

Programmkinos und das Publikum von Arthouse-Filmen 2025

Analyse zu Auslastung, Bestand, Besuch und Eintrittspreis
sowie zu soziodemografischen, kino- und filmspezifischen Merkmalen

VORWORT – 1/2

Die Programmkinostudie der FFA wird 2025 zum 26. Mal aufgelegt und zeigt die Entwicklungen der Programmkinos in Deutschland sowie zur Besucher*innenstruktur von Arthouse-Filmen. Wie in den Vorjahren gliedert sich die Studie in drei Teile:

1. Programmkinos

Entwicklung des Leinwand- und Kinobestands, der Tickets und des Umsatzes, der Auslastung sowie der Eintrittspreise auf Basis der an die FFA gemeldeten Ticket- und Umsatzzahlen der Programmkinos.

Es gibt drei Grundlagen für die Eingruppierung als Programmkino:

1. Die Selbstauskunft der Kinobetreibenden stuft die jeweilige Leinwand als Programmkinoleinwand ein.
2. Die FFA ergänzt weitere Kennzeichen oder Auszeichnungen, wie dem Kinoprogrammpreis der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) und/oder eine Mitgliedschaft der AG Kino – Gilde.
3. Die FFA führt Einzelfallprüfungen der Leinwände auf Basis des jeweilig gezeigten Kinoprogramms durch. Die vorliegenden Daten werden dabei nicht hochgerechnet. Auch einige Kinoformen, wie z. B. Saison-, Wander-, Universitäts- und Open-Air-Kinos, bleiben für die folgenden Auswertungen unberücksichtigt.

Ab 2024 werden nur noch Kinos ausgewertet, die auf allen Leinwänden überwiegend Arthouse-Filme zeigen. Zeitreihen wurden rückwirkend angepasst, um die Vergleichbarkeit zu gewährleisten.

2. Das Publikum von Arthouse-Filmen

Auswertung soziodemografischer sowie kino- und filmspezifischer Merkmale von Besucher*innen von Arthouse-Filmen basierend auf den Ergebnissen des bevölkerungsrepräsentativen Individual-Panels YouGov Shopper im Vergleich mit allen Kinobesucher*innen.

Hierfür werden in jedem Jahr von der AG Kino – Gilde alle relevanten Arthouse-Filme eines Jahres definiert und eine Filmliste als Grundlage abgestimmt. Die Auswertung erfolgt filmspezifisch, unabhängig davon, ob die ausgewählten Filme in einem oder in einem anderen Kino aufgeführt wurden. Der Begriff Arthouse findet ausschließlich als Beschreibung eines Films Anwendung und inkludiert auch Crossover-Filme. Diese können zum Teil erheblichen Einfluss auf die soziodemografischen und filmspezifischen Merkmale haben.

Ab 2025 umfasst die Grundgesamtheit des YouGov Shopper-Panels alle in Deutschland lebenden Personen ab 10 Jahren (statt deutscher Staatsbürger*innen). Zeitreihen wurden rückwirkend angepasst, um die Vergleichbarkeit zu gewährleisten.

VORWORT – 2/2

3. Top 50 Arthouse-Filme

Die Top 50 Arthouse-Filme basieren auf den Meldungen der Verleihfirmen an die FFA. Hierfür werden in jedem Jahr von der AG Kino – Gilde alle relevanten Arthouse-Filme eines Jahres definiert und eine Filmliste als Grundlage abgestimmt. Der Begriff Arthouse findet ausschließlich als Beschreibung eines Films Anwendung und inkludiert auch Crossover-Filme. Die Auswertung erfolgt filmspezifisch, unabhängig davon, ob die ausgewählten Filme in einem oder in einem anderen Kino aufgeführt wurden.

Aufgrund von kontinuierlichen Qualitätskontrollen können sich vereinzelt Vergangenheits-Werte im Vergleich zu Publikationen in den Vorjahren in sehr geringem Maße ändern.

Aus rechentechnischen Gründen können in den Grafiken und Texten Rundungsdifferenzen auftreten. Die dargestellten Diagramme geben z. T. die ganzen Werte wieder, die Prozentangaben sind aus Platzgründen entsprechend gerundet.

YUGOV SHOPPER – METHODENSTECKBRIEF

Im Jahr 2025 konnten die Daten von 188 Kinofilmen (Arthouse/Crossover) und deren Besucher*innen im Rahmen des bevölkerungsrepräsentativen Individual-Panels YouGov Shopper ausgewertet werden.

Befragungsinhalt

Erfassung aller Kinobesuche von in Deutschland lebenden Privatpersonen ab 10 Jahren.

Kinder unter 10 Jahren sind über die Begleitpersonen inkludiert.

Befragungsmethode

Schriftlich (ca. 80 % online, ca. 20 % per Post versendete Papierfragebögen) in Form eines Tagebuchs, das von den Panelteilnehmer*innen selbst kontinuierlich geführt wird.

Hochrechnung

Die Ergebnisse werden auf die Grundgesamtheit der in Deutschland lebenden Privatpersonen ab 10 Jahre hochgerechnet (Stand Januar 2025: 75,5 Mio.).

Stichprobe

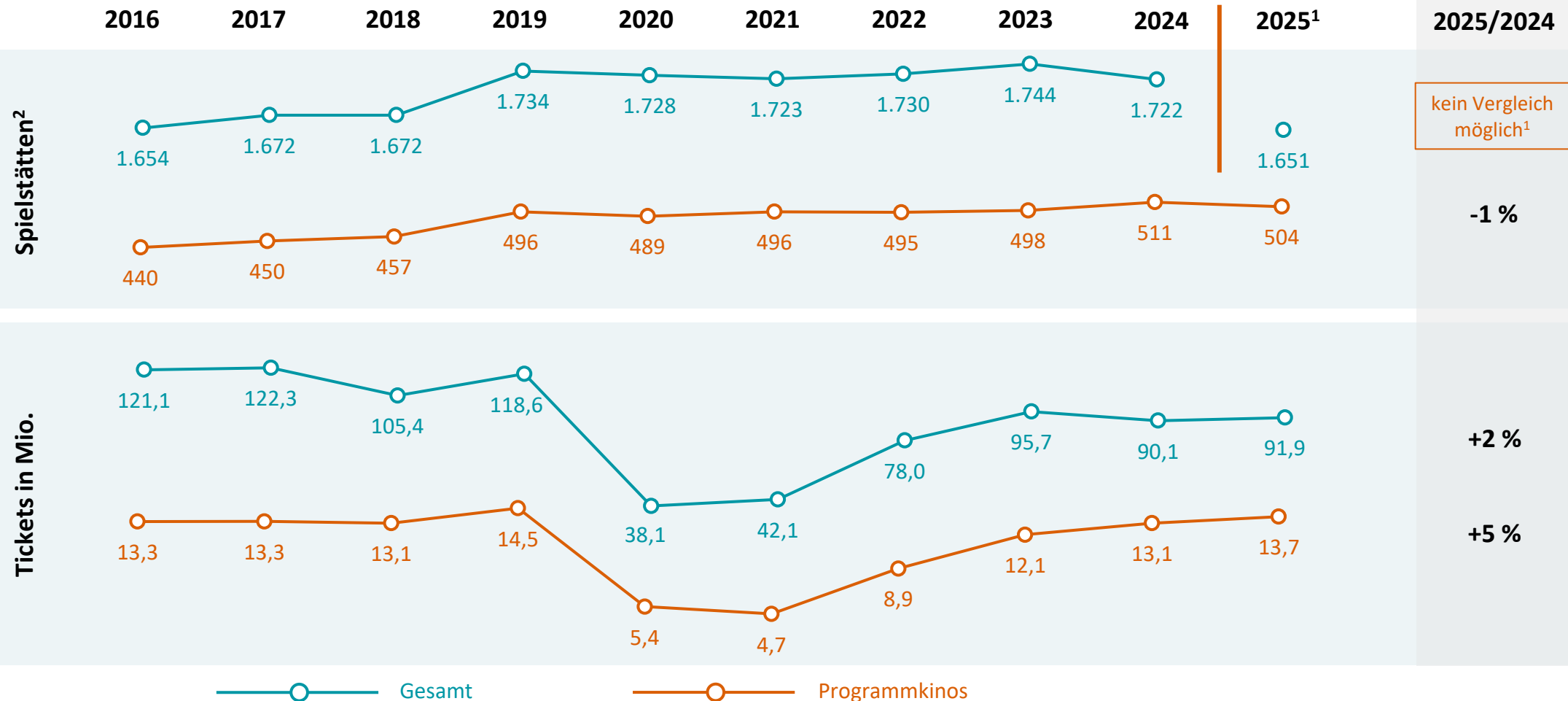
Kontinuierliches Konsument*innenpanel von 20.000 (brutto) in Deutschland lebenden Privatpersonen ab 10 Jahren.

Es wurden 3.657 Besuche von Arthouse-Filmen und 11.995 Kinobesuche gesamt untersucht.

1. Programmkinos 2025

Key Facts

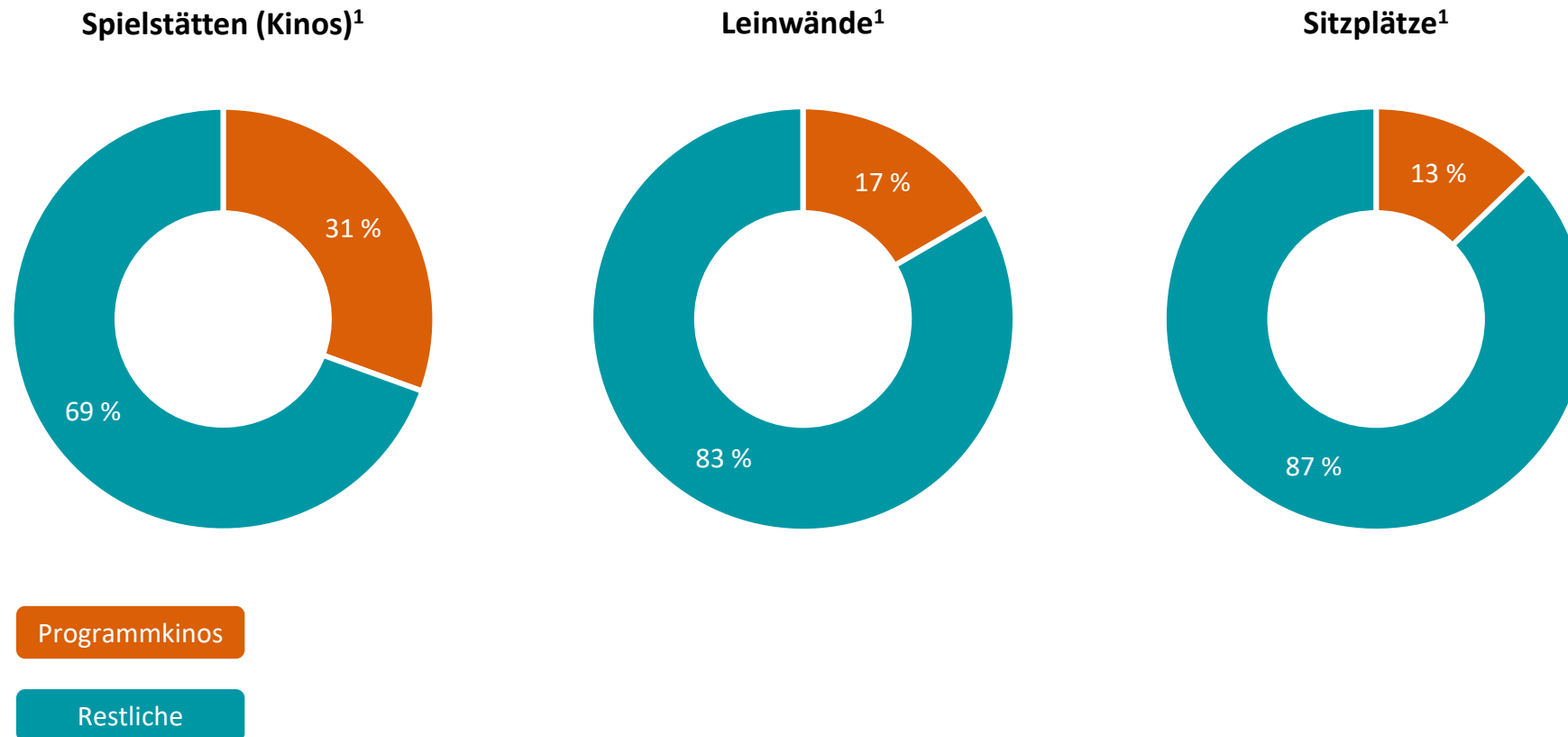
ENTWICKLUNG KINOS GESAMT UND PROGRAMMKINOS



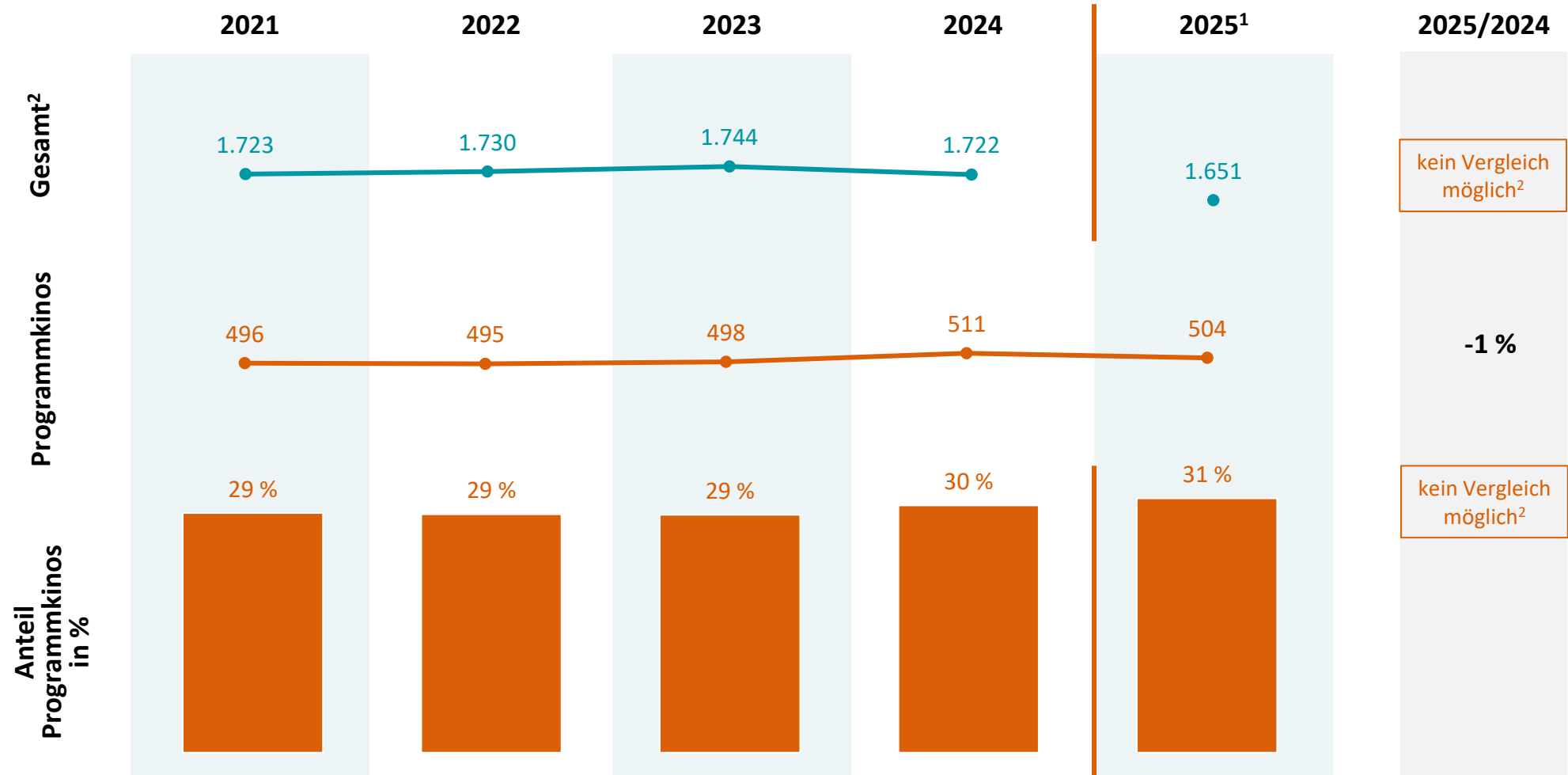
Quelle: FFA.

1 Aufgrund einer Umstellung in der Bemessungsgrundlage des Kinobestandes sind die Kennzahlen Kinounternehmen, Standorte, Spielstätten, Leinwände und Sitzplätze für Kinos Gesamt nicht mit den Vorjahren vergleichbar. Weitere Informationen befinden sich auf S. 7 der Publikation DAS KINOJAHR 2025. 2 Kinos Gesamt ab 2025 ohne Autokinos, Open Airs, Filmfestivals und Mitspiel-Betriebe, denen Kinosäle zur Nutzung zur Verfügung gestellt werden.

ANTEILE PROGRAMMKINOS, -LEINWÄNDE, -SITZPLÄTZE



BESTANDSVERÄNDERUNGEN – SPIELSTÄTTEN (KINOS)



Bestand

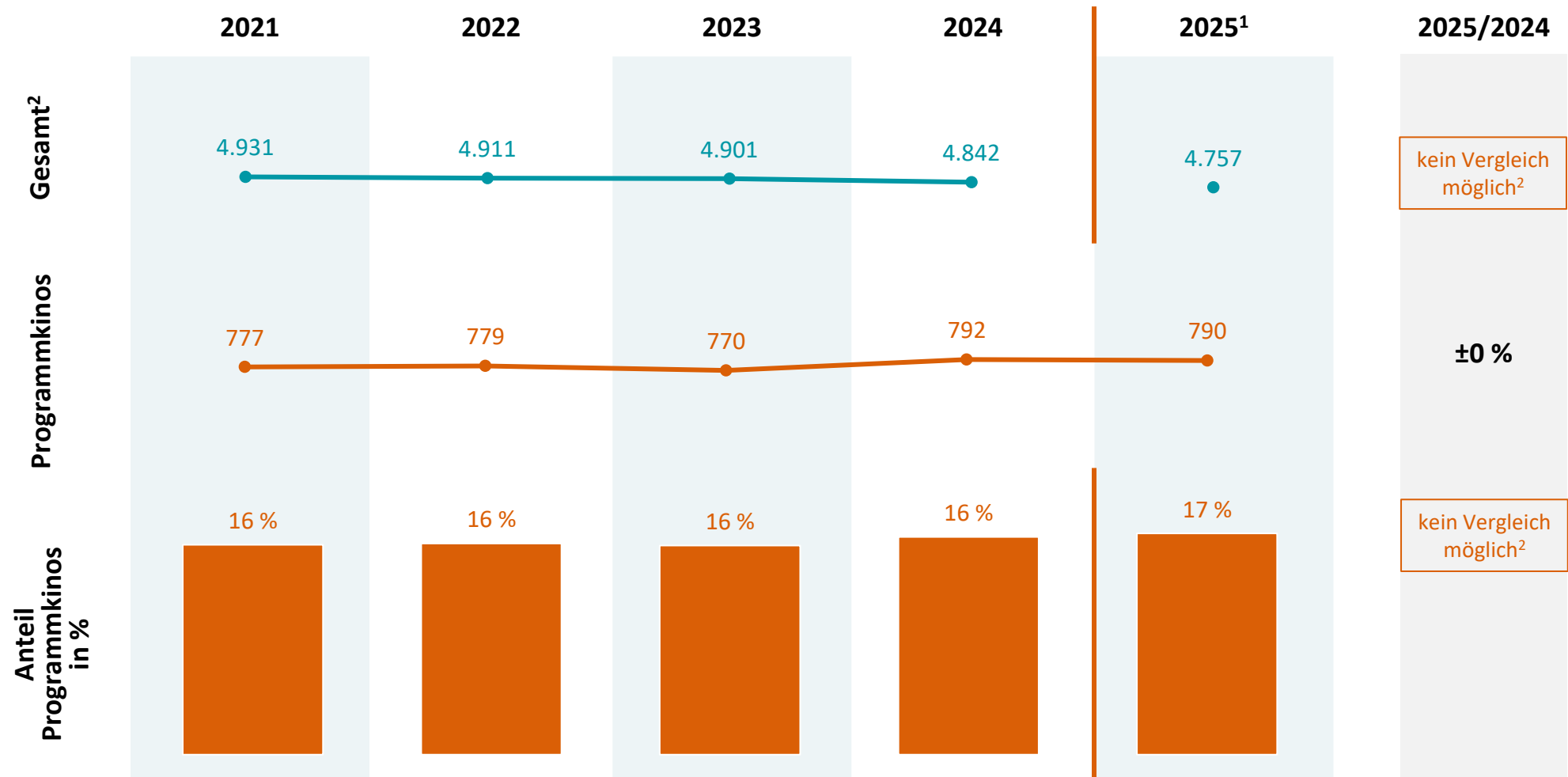
BESTANDSVERÄNDERUNGEN – SPIELSTÄTTEN (KINOS) NACH BUNDESLÄNDERN

Bundesland	Einwohner*innen ¹	Gesamt 2025 ^{2,3}	Programmkinos 2025	Anteil Programmkinos an Gesamt ²	Programmkinos 2024	Vgl. Programmkinos 2025/2024
Baden-Württemberg	11.242.538	226	66	29%	65	2 %
Bayern	13.254.776	270	87	32%	88	-1 %
Berlin	3.695.668	86	54	63%	54	0 %
Brandenburg	2.553.222	74	18	24%	18	0 %
Bremen	706.145	12	5	42%	5	0 %
Hamburg	1.867.832	35	17	49%	17	0 %
Hessen	6.278.108	119	33	28%	34	-3 %
Mecklenburg-Vorpommern	1.569.083	74	18	24%	21	-14 %
Niedersachsen	8.002.205	161	44	27%	43	2 %
Nordrhein-Westfalen	18.005.065	263	80	30%	85	-6 %
Rheinland-Pfalz	4.124.768	60	13	22%	13	0 %
Saarland	1.008.254	27	5	19%	5	0 %
Sachsen	4.023.719	91	30	33%	28	7 %
Sachsen-Anhalt	2.122.079	41	9	22%	9	0 %
Schleswig-Holstein	2.960.374	59	14	24%	15	-7 %
Thüringen	2.083.311	53	11	21%	11	0 %
Bundesweit	83.497.147	1.651	504	31 %	511	-1 %

Quelle: FFA.

