICKLUNG KINOS GESAMT UND PROGRAMMKINOS

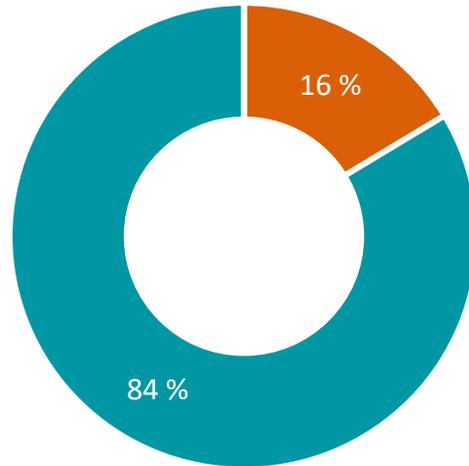


# ANTEILE PROGRAMMKINOS, -LEINWÄNDE, -SITZPLÄTZE

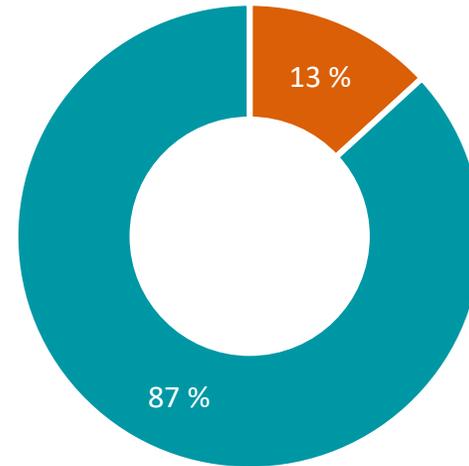
**Spielstätten (Kinos)**



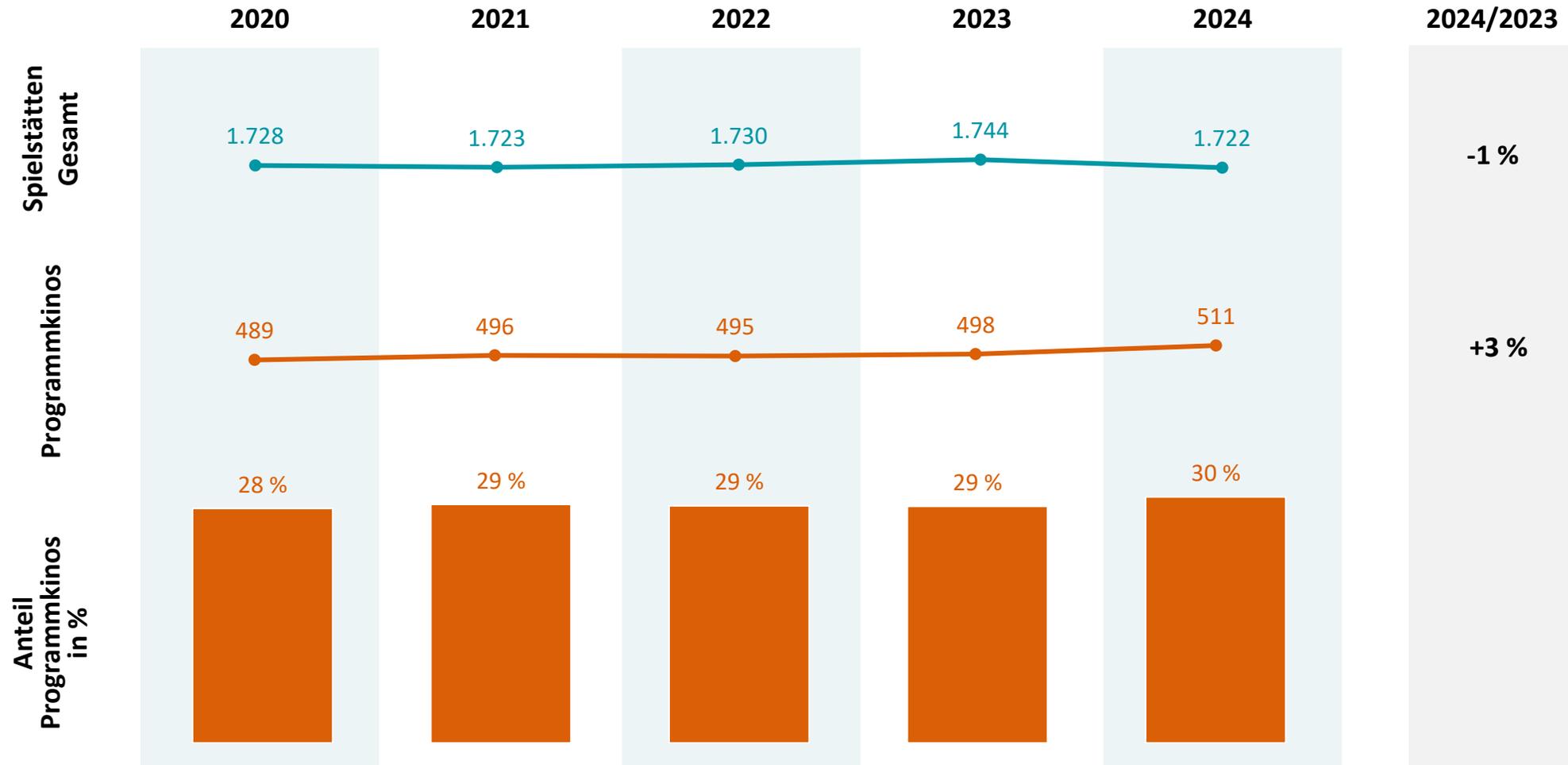
**Leinwände**



**Sitzplätze**



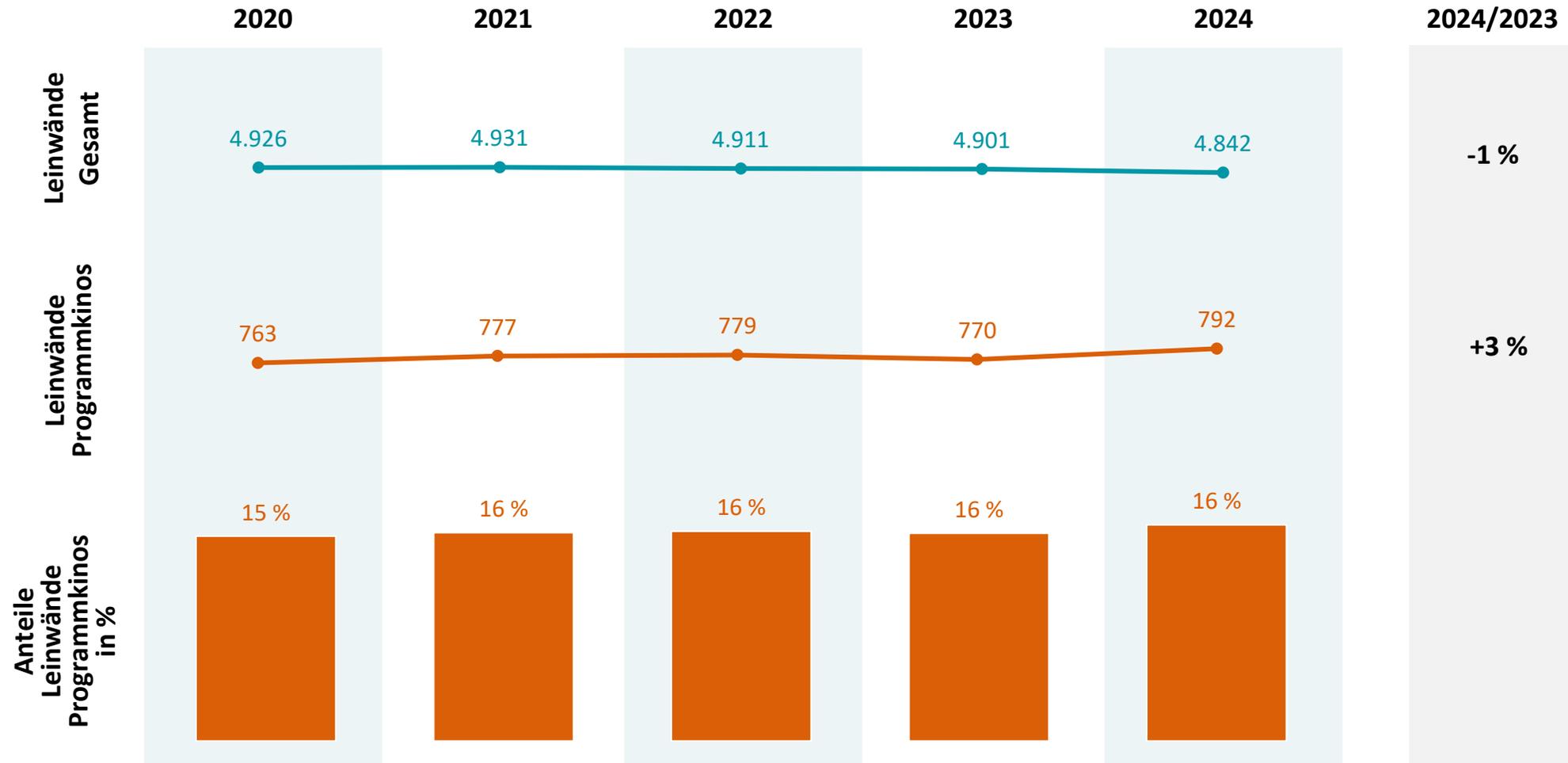
## BESTANDSVERÄNDERUNGEN – SPIELSTÄTTEN (KINOS)



## BESTANDSVERÄNDERUNGEN – SPIELSTÄTTEN (KINOS) NACH BUNDESLÄNDERN

Bundesland	Einwohner*innen <sup>1</sup>	Kinos Gesamt 2024	Programmkinos 2024	Anteil Programmkinos an Kinos Gesamt	Programmkinos 2023	Vgl. Programmkinos 2024/2023
Baden-Württemberg	11.235.026	239	65	27 %	67	-3 %
Bayern	13.185.522	285	88	31 %	83	6 %
Berlin	3.666.386	96	54	56 %	56	-4 %
Brandenburg	2.553.788	72	18	25 %	18	0 %
Bremen	702.886	12	5	42 %	5	0 %
Hamburg	1.854.637	33	17	52 %	17	0 %
Hessen	6.271.053	126	34	27 %	34	0 %
Mecklenburg-Vorpommern	1.575.785	80	21	26 %	19	11 %
Niedersachsen	8.003.776	167	43	26 %	42	2 %
Nordrhein-Westfalen	18.020.297	277	85	31 %	81	5 %
Rheinland-Pfalz	4.126.940	65	13	20 %	9	44 %
Saarland	1.013.417	24	5	21 %	5	0 %
Sachsen	4.049.366	95	28	29 %	29	-3 %
Sachsen-Anhalt	2.141.221	41	9	22 %	9	0 %
Schleswig-Holstein	2.954.486	58	15	26 %	13	15 %
Thüringen	2.110.825	52	11	21 %	11	0 %
<b>Bundesweit</b>	<b>83.465.411</b>	<b>1.722</b>	<b>511</b>	<b>30 %</b>	<b>498</b>	<b>3 %</b>

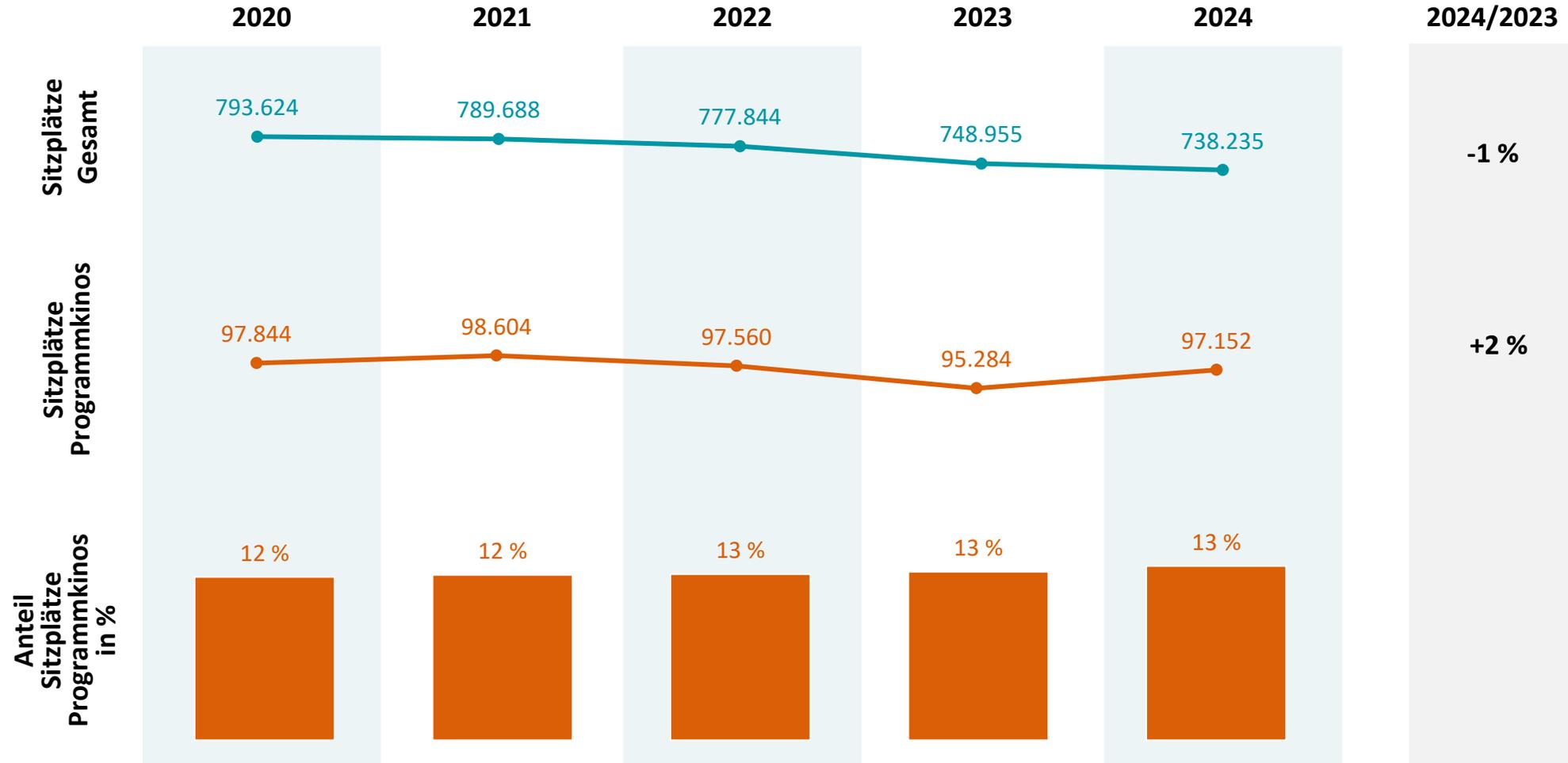
## BESTANDSVERÄNDERUNGEN – LEINWÄNDE



## BESTANDSVERÄNDERUNGEN – LEINWÄNDE NACH BUNDESLÄNDERN

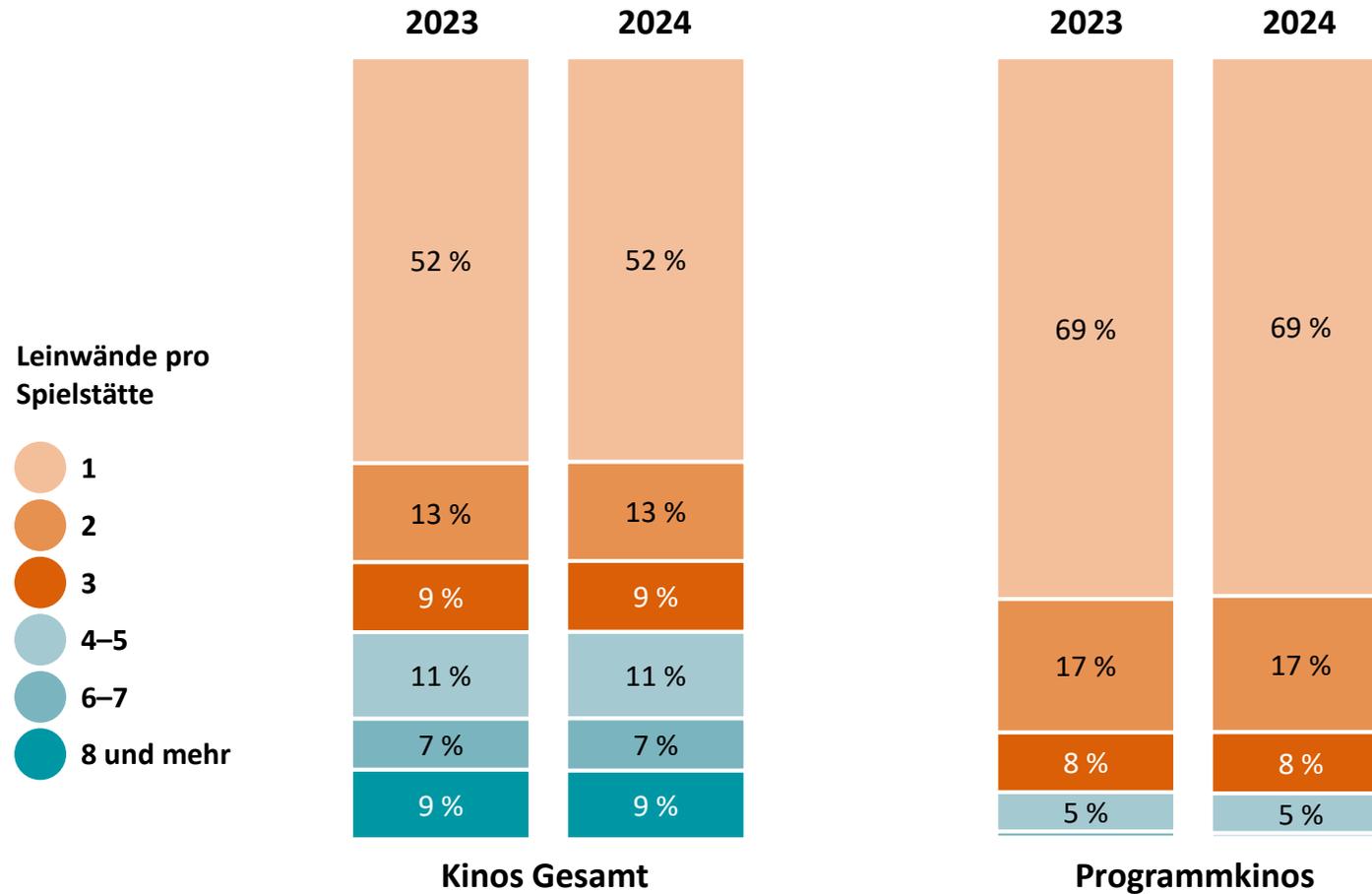
Bundesland	Einwohner*innen <sup>1</sup>	Leinwände Gesamt 2024	Leinwände Programmkinos 2024	Anteil Leinwände Programmkinos an Leinwände Gesamt	Leinwände Programmkinos 2023	Vgl. Leinwände Programmkinos 2024/2023
Baden-Württemberg	11.235.026	657	93	14 %	93	0 %
Bayern	13.185.522	860	147	17 %	139	6 %
Berlin	3.666.386	278	110	40 %	113	-3 %
Brandenburg	2.553.788	162	23	14 %	23	0 %
Bremen	702.886	48	7	15 %	7	0 %
Hamburg	1.854.637	81	29	36 %	29	0 %
Hessen	6.271.053	336	49	15 %	49	0 %
Mecklenburg-Vorpommern	1.575.785	143	24	17 %	22	9 %
Niedersachsen	8.003.776	429	59	14 %	59	0 %
Nordrhein-Westfalen	18.020.297	899	120	13 %	116	3 %
Rheinland-Pfalz	4.126.940	207	21	10 %	13	62 %
Saarland	1.013.417	61	10	16 %	10	0 %
Sachsen	4.049.366	242	46	19 %	47	-2 %
Sachsen-Anhalt	2.141.221	135	15	11 %	15	0 %
Schleswig-Holstein	2.954.486	170	22	13 %	18	22 %
Thüringen	2.110.825	134	17	13 %	17	0 %
<b>Bundesweit</b>	<b>83.465.411</b>	<b>4.842</b>	<b>792</b>	<b>16 %</b>	<b>770</b>	<b>3 %</b>

