

---

# Der Home-Video-Markt im Jahr 2022

Eine Veröffentlichung der  
Filmförderungsanstalt

GfK SE | Consumer Panel  
*Media & Entertainment*

# Agenda

- 1 Wirtschaftliche Rahmendaten
- 2 Der Home-Video- und Kinomarkt
- 3 Der Home-Video-Markt: Entwicklungen
- 4 Der Home-Video-Markt: Leihvideos
- 5 Der Home-Video-Markt: Kaufvideos
- 6 Der Home-Video-Markt: Digitale Formate
- 7 Zusammenfassung
- 8 Glossar

# Methodik

Befragungsinhalt, Befragungsmethode, Hochrechnung, Stichprobe



## INHALT

Erfassung aller Käufe und Leihvorgänge von DVDs und Blu-rays sowie digitaler Käufe und Leihvorgänge inkl. der Ausgaben für Video-Streaming-Abonnements von deutschen Privatpersonen ab 10 Jahren.



## METHODE

Schriftlich (ca. 80 % online, ca. 20 % Paper & Pencil) in Form eines Tagebuchs, das von den Panelteilnehmenden selbst kontinuierlich geführt wird.



## EXTRAPOLATION

Die Ergebnisse werden auf die Grundgesamtheit (Stand Januar 2022: 66,2 Mio.) der deutschen Bevölkerung ab 10 Jahre hochgerechnet.



## STICHPROBE

Kontinuierliches Panel von 20.000 deutschen Einzelpersonen ab 10 Jahren (brutto, Stand Januar 2022).



## SVOD-DEFINITION

Aktuell enthaltene Plattformen: Amazon Prime Video (inkl. Channels), Netflix, WOW (exkl. Sport), Apple TV+, Disney+, Paramount+, sonstige Plattformen (Arthouse CNMA, Crunchyroll, Filmtastic, Home of Horror, Mubi, Netzkino, Realeyz, Lionsgate+)



---

## Wirtschaftliche Rahmendaten

# GfK Konsumklima Deutschland

Erholung setzt sich fort, aber mit nachlassender Dynamik



Befragt werden Privatpersonen ab 14 Jahren u. a. in Bezug auf ihre Anschaffungsbereitschaft, Einkommenserwartung und die Konjunkturerwartung.

Auf dieser Basis berechnet die GfK einen Indexwert, das sogenannte Konsumklima.