1 Statistisches Bundesamt Wiesbaden; Daten für 2025 per 30.09.2025 auf Basis des Zensus 2022. 2 Aufgrund einer Umstellung in der Bemessungsgrundlage des Kinobestandes sind die Kennzahlen Kinounternehmen, Standorte, Spielstätten, Leinwände und Sitzplätze für Kinos Gesamt nicht mit den Vorjahren vergleichbar. Weitere Informationen befinden sich auf S. 7 der Publikation DAS KINOJAHR 2025. 3 Kinos Gesamt ab 2025 ohne Autokinos, Open Airs, Filmfestivals und Mitspiel-Betriebe, denen Kinosäle zur Nutzung zur Verfügung gestellt werden.

BESTANDSVERÄNDERUNGEN – LEINWÄNDE



Bestand

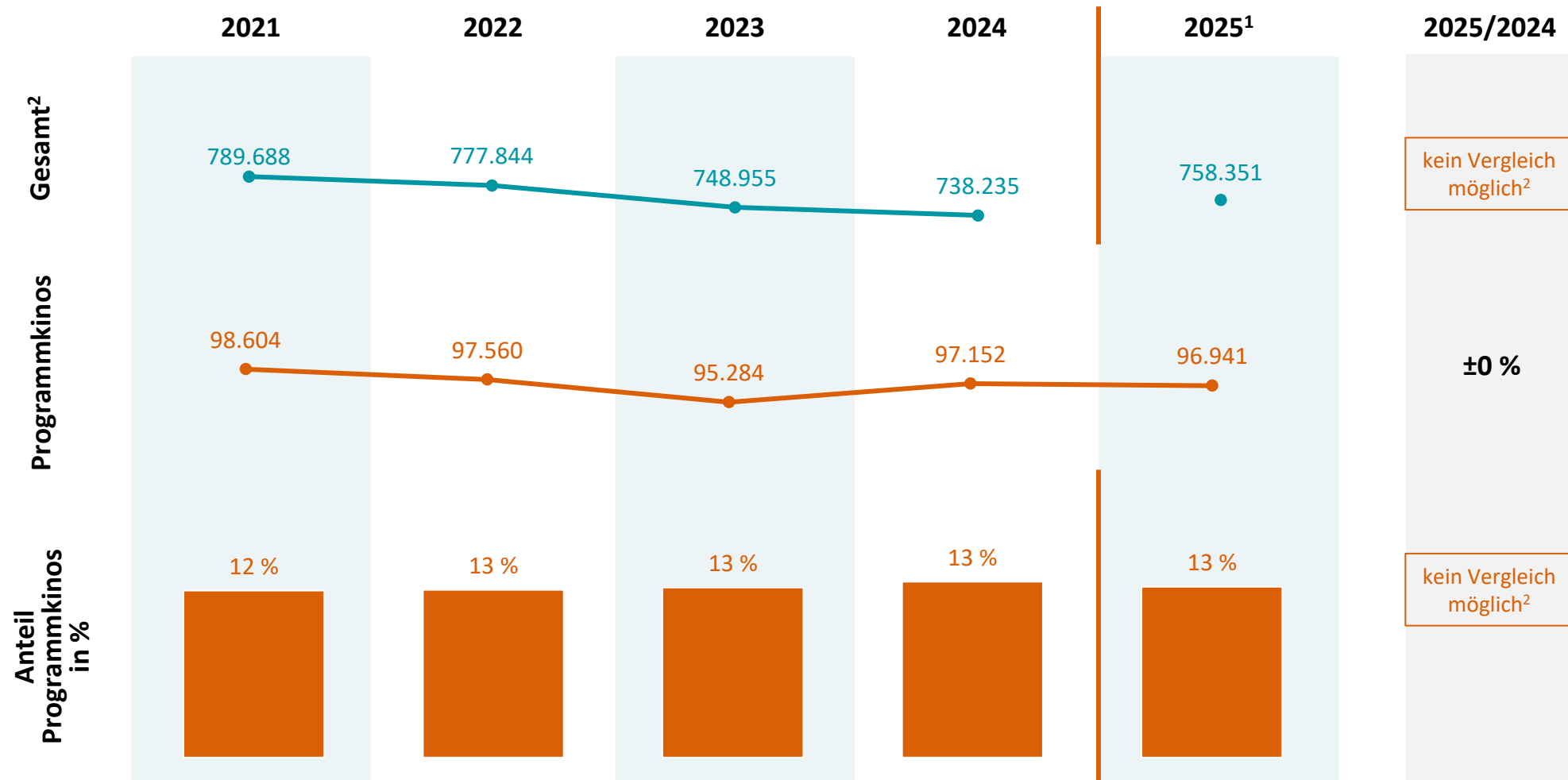
BESTANDSVERÄNDERUNGEN – LEINWÄNDE NACH BUNDESLÄNDERN

Bundesland	Einwohner*innen ¹	Gesamt 2025 ^{2,3}	Programmkinos 2025	Anteil Programmkinos an Gesamt ²	Programmkinos 2024	Vgl. Programmkinos 2025/2024
Baden-Württemberg	11.242.538	648	98	15 %	93	5 %
Bayern	13.254.776	831	147	18 %	147	0 %
Berlin	3.695.668	265	109	41 %	110	-1 %
Brandenburg	2.553.222	163	23	14 %	23	0 %
Bremen	706.145	48	7	15 %	7	0 %
Hamburg	1.867.832	92	29	32 %	29	0 %
Hessen	6.278.108	327	48	15 %	49	-2 %
Mecklenburg-Vorpommern	1.569.083	137	21	15 %	24	-13 %
Niedersachsen	8.002.205	416	61	15 %	59	3 %
Nordrhein-Westfalen	18.005.065	887	116	13 %	120	-3 %
Rheinland-Pfalz	4.124.768	198	21	11 %	21	0 %
Saarland	1.008.254	66	10	15 %	10	0 %
Sachsen	4.023.719	240	47	20 %	46	2 %
Sachsen-Anhalt	2.122.079	134	15	11 %	15	0 %
Schleswig-Holstein	2.960.374	170	21	12 %	22	-5 %
Thüringen	2.083.311	135	17	13 %	17	0 %
Bundesweit	83.497.147	4.757	790	17 %	792	0 %

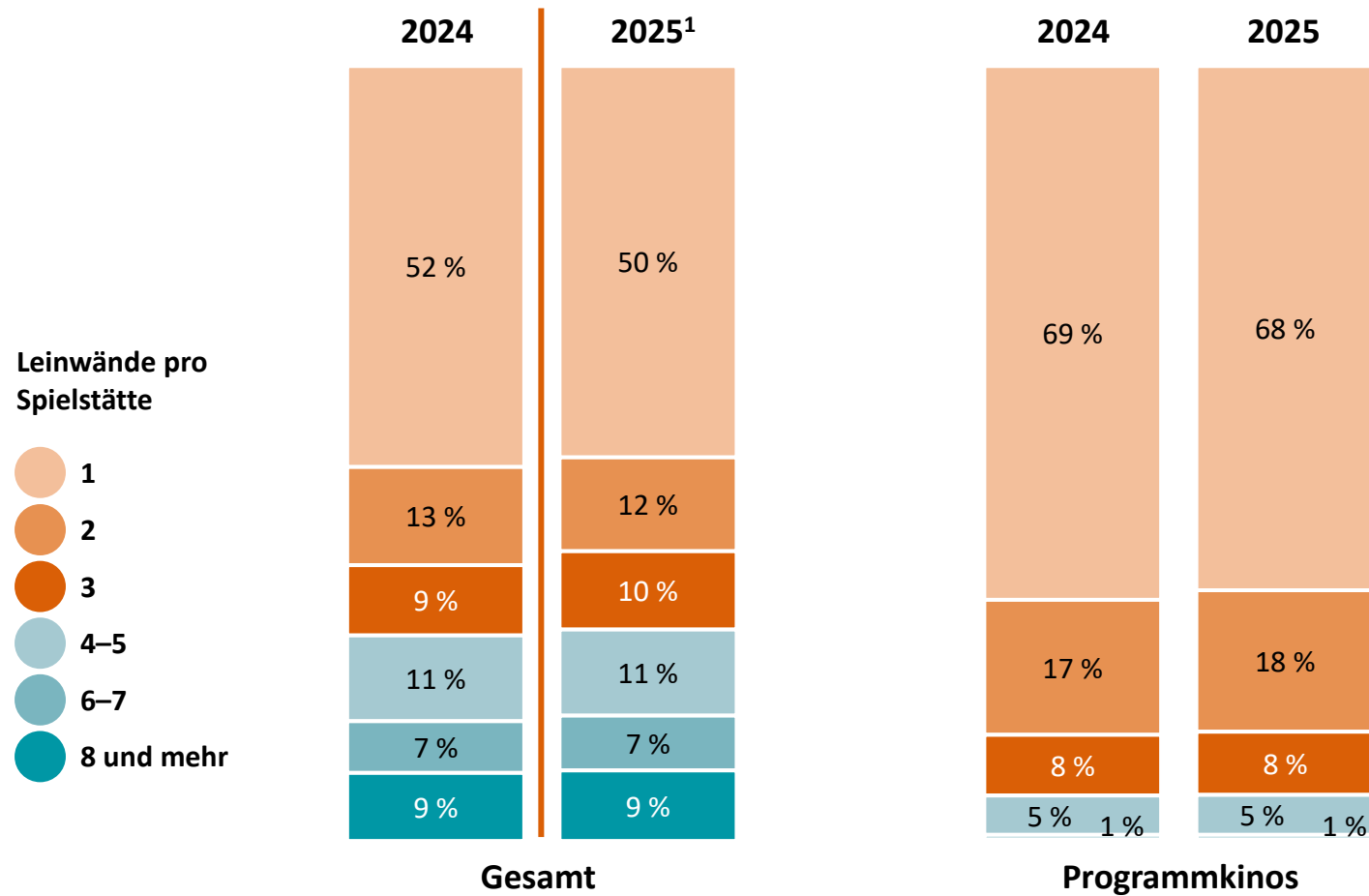
Quelle: FFA.

¹ Statistisches Bundesamt Wiesbaden; Daten für 2025 per 30.09.2025 auf Basis des Zensus 2022. ² Aufgrund einer Umstellung in der Bemessungsgrundlage des Kinobestandes sind die Kennzahlen Kinounternehmen, Standorte, Spielstätten, Leinwände und Sitzplätze für Kinos Gesamt nicht mit den Vorjahren vergleichbar. Weitere Informationen befinden sich auf S. 7 der Publikation DAS KINOJAHR 2025. ³ Kinos Gesamt ab 2025 ohne Autokinos, Open Airs, Filmfestivals und Mitspiel-Betriebe, denen Kinosäle zur Nutzung zur Verfügung gestellt werden.

