

Der „deutsche Film“ unter der Lupe

Akzeptanz – Image – Stärken und Schwächen

durchgeführt von der GfK im Auftrag der FFA

Februar 2008

- 1 Zielsetzung der Studie
- 2 Studiendesign und Definitionen
- 3 Informationsverhalten bei Kinofilmen
- 4 Kriterien bei der Auswahl von Kinofilmen
- 5 Filmvorlieben nach Herkunftsländern
- 6 Positive und negative Assoziationen mit dem deutschen Kinofilm
- 7 Filmarten/ Genres
- 8 Image des deutschen Kinofilms
- 9 Verbesserungsmöglichkeiten/ -vorschläge
- 10 Zeitpunkt der Fernsehausstrahlung
- 11 Einstellungstypen zum deutschen Film

- 1 Zielsetzung der Studie**
- 2 Studiendesign und Definitionen
- 3 Informationsverhalten bei Kinofilmen
- 4 Kriterien bei der Auswahl von Kinofilmen
- 5 Filmvorlieben nach Herkunftsländern
- 6 Positive und negative Assoziationen mit dem deutschen Kinofilm
- 7 Filmarten/ Genres
- 8 Image des deutschen Kinofilms
- 9 Verbesserungsmöglichkeiten/ -vorschläge
- 10 Zeitpunkt der Fernsehausstrahlung
- 11 Einstellungstypen zum deutschen Film

Zielsetzung der Studie

- ➔ Bestandsaufnahme zum Image des deutschen Films
- ➔ Stärken- und Schwächenprofil
- ➔ Darstellung der Unterschiede zwischen deutschen und ausländischen Filmen
- ➔ Darstellung der Unterschiede zwischen deutschen Kino- und TV-Filmen

Daraus folgend:

- ➔ Optimierte Vermarktung und zielgenauere Kommunikation bei der Bewerbung deutscher Filme, Verbesserung der generischen Werbung (ZKM)

Betrachtungsspektrum der Studie sind alle Kinofilme (Kino und DVD)

- 1 Zielsetzung der Studie
- 2 Studiendesign und Definitionen**
- 3 Informationsverhalten bei Kinofilmen
- 4 Kriterien bei der Auswahl von Kinofilmen
- 5 Filmvorlieben nach Herkunftsländern
- 6 Positive und negative Assoziationen mit dem deutschen Kinofilm
- 7 Filmarten/ Genres
- 8 Image des deutschen Kinofilms
- 9 Verbesserungsmöglichkeiten/ -vorschläge
- 10 Zeitpunkt der Fernsehausstrahlung
- 11 Einstellungstypen zum deutschen Film

Studiendesign

Stichprobe

Das zugrunde liegende Instrument ist das GfK Media*Scope, eine repräsentative Stichprobe von 20.000 Personen. Innerhalb dieser Stichprobe wurden 4.362 repräsentativ ausgewählte Personen ab 14 Jahren zum Thema „Deutscher Kinofilm“ befragt.

Basis

61,2 Mio. Deutsche in Privathaushalten ab 14 Jahren

Methode

Befragungsmix schriftlich/online

Zeitpunkt

September/ Oktober 2007

Definitionen

Filmkonsumenten:

- ➔ **Kinogänger:** Personen, die mind. 1 mal im Jahr 2007 (Jan-Aug) im Kino waren.
- ➔ **Videokäufer:** Personen, die mind. 1 mal im Jahr 2007 (Jan-Aug) ein Video bzw. eine DVD gekauft haben.
- ➔ **Videoleiher:** Personen, die mind. 1 mal im Jahr 2007 (Jan-Aug) ein Video bzw. eine DVD geliehen haben.

Filmaffinität:

- ➔ **Aktive Filmkonsumenten:** Kinogänger od. Videokäufer od. Videoleiher
- ➔ **Nicht-Filmkonsumenten:** Personen, die weder ins Kino gegangen sind, noch ein Video gekauft oder geliehen haben.

Frage: „Wie gerne sehen Sie Kinofilme aus Deutschland?“

- ➔ **negative Einstellung zum deutschen Kinofilm:** Personen, die diese Frage mit „1“ oder „2“ bewertet haben.
(1 = überhaupt nicht gern, 6 = sehr gern)
- ➔ **neutrale Einstellung zum deutschen Kinofilm:** Personen, die diese Frage mit „3“ oder „4“ bewertet haben.
- ➔ **positive Einstellung zum deutschen Kinofilm:** Personen, die diese Frage mit „5“ oder „6“ bewertet haben.