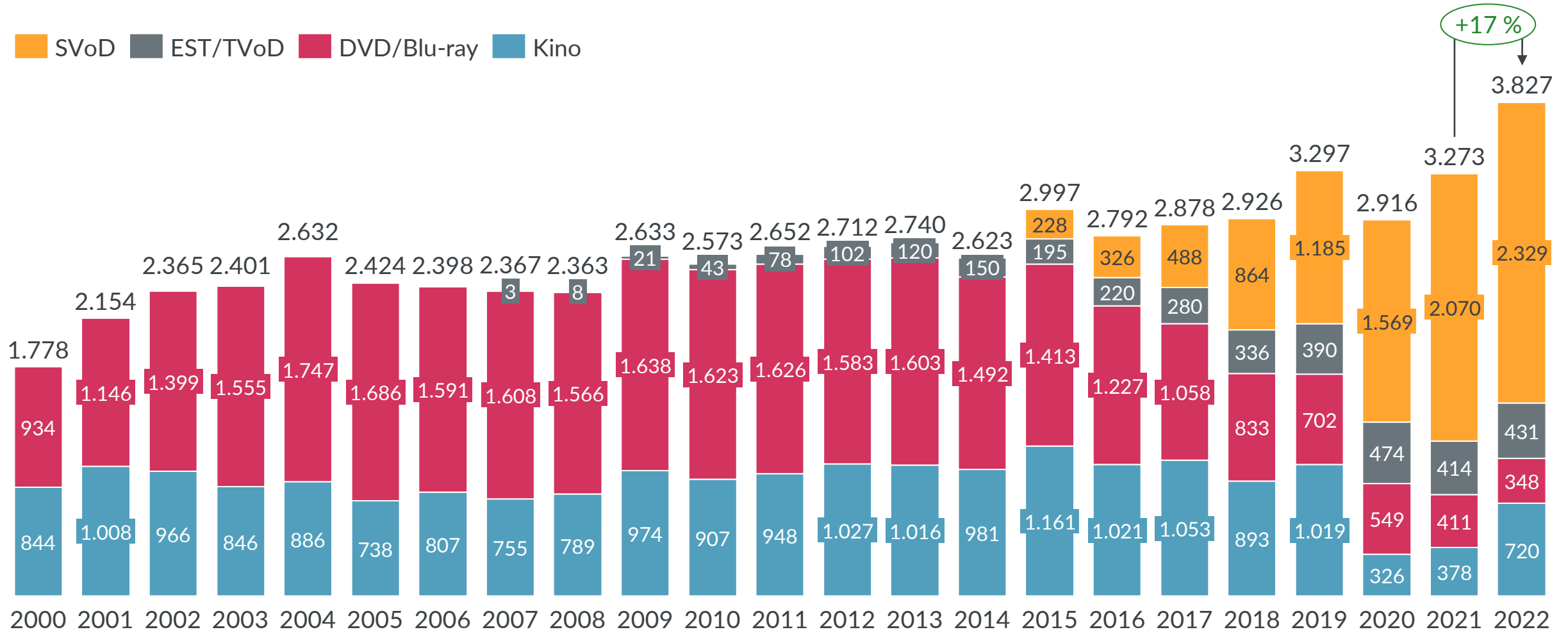


---

## Der Home-Video- und Kinomarkt

# Kino und Home-Video

Marktentwicklung im Langzeitverlauf





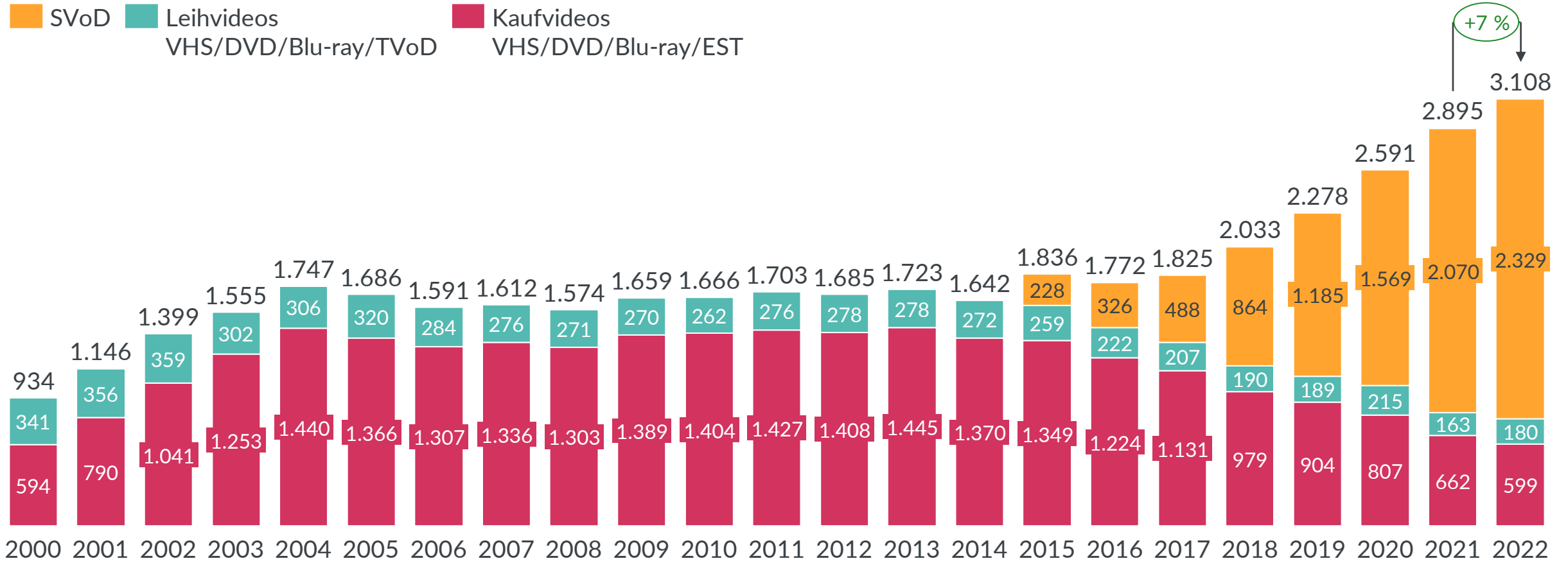
---

## Der Home-Video-Markt: Entwicklungen



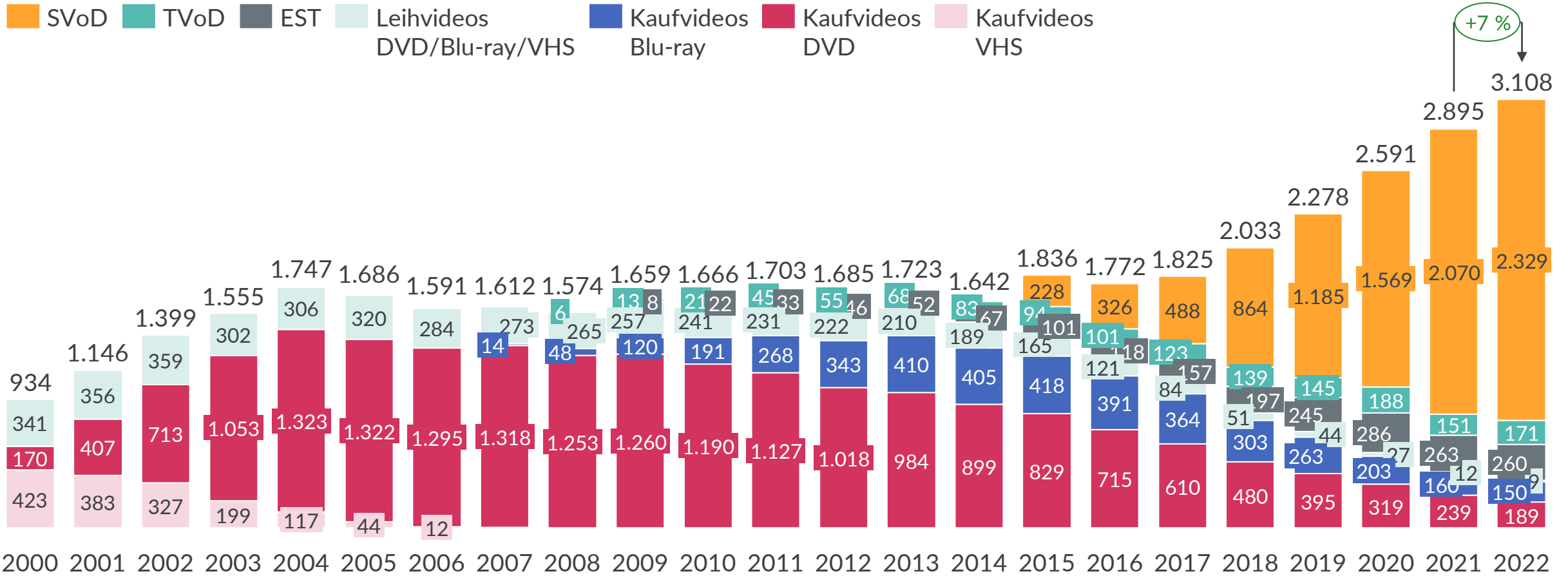
# Home-Video-Gesamtmarkt

Langzeitentwicklung Streaming, Kauf- und Leihformate



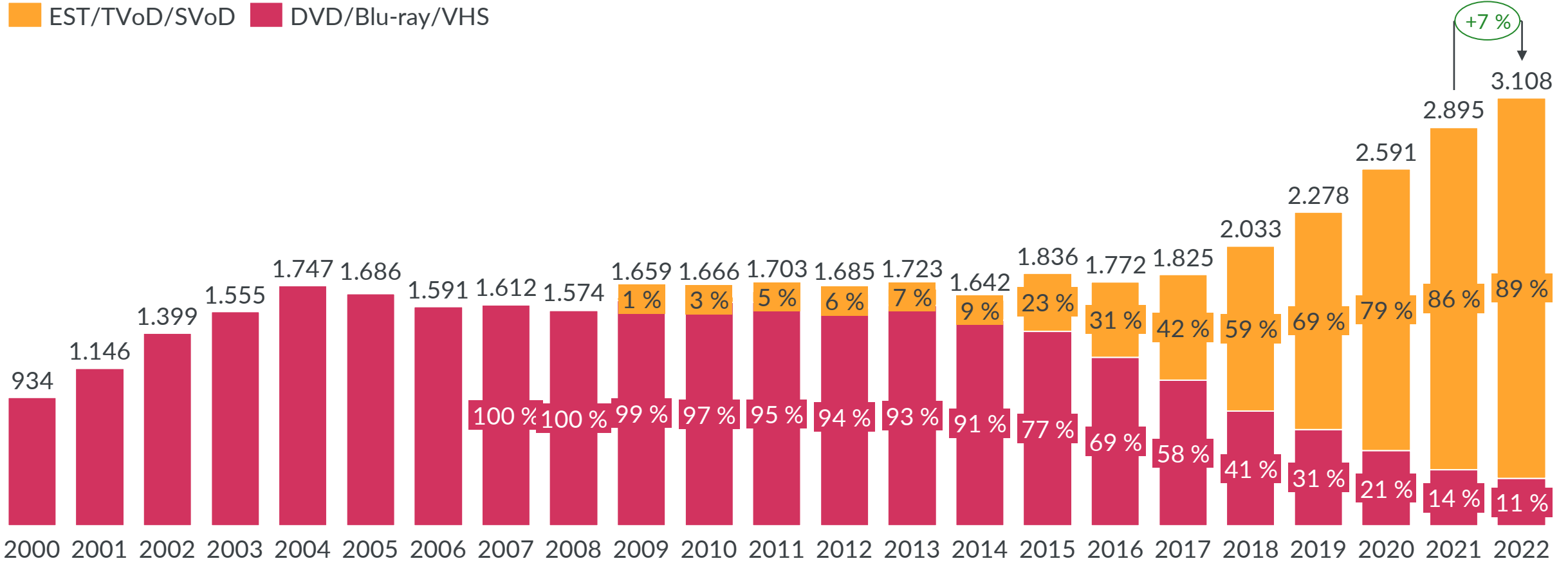
# Home-Video-Gesamtmarkt

Langzeitentwicklung der einzelnen Formate



# Home-Video-Gesamtmarkt

Langzeitentwicklung digitaler vs. physischer Produkte



# Home-Video-Gesamtmarkt

Übersicht der Formatentwicklung im Vergleich zum Vorjahr



Lesebeispiel:		Home-Video-Markt Gesamt			
Der Kaufvideos hat im Jahr 2022 599 Mio. € umgesetzt, dies entspricht einem Rückgang von 10 %. Auf den Kaufvideos entfallen 19 % des Home-Video-Umsatzes.		3.108 Mio. € (+7 %)			
Kaufvideos		Leihvideos		SVoD	
599 Mio. € (-10 %) (19 %)		180 Mio. € (+10 %) (6 %)		2.329 Mio. € (+12 %) (75 %)	
DVD/Blu-ray	EST/TVoD	DVD/Blu-ray			
339 Mio. € (-15 %) (11 %)	431 Mio. € (+4 %) (14 %)	9 Mio. € (-27 %) (0,3 %)			
DVD	Blu-ray	EST	TVoD		
189 Mio. € (-21 %) (6 %)	150 Mio. € (-6 %) (5 %)	260 Mio. € (-1 %) (8 %)	171 Mio. € (+13 %) (6 %)		

# Home-Video-Gesamtmarkt

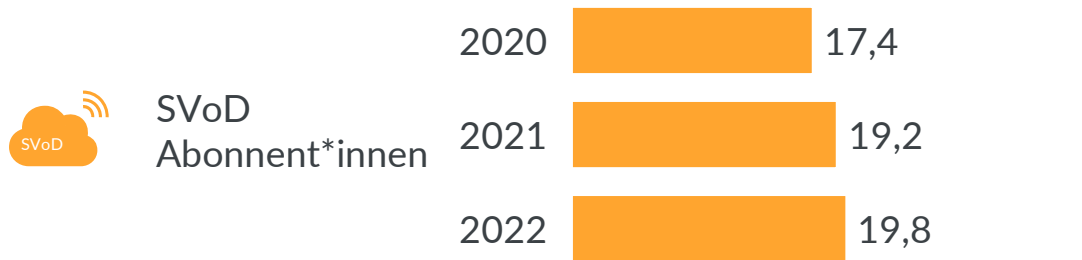
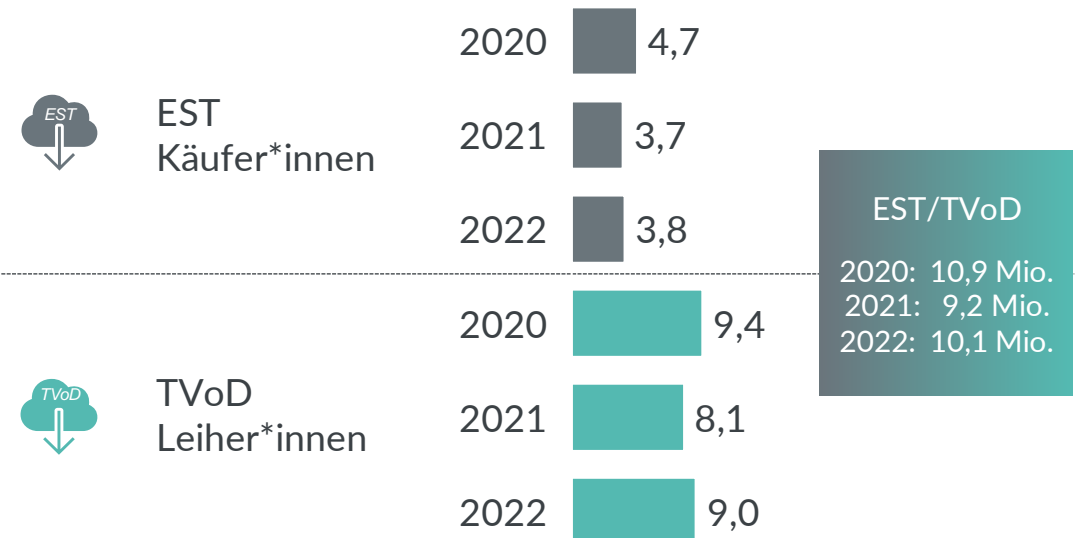
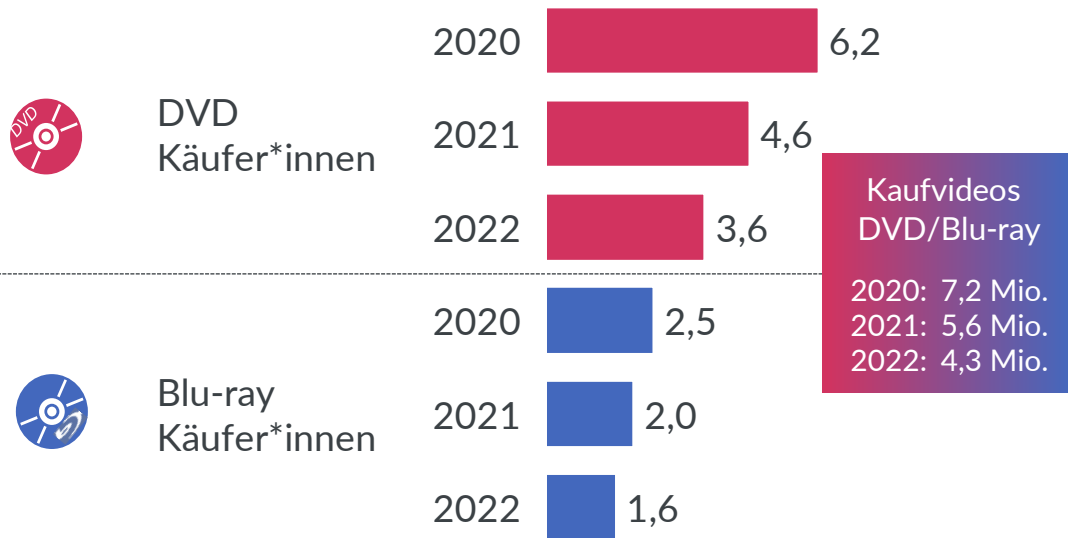
Konsument\*innen – Kennzahlenübersicht



	Jahr 2021	Jahr 2022
Kaufende/Leihende/Abonnierende in Mio. Personen	25,1 Mio.	25,2 Mio.
Reichweite (vs. Bevölkerung) in %	38 %	38 %
Ausgaben pro Person in €	115,42 €	123,28 €
Ø Kauf-/Leihintensität in Stück/Transaktionen (exkl. SVoD)	8,6 pro Person	8,2 pro Person