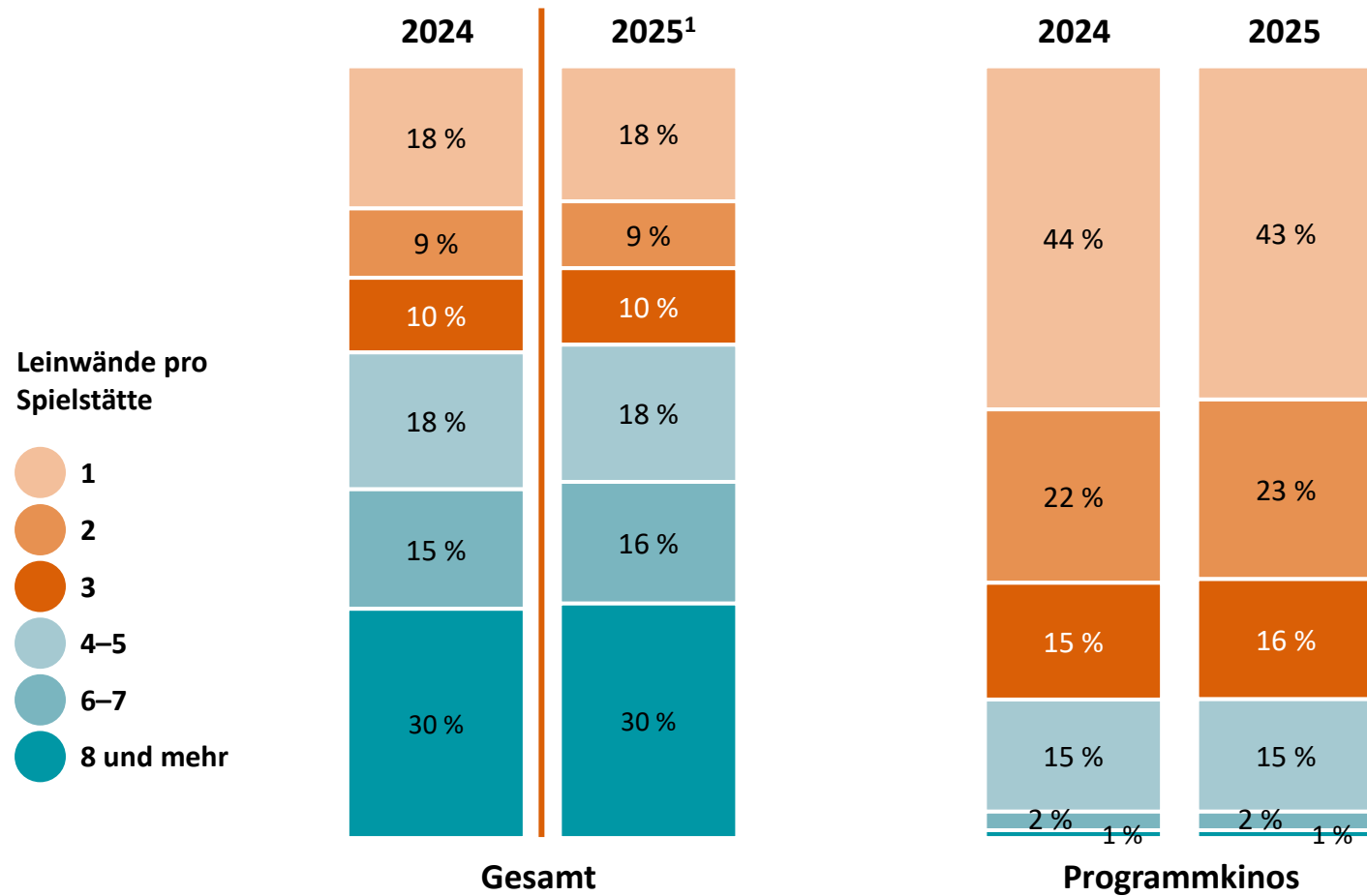
BESTANDSVERÄNDERUNGEN – SITZPLÄTZE



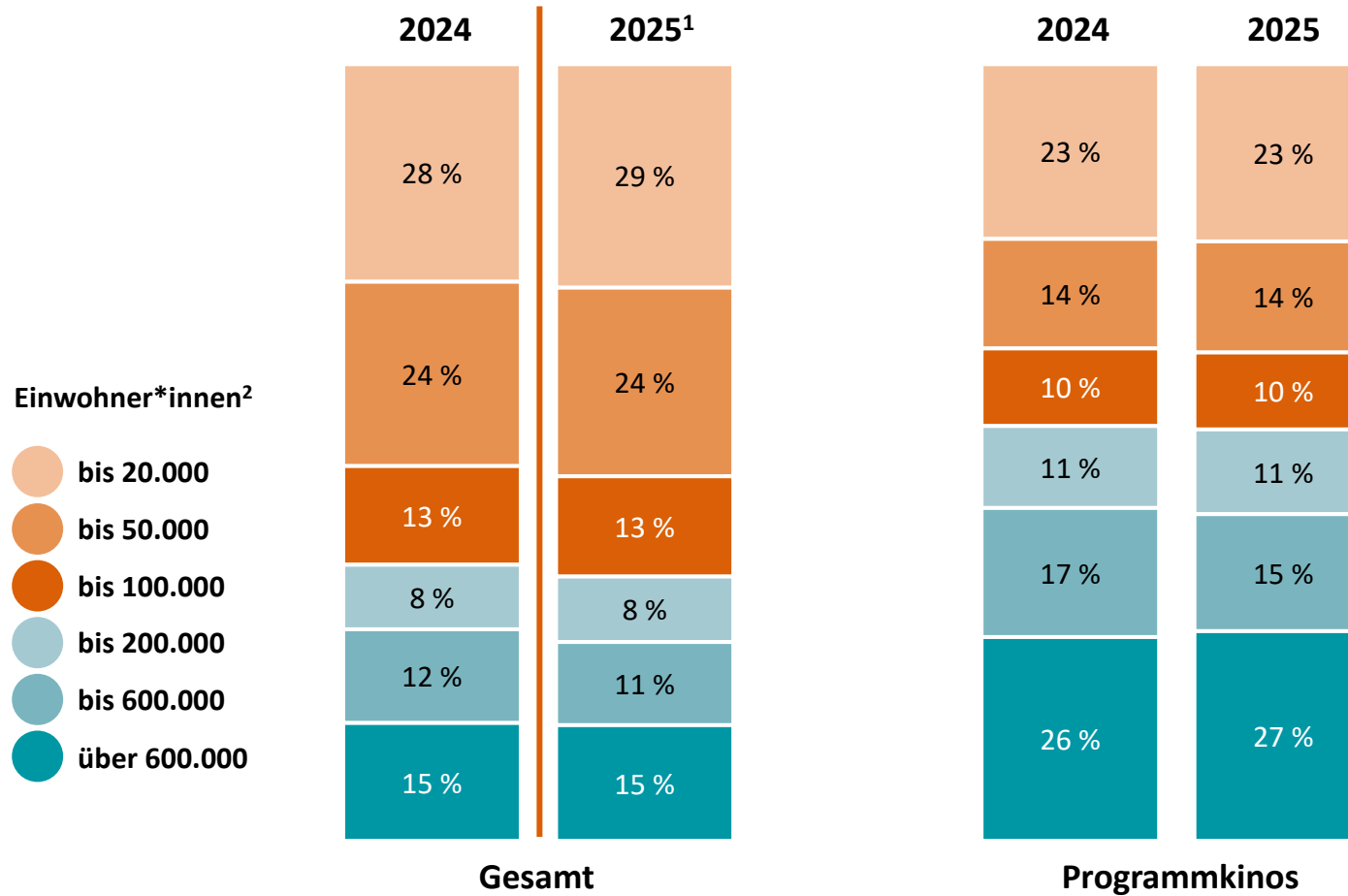
KINOGRÖSSE – SPIELSTÄTTEN (KINOS) IN %



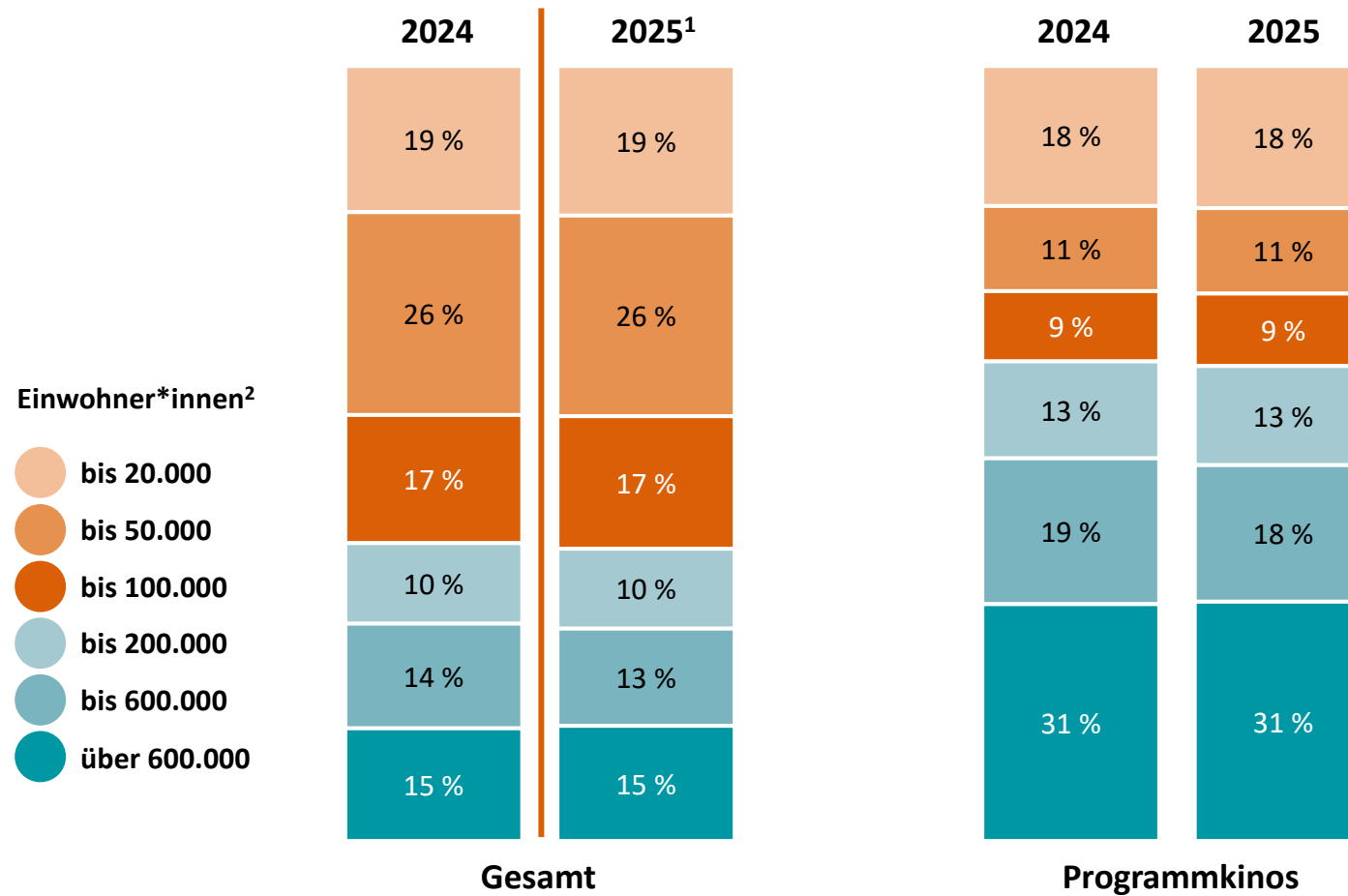
KINOGRÖSSE – LEINWÄNDE IN %



ORTSGRÖSSE – SPIELSTÄTTEN (KINOS) IN %

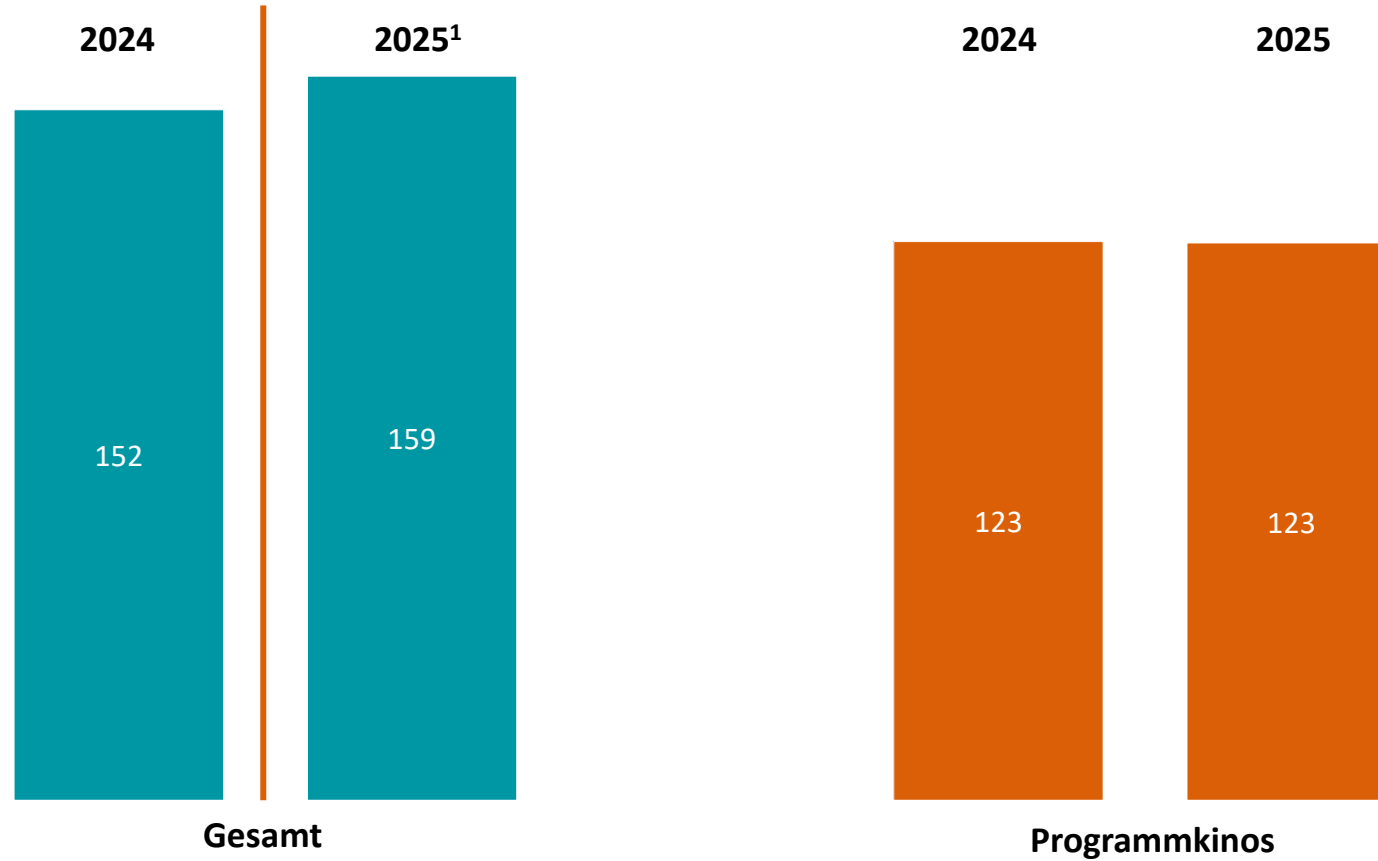


ORTSGRÖSSE – LEINWÄNDE IN %



Bestand

SITZPLÄTZE PRO LEINWAND



Quelle: FFA.

¹ Aufgrund einer Umstellung in der Bemessungsgrundlage des Kinobestandes sind die Kennzahlen zu Kinos Gesamt nach Bundesländern, Kinogröße und Ortsgröße nicht mit den Vorjahren vergleichbar. Weitere Informationen befinden sich auf S. 7 der Publikation DAS KINOJAHR 2025.

KINOGRÖSSE – SITZPLÄTZE PRO LEINWAND (INDEX)

	Gesamt		Programmkinos	
Leinwände pro Spielstätte	2024	2025 ¹	2024	2025
1	76	103	106	106
2	80	77	89	91
3	84	80	97	94
4–5	88	83	99	100
6–7	110	102	87	87
8 und mehr	128	120	162	162
Index	100	100	100	100
Gesamt	152	159	123	123

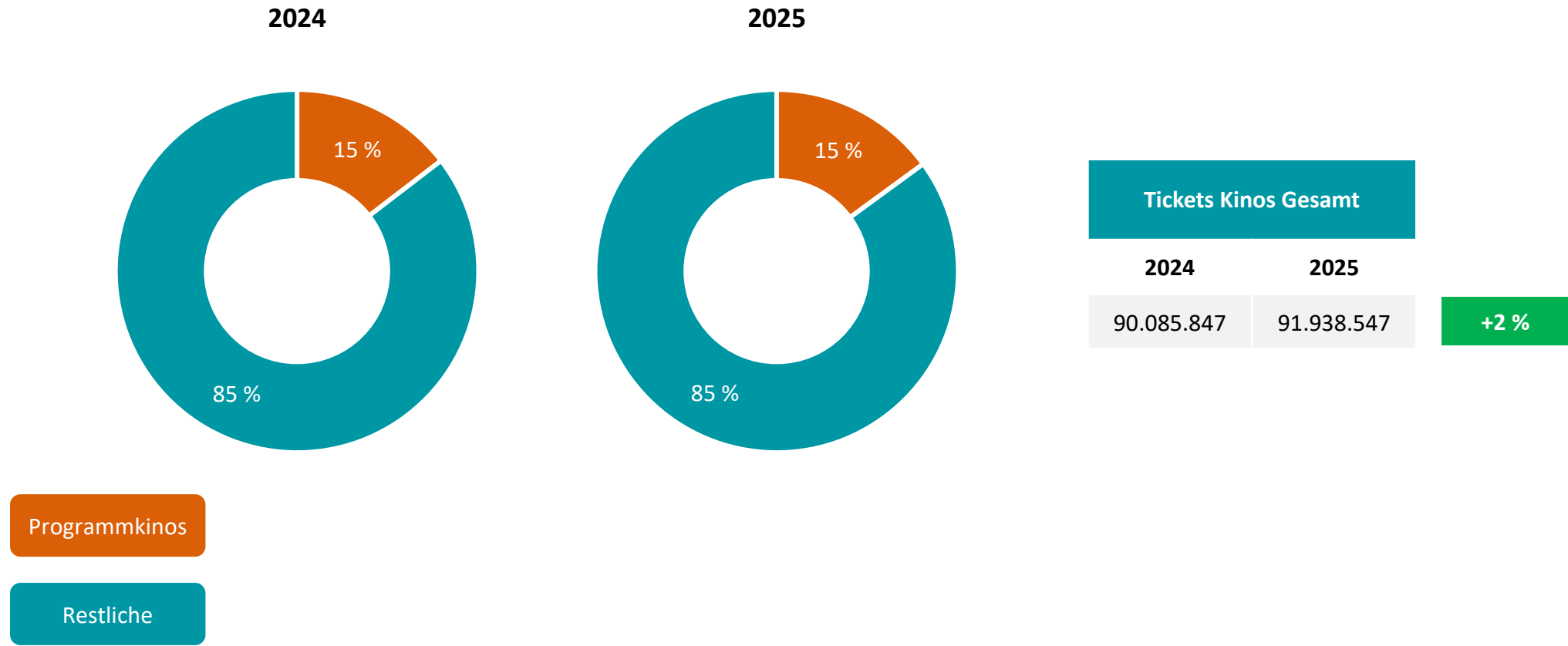
ORTSGRÖSSE – SITZPLÄTZE PRO LEINWAND (INDEX)

	Gesamt		Programmkinos	
Einwohner*innen ¹	2024	2025 ²	2024	2025
bis 20.000 Einwohner*innen	80	78	88	88
bis 50.000 Einwohner*innen	89	87	103	103
bis 100.000 Einwohner*innen	100	101	88	96
bis 200.000 Einwohner*innen	110	111	89	91
bis 600.000 Einwohner*innen	129	131	105	104
über 600.000 Einwohner*innen	112	116	111	109
Index	100	100	100	100
Gesamt	152	159	123	123

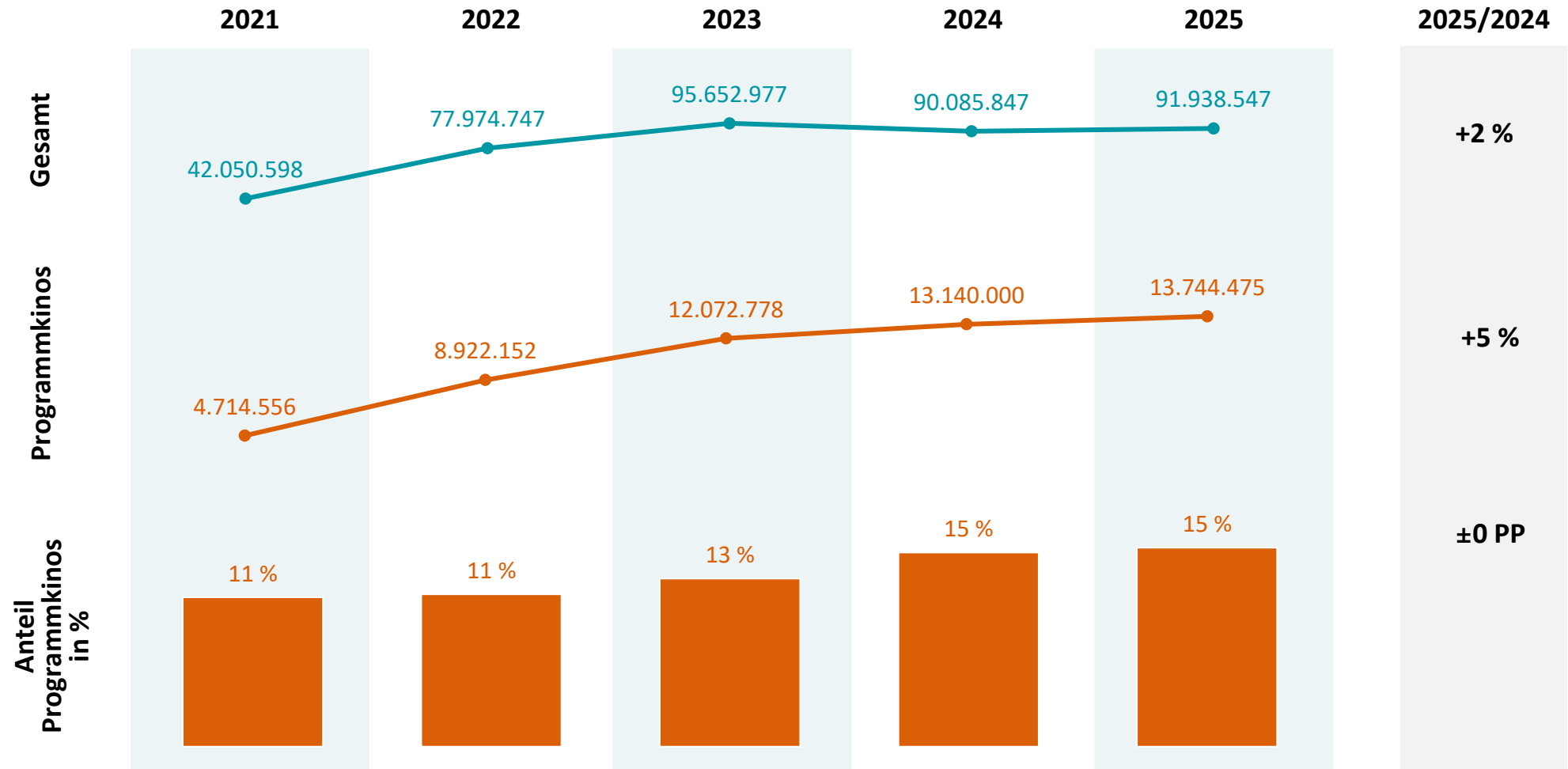
ZUSAMMENFASSUNG

- Abweichend zu den Vorjahren werden seit 2024 nur reine Programmkinos in der vorliegenden Programmkinostudie berücksichtigt. Der Vergleich mit den Vorjahren ist innerhalb dieser Gruppe unverändert möglich.
- Knapp ein Drittel (31 %) aller Kinos in Deutschland gelten 2025 als Programmkino. Analog hierzu entfallen 17 Prozent der Leinwände und 13 Prozent der Sitzplätze auf diese Kategorie. Hinter diesen Anteilen stehen im Jahr 2025 504 Programmkinos, 790 dazugehörige Programmkino-Leinwände sowie 96.941 Sitzplätze.
- Alle Bestandskennzahlen der Programmkinos sind im Vergleich zu 2024 stabil. Die Zahl der Programmkinos sinkt minimal um 1 %, während die Leinwand- und Sitzplatzanzahl mit ± 0 % keine Veränderung zum Vorjahr aufweist.
- Programmkinos weisen im Vergleich zum Gesamtmarkt regulär einen überdurchschnittlich hohen Anteil an 1-Saal-Kinos (68 % vs. 50 %) sowie den dazugehörigen Leinwänden auf (43 % vs. 18 %) und sind häufiger in Städten mit mindestens 200.000 Einwohner*innen vorzufinden (53 % vs. 34 % aller Spielstätten) – insbesondere in Metropolen mit 600.000 und mehr Einwohner*innen (27 % vs. 15 %).
- Mit Anteil von 23 Prozent (Spielstätten) sind sie am zweithäufigsten in Ortschaften mit bis zu 20.000 Einwohner*innen zu finden.