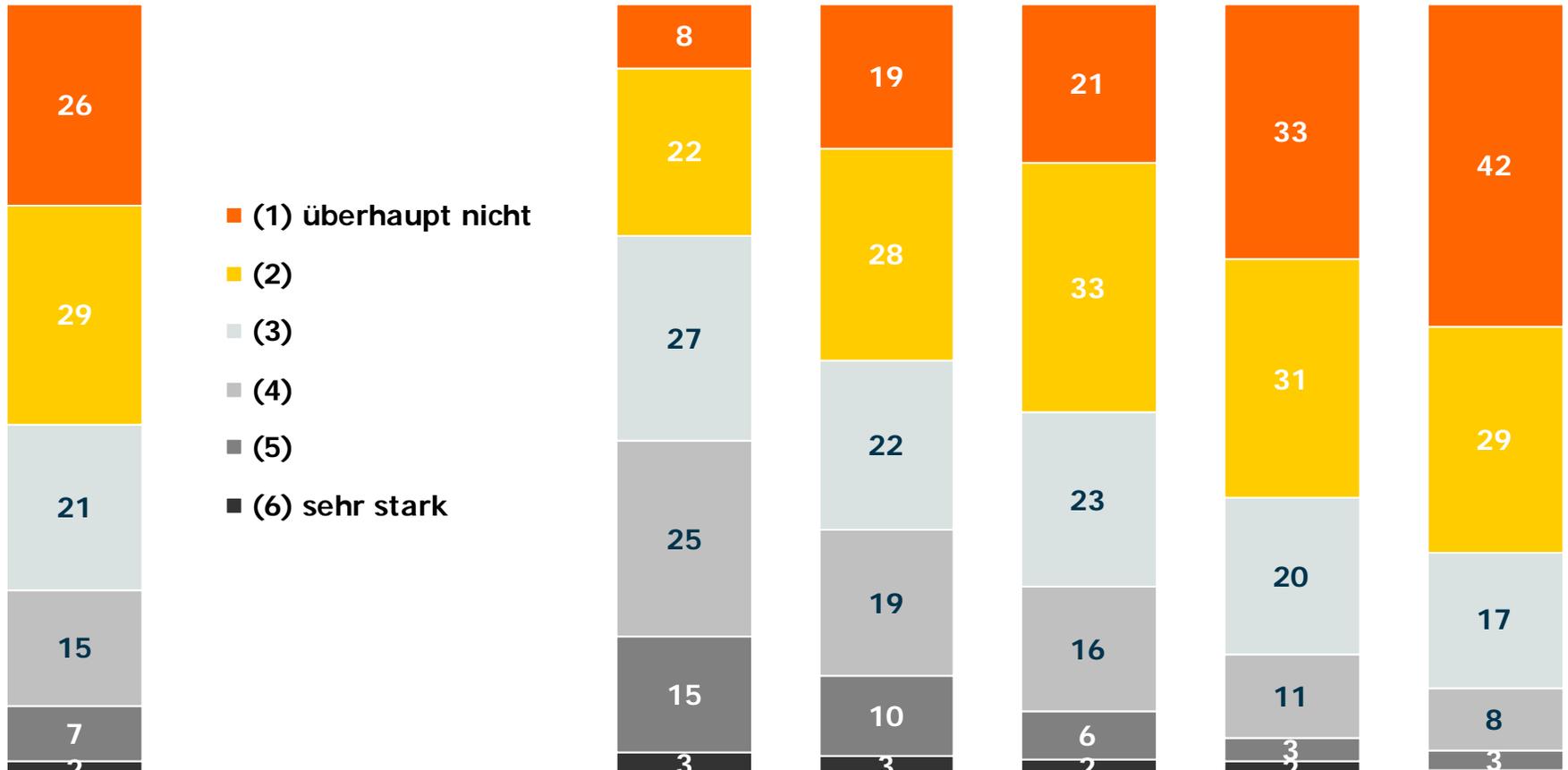
- 1 Zielsetzung der Studie
- 2 Studiendesign und Definitionen
- 3 Informationsverhalten bei Kinofilmen**
- 4 Kriterien bei der Auswahl von Kinofilmen
- 5 Filmvorlieben nach Herkunftsländern
- 6 Positive und negative Assoziationen mit dem deutschen Kinofilm
- 7 Filmarten/ Genres
- 8 Image des deutschen Kinofilms
- 9 Verbesserungsmöglichkeiten/ -vorschläge
- 10 Zeitpunkt der Fernsehausstrahlung
- 11 Einstellungstypen zum deutschen Film

Informationsverhalten bei Kinofilmen - Altersgruppen

Wie intensiv informieren Sie sich über Kinofilme?

