

Kinoreichweite in Deutschland ab 0 Jahren

Anteil in der Bevölkerung und Häufigkeit von Kinobesuchen
auf Basis einer Ad-hoc-Studie des YouGov Shopper Konsument*innenpanels

YOUGOV SHOPPER – METHODENSTECKBRIEF MEDIA SCOPE



INHALT

Erfassung der Kinobesuche (Reichweite und Häufigkeit) in den letzten 12 Monaten.
Zu Kinobesuchen von Kindern werden die Eltern befragt.



METHODE

Schriftlich in Form eines Online Tagebuchs, das von den Panelteilnehmer*innen selbst kontinuierlich geführt wird.



HOCHRECHNUNG

Die Ergebnisse werden auf die Grundgesamtheit (Stand 2023: 83,5 Mio.) der in Deutschland lebenden Privatpersonen ab 0 Jahren hochgerechnet.



STICHPROBE

Juli 2025: n=12.644
Juli 2024: n= 13.552
Juli 2023: n= 14.571

Aufgrund von kontinuierlichen Qualitätskontrollen können sich vereinzelt Vergangenheits-Werte im Vergleich zu Publikationen in den Vorjahren in sehr geringem Maße ändern.

Aus rechentechnischen Gründen können in den Grafiken und Texten Rundungsdifferenzen (Euro, % usw.) auftreten. Zur besseren Lesbarkeit wurden die Beschriftungen der $\leq 0,5$ %-Werte aus den Grafiken entfernt.

METHODISCHES VORGEHEN

Befragung

Die Altersklassen 15+ wurden zu ihrem eigenen Kinobesuchsverhalten in den letzten 12 Monaten befragt.

Zusätzlich wurden Personen, in deren Haushalt mindestens ein Kind im Alter bis 14 Jahre seinen Hauptwohnsitz hat, zum Kinobesuchsverhalten aller im Haushalt lebenden Kinder im Alter von 0 bis 14 Jahren befragt.



Kalibrierung

Die per Befragung erhobenen Zahlen zu **Reichweite und Besuchshäufigkeit** wurden anhand der vorliegenden Daten des **YouGov Shopper Konsument*innenpanels kalibriert**.

Hintergrund hierfür ist, dass Ad-hoc-Befragungen aufgrund der für den Befragten schwierigen zeitlichen Abgrenzung das Niveau je nach Kennzahl über- bzw. unterschätzen. Dies wird anhand der Kalibrierung wieder auf ein realistisches Niveau justiert.

Konkret wurde die **Reichweite** in den Altersklassen 10+ jeweils auf die gemessenen Reichweiten im YouGov Shopper Konsument*innenpanel kalibriert.

Die **Besuchsintensität** wurde in allen Altersklassen analog zu den im YouGov Shopper Konsument*innenpanel gemessenen Besuchssintensitäten kalibriert. Für die Altersklassen unter 10 Jahren wurde der Mittelwert über das Total (10+ Jahre) zur Justierung verwendet.

Anpassung der Grundgesamtheit auf die in Deutschland lebende Bevölkerung

Die Grundgesamtheit des Konsument*innenpanels Media Scope (bereitgestellt durch YouGov Shopper) wurde nach mehreren Jahren der Vorbereitung mit dem Jahr 2025 umgestellt: Untersucht werden nun nicht mehr nur deutsche Staatsbürger*innen, sondern **alle in Deutschland lebenden Menschen** ab 10 Jahren. Durch diese Umstellung wird die **Repräsentativität weiter erhöht** und die aktuelle Bevölkerungsstruktur noch genauer abgebildet.

Im Vergleich zu Publikationen in den Vorjahren können sich berichtete Werte (Reichweiten, Besuchsintensität) in geringem Maße ändern.

Um die **Vergleichbarkeit der Zeitreihen** zu gewährleisten, erfolgt die Umstellung auf die neue Grundgesamtheit **rückwirkend** für die vorliegenden Zahlen ab dem Jahr 2023.