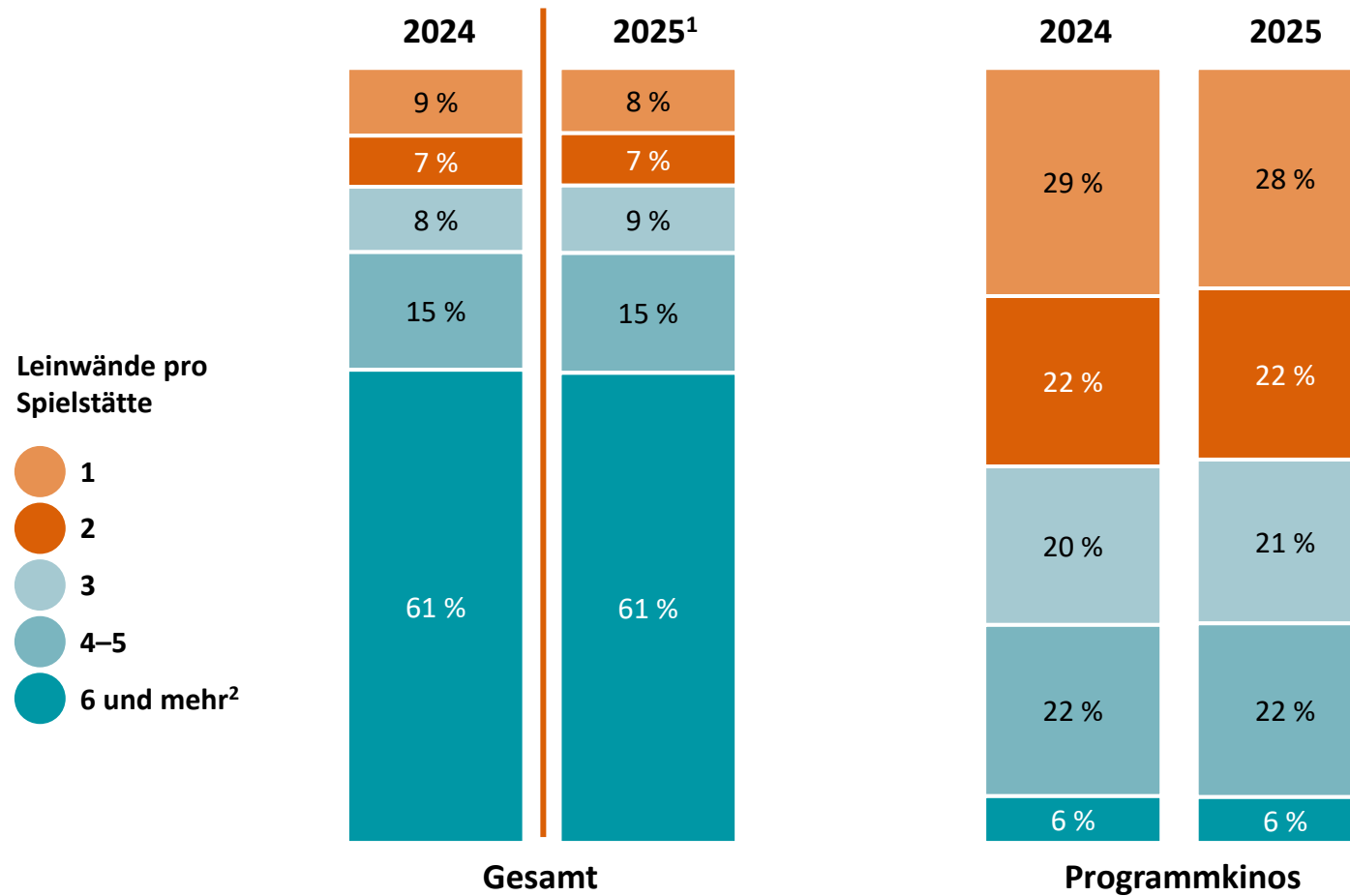
ANTEIL TICKETS DER PROGRAMMKINOS AM GESAMTMARKT



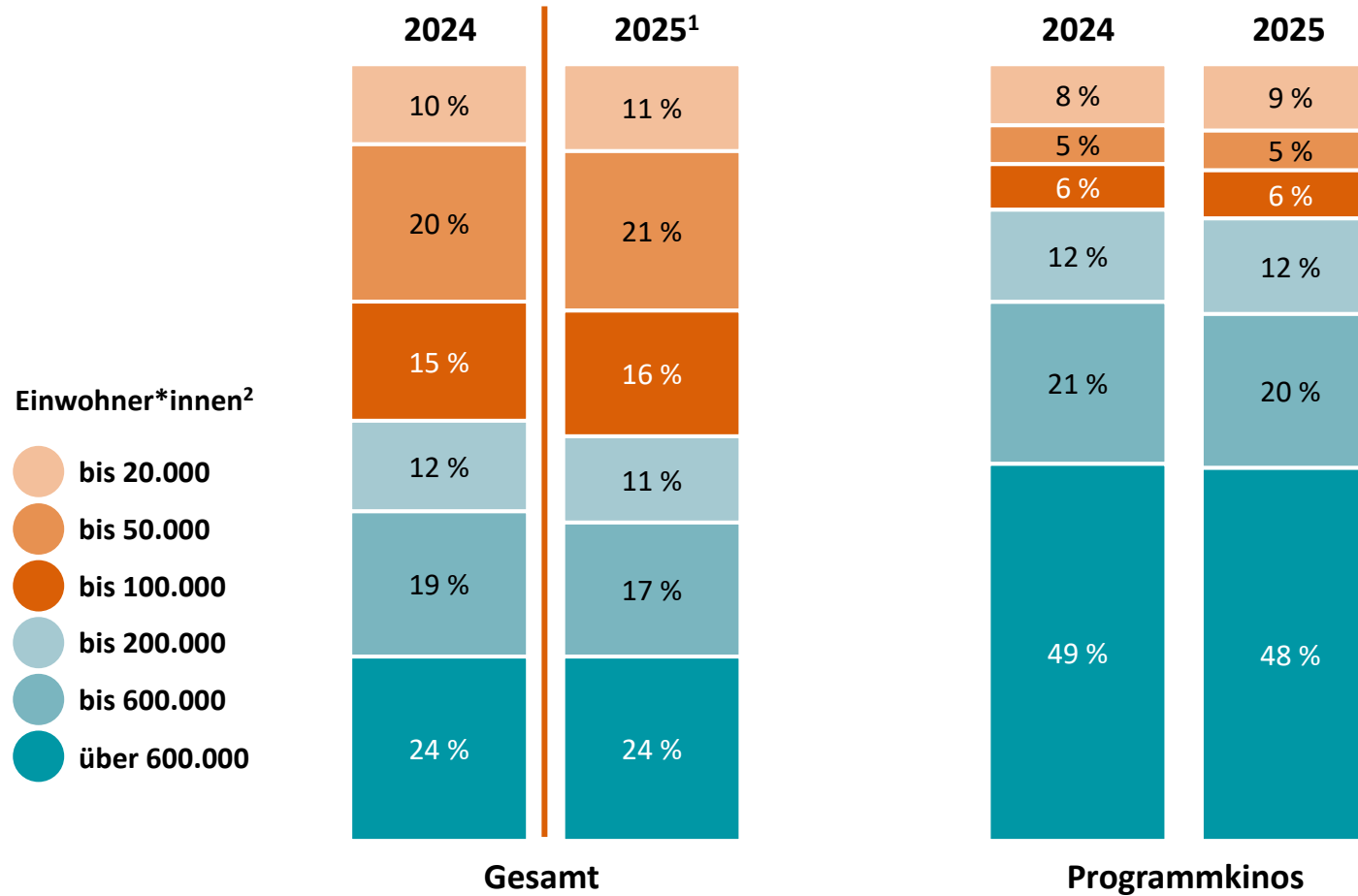
TICKETVERÄNDERUNGEN



KINOGRÖSSE – TICKETS IN %



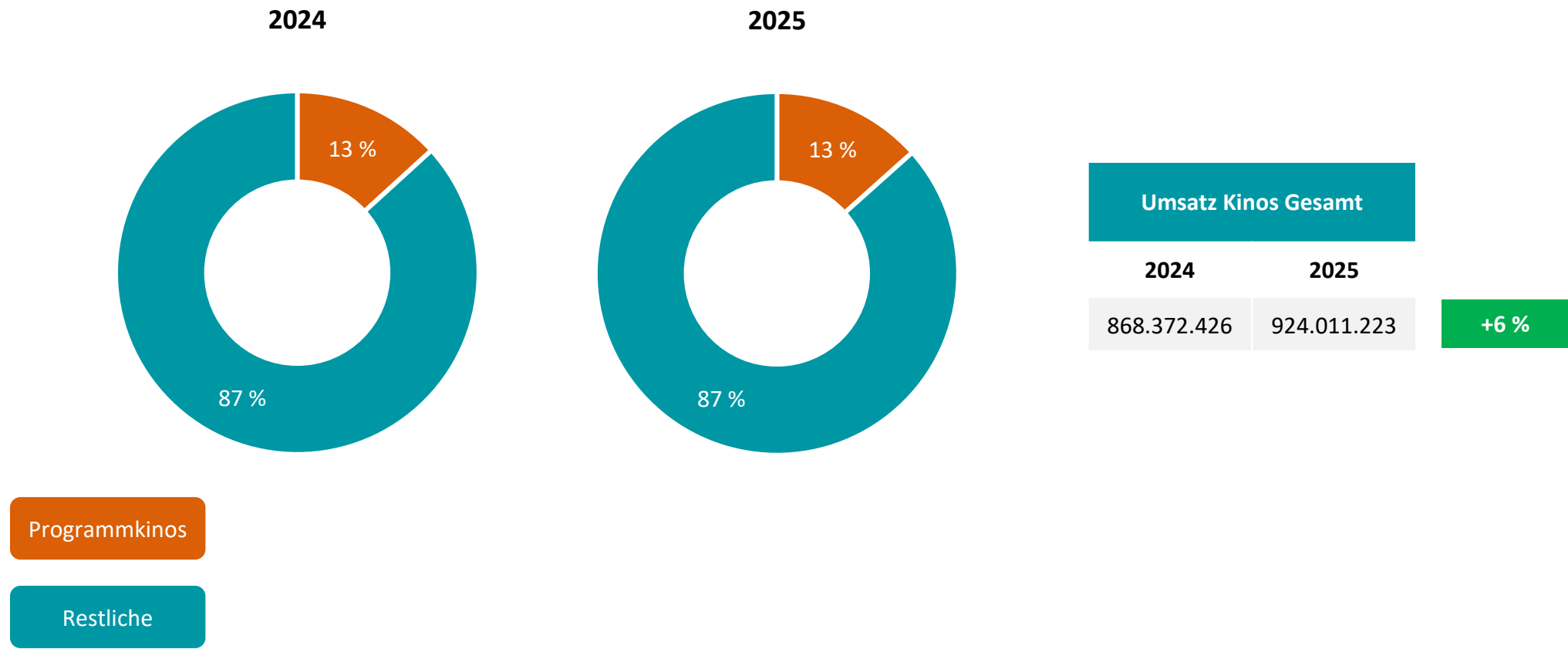
ORTSGRÖSSE – TICKETS IN %



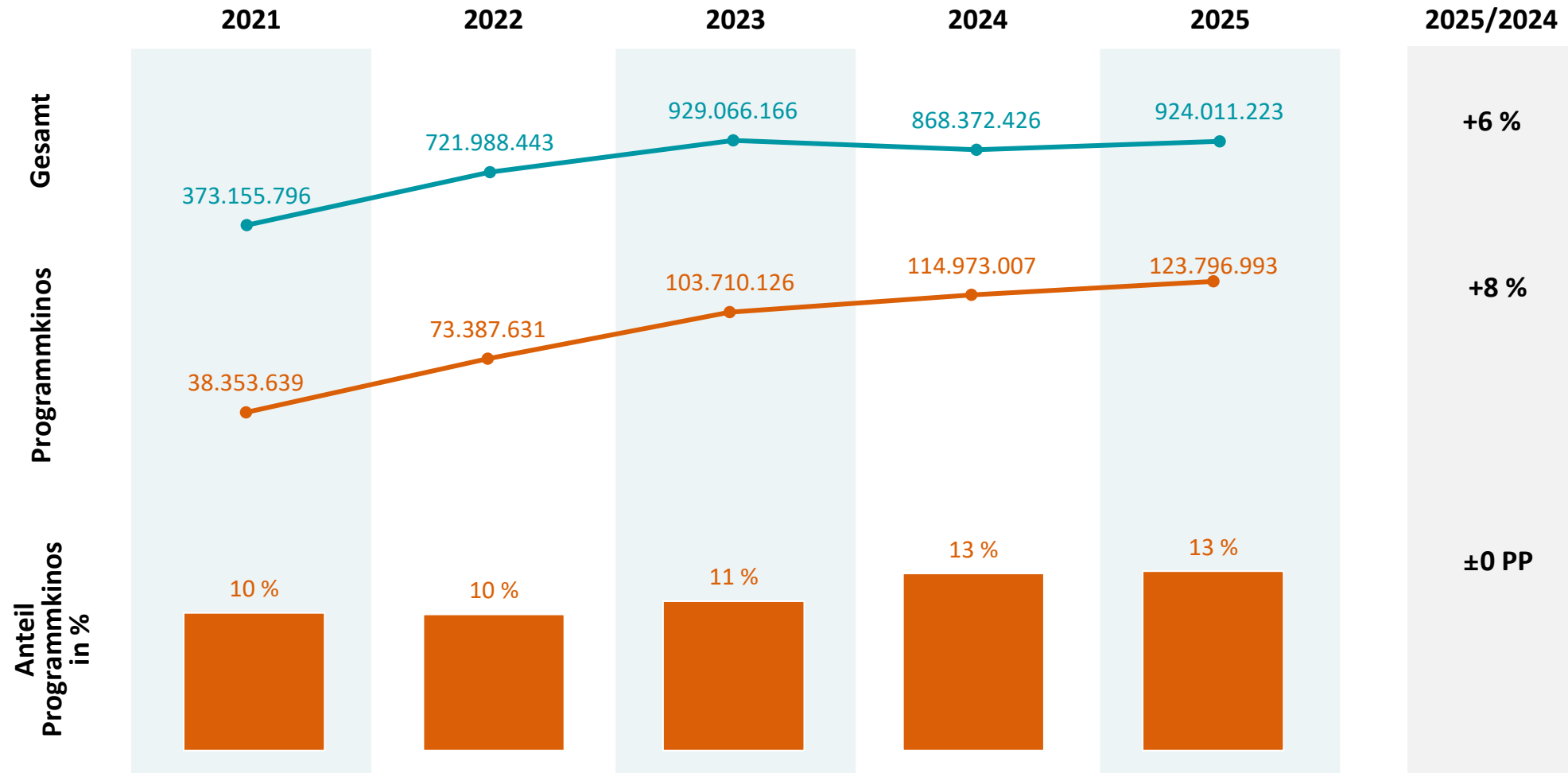
ZUSAMMENFASSUNG

- Die Tickets entwickeln sich mit einem Plus von 5 Prozent gegenüber dem Vorjahr erneut positiv für die Programmkinos und auch erneut positiver als für den Gesamtmarkt, welcher mit einem Plus von 2 Prozent aus dem Jahr 2025 geht.
- Der Anteil der Programmkino-Tickets an allen Kinotickets des Jahres liegt weiterhin bei 15 Prozent.
- Im Gesamtmarkt sind mit einem Anteil von 61 Prozent etwas weniger als zwei Drittel aller Tickets auf größere Kinos mit 6 und mehr Leinwänden zurückzuführen. Gerundet 51 Prozent aller Programmkino-Tickets entfallen dagegen auf 1- und 2-Saal-Häuser.
- Durchschnittlich werden fast ein Viertel (24 %) aller Kinotickets in Städten über 600.000 Einwohner*innen gelöst – bei den Programmkinos sind es hingegen knapp die Hälfte (48 %).

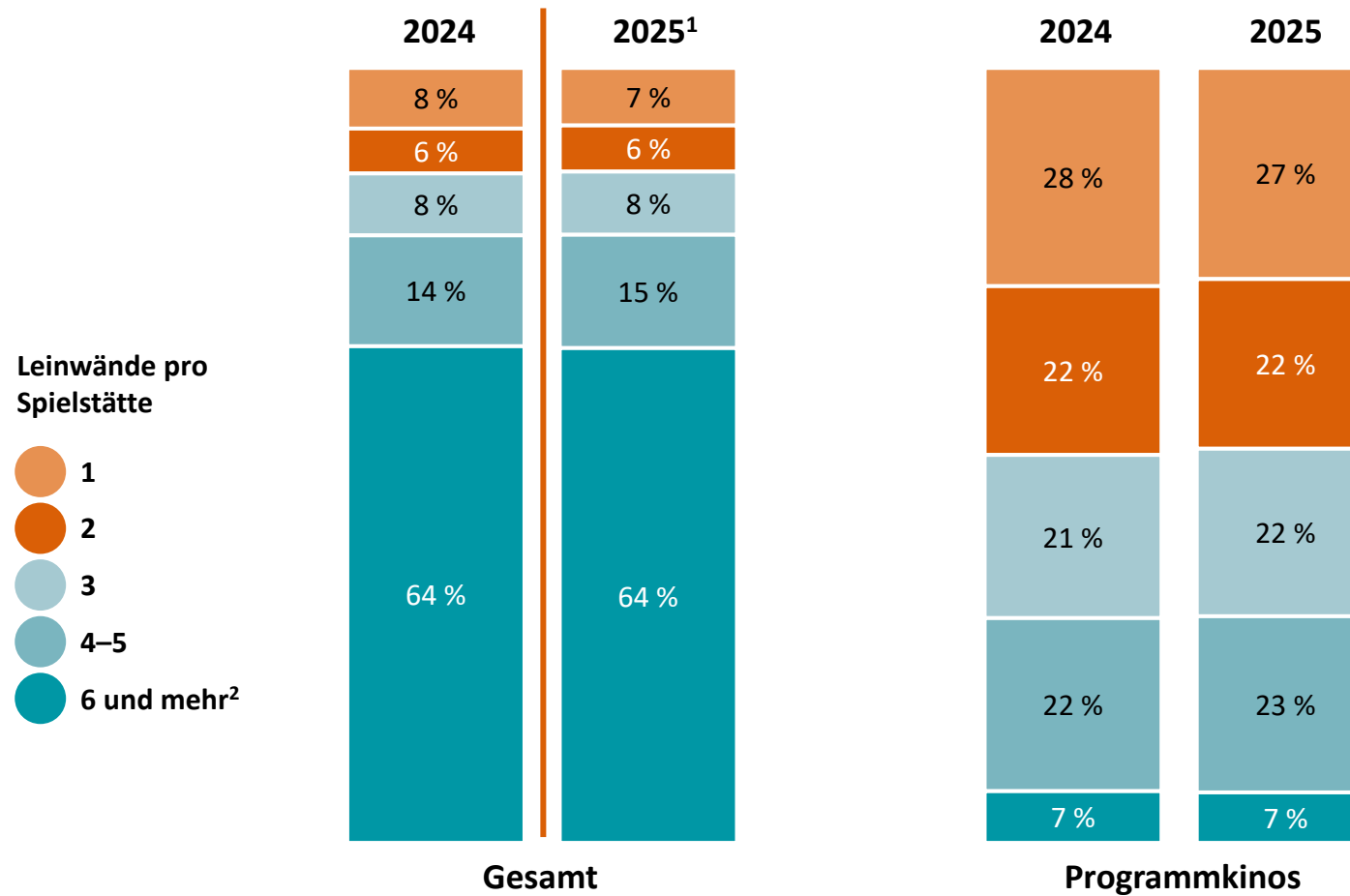
ANTEIL UMSATZ DER PROGRAMMKINOS AM GESAMTMARKT



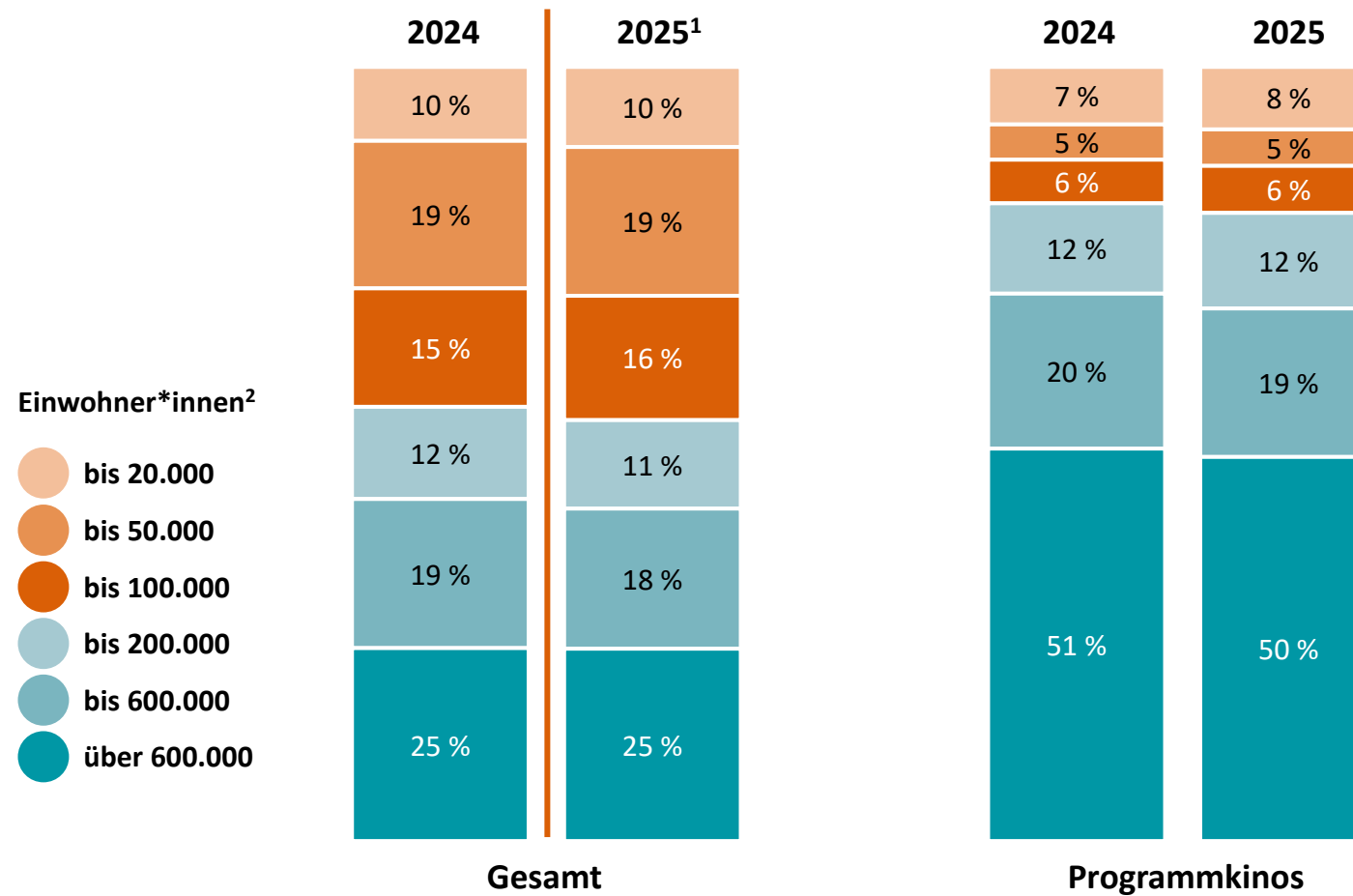
UMSATZVERÄNDERUNGEN



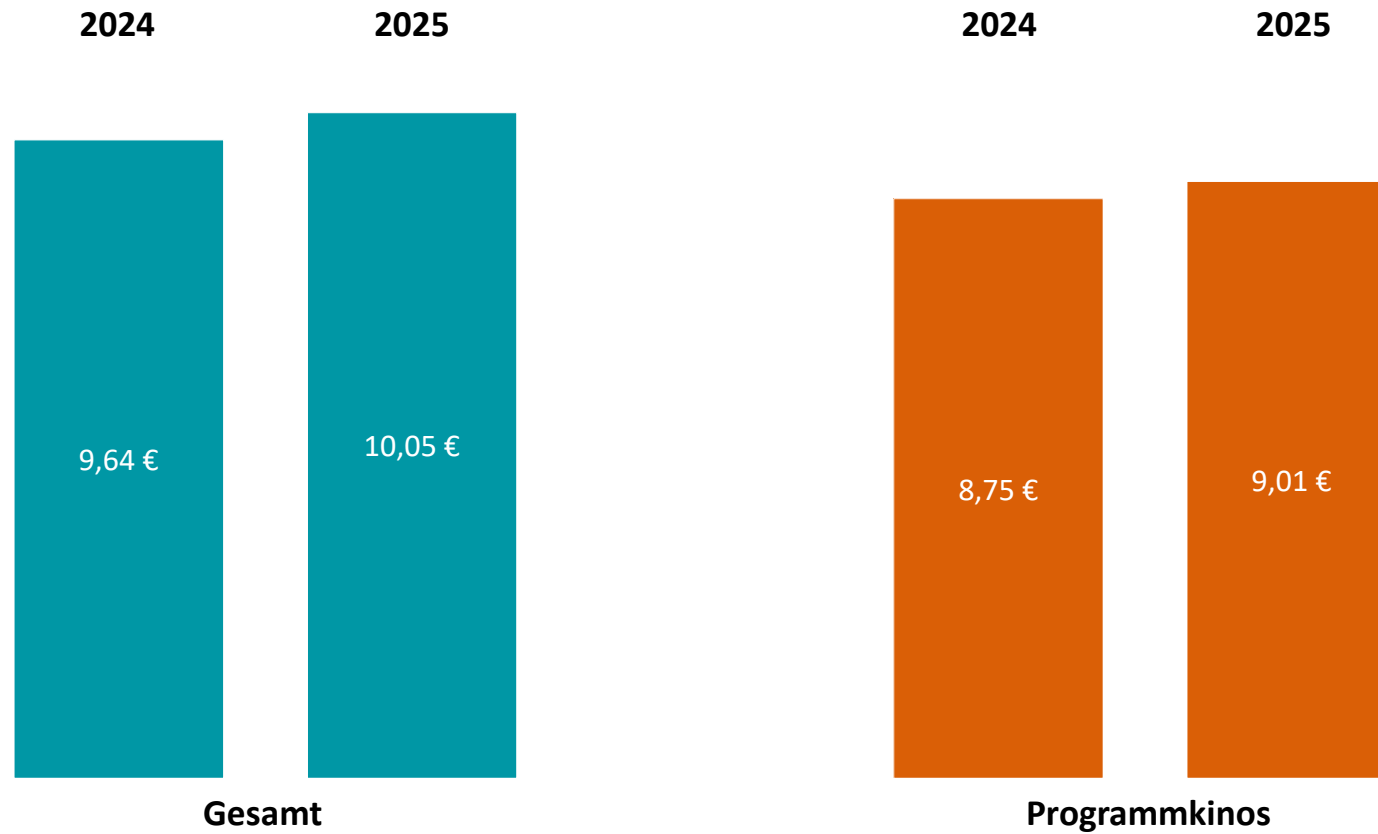
KINOGRÖSSE – UMSATZ IN %



ORTSGRÖSSE – UMSATZ IN %



DURCHSCHNITTLICHER EINTRITTSPREIS



KINOGRÖSSE – DURCHSCHNITTLICHER EINTRITTSPREIS (INDEX)