Gesamt *

14-25 Jahre 26-39 Jahre 40-49 Jahre 50-59 Jahre 60+ Jahre

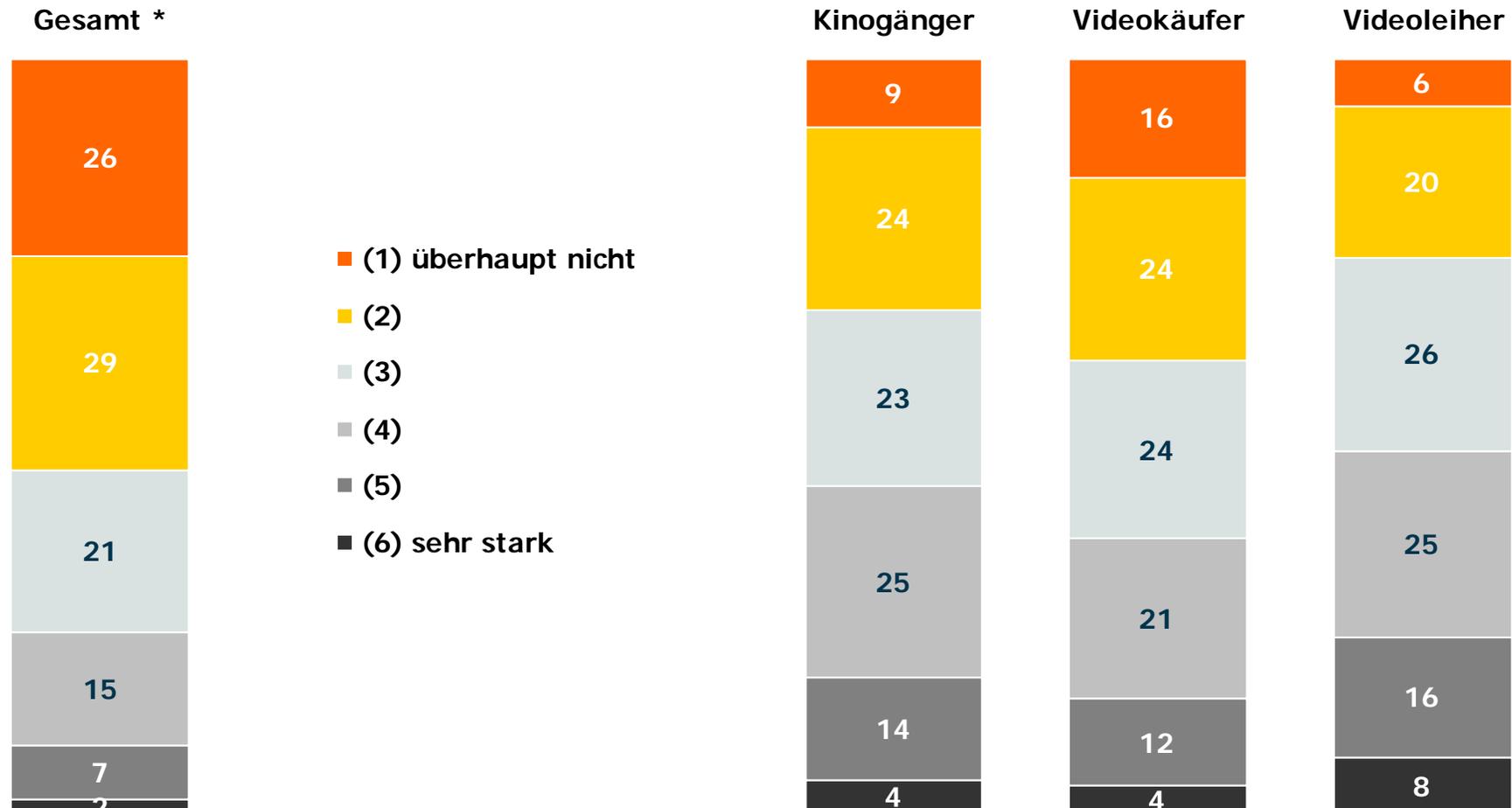


- (1) überhaupt nicht
- (2)
- (3)
- (4)
- (5)
- (6) sehr stark

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Informationsverhalten bei Kinofilmen - Filmkonsumenten

Wie intensiv informieren Sie sich über Kinofilme?



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

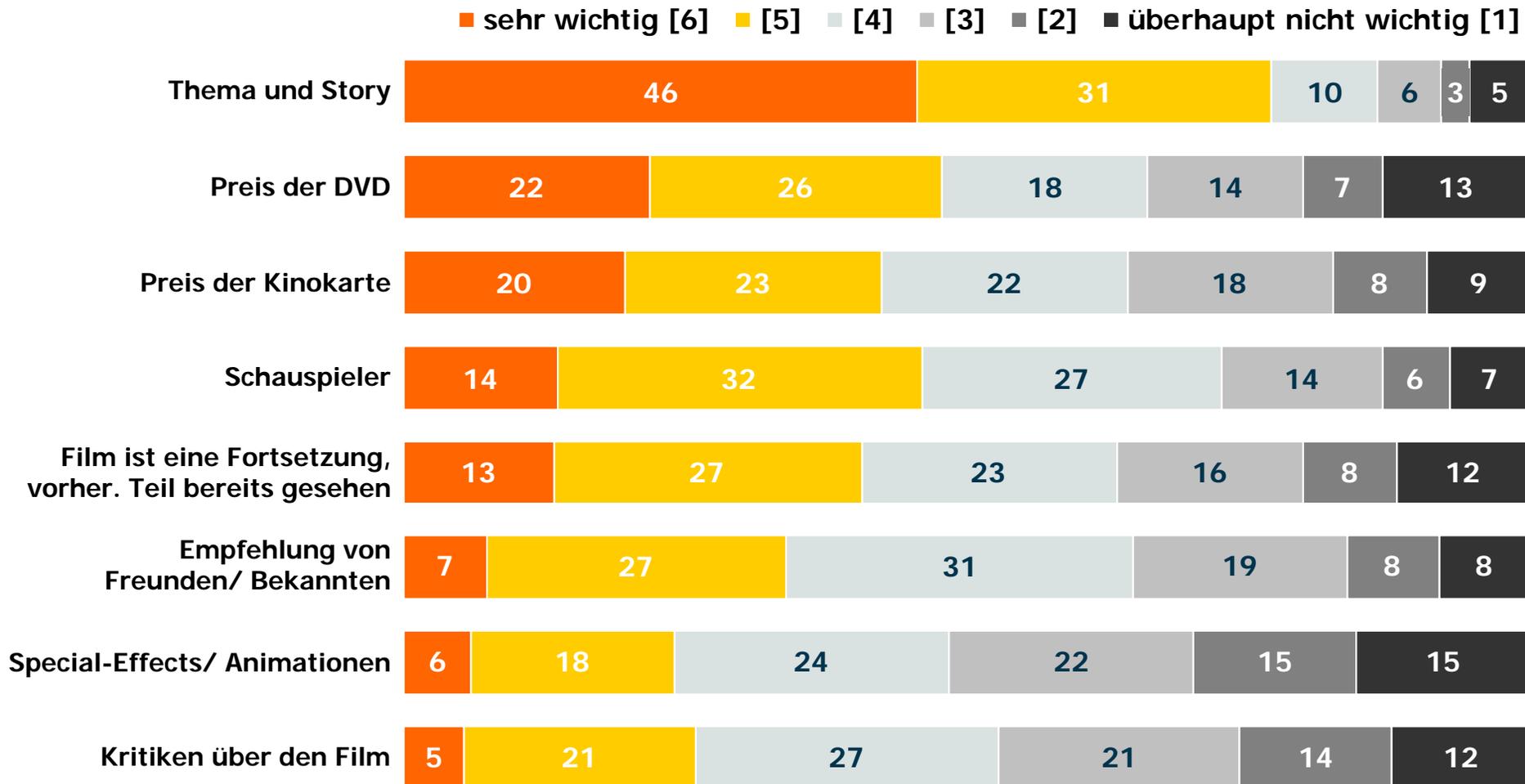
Zusammenfassung Informationsverhalten bei Kinofilmen

- ➔ Aktiv über Kinofilme informiert sich nur ein begrenzter Teil der Bevölkerung. Während mehr als jeder zweite Befragte sich „überhaupt nicht/nicht“ informiert, geben 2% bzw. 7% der Befragten an, sich stark oder sehr stark über Kinofilme zu informieren.
- ➔ Je älter die Zielgruppe ist, umso geringer wird das Interesse sich aktiv zu informieren. Während sich in der Zielgruppe 14-25 Jahre noch 18% sehr stark/stark informieren, sinkt dieser Wert in der Zielgruppe 60+ auf 4%.
- ➔ Innerhalb der aktiven Kinogänger und Videonutzer informieren sich im Vergleich zur Gesamtbevölkerung circa doppelt so viele aktiv im Bezug auf Kinofilme. Der Wert erreicht hierbei in der Zielgruppe der Videoleiher den höchsten Wert.