# BESTANDSVERÄNDERUNGEN – SITZPLÄTZE



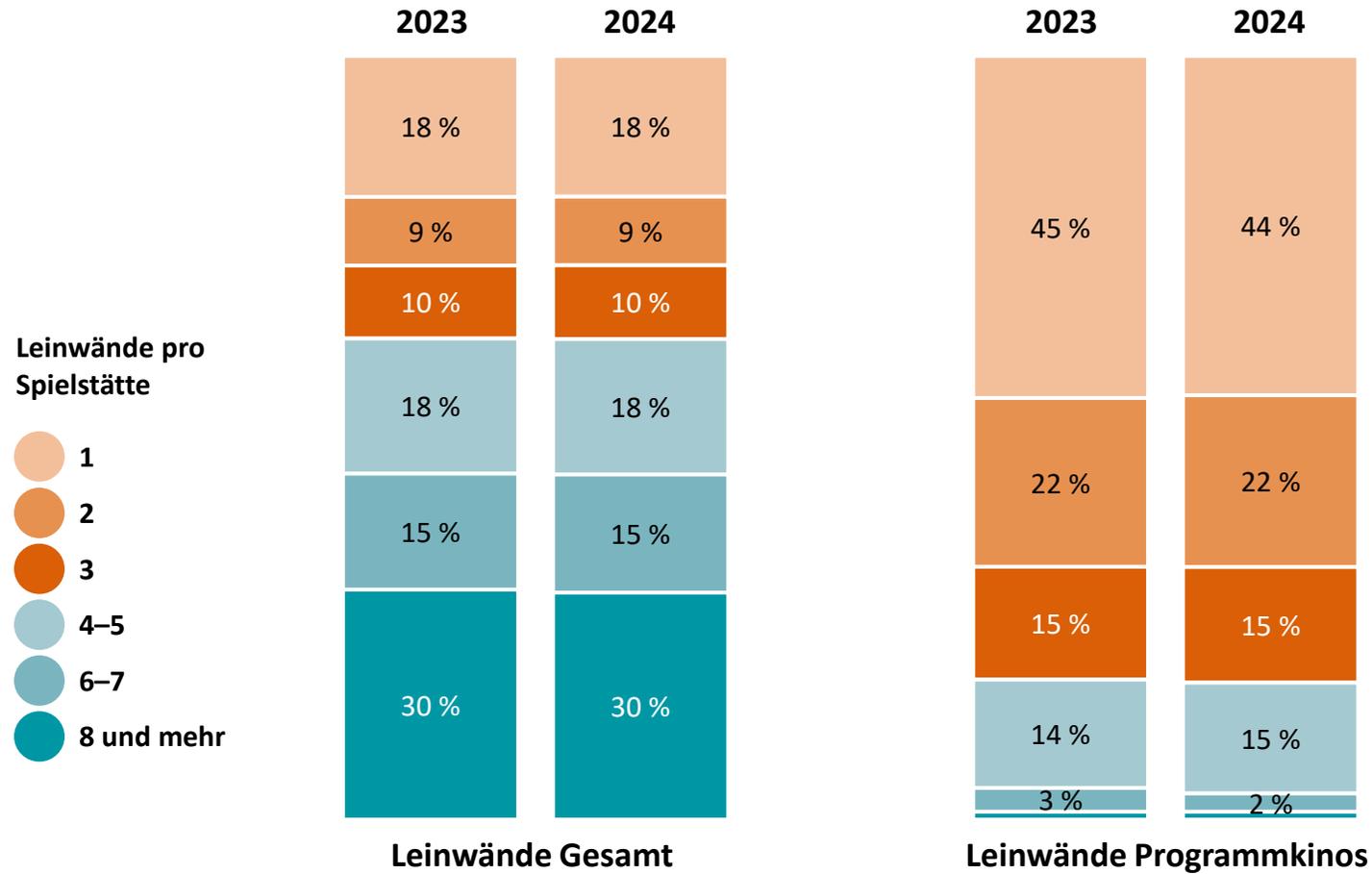
Bestand 2024

## KINOGRÖSSE – SPIELSTÄTTEN (KINOS) IN %



Bestand 2024

## KINOGRÖSSE – LEINWÄNDE IN %



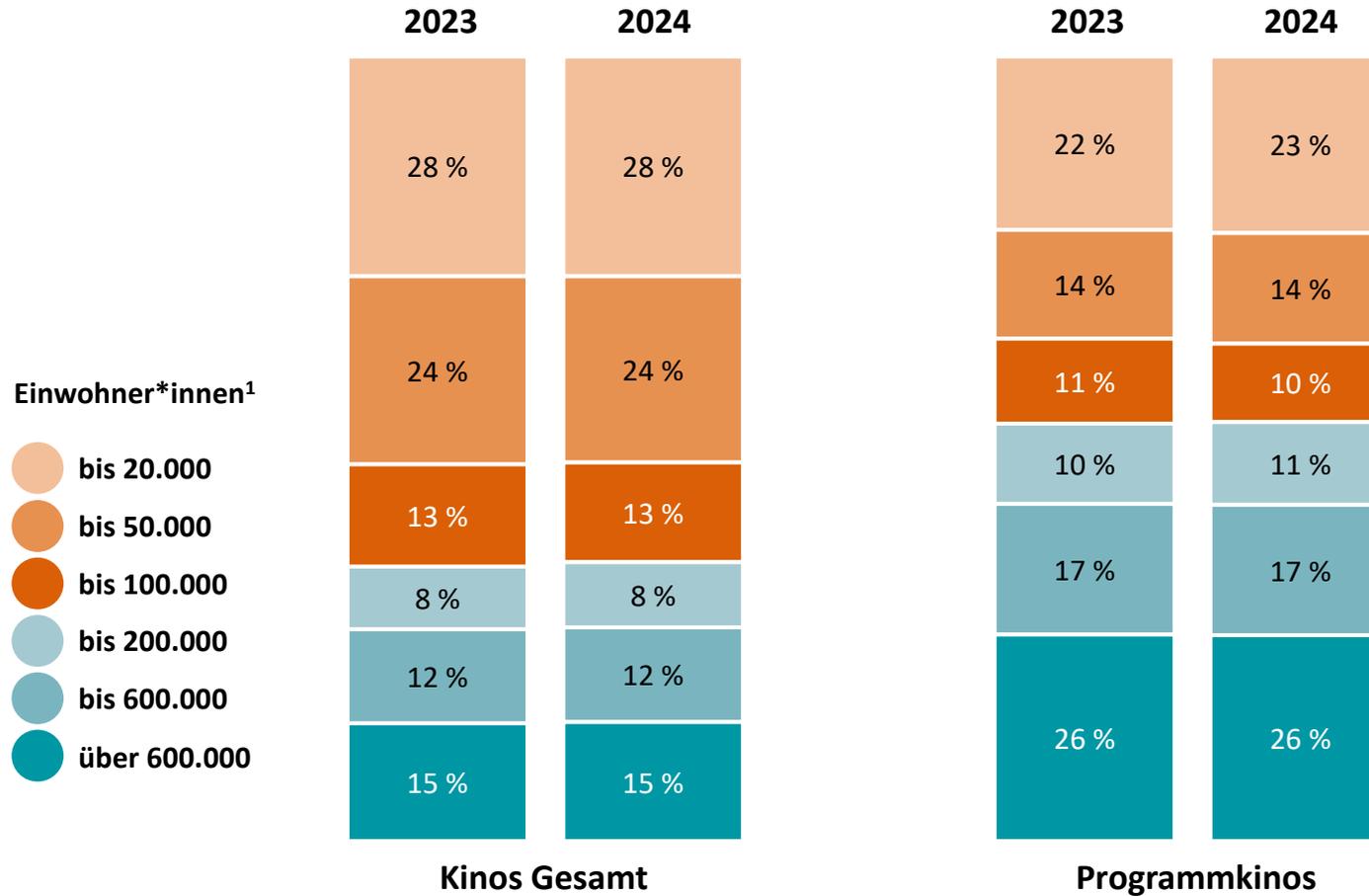
Quelle: FFA.

Werte unter 2 % können auf Grund der Lesbarkeit nicht dargestellt werden.

Lesebeispiel: 67 % der Programmkinoleinwände befinden sich in Kinos mit 1 oder 2 Leinwänden.

Bestand 2024

## ORTSGRÖSSE – SPIELSTÄTTEN (KINOS) IN %

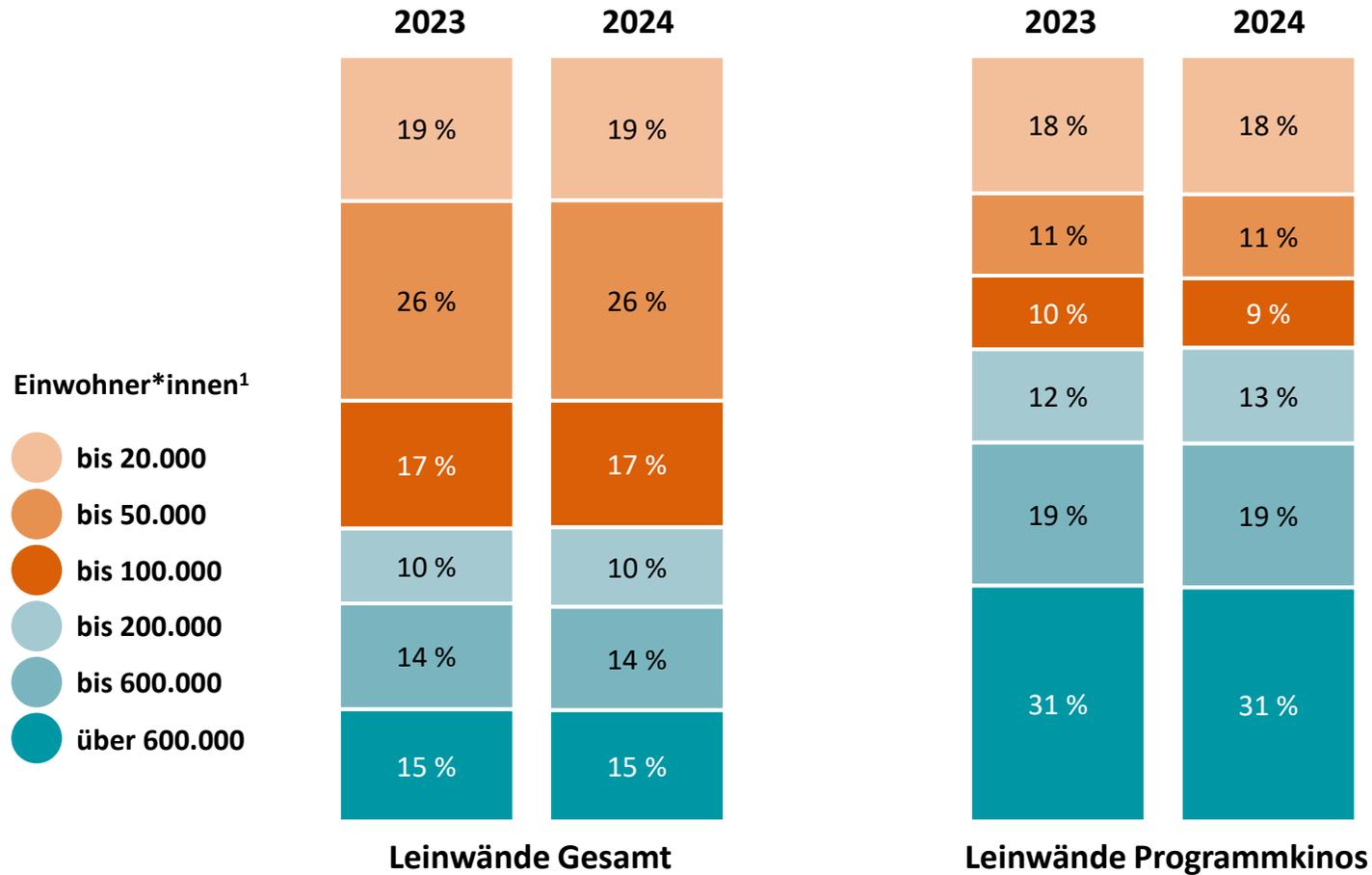


Quelle: FFA.

<sup>1</sup> Statistisches Bundesamt Wiesbaden; Daten für 2024 per 31.12.2023 auf Basis des Zensus 2011. Aufgrund der Zensus-Aktualisierung sind die Ergebnisse nur eingeschränkt mit den Vorjahren vergleichbar.

Bestand 2024

## ORTSGRÖSSE – LEINWÄNDE IN %

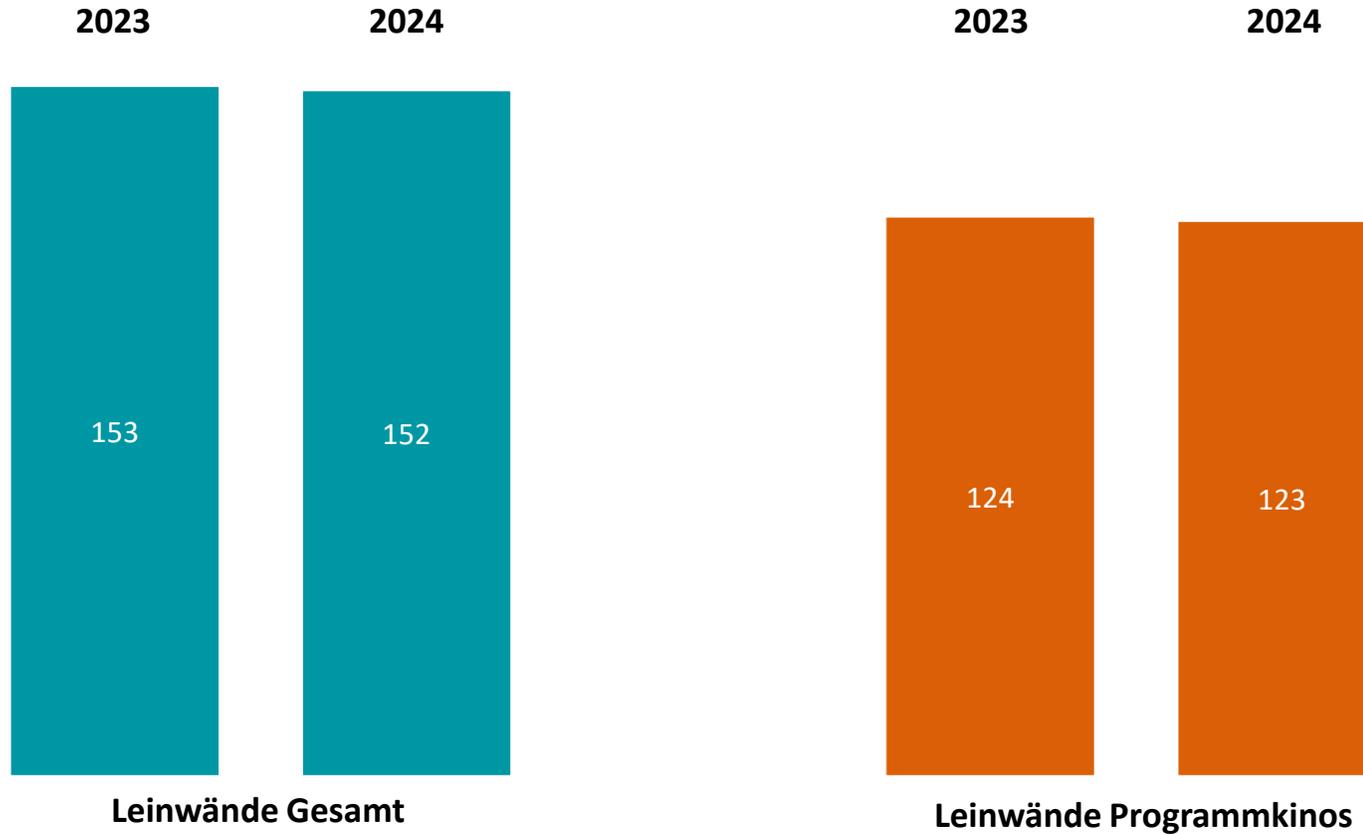


Quelle: FFA.

<sup>1</sup> Statistisches Bundesamt Wiesbaden; Daten für 2024 per 31.12.2023 auf Basis des Zensus 2011. Aufgrund der Zensus-Aktualisierung sind die Ergebnisse nur eingeschränkt mit den Vorjahren vergleichbar.

Lesebeispiel: Programmkino-Leinwände sind 2024 mit 31 % häufiger in Städten mit mehr als 600.000 Einwohner\*innen anzutreffen.

# SITZPLÄTZE PRO LEINWAND



## KINOGRÖSSE – SITZPLÄTZE PRO LEINWAND (INDEX)

Leinwände pro Spielstätte	Kinos Gesamt		Programmkinos	
	2023	2024	2023	2024
1	74	76	106	106
2	80	80	90	89
3	84	84	95	97
4–5	88	88	99	99
6–7	111	110	89	87
8 und mehr	129	128	160	162
Index	100	100	100	100
Gesamt	153	152	124	123

## ORTSGRÖSSE – SITZPLÄTZE PRO LEINWAND (INDEX)

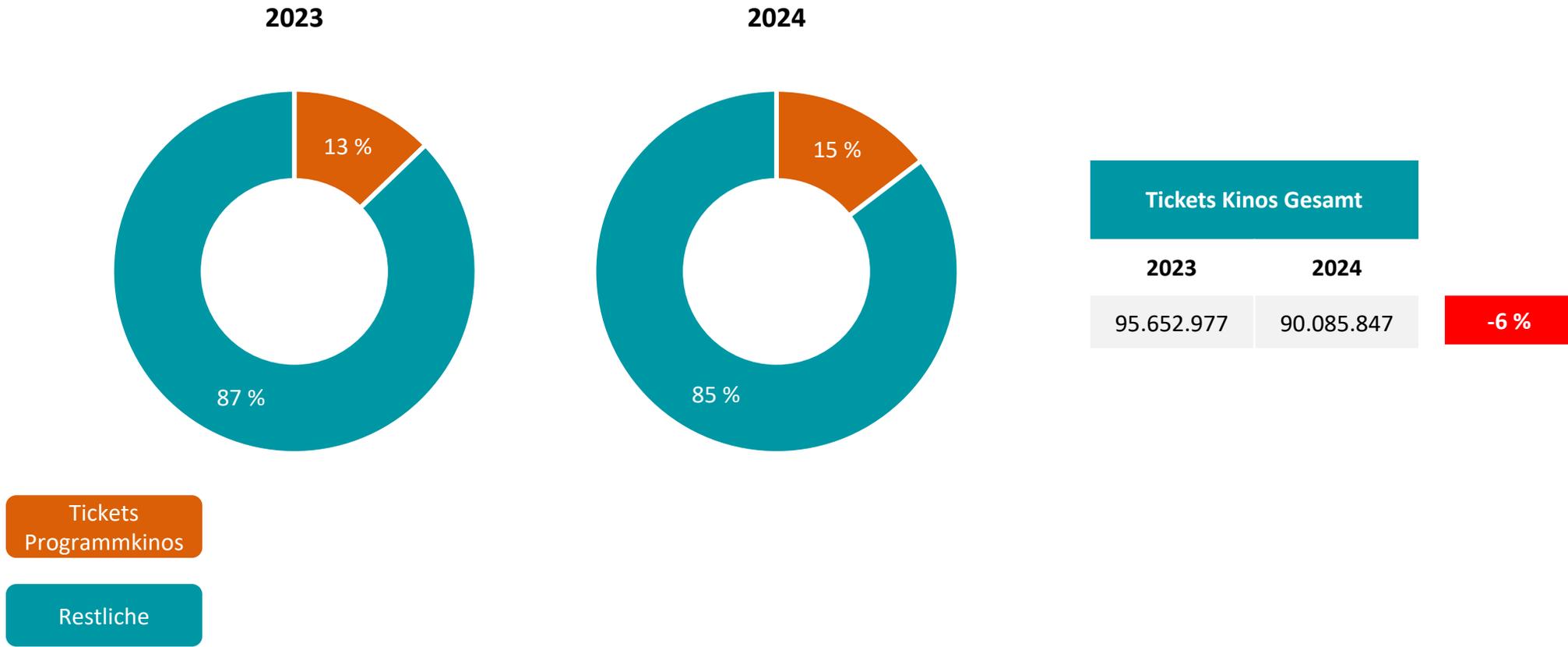
Einwohner*innen <sup>1</sup>	Kinos Gesamt		Programmkinos	
	2023	2024	2023	2024
bis 20.000 Einwohner*innen	79	80	86	88
bis 50.000 Einwohner*innen	89	89	104	103
bis 100.000 Einwohner*innen	100	100	91	88
bis 200.000 Einwohner*innen	106	110	90	89
bis 600.000 Einwohner*innen	131	129	104	105
über 600.000 Einwohner*innen	113	112	111	111
Index	100	100	100	100
<b>Gesamt</b>	<b>153</b>	<b>152</b>	<b>124</b>	<b>123</b>