	Gesamt		Programmkinos	
Leinwände pro Spielstätte	2024	2025 ¹	2024	2025
1	89	88	96	96
2	88	89	99	99
3	94	93	103	102
4–5	94	94	101	101
6 und mehr ²	105	105	111	110
Index	100	100	100	100
Gesamt	9,64 €	10,05 €	8,75 €	9,01 €

ORTSGRÖSSE – DURCHSCHNITTLICHER EINTRITTSPREIS (INDEX)

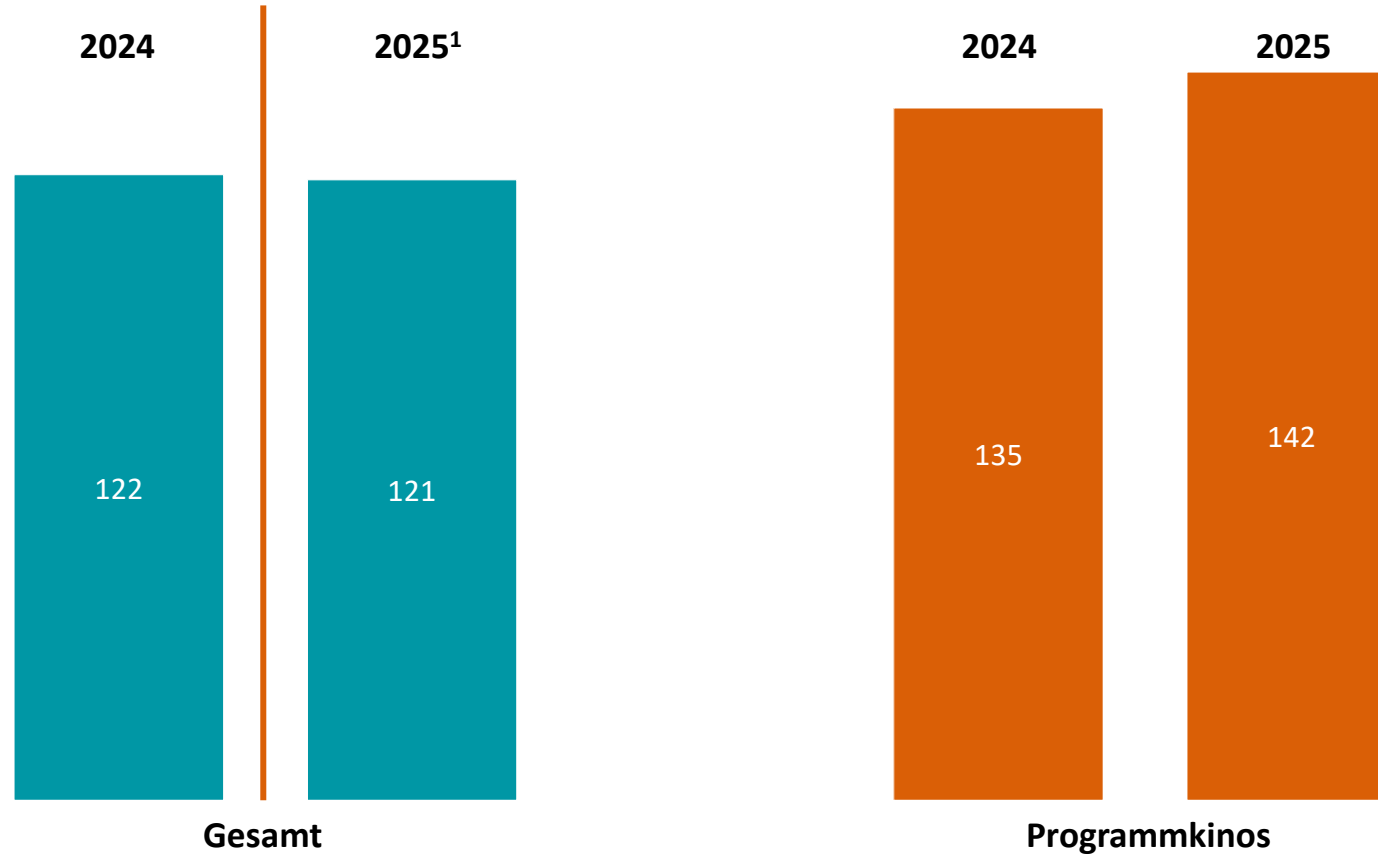
	Gesamt		Programmkinos	
Einwohner*innen ¹	2024	2025 ²	2024	2025
bis 20.000 Einwohner*innen	93	92	94	94
bis 50.000 Einwohner*innen	94	94	91	93
bis 100.000 Einwohner*innen	100	99	96	98
bis 200.000 Einwohner*innen	102	103	98	100
bis 600.000 Einwohner*innen	103	105	96	97
über 600.000 Einwohner*innen	105	105	104	103
Index	100	100	100	100
Gesamt	9,64 €	10,05 €	8,75 €	9,01 €

ZUSAMMENFASSUNG

- Genau wie bei den Tickets ist der Umsatz der Programmkinos gegenüber dem Vorjahr gewachsen und erzielt mit einem Plus von 8 Prozent erneut eine bessere Entwicklung als der Gesamtmarkt mit einem Plus von 6 Prozent. Damit setzt sich ein Trend fort: Seit 2022 entwickeln sich Programmkinos bei Tickets und Umsatz in jedem Jahr besser als der Gesamtmarkt.
- Der Anteil der Programmkinos am Gesamtumsatz bleibt mit 13 Prozent stabil.
- Während im Gesamtmarkt nach wie vor der größte Umsatzanteil auf Kinos mit 6 und mehr Sälen entfällt (64 %), werden bei den Programmkinos mit einem Anteil von 49 Prozent knapp die Hälfte aller Umsätze durch 1- und 2-Saal-Kinos erwirtschaftet.
- Nach Ortsgröße tritt das umgekehrte Phänomen auf: 50 Prozent des Programmkino-Umsatzes entfallen auf Großstädte mit 600.000 und mehr Einwohner*innen, während der Umsatzanteil dieser Ortsgröße im Gesamtmarkt lediglich bei der Hälfte liegt (25 %).
- Der durchschnittliche Eintrittspreis der Programmkinos liegt weiterhin unter dem Eintrittspreis aller Kinos in Deutschland (10,05 €), klettert im Jahr 2025 jedoch erstmals auf über 9 Euro (9,01 €).

Auslastung

TICKETS PRO SITZPLATZ



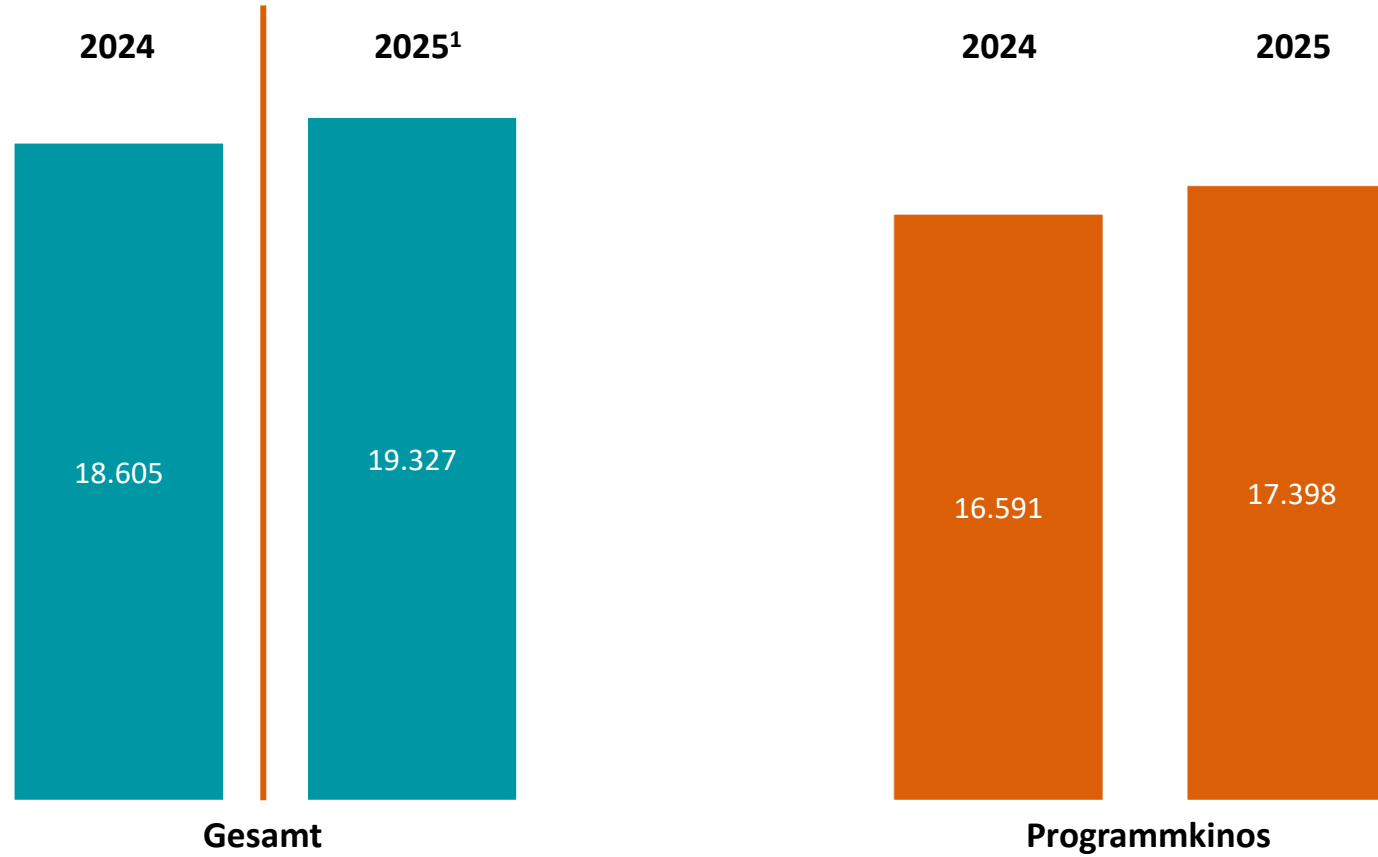
KINOGRÖSSE – TICKETS PRO SITZPLATZ (INDEX)

	Gesamt		Programmkinos	
Leinwände pro Spielstätte	2024	2025 ¹	2024	2025
1	62	47	63	62
2	92	100	109	105
3	103	110	139	144
4–5	97	105	153	153
6 und mehr ²	111	113	162	158
Index	100	100	100	100
Gesamt	122	121	135	142

ORTSGRÖSSE – TICKETS PRO SITZPLATZ (INDEX)

	Gesamt		Programmkinos	
Einwohner*innen ¹	2024	2025 ²	2024	2025
bis 20.000 Einwohner*innen	69	74	49	53
bis 50.000 Einwohner*innen	87	92	44	45
bis 100.000 Einwohner*innen	93	94	74	69
bis 200.000 Einwohner*innen	102	97	107	106
bis 600.000 Einwohner*innen	107	105	105	108
über 600.000 Einwohner*innen	146	138	143	142
Index	100	100	100	100
Gesamt	122	121	135	142

TICKETS PRO LEINWAND



KINOGRÖSSE – TICKETS PRO LEINWAND (INDEX)

	Gesamt		Programmkinos	
Leinwände pro Spielstätte	2024	2025 ¹	2024	2025
1	47	48	66	66
2	73	78	98	95
3	87	88	135	136
4–5	86	87	152	154
6 und mehr ²	135	130	177	173
Index	100	100	100	100
Gesamt	18.605	19.327	16.591	17.398

ORTSGRÖSSE – TICKETS PRO LEINWAND (INDEX)

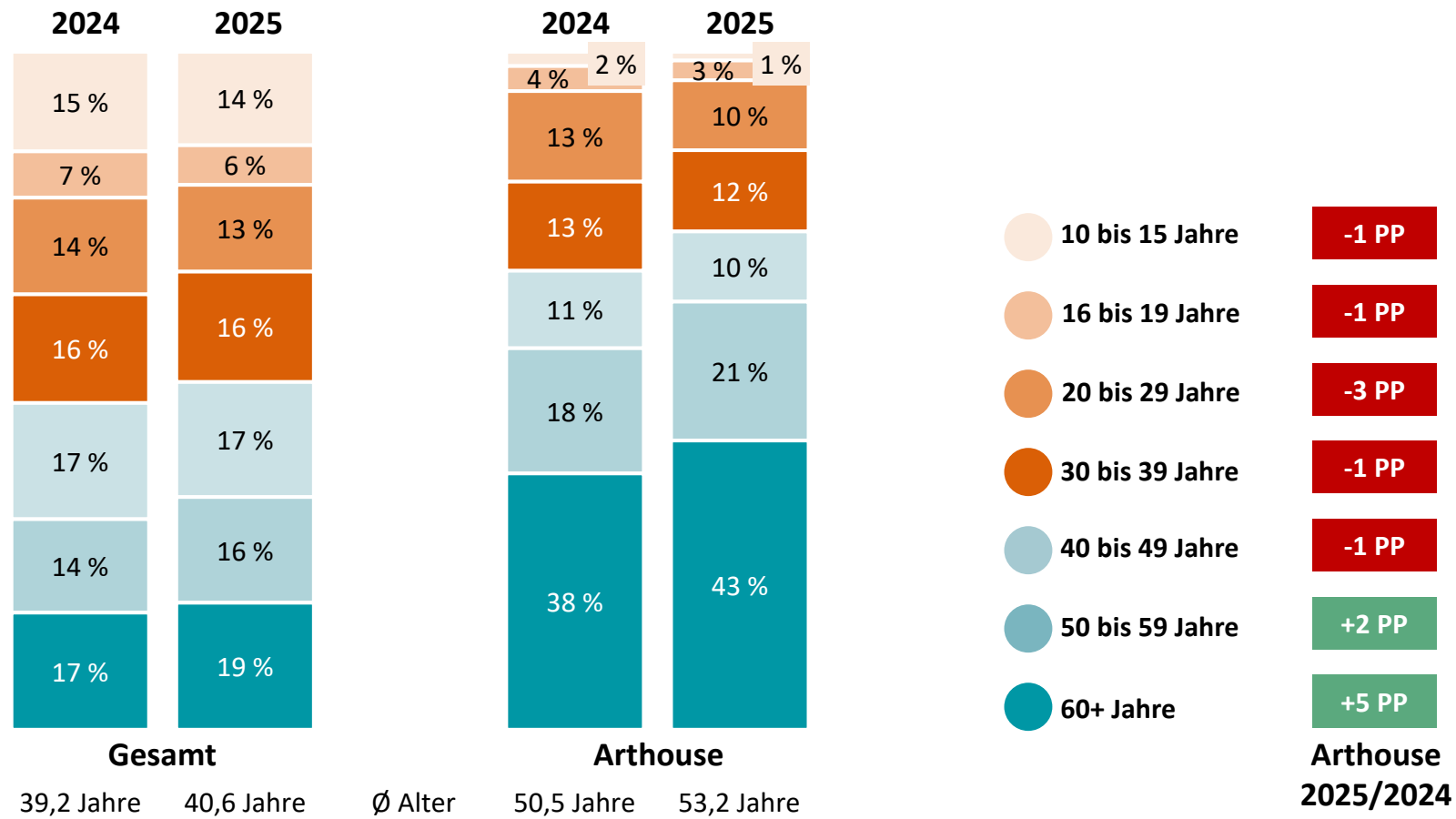
	Gesamt		Programmkinos	
Einwohner*innen ¹	2024	2025 ²	2024	2025
bis 20.000 Einwohner*innen	55	58	44	47
bis 50.000 Einwohner*innen	77	79	45	46
bis 100.000 Einwohner*innen	93	95	65	66
bis 200.000 Einwohner*innen	112	107	95	96
bis 600.000 Einwohner*innen	139	138	111	113
über 600.000 Einwohner*innen	163	160	159	155
Index	100	100	100	100
Gesamt	18.605	19.327	16.591	17.398

ZUSAMMENFASSUNG

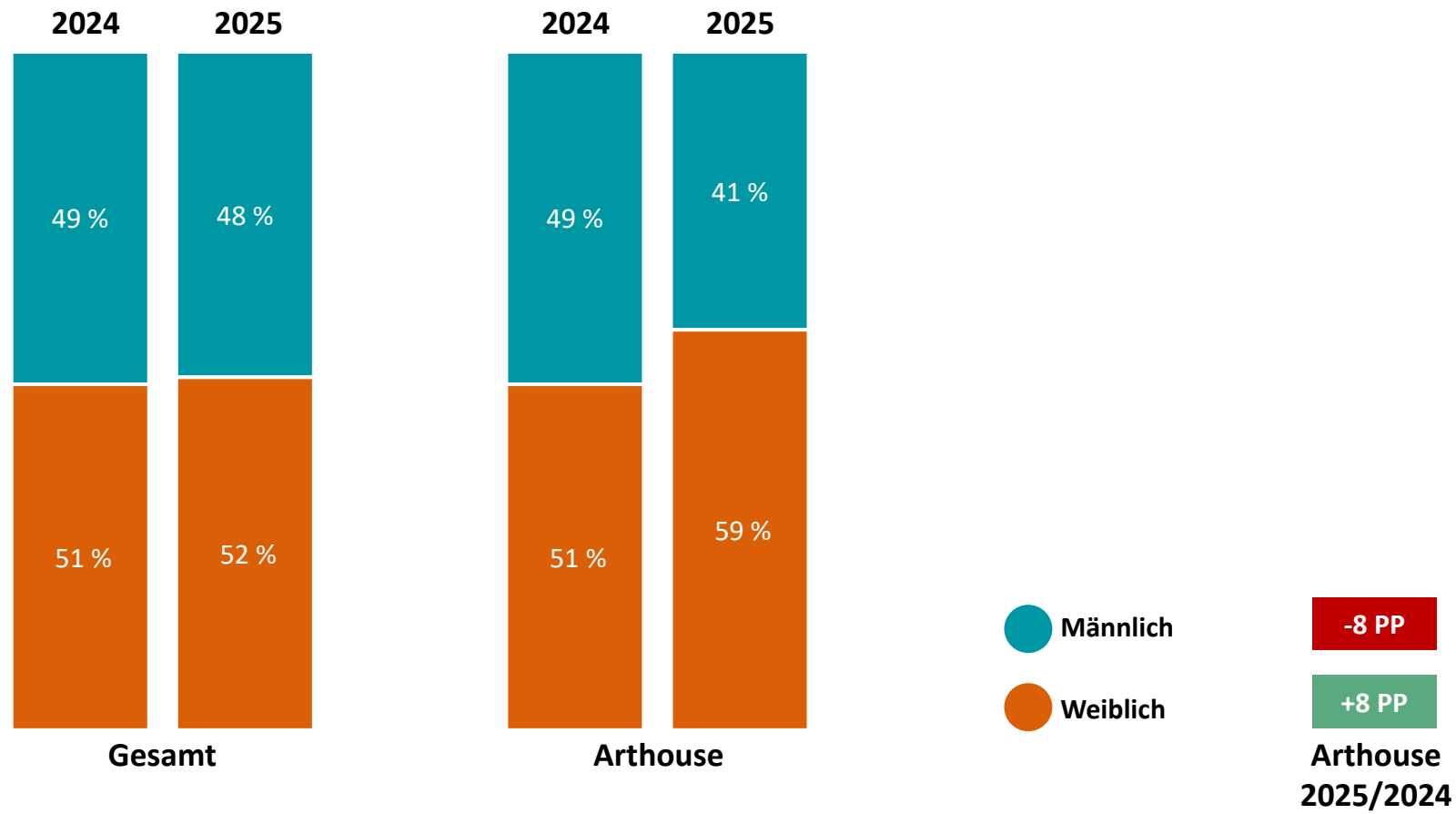
- Die Ticketauslastung pro Sitzplatz ist bei den Programmkinos nach wie vor höher als bei den Kinos insgesamt und gegenüber dem Vorjahr nochmals angestiegen (von 135 auf 142).
- Die Tickets pro Leinwand erhöhen sich für die Programmkinos ebenfalls in Folge – im Jahr 2025 auf 17.398, auch wenn sie wie gewohnt etwas niedriger liegen als der Gesamtmarkt mit 19.327 Tickets pro Leinwand.
- Weiterhin zeigen Programmkinos mit 3 und mehr Leinwänden die höchste Auslastung; ebenso Programmkinos in Städten mit mehr als 600.000 Einwohner*innen.