01 | Kinoreichweite in Deutschland ab 0 Jahren: Ergebnisse 2025

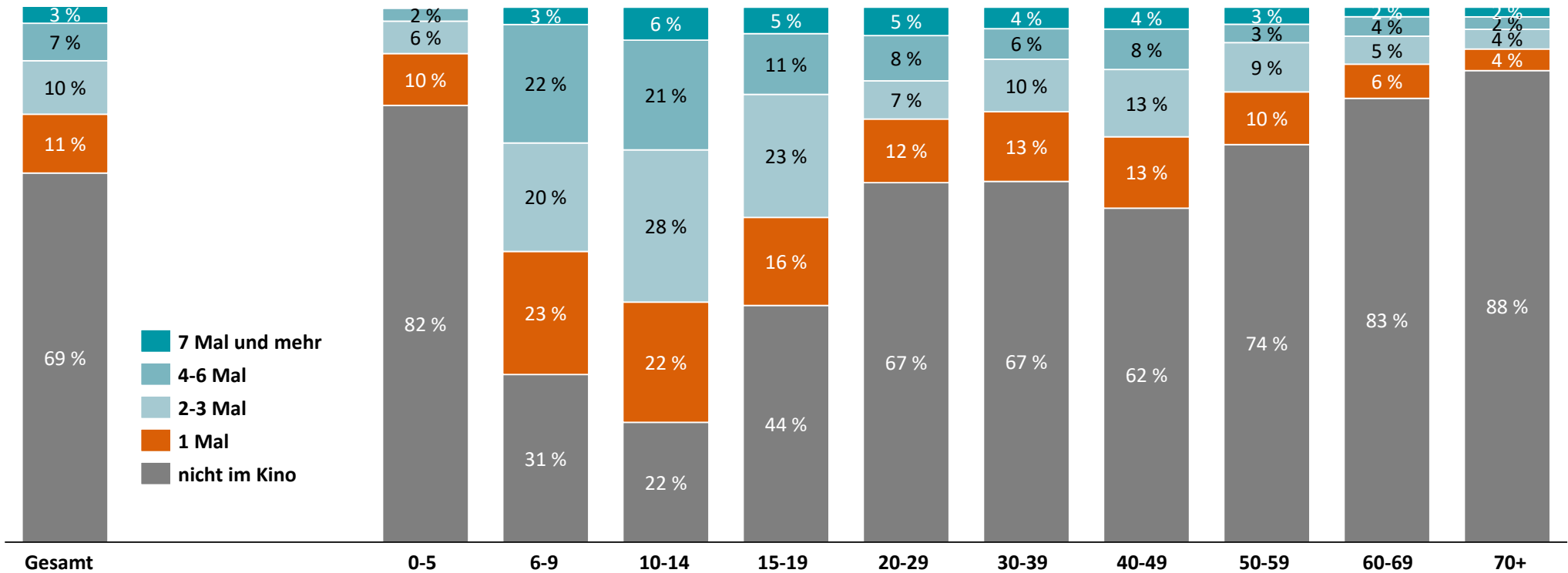
02 | Entwicklung der Kinoreichweite

03 | Zusammenfassung

Kinoreichweite in Deutschland ab 0 Jahren: Ergebnisse 2025

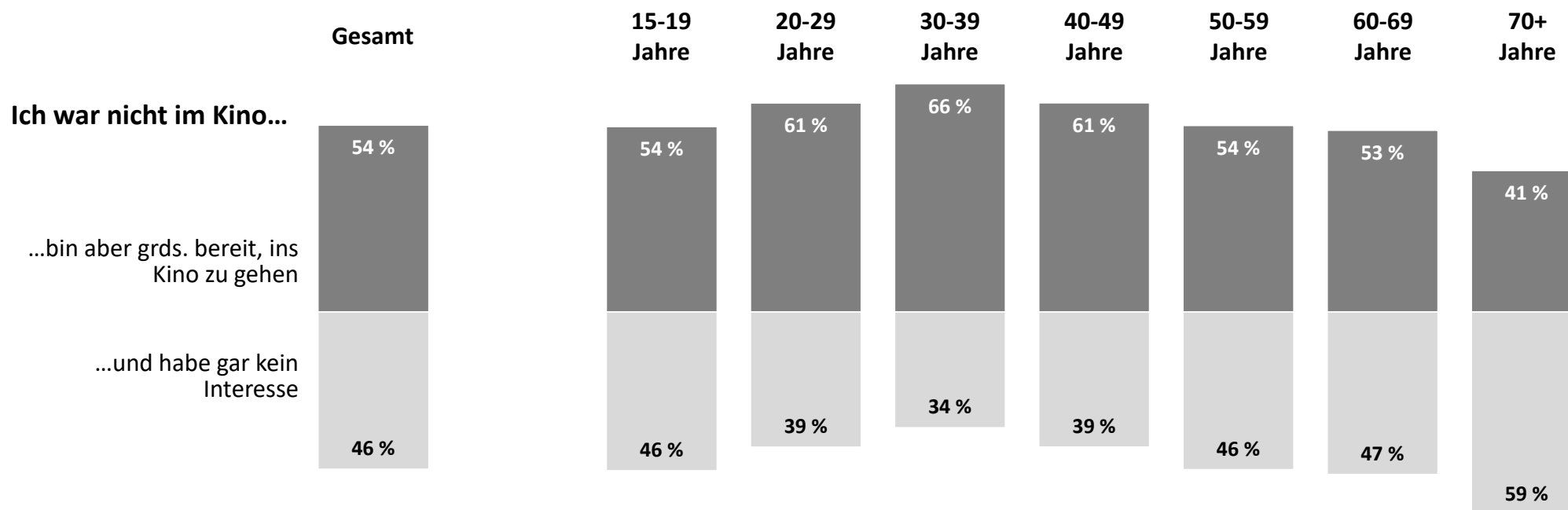
KINOESUCHSHÄUFIGKEIT IN DEN LETZTEN 12 MONATEN

Personen in %



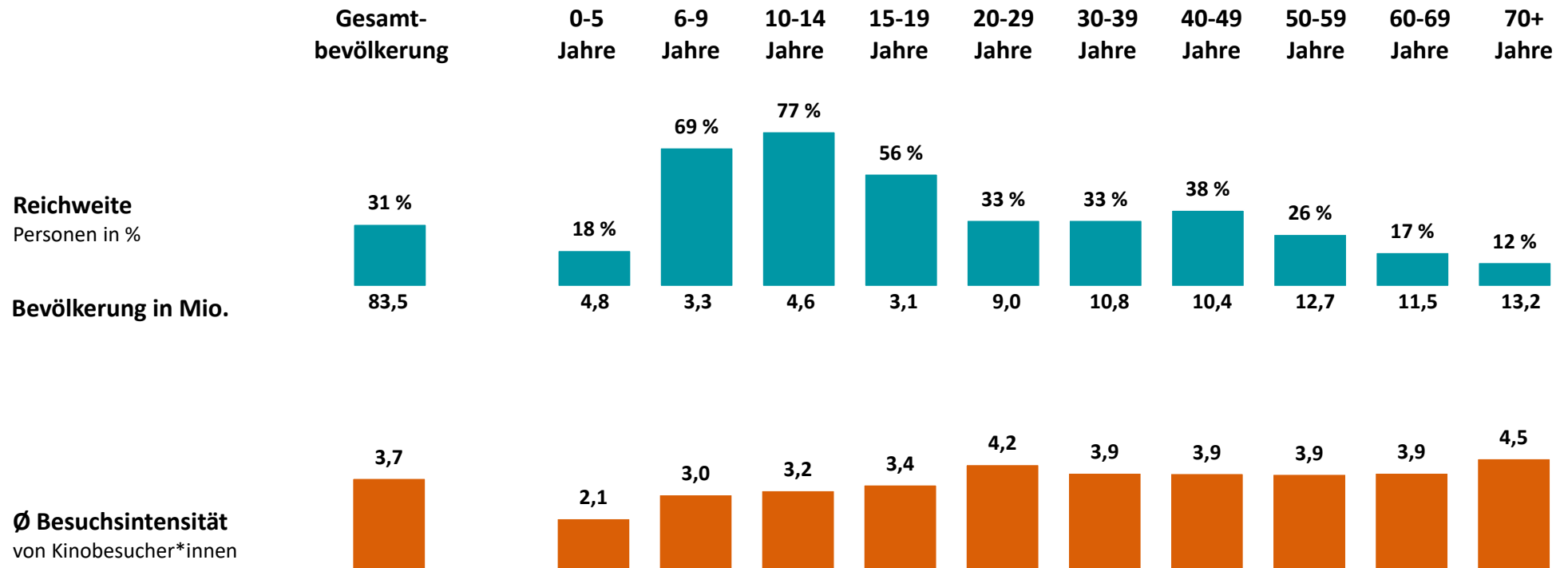
BEREITSCHAFT VON NICHT-KINOBESUCHER*INNEN