# Home-Video-Gesamtmarkt

Entwicklung der Konsument\*innen nach Format

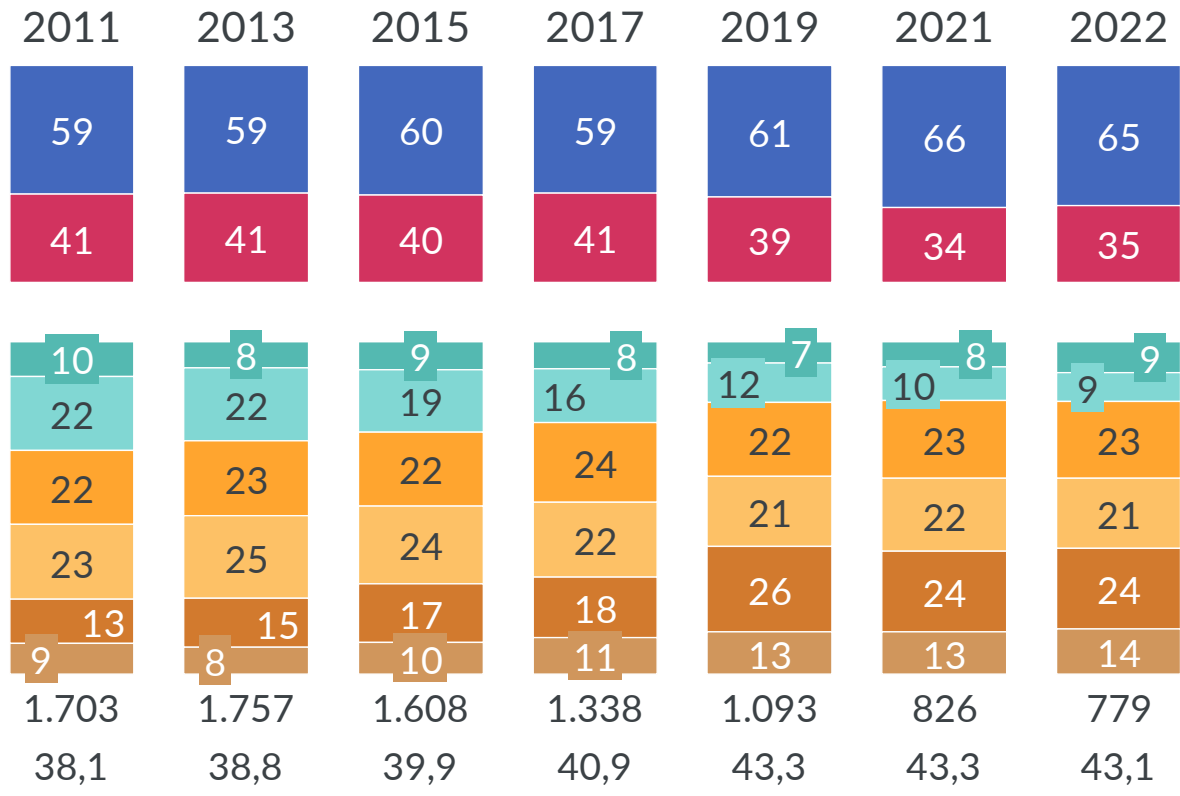


# Home-Video-Markt transaktional

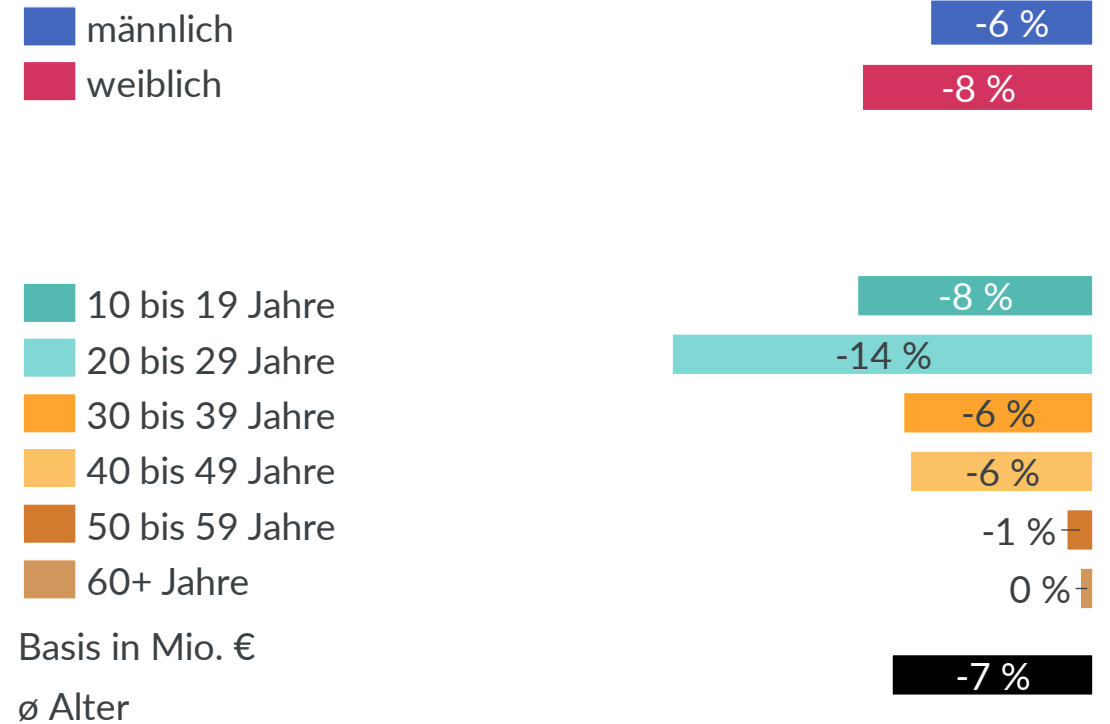
Verteilung Geschlecht und Alter im Langzeitverlauf