## ZUSAMMENFASSUNG

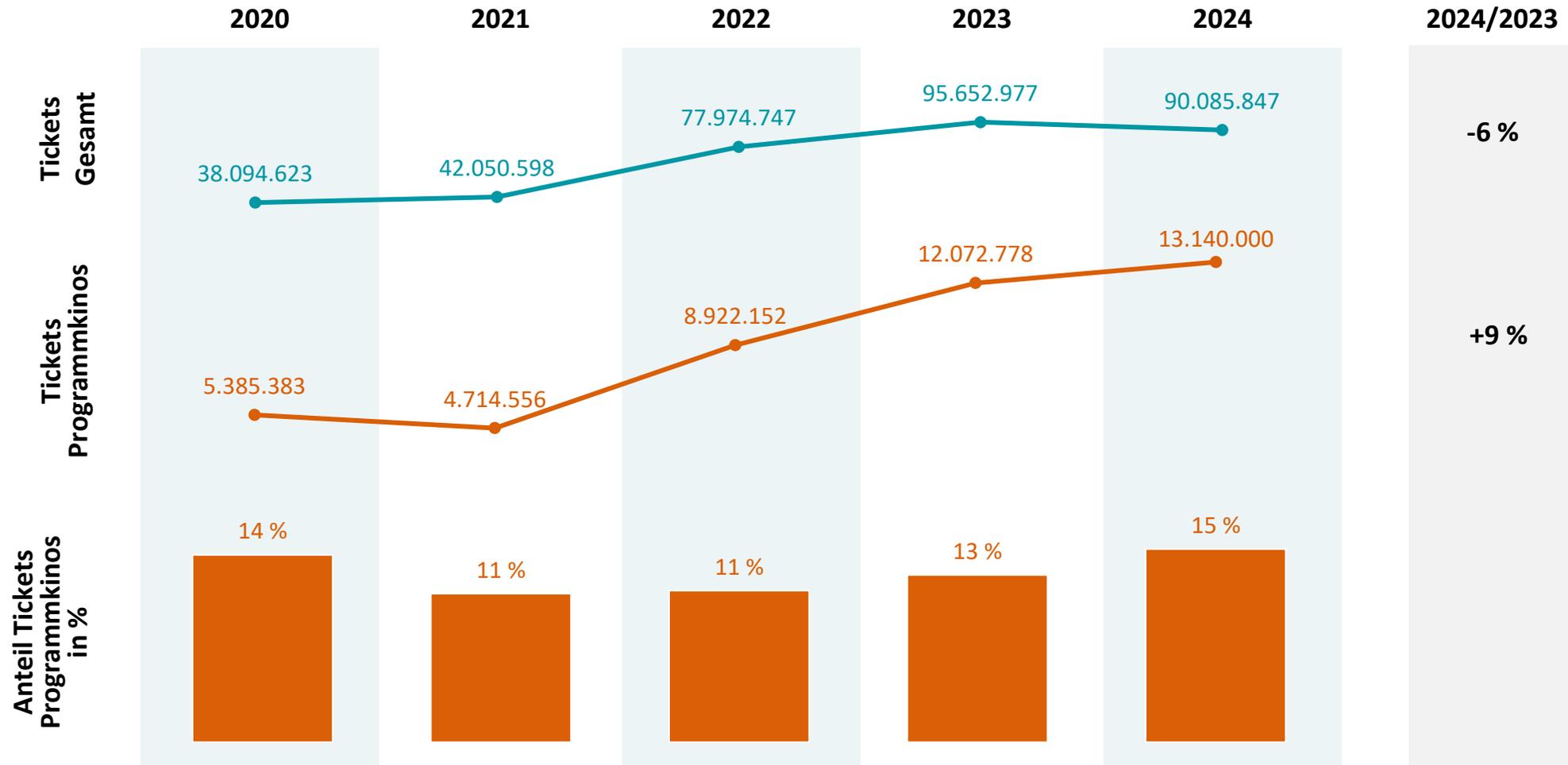
### Bestand 2024:

- Abweichend zu den Vorjahren werden seit 2024 nur reine Programmkinos in der vorliegenden Programmkinostudie berücksichtigt. Der Vergleich mit den Vorjahren ist innerhalb dieser Gruppe unverändert möglich.
- Während der Gesamt-Kinomarkt 2024 leicht rückläufig ist, entwickelt sich der Programmkino-Markt positiv.
- Knapp ein Drittel (30 %) aller Kinos in Deutschland gelten 2024 als Programmkino. Genau wie im Vorjahr entfallen 16 Prozent der Leinwände und 13 Prozent der Sitzplätze auf diese Kategorie.
- Die Zahl der Programmkinos ist 2024 um 3 Prozent gewachsen. Auch die Anzahl der Programmkino-Sitzplätze ist gestiegen (+2 %).
- 2024 werden 792 von insgesamt 4.842 Leinwänden, als Programmkino-Leinwand gezählt. Die Anzahl ist im Vergleich zu 2023 um 3 Prozent gestiegen.
- Der überwiegende Anteil der Programmkinos (86 %) verfügt über 1 bis 2 Kinosäle. Insgesamt bleiben die Anteile nach Kinogröße analog zum bundesweiten Durchschnitt stabil.
- Programmkino-Leinwände befinden sich dabei mehr als doppelt so häufig in Kinos mit nur einer Leinwand (44 % vs. 18 % bundesweit).
- Programmkinos befinden sich häufig sowohl in Orten mit mindestens 200.000 Einwohner\*innen, als auch in kleineren Ortschaften mit maximal 20.000 Einwohner\*innen.
- Programmkino-Leinwände verfügen 2024 im Schnitt über weniger Sitzplätze pro Leinwand (123) als der Bundesdurchschnitt (152). Es zeigt sich erneut eine leichte Abnahme der Sitzplätze pro Leinwand sowohl bei den Programmkinos als auch bei den Kinos Gesamt.

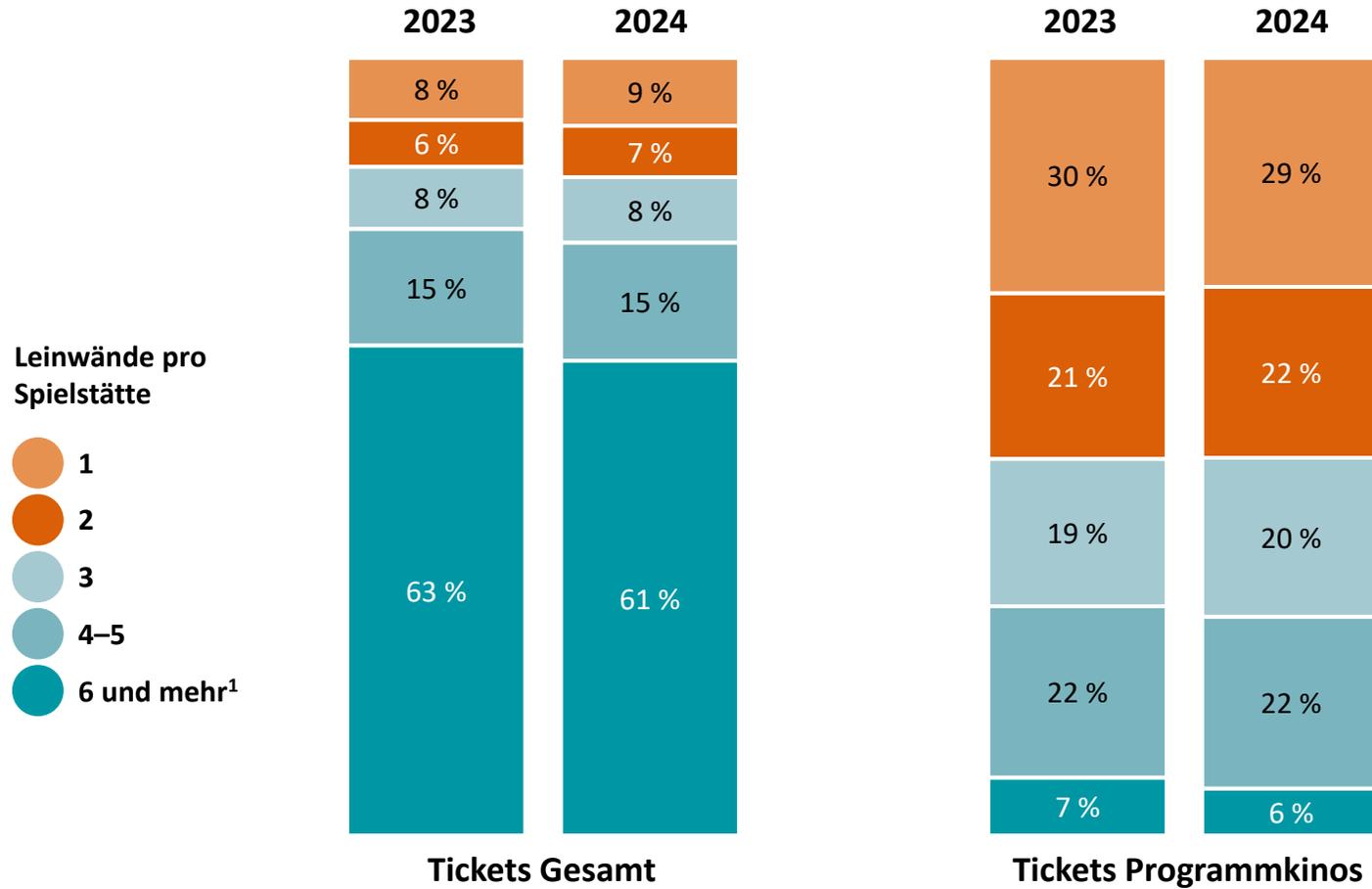
# ANTEIL TICKETS DER PROGRAMMKINOS AM GESAMTMARKT



# TICKETVERÄNDERUNGEN

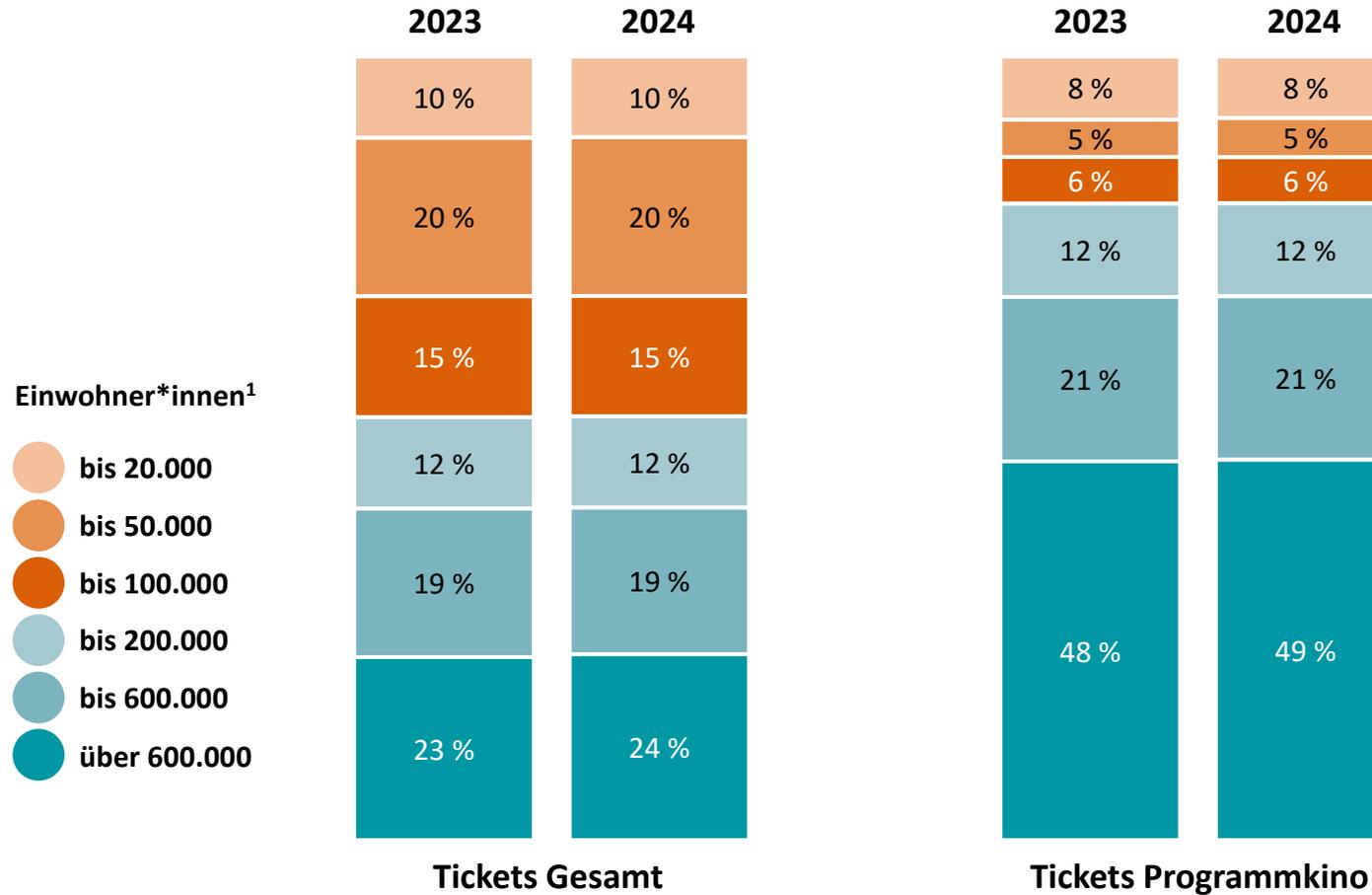


# KINOGRÖSSE – TICKETS IN %



Quelle: FFA.  
<sup>1</sup> Die Kinogrößen 6 bis 7 Leinwände sowie 8 und mehr Leinwände wurden aus Datenschutzgründen zusammengefasst.

# ORTSGRÖSSE – TICKETS IN %



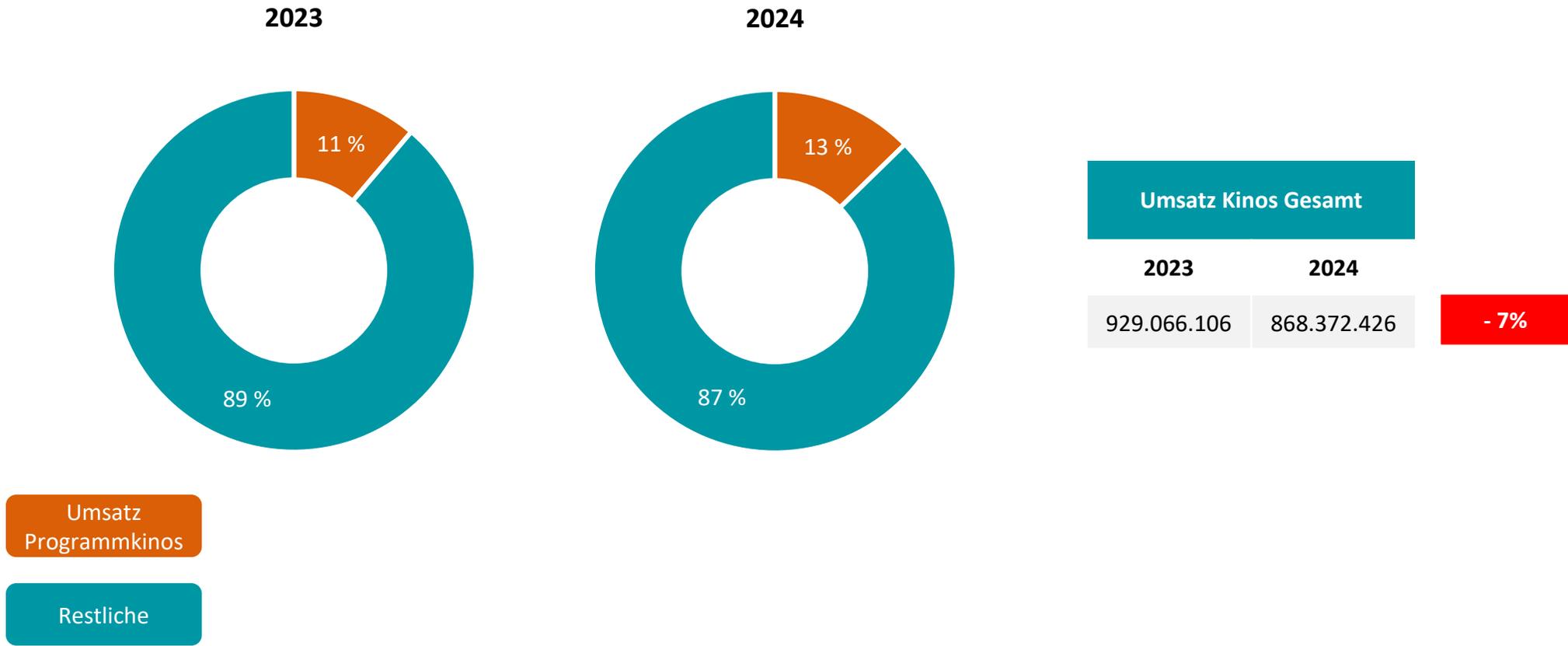
Quelle: FFA.  
 1 Statistisches Bundesamt Wiesbaden; Daten für 2024 per 31.12.2023 auf Basis des Zensus 2011. Aufgrund der Zensus-Aktualisierung sind die Ergebnisse nur eingeschränkt mit den Vorjahren vergleichbar.