Personen in %



Kinoreichweite in Deutschland ab 0 Jahren: Ergebnisse 2025

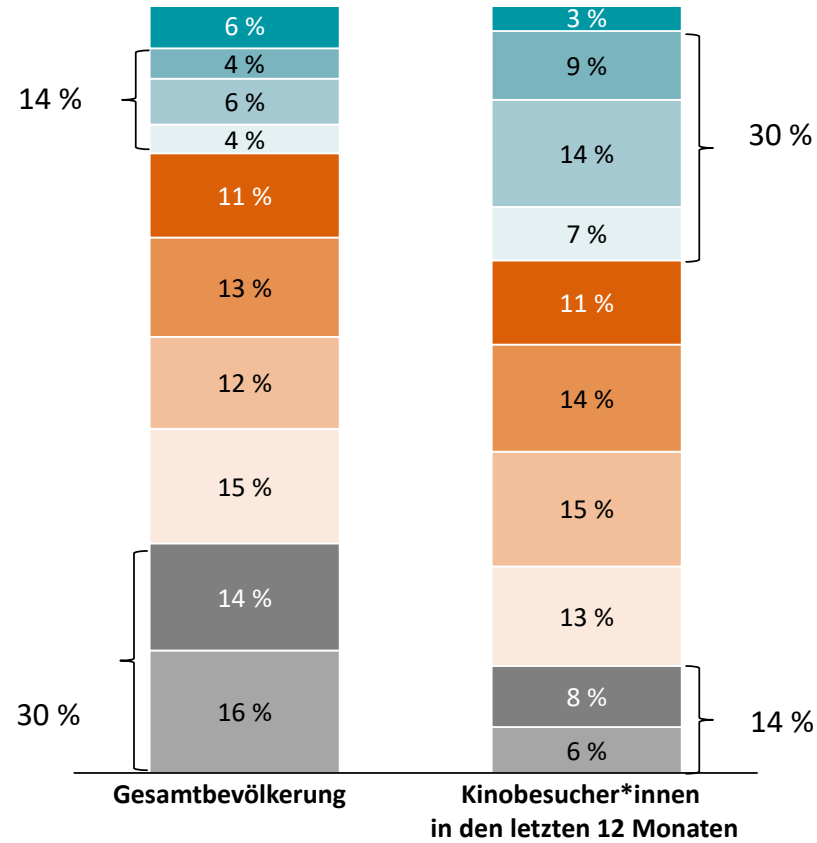
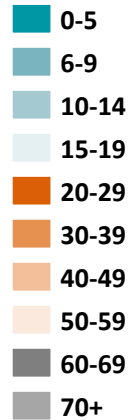
KINOESUCH IN DEN LETZTEN 12 MONATEN – REICHWEITE UND INTENSITÄT



ALTERSGRUPPENVERTEILUNG DER GESAMTBEVÖLKERUNG UND VON KINOESUCHER*INNEN

Personen in %

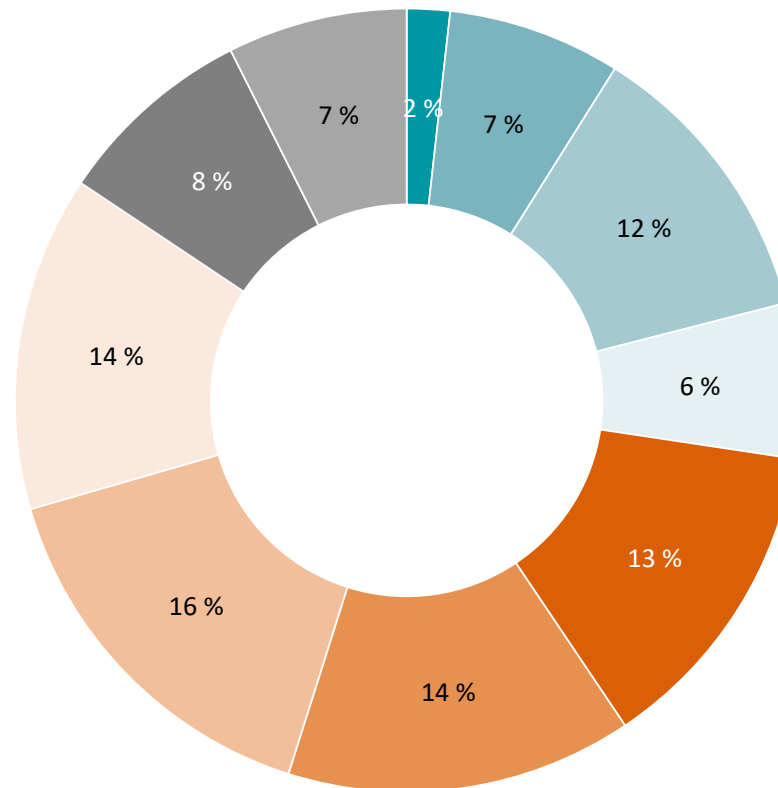
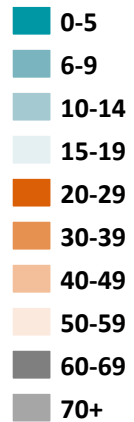
Alter in Jahren