2. Das Publikum von Arthouse-Filmen 2025

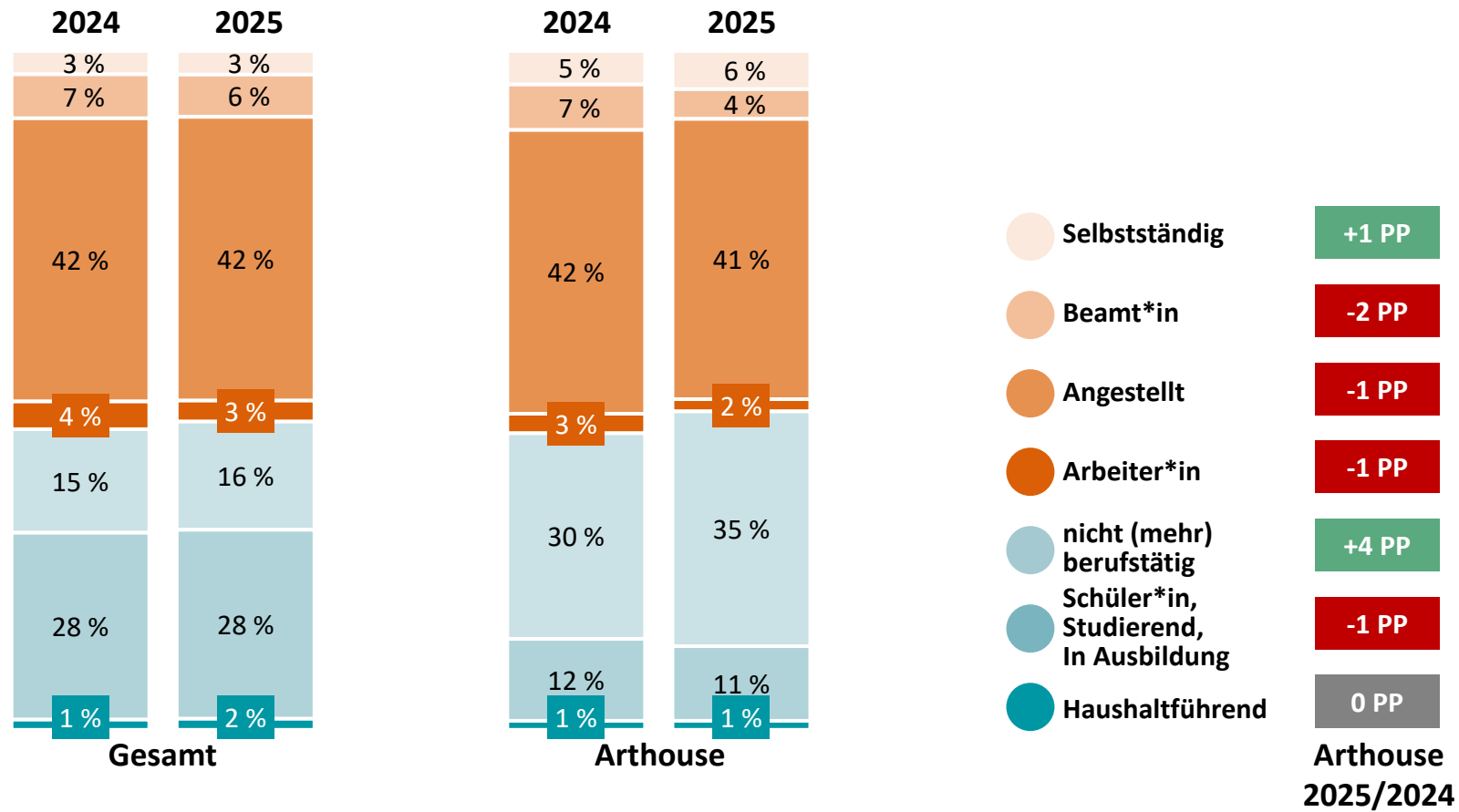
ALTERSSTRUKTUR – TICKETS IN %



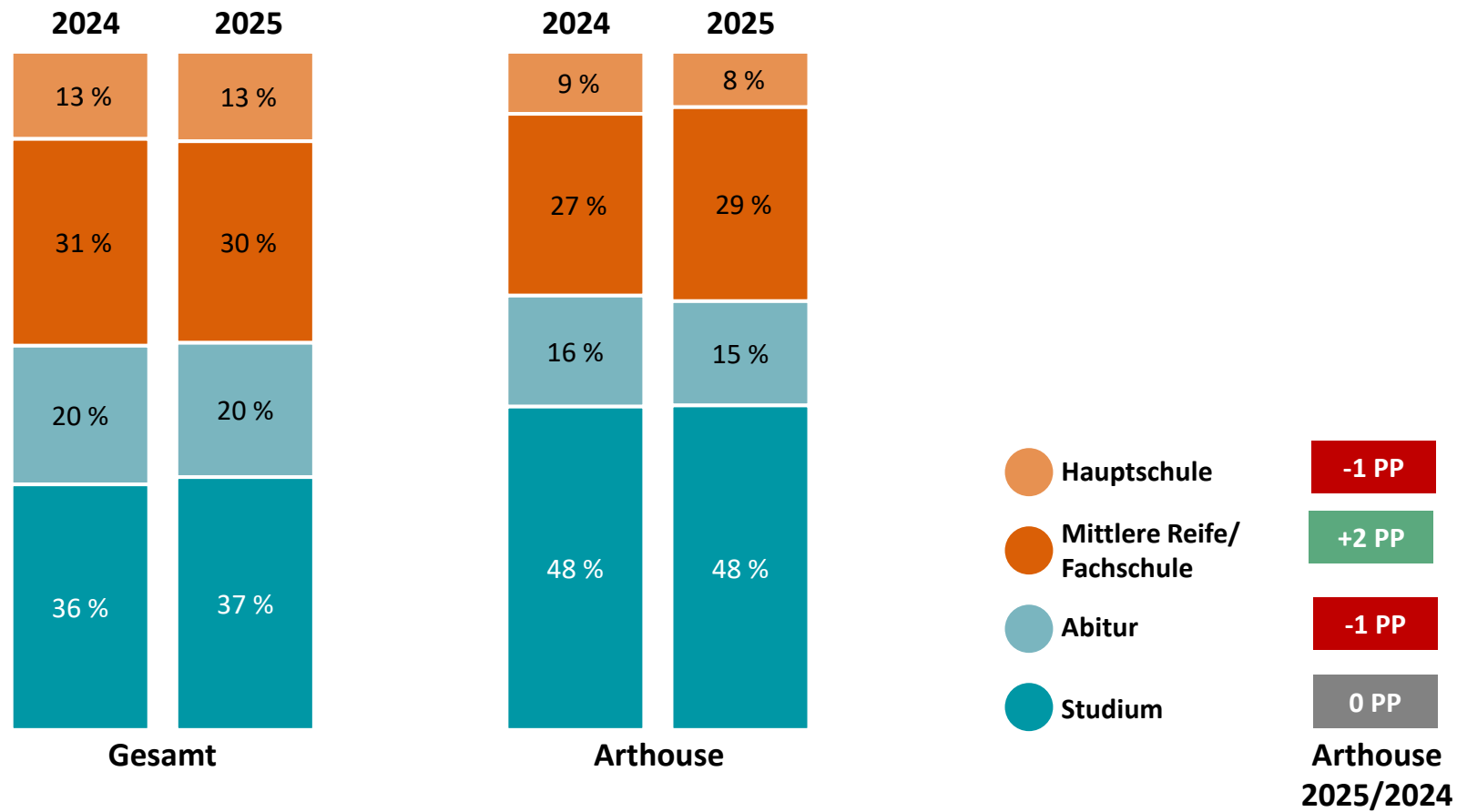
GESCHLECHT – TICKETS IN %



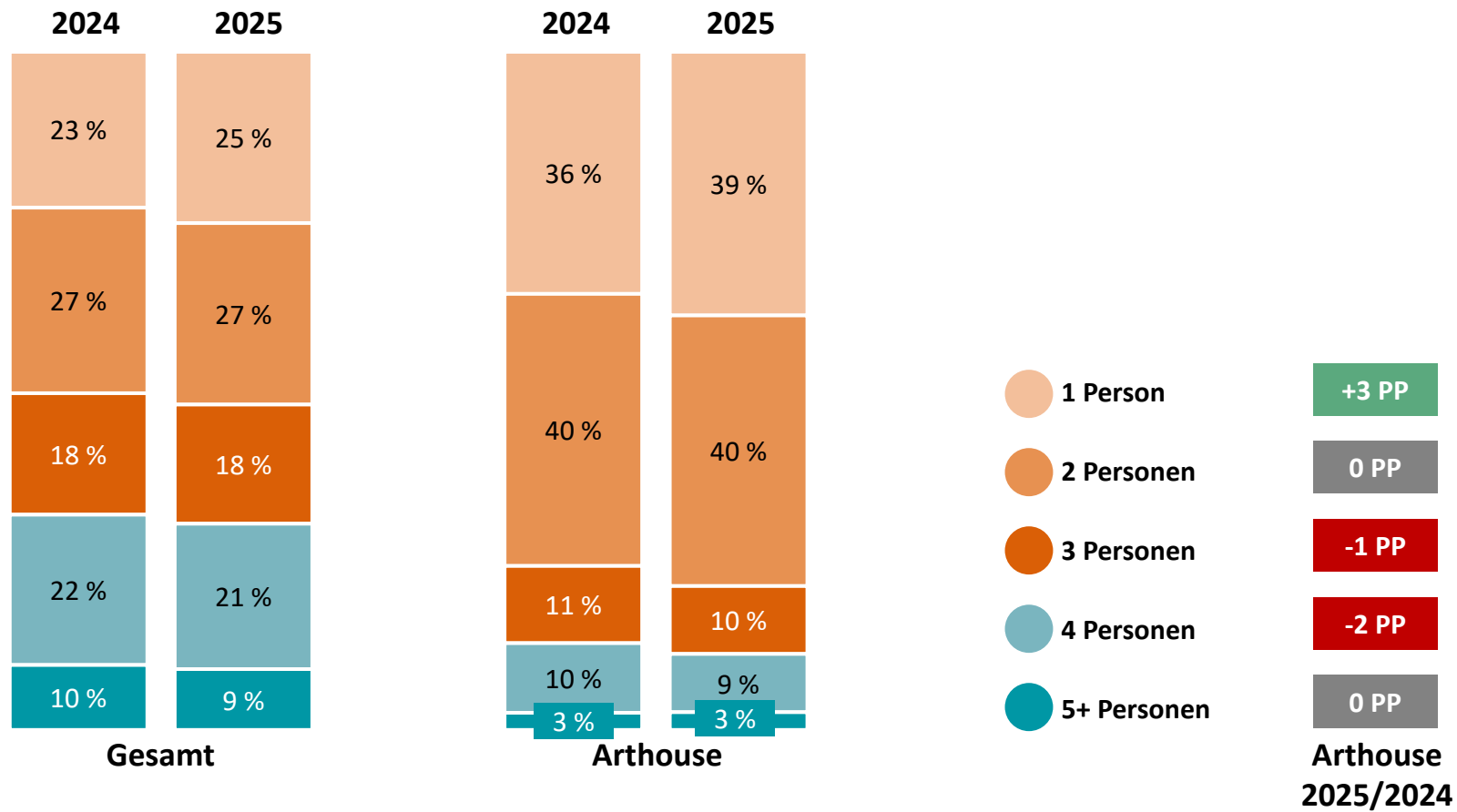
BERUFSSTRUKTUR – TICKETS IN %



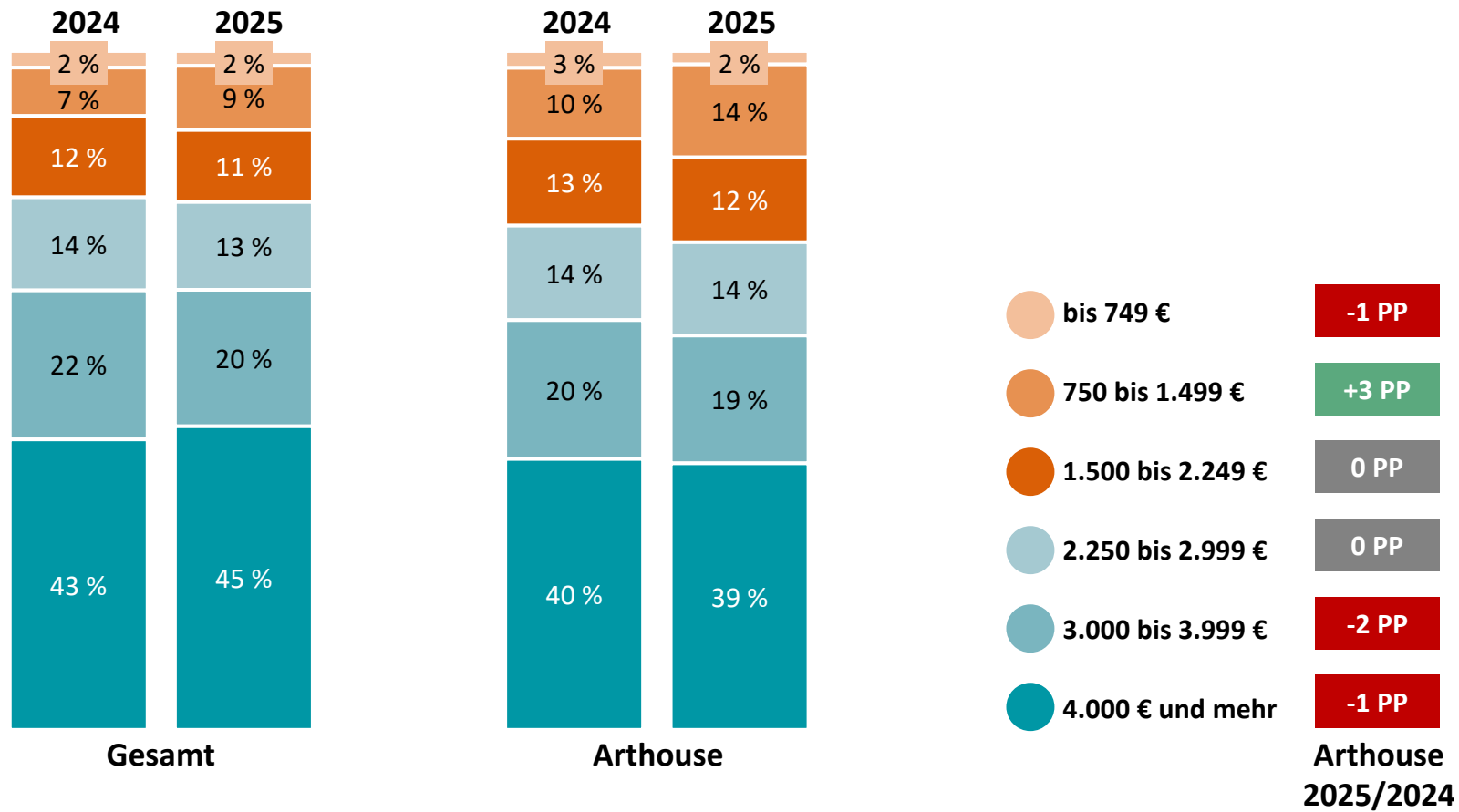
BILDUNGSSTRUKTUR – TICKETS IN %



HAUSHALTSGRÖSSENSTRUKTUR – TICKETS IN %



EINKOMMENSSTRUKTUR (HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN) – TICKETS IN %

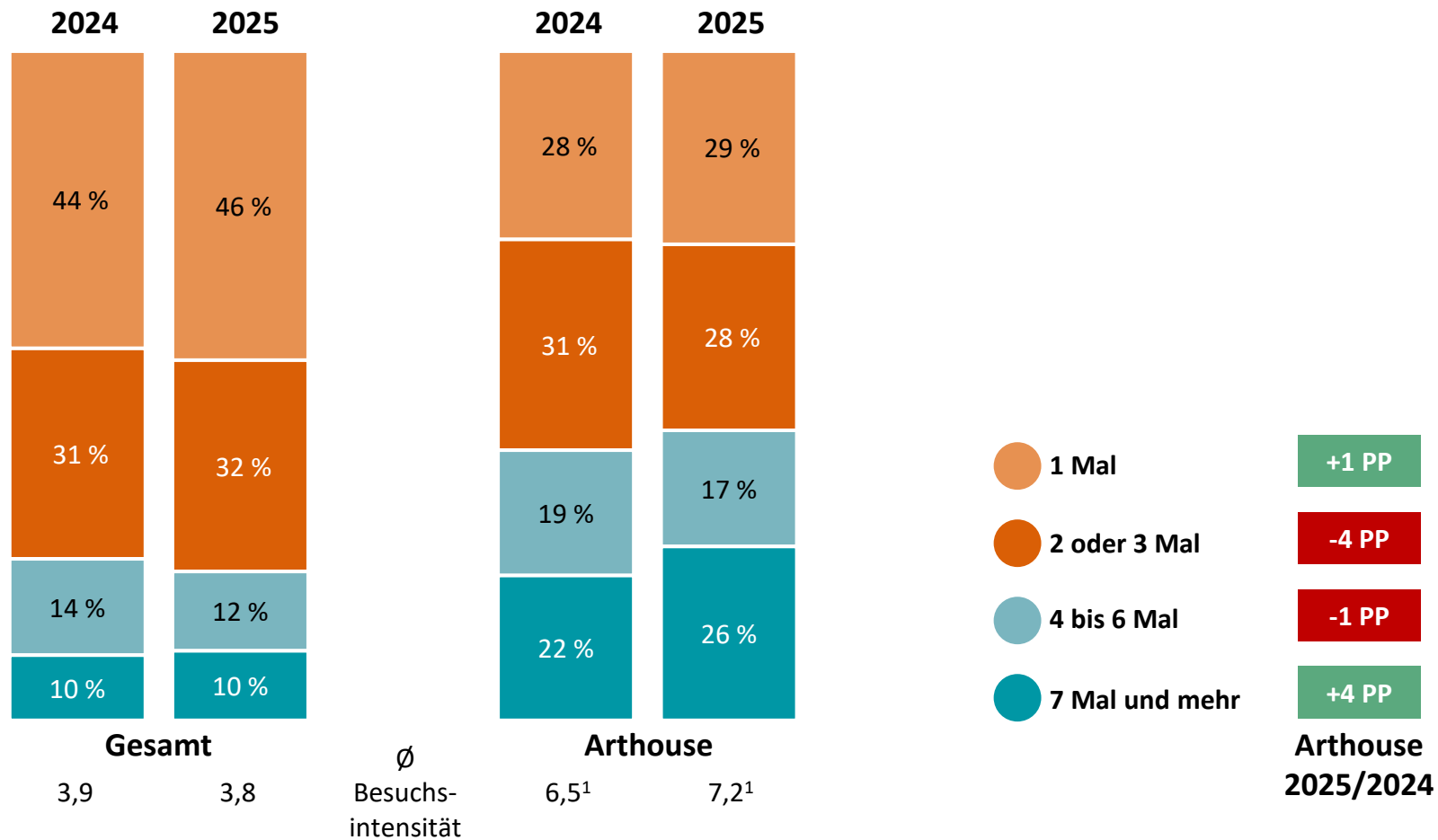


ZUSAMMENFASSUNG

- Das Arthouse-Publikum ist traditionell älter als der Gesamtmarkt. 2025 vergrößert sich der Altersabstand weiter: Das Durchschnittsalter des Arthouse-Publikums steigt um 2,7 Jahre auf 53,2 Jahre und damit stärker als im Gesamtmarkt, dessen Durchschnittsalter um 1,4 Jahre auf 40,6 Jahre zunimmt. Die Ticketanteile der über 60-Jährigen steigen deutlich (+5 Prozentpunkte; Gesamt: +2 PP), während sie bei jüngeren Besucher*innen, insbesondere den 20- bis 29-Jährigen, zurückgehen (–3 PP; Gesamt: –1 PP).
- Während die Geschlechterverteilung im Gesamtmarkt nur leichte Veränderungen zeigt (weiblich: 52 % vs. 51 % in 2024), ist das Arthouse-Segment 2025 wieder deutlich weiblicher geprägt als noch im Vorjahr (59 %, +8 PP).
- Entsprechend der Altersentwicklung steigt auch erneut der Anteil der nicht (mehr) berufstätigen Arthouse-Kinobesucher*innen (35 %, +4 PP). Schüler*innen, Studierende und Personen in Ausbildung sowie Beamte*innen und Angestellte, Arbeiter*innen verlieren Anteile im Vergleich zum Vorjahr.
- Im Arthouse-Segment steigt der Anteil von Personen mit Mittlerer Reife/Fachhochschulabschluss (+2 PP). Der Anteil von Personen mit Studienabschluss ist weiterhin deutlich höher als im Gesamtmarkt (Arthouse: 48 %, Gesamt: 37 %).
- Der Anteil der Single-Haushalte steigt im Arthouse-Segment deutlich auf 39 % (+3 PP) und liegt damit nahezu auf dem Niveau der Zwei-Personen-Haushalte (40 %). Insgesamt leben Arthouse-Kinobesucher*innen weiterhin deutlich häufiger in Haushalten mit bis zu zwei Personen als das Gesamtpublikum (79 % vs. 52 %).
- Besucher*innen mit höherem Haushaltsnettoeinkommen bleiben die wichtigste Zielgruppe, verlieren im Arthouse-Segment jedoch leicht (über 4.000 €: 39 %, –1 PP; Gesamt: +2 PP).