## ZUSAMMENFASSUNG

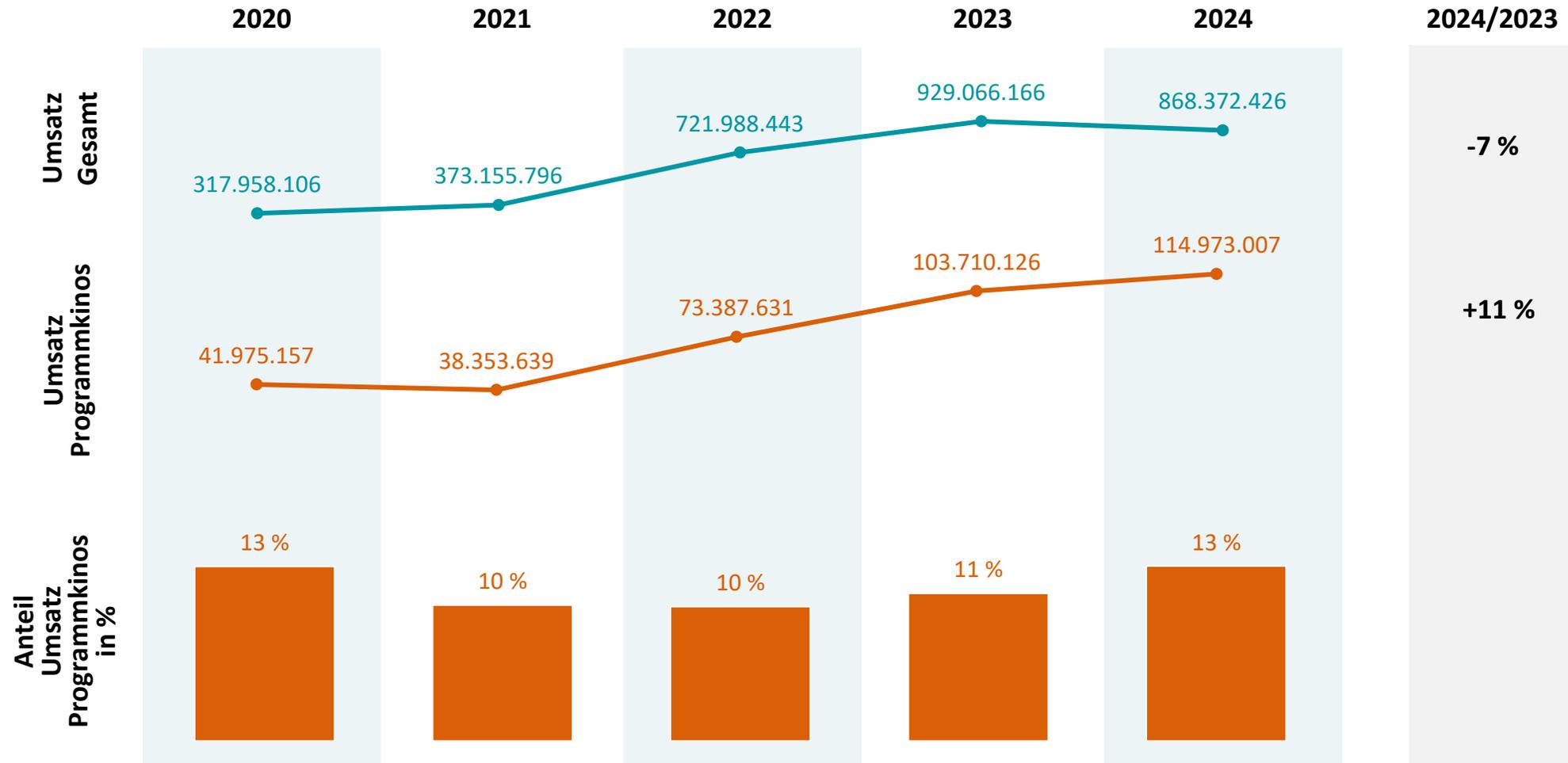
### Tickets 2024:

- Während die Anzahl der verkauften Tickets der Kinos Gesamt im Vergleich zu 2023 um 6 Prozent gesunken ist, gibt es bei den Programmkinos mit 9 Prozent einen deutlichen Anstieg. Der Anteil der Programmkino-Tickets an den Gesamt-Tickets ist dadurch um 2 Prozentpunkte auf 15 % gestiegen.
- Im Gesamtmarkt sind mit einem Anteil von 61 Prozent deutlich mehr als die Hälfte der Tickets auf größere Kinos mit 6 und mehr Leinwänden zurückzuführen. Fast ein Drittel (29 %) aller gelösten Programmkino-Tickets entfällt hingegen auf Programmkino-Leinwände in 1-Saal-Häusern.
- Durchschnittlich wird knapp ein Viertel (24 %) aller Kinotickets in Städten über 600.000 Einwohner\*innen gelöst – bei den Programmkinos sind es hingegen fast die Hälfte (49 %).

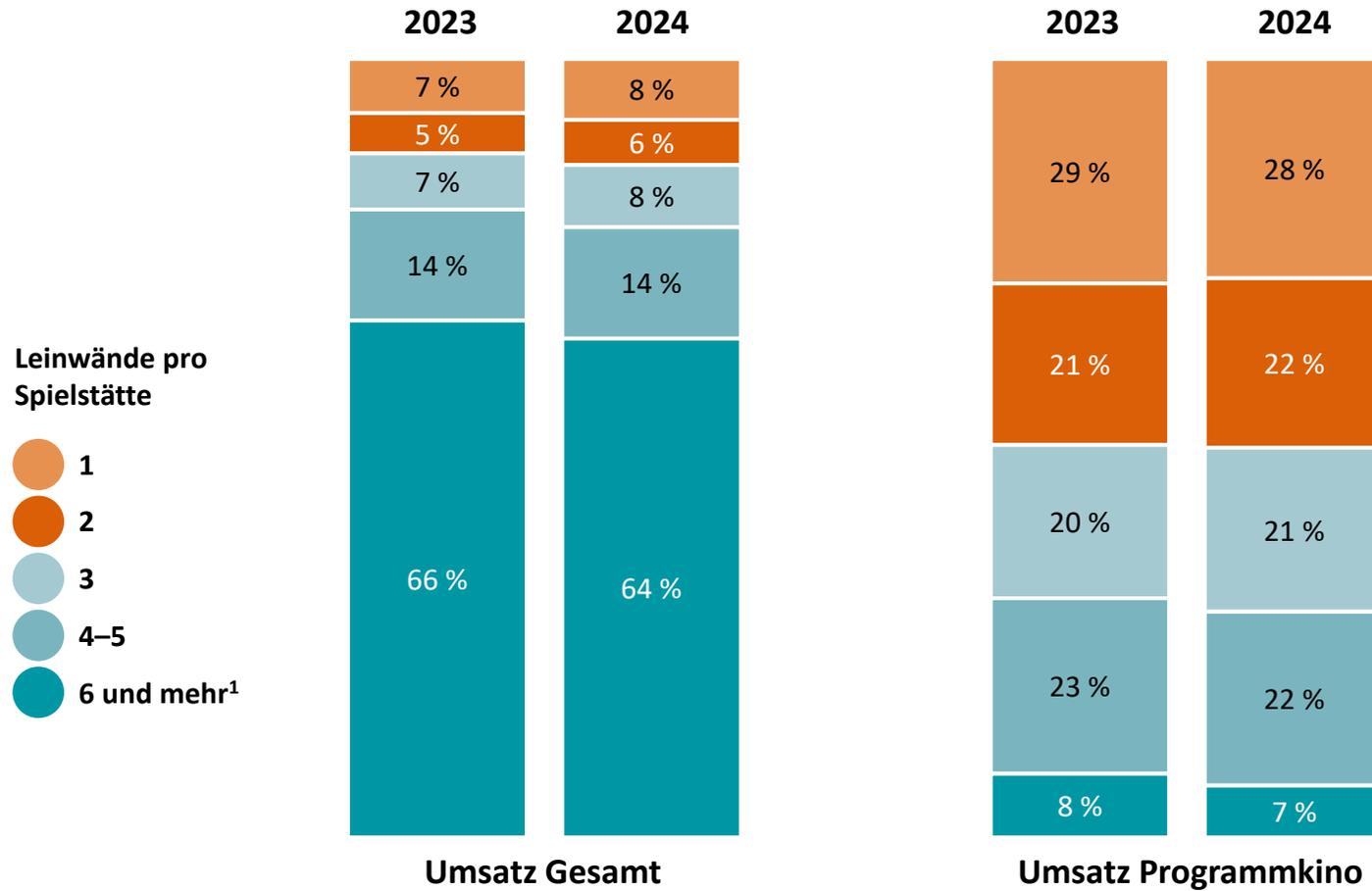
# ANTEIL UMSATZ DER PROGRAMMKINOS AM GESAMTMARKT



# UMSATZVERÄNDERUNGEN



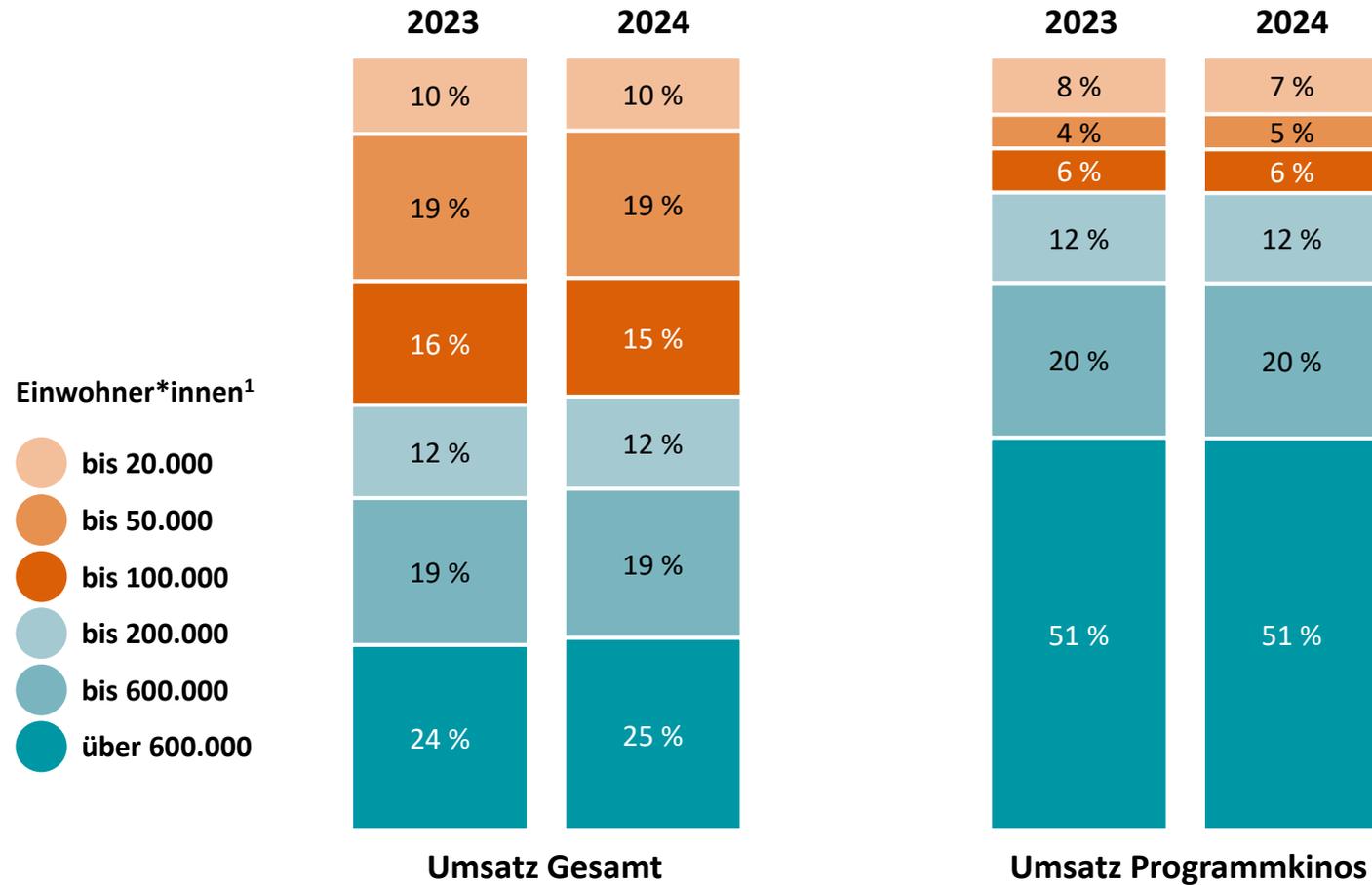
## KINOGRÖSSE – UMSATZ IN %



Quelle: FFA.

<sup>1</sup> Die Kinogrößen 6 bis 7 Leinwände sowie 8 und mehr Leinwände wurden aus Datenschutzgründen zusammengefasst.

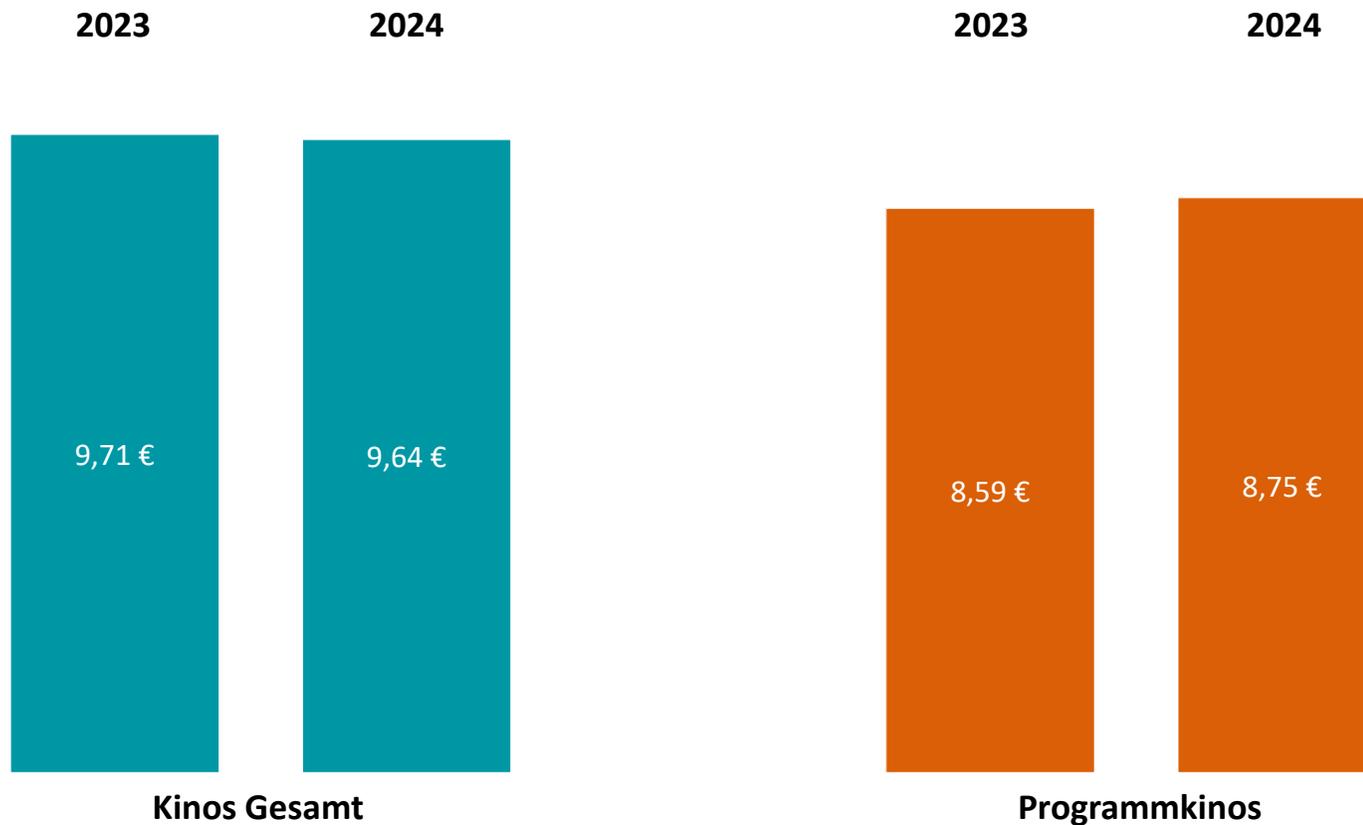
## ORTSGRÖSSE – UMSATZ IN %



Quelle: FFA.

<sup>1</sup> Statistisches Bundesamt Wiesbaden; Daten für 2024 per 31.12.2023 auf Basis des Zensus 2011. Aufgrund der Zensus-Aktualisierung sind die Ergebnisse nur eingeschränkt mit den Vorjahren vergleichbar.

## DURCHSCHNITTLICHER EINTRITTSPREIS



## KINOGRÖSSE – DURCHSCHNITTLICHER EINTRITTSPREIS (INDEX)

Leinwände pro Spielstätte	Kinos Gesamt		Programmkinos	
	2023	2024	2023	2024
1	88	89	95	96
2	87	88	97	99
3	93	94	104	103
4–5	95	94	102	101
6 und mehr <sup>1</sup>	105	105	110	111
Index	100	100	100	100
Gesamt	9,71 €	9,64 €	8,59 €	8,75 €

## ORTSGRÖSSE – DURCHSCHNITTLICHER EINTRITTSPREIS (INDEX)

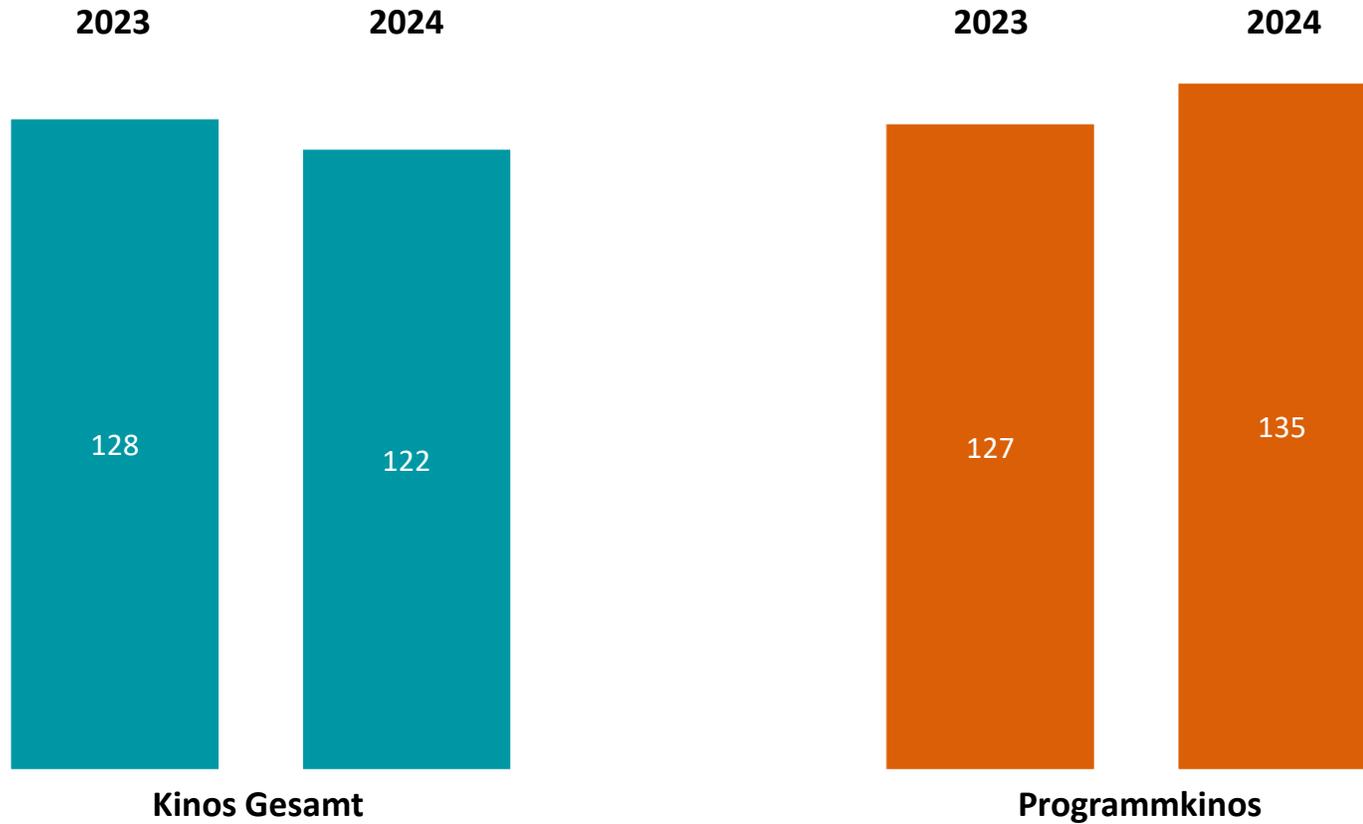
Einwohner*innen <sup>1</sup>	Kinos Gesamt		Programmkinos	
	2023	2024	2023	2024
bis 20.000 Einwohner*innen	93	93	93	94
bis 50.000 Einwohner*innen	95	94	91	91
bis 100.000 Einwohner*innen	101	100	95	96
bis 200.000 Einwohner*innen	103	102	98	98
bis 600.000 Einwohner*innen	101	103	95	96
über 600.000 Einwohner*innen	104	105	105	104
Index	100	100	100	100
Gesamt	9,71 €	9,64 €	8,59 €	8,75 €

## ZUSAMMENFASSUNG

### Umsatz- und Eintrittspreis 2024:

- Der Umsatz der Programmkinos ist gegenüber 2023 um 11 Prozent gewachsen, während der Umsatz im Gesamtmarkt um 7 Prozent zurückgegangen ist. Analog zur Ticketentwicklung steigt der Anteil der Programmkinos am Gesamtumsatz dadurch um 2 Prozentpunkte auf 13 Prozent.
- Die Umsätze nach Verteilung der Anzahl der Leinwände ist sowohl im Gesamt-Kinomarkt als auch bei den Programmkinos im Wesentlichen als stabil zu bezeichnen.
- 2024 entfällt erneut die Mehrheit des Programmkino-Umsatzes auf Programmkinos mit 1 Leinwand oder 2 Leinwänden (50 %).
- Während der Umsatzanteil von Städten mit über 600.000 Einwohner\*innen im Gesamt 25 Prozent beträgt, liegt er bei Programmkinos bei 51 Prozent.
- Der Eintrittspreis in Programmkinos liegt weiterhin unter dem Eintrittspreis aller Kinos in Deutschland. Er ist gegenüber dem Vorjahr jedoch um 16 Cent gestiegen.

