

Besucher-, Umsatz- und Eintrittspreisergebnisse der Multiplexe 2006 bis 2015

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Vergleich 15/14
Besucher	62.888.182	59.219.533	61.538.349	69.577.690	62.947.403	61.976.497	64.229.199	60.752.827	56.551.349	64.885.791	14,7%
Umsatz ¹	399.982.160	380.203.066	402.636.340	501.233.537	497.476.049	494.514.177	531.462.720	518.069.188	493.135.346	587.715.462	19,2%
Eintrittspreise ¹	6,36	6,42	6,54	7,20	7,90	7,98	8,27	8,53	8,72	9,06	3,9%
Multiplexanteil an den Gesamtbesuchern	46,0%	47,2%	47,6%	47,5%	49,7%	47,8%	47,6%	46,9%	46,5%	46,6%	
Multiplexanteil am Gesamtumsatz	49,1%	50,2%	50,7%	51,4%	54,1%	51,6%	51,4%	50,6%	50,3%	50,4%	

¹Angaben in Brutto