Intensitäten

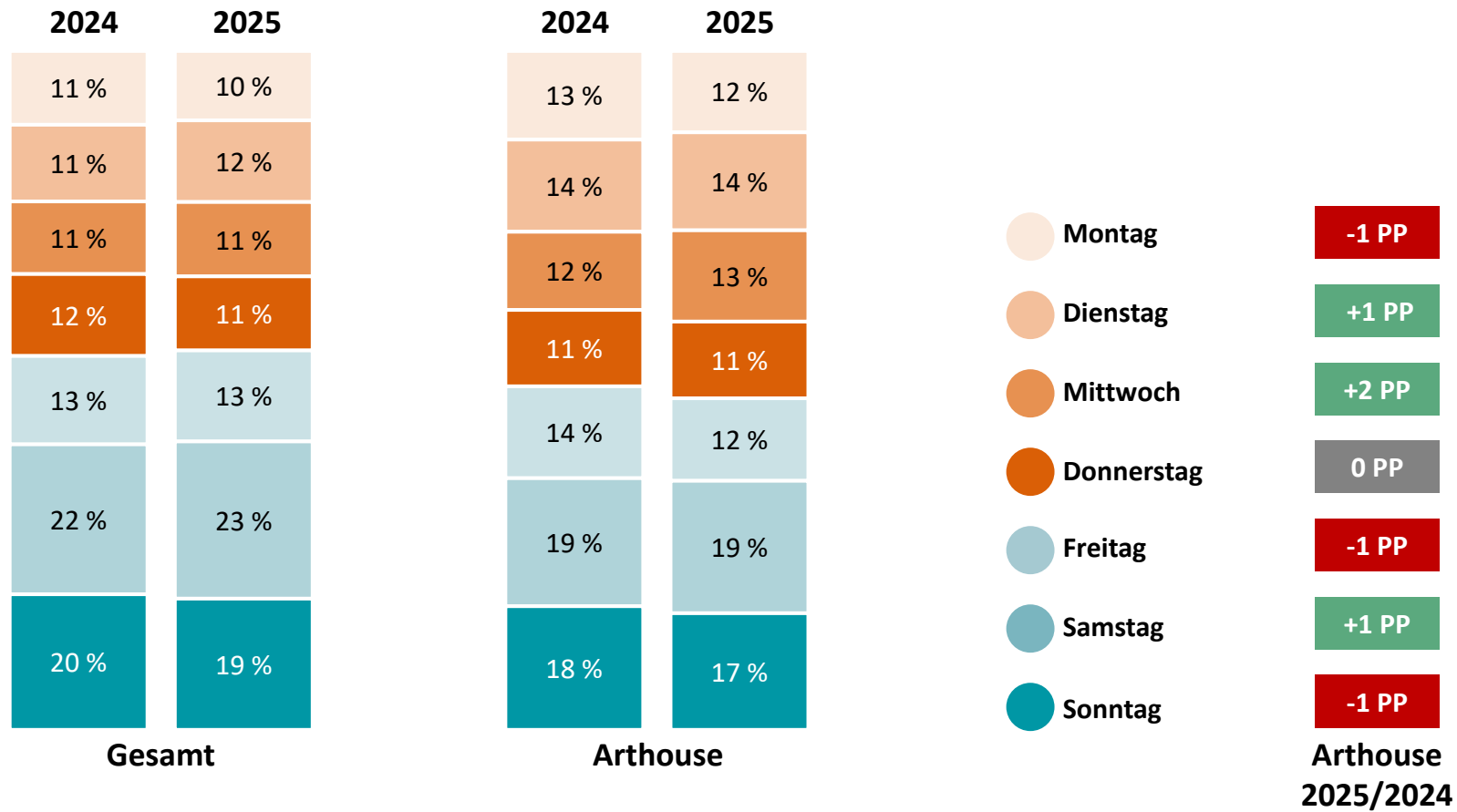
BESUCHSINTENSITÄTEN – PERSONEN IN %



ZUSAMMENFASSUNG

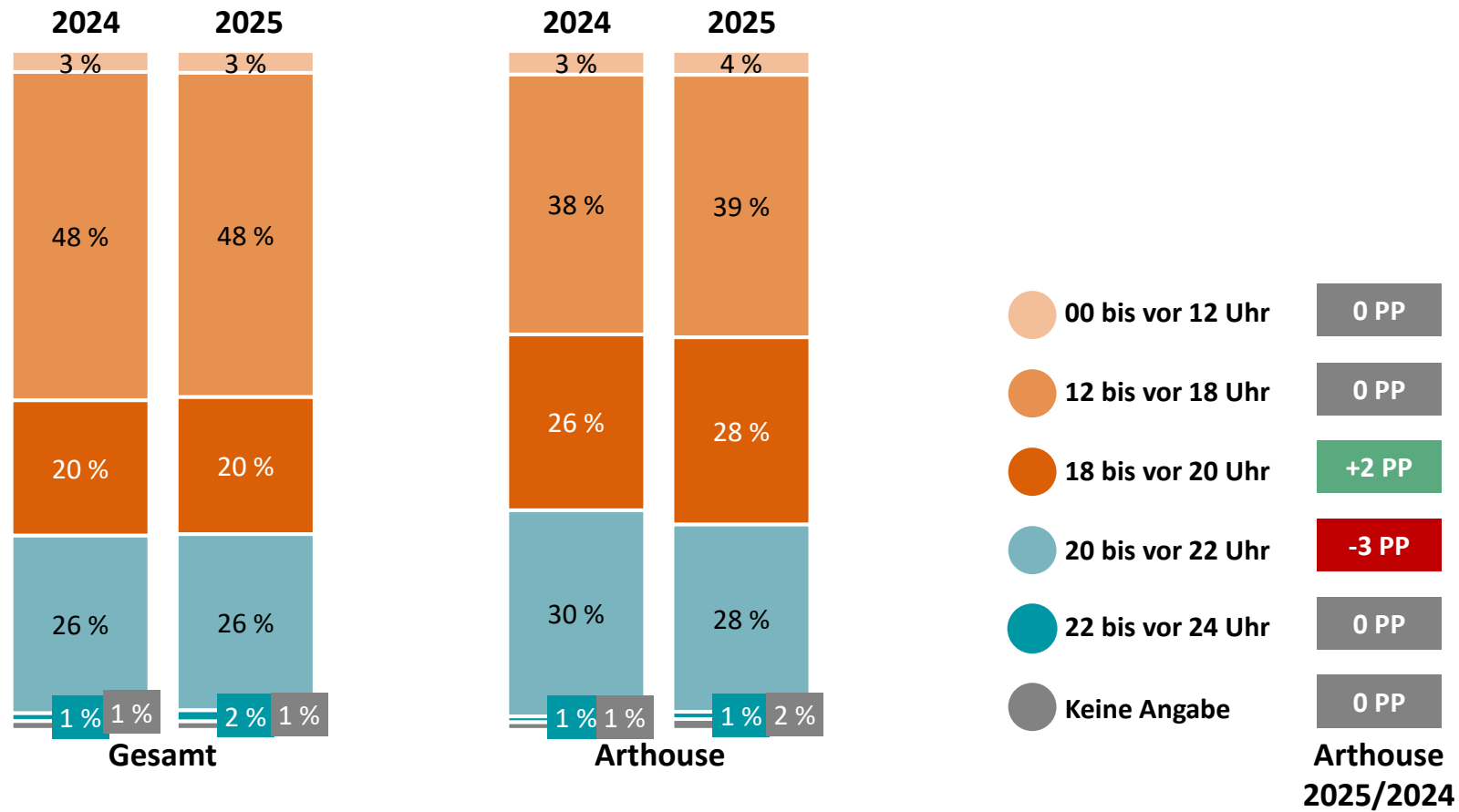
- Die Besuchsintensität der Kinobesucher*innen ist im Arthouse-Segment mit durchschnittlich 7,2 Besuchen erneut gestiegen (2024: 6,5) und liegt damit weiterhin deutlich über dem Gesamtmarkt, der einen leichten Rückgang der Besuchsintensität verzeichnet (2025: 3,8 Besuche, 2024: 3,9).
- Der Anstieg der Besuchsintensität ist primär begründet durch den deutlichen Anstieg von Arthouse-Kinobesucher*innen mit mehr als sieben Besuchen (+4 PP auf 26 %) sowie durch einen leichten Zuwachs an Einmalbesucher*innen im Arthouse-Segment (+1 PP auf 29 %).