# TICKETS PRO SITZPLATZ



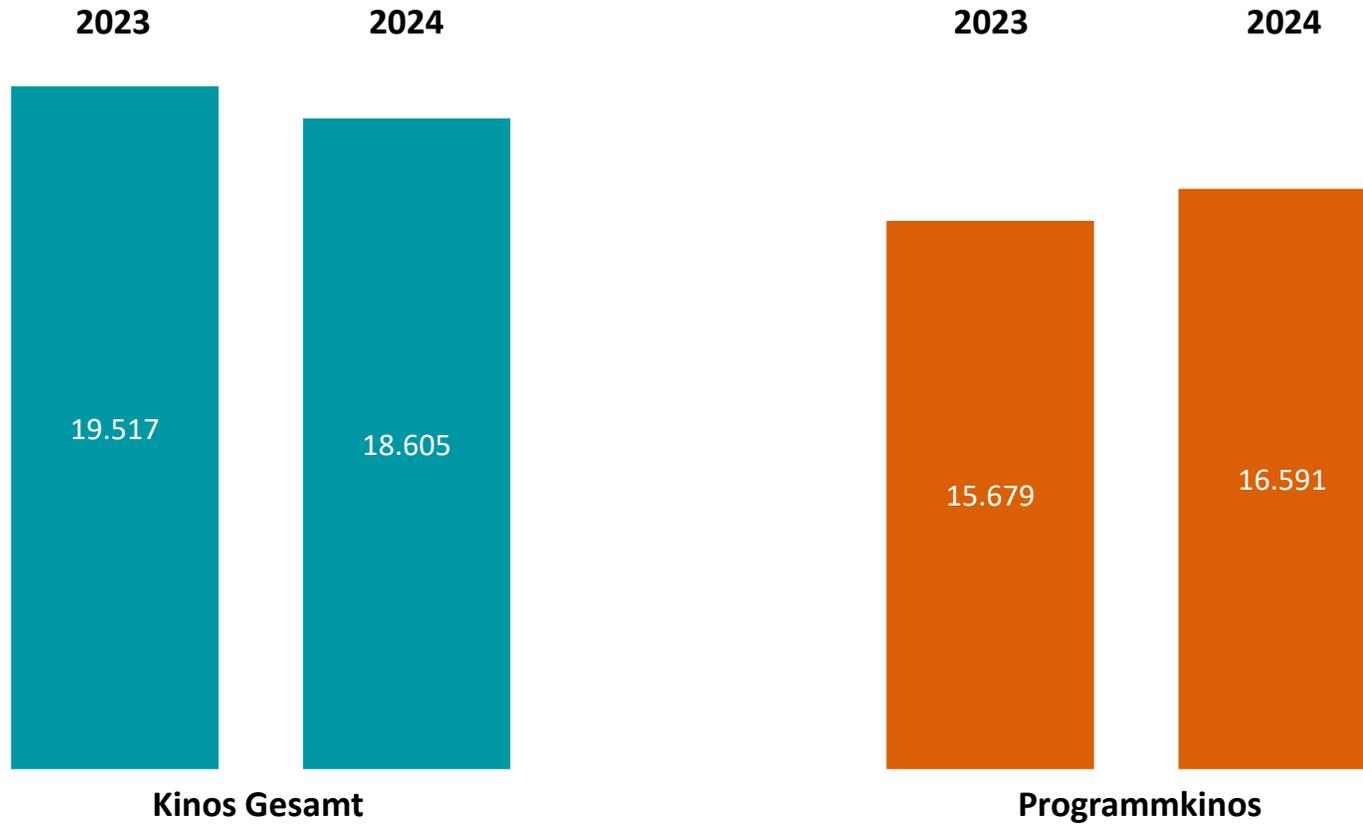
## KINOGRÖSSE – TICKETS PRO SITZPLATZ (INDEX)

Leinwände pro Spielstätte	Kinos Gesamt		Programmkinos	
	2023	2024	2023	2024
1	58	62	64	63
2	83	92	107	109
3	96	103	134	139
4–5	97	97	157	153
6 und mehr <sup>1</sup>	114	111	168	162
Index	100	100	100	100
Gesamt	128	122	127	135

## ORTSGRÖSSE – TICKETS PRO SITZPLATZ (INDEX)

Einwohner*innen <sup>1</sup>	Kinos Gesamt		Programmkinos	
	2023	2024	2023	2024
bis 20.000 Einwohner*innen	69	69	52	49
bis 50.000 Einwohner*innen	88	87	43	44
bis 100.000 Einwohner*innen	93	93	68	74
bis 200.000 Einwohner*innen	108	102	108	107
bis 600.000 Einwohner*innen	106	107	108	105
über 600.000 Einwohner*innen	139	146	141	143
Index	100	100	100	100
Gesamt	128	122	127	135

# TICKETS PRO LEINWAND



## KINOGRÖSSE – TICKETS PRO LEINWAND (INDEX)

Leinwände pro Spielstätte	Kinos Gesamt		Programmkinos	
	2023	2024	2023	2024
1	43	47	68	66
2	66	73	97	98
3	81	87	128	135
4–5	85	86	156	152
6 und mehr <sup>1</sup>	140	135	179	177
Index	100	100	100	100
Gesamt	19.517	18.605	15.679	16.591

## ORTSGRÖSSE – TICKETS PRO LEINWAND (INDEX)

Einwohner*innen <sup>1</sup>	Kinos Gesamt		Programmkinos	
	2023	2024	2023	2024
bis 20.000 Einwohner*innen	55	55	45	44
bis 50.000 Einwohner*innen	78	77	44	45
bis 100.000 Einwohner*innen	93	93	62	65
bis 200.000 Einwohner*innen	115	112	98	95
bis 600.000 Einwohner*innen	139	139	112	111
über 600.000 Einwohner*innen	157	163	157	159
Index	100	100	100	100
<b>Gesamt</b>	<b>19.517</b>	<b>18.605</b>	<b>15.679</b>	<b>16.591</b>

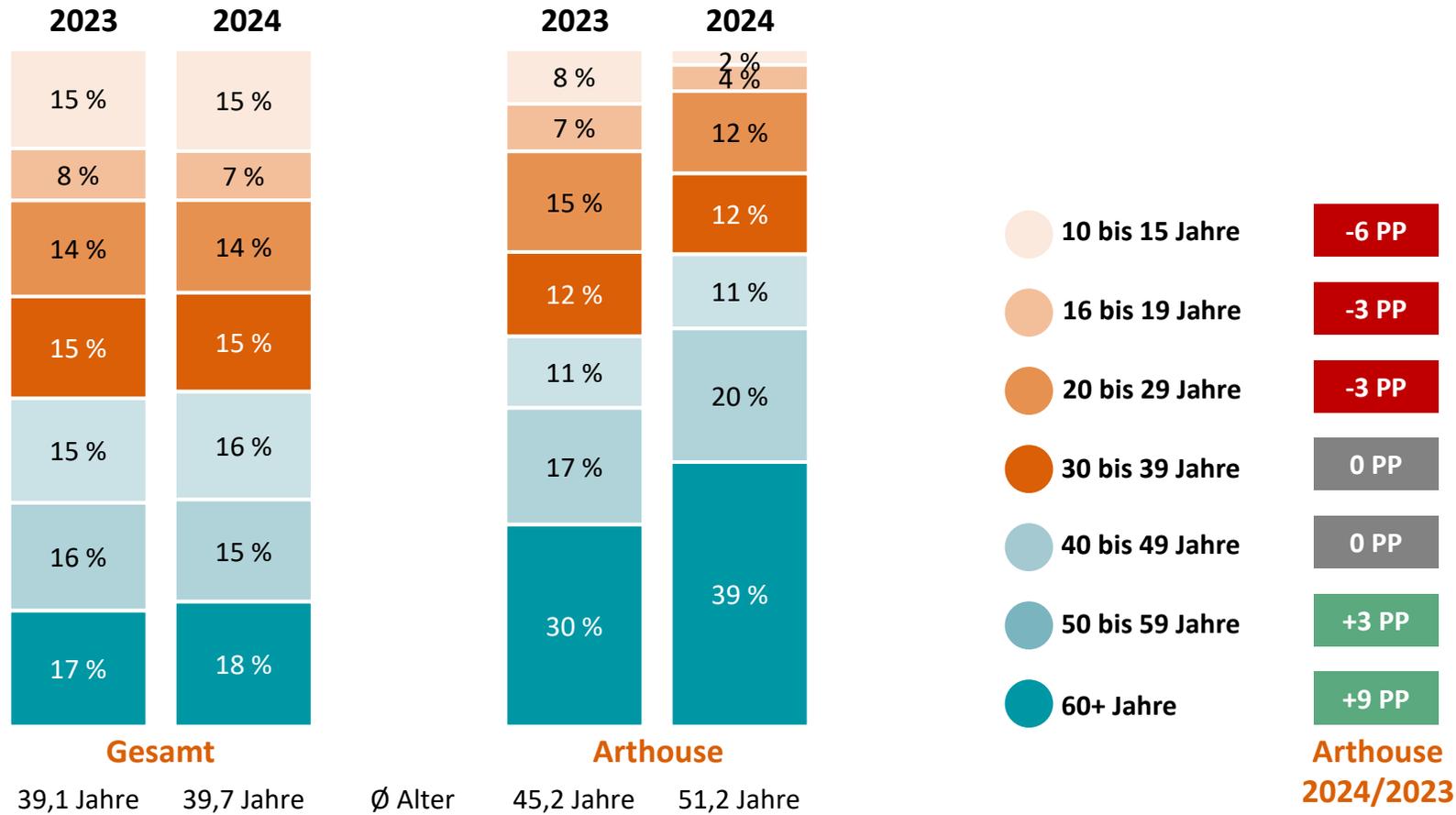
## ZUSAMMENFASSUNG

### **Auslastung 2024:**

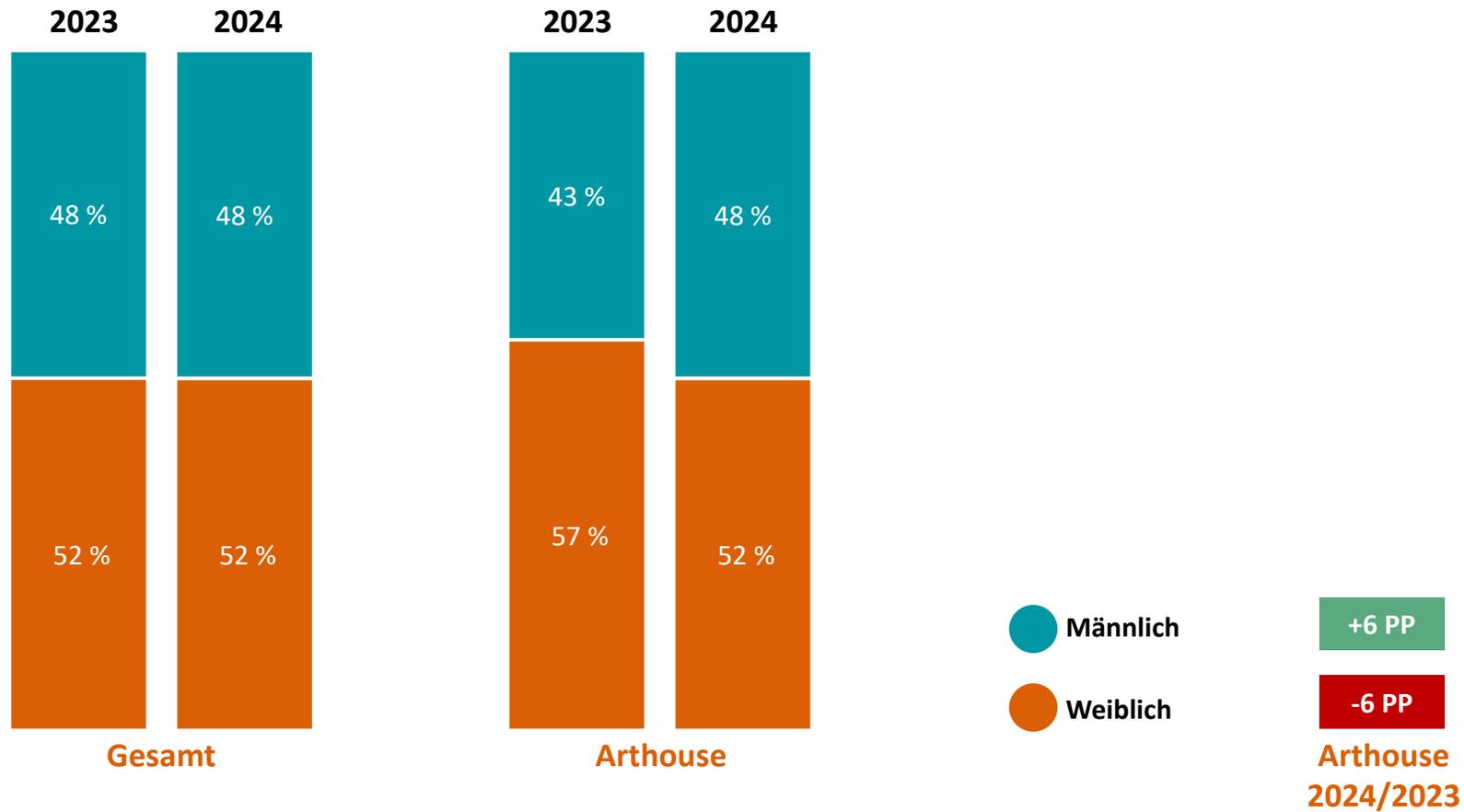
- Die Ticketauslastung (Tickets pro Sitzplatz) ist bei den Programmkinos höher als bei den Kinos Gesamt (135 zu 122) und gegenüber dem Vorjahr gestiegen (127 zu 135).
- Weiterhin zeigen Programmkinos mit 3 und mehr Leinwänden die höchste Auslastung (Tickets pro Sitzplatz); ebenso Programmkinos in Städten mit mehr als 600.000 Einwohner\*innen.
- Bundesweit sinkt die Zahl der Tickets pro Leinwand, während sie bei den Programmkino-Leinwänden zunimmt (2023: 15.679 auf 2024: 16.591).

