

Top 25 Filmtitel – 1. Halbjahr 2026

Auswertung nach soziodemografischen, kino- und filmspezifischen Merkmalen
auf Basis des YouGov Shopper Konsument*innenpanels

VORWORT

Jedes Jahr wertet die FFA die filmwirtschaftlichen und filmbezogenen Daten von YouGov Shopper aus und bereitet sie in Form von Publikationen auf. In Ergänzung zur FFA-Studie „Kinobesucher*innen“ gibt die vorliegende Studie „Top Filme“ Auskunft über die soziodemografischen sowie die kino- und filmspezifischen Merkmale der Besucher*innen einzelner Filme, die einen Platz in den Top-Listen erreicht haben. In dieser exklusiven FFA-Auswertung für die Kinobranche finden Sie wie gewohnt Analysen hinsichtlich der Motivation der Kinobesucher*innen, aktuelle Daten zur Altersstruktur sowie zu Haushaltsgrößen, Berufsgruppen und vieles mehr.

Grundlage der Auswertung bilden die Daten von YouGov Shopper, dessen Ergebnisse die FFA im Hinblick auf die filmwirtschaftlichen Daten ausschließlich erworben hat. Das Panel umfasst 20.000 Teilnehmer*innen (brutto) und steht repräsentativ für die in Deutschland lebende Bevölkerung ab 10 Jahren. Nicht erfasst werden durch das Panel Kinder unter 10 Jahren, ausländische Bürger*innen sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist.

Die ausgewiesene Position „Gesamt“ in der Veröffentlichung umfasst die Daten sämtlicher Filme des ersten Halbjahres 2026.

Aus rechentechnischen Gründen können in den Grafiken und Texten Rundungsdifferenzen (Euro, % usw.) auftreten. Zur besseren Lesbarkeit wurden die Beschriftungen der $\leq 0,5$ %-Werte aus den Grafiken entfernt.

Bitte beachten Sie, dass die Filme über unterschiedliche Fallzahlen verfügen. Mit 1 bzw. 2 markierte Filme verfügen über Fallzahlen unter $n=100$ bzw. $n=50$ und müssen mit entsprechender Vorsicht interpretiert werden.

YUGOV SHOPPER – METHODENSTECKBRIEF MEDIA SCOPE



INHALT

Erfassung Kinobesuche von in Deutschland lebenden Privatpersonen ab 10 Jahren.



METHODE

Schriftlich (ca. 80 % online, ca. 20 % per Post versendete Papierfragebögen) in Form eines Tagebuchs, das von den Panelteilnehmer*innen selbst kontinuierlich geführt wird.



HOCHRECHNUNG

Die Ergebnisse werden auf die Grundgesamtheit (Stand Januar 2026: 75,8 Mio.) der in Deutschland lebenden Privatpersonen ab 10 Jahren hochgerechnet.



STICHPROBE

Kontinuierliches Konsument*innenpanel von 20.000 (brutto) in Deutschland lebenden Einzelpersonen ab 10 Jahren.

INHALT

01 | Top 25 Filme nach Anzahl der Tickets

02 | Soziodemografische Merkmale

03 | Kino- und filmspezifische Merkmale

ANZAHL DER TICKETS – 1/2

	Filmtitel	Kategorie – Genre	Land	Start	Verleih	Tickets ^{1,2}
1	DER SUPER MARIO GALAXY FILM	Animation/Zeichentrick – Komödie	US	01.04.2026	Universal	3.724.400
2	MICHAEL	Spielfilm – Drama	US	22.04.2026	Universal	2.792.679
3	DER TEUFEL TRÄGT PRADA 2	Spielfilm – Komödie	US	30.04.2026	Walt Disney	2.631.486
4	AVATAR: FIRE AND ASH	Spielfilm – Science Fiction	US	17.12.2025	Walt Disney	2.520.777
5	EXTRA WURST	Spielfilm – Komödie	DE	15.01.2026	STUDIOCANAL	1.956.107
6	THE HOUSEMAID – WENN SIE WÜSSTE	Spielfilm – Thriller	US	15.01.2026	LEONINE	1.789.111
7	ZOOMANIA 2	Kinderfilm – Animation/Zeichentrick	US	26.11.2025	Walt Disney	1.607.035
8	DER ASTRONAUT – PROJECT HAIL MARY	Spielfilm – Science Fiction	US	19.03.2026	Sony	1.562.496
9	HOPPERS	Kinderfilm – Animation/Zeichentrick	US	05.03.2026	Walt Disney	1.535.453
10	WOODWALKERS 2	Kinderfilm – Fantasy/Märchen	DE, AT, IT	29.01.2026	STUDIOCANAL	1.227.688
11	ACH, DIESE LÜCKE, DIESE ENTSETZLICHE LÜCKE	Spielfilm – Drama	DE	29.01.2026	Warner Bros.	1.219.716
12	CHECKER TOBI 3 – DIE HEIMLICHE HERRSCHERIN DER ERDE	Kinderfilm – Dokumentarfilm	DE	08.01.2026	MFA+	1.213.421
13	STAR WARS: THE MANDALORIAN AND GROGU	Spielfilm – Science Fiction	US	20.05.2026	Walt Disney	1.213.310

ANZAHL DER TICKETS – 2/2

	Filmtitel	Kategorie – Genre	Land	Start	Verleih	Tickets ^{1,2}
14	DIE DREI ??? – TOTENINSEL	Kinderfilm – Abenteuer	DE	22.01.2026	Sony	1.182.757
15	GLENNKILL: EIN SCHAFSKRIMI	Spielfilm – Komödie	US, GB	14.05.2026	Sony	866.840
16	FÜR IMMER EIN TEIL VON DIR – REMINDERS OF HIM	Spielfilm – Drama	US	12.03.2026	Universal	799.598
17	SCARY MOVIE 6	Spielfilm – Komödie	US	04.06.2026	Paramount	786.802
18	HORST SCHLÄMMER SUCHT DAS GLÜCK	Spielfilm – Komödie	DE	26.03.2026	LEONINE	647.456
19	WUTHERING HEIGHTS – STURMHÖHE	Spielfilm – Drama	US	12.02.2026	Warner Bros.	626.346
20	SCREAM 7	Spielfilm – Horror	US	26.02.2026	Sony	517.296
21	G.O.A.T. – BOCK AUF GROSSE SPRÜNGE	Kinderfilm – Animation/Zeichentrick	US	19.02.2026	Sony	513.877
22	MARTY SUPREME	Spielfilm – Drama	US	26.02.2026	Tobis	488.017
23	DAS DRAMA – NOCH MAL AUF ANFANG	Spielfilm – Drama	US	02.04.2026	LEONINE	446.378
24	EIN FAST PERFEKTER ANTRAG	Spielfilm – Komödie	DE	26.02.2026	LEONINE	426.182
25	SPONGEBOB SCHWAMMKOPF: PIRATEN AHOI!	Kinderfilm – Animation/Zeichentrick	US	25.12.2025	Paramount	417.752

Tickets Top 25 Filme ^{1,2} :	32.712.980
Tickets Gesamt ^{1,2} :	46.237.379
Anteil der Top 25 Filme:	71 %
Deutsche Filme (inkl. Koproduktionen) in den Top 25 Filmen:	7