- 1 Zielsetzung der Studie
- 2 Studiendesign und Definitionen
- 3 Informationsverhalten bei Kinofilmen
- 4 Kriterien bei der Auswahl von Kinofilmen**
- 5 Filmvorlieben nach Herkunftsländern
- 6 Positive und negative Assoziationen mit dem deutschen Kinofilm
- 7 Filmarten/ Genres
- 8 Image des deutschen Kinofilms
- 9 Verbesserungsmöglichkeiten/ -vorschläge
- 10 Zeitpunkt der Fernsehausstrahlung
- 11 Einstellungstypen zum deutschen Film

Kriterien bei der Auswahl von Kinofilmen

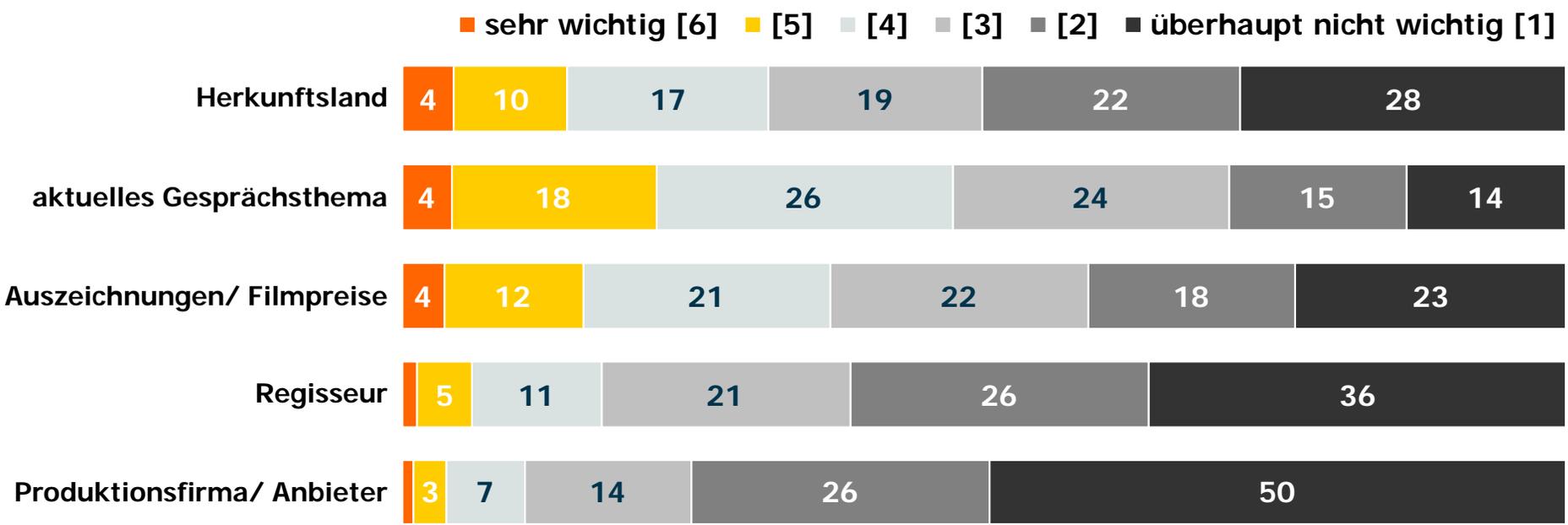
Wie wichtig sind Ihnen persönlich die angegebenen Kriterien bei der Auswahl eines Kinofilms?*



* Angaben in Prozent

Kriterien bei der Auswahl von Kinofilmen

Wie wichtig sind Ihnen persönlich die angegebenen Kriterien bei der Auswahl eines Kinofilms?*



Weitere Kriterien (sonstige Nennungen):

- ➔ Kinonähe
- ➔ Buchverfilmung
- ➔ Deutscher Film
- ➔ Filmlänge
- ➔ Persönliche Stimmung
- ➔ Werbung gesehen

* Angaben in Prozent

Kriterien bei der Auswahl von Kinofilmen - Altersgruppen

Wie wichtig sind Ihnen persönlich die angegebenen Kriterien bei der Auswahl eines Kinofilms?

Top Boxes 5+6 (6= sehr wichtig, 1= überhaupt nicht wichtig)

Gesamt *		14-25 Jahre	26-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre
77	Thema und Story	84	84	82	80	62
48	Preis der DVD	48	52	51	51	40
46	Schauspieler	41	49	41	47	50
43	Preis der Kinokarte	44	41	42	45	41
41	Film ist eine Fortsetzung/ vorherigen Teil bereits gesehen	50	43	38	38	37
34	Empfehlung von Freunden/ Bekannten	42	38	34	31	28

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Kriterien bei der Auswahl von Kinofilmen - Altersgruppen

Wie wichtig sind Ihnen persönlich die angegebenen Kriterien bei der Auswahl eines Kinofilms?