## Anteil Geschlecht und Alter

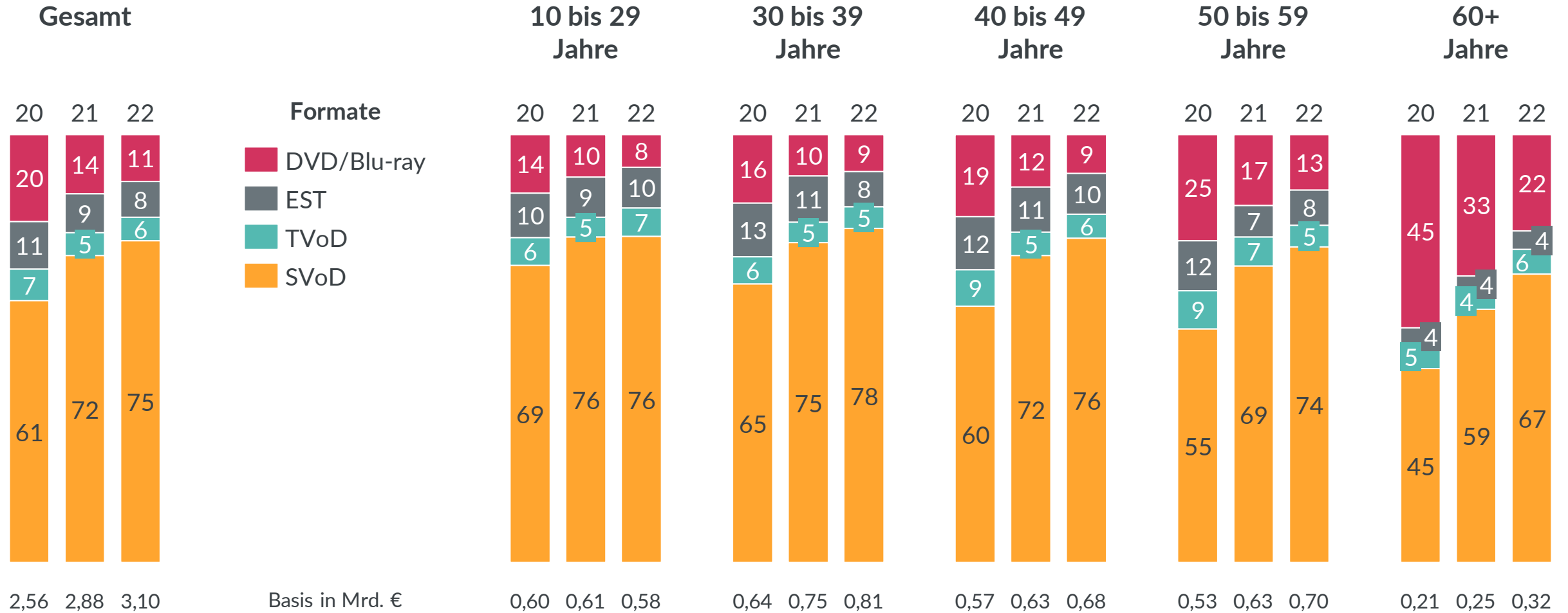


## Veränderungsrate (CAGR 2022 vs. 2011)



# Home-Video-Markt exkl. Leihvideos DVD/Blu-ray

Anteil Home-Video-Formate in Altersgruppen



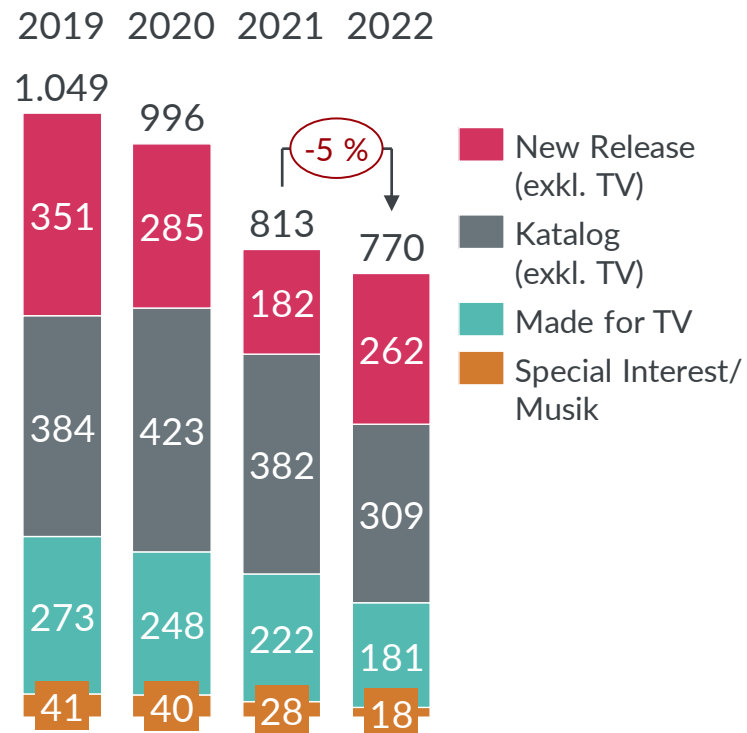


# Home-Video-Markt transaktional exkl. Leihvideos DVD/Blu-ray

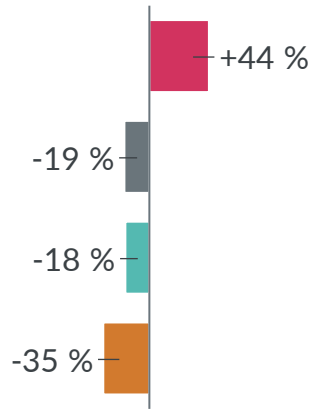


## Entwicklung Release und Segmente

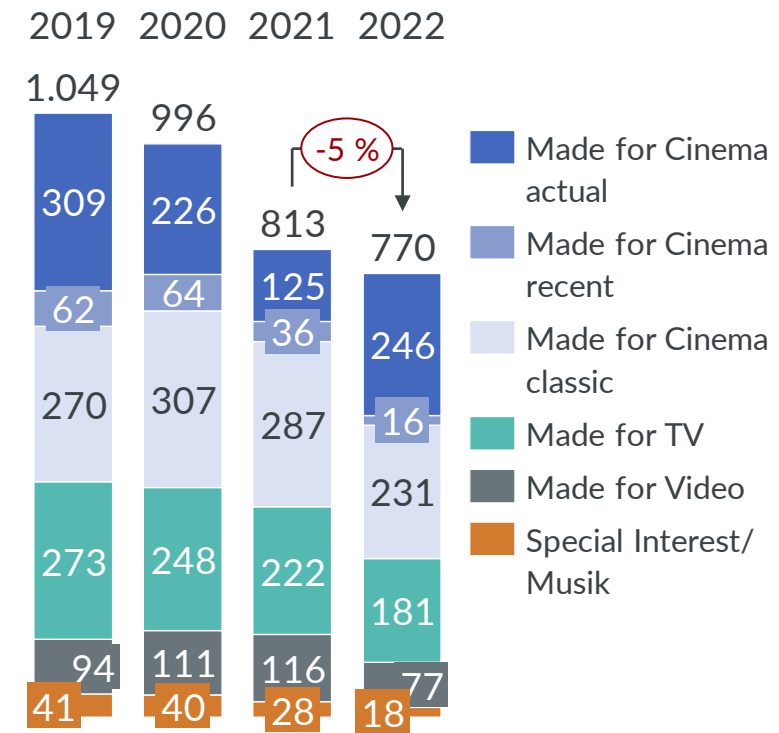
### Release



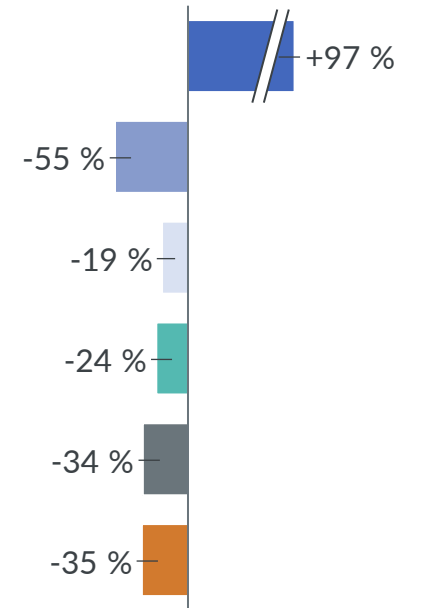
### Veränderungsrate (2022 vs. 2021)