INHALT

01 | Top 25 Filme nach Anzahl der Tickets

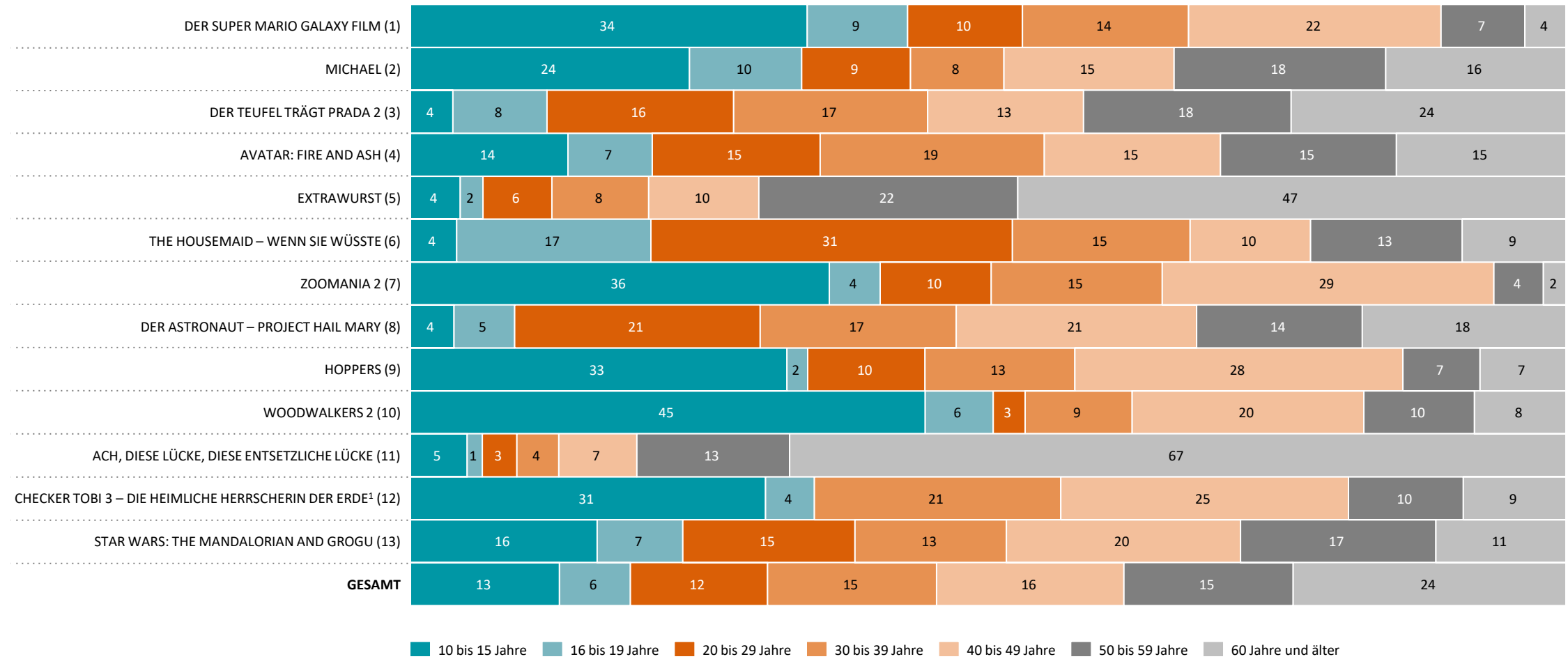
02 | **Soziodemografische Merkmale**

03 | Kino- und filmspezifische Merkmale

Top 25 Filmtitel – 1. Halbjahr 2026

ALTERSGRUPPEN – 1/2

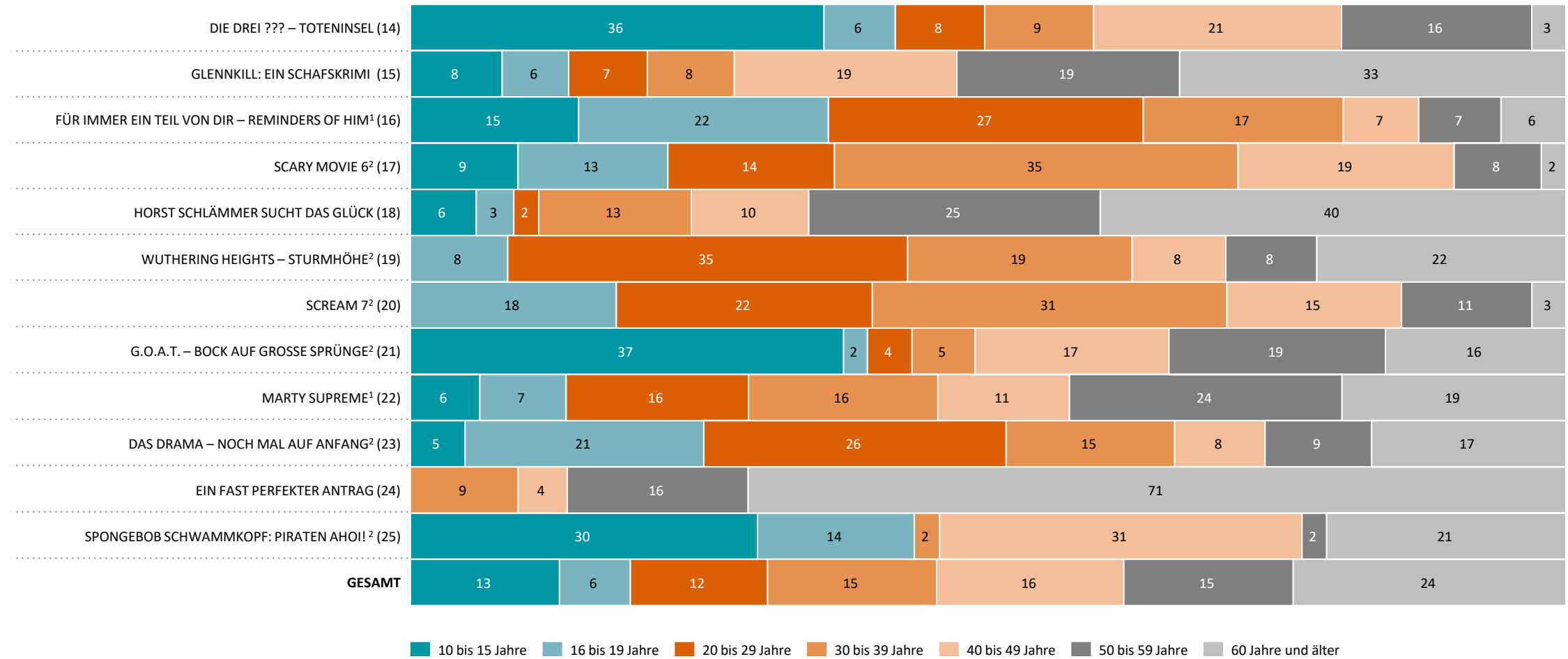
Basis: Tickets in Prozent



Top 25 Filmtitel – 1. Halbjahr 2026

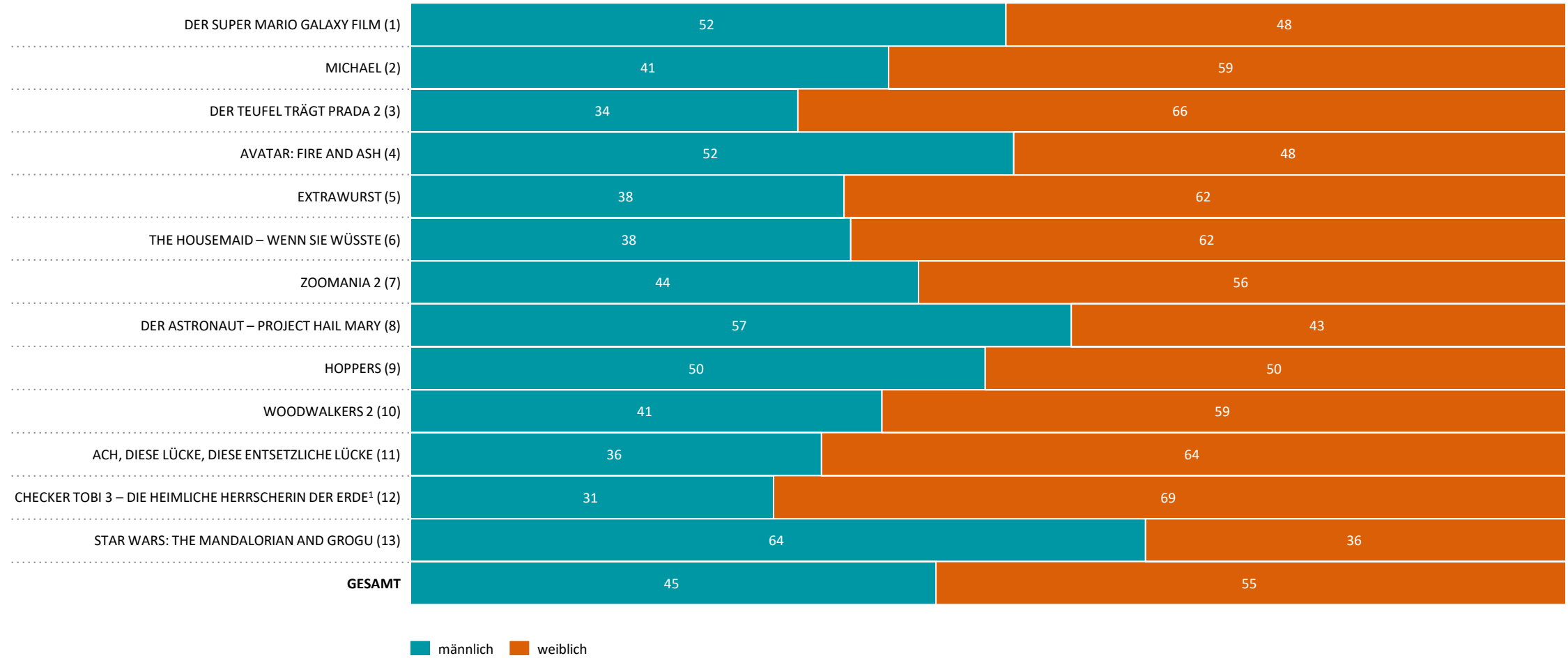
ALTERSGRUPPEN – 2/2

Basis: Tickets in Prozent



GESCHLECHT – 1/2

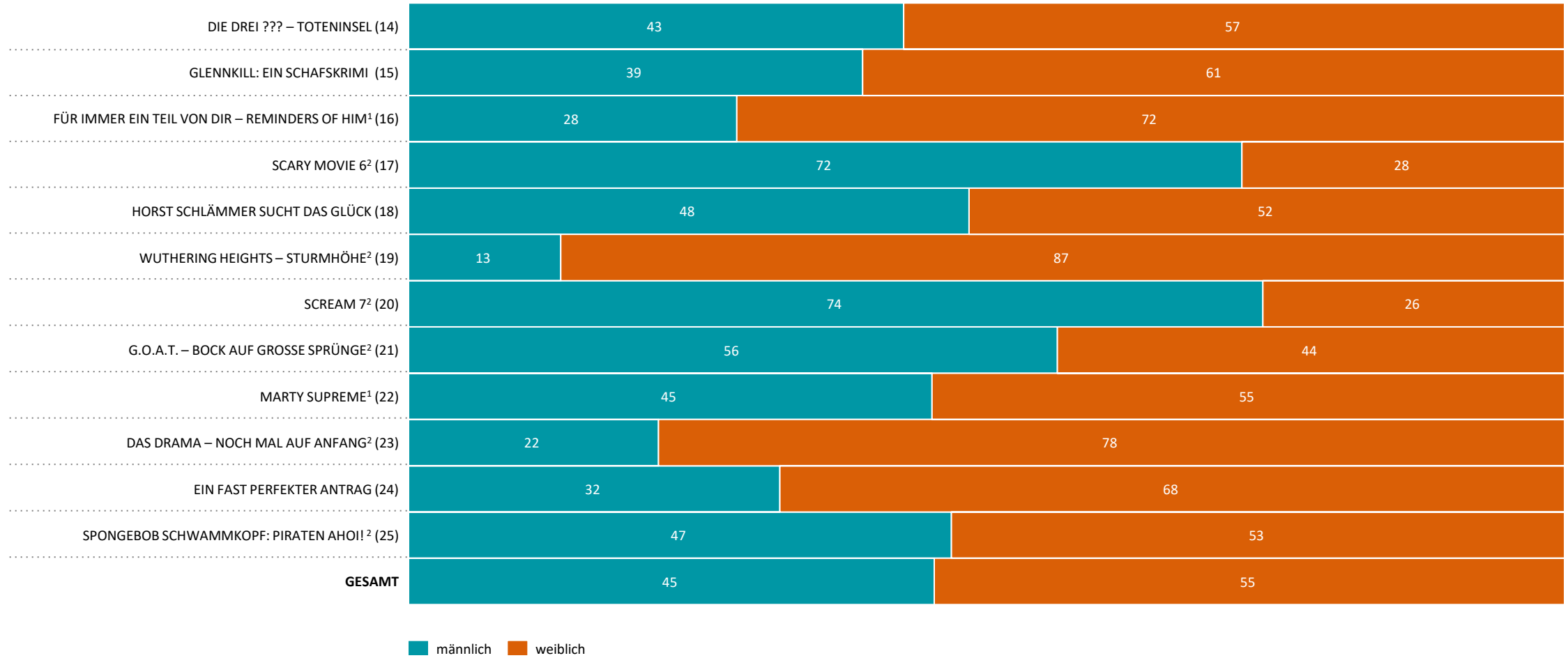
Basis: Tickets in Prozent



Top 25 Filmtitel – 1. Halbjahr 2026

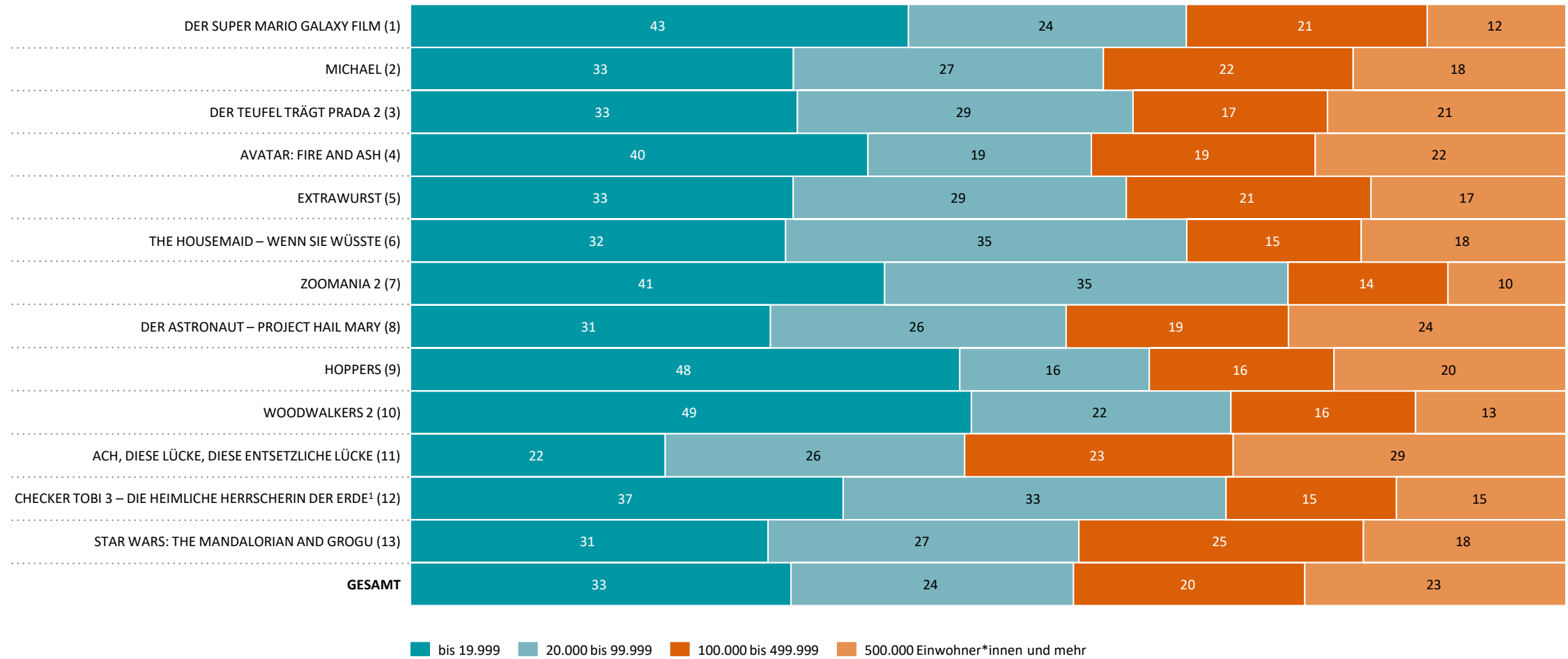
GESCHLECHT – 2/2

Basis: Tickets in Prozent



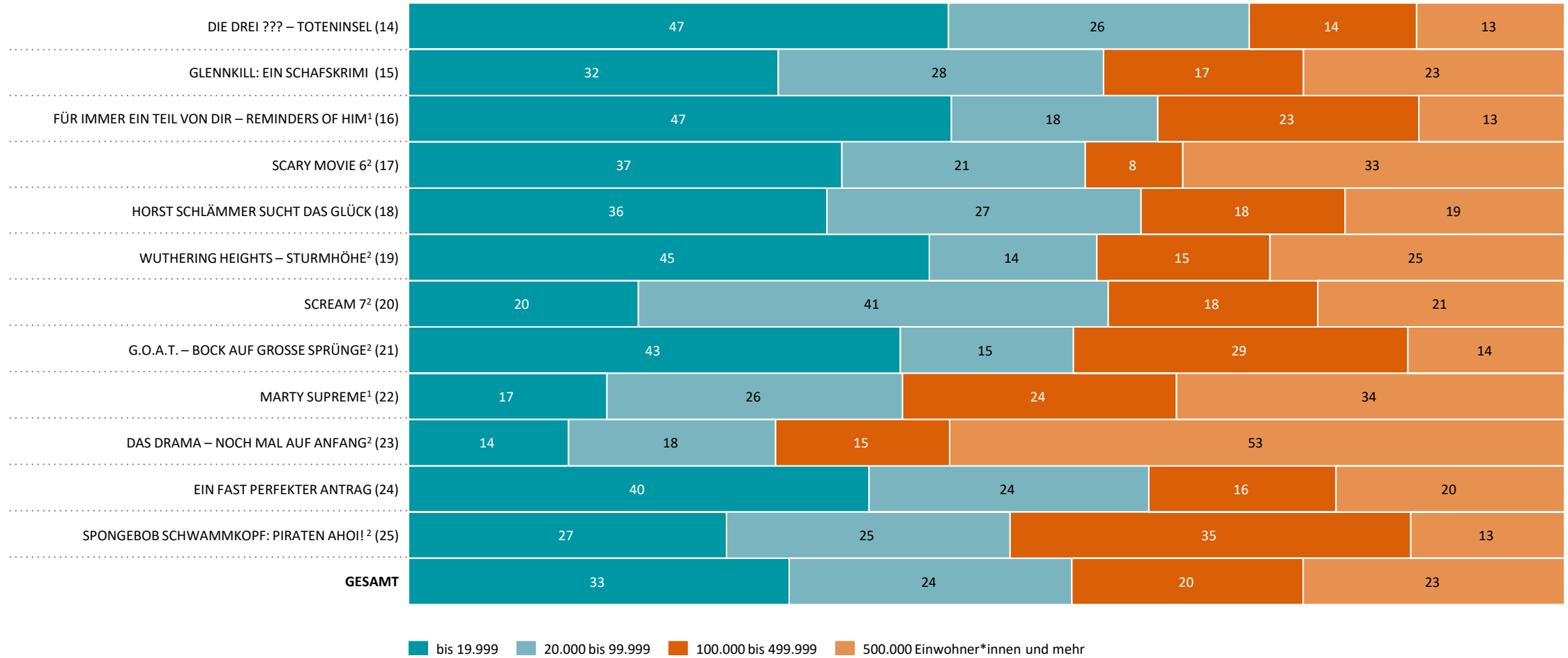
ORTSGRÖSSE WOHNORT – 1/2

Basis: Tickets in Prozent



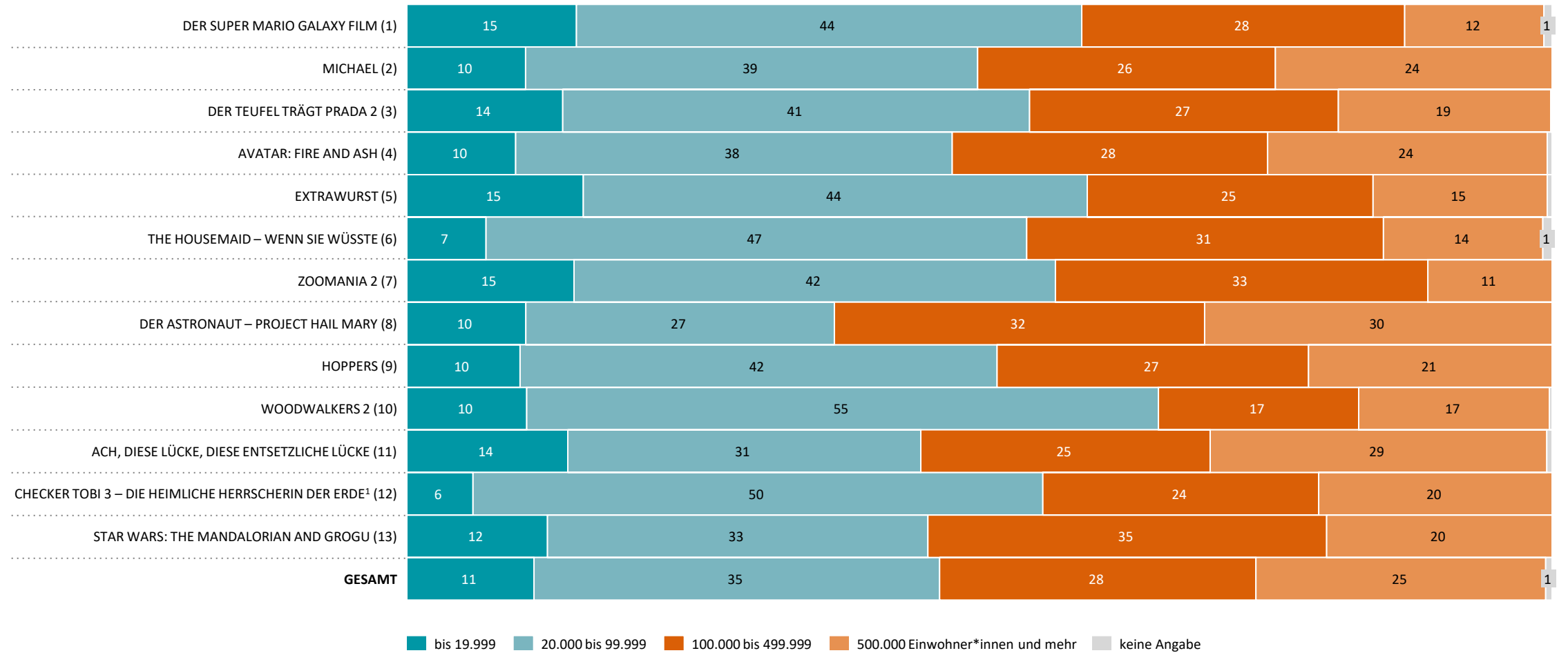
ORTSGRÖSSE WOHNORT – 2/2

Basis: Tickets in Prozent



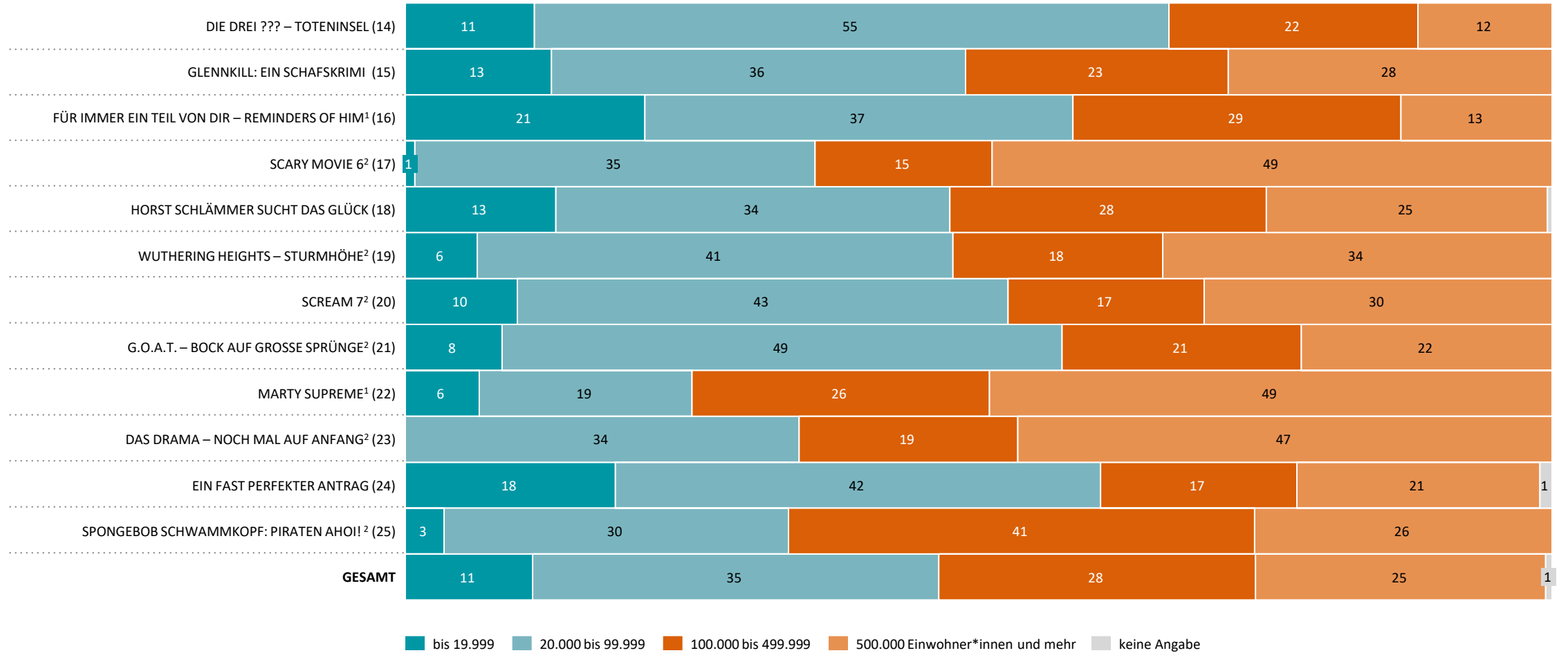
ORTSGRÖSSE STANDORT DER SPIELSTÄTTE – 1/2

Basis: Tickets in Prozent



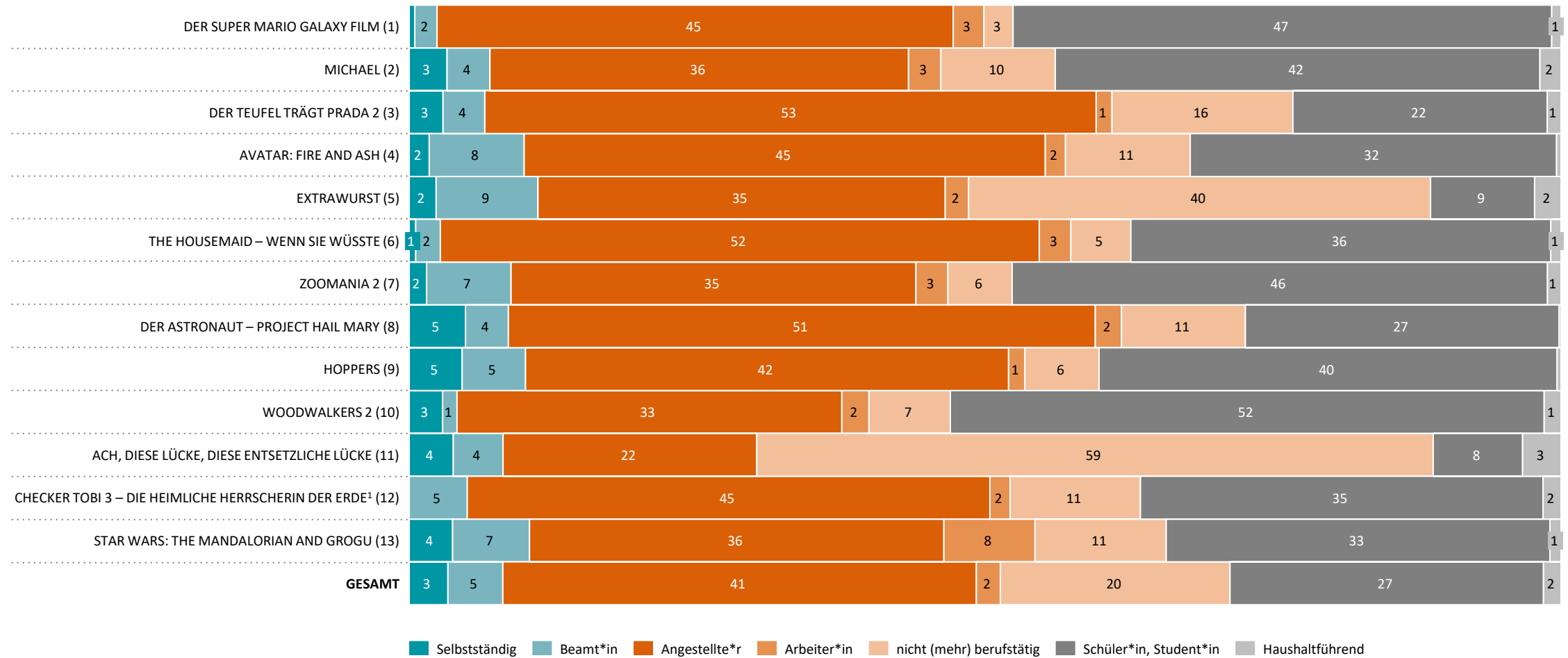
ORTSGRÖSSE STANDORT DER SPIELSTÄTTE – 2/2