TICKETANTEILE VON KINOESUCHER*INNEN NACH ALTERSGRUPPEN

Tickets in %

Alter in Jahren

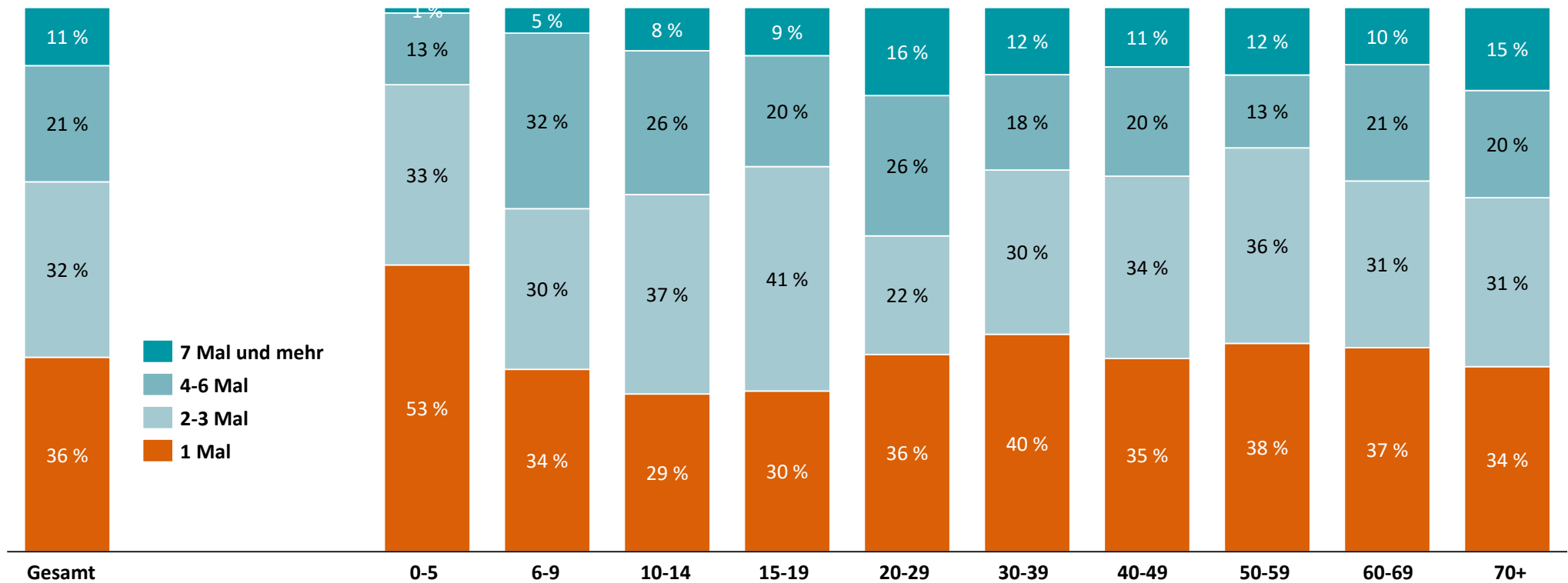


Lesebeispiel:
12 % der Tickets
entfallen auf die
Altersgruppe 10 bis
14 Jahre.

Kinoreichweite in Deutschland ab 0 Jahren: Ergebnisse 2025

KINOBESUCHSHÄUFIGKEIT NACH ALTERSGRUPPEN

Personen in %



KINOREICHWEITE KINDER NACH DER BESUCHSINTENSITÄT IHRER ELTERN

Personen in %

Kinder (0-14 Jahre)

Gesamt 52 %

Kinobesuchshäufigkeit der Eltern

7 Mal und mehr 88 %

4-6 Mal 84 %

2-3 Mal 76 %

1 Mal 75 %

Ich war nicht im Kino, bin aber grds. bereit, ins Kino zu gehen 26 %

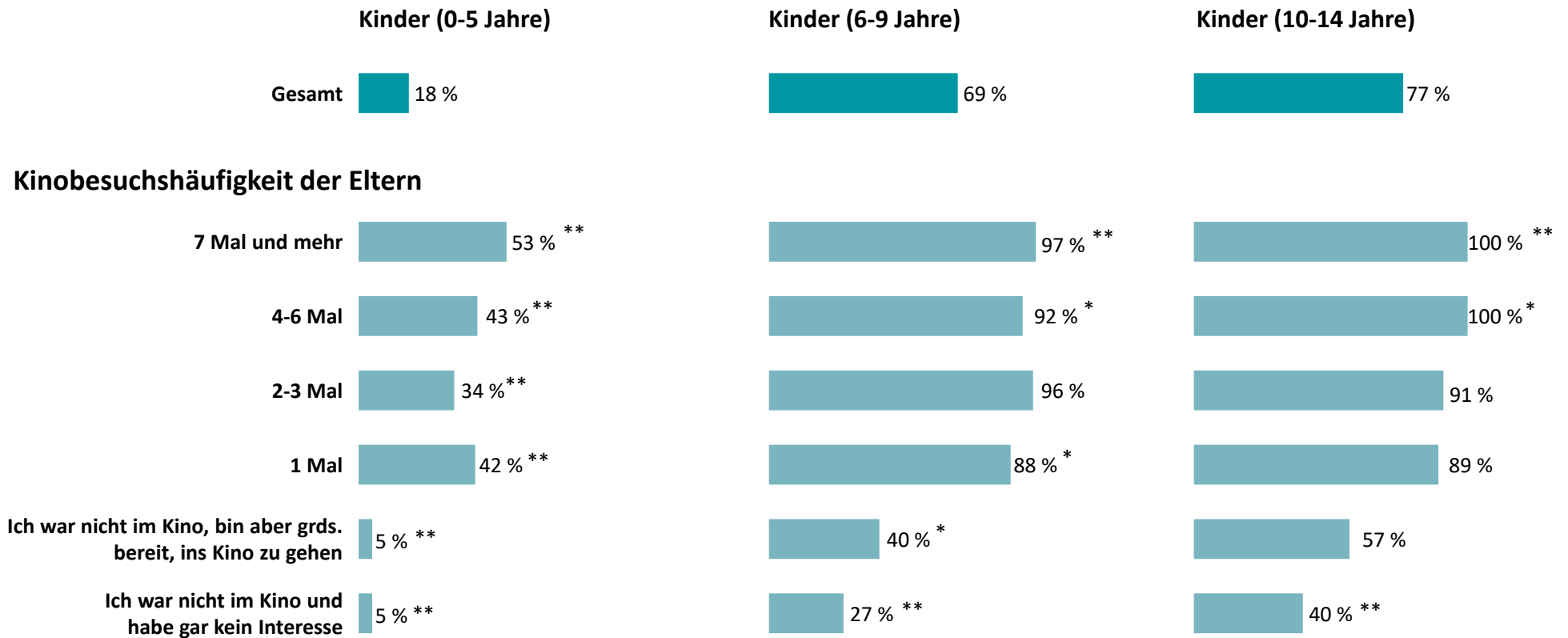
Ich war nicht im Kino und habe gar kein Interesse 22 %



Lesebeispiel:
88 % der Kinder im Alter von 0-14 Jahren, deren Eltern in den letzten 12 Monaten 7-mal oder häufiger im Kino waren, waren in den letzten 12 Monaten im Kino.