## 2. Das Publikum von Arthouse-Filmen 2024

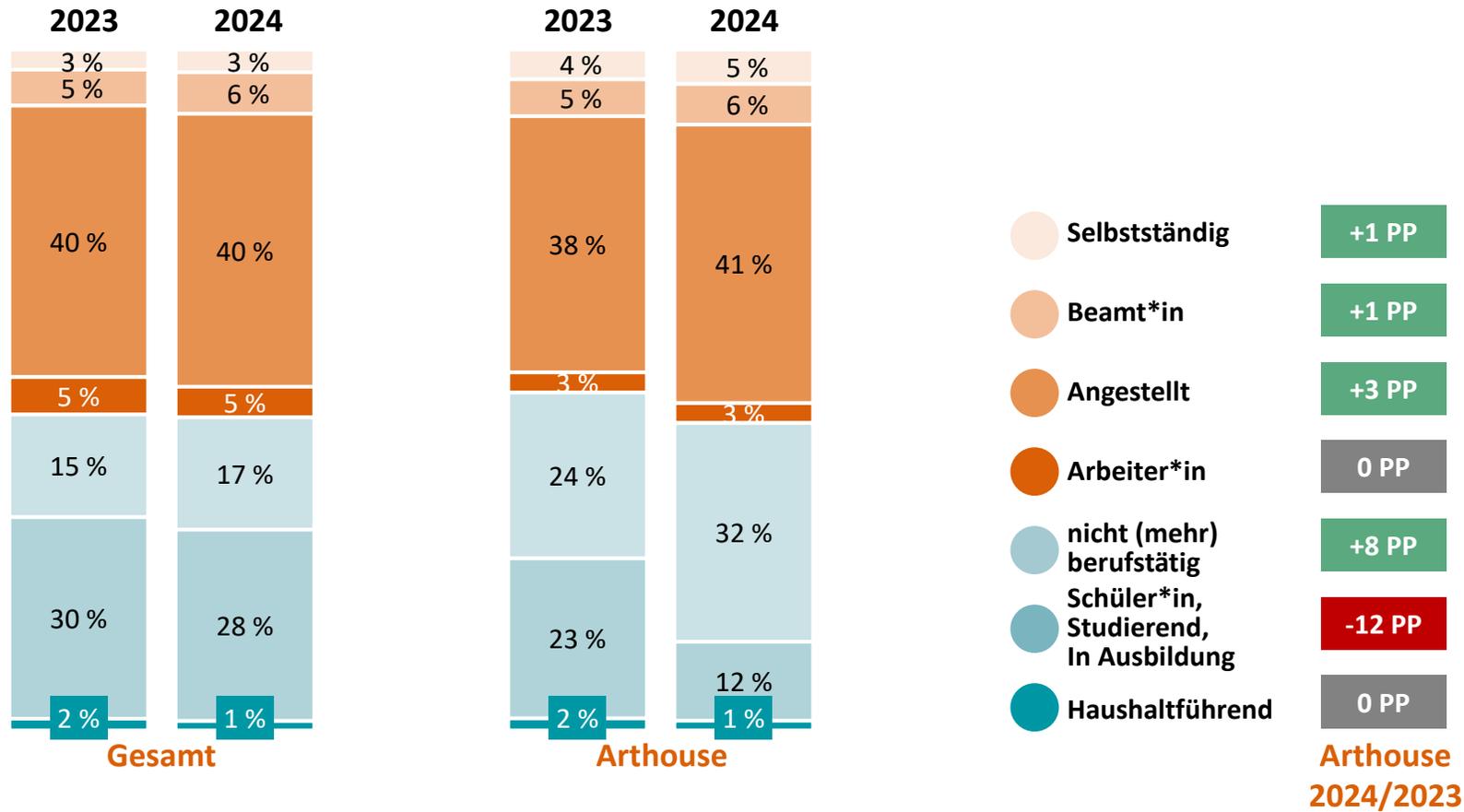
## ALTERSSTRUKTUR – TICKETS IN %



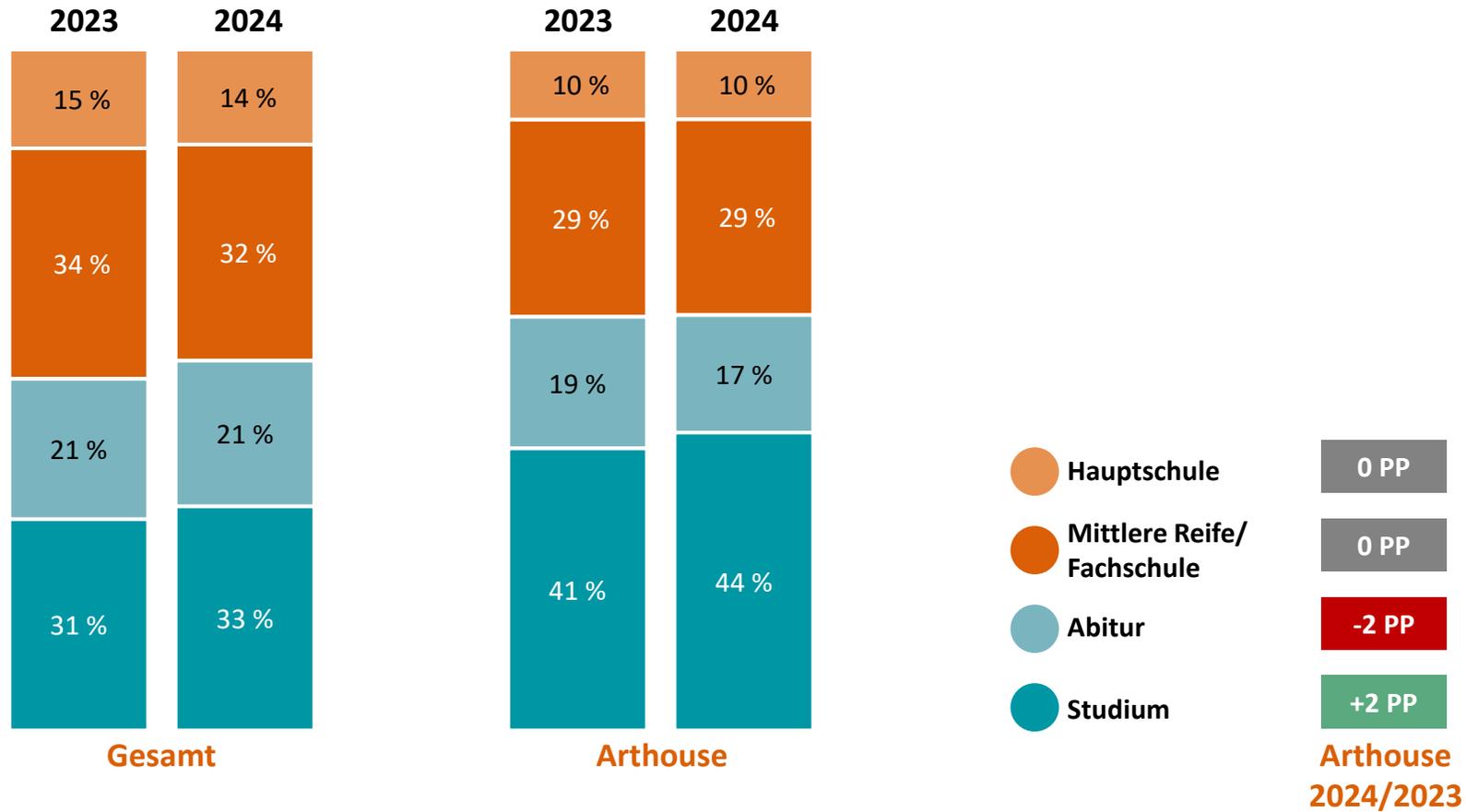
## GESCHLECHT – TICKETS IN %



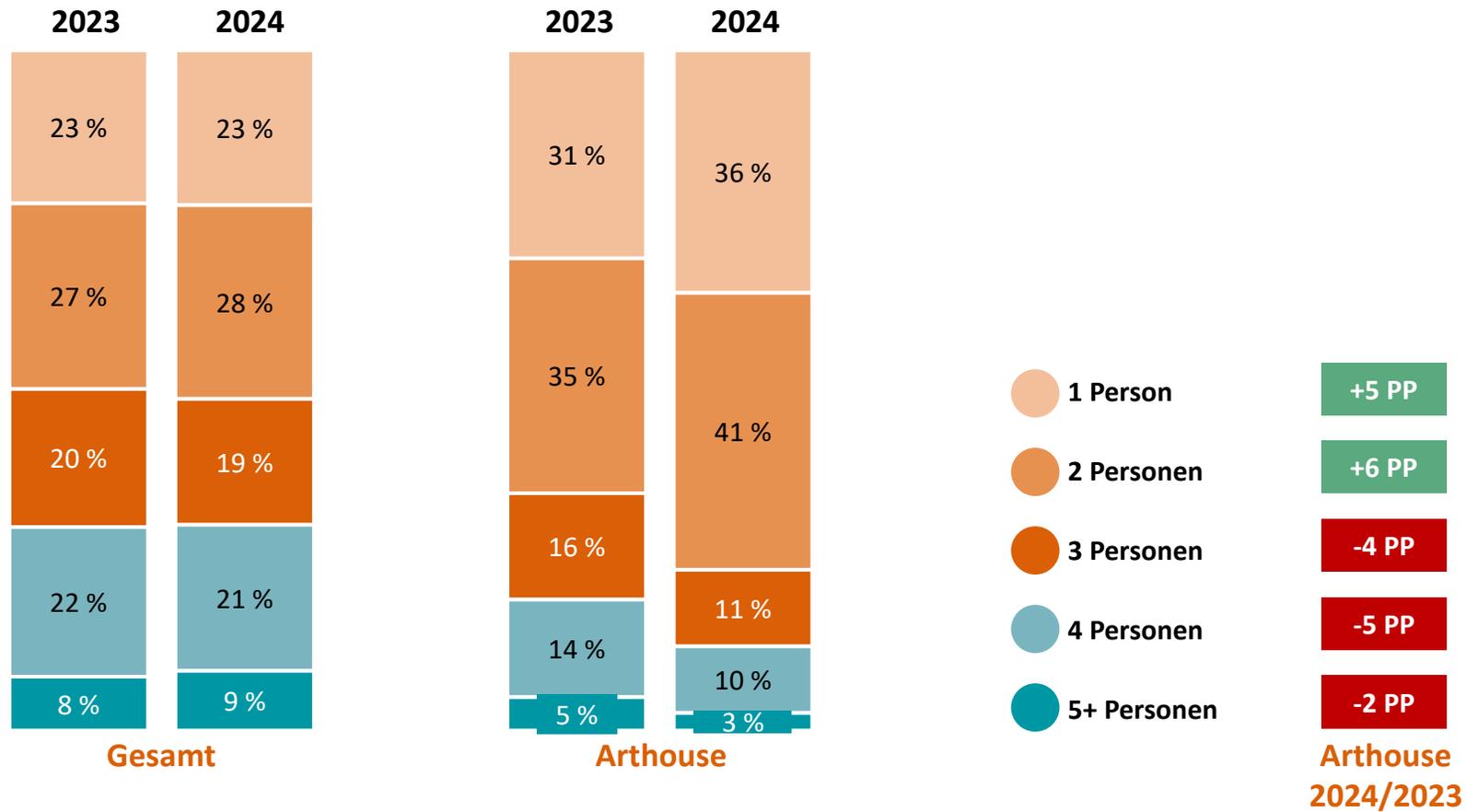
## BERUFSSTRUKTUR – TICKETS IN %



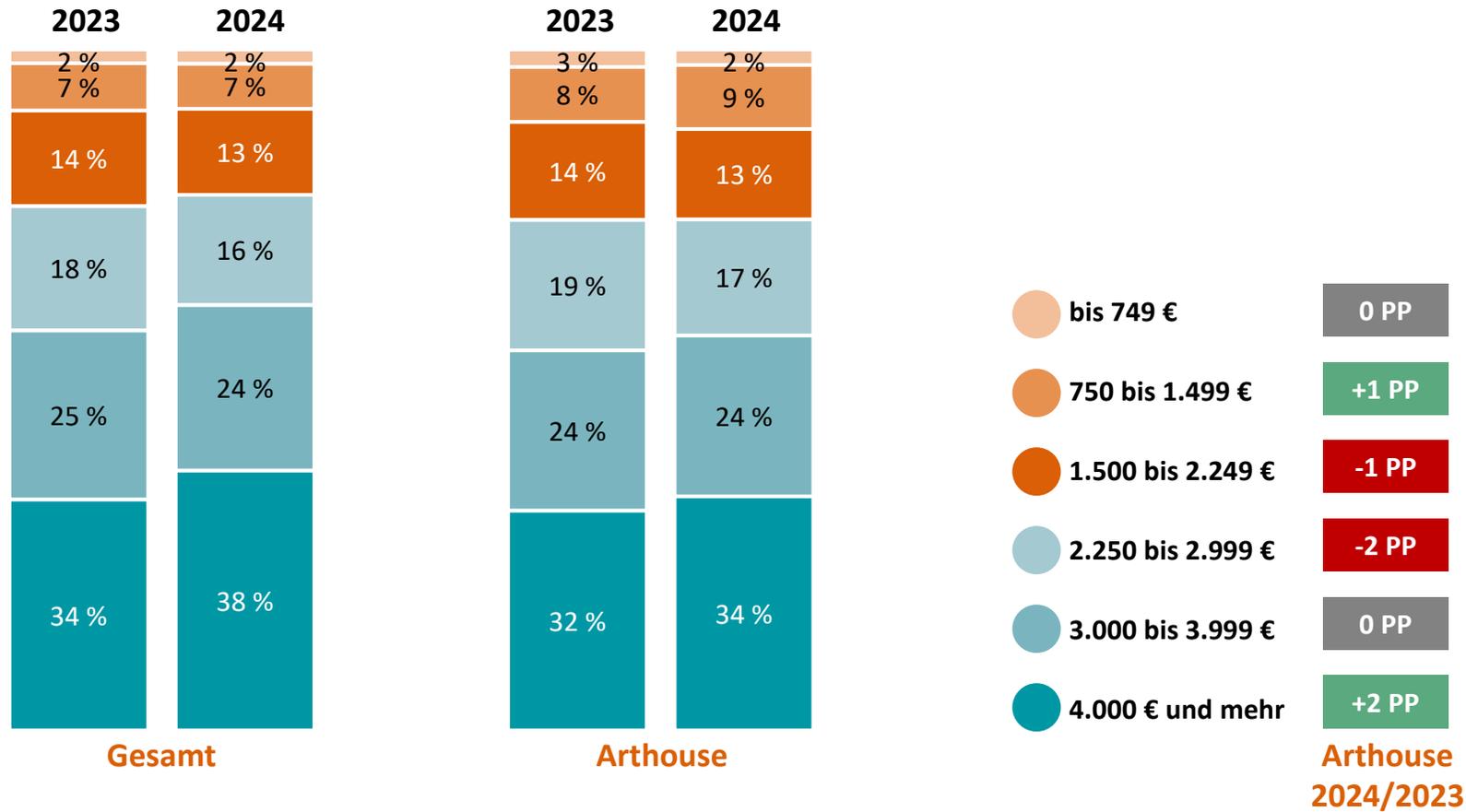
## BILDUNGSSTRUKTUR – TICKETS IN %



# HAUSHALTSGRÖSSENSTRUKTUR – TICKETS IN %



# EINKOMMENSSTRUKTUR (HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN) – TICKETS IN %

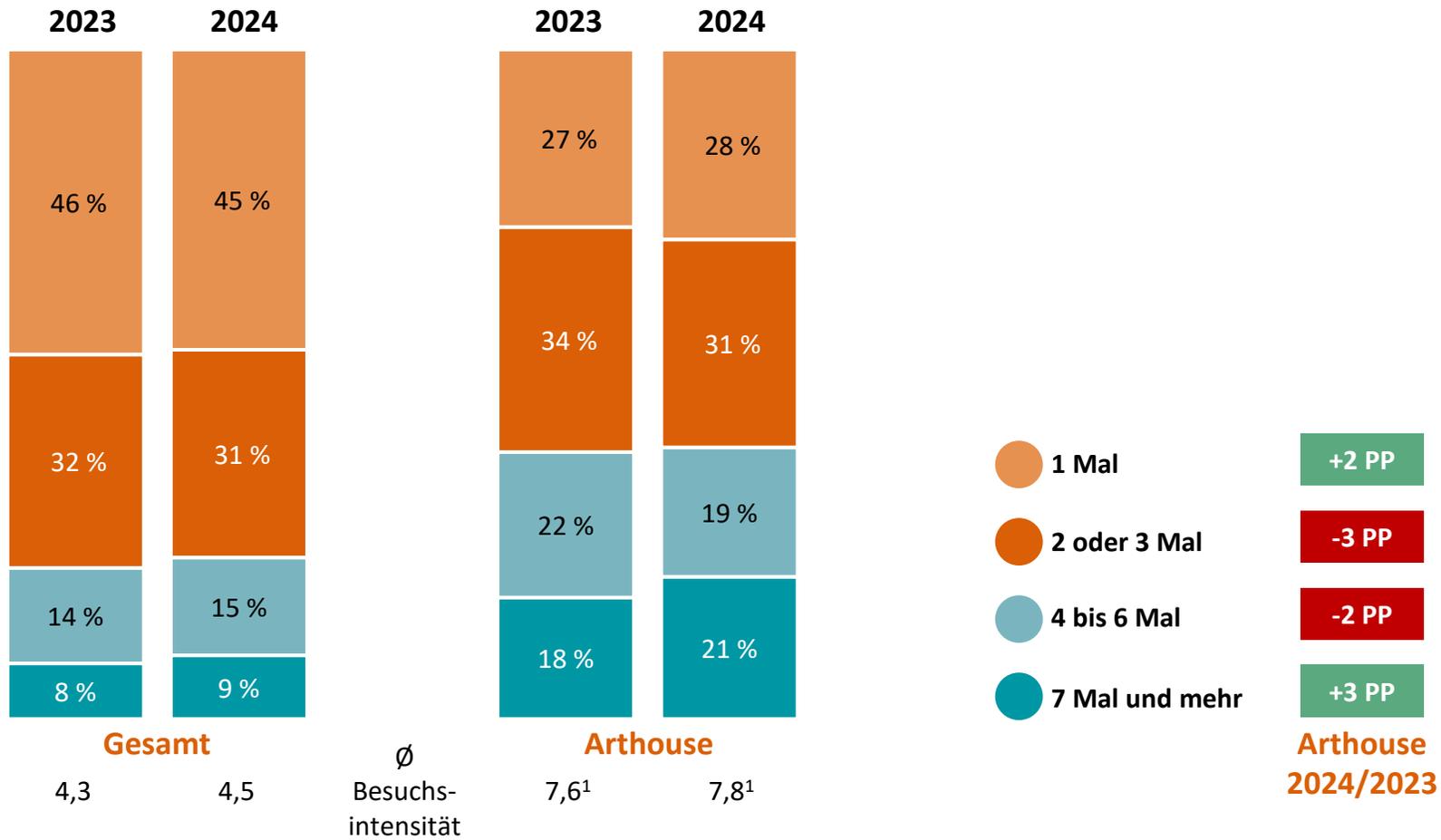


## ZUSAMMENFASSUNG

### Soziodemografische Merkmale 2024:

- Nach dem Ausnahmejahr 2023 (aufgrund der Platzierung der Crossover-Filme BARBIE und OPPENHEIMER auf Platz 1 und 2 der Arthouse-Charts), entsprechen die soziodemografischen Merkmale der Besucher\*innen von Arthouse-Filmen 2024 wieder eher den Vorjahren.
- Sowohl das Durchschnittsalter im Gesamtmarkt ist von 39,1 auf 39,7 Jahre gestiegen als auch das Durchschnittsalter des Publikums von Arthouse-Filmen ist 2024 von 45,2 Jahren auf 51,2 Jahre deutlich gestiegen – 2022 lag es bei 51,8 Jahren.
- Der Anteil der Zuschauer\*innen ab 50 Jahren, die mindestens ein Ticket für einen Arthouse-Film gelöst haben, ist gewachsen, während der Anteil der jüngeren Besucher\*innen bis 29 Jahren gesunken ist.
- Die Geschlechterverteilung der Zuschauer\*innen im Gesamtmarkt ist gegenüber dem Vorjahr konstant. Das Arthouse-Publikum zeigt sich zwar weiterhin überwiegend weiblich (52 %), der Anteil der männlichen Besucher ist jedoch um 6 Prozentpunkte gestiegen. Erstmals ergibt sich insgesamt eine gleiche Verteilung der Geschlechter wie beim Gesamtmarkt.
- 2024 sind weniger Schüler\*innen, Studierende und Personen in Ausbildung im Vergleich zum Vorjahr unter den Arthouse-Besucher\*innen zu finden, zugleich steigt die Anzahl der nicht (mehr) berufstätigen Personen (+8 PP).
- Angestellte bilden 2024 die größte Berufsgruppe unter den Arthouse- und Gesamt-Filmbesucher\*innen.
- Unter den Kinobesucher\*innen von Arthouse-Filmen ist der Anteil der Personen mit einem Studium weiterhin höher als bei den Gesamtbesucher\*innen und gegenüber 2023 um 2 Prozentpunkte gewachsen.
- 2024 ist der Anteil an Arthouse-Kinogänger\*innen, die in Haushalten mit bis zu zwei Personen leben, im Vergleich zum letzten Jahr deutlich gestiegen (+5 PP; +6 PP). Die Abweichung zum Gesamtmarkt wird somit noch größer (2024 Gesamt: 51 %, Arthouse: 77 %).
- Der Anteil an Arthouse-Kinobesucher\*innen mit einem Haushaltsnettoeinkommen von 1.500 € bis unter 3.000 € sinkt im Vorjahresvergleich und die stärkste Zielgruppe mit dem höheren Haushaltseinkommen (4.000 € und mehr) weiter zunimmt.