Basis: Tickets in Prozent



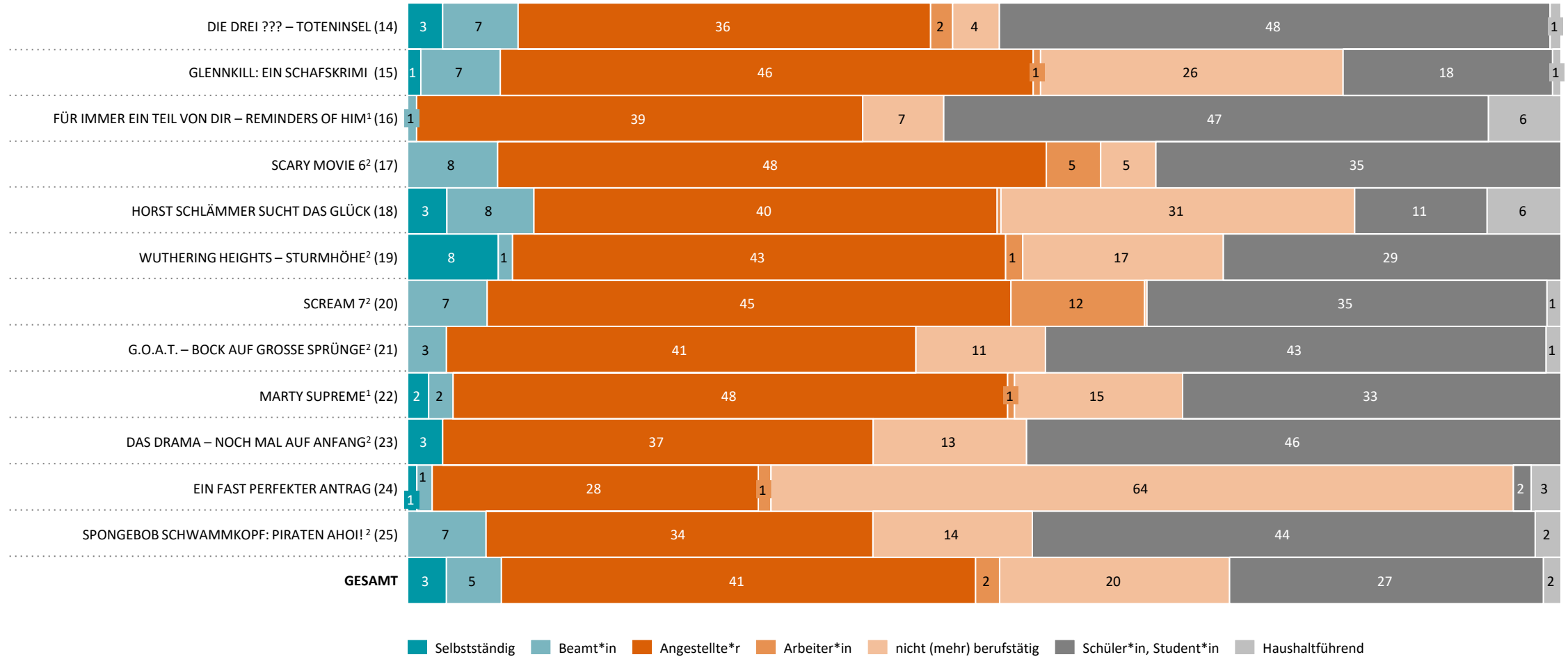
BERUFSGRUPPEN – 1/2

Basis: Tickets in Prozent



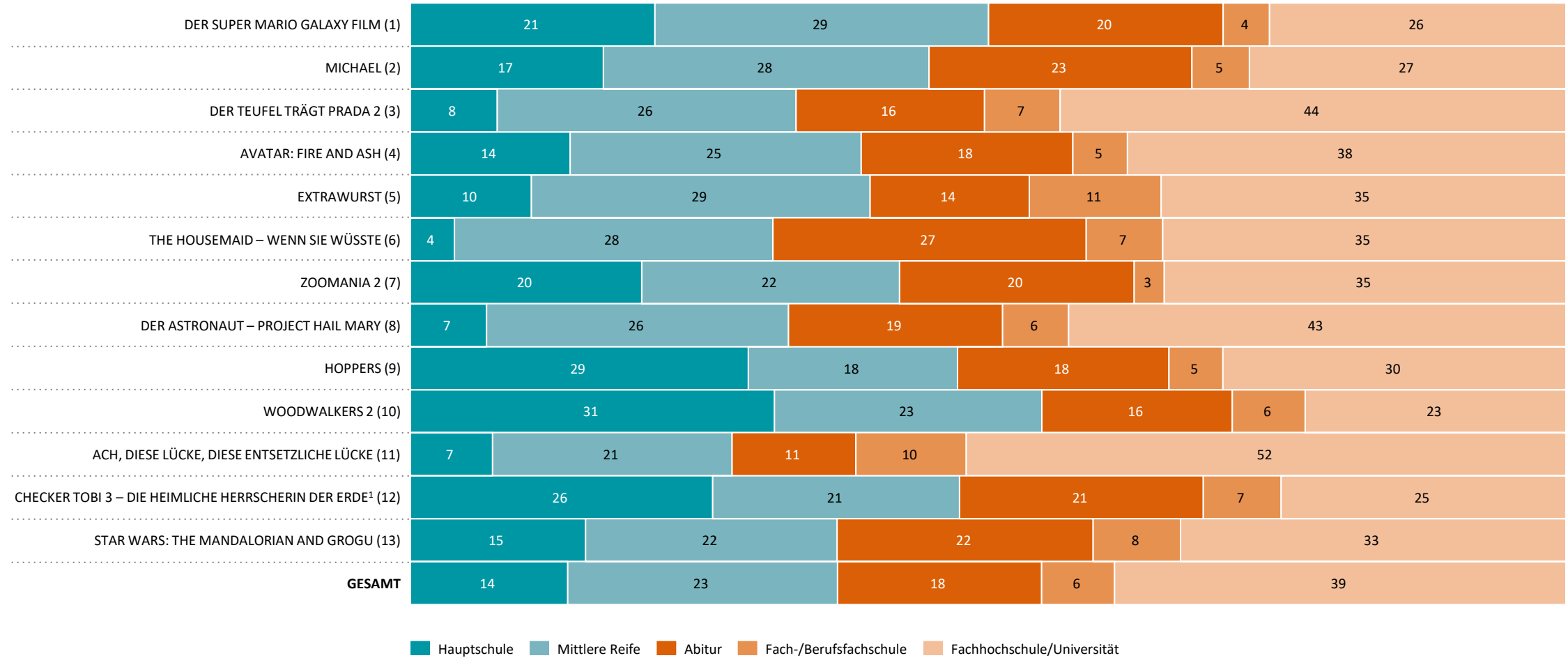
BERUFSGRUPPEN – 2/2

Basis: Tickets in Prozent



SCHULBILDUNG – 1/2

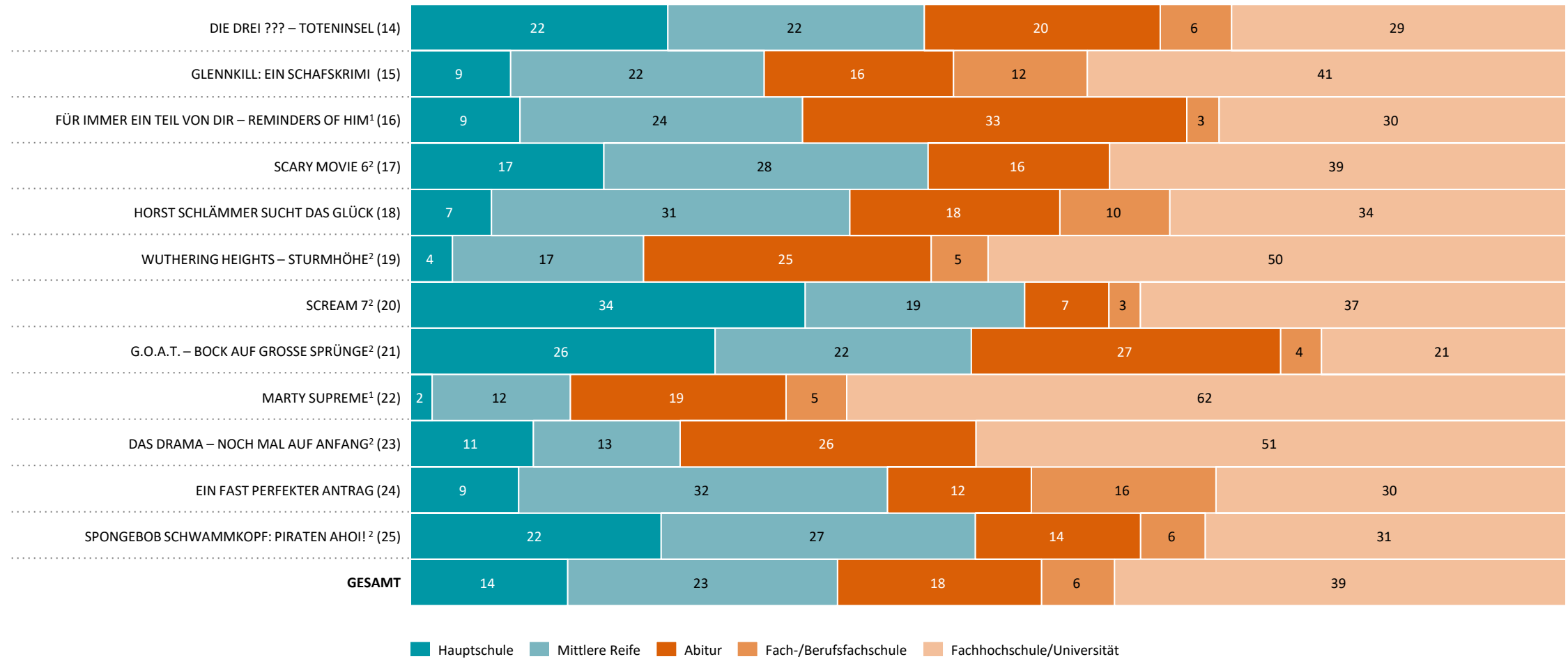
Basis: Tickets in Prozent



Top 25 Filmtitel – 1. Halbjahr 2026

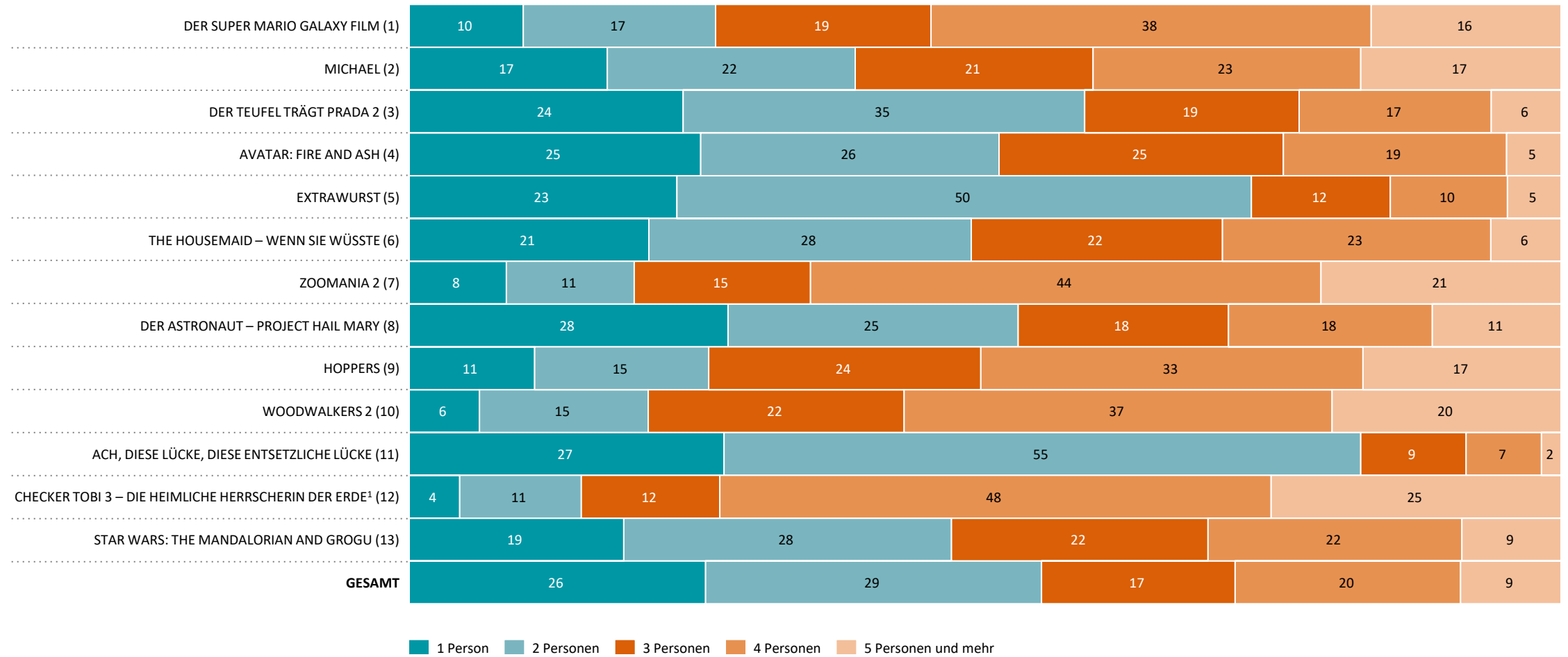
SCHULBILDUNG – 2/2

Basis: Tickets in Prozent



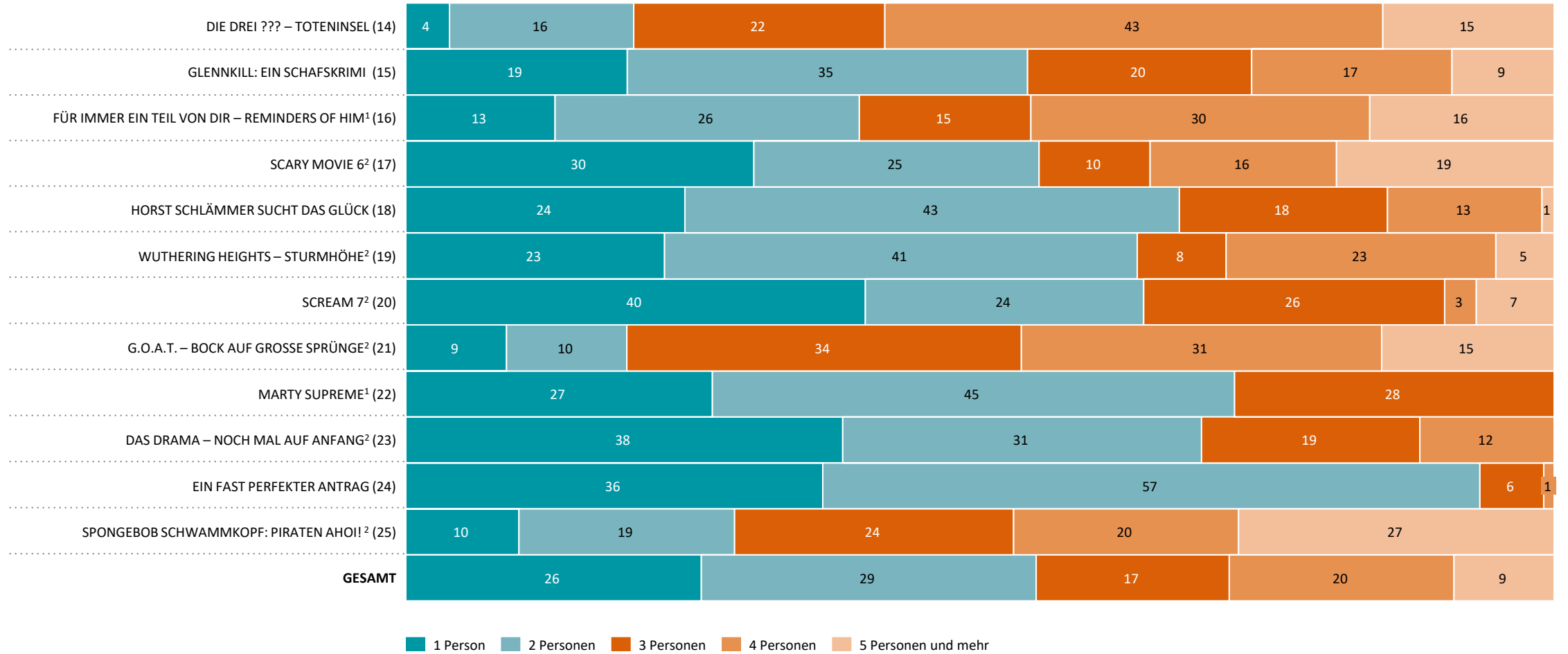
HAUSHALTSGRÖSSE – 1/2

Basis: Tickets in Prozent



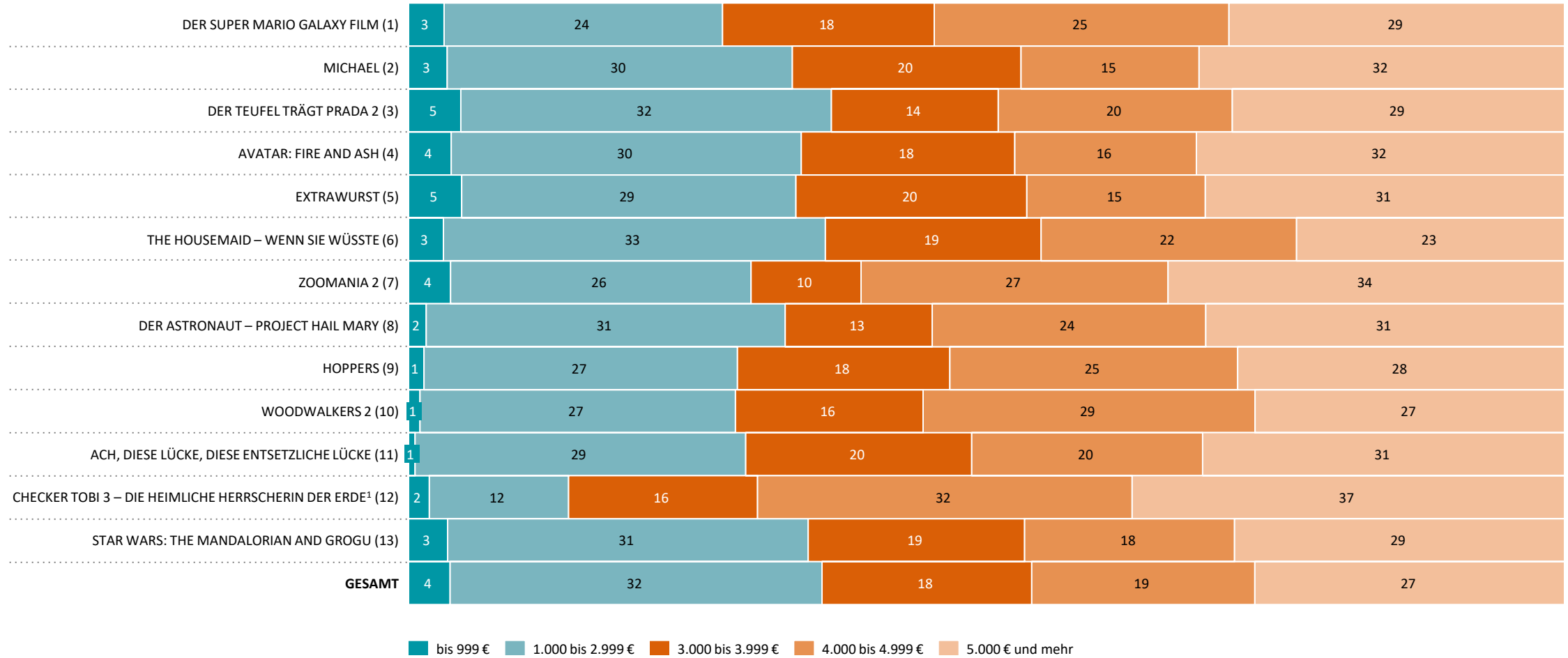
HAUSHALTSGRÖSSE – 2/2

Basis: Tickets in Prozent



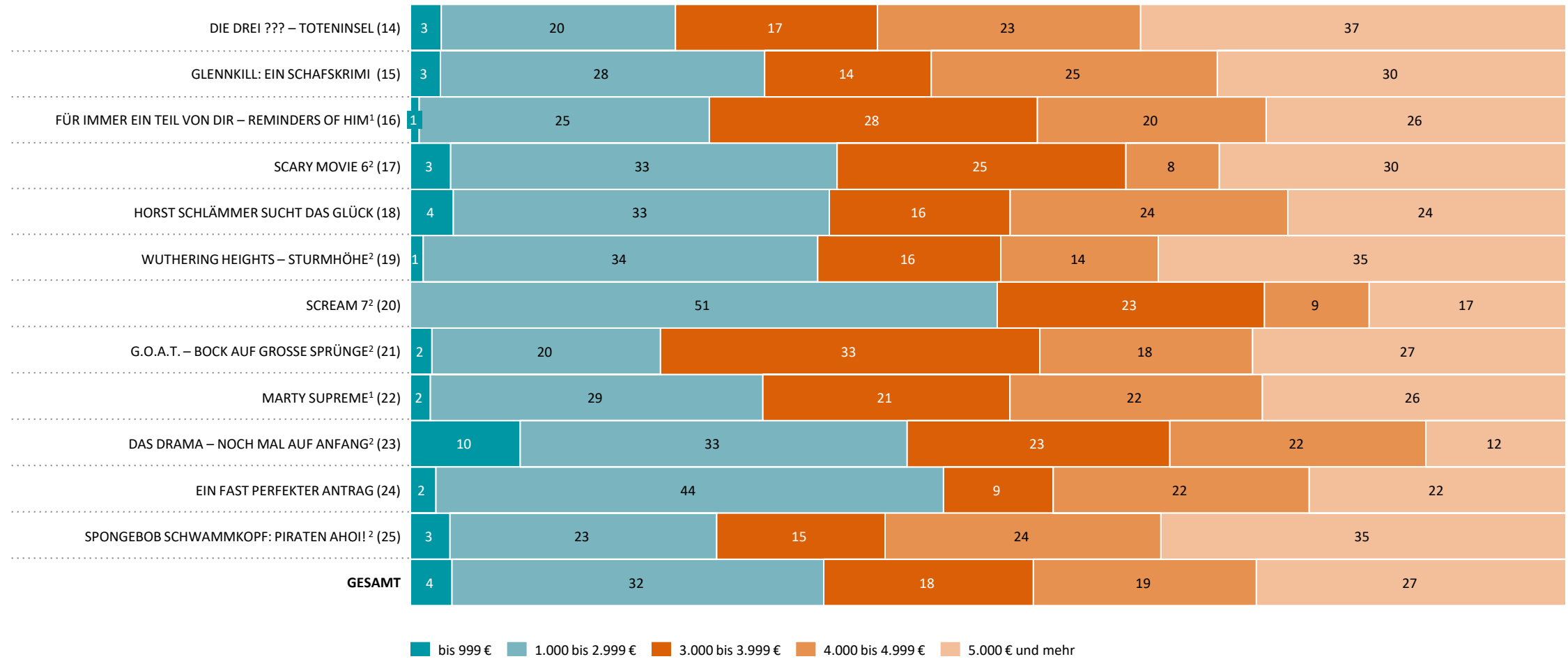
HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN – 1/2