Top Boxes 5+6 (6= sehr wichtig, 1= überhaupt nicht wichtig)

Gesamt *		14-25 Jahre	26-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre
26	Kritiken über den Film	22	26	25	25	29
24	Special Effects/ Animationen	35	28	27	24	12
22	Film ist aktuelles Gesprächsthema	22	19	17	22	27
16	Auszeichnungen/ Filmpreise	11	10	12	14	25
14	Herkunftsland	10	11	14	14	19
6	Regisseur	4	3	4	5	11
4	Produktionsfirma/ der Anbieter	3	4	3	4	5

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Kriterien bei der Auswahl von Kinofilmen - Filmkonsumenten

Wie wichtig sind Ihnen persönlich die angegebenen Kriterien bei der Auswahl eines Kinofilms?

Top Boxes 5+6 (6=sehr wichtig, 1= überhaupt nicht wichtig)

Gesamt *		Kinogänger	Videokäufer	Videoleiher
77	Thema und Story	88	84	85
48	Preis der DVD	46	56	44
46	Schauspieler	50	47	47
43	Preis der Kinokarte	40	41	34
41	Film ist eine Fortsetzung/ vorherigen Teil bereits gesehen	45	42	46
34	Empfehlung von Freunden/ Bekannten	42	29	36

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angabe in Prozent

Kriterien bei der Auswahl von Kinofilmen - Filmkonsumenten

Wie wichtig sind Ihnen persönlich die angegebenen Kriterien bei der Auswahl eines Kinofilms?

Top Boxes 5+6 (6= sehr wichtig, 1= überhaupt nicht wichtig)

Gesamt *		Kinogänger	Videokäufer	Videoleiher
26	Kritiken über den Film	30	22	27
24	Special Effects/ Animationen	29	28	31
22	Film ist aktuelles Gesprächsthema	23	16	15
16	Auszeichnungen/ Filmpreise	16	12	13
14	Herkunftsland	10	12	9
6	Regisseur	5	6	3
4	Produktionsfirma/ der Anbieter	4	4	4

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Kriterien bei der Auswahl von Kinofilmen – Einstellung zum deutschen Film

Wie wichtig sind Ihnen persönlich die angegebenen Kriterien bei der Auswahl eines Kinofilms?

Top Boxes 5+6 (6= sehr wichtig, 1= überhaupt nicht wichtig)

Gesamt *		neg. Einstellung	neutral	pos. Einstellung
77	Thema und Story	55	71	86
48	Preis der DVD	37	46	51
46	Die Schauspieler	36	37	56
43	Preis der Kinokarte	33	39	48
41	Film ist eine Fortsetzung/ vorherigen Teil bereits gesehen	29	34	49
34	Empfehlung von Freunden/ Bekannten	20	27	43

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Kriterien bei der Auswahl von Kinofilmen – Einstellung zum deutschen Film

Wie wichtig sind Ihnen persönlich die angegebenen Kriterien bei der Auswahl eines Kinofilms?

Top Boxes 5+6 (6= sehr wichtig, 1= überhaupt nicht wichtig)

Gesamt *		neg. Einstellung	neutral	pos. Einstellung
26	Kritiken über den Film	12	19	34
24	Special Effects/ Animationen	25	22	26
22	Film ist aktuelles Gesprächsthema	13	16	28
16	Auszeichnungen/ Filmpreise	9	10	21
14	Herkunftsland	16	10	17
6	Regisseur	5	4	8
4	Produktionsfirma/ der Anbieter	2	3	5

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Zusammenfassung Kriterien bei der Auswahl von Kinofilmen

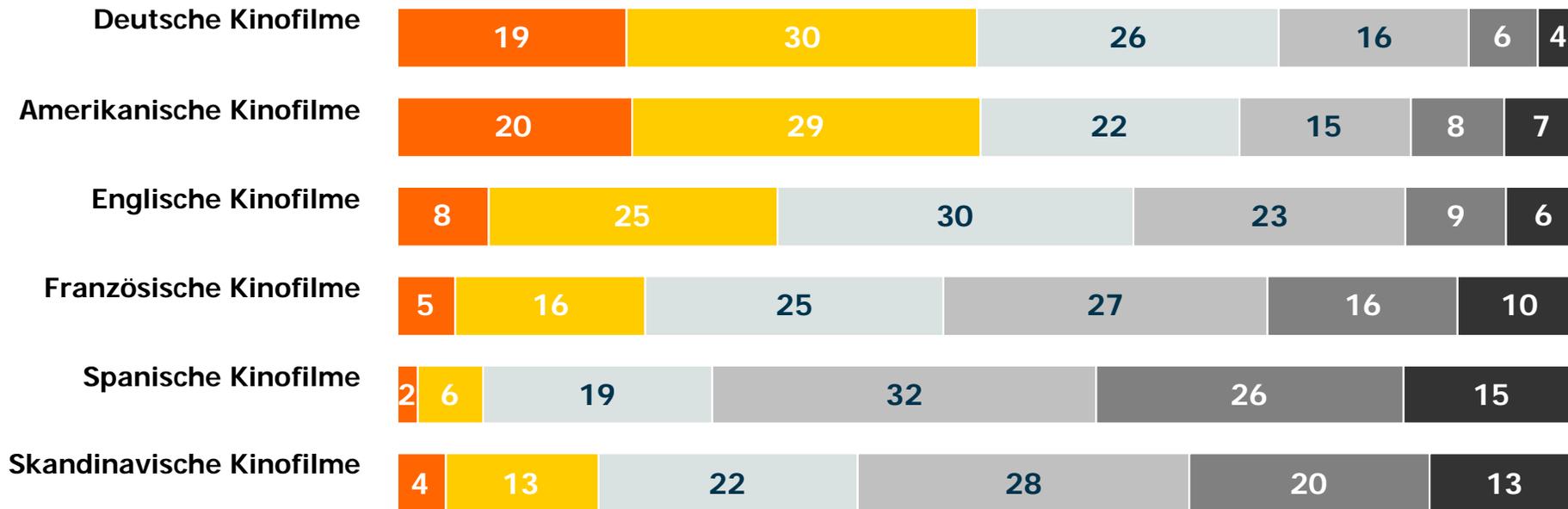
- ➔ „Thema und Story“ ist für alle Zielgruppen das mit Abstand wichtigste Kriterium, wenn es um die Auswahl eines Kinofilms geht. Besonders wichtig ist es den Filmkonsumenten (Kinogänger, Videokäufer und Videoleiher) und denjenigen mit einer positiven Einstellung zum deutschen Film. Lediglich für die Altersgruppe ab 60 Jahre hat dieses Kriterium mit einem Top-Box-Wert von 62% vergleichsweise eine etwas geringere Bedeutung, stellt aber auch hier das mit Abstand wichtigste Auswahlkriterium dar.
- ➔ Auch die Preise für DVDs und Kinokarten spielen eine bedeutende Rolle, wobei ältere Zielgruppen und Filmkonsumenten tendenziell preisunempfindlicher sind.
- ➔ Besonders ausschlaggebende Faktoren bei der Auswahl für die ältere Zielgruppe 60+ sind: Schauspieler, Kritiken, aktuelle Gesprächs-Themen, Auszeichnungen, Herkunftsland, Regisseur und Anbieter.
- ➔ Innerhalb der jungen Zielgruppe als Gegenpol sind hingegen Fortsetzungsfilme, Empfehlungen von Freunden/Bekanntem sowie Special-Effects überdurchschnittlich stark bei der Auswahl von Kinofilmen ausschlaggebend.