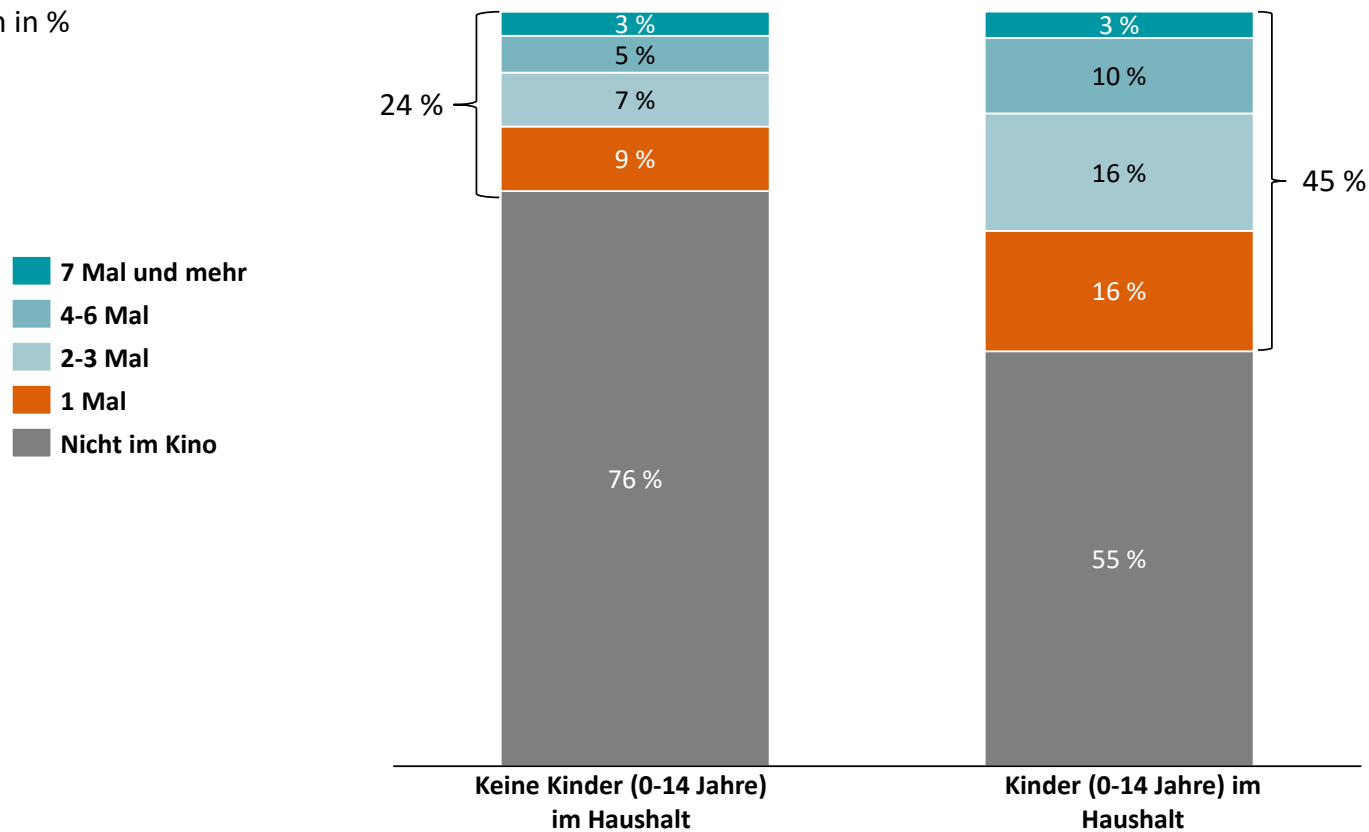
KINOREICHWEITE KINDER NACH DER BESUCHSINTENSITÄT IHRER ELTERN

Personen in %



KINOESUCHSHÄUFIGKEIT VON PERSONEN MIT UND OHNE KINDER IM HAUSHALT

Personen in %



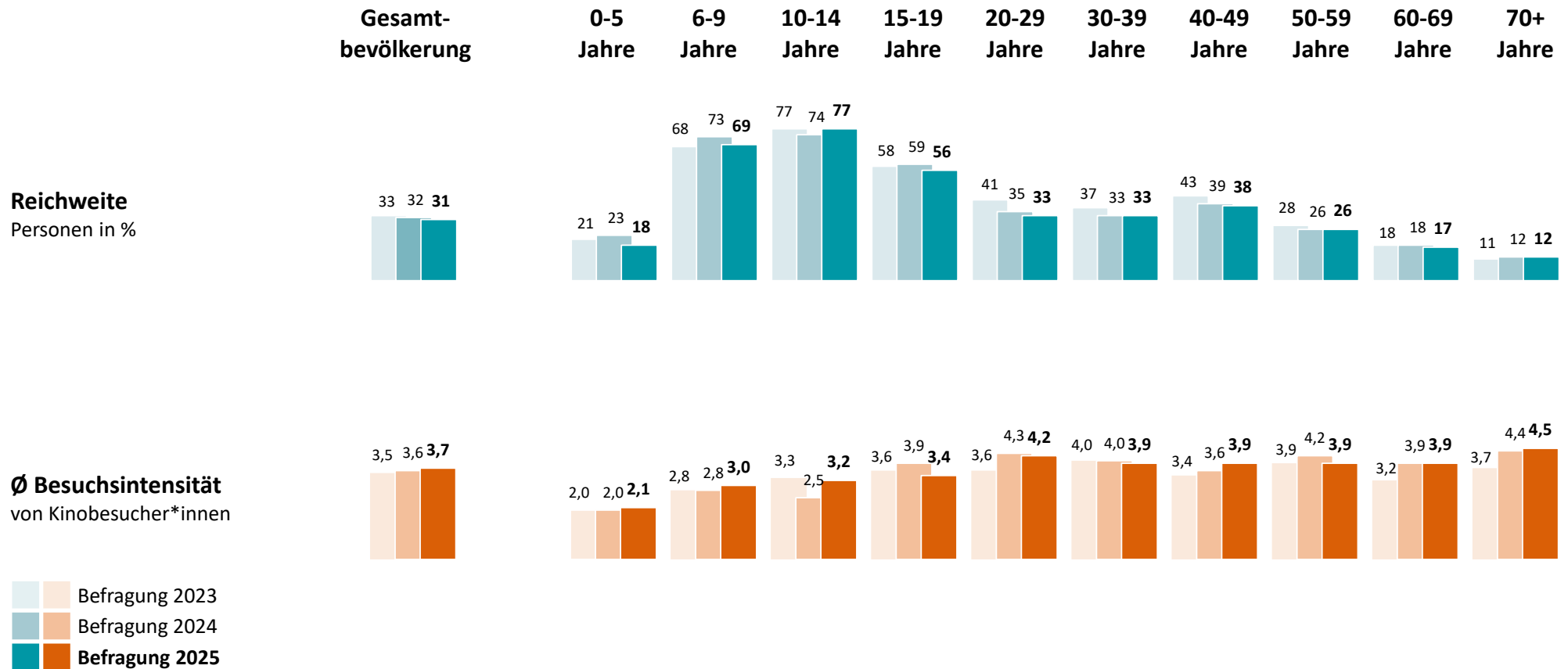
INHALT

01 | Kinoreichweite in Deutschland ab 0 Jahren: Ergebnisse 2025

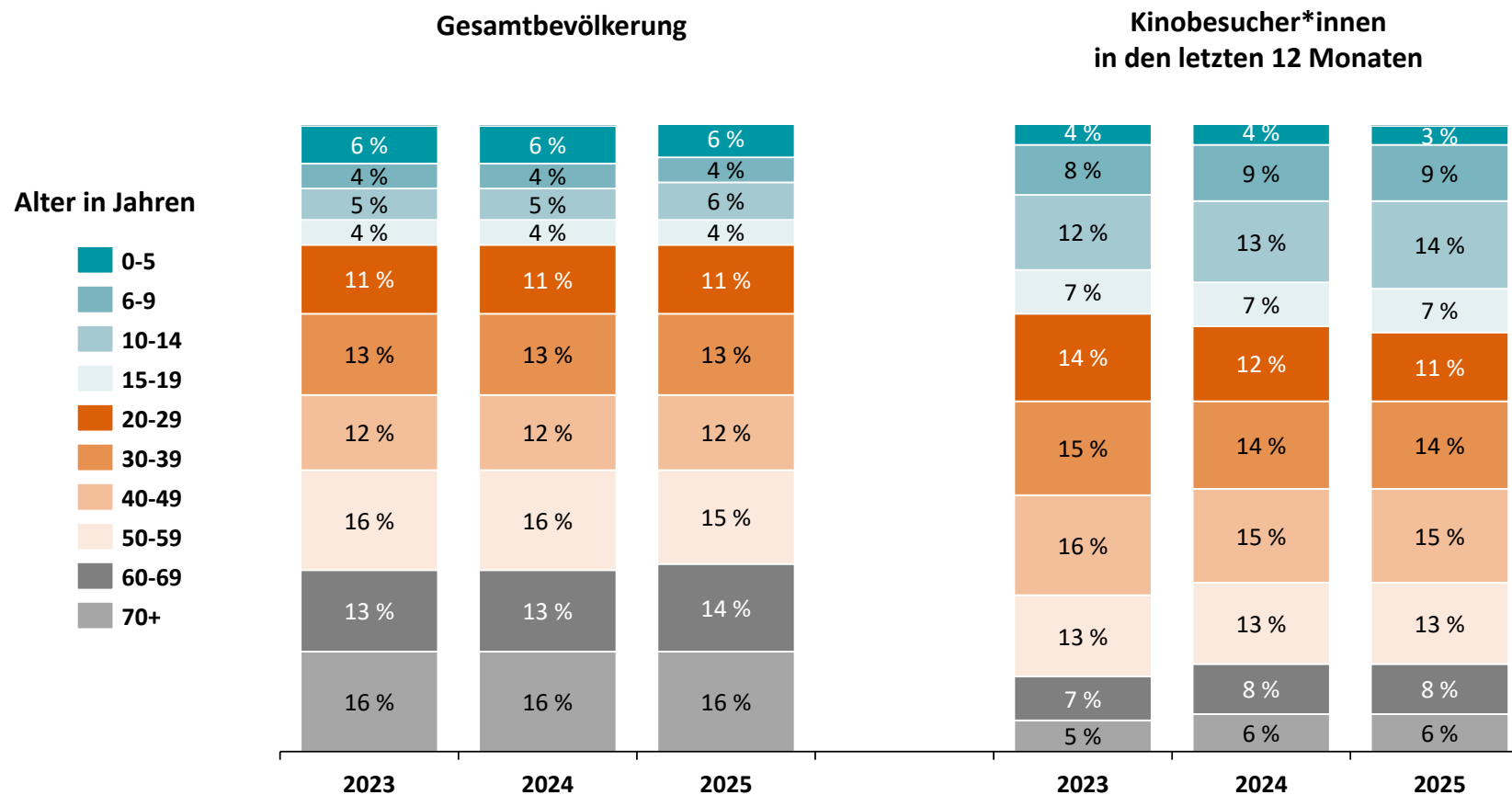
02 | **Entwicklung der Kinoreichweite**

03 | Zusammenfassung

KINOESUCH IN DEN LETZTEN 12 MONATEN – REICHWEITE UND INTENSITÄT



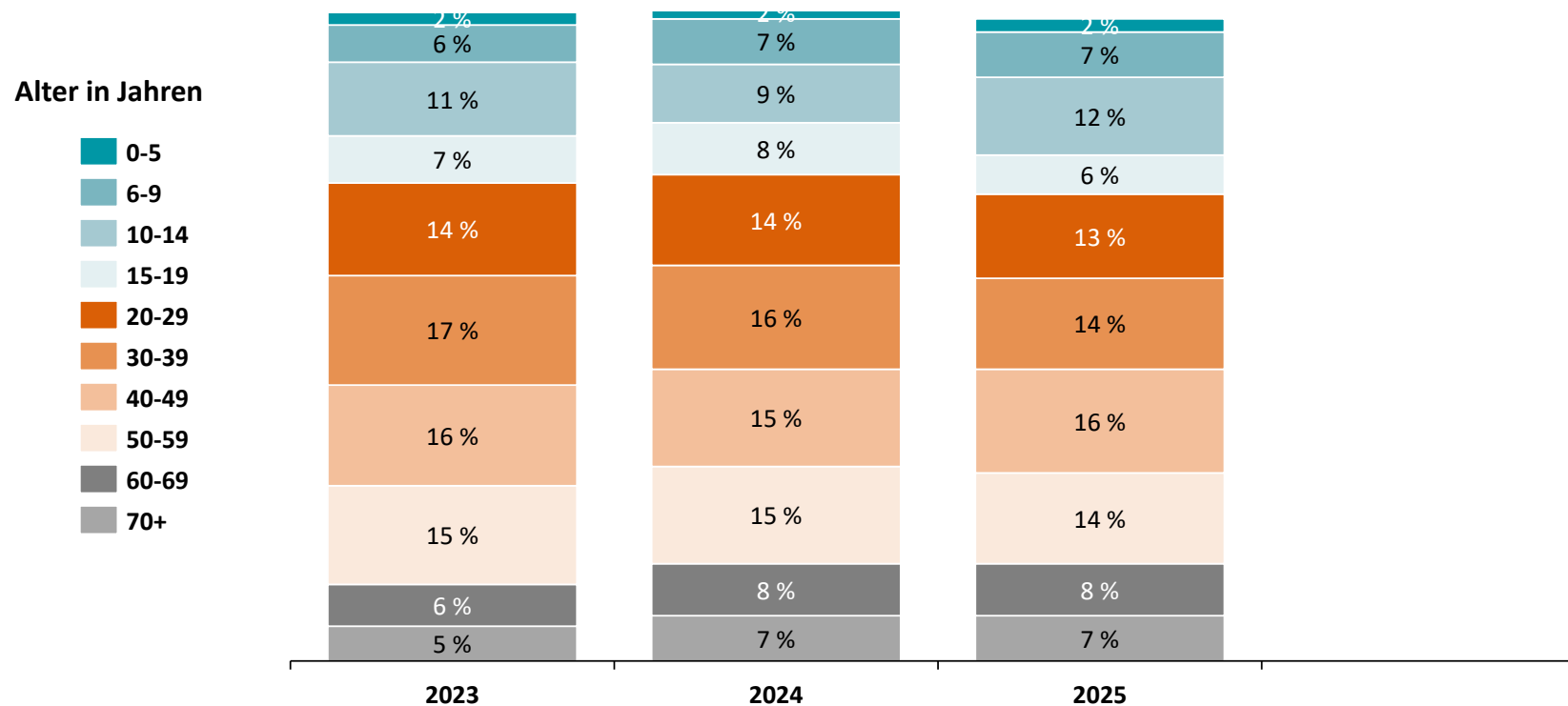