Basis: Tickets in Prozent



HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN – 2/2

Basis: Tickets in Prozent



INHALT

01 | Top 25 Filme nach Anzahl der Tickets

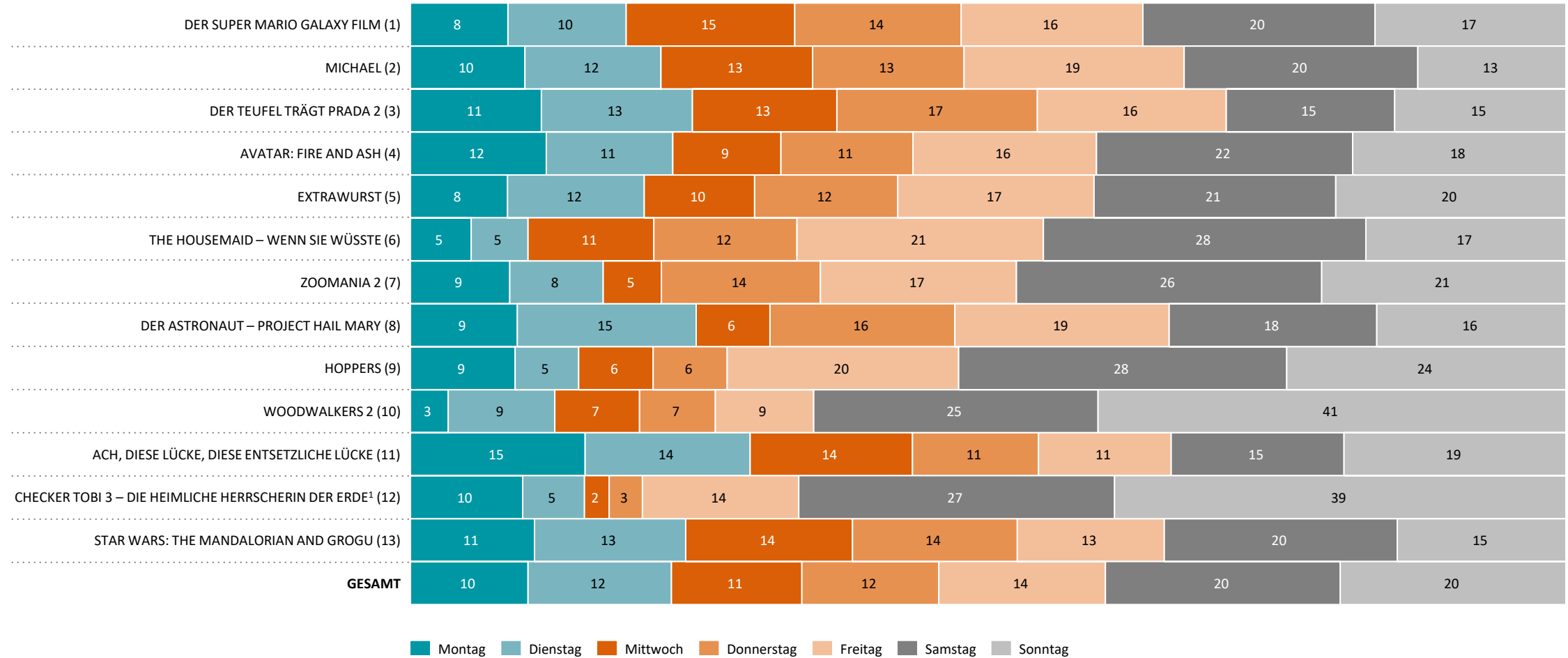
02 | Soziodemografische Merkmale

03 | **Kino- und filmspezifische Merkmale**

Top 25 Filmtitel – 1. Halbjahr 2026

WOCHENTAG – 1/2

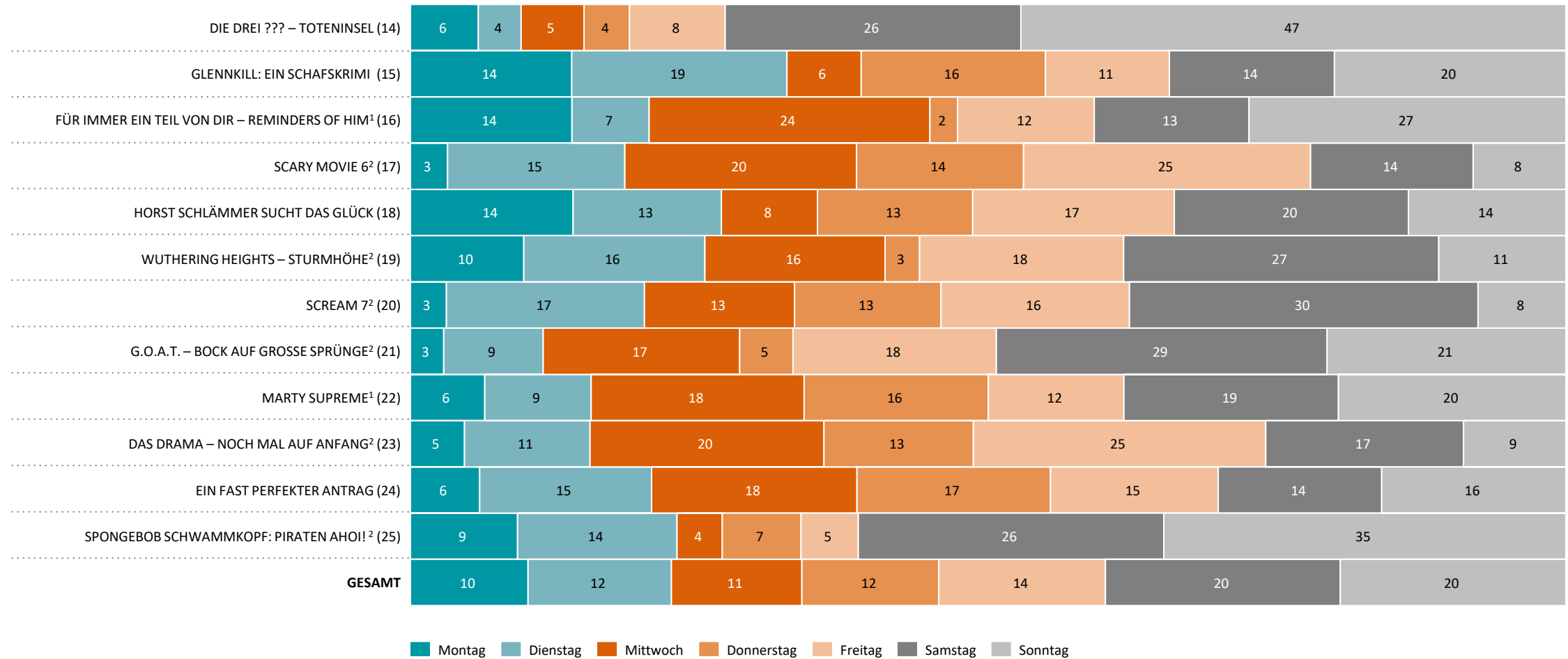
Basis: Tickets in Prozent



Top 25 Filmtitel – 1. Halbjahr 2026

WOCHENTAG – 2/2

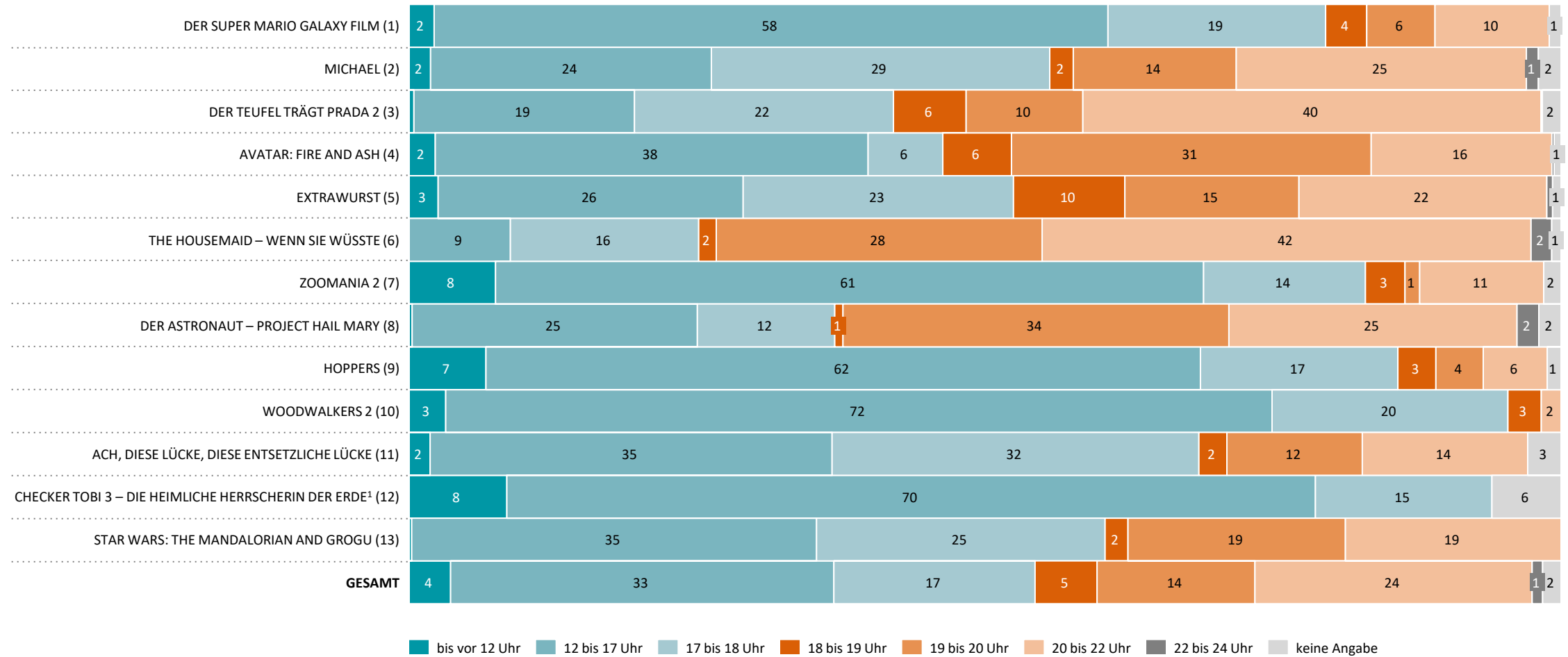
Basis: Tickets in Prozent



Top 25 Filmtitel – 1. Halbjahr 2026

FILMBEGINN – 1/2

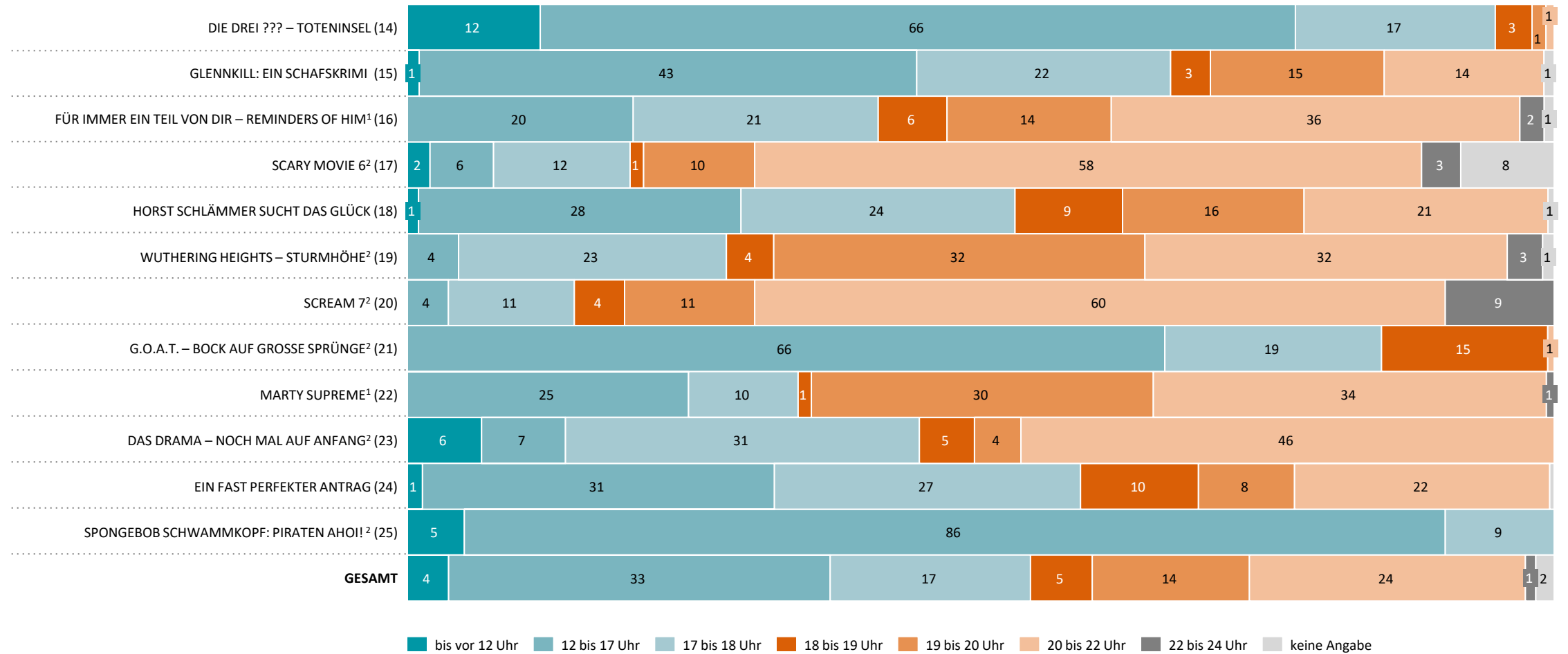
Basis: Tickets in Prozent



Top 25 Filmtitel – 1. Halbjahr 2026

FILMBEGINN – 2/2

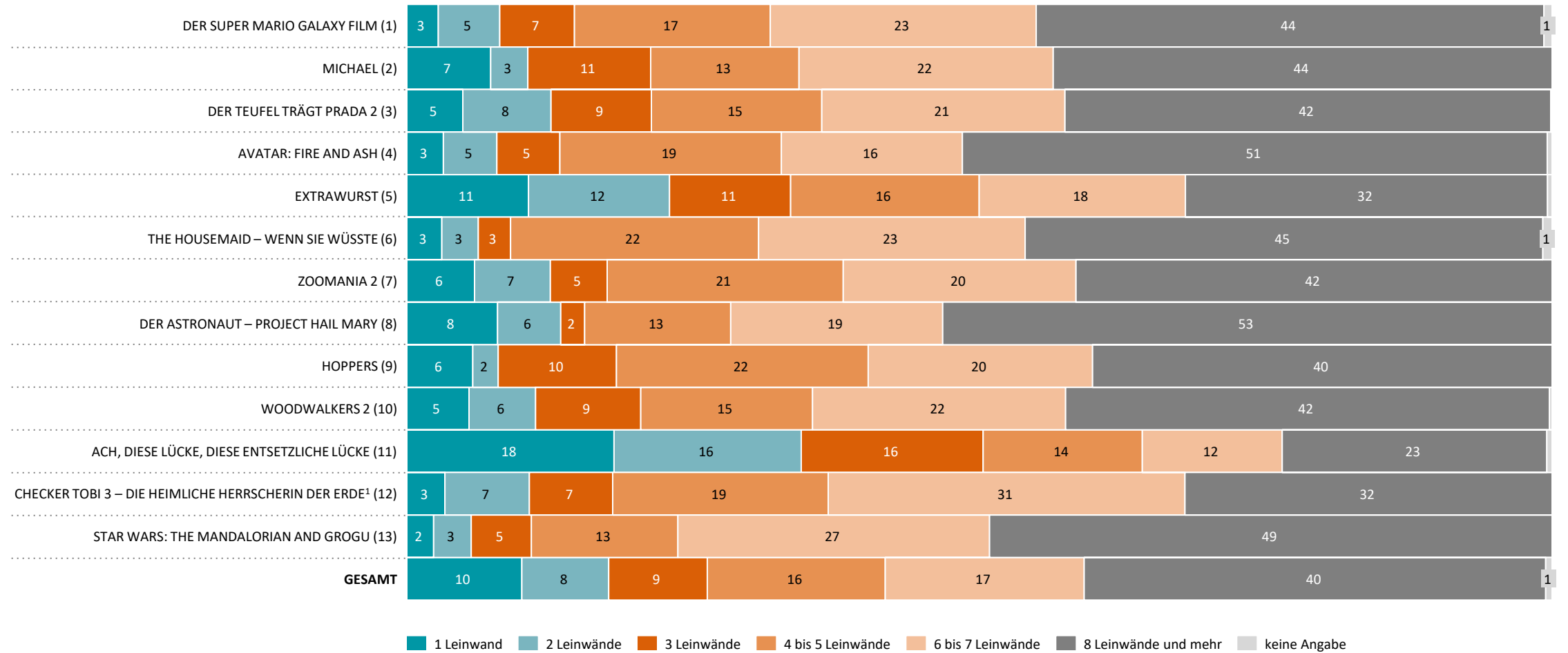
Basis: Tickets in Prozent



Top 25 Filmtitel – 1. Halbjahr 2026

KINOGRÖSSE – 1/2

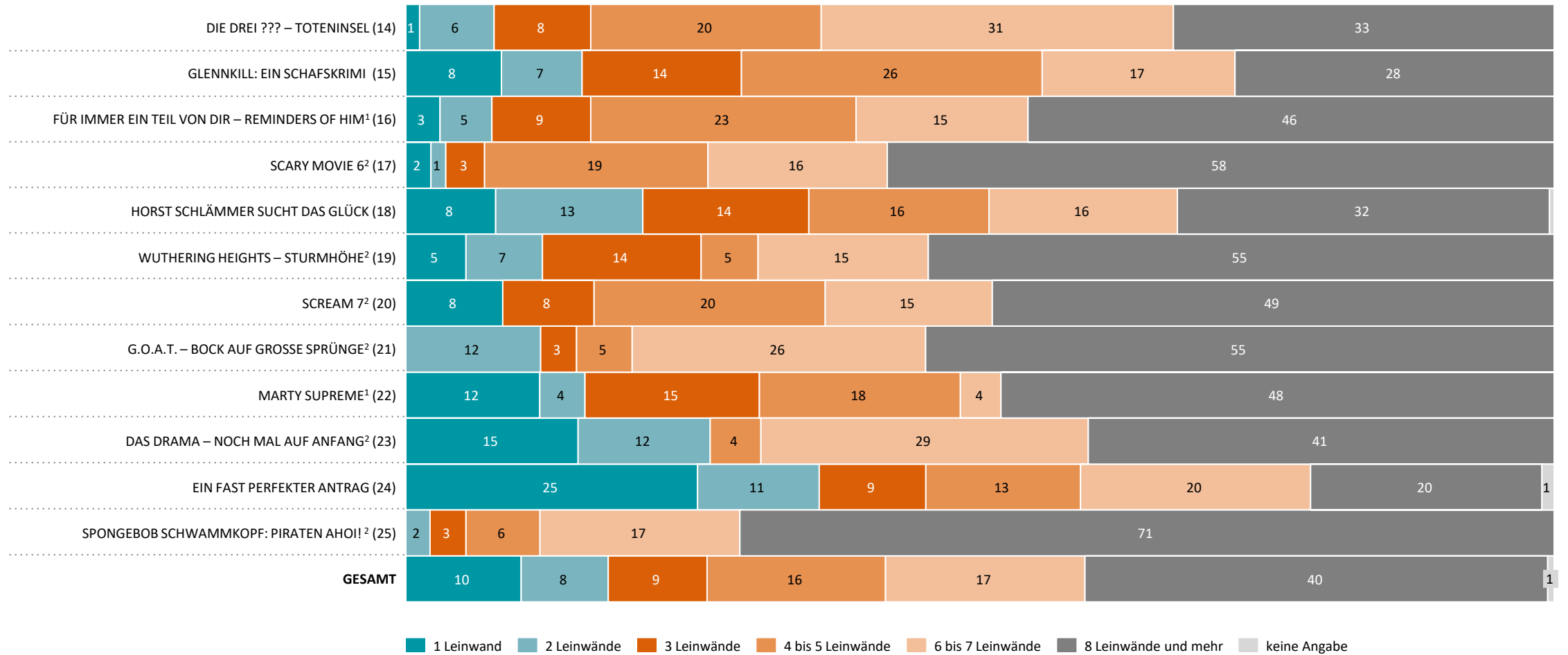
Basis: Tickets in Prozent



Top 25 Filmtitel – 1. Halbjahr 2026

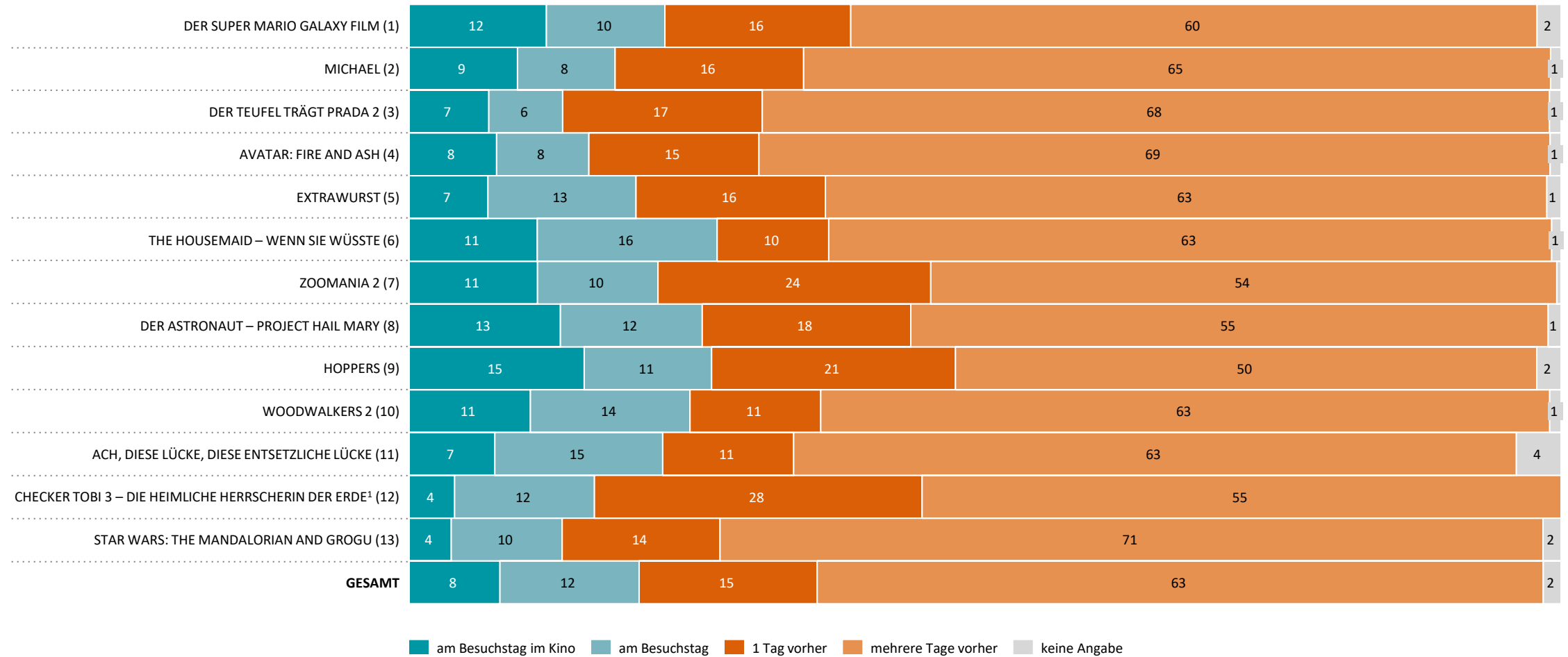