### Segmente



### Veränderungsrate (2022 vs. 2021)





---

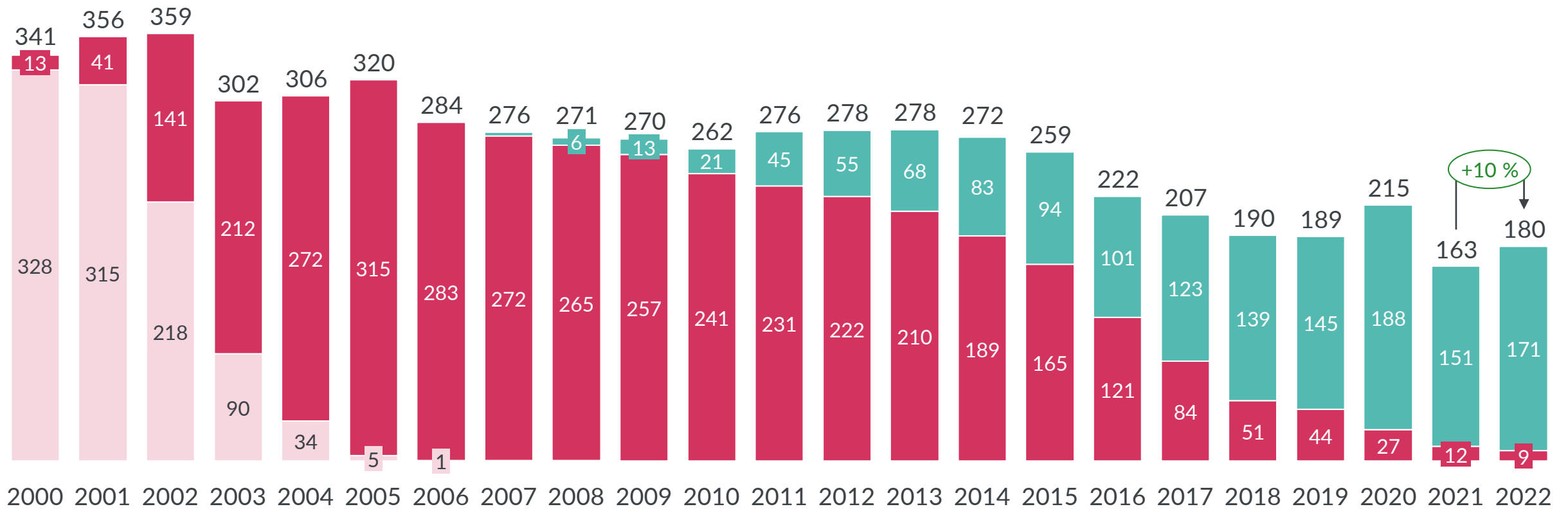
## Der Home-Video-Markt: Leihvideos

# Leihvideos

## Langzeitentwicklung



TVoD DVD/Blu-ray VHS



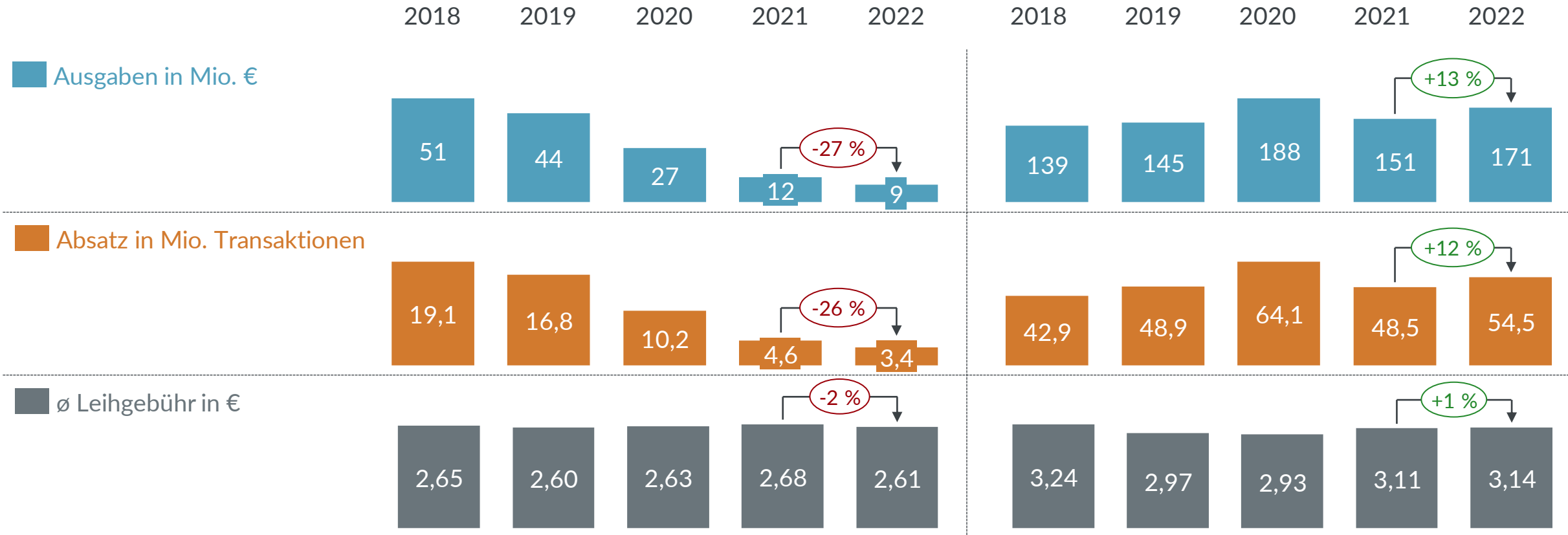
# Leihvideos

Kennzahlen im 5-Jahresverlauf nach Format



## DVD/Blu-ray

## TVoD





---

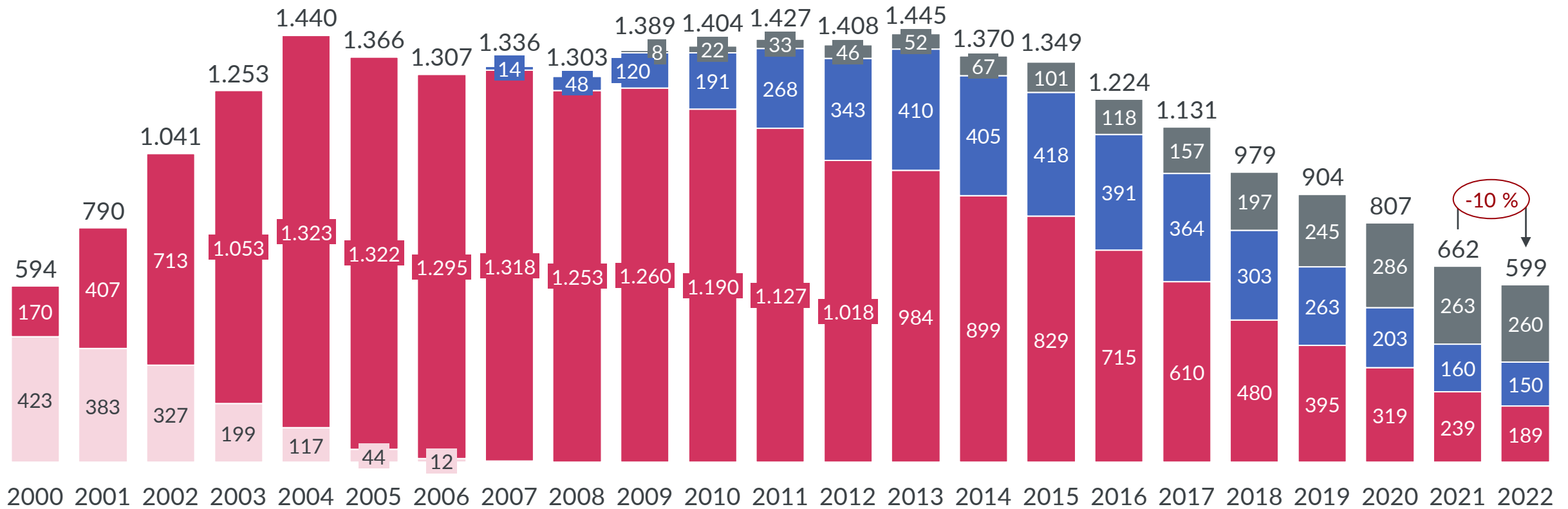
## Der Home-Video-Markt: Kaufvideos

# Kaufvideos

## Langzeitentwicklung



EST Blu-ray DVD VHS

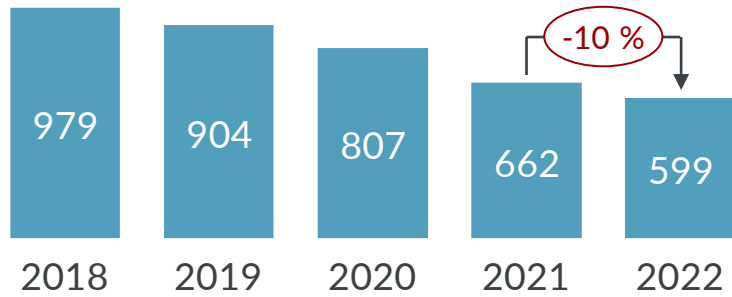


# Kaufvideos

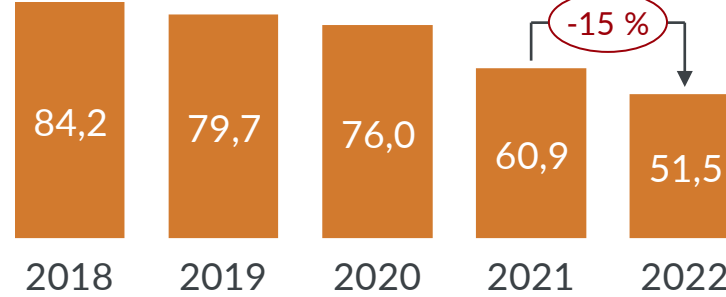
Kennzahlen im 5-Jahresverlauf



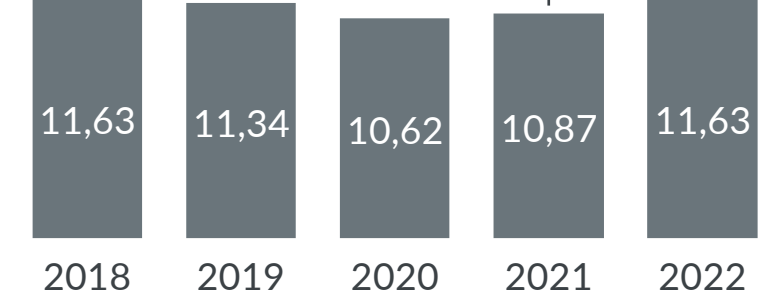
Ausgaben in Mio. €



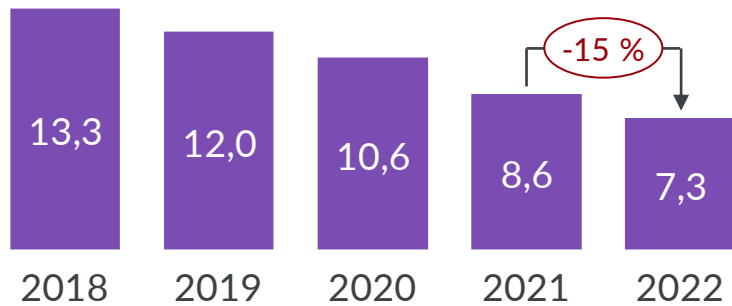
Absatz in Mio. Stück



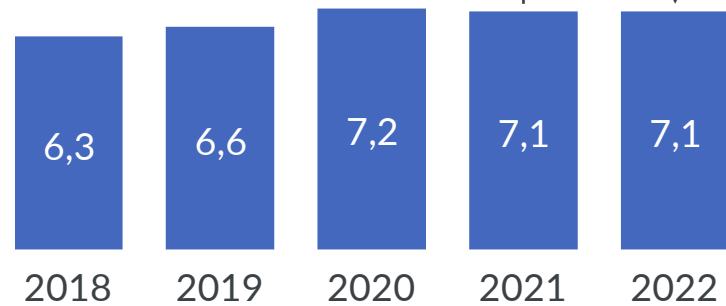
Ø Preis in €



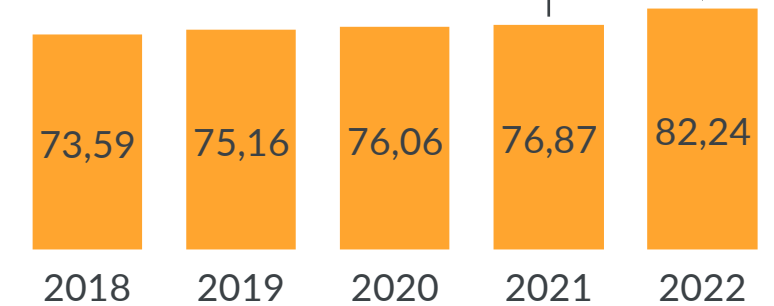
Käufer\*innen in Mio. Personen



Ø Kaufintensität



Ø Ausgaben in €



# Kaufvideos

Kennzahlen im 5-Jahresverlauf nach Format



## DVD

## Blu-ray

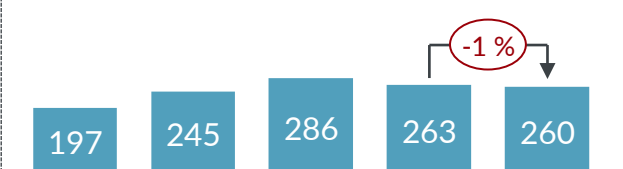
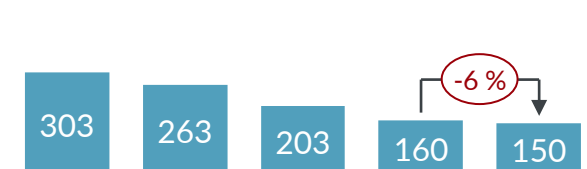
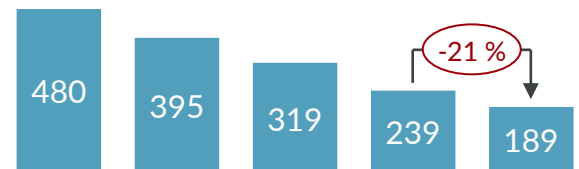
## EST

2018 2019 2020 2021 2022

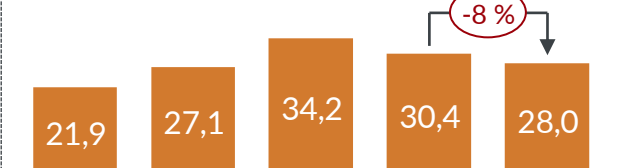
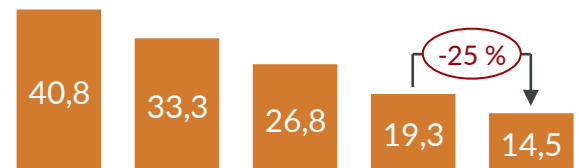
2018 2019 2020 2021 2022

2018 2019 2020 2021 2022

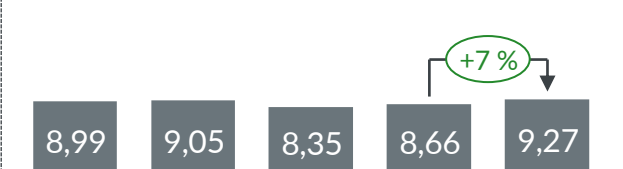
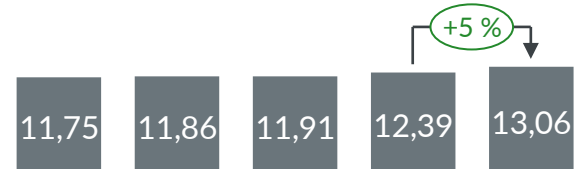
Ausgaben in Mio. €



Absatz in Mio. Stück



Ø Preis in €





# Kaufvideos

Kennzahlen im 5-Jahresverlauf nach Format



## DVD

## Blu-ray

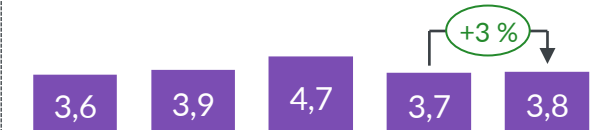
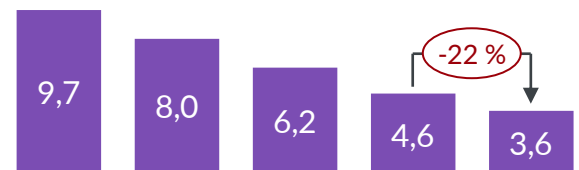
## EST