# BESUCHSINTENSITÄTEN – PERSONEN IN %

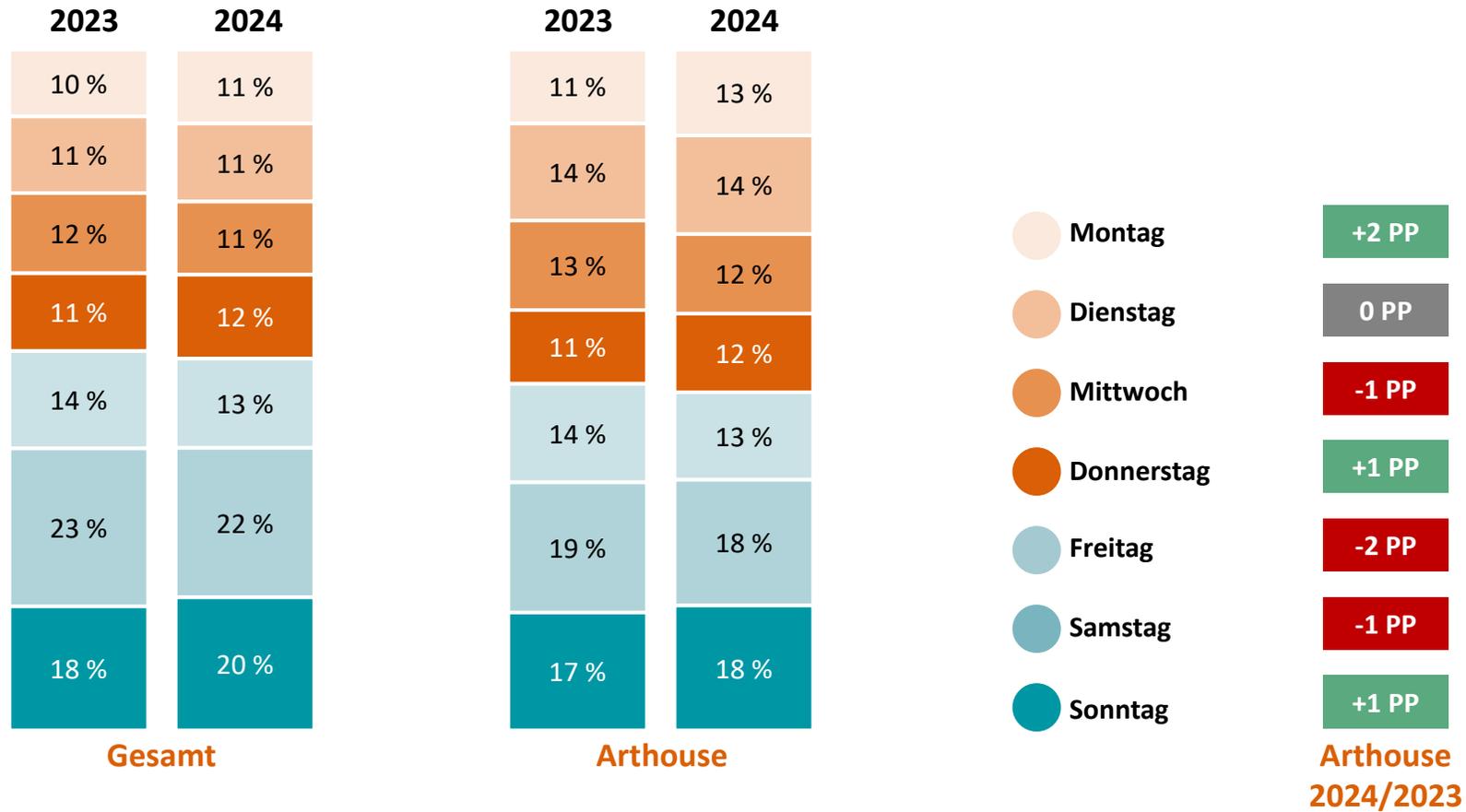


## ZUSAMMENFASSUNG

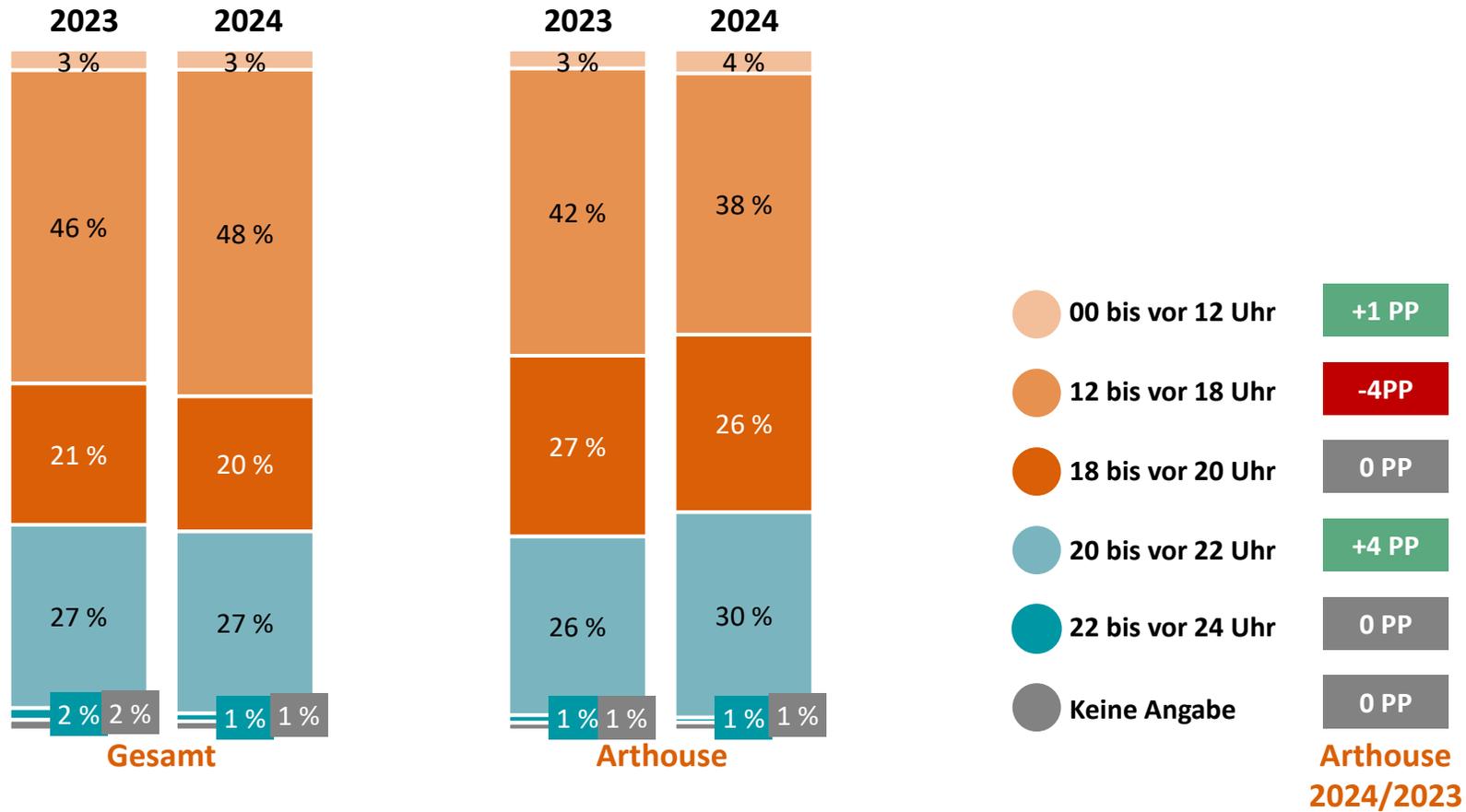
### Intensitäten 2024:

- Die Besuchsintensität aller Kinobesucher\*innen ist mit durchschnittlich 4,5 (Gesamtmarkt) sowie 7,8 Besuchen (Arthouse-Kino) erneut gestiegen (2023: Gesamtmarkt: 4,3; Arthouse-Kino: 7,6).
- Obwohl der Anteil der einmaligen Kinobesuche unter Arthouse-Kinobesucher\*innen gegenüber 2023 um 2 Prozentpunkte zugenommen hat, liegt die Besuchsintensität hier weiterhin deutlich über dem Niveau aller Kinobesucher\*innen.
- Der Anteil der Arthouse-Kinobesucher\*innen mit intensiver Besuchshäufigkeit von 7 Mal oder mehr an allen Arthouse-Kinobesuchen ist gegenüber 2023 um 3 Prozentpunkte gestiegen.

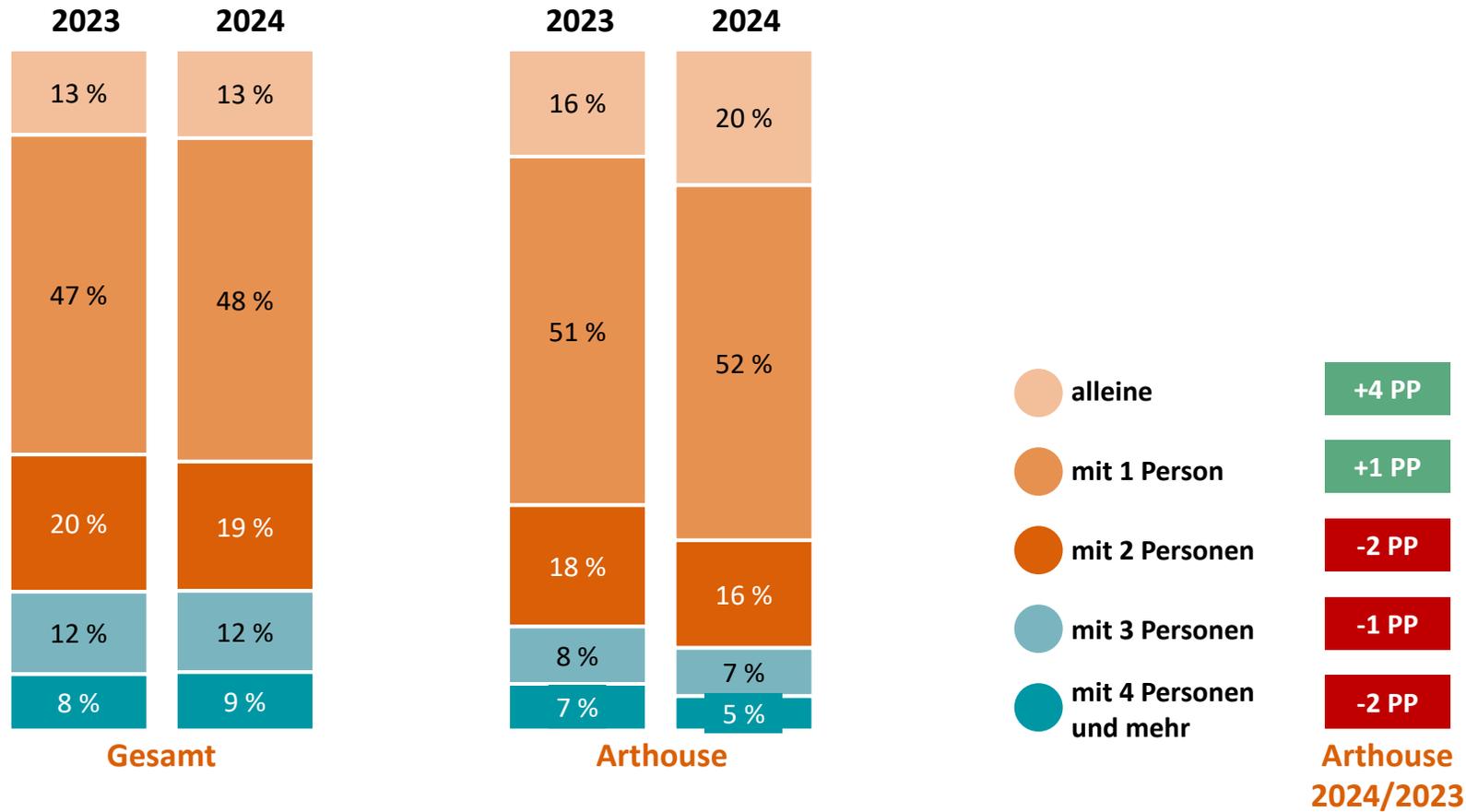
## KINOBESUCH NACH WOCHENTAGEN – TICKETS IN %



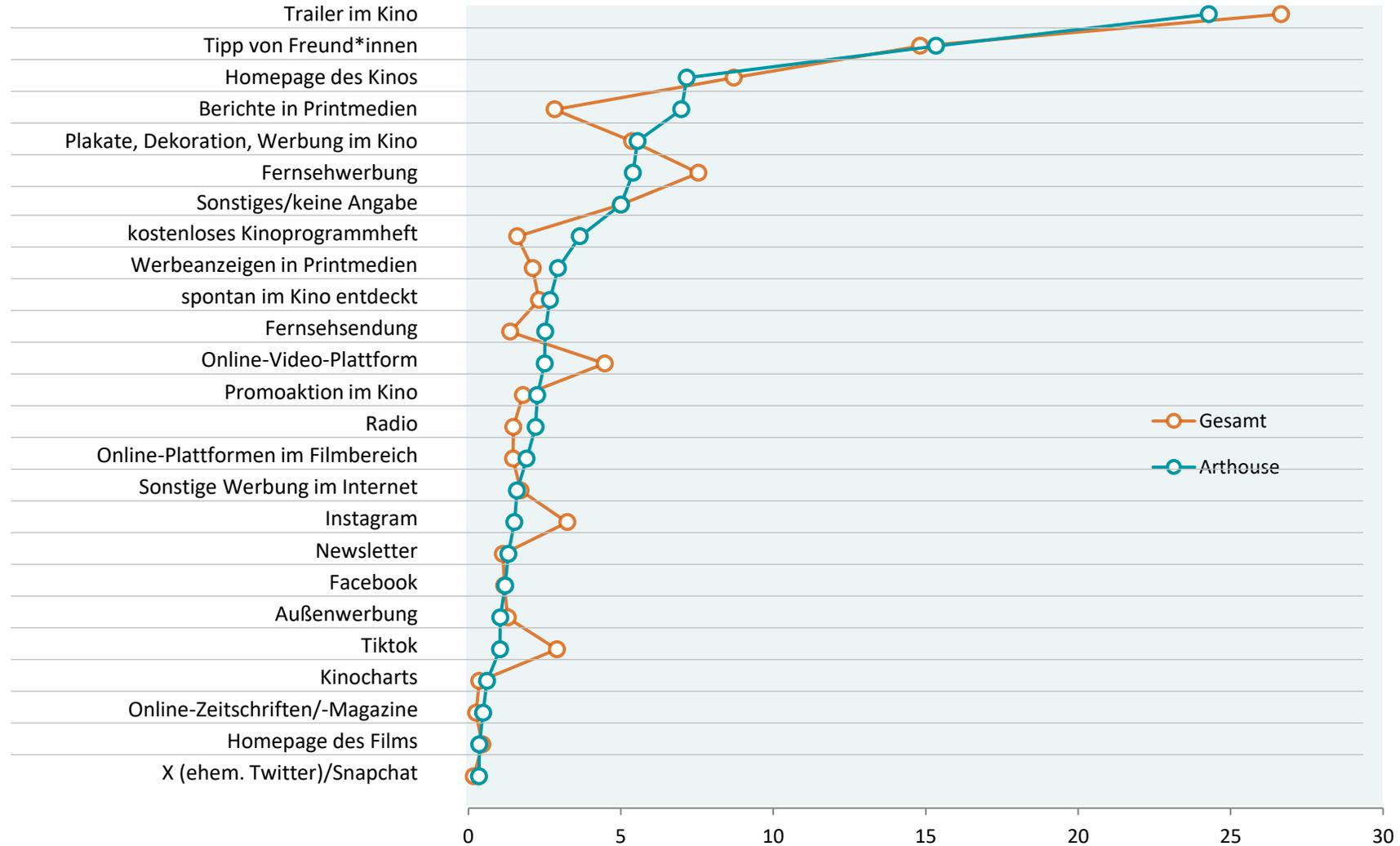
## KINOBESUCH NACH FILMBEGINN – TICKETS IN %