KINOGRÖSSE – 2/2

Basis: Tickets in Prozent



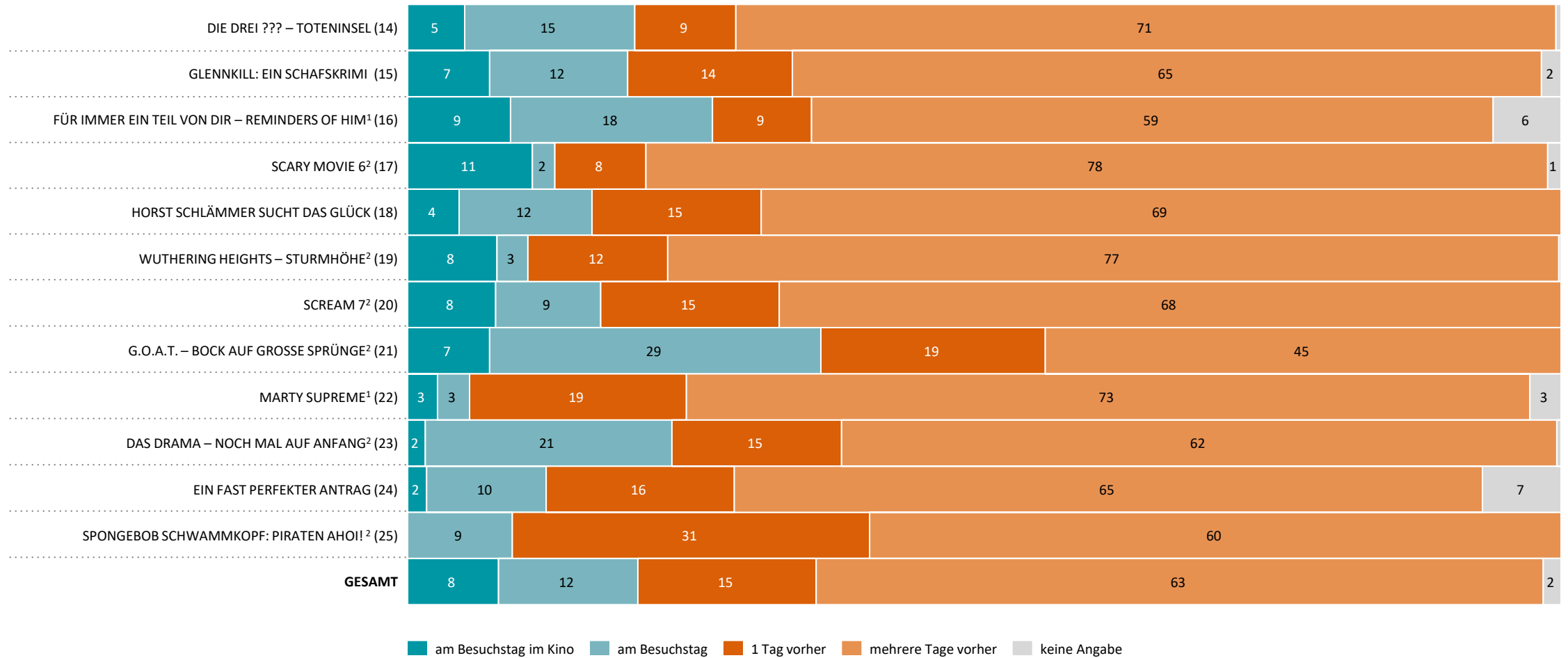
PLANUNG DES KINOBESUCHS – 1/2

Basis: Tickets in Prozent



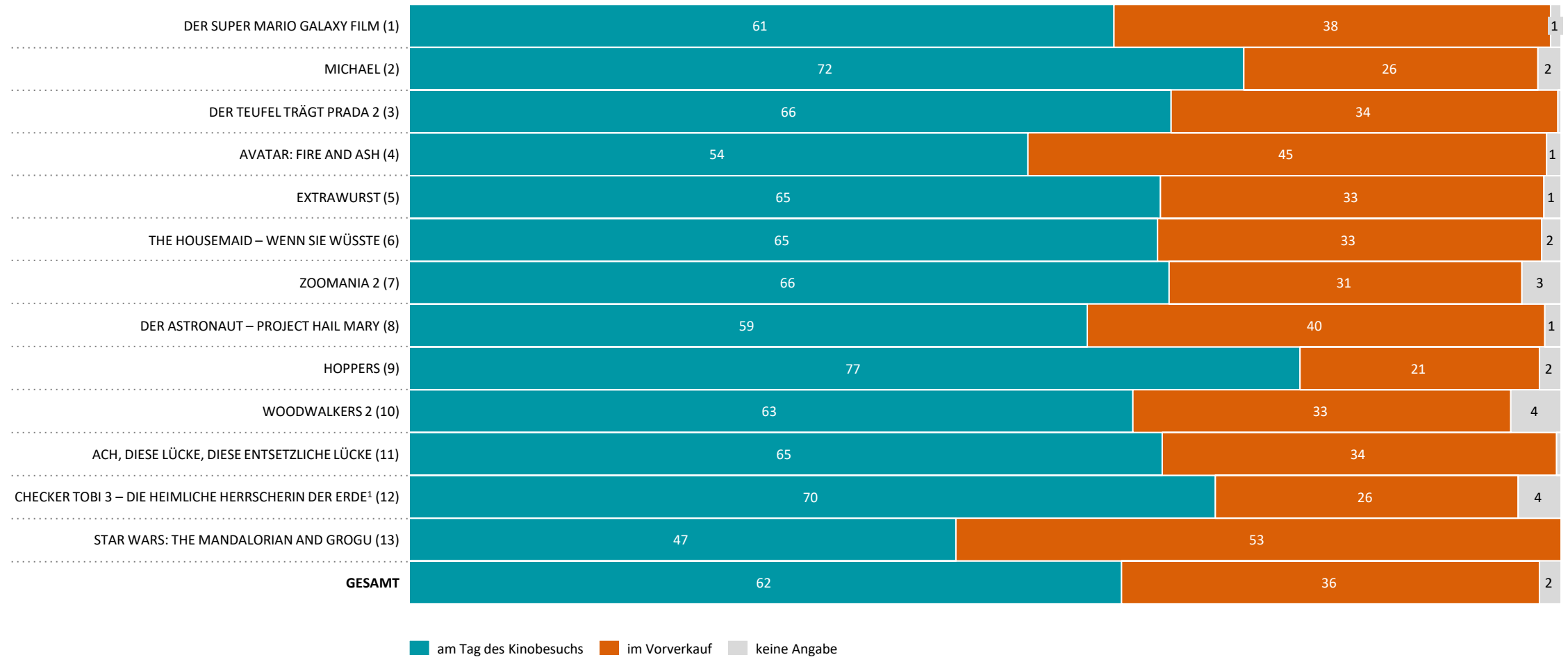
PLANUNG DES KINOBESUCHS – 2/2

Basis: Tickets in Prozent



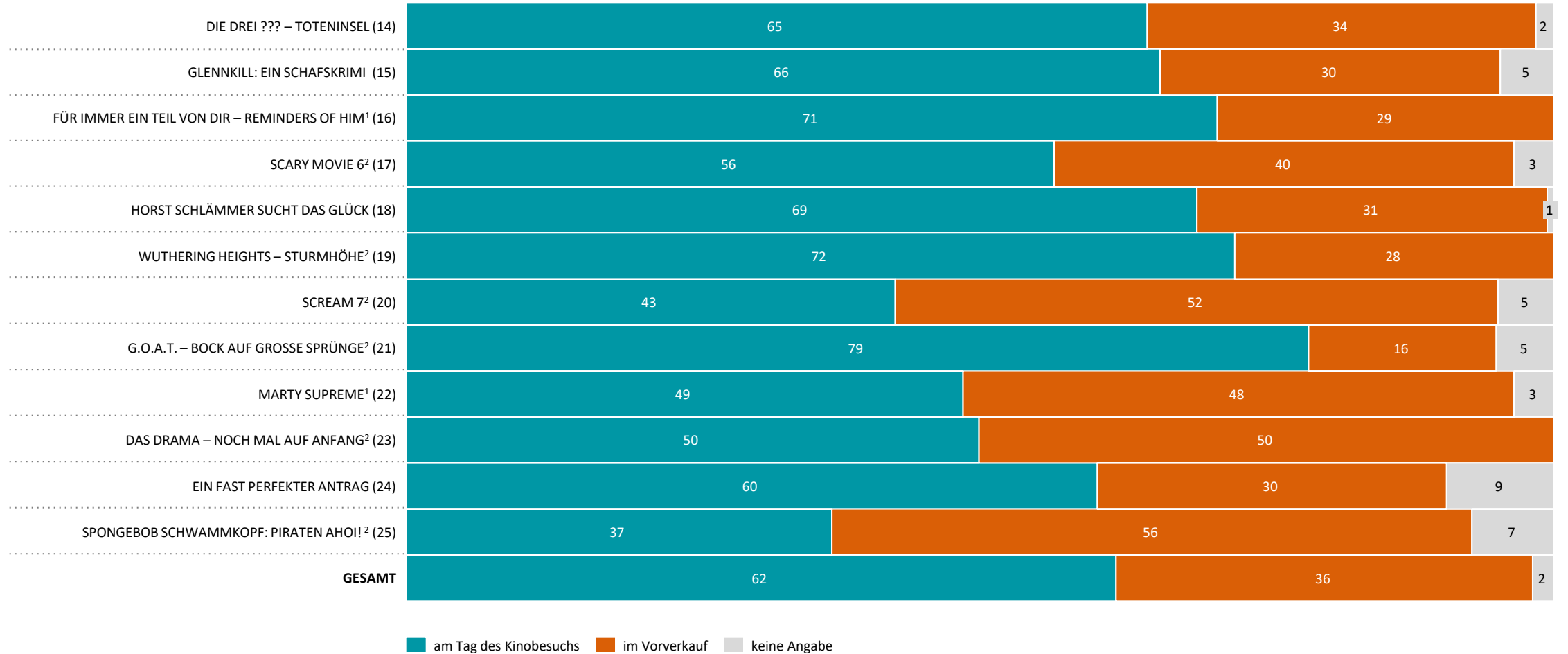
ZEITPUNKT DES KARTENKAUFS – 1/2

Basis: Tickets in Prozent



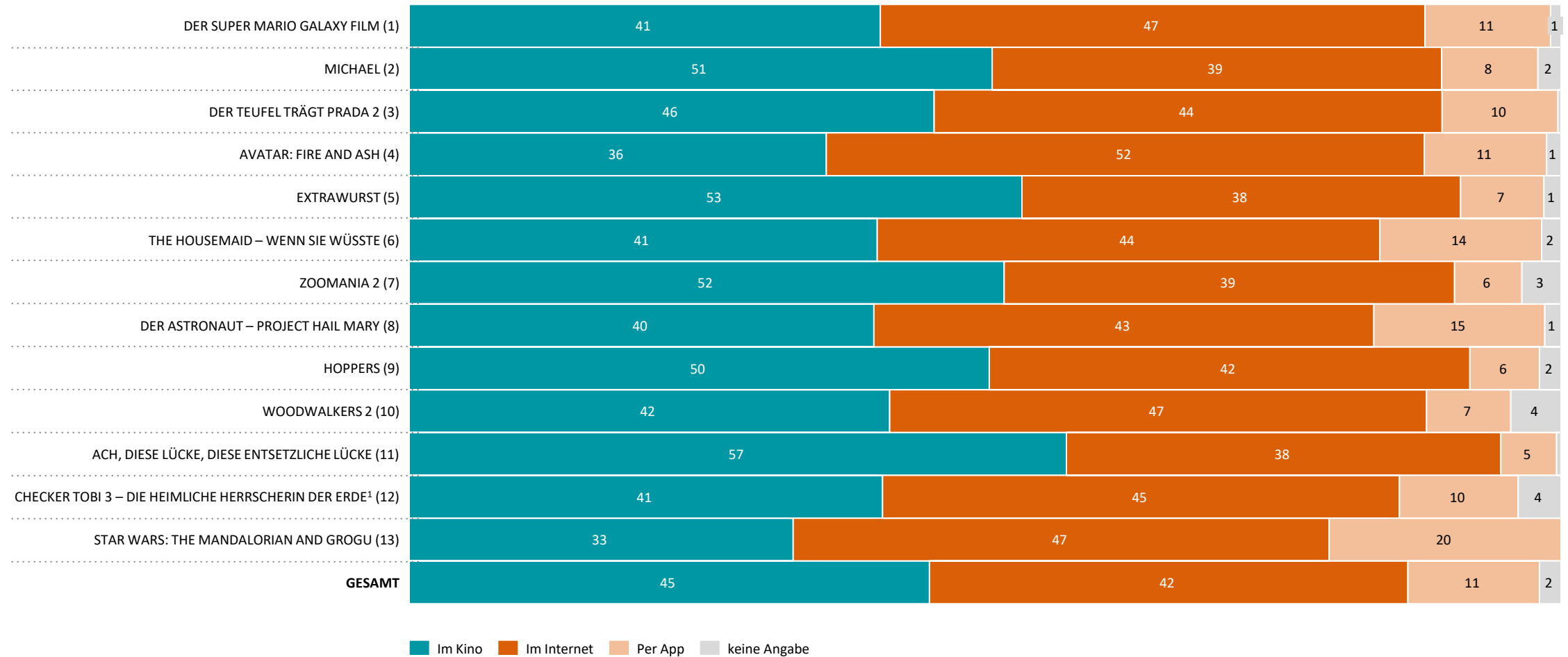
ZEITPUNKT DES KARTENKAUFS – 2/2

Basis: Tickets in Prozent



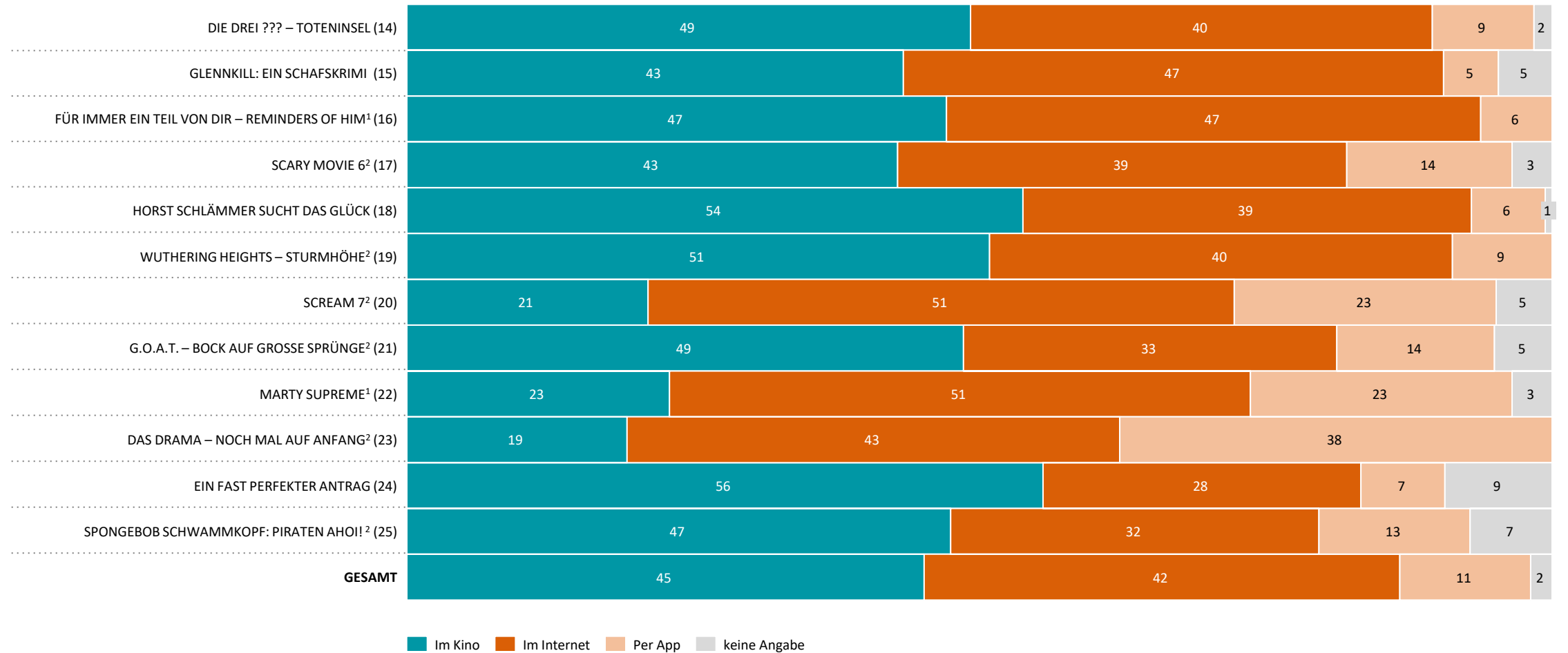
ORT DES KARTENKAUFS – 1/2

Basis: Tickets in Prozent



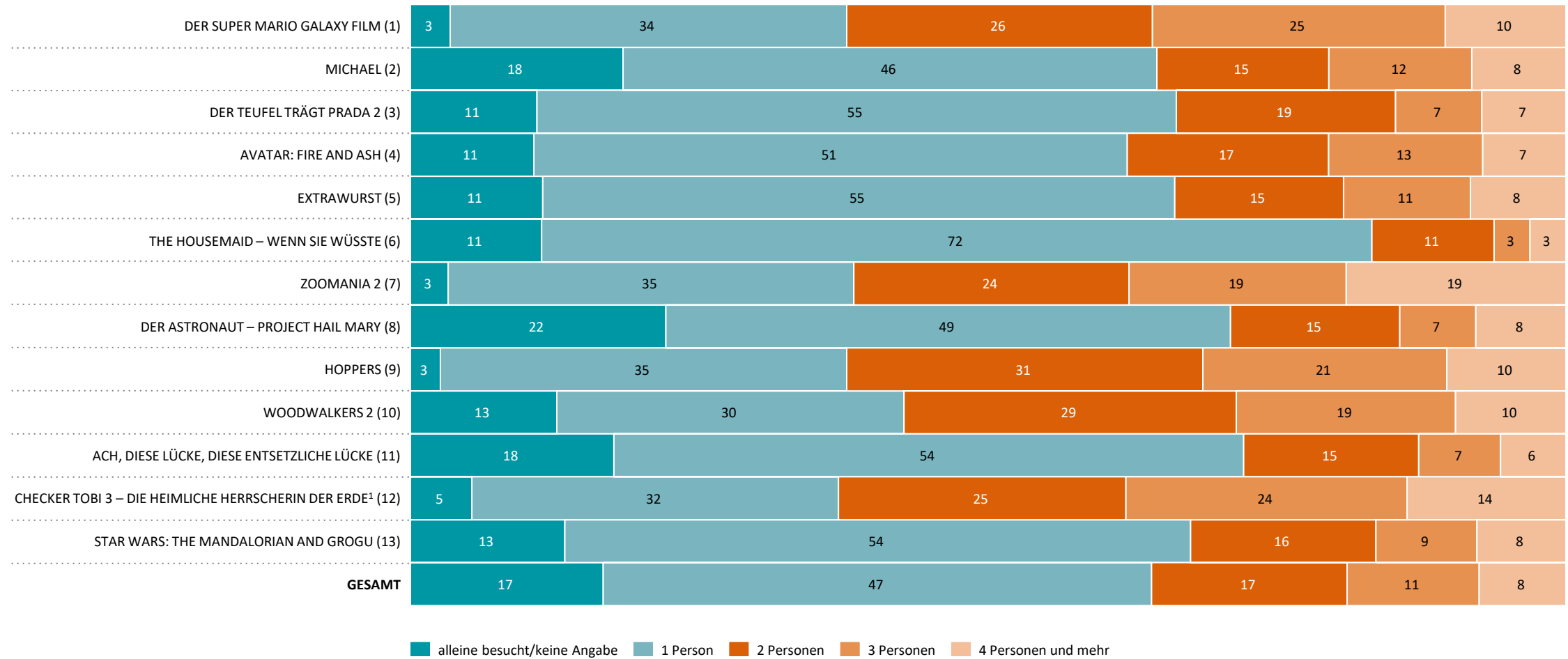
ORT DES KARTENKAUFS – 2/2

Basis: Tickets in Prozent



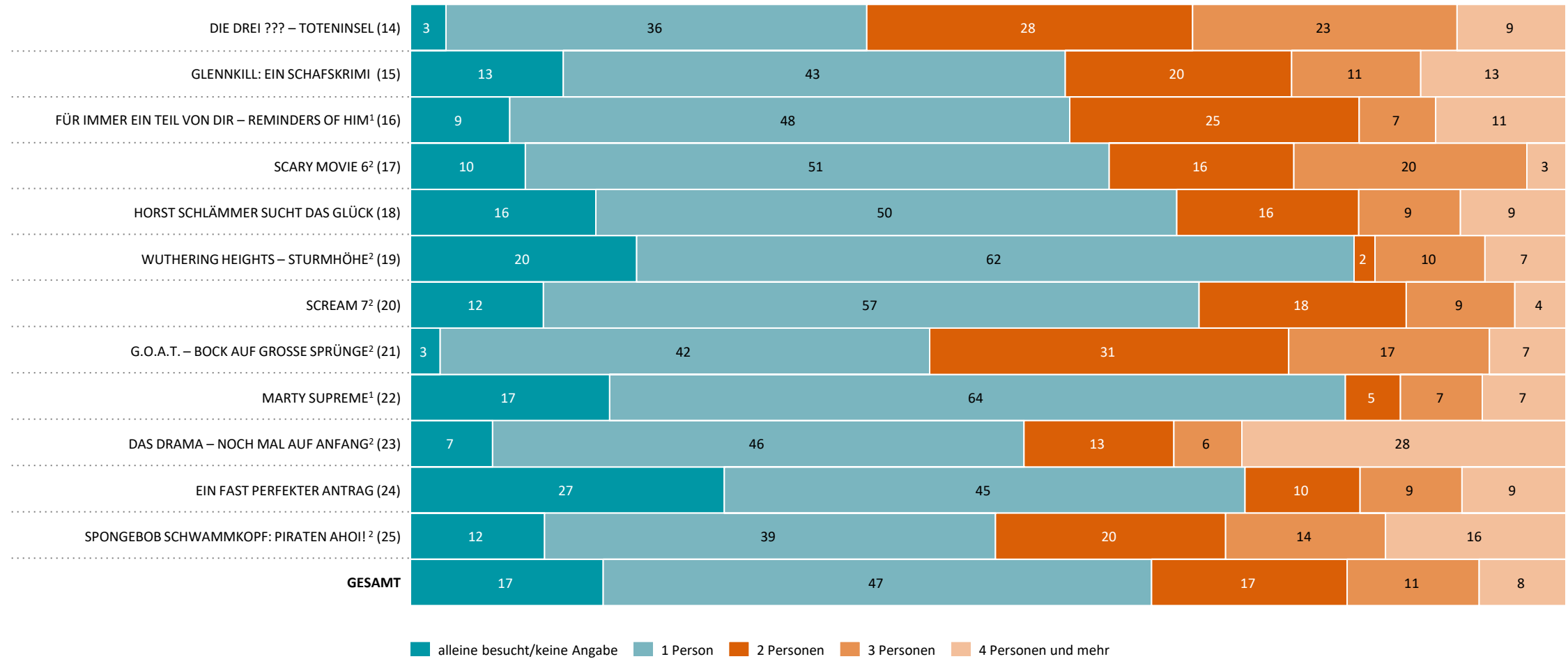
ANZAHL DER BEGLEITPERSONEN – 1/2

Basis: Tickets in Prozent



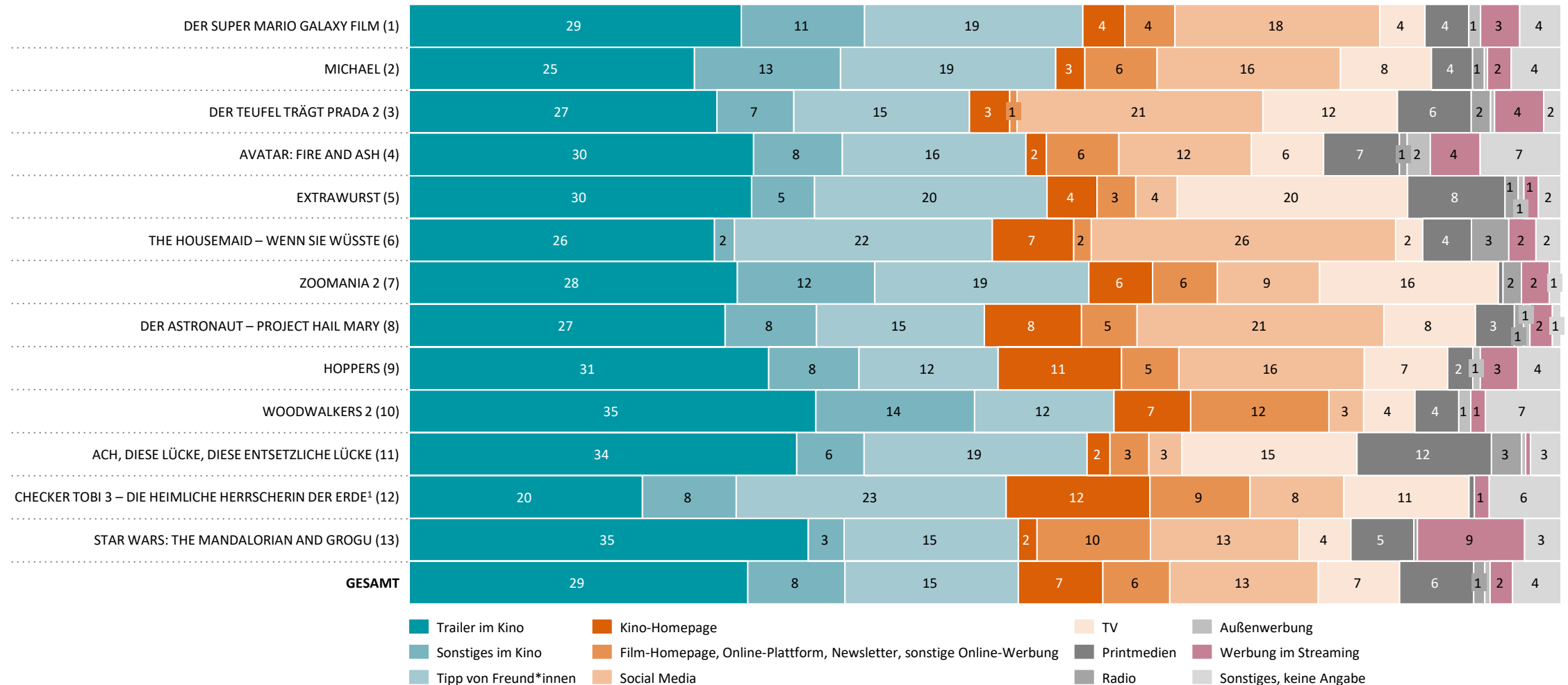
ANZAHL DER BEGLEITPERSONEN – 2/2

Basis: Tickets in Prozent



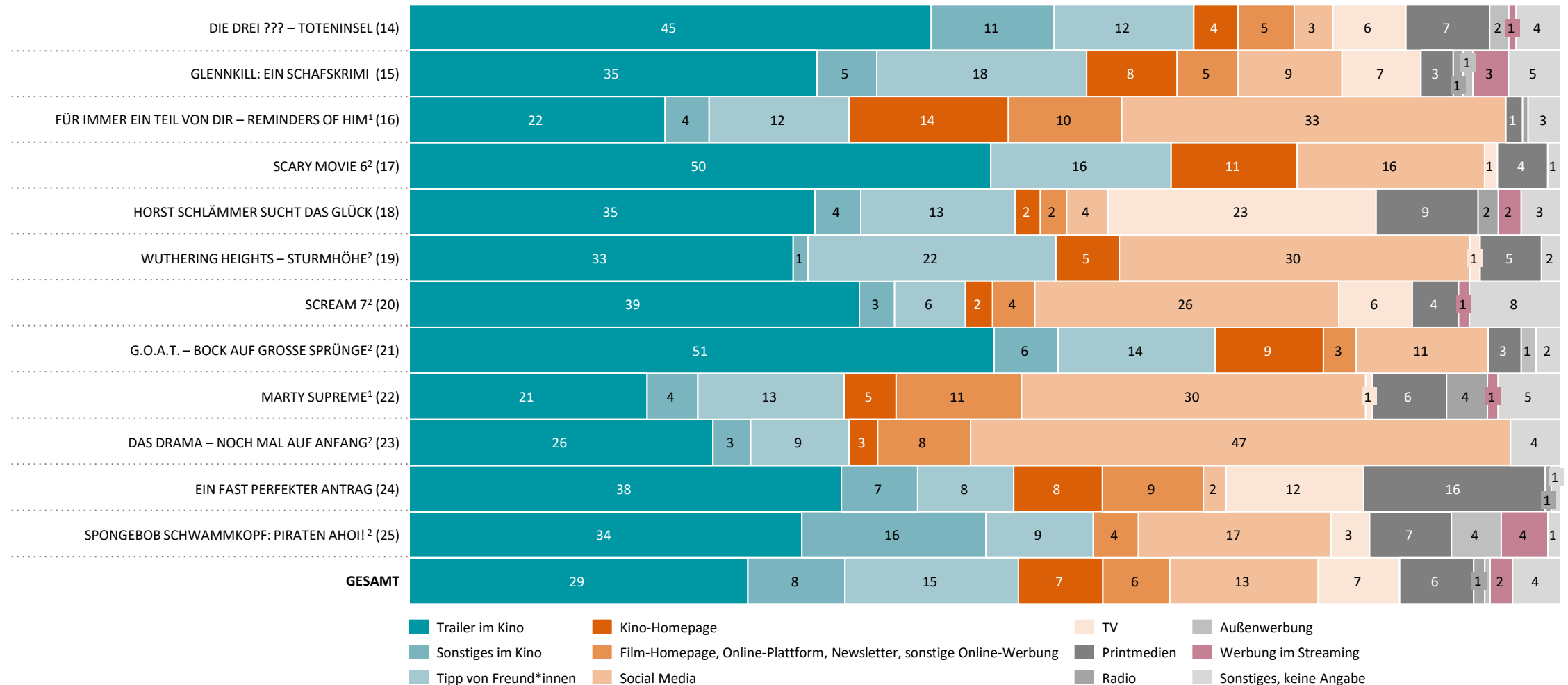
SOURCE OF AWARENESS – 1/2

Basis: Tickets in Prozent – 1. Angabe



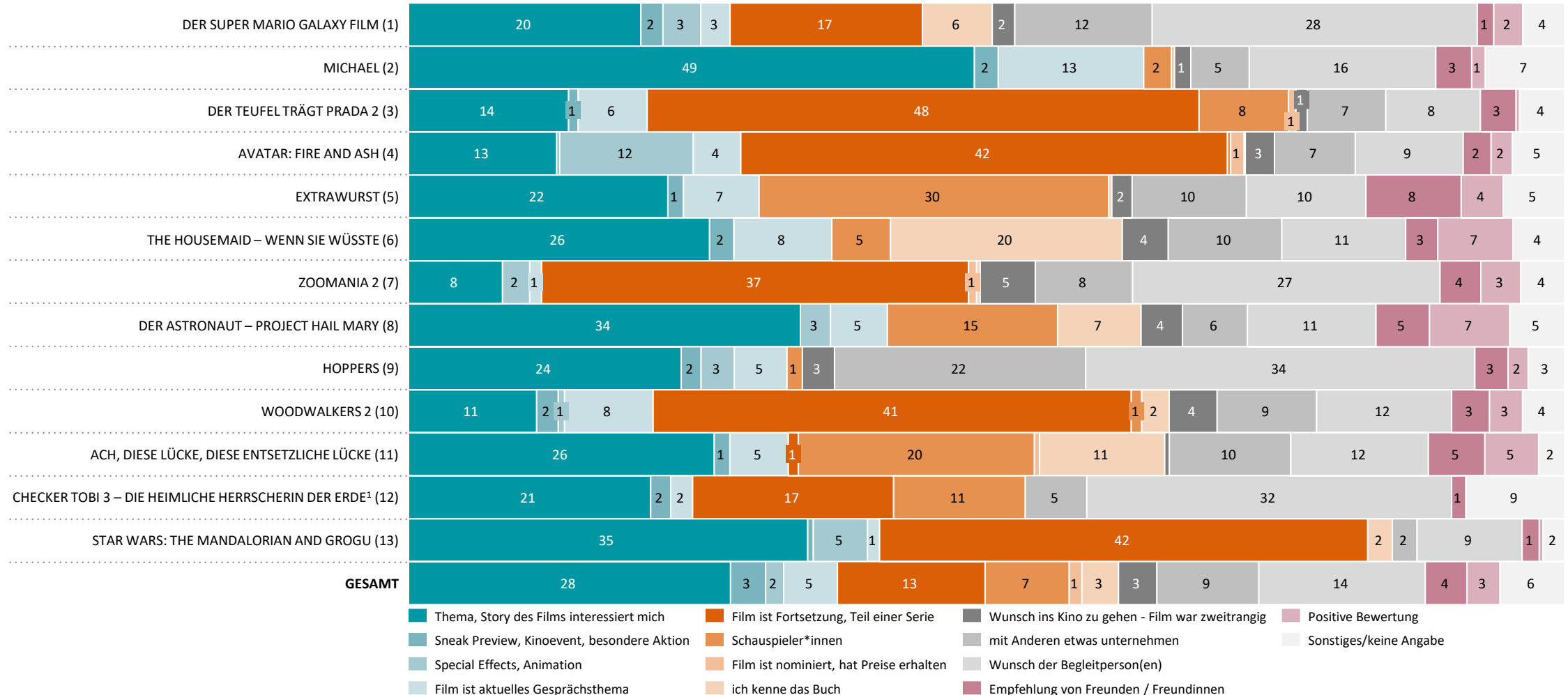