- 1 Zielsetzung der Studie
- 2 Studiendesign und Definitionen
- 3 Informationsverhalten bei Kinofilmen
- 4 Kriterien bei der Auswahl von Kinofilmen
- 5 Filmvorlieben nach Herkunftsländern**
- 6 Positive und negative Assoziationen mit dem deutschen Kinofilm
- 7 Filmarten/ Genres
- 8 Image des deutschen Kinofilms
- 9 Verbesserungsmöglichkeiten/ -vorschläge
- 10 Zeitpunkt der Fernsehausstrahlung
- 11 Einstellungstypen zum deutschen Film

Filmvorlieben nach Herkunftsländern

Wie gerne sehen Sie Kinofilme aus folgenden Ländern?*

■ sehr gerne [6]
 ■ [5]
 ■ [4]
 ■ [3]
 ■ [2]
 ■ überhaupt nicht gerne [1]



Weitere Länder (sonstige Nennungen):

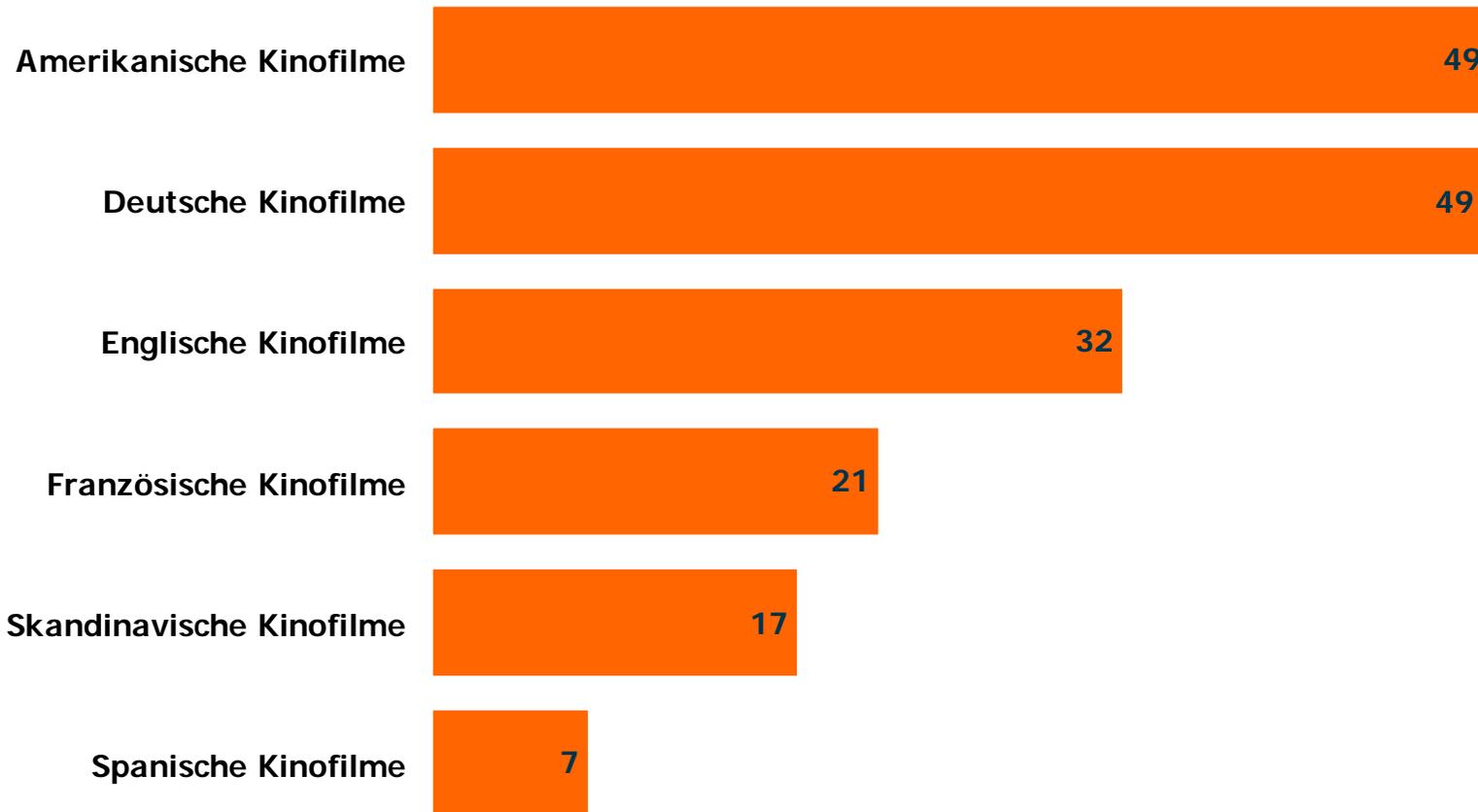
- ➔ Indien
- ➔ Australien
- ➔ Österreich
- ➔ Italien
- ➔ Asien
- ➔ Polen
- ➔ Japan
- ➔ Tschechien
- ➔ Türkei
- ➔ China
- ➔ Rumänien
- ➔ Niederlande
- ➔ Russland
- ➔ Afrika
- ➔ Schweiz

