

# Besucher-, Umsatz- und Eintrittspreisergebnisse der Multiplexe<sup>1</sup> 2007 bis 2016

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Vergleich 16/15
Besucher	59.219.533	61.538.349	69.577.690	62.947.403	61.976.497	64.229.199	60.752.827	56.551.349	64.885.791	<b>53.829.628</b>	<b>-17,0%</b>
Umsatz <sup>2</sup>	380.203.066	402.636.340	501.233.537	497.476.049	494.514.177	531.462.720	518.069.188	493.135.346	587.715.462	<b>487.639.144</b>	<b>-17,0%</b>
Eintrittspreise <sup>2</sup>	6,42	6,54	7,20	7,90	7,98	8,27	8,53	8,72	9,06	<b>9,06</b>	<b>0,0%</b>
Multiplexanteil an den Gesamtbesuchern	47,2%	47,6%	47,5%	49,7%	47,8%	47,6%	46,9%	46,5%	46,6%	<b>44,4%</b>	
Multiplexanteil am Gesamtumsatz	50,2%	50,7%	51,4%	54,1%	51,6%	51,4%	50,6%	50,3%	50,4%	<b>47,7%</b>	

<sup>1</sup>Ab 2016 wird unter einem Multiplex ein Kino verstanden, welches über mindestens acht Säle verfügt <sup>2</sup>Angaben in brutto €