KINOBESUCH NACH WOCHENTAGEN – TICKETS IN %



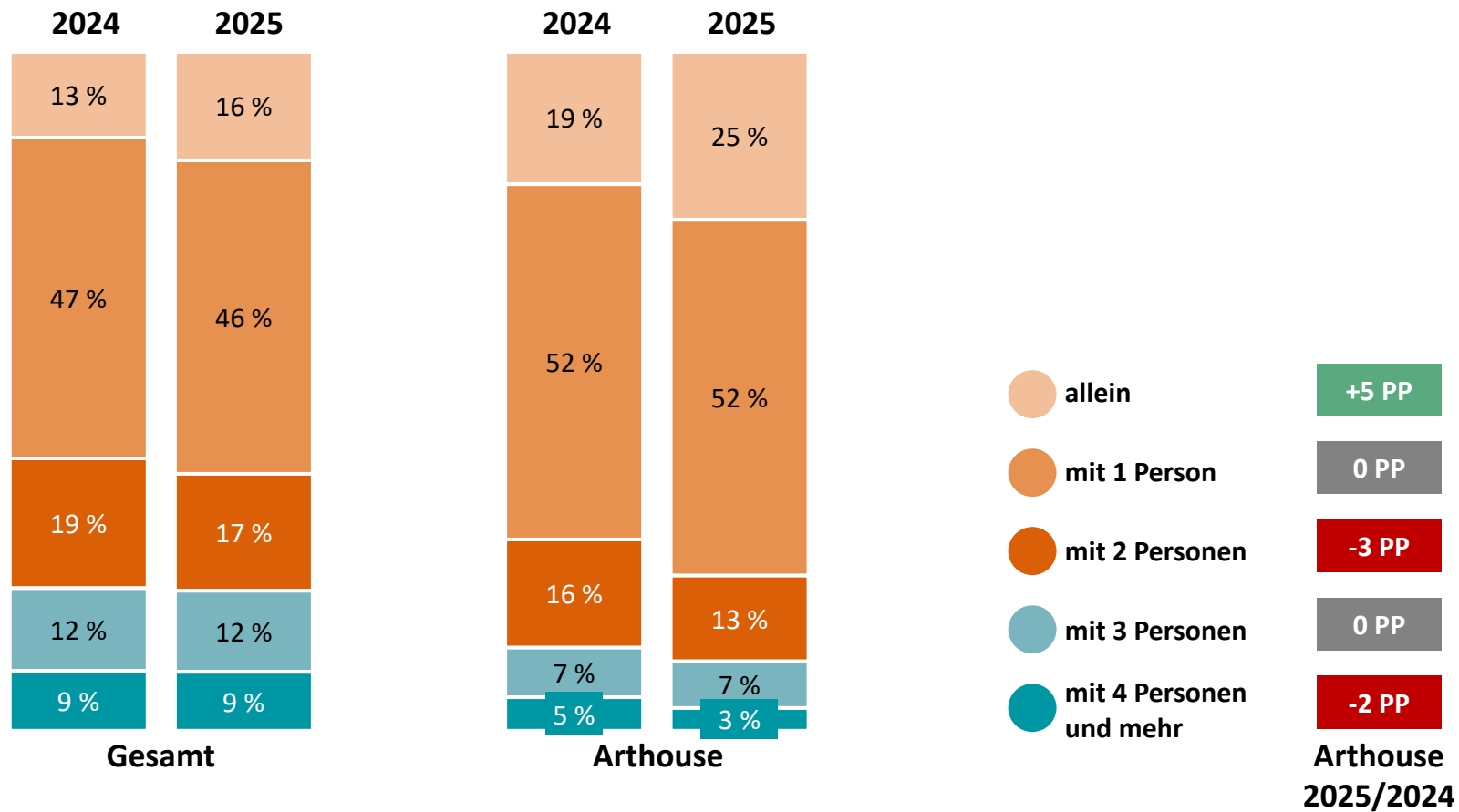
Kino- und filmspezifische Merkmale

KINOBESUCH NACH FILMBEGINN – TICKETS IN %



Kino- und filmspezifische Merkmale

KINOBESUCH NACH ANZAHL DER BEGLEITPERSONEN – TICKETS IN %



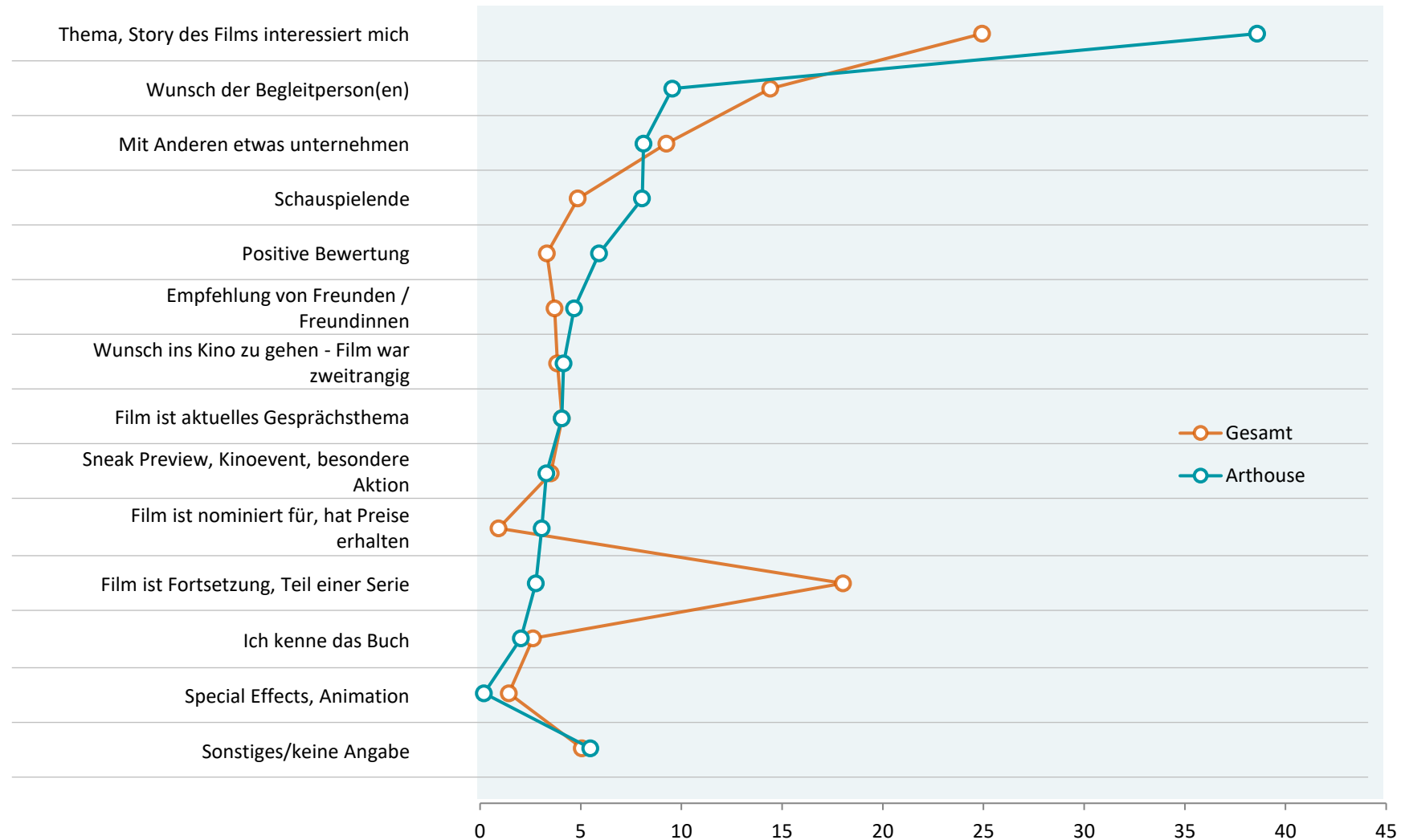
Kino- und filmspezifische Merkmale

KINOBESUCH NACH SOURCE OF AWARENESS (1. ANGABE) – TICKETS IN %



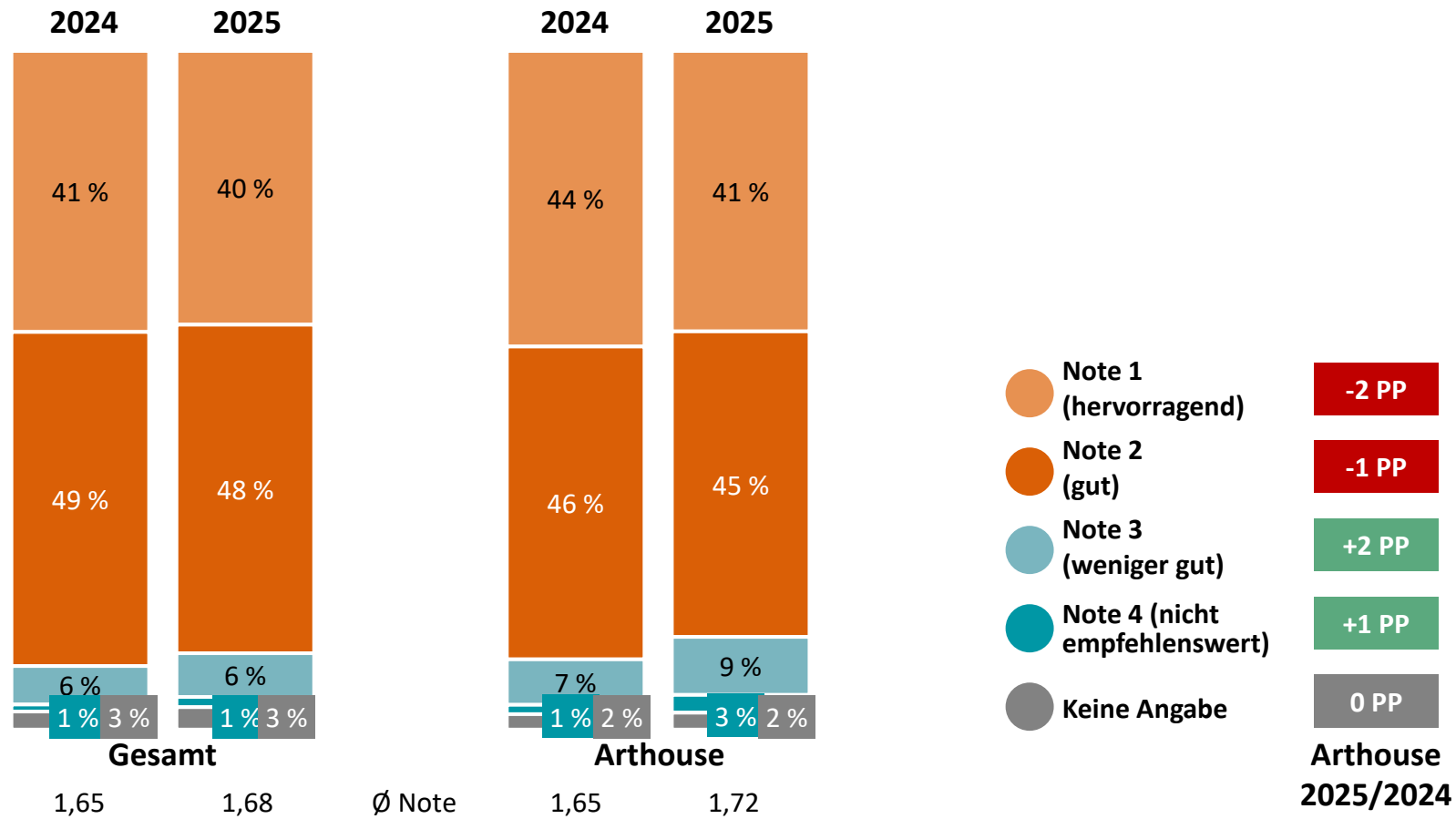
Kino- und filmspezifische Merkmale

KINOBESUCH NACH ENTSCHEIDUNGSGRUND (1. ANGABE) – TICKETS IN %



Kino- und filmspezifische Merkmale

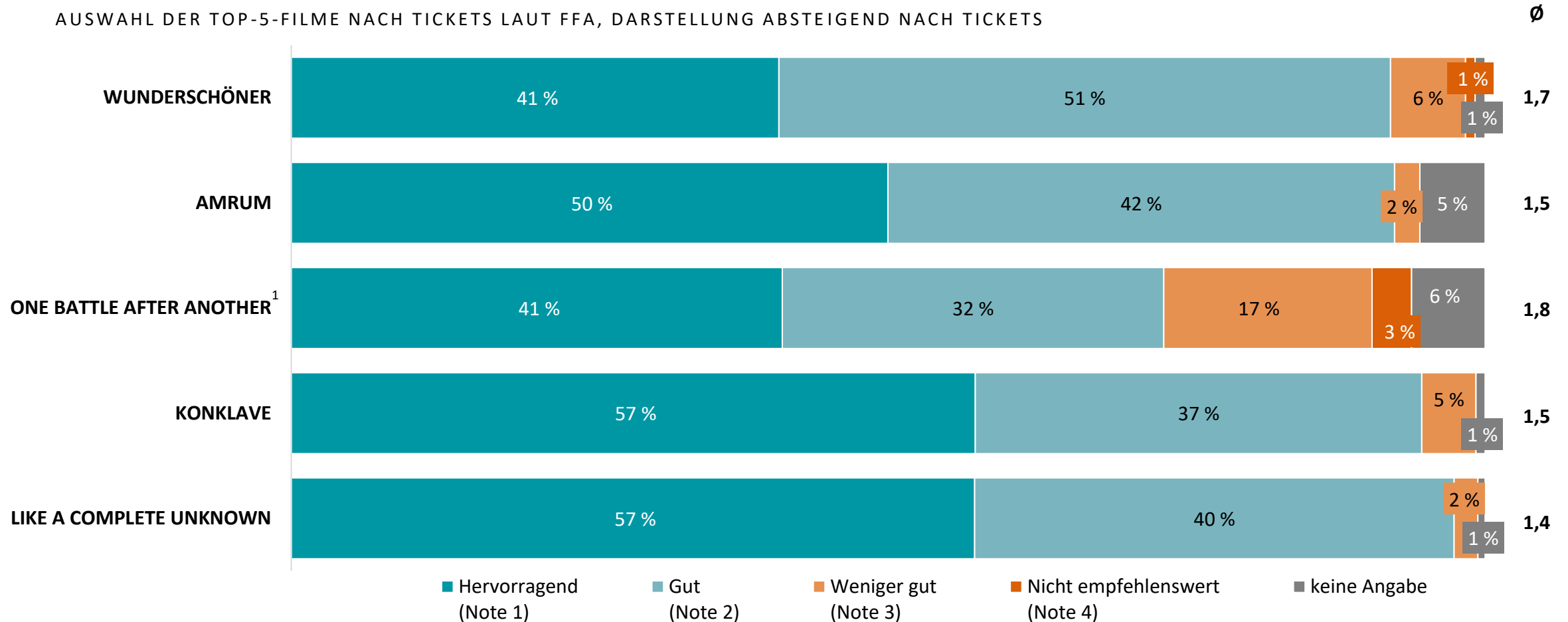
KINOBESUCH NACH FILMBEWERTUNG – TICKETS IN %



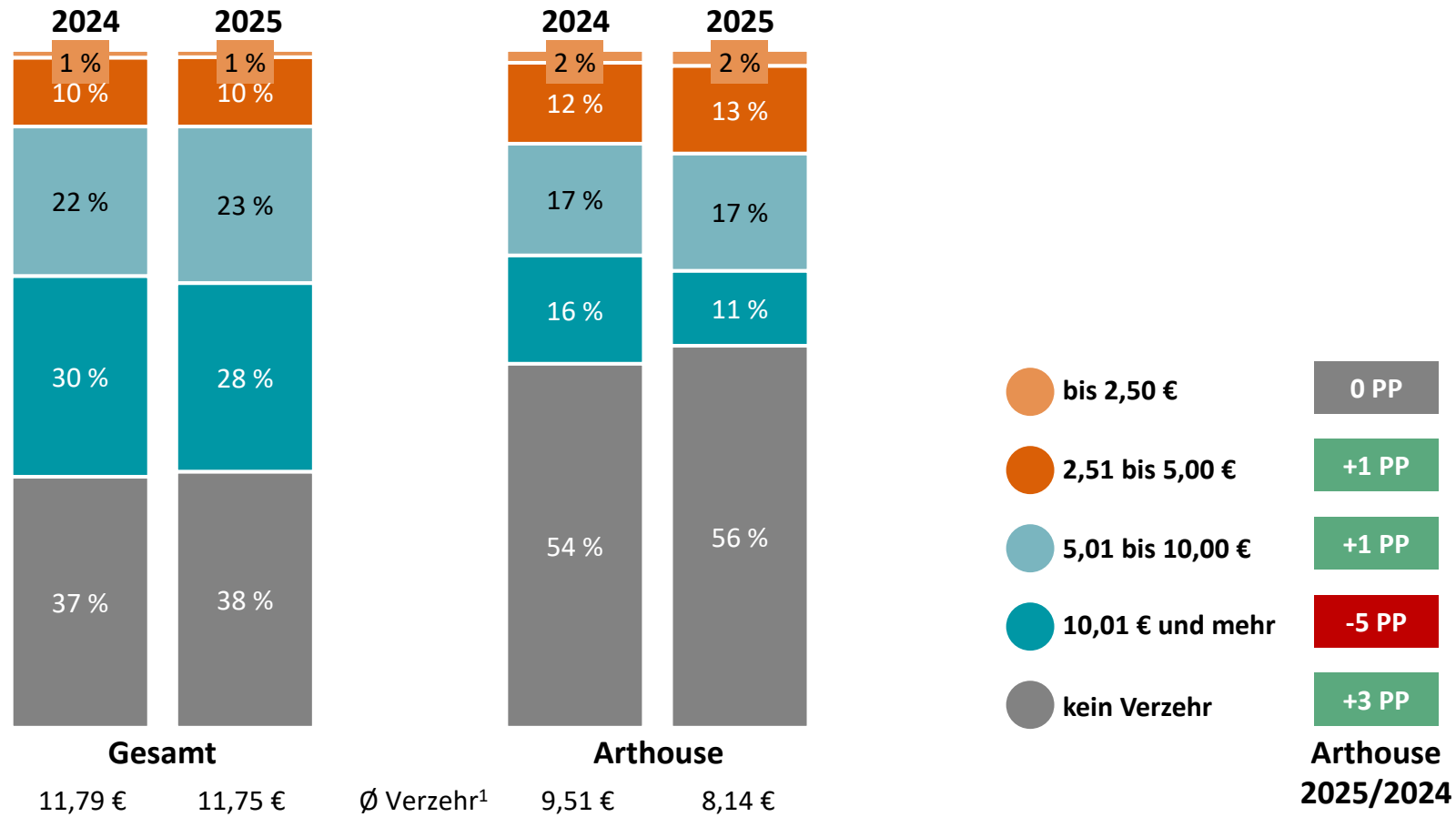
Kino- und filmspezifische Merkmale

BEWERTUNG DER TOP-ARTHOUSE-FILME – TICKETS IN %

AUSWAHL DER TOP-5-FILME NACH TICKETS LAUT FFA, DARSTELLUNG ABSTEIGEND NACH TICKETS



KINOBESUCH NACH VERZEHR – TICKETS IN %



ZUSAMMENFASSUNG

- Auch 2025 sind Samstag und Sonntag sowohl im Gesamtmarkt als auch für das Arthouse-Publikum die beliebtesten Kinobesuchstage. Steigerungen im Vergleich zum Vorjahr sind für das Arthouse-Segment insbesondere mittwochs zu sehen (+2 PP).
- Kinobesuche im Zeitraum von 12 bis 18 Uhr entwickeln sich mit 48 Prozent im Gesamtmarkt und 39 Prozent im Arthouse-Segment stabil zum Vorjahr. Das Arthouse-Publikum besucht Kinos vermehrt zwischen 18 und 20 Uhr (28 %, +2 PP), der Zeitslot zwischen 20 und 22 Uhr ist hingegen rückläufig (28 %, -3 PP).
- Der Trend, Kinobesuche allein zu unternehmen, setzt sich 2025 weiter fort und macht im Arthouse-Segment mittlerweile ein Viertel der Besuche aus (+5 PP). Am häufigsten erfolgen Kinobesuche – auch im Gesamtmarkt – weiterhin zu zweit (Arthouse: 52 %, Gesamt: 46 %).
- Trailer im Kino spielen für Kinobesucher*innen eine zentrale Rolle, um auf neue Filme aufmerksam zu werden (Arthouse: 25 %, Gesamt: 27 %), Tipps von Freund*innen bleiben ebenfalls relevante Quellen (Arthouse: 15 %, Gesamt: 15 %), gefolgt von Informationen auf der Kino-Homepage (Arthouse: 10 %, Gesamt: 9 %). Für Arthouse-Besucher*innen sind Berichte in Printmedien (Arthouse: 7%, Gesamt: 3 %) und kostenlose Programmhefte (Arthouse: 4 %, Gesamt: 2 %) wichtiger.
- Das Thema des Films bleibt im Gesamtmarkt und für Arthouse-Besucher*innen mit deutlichem Abstand der Hauptgrund für den Kinobesuch (Arthouse: 39 %, Gesamt: 25 %). Während Filmfortsetzungen und der Wunsch der Begleitperson im Gesamtmarkt relevanter sind, spielen Schauspielende und positive Filmbewertungen für das Arthouse-Publikum eine wichtigere Rolle.
- Filmbewertungen fallen im Arthouse-Segment etwas schlechter aus als im Vorjahr (Ø 1,72 zu 1,65). Insbesondere Note 1 und 2 werden weniger häufig vergeben (Note 1: -2 PP, Note 2: -1 PP). Im Ranking der Top 5 Arthouse-Filme erreicht LIKE A COMPLETE UNKNOWN mit 57 % „hervorragenden“ Bewertungen die beste Durchschnittsnote (1,4).
- Das Arthouse-Publikum gibt durchschnittlich weiterhin weniger für Concession aus als Kinobesucher*innen im Gesamtmarkt. Zudem sinken die durchschnittlichen Ausgaben für Verzehr im Arthouse-Segment gegenüber dem Vorjahr (2025: 8,14 €, 2024: 9,51 €), bedingt durch geringere Ausgaben über 10 € (11 %, -5 PP) und einen höheren Anteil an Tickets ohne Verzehr (56 %, +3 PP).

3. Top 50 Arthouse-Filme 2025

TOP 50 ARTHOUSE-FILME – 1/2

	Filmtitel	Kategorie/Genre	Land	Start	Verleih	Tickets (2025)
1	WUNDERSCHÖNER	Spielfilm	DE	13.02.2025	Warner Bros.	1.407.415
2	AMRUM	Spielfilm	DE	09.10.2025	Warner Bros.	813.722
3	ONE BATTLE AFTER ANOTHER	Spielfilm	US	25.09.2025	Warner Bros.	761.490
4	KONKLAVE	Spielfilm	US, GB	21.11.2024	LEONINE	721.632
5	LIKE A COMPLETE UNKNOWN	Spielfilm	US	27.02.2025	Walt Disney	697.922
6	22 BAHNEN	Spielfilm	DE	04.09.2025	Constantin	689.079
7	DER PINGUIN MEINES LEBENS	Spielfilm	US, ES	24.04.2025	Tobis	585.949
8	NOSFERATU – DER UNTOTE	Spielfilm	US, CZ	02.01.2025	Universal	583.840
9	WAS IST LIEBE WERT – MATERIALISTS	Spielfilm	US, FI	21.08.2025	Sony	566.692
10	DIE LEISEN UND DIE GROßEN TÖNE	Spielfilm	FR	26.12.2024	Neue Visionen	482.815
11	MICKEY 17	Spielfilm	US	06.03.2025	Warner Bros.	434.456
12	HELDIN	Spielfilm	CH, DE	27.02.2025	Tobis	424.614
13	DER SALZPFAD	Spielfilm	GB	17.07.2025	DCM	417.108
14	MARIA	Spielfilm	DE, IT, US	06.02.2025	STUDIOCANAL	347.546
15	IN DIE SONNE SCHAUEN	Spielfilm	DE	28.08.2025	Neue Visionen	336.927
16	FLOW	Animation/Zeichentrick	BE, LV, FR	06.03.2025	MFA+	309.382
17	BABYGIRL	Spielfilm	US, NL	30.01.2025	Constantin	303.124
18	SPRINGSTEEN: DELIVER ME FROM NOWHERE	Spielfilm	US	23.10.2025	Walt Disney	265.301
19	DER PHÖNIZISCHE MEISTERSTREICH	Spielfilm	GB, DE	29.05.2025	Universal	243.560
20	DIE ROSENSCHLACHT	Spielfilm	GB, US	28.08.2025	Walt Disney	236.347
21	WE LIVE IN TIME	Spielfilm	GB, FR	09.01.2025	STUDIOCANAL	225.986
22	THE LIFE OF CHUCK	Spielfilm	US	24.07.2025	Tobis	212.496
23	DER BRUTALIST	Spielfilm	US, GB, HU	30.01.2025	Universal	211.442
24	DIE SAAT DES HEILIGEN FEIGENBAUMS	Spielfilm	DE, FR	26.12.2024	Alamode	202.695
25	DANN PASSIERT DAS LEBEN	Spielfilm	DE, AT	06.11.2025	Majestic	194.037

TOP 50 ARTHOUSE-FILME – 2/2

	Filmtitel	Kategorie/Genre	Land	Start	Verleih	Tickets (2025)
26	DER GRAF VON MONTE CHRISTO	Spielfilm	FR	23.01.2025	capelight	187.678
27	DER HELD VOM BAHNHOF FRIEDRICHSTRASSE	Spielfilm	DE	11.12.2025	X Verleih	183.735
28	BUGONIA	Spielfilm	US, KR	30.10.2025	Universal	172.539
29	VOILÀ, PAPA! – DER FAST PERFEKTE SCHWIEGERSOHN	Spielfilm	FR	10.04.2025	Lighthouse Home Entertainment	166.138
30	BLACK BAG – DOPPELTES SPIEL	Spielfilm	GB	15.05.2025	Universal	156.885
31	KUNDSCHAFTER DES FRIEDENS 2	Spielfilm	DE	23.01.2025	Majestic	156.286
32	SEP 05	Spielfilm	DE	09.01.2025	Constantin	148.152
33	EMILIA PÉREZ	Spielfilm	FR, US, MX	28.11.2024	Wild Bunch	145.019
34	JUROR #2	Spielfilm	US	16.01.2025	Warner Bros.	141.349
35	MONSIEUR AZNAVOUR	Spielfilm	FR	22.05.2025	Weltkino	135.089
36	KÖLN 75	Spielfilm	DE, PL	13.03.2025	Alamode	132.250
37	ICH WILL ALLES. HILDEGARD KNEF	Dokumentarfilm	DE	03.04.2025	Piffl Medien	129.249
38	A REAL PAIN	Spielfilm	US	16.01.2025	Walt Disney	128.292
39	DIE FARBEN DER ZEIT	Spielfilm	FR	14.08.2025	STUDIOCANAL	124.022
40	DER BUCHSPAZIERER	Spielfilm	DE	10.10.2024	STUDIOCANAL	121.247
41	FESTE & FREUNDE – EIN HOCH AUF UNS!	Spielfilm	DE	02.01.2025	LEONINE	120.090
42	FÜR IMMER HIER	Spielfilm	BR, FR, ES	13.03.2025	DCM	107.449
43	DIE BARBAREN – WILLKOMMEN IN DER BRETAGNE	Spielfilm	FR	26.06.2025	Weltkino	107.186
44	ZWEIGSTELLE	Spielfilm	DE	09.10.2025	Weltkino	106.024
45	STILLER	Spielfilm	DE, CH	30.10.2025	STUDIOCANAL	103.516
46	QUEER	Spielfilm	IT, US	02.01.2025	MUBI	101.581
47	ANORA	Spielfilm	US	31.10.2024	Universal	96.083
48	SENTIMENTAL VALUE	Spielfilm	NO, FR, DE, SE, DK	04.12.2025	PLAION	95.851
49	WILMA WILL MEHR	Spielfilm	DE	31.07.2025	Neue Visionen	92.919
50	LOUISE UND DIE SCHULE DER FREIHEIT	Spielfilm	FR	10.04.2025	Neue Visionen	90.989

TOP 50 ARTHOUSE-FILME

	2024	2025	2025/2024
Tickets Top 50 Arthouse-Filme:	17,3 Mio.	14,9 Mio.	-14 %
davon deutsche Produktionen und Koproduktionen:	14	20	+43 %
Anteil Tickets Top 50 Arthouse-Filme an Tickets Gesamt:	19 %	16 %	-3 PP

ZUSAMMENFASSUNG

- Mit 1,4 Millionen Tickets führt WUNDERSCHÖNER erstmals seit WUNDERSCHÖN (2022) wieder ein deutscher Film die Arthouse-Jahrescharts an. Dahinter folgen AMRUM (0,8 Mio. Tickets) und ONE BATTLE AFTER ANOTHER (0,7 Mio. Tickets).
- Mit 22 BAHNEN platziert sich ein weiterer deutscher Film unter den Top 10. Somit schaffen es insgesamt drei deutsche Filme in die Top 10.
- Insgesamt platzieren sich 20 deutsche Produktionen in den Top 50 der Arthouse-Filme. Das sind sechs Filme mehr als im Vorjahr (+43 %).
- Die Top 50 Arthouse-Filme erzielen 2025 insgesamt 14,9 Millionen Tickets, unabhängig davon, ob sie in Programmkinos oder anderen Kinos gespielt werden (Arthouse/Crossover). Gegenüber 2024 (17,3 Mio. Tickets) entspricht dies einem Rückgang von 14 %. Zum Vergleich: Der erfolgreichste Arthouse-Film 2024, DUNE: PART TWO, erzielt bereits 3,1 Millionen Tickets. Mit EINE MILLION MINUTEN (1,2 Mio. Tickets) überschreitet 2024 zudem ein zweiter Titel die Millionenmarke. 2025 ist WUNDERSCHÖNER der einzige Top-50-Arthouse-Film mit mehr als einer Million Besuchen.

FFA – Filmförderungsanstalt

Marktforschung und Statistik

Große Präsidentenstraße 9

10178 Berlin

Telefon: 030 / 27 577 0