* Angaben in Prozent

Filmvorlieben nach Herkunftsländern

Wie gerne sehen Sie Kinofilme aus folgenden Ländern?*

Top Boxes 5+6 (6= sehr gerne, 1= überhaupt nicht gerne)



* Angaben in Prozent

Filmvorlieben nach Herkunftsländern - Altersgruppen

Wie gerne sehen Sie Kinofilme aus folgenden Ländern?

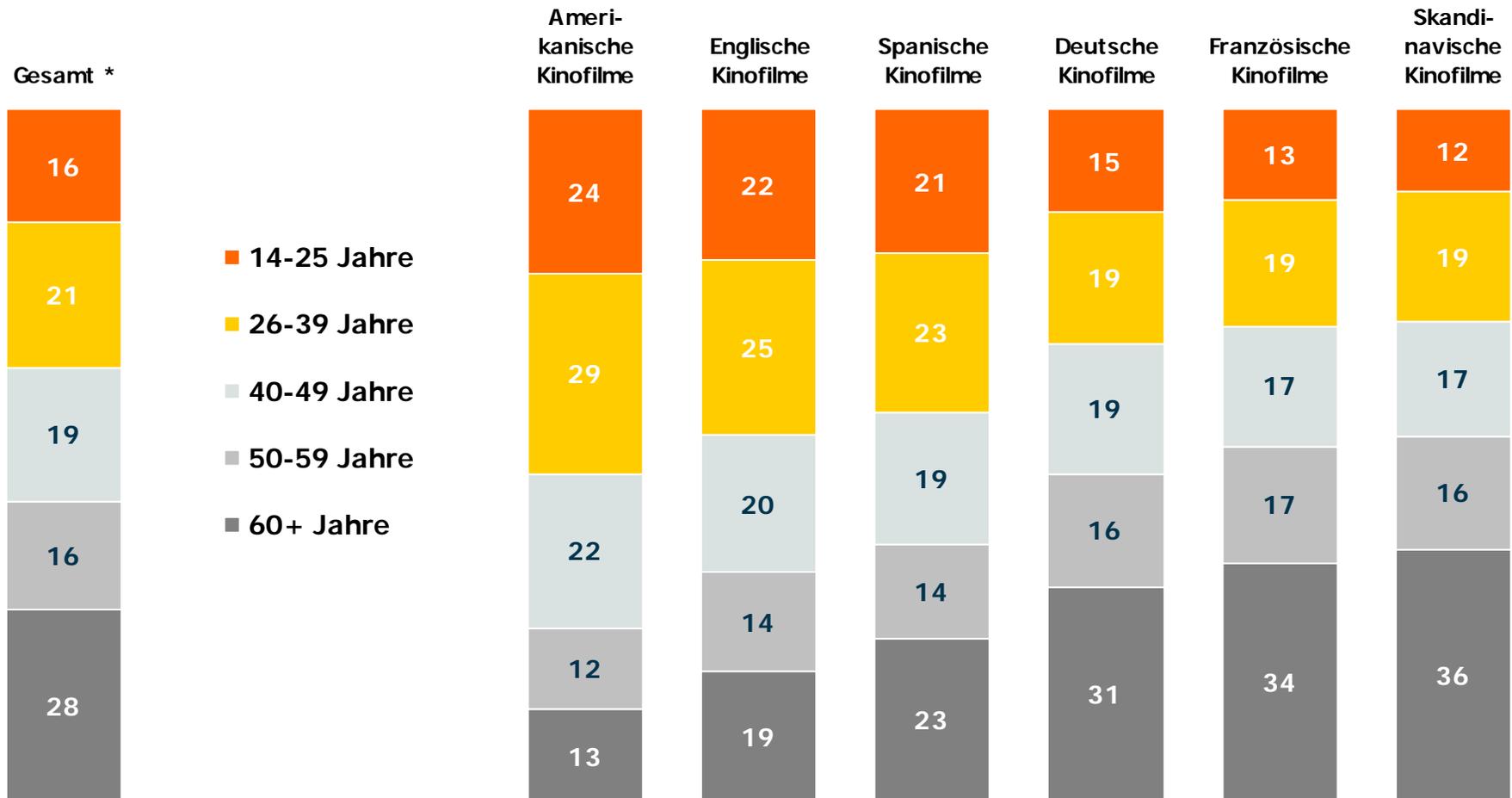
Top Boxes 5+6 (6= sehr gerne, 1= überhaupt nicht gerne)

Gesamt *		14-25 Jahre	26-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre
49	Amerikanische Kinofilme	72	67	57	37	24
49	Deutsche Kinofilme	44	44	47	51	55
32	Englische Kinofilme	43	39	33	29	22
21	Französische Kinofilme	17	18	19	23	26
17	Skandinavische Kinofilme	12	15	15	18	22
7	Spanische Kinofilme	9	8	7	6	6

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Filmvorlieben nach Herkunftsländern – Altersgruppen pro Land

Wie gerne sehen Sie Kinofilme aus folgenden Ländern?