SOURCE OF AWARENESS – 2/2

Basis: Tickets in Prozent – 1. Angabe



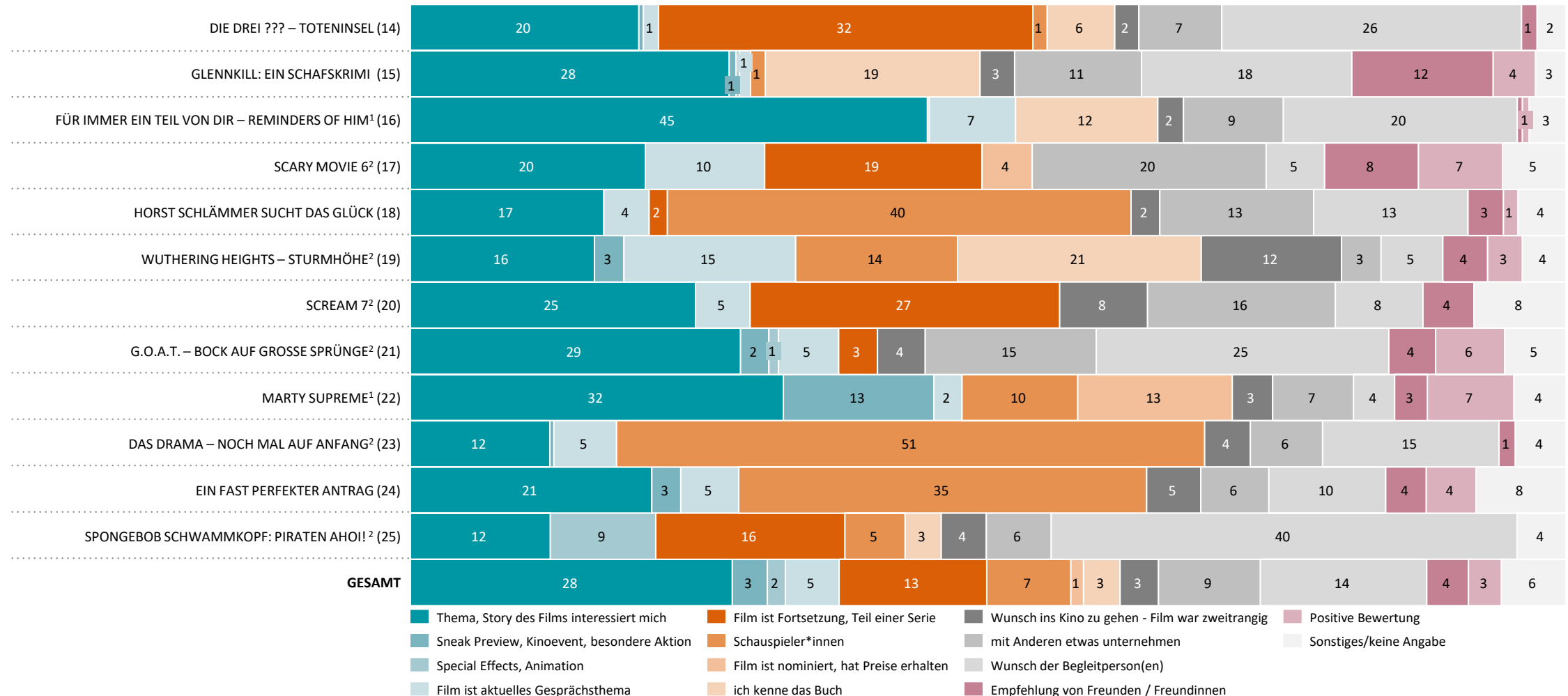
ENTSCHEIDUNGSGRUND FÜR KINOBESUCH – 1/2

Basis: Tickets in Prozent – 1. Angabe



ENTSCHEIDUNGSGRUND FÜR KINOBESUCH – 2/2

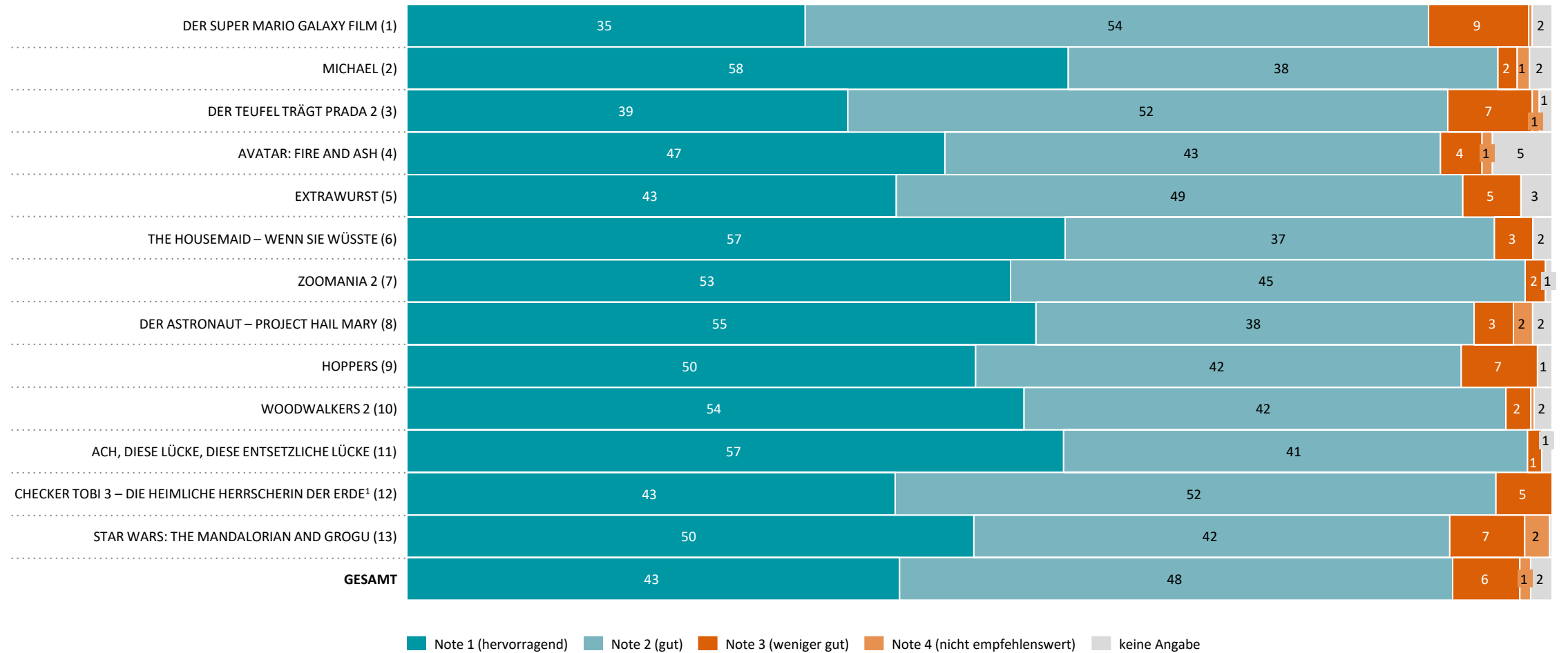
Basis: Tickets in Prozent – 1. Angabe



Top 25 Filmtitel – 1. Halbjahr 2026

BEWERTUNG – 1/2

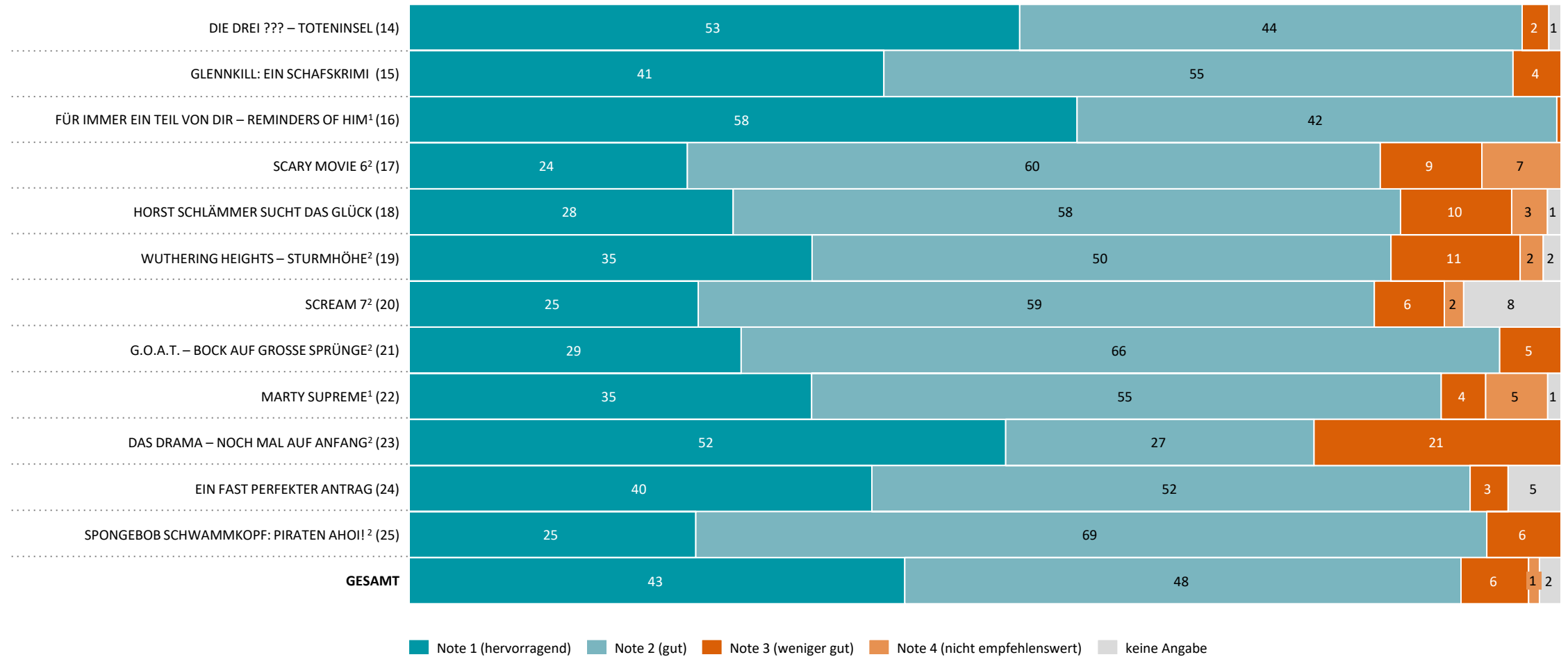
Basis: Tickets in Prozent



Top 25 Filmtitel – 1. Halbjahr 2026

BEWERTUNG – 2/2

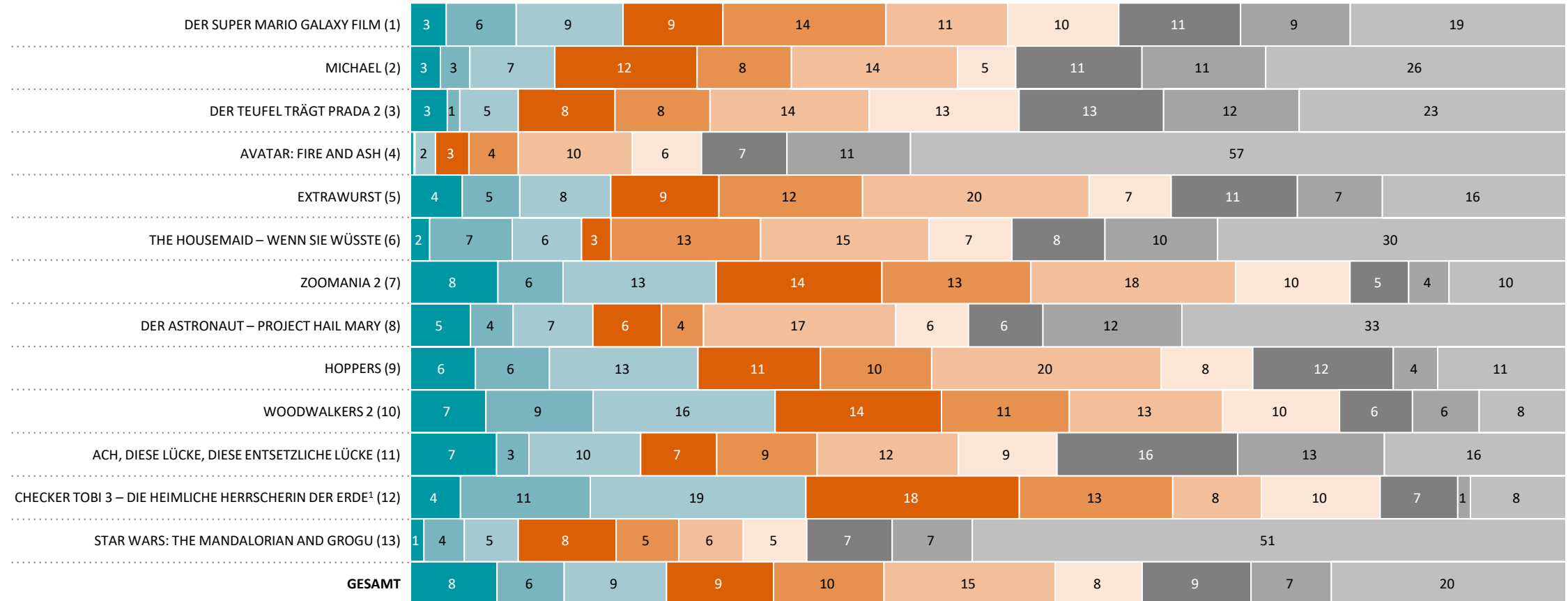
Basis: Tickets in Prozent



Top 25 Filmtitel – 1. Halbjahr 2026

EINTRITTSPREIS – 1/2

Basis: Tickets in Prozent

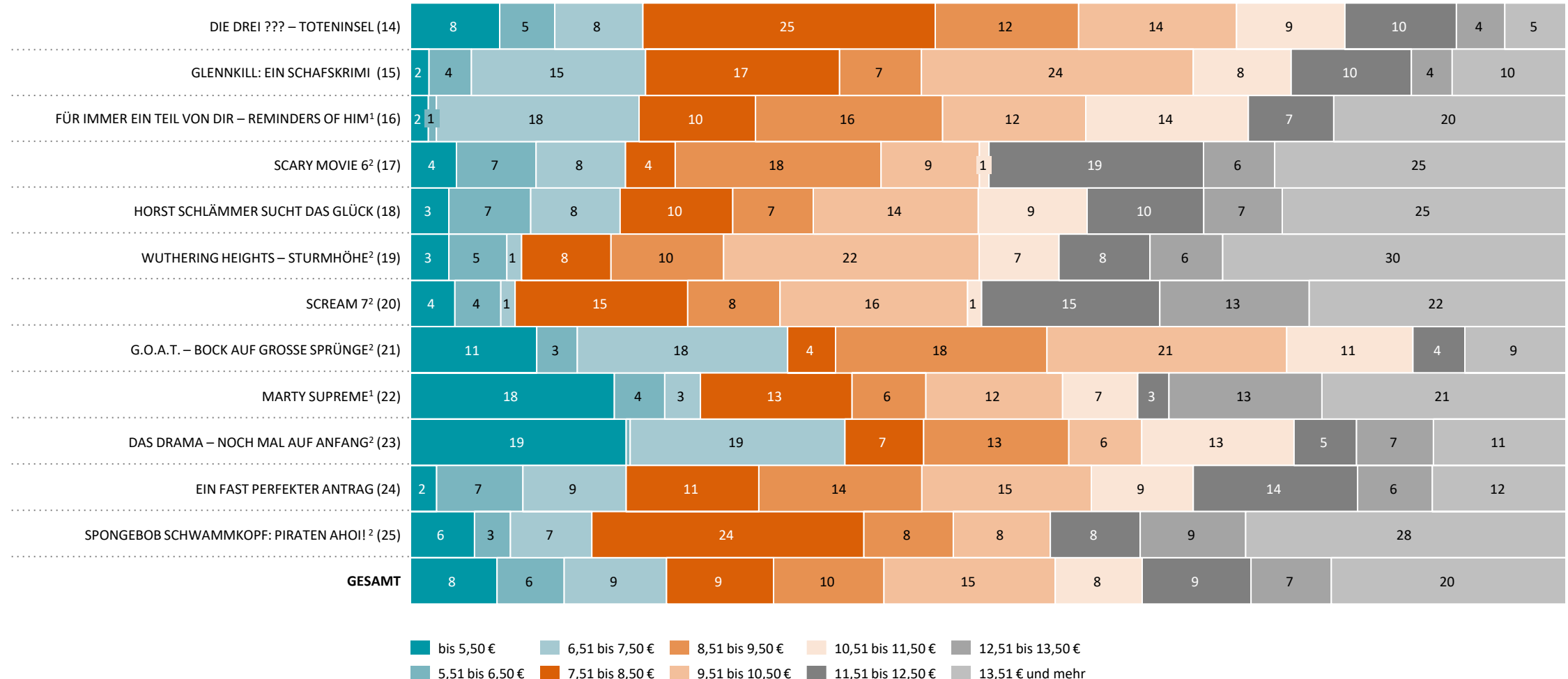


bis 5,50 € 5,51 bis 6,50 € 6,51 bis 7,50 € 7,51 bis 8,50 € 8,51 bis 9,50 € 9,51 bis 10,50 € 10,51 bis 11,50 € 11,51 bis 12,50 € 12,51 bis 13,50 € 13,51 € und mehr

Top 25 Filmtitel – 1. Halbjahr 2026

EINTRITTSPREIS – 2/2

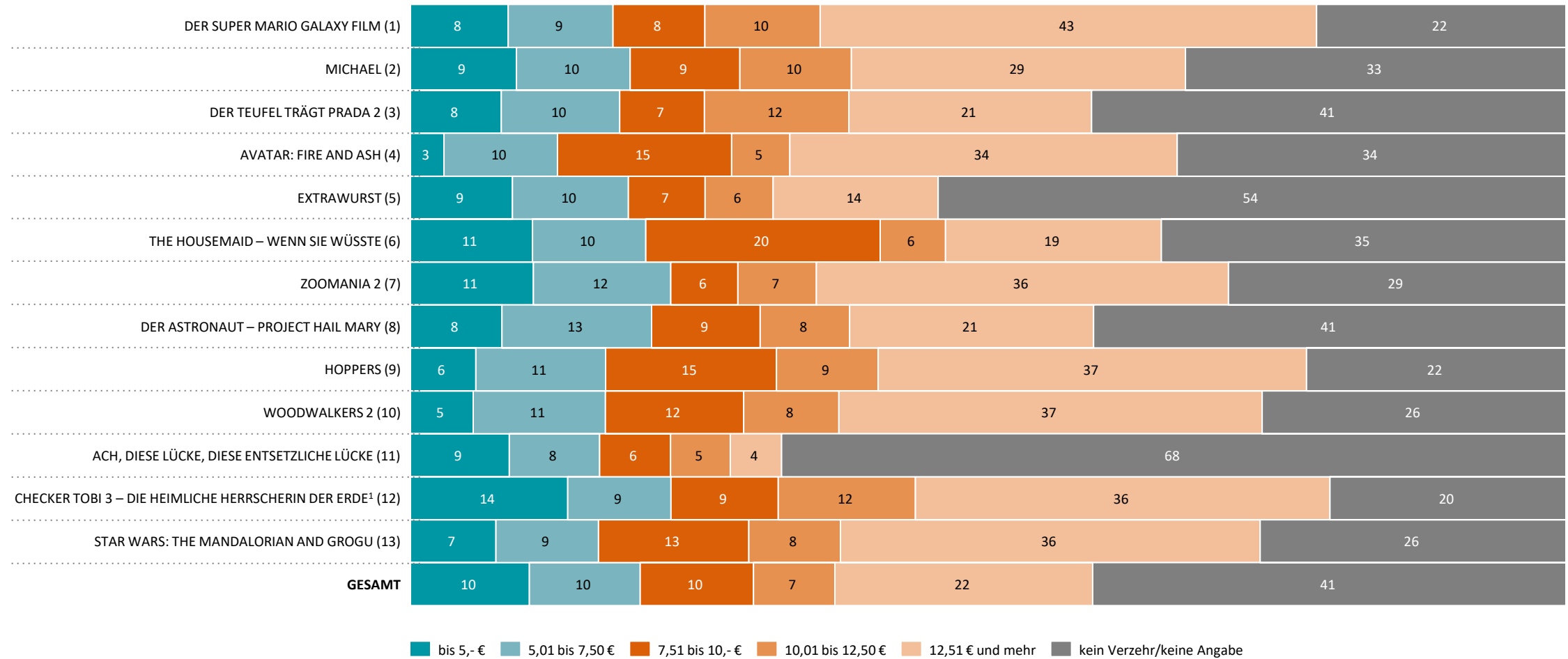
Basis: Tickets in Prozent