2018 2019 2020 2021 2022

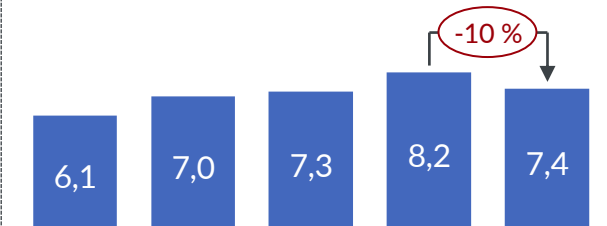
2018 2019 2020 2021 2022

2018 2019 2020 2021 2022

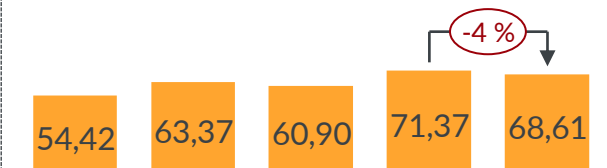
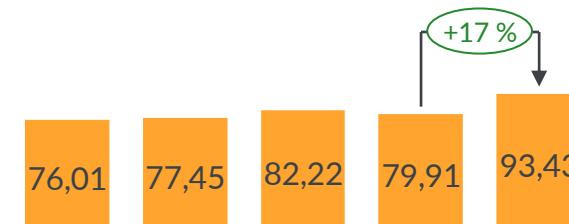
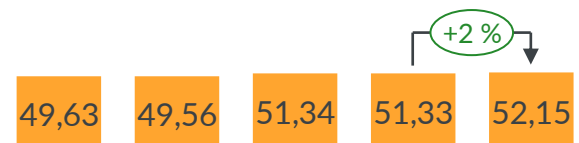
■ Käufer\*innen  
in Mio. Personen



■ ø Kaufintensität  
in Stück pro Person



■ ø Ausgaben  
in € pro Person

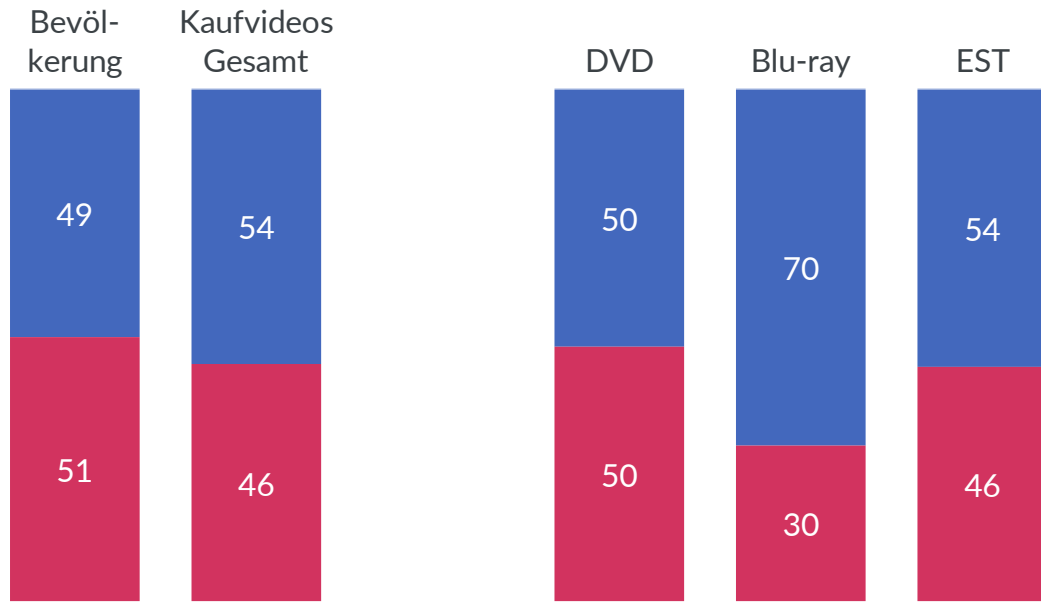


# Kaufvideos

Anteile Geschlecht und Alter nach Format

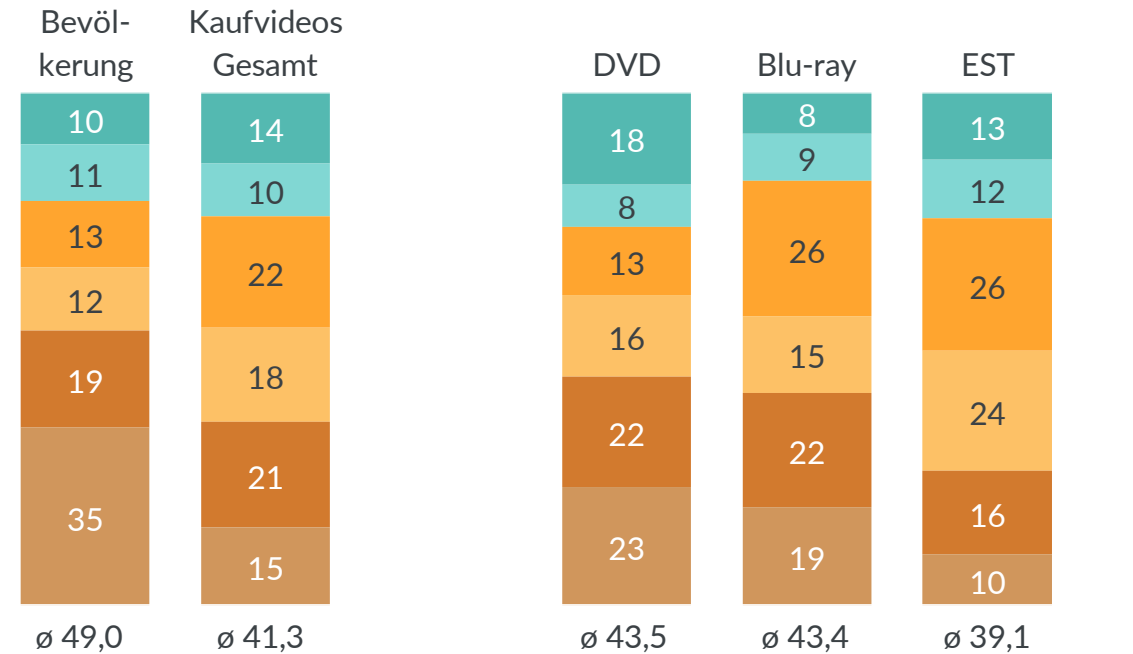


## Geschlecht



■ männlich ■ weiblich

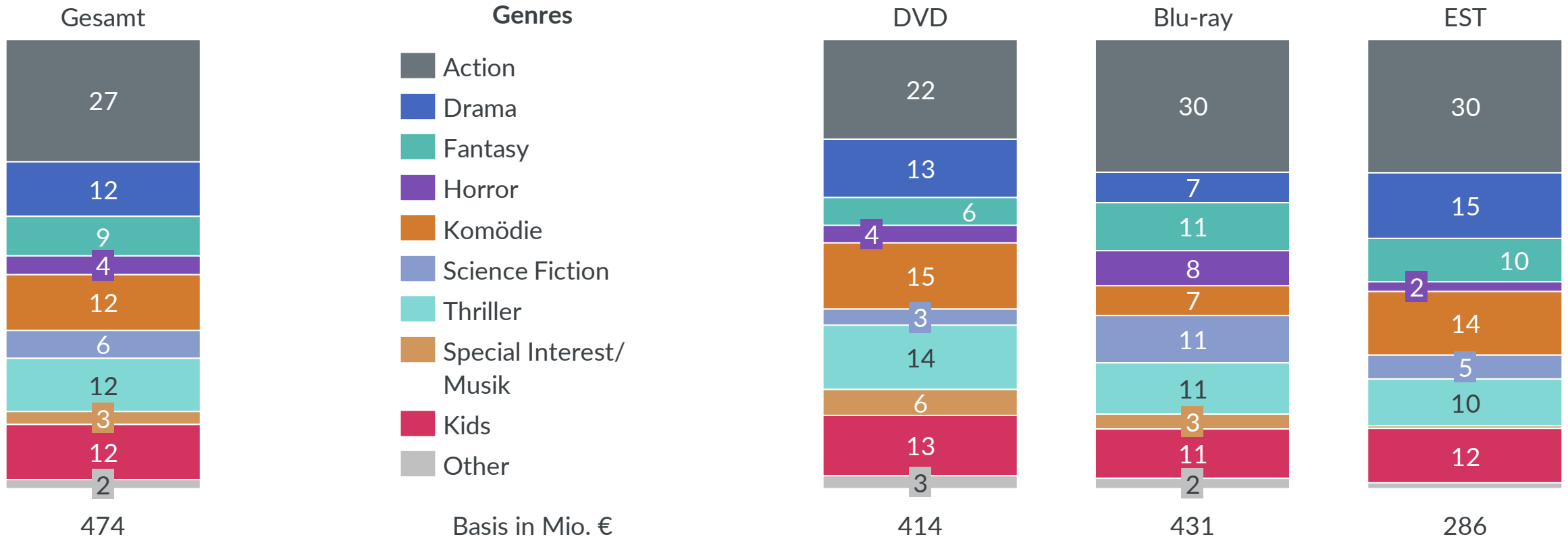
## Alter



■ 10-19 J. ■ 20-29 J. ■ 30-39 J. ■ 40-49 J. ■ 50-59 J. ■ 60+ J.