ALTERSGRUPPENVERTEILUNG DER GESAMTBEVÖLKERUNG UND VON KINOESUCHER*INNEN



Quelle: FFA auf Basis der YouGov Shopper Studie „Kinoreichweite in Deutschland ab 0 Jahren“.

Juli 2023 (Bevölkerung: n=14.571; Kinobesucher*innen: n=6.022); Juli 2024 (Bevölkerung: n=13.552; Kinobesucher*innen: n=5.480); Juli 2025 (Bevölkerung: n=12.644; Kinobesucher*innen: n=5.133).

TICKETANTEILE VON KINOBESUCHER*INNEN NACH ALTERSGRUPPEN



KINOREICHWEITE KINDER NACH DER BESUCHSINTENSITÄT IHRER ELTERN

Personen in %

Kinder (0-14 Jahre)

2025

Gesamt

52 %

2024

54 %

2023

52 %

Kinobesuchshäufigkeit der Eltern

7 Mal und mehr

88 %

95 %

81 %

4-6 Mal

84 %

87 %

82 %

2-3 Mal

76 %

81 %

79 %

1 Mal

75 %

68 %

68 %

Ich war nicht im Kino, bin aber grds.
bereit, ins Kino zu gehen

26 %

26 %

27 %

Ich war nicht im Kino und
habe gar kein Interesse

22 %

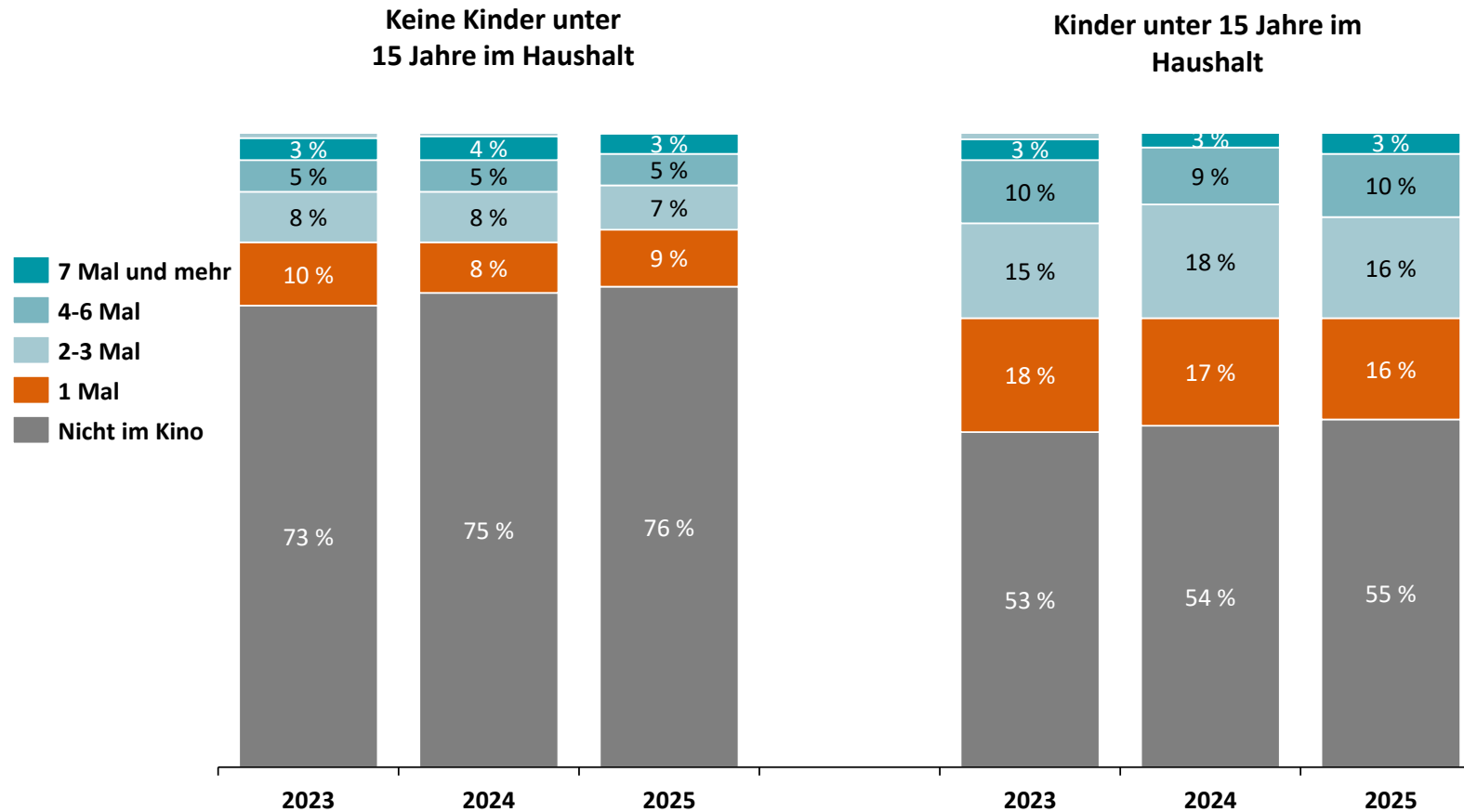
21 %

17 %



Lesebeispiel:
88 % der Kinder im
Alter von
0-14 Jahren, deren
Eltern in den letzten
12 Monaten 7-mal
oder häufiger im
Kino waren, waren
in den letzten 12
Monaten im Kino.
2024 waren es 95 %