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Filmvorlieben nach Herkunftsländern - Filmaffinität

Wie gerne sehen Sie Kinofilme aus folgenden Ländern?

Top Boxes 5+6 (6= sehr gerne, 1= überhaupt nicht gerne)

Gesamt *		aktive Film-konsumenten	Nicht-Film-konsumenten
49	Amerikanische Kinofilme	62	40
49	Deutsche Kinofilme	49	49
32	Englische Kinofilme	41	26
21	Französische Kinofilme	23	20
17	Skandinavische Kinofilme	18	16
7	Spanische Kinofilme	9	6

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Filmvorlieben nach Herkunftsländern - Filmkonsumenten

Wie gerne sehen Sie Kinofilme aus folgenden Ländern?

Top Boxes 5+6 (6= sehr gerne, 1= überhaupt nicht gerne)

Gesamt *		Kinogänger	Videokäufer	Videoleiher
49	Amerikanische Kinofilme	65	63	71
49	Deutsche Kinofilme	52	46	43
32	Englische Kinofilme	43	40	44
21	Französische Kinofilme	23	25	20
17	Skandinavische Kinofilme	18	18	15
7	Spanische Kinofilme	10	9	8

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Zusammenfassung Filmvorlieben nach Herkunftsländern

- ➔ Jeweils knapp die Hälfte der deutschen Bevölkerung sehen sehr gerne bzw. gerne amerikanische oder deutsche Filme. Damit besitzen Filme aus beiden Ländern den gleichen Beliebtheits-Grad beim Endverbraucher.
- ➔ Mit deutlichem Abstand folgen englische, französische, skandinavische und spanische Produktionen.
- ➔ Altersspezifisch sind bei den Herkunftsland-Vorlieben große Unterschiede zu erkennen. Während die Beliebtheit des Amerikanischen Films mit steigendem Alter kontinuierlich zurückgeht, finden deutsche Filme in allen Zielgruppen Anklang, überdurchschnittlich stark hierbei in den älteren Konsumenten-Schichten. Das Gleiche gilt auf niedrigerem Niveau auch für englische und spanische Filme, wohingegen französische und skandinavische Produktionen eine höhere Affinität beim älteren Publikum genießen.
- ➔ Innerhalb der wichtigen Zielgruppe der filmaffinen Konsumenten (Videokäufer/-leiher, Kinogänger) liegt der amerikanische Film in der Beliebtheits-Skala eindeutig vor dem deutschen Film. Während der „Beliebtheits-Unterschied“ im Kino-Bereich noch relativ gering ist, fällt dieser im Video-Bereich deutlich höher aus.
- ➔ Bei den Nicht-Filmkonsumenten sind deutsche Filme hingegen beliebter als US-Filme.

- 1 Zielsetzung der Studie
- 2 Studiendesign und Definitionen
- 3 Informationsverhalten bei Kinofilmen
- 4 Kriterien bei der Auswahl von Kinofilmen
- 5 Filmvorlieben nach Herkunftsländern
- 6 Positive und negative Assoziationen mit dem deutschen Kinofilm**
- 7 Filmarten/ Genres
- 8 Image des deutschen Kinofilms
- 9 Verbesserungsmöglichkeiten/ -vorschläge
- 10 Zeitpunkt der Fernsehausstrahlung
- 11 Einstellungstypen zum deutschen Film

Positive Assoziationen mit dem deutschen Kinofilm

Was verbinden Sie positiv mit dem deutschen Kinofilm? (offene Frage)

Filmqualität

➔ gute Handlung	17%
➔ Realität/ realitätsnahe Filme	14%
➔ gute Themen	9%
➔ gute Qualität	6%
➔ gute Filme/ schöne Filme	5%
➔ gute Unterhaltung	2%
➔ leicht verständliche Filme	2%
➔ experimentell/ außergewöhnlich/ neu	2%

Schauspieler/ Regisseure

➔ gute Schauspieler	22%
➔ bekannte Schauspieler	11%
➔ deutsche Schauspieler	7%
➔ gute Regisseure	3%
➔ junge/neue Schauspieler	3%
➔ deutsche Regisseure	1%

Positive Assoziationen mit dem deutschen Kinofilm

Was verbinden Sie positiv mit dem deutschen Kinofilm? (offene Frage)

Filmarten

➔ humorvolle Filme	12%
➔ Geschichtsfilme	6%
➔ ohne Actioneffekte	5%
➔ aktuelle Themen	4%
➔ Heimatfilme	3%
➔ alte Filme	2%
➔ schöne Landschafts-/ Naturaufnahmen	2%
➔ Action/ Dramatik/ Spannung	1%
➔ gute Kinderfilme	1%
➔ Romanzen	1%
➔ Krimis	1%

Assoziationen zu Deutschland

➔ entspricht deutscher Lebensart	9%
➔ deutsche Sprache	7%
➔ deutsche Drehorte	7%
➔ typisch deutsche Themen	2%
➔ deutsche Produktion	1%

Negative Assoziationen mit dem deutschen Kinofilm

Was verbinden Sie negativ mit dem deutschen Kinofilm? (offene Frage)

Filmqualität

➔ schlechter Humor	9%
➔ schlechte Qualität der Filme	8%
➔ zu übertrieben	8%
➔ schlechte Handlungen	6%
➔ uninteressante Filme	5%
➔ zu ernst/ zu dramatisch	4%
➔ zu steif	3%
➔ komplizierte Handlung	3%
➔ unrealistische Filme	3%
➔ Nachahmung erfolgreicher/ internationaler Filme	3%
➔ Musik gefällt