# Kaufvideos

Anteile der Genres nach Formate



# DVD/Blu-ray: Durchschnittspreisentwicklung

Quelle: Handelspanel; Alle Zeiträume: Januar–Dezember



Segment	2018	2019	2020	2021	2022	Veränderung 22 vs. 21
Kinoproduktionen Neuheiten DVD*	13,11 €	13,20 €	13,05 €	13,05 €	13,48 €	+3,3 %
Kinoproduktionen Neuheiten Blu-ray – 2D*	15,90 €	16,13 €	16,09 €	16,00 €	16,51 €	+3,2 %
Kinoproduktionen Neuheiten Blu-ray – 3D*	26,07 €	25,14 €	27,02 €	19,73 €	22,63 €	+14,7 %
Kinoproduktionen Neuheiten Blu-ray – 4K*	28,48 €	29,68 €	30,74 €	29,96 €	28,85 €	-3,7 %
Katalog Non-TV DVD*	7,65 €	7,71 €	7,64 €	7,79 €	7,97 €	+2,3 %
Katalog Non-TV Blu-ray – 2D*	8,96 €	9,00 €	8,92 €	9,19 €	9,51 €	+3,5 %
Katalog Non-TV Blu-ray – 3D*	13,49 €	13,43 €	12,95 €	12,37 €	11,84 €	-4,3 %
Katalog Non-TV Blu-ray – 4K*	22,36 €	21,98 €	20,27 €	19,84	21,85 €	+10,1 %
TV-Boxen Neuheiten DVD	26,61 €	26,98 €	26,14 €	26,31 €	27,98 €	+6,3 %
TV-Boxen Neuheiten Blu-ray	32,45 €	33,21 €	34,21 €	35,38 €	42,18 €	+19,2 %
TV-Boxen Katalog DVD	17,96 €	18,63 €	19,69 €	21,51 €	23,18 €	+7,8 %
TV-Boxen Katalog Blu-ray	24,10 €	23,59 €	27,16 €	32,19 €	34,75 €	+8,0 %

\* Ohne Boxen

Kinoproduktionen = Video-Veröffentlichungen, die ihren Ersteinsatz im Kino hatten

TV = Video-Veröffentlichungen, die ihren Ersteinsatz im Fernsehen hatten

# DVD/Blu-ray: Kinospiefilm Top 10

Quelle: Handelspanel; Menge 100 %; Jahr 2022



Pos.	Titel*	Studios	Menge
1	Top Gun: Maverick	Paramount Home Entertainment	245.414
2	Spider-Man: No Way Home	Sony Pictures Home Entertainment	241.201
3	James Bond 007 - Keine Zeit zu sterben	Universal	212.445
4	Phantastische Tierwesen: Dumbledores Geheimnisse	Warner Home Video	205.192
5	Jurassic World: Ein neues Zeitalter	Universal	194.113
6	Dune (2021)	Warner Home Video	138.453
7	Venom: Let There Be Carnage	Sony Pictures Home Entertainment	130.577
8	The Batman	Warner Home Video	120.783
9	Encanto	Walt Disney Studios Home Entertainment	105.619
10	Ghostbusters: Legacy	Sony Pictures Home Entertainment	101.690

# DVD/Blu-ray: Deutscher Kinospielefilm Top 10

Quelle: Handelspanel; Menge 100 %; Jahr 2022



Pos.	Titel*	Studios	Menge
1	Die Schule der magischen Tiere	LEONINE	78.023
2	Guglhupfgeschwader	EuroVideo Medien GmbH	50.684
3	Catweazle (2021)	LEONINE	48.776
4	Kaiserschmarrndrama	EuroVideo Medien GmbH	47.413
5	Wunderschön	Warner Home Video	35.322
6	Ostwind - Der große Orkan	Highlight	35.122
7	Contra	Highlight	28.903
8	Werner - Königsbox	Highlight	18.272
9	Die Olchis - Willkommen in Schmuddelfing	LEONINE	16.734
10	Jim Knopf & die Wilde 13	Warner Home Video	16.003

# DVD/Blu-ray: Special-Interest Top 10

Quelle: Handelspanel; Menge 100 %; Jahr 2022



Pos.	Titel*	Studios	Menge
1	The Beatles - Get Back	Walt Disney Studios Home Entertainment	11.008
2	Die Unbeugsamen	Paramount Home Entertainment	7.726
3	Moonage Daydream	Universal	5.602
4	Heimische Singvögel	Delta Music	4.949
5	Zumba	Universal	4.330
6	Tagebuch einer Biene	EuroVideo Medien GmbH	3.894
7	Das geheime Leben der Bäume	Highlight	3.761
8	Der Schneeleopard	Alive	3.372
9	Lieber Thomas	EuroVideo Medien GmbH	3.089
10	WWE - Wrestlemania 38	Tonpool	3.038

# DVD/Blu-ray: TV-Serien Top 10

Quelle: Handelspanel; Menge 100 %; Jahr 2022



Pos.	Titel*	Studios	Menge
1	House of the Dragon - Season 1	Warner Home Video	49.072
2	Game of Thrones - Die komplette Serie	Warner Home Video	30.491
3	Outlander - Season 6	Sony Pictures Home Entertainment	24.194
4	Game of Thrones - Season 8	Warner Home Video	23.380
5	Chicago Fire - Season 10	Universal	19.200
6	The Walking Dead - Season 10	Universal	17.579
7	STAR TREK: Picard - Season 2	Paramount Home Entertainment	14.740
8	Vikings - Season 6.2	Warner Home Video	14.479
9	Paw Patrol - Ein neuer Fellfreund	Paramount Home Entertainment	14.440
10	Dexter: New Blood	Paramount Home Entertainment	14.281