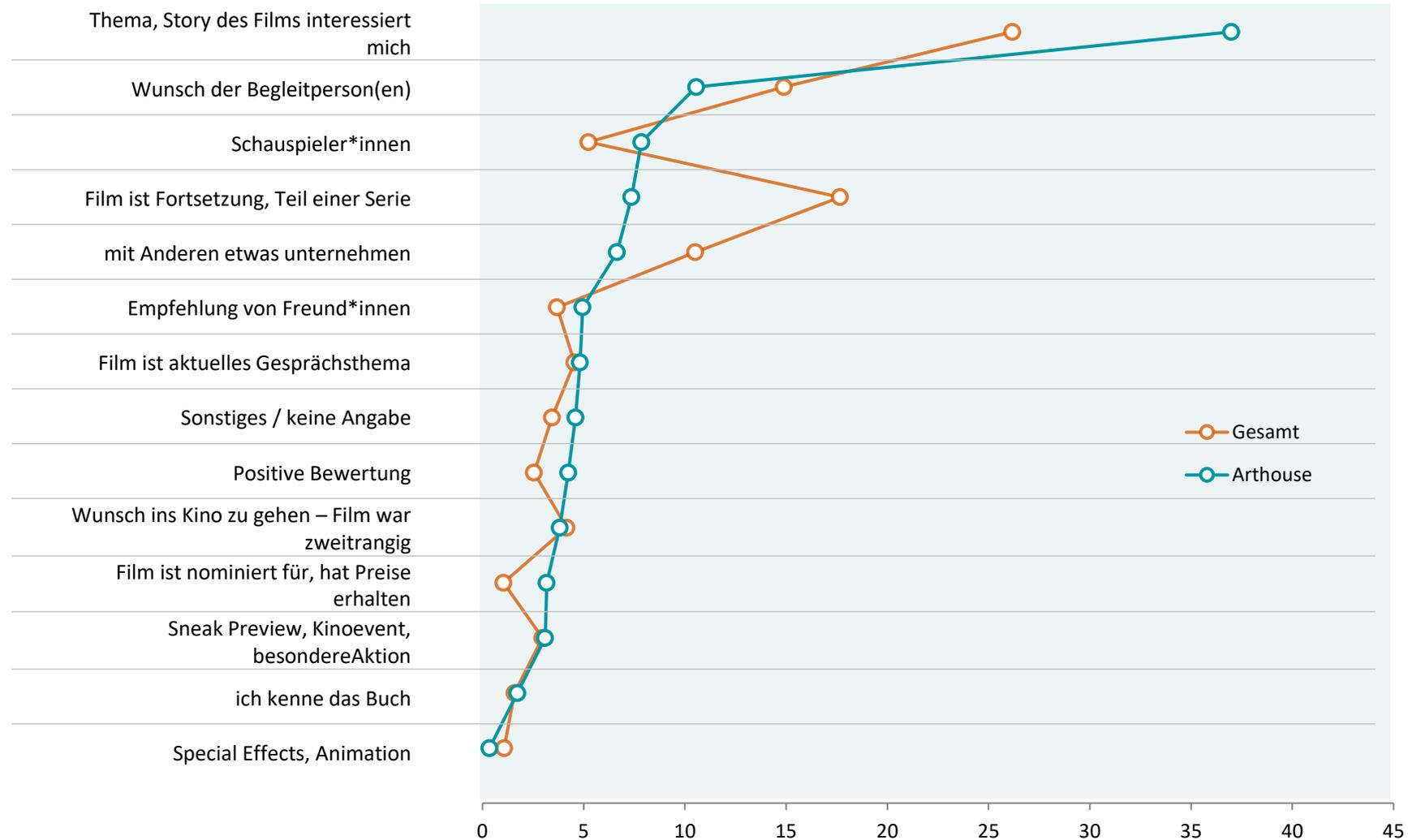
## KINOBESUCH NACH ANZAHL DER BEGLEITPERSONEN – TICKETS IN %



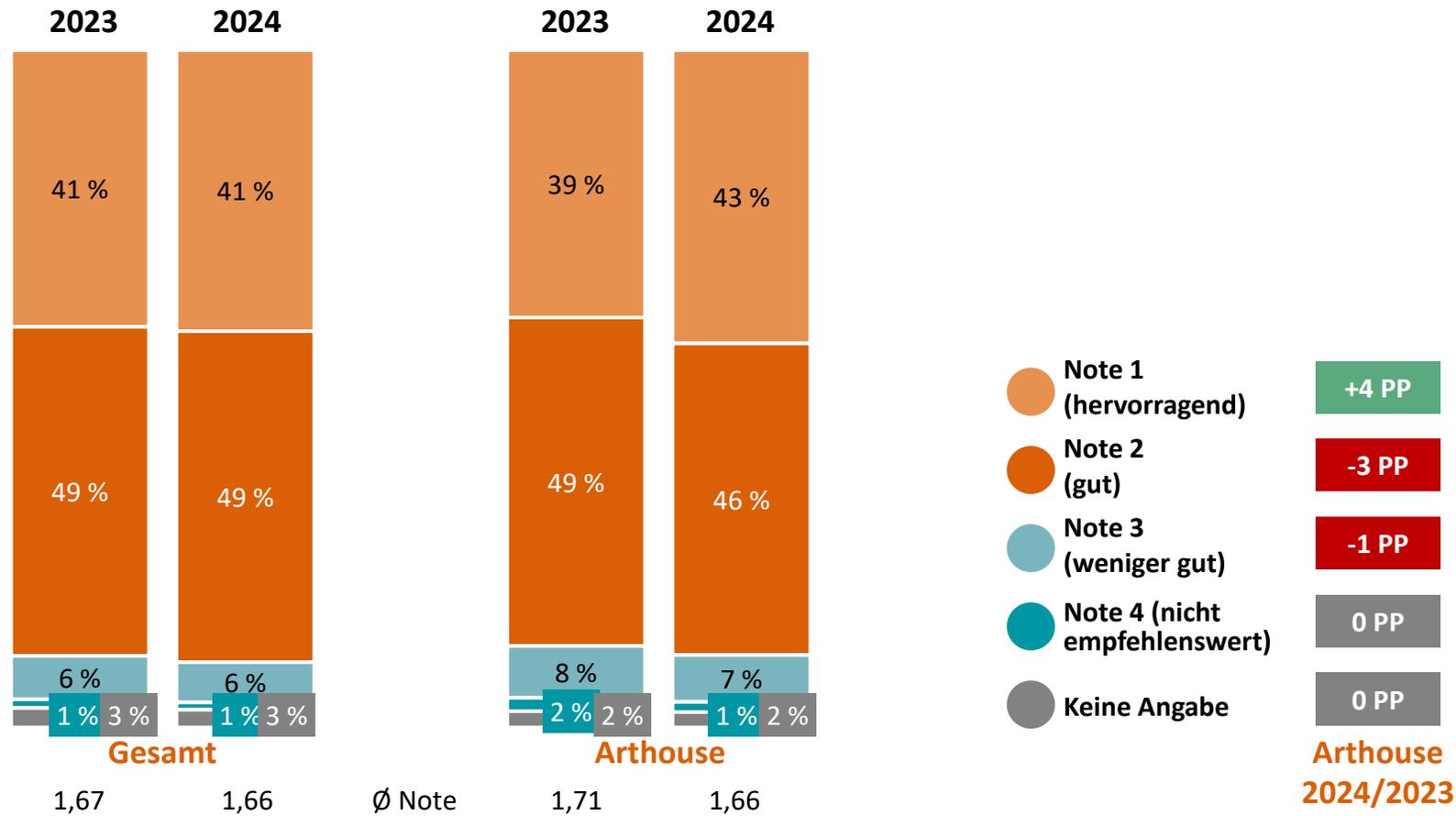
## KINOBESUCH NACH SOURCE OF AWARENESS (1. ANGABE) – TICKETS IN %



# KINOBESUCH NACH ENTSCHEIDUNGSGRUND (1. ANGABE) – TICKETS IN %

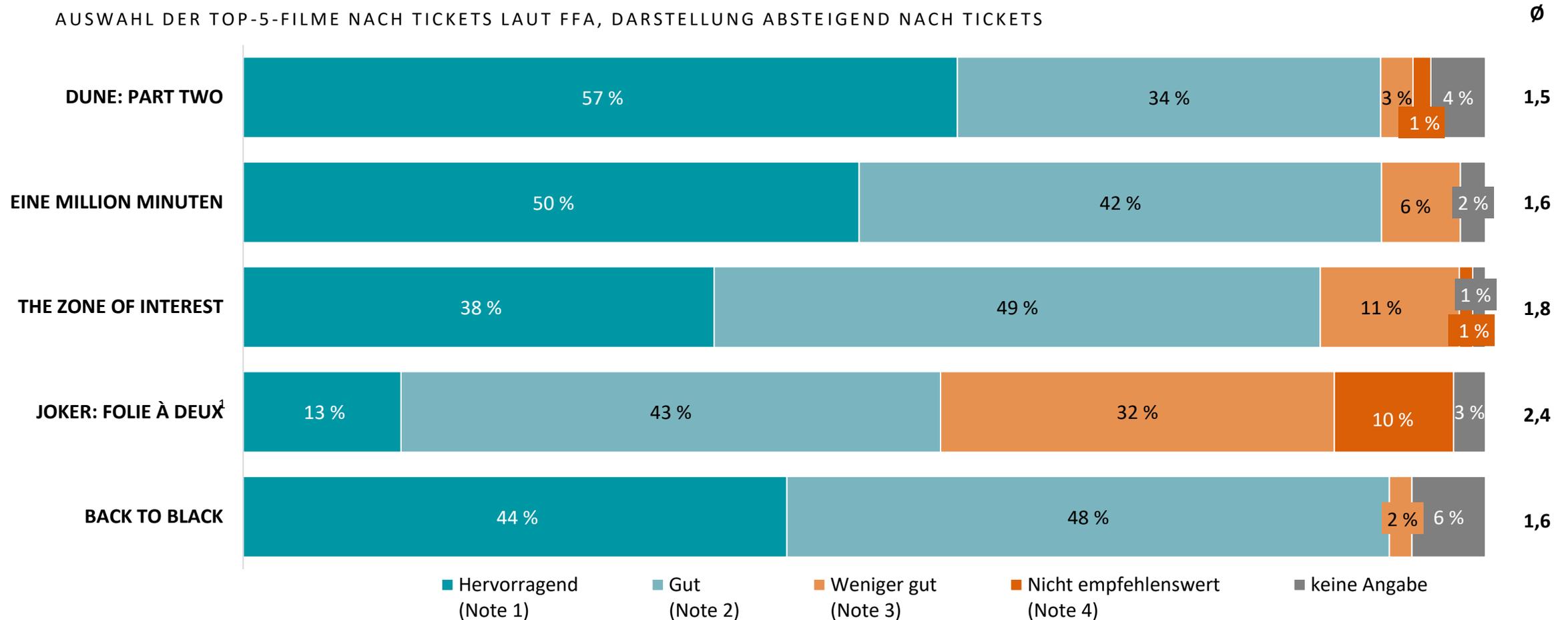


# KINOBESUCH NACH FILMBEWERTUNG – TICKETS IN %

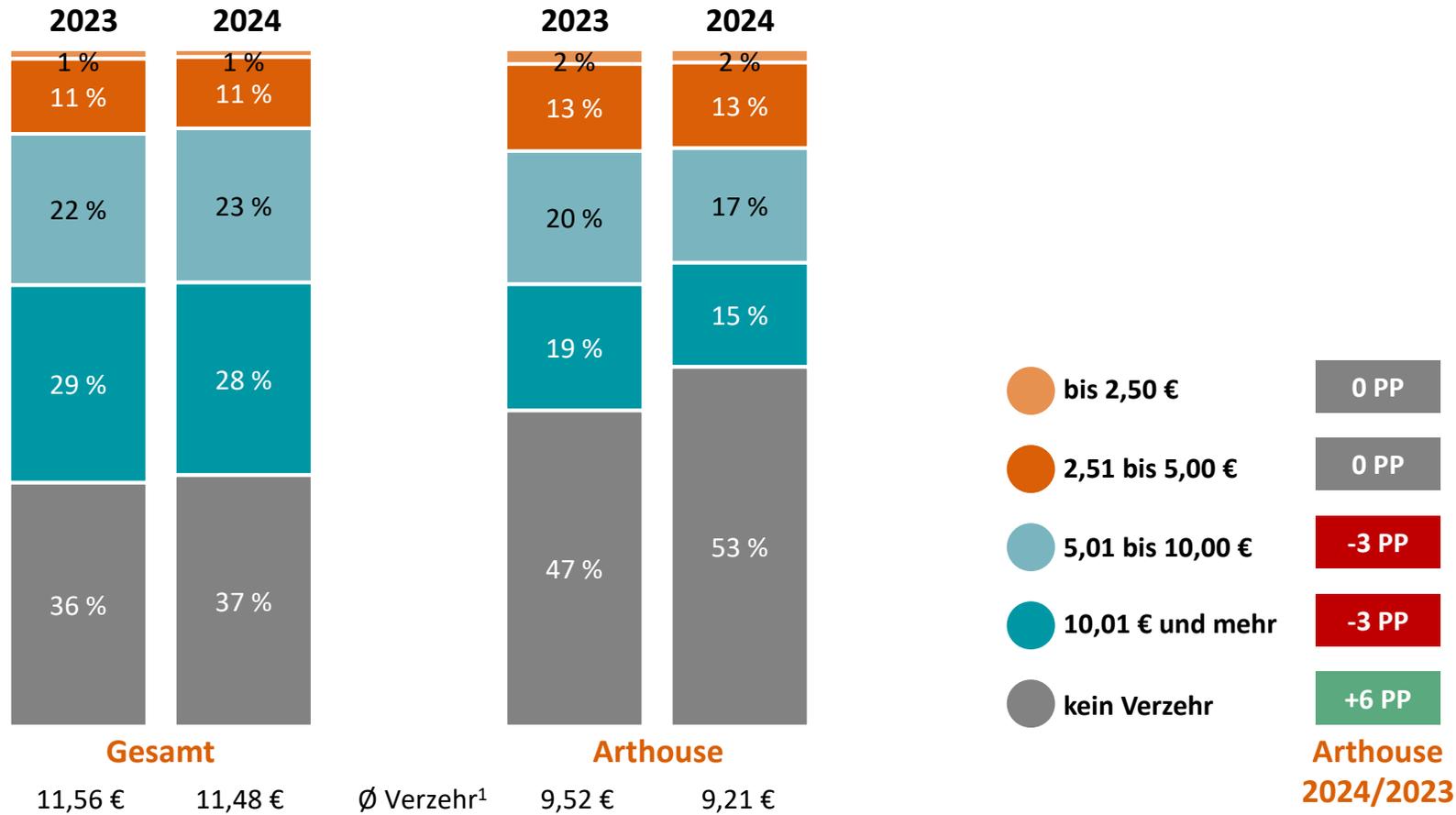


## BEWERTUNG DER TOP-ARTHOUSE-FILME – TICKETS IN %

AUSWAHL DER TOP-5-FILME NACH TICKETS LAUT FFA, DARSTELLUNG ABSTEIGEND NACH TICKETS



## KINOBESUCH NACH VERZEHR – TICKETS IN %



## ZUSAMMENFASSUNG

### Kino- und filmspezifische Merkmale 2024:

- Unter den Kinogänger\*innen 2024 sind die Wochenendtage Samstag und Sonntag sowohl im Gesamt als auch beim Arthouse-Publikum unverändert die beliebtesten Kinobesuchstage.
- Die gängigsten Uhrzeiten für den Kinobesuch sind zwischen 12 Uhr und vor 20 Uhr – sowohl bei den Arthouse-Filmbesucher\*innen als auch bei allen Kinogänger\*innen. Dabei ist die Zeit von 12 bis vor 18 Uhr beim Arthouse-Publikum abnehmend (-4 PP). Demgegenüber ist der Kinobesuch ab 20 Uhr bis vor 22 Uhr um +4 Prozentpunkte gestiegen.
- Im Jahr 2024 fand der Besuch von Arthouse-Filmen wieder häufiger allein (+4 PP) statt. Am beliebtesten bleibt jedoch – analog zum Gesamtmarkt – der Kinobesuch in Begleitung einer weiteren Person.
- Die Filmvorschau im Kino ist für Kinobesucher\*innen am wichtigsten. Tipps von Freund\*innen sind auch weiterhin die zweitwichtigste Informationsquelle. An dritter Stelle steht die Homepage des Kinos. Berichte in Printmedien sind im Arthouse-Bereich wichtiger. Arthouse-Besucher\*innen informieren sich seltener mit Fernsehwerbung sowie Online-Video- und Social-Media-Plattformen (Instagram, TikTok) über Filme.
- Sowohl Besucher\*innen der Arthouse-Filme als auch die Gesamt-Kinobesucher\*innen nennen als Hauptgrund für die Entscheidung zum Besuch: „Thema, Story interessiert mich“ – für Arthouse-Besucher\*innen sogar noch ausgeprägter. Filmfortsetzungen spielen im Gesamtmarkt eine größere Rolle bei der Besuchsentscheidung als im Arthouse-Bereich. Im Gesamtmarkt ist auch der Wunsch der Begleitpersonen(en) relevanter.
- Die Bewertung der Filme durch das Gesamt-Publikum zeigt sich nahezu analog zum Vorjahr (Ø 1,67 zu 1,66). Die Durchschnittsnote des Arthouse-Publikums fällt mit 1,66 gegenüber dem Vorjahr (1,71) etwas besser aus. 2024 wird häufiger die Note 1 vergeben. Unter den Top 5 Arthouse-Filmen erreicht DUNE: PART TWO die beste Bewertung (1,5), wobei 57 Prozent den Film als „Hervorragend“ bewertet.
- Die durchschnittlichen Ausgaben für den Verzehr sind beim Arthouse-Publikum 2024 weiterhin deutlich geringer als im Gesamtmarkt. Rund 53 Prozent verzichten auf Ausgaben für Concessions (+6 PP gegenüber 2023).

## 3. Top 50 Arthouse-Filme 2024

## TOP 50 ARTHOUSE-FILME – 1/2

	Filmtitel	Kategorie/Genre	Land	Start	Verleih	Tickets (2024)
1	DUNE: PART TWO	Spielfilm / Science Fiction	US	29.02.2024	Warner Bros.	3.145.869
2	EINE MILLION MINUTEN	Spielfilm / Drama	DE	01.02.2024	Warner Bros.	1.200.293
3	THE ZONE OF INTEREST	Spielfilm / Drama	GB, PL, US	29.02.2024	LEONINE	884.319
4	JOKER: FOLIE À DEUX	Spielfilm / Drama	US	03.10.2024	Warner Bros.	790.861
5	BACK TO BLACK	Spielfilm / Drama	US	11.04.2024	STUDIOCANAL	680.064
6	DER JUNGE UND DER REIHER	Animation/Zeichentrick / Drama	JP	04.01.2024	Wild Bunch	605.655
7	POOR THINGS	Spielfilm / Drama	IE, GB, US	18.01.2024	Walt Disney	592.093
8	DER BUCHSPAZIERER	Spielfilm / Drama	DE	10.10.2024	STUDIOCANAL	590.284
9	ZWEI ZU EINS	Spielfilm / Komödie	DE	25.07.2024	X Verleih	502.274
10	DIE FOTOGRAFIN	Spielfilm / Drama	US	19.09.2024	STUDIOCANAL	484.297
11	CHALLENGERS – RIVALEN	Spielfilm / Drama	US	25.04.2024	Warner Bros.	397.587
12	KONKLAVE	Spielfilm / Thriller	US, GB	21.11.2024	LEONINE	374.949
13	ANATOMIE EINES FALLS	Spielfilm / Drama	FR	02.11.2023	PLAION	374.356
14	OH LA LA – WER AHNT DENN SOWAS?	Spielfilm / Komödie	FR	21.03.2024	Weltkino	369.885
15	PERFECT DAYS	Spielfilm / Drama	JP	21.12.2023	DCM	366.244
16	HORIZON	Spielfilm / Western	US	22.08.2024	Tobis	331.425
17	MORGEN IST AUCH NOCH EIN TAG	Spielfilm / Drama	IT	04.04.2024	Tobis	278.570
18	CIVIL WAR	Spielfilm / Action	US, GB	18.04.2024	DCM	274.470
19	MARIA MONTESSORI	Spielfilm / Drama	FR	07.03.2024	Neue Visionen	273.097
20	DIE HERRLICHKEIT DES LEBENS	Spielfilm / Drama	DE, AT	14.03.2024	Majestic	250.369
21	THE HOLDOVERS	Spielfilm / Komödie	US	25.01.2024	Universal	247.044
22	LONGLEGS	Spielfilm / Thriller	US	08.08.2024	DCM	232.534
23	LIEBESBRIEFE AUS NIZZA	Spielfilm / Komödie	FR	01.08.2024	Neue Visionen	206.982
24	STERBEN	Spielfilm / Drama	DE	25.04.2024	Wild Bunch	205.886
25	NAPOLEON	Spielfilm / Historienfilm	GB, US	23.11.2023	Sony	204.895

## TOP 50 ARTHOUSE-FILME – 2/2

	Filmtitel	Kategorie / Genre	Land	Start	Verleih	Tickets (2024)
26	WAS IST SCHON NORMAL?	Spielfilm / Komödie	FR	05.09.2024	SquareOne	193.691
27	GELIEBTE KÖCHIN	Spielfilm / Drama	FR	08.02.2024	Weltkino	188.663
28	WUNDERLAND – VOM KINDHEITSTRAUM ZUM WELTERFOLG	Dokumentarfilm	DE	07.03.2024	Tobis	179.726
29	CRANKO	Spielfilm / Drama	DE	03.10.2024	Port au Prince Pictures	171.798
30	THE SUBSTANCE	Spielfilm / Horror	GB, FR, US	19.09.2024	MUBI	158.402
31	ONE LIFE	Spielfilm / Drama	GB	28.03.2024	SquareOne	155.508
32	DIE IRONIE DES LEBENS	Spielfilm / Komödie	DE	05.09.2024	Warner Bros.	151.312
33	IN LIEBE, EURE HILDE	Spielfilm / Drama	DE	17.10.2024	Pandora Film	151.301
34	PRISCILLA	Spielfilm / Drama	US, IT	04.01.2024	MUBI	150.158
35	ES SIND DIE KLEINEN DINGE	Spielfilm / Komödie	FR	18.04.2024	Happy Entertainment	150.151
36	THE APPRENTICE – THE TRUMP STORY	Spielfilm / Drama	CA	17.10.2024	DCM	145.793
37	791 KM	Spielfilm / Komödie	DE	14.12.2023	ProU Producers United Film	145.595
38	ALL OF US STRANGERS	Spielfilm / Drama	GB, US	08.02.2024	Walt Disney	142.500
39	KLEINE SCHMUTZIGE BRIEFE	Spielfilm / Komödie	FR, GB	28.03.2024	STUDIOCANAL	133.472
40	ANDREA LÄSST SICH SCHEIDEN	Spielfilm / Komödie	AT	04.04.2024	Majestic	131.047
41	MÜNTER & KANDINSKY	Spielfilm / Drama	DE, CH	24.10.2024	Camino	130.477
42	EIN KLEINES STÜCK VOM KUCHEN	Spielfilm / Drama	FR, DE, SE, IR	11.07.2024	Alamode	128.284
43	THE ROOM NEXT DOOR	Spielfilm / Drama	ES	24.10.2024	Warner Bros.	119.941
44	RIEFENSTAHL	Dokumentarfilm	DE	31.10.2024	Majestic	116.421
45	OPPENHEIMER	Spielfilm / Drama	US	20.07.2023	Universal	114.590
46	KINDS OF KINDNESS	Spielfilm / Drama	IE, GB, US	04.07.2024	Walt Disney	113.761
47	ANORA	Spielfilm / Drama	US	31.10.2024	Universal	106.675
48	GOLDA – ISRAELS EISERNE LADY	Spielfilm / Drama	GB, US	30.05.2024	Weltkino	106.196
49	ELEMENT OF CRIME IN WENN ES DUNKEL UND ...	Dokumentarfilm	DE	01.10.2024	DCM	97.708
50	MONSIEUR BLAKE ZU DIENSTEN	Spielfilm / Drama	FR	21.12.2023	MFA+	97.252

## TOP 50 ARTHOUSE-FILME

	2023	2024	2024/2023
<b>Tickets Top 50 Arthouse-Filme:</b>	21,0 Mio.	17,3 Mio.	-17 %
<b>davon deutsche Produktionen und Koproduktionen:</b>	17	14	-18 %
<b>Anteil Tickets Top 50 Arthouse-Filme an Tickets Gesamt:</b>	22 %	19 %	-3 PP

## ZUSAMMENFASSUNG

### Top 50 Arthouse-Filme 2024:

- Zwei der Top 50 Arthouse-Titel erreichen 2024 über 1 Mio. Tickets. Die Fortsetzung DUNE: PART TWO erzielt mit Abstand die meisten Tickets: 3,1 Mio., gefolgt von der erfolgreichsten deutschen Arthouse-Produktion EINE MILLION MINUTEN mit rund 1,2 Mio. Tickets.
- Auf Platz 3 liegt der international erfolgreiche Film THE ZONE OF INTEREST.
- Mit DER BUCHSPAZIERER und ZWEI ZU EINS befinden sich 2 weitere deutsche Arthouse-Filme unter den Top 10.
- Verglichen mit dem Vorjahr können die Top 50 Arthouse-Filme mit knapp 17,3 Millionen Tickets weniger Besucher\*innen am Markt erreichen (-17 %).
- 14 deutsche Filme können sich in der Liste der Top 50 Arthouse-Filme platzieren, das sind 3 Filme weniger als im Vorjahr (-18 %).
- Der Anteil der Top 50 Arthouse-Filme an den Gesamt-Tickets beläuft sich 2024 auf 19 Prozent. Dies stellt einen Rückgang gegenüber 2023 um 3 Prozentpunkte dar.

# FFA – Filmförderungsanstalt

Marktforschung und Statistik

Große Präsidentenstraße 9

10178 Berlin

Telefon: 030 / 27 577 0