Top 25 Filmtitel – 1. Halbjahr 2026

VERZEHR³ – 1/2

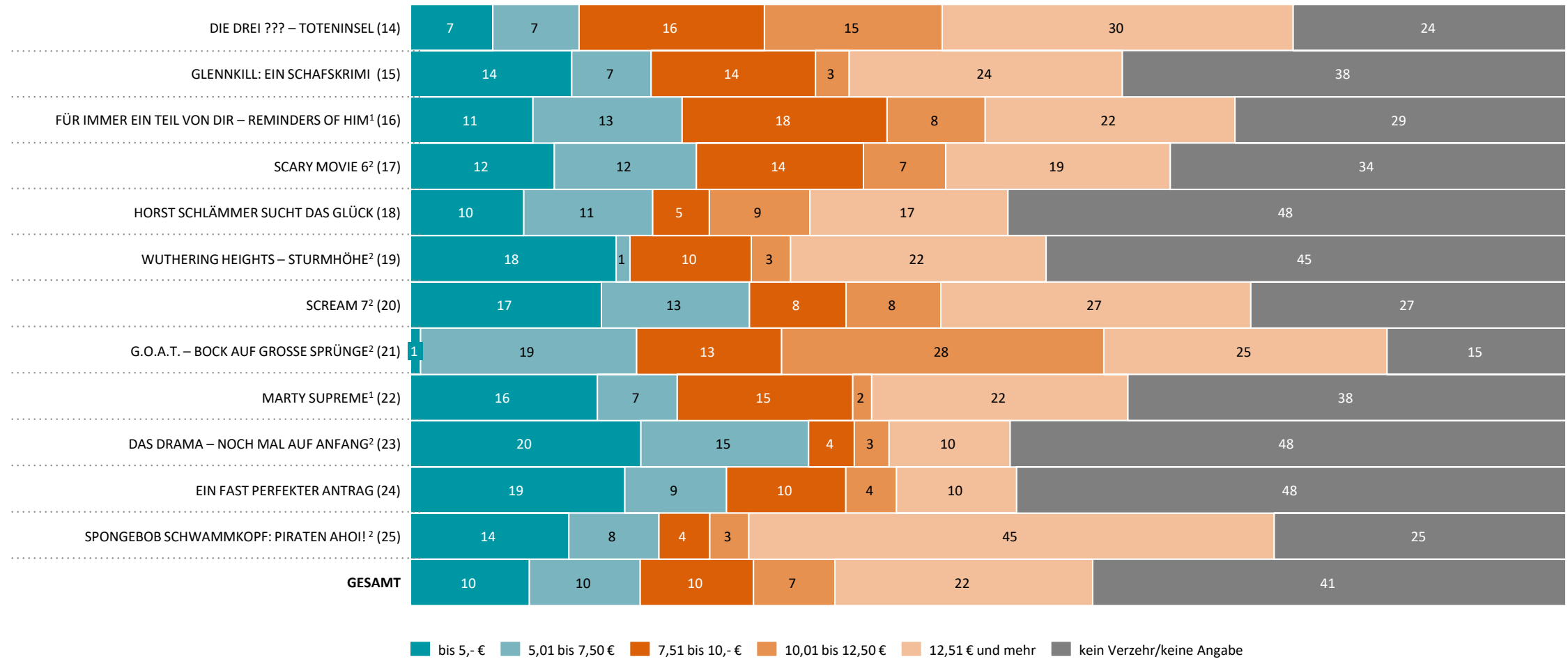
Basis: Tickets in Prozent



Top 25 Filmtitel – 1. Halbjahr 2026

VERZEHR³ – 2/2

Basis: Tickets in Prozent



DURCHSCHNITTSWERTE – 1/2

Basis: Menge der verkauften Tickets

	Anzahl der Begleitpersonen	Bewertung (ohne k. A.)	Eintrittspreis in €	Verzehr je Kinobesuch in € ^{3,4}
DER SUPER MARIO GALAXY FILM (1)	2,2	1,7	11,03	13,46
MICHAEL (2)	1,7	1,4	11,62	8,20
DER TEUFEL TRÄGT PRADA 2 (3)	1,6	1,7	11,49	7,10
AVATAR: FIRE AND ASH (4)	1,7	1,6	15,03	10,29
EXTRA WURST (5)	1,7	1,6	10,50	5,09
THE HOUSEMAID – WENN SIE WÜSSTE (6)	1,2	1,4	11,50	6,89
ZOOMANIA 2 (7)	2,2	1,5	9,56	10,45
DER ASTRONAUT – PROJECT HAIL MARY (8)	1,4	1,5	12,03	7,24
HOPPERS (9)	2,2	1,6	10,09	11,41
WOODWALKERS 2 (10)	2,1	1,5	9,41	10,28
ACH, DIESE LÜCKE, DIESE ENTSETZLICHE LÜCKE (11)	1,3	1,4	10,67	2,81
CHECKER TOBI 3 – DIE HEIMLICHE HERRSCHERIN DER ERDE ¹ (12)	2,4	1,6	9,03	12,19
STAR WARS: THE MANDALORIAN AND GROGU (13)	1,5	1,6	13,74	9,41
GESAMT	1,6	1,6	10,66	7,32

DURCHSCHNITTSWERTE – 2/2

Basis: Menge der verkauften Tickets

	Anzahl der Begleitpersonen	Bewertung (ohne k. A.)	Eintrittspreis in €	Verzehr je Kinobesuch in € ^{3,4}
DIE DREI ??? – TOTENINSEL (14)	2,3	1,5	9,25	9,97
GLENNKILL: EIN SCHAFSKRIMI (15)	2,1	1,6	9,91	7,26
FÜR IMMER EIN TEIL VON DIR – REMINDERS OF HIM ¹ (16)	1,7	1,4	10,63	9,27
SCARY MOVIE 6 ² (17)	1,6	2,0	10,68	7,22
HORST SCHLÄMMER SUCHT DAS GLÜCK (18)	1,6	1,9	10,84	5,40
WUTHERING HEIGHTS – STURMHÖHE ² (19)	1,3	1,8	11,34	6,30
SCREAM 7 ² (20)	1,6	1,8	11,69	7,61
G.O.A.T. – BOCK AUF GROSSE SPRÜNGE ² (21)	2,1	1,8	9,53	11,33
MARTY SUPREME ¹ (22)	1,4	1,8	9,98	5,66
DAS DRAMA – NOCH MAL AUF ANFANG ² (23)	2,1	1,7	8,98	4,52
EIN FAST PERFEKTER ANTRAG (24)	1,3	1,6	10,35	4,23
SPONGEBOB SCHWAMMKOPF: PIRATEN AHOI! ² (25)	1,9	1,8	10,75	12,52
GESAMT	1,6	1,6	10,66	7,32

FFA – Filmförderungsanstalt

Marktforschung und Statistik

Große Präsidentenstraße 9

10178 Berlin

Telefon: 030 / 27 577 0