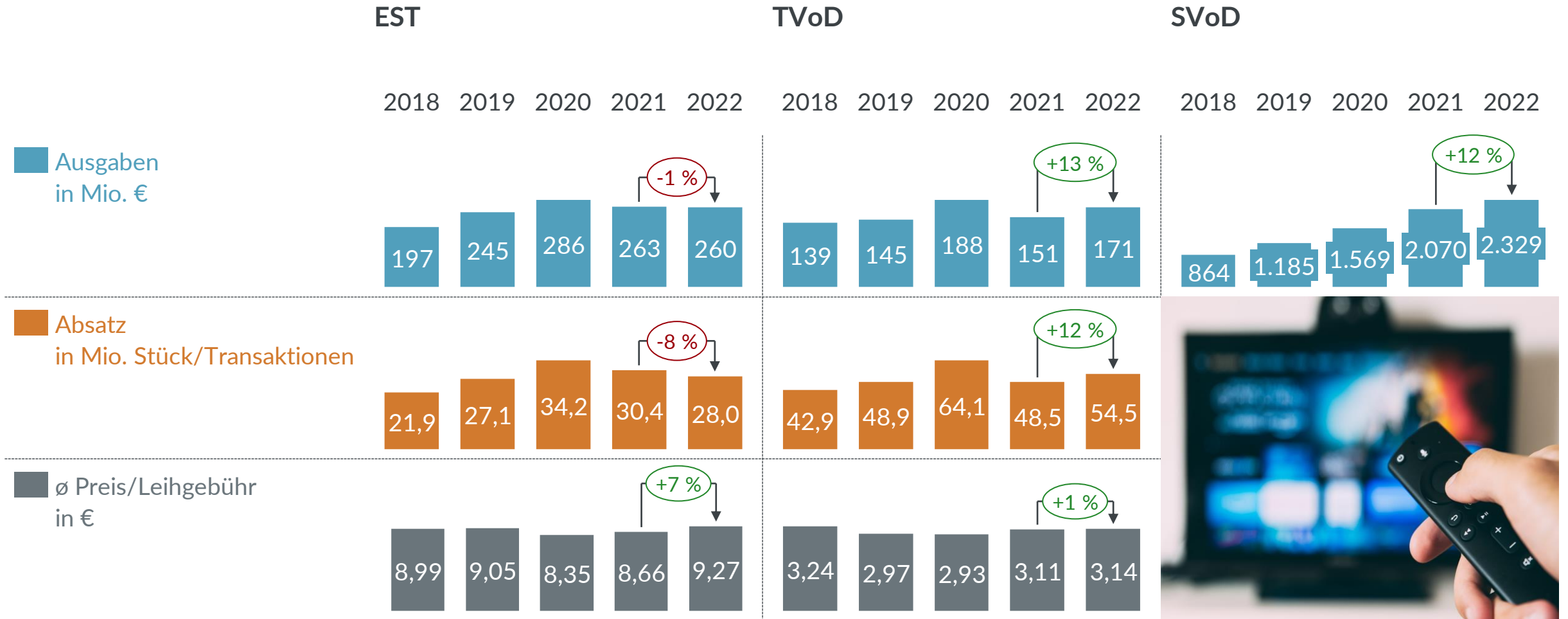


---

## Home-Video-Markt: Digitale Formate

# Kaufvideos

Kennzahlen im 5-Jahresverlauf nach Format

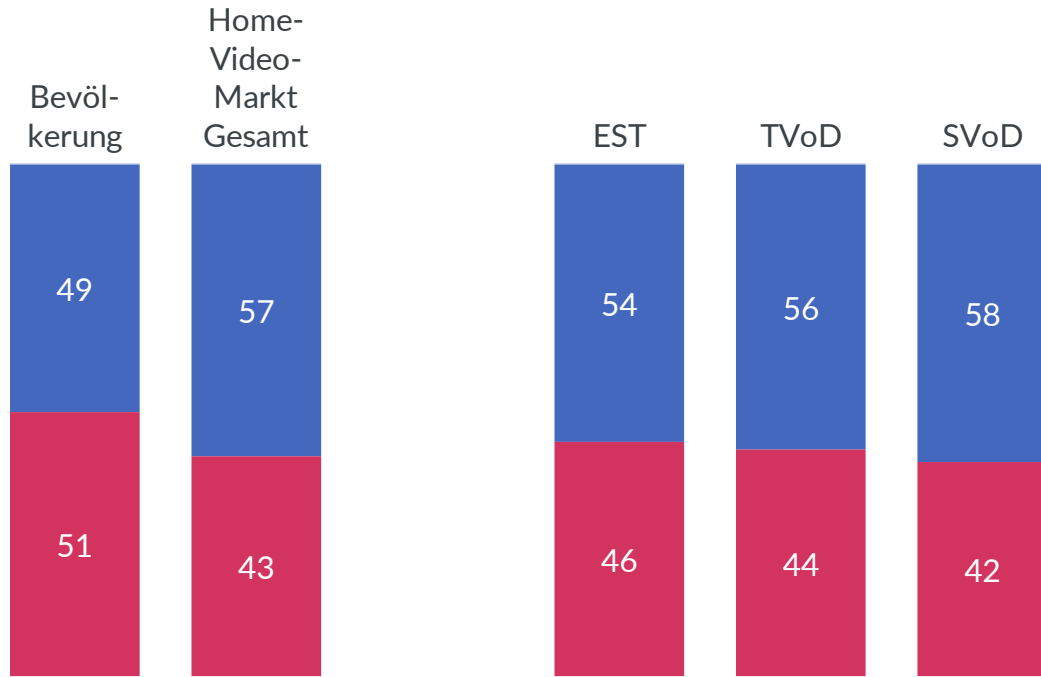


# Digitale Formate

## Anteile Geschlecht und Alter nach Format

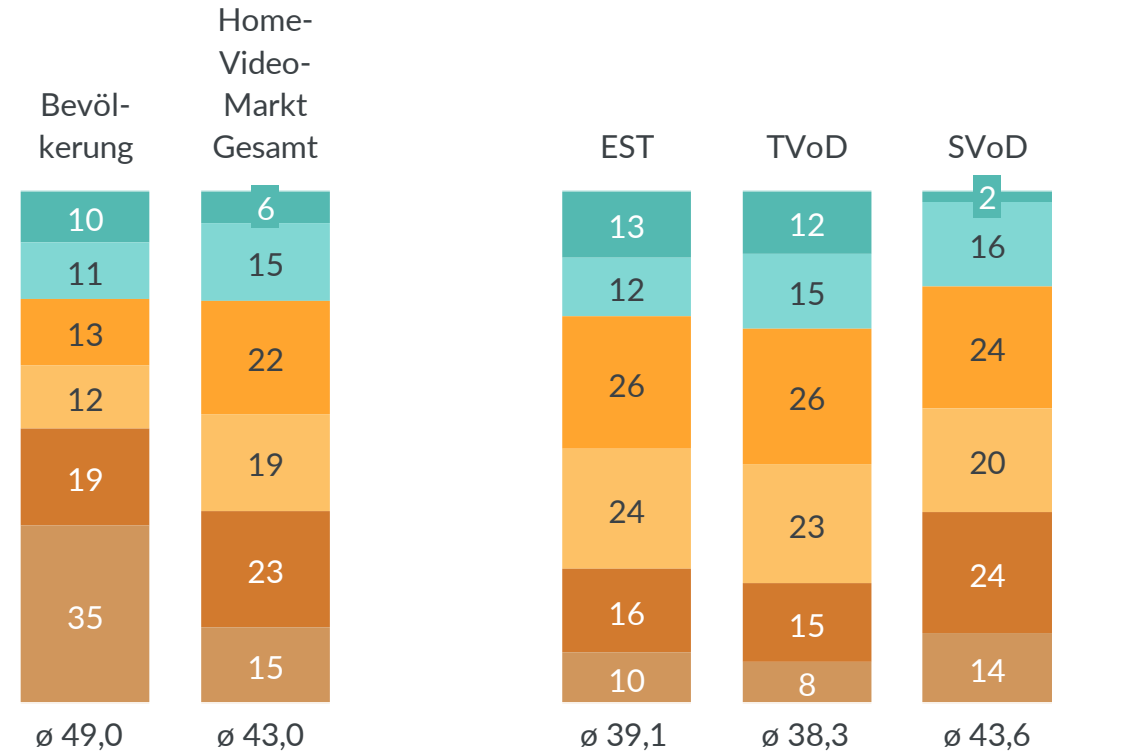


### Geschlecht



■ männlich ■ weiblich

### Alter



■ 10-19 J. ■ 20-29 J. ■ 30-39 J. ■ 40-49 J. ■ 50-59 J. ■ 60+ J.



---

## Zusammenfassung

- Der Home-Entertainment-Markt für Filme und Serien (DVD, Blu-ray, EST, TVoD, SVoD) hat 2022 das beste Ergebnis seit Erfassung der Marktdaten erzielt. Mit einem Gesamtumsatz von 3,11 Mrd. Euro erreichte die Home-Video-Branche ein Plus von 7 Prozent gegenüber dem Vorjahr (2,90 Mrd. Euro).
- Insgesamt verzeichnete der Home-Video-Markt 2022 eine Leih- bzw. Käufer\*innenschaft von 25,2 Mio. Personen (Vorjahr: 25,1 Mio.), was einer Reichweite von 38 Prozent in der deutschen Bevölkerung ab 10 Jahren entspricht – fast vier von zehn Deutschen haben sich 2022 also mindestens einmal einen Film oder eine Serie auf DVD/Blu-ray bzw. digital gekauft oder geliehen oder Ausgaben für SVoD getätigt.
- Der physische Kaufmarkt ging gegenüber dem Vorjahr um 15 Prozent zurück und liegt 2022 nun bei 339 Mio. Euro. Dabei verzeichnet das DVD-Format mit einem Minus von 21 Prozent und einem Umsatz von 189 Mio. Euro einen stärkeren Rückgang als die Blu-ray (150 Mio. Euro, minus 6 Prozent gegenüber 2021).

- Seit 2009 konnte der digitale Markt seinen Anteil von 1 Prozent auf 89 Prozent 2022 steigern (2021: 86 Prozent). Die Umsätze des digitalen Videomarktes lagen mit 2,76 Mrd. Euro über denen von 2021 mit 2,48 Mrd. Euro.
- SVoD war erneut das umsatzstärkste Einzelsegment im Home-Video-Markt (2,33 Mrd. Euro, 75 Prozent Anteil), gefolgt von Kaufvideos auf DVD und Blu-ray (0,34 Mrd. Euro, 11 Prozent Anteil) und dem digitalen Kaufmarkt EST (0,26 Mrd. Euro, 8 Prozent Anteil).
- Der SVoD-Bereich wies mit einer Steigerung von 12 Prozent eine abnehmende, aber immer noch zweistellige Zuwachsrate gegenüber dem Vorjahr aus. 2021 lag der Umsatz auf dem SVoD-Markt noch bei 2,07 Mrd. Euro.
- Der digitale Kaufbereich EST zeigte eine stabile Entwicklung (-1 Prozent). Zusammen mit dem wachsenden digitalen Leihmarkt TVoD (+13 Prozent) konnten auf dem digital transaktionalen Markt Umsätze in Höhe von 431 Mio. Euro erzielt werden. So erreichten EST und TVoD zusammen 14 Prozent Anteil auf dem Home-Video-Markt.



---

## Glossar

- Bitte beachten Sie, dass es vereinzelt (bei einem hohen Detaillierungsgrad) zu geringen Fallzahlen (<100) kommen kann. Die Streuung wird in diesen Fällen entsprechend groß, weshalb die zugrunde gelegten Zahlen nur eingeschränkt interpretierbar sind. Für eine verbesserte Transparenz wurden je nach Chart-Typ die Fallzahlen in diesen Chartsatz integriert und/oder geringe Fallzahlen markiert.
- Wenn notwendig, wurden glättende Verfahren angewendet, um eine Zeitreihenbetrachtung zu erleichtern.
- Um Coveragelücken auszugleichen, wurden externe Benchmarks (z. B. Handelspaneldaten, exFactory Zahlen etc.) zur Korrektur verwendet.
- Aufgrund von kontinuierlichen Qualitätskontrollen können sich vereinzelt Vergangenheitswerte im Vergleich zu Publikationen in den Vorjahren in sehr geringem Maße ändern.
- Aus rechentechnischen Gründen können in den Grafiken und Texten Rundungsdifferenzen (€, % usw.) auftreten.
- Als Konsument\*innen werden Personen bezeichnet, die für den Kinobesuch bzw. für ein Home-Video-Format Geld ausgegeben haben.



# Definition

## Segmente



Made for Cinema	Home-Video-Veröffentlichungen, die ihren <b>Ersteinsatz im Kino</b> hatten. Dies schließt alle Formen der Veröffentlichung (z. B. Single Edition, Special Edition, Deluxe Version, etc.) ein. Hierzu gehören auch sog. "Kino Boxsets".
Made for Cinema actual	Home-Video-Veröffentlichungen, die ihren <b>Ersteinsatz im Kino</b> hatten und in den ersten 12 Monaten nach Kinostart gekauft/geliehen wurden.
Made for Cinema recent	Home-Video-Veröffentlichungen, die ihren <b>Ersteinsatz im Kino</b> hatten und zwischen dem 13. und 24. Monat nach Kinostart gekauft/geliehen wurden.
Made for Cinema classic	Home-Video-Veröffentlichungen, die ihren <b>Ersteinsatz im Kino</b> hatten und ab dem 25. Monat nach Kinostart gekauft/geliehen wurden.
Made for TV	Home-Video-Veröffentlichungen, die ihren <b>Ersteinsatz im TV</b> hatten.
Made for Video	Home-Video-Veröffentlichungen, die weder für das Kino noch TV produziert wurden und ihren <b>Ersteinsatz im Home-Video-Markt</b> hatten.
Special Interest	
Musik(videos)	

# Definition

## Release



### New Release

Der Kauf-/Leihvorgang fand in den ersten drei Monaten nach **Home-Video-Veröffentlichung** statt.

### Recent Release

Der Kauf-/Leihvorgang fand zwischen dem 4. und 6. Monat nach **Home-Video-Veröffentlichung** statt.

### Katalog

Der Kauf-/Leihvorgang fand ab dem 7. Monat nach **Home-Video-Veröffentlichung** statt.

# Definition

## Home-Video Digital



SVoD	Bei <b>Subscription Video-on-Demand (SVoD)</b> Services können Abonent*innen gegen eine <b>(meist monatliche) Gebühr</b> auf Inhalte zugreifen und diese im Rahmen des Abonnements beliebig oft anschauen.
TVoD	<b>Transactional Video-on-Demand (TVoD)</b> ist ein Service zum gebührenpflichtigen <b>Anschauen</b> von digitalem Content innerhalb eines begrenzten Zeitraumen. Nutzer*innen haben dabei 30 Tage Zeit, den Inhalt zu starten. Anschließend sind die Inhalte typischerweise für 48 Stunden verfügbar.
EST	<b>Electronic Sell-Through (EST)</b> ermöglicht das Herunterladen oder das <b>dauerhafte</b> Streaming von digitalem Content gegen eine <b>einmalige Gebühr</b> .

### Derzeit erfasste Anbieter/Plattformen

- Amazon Prime Video (inkl. Channels ab 2. Quartal 2017)
- Apple TV+
- Discovery+ (ab 4. Quartal 2022)
- Disney+ (ab 1. Quartal 2020)
- Netflix
- Paramount+ (ab 4. Quartal 2022)
- WOW (exkl. Sport)
- Arthouse CNMA
- Crunchyroll
- Filmtastic
- Home of Horror
- Lionsgate+
- Mubi
- Netzkino
- Realeyz

### Eingestellte Angebote

- Lidl You (ab 2. Quartal 2018)
- Maxdome (ab 3. Quartal 2020)
- Watchever (ab 4. Quartal 2016)

# GfK Consumer Panels & Services

Ihre Ansprechpartner\*innen



DEUTSCHLAND

**Christoph Freier**  
*Director*

+49 911 - 395 2257  
[christoph.freier@gfk.com](mailto:christoph.freier@gfk.com)



DEUTSCHLAND

**Michael Diehl**  
*Senior Manager*

+49 911 - 395 4301  
[michael.diehl@gfk.com](mailto:michael.diehl@gfk.com)



DEUTSCHLAND

**Evelyn Peterswerth**  
*Senior Manager*

+49 911 - 395 4843  
[evelyn.peterswerth@gfk.com](mailto:evelyn.peterswerth@gfk.com)



DEUTSCHLAND

**Toni Rosic**  
*Analytics Manager*

+49 911 - 395 3697  
[Toni.rosic@gfk.com](mailto:Toni.rosic@gfk.com)