KINOBESUCHSHÄUFIGKEIT VON PERSONEN MIT UND OHNE KINDER IM HAUSHALT



Quelle: FFA auf Basis der YouGov Shopper Studie „Kinoreichweite in Deutschland ab 0 Jahren“.

Juli 2023 (Personen ohne Kinder < 15 Jahre im HH: n=10.886; Personen mit Kindern < 15 Jahre im HH: n=3.685); Juli 2024 (Personen ohne Kinder < 15 Jahre im HH: n= 10.392; Personen mit Kindern < 15 Jahre im HH: n=3.160);

Juli 2025 (Personen ohne Kinder < 15 Jahre im HH: n=9.975; Personen mit Kindern < 15 Jahre im HH: n=2.669)

INHALT

01 | Kinoreichweite in Deutschland ab 0 Jahren: Ergebnisse 2025

02 | Entwicklung der Kinoreichweite

03 | **Zusammenfassung**

ZUSAMMENFASSUNG – ERGEBNISSE 2025 1/2

- 69 Prozent der deutschen Bevölkerung war in den letzten 12 Monaten nicht im Kino (Erhebung im Juli 2025). Von diesen Nicht-Besucher*innen ist mit 54 Prozent mehr als die Hälfte grundsätzlich bereit, ins Kino zu gehen.
- Die **Kinoreichweite** in der Gesamtbevölkerung liegt bei 31 Prozent. Das heißt, dass 31 Prozent der Gesamtbevölkerung **in den letzten 12 Monaten** mindestens einmal im Kino war.
 - Bei Kindern bis 14 Jahre liegt die Kinoreichweite bei 52 Prozent. Das „Kinoalter“ beginnt mit der Grundschule: 69 Prozent der 6- bis 9-Jährigen waren in den letzten 12 Monaten mindestens einmal im Kino. Die Reichweite steigert sich bei den 10- bis 14-Jährigen auf 77 Prozent.
 - Kinder bis 14 Jahre im Haushalt erhöhen die Kinoreichweite: Diese liegt bei 45 Prozent, wenn Kinder im Haushalt sind, und bei 24 Prozent, wenn keine Kinder im Haushalt sind.
- Die Altersverteilung bei **Kinobesucher*innen** unterscheidet sich von der Verteilung in der Gesamtbevölkerung.
 - Die 6- bis 19-Jährigen sind überdurchschnittlich kinoaffin. 30 Prozent der Kinobesucher*innen sind 6 bis 19 Jahre alt, die Verteilung in der Gesamtbevölkerung liegt bei 14 Prozent.
 - Das Verhältnis bei den 60-Jährigen ist genau umgedreht: 14 Prozent der Kinobesucher*innen sind 60+, jedoch macht diese ältere Gruppe 30 Prozent der Gesamtbevölkerung aus.
 - Bei den 20- bis 59-Jährigen entspricht der Anteil der Kinobesucher*innen in etwa dem Anteil an der Gesamtbevölkerung.

ZUSAMMENFASSUNG – ERGEBNISSE 2025 2/2

- Die durchschnittliche **Besuchsintensität der Kinobesucher*innen** liegt bei 3,7 Tickets pro Person.
 - Trotz geringster Reichweite gehen die über 70-Jährigen am häufigsten ins Kino (4,5 Tickets pro Kinobesucher*in).
 - 11 Prozent der Kinobesucher*innen gehen mindestens 7-mal in 12 Monaten ins Kino. Dieser Anteil ist bei Kinobesucher*innen im Alter von 20 bis 29 Jahren (16 %) und 70+ Jahren (15 %) am höchsten.
- Je häufiger die Eltern ins Kino gehen, desto wahrscheinlicher ist es, dass auch ihre Kinder ins Kino gehen: Gehen die Eltern 7-mal und mehr ins Kino, so liegt die Reichweite ihrer Kinder bei 88 Prozent. Bei Eltern, die mindestens einmal in 12 Monaten ins Kino gehen, liegt die Kinoreichweite bei 75 Prozent.

ZUSAMMENFASSUNG – ENTWICKLUNG

- Die **Reichweite** in der Bevölkerung ab 0 Jahren (mindestens ein Kinobesuch in den letzten 12 Monaten) liegt in der Erhebung im Juli 2025 bei 31 Prozent und damit 1 Prozentpunkt unter dem Vorjahr (32 %).
 - Die jüngsten Zielgruppen (0 bis 5 und 6 bis 9 Jahre) verzeichnen den stärksten Reichweitenrückgang (5 PP und 4 PP).
 - Die 15- bis 19-Jährigen weisen einen Rückgang um 3 Prozentpunkte auf 56 % auf.
 - Die 20- bis 29-Jährigen verzeichnen einen leichten Rückgang um 2 Prozentpunkte auf 33 %.
 - In den Altersgruppen ab 30 Jahre bleibt die Reichweite im Vergleich zum Vorjahr stabil.
 - Die 10- bis 14-Jährigen zeigen eine positive Entwicklung, die Reichweite steigt um 3 Prozentpunkte auf 77 Prozent.
- Die **Besuchsintensität** steigt leicht von 3,6 auf 3,7 Tickets.
 - Die 10- bis 14-Jährigen haben zusätzlich zu einer höheren Reichweite im Jahr 2025 auch eine höhere Besuchsintensität (3,2) als 2024 (2,5).
 - Die 15- bis 19-Jährigen verzeichnen nicht nur einen Rückgang der Reichweite, sondern mit 3,4 Tickets auch den stärksten Rückgang der Besuchsintensität im Vergleich zu 2024 (3,9).

FFA – Filmförderungsanstalt

Marktforschung und Statistik

Große Präsidentenstraße 9

10178 Berlin

Telefon: 030 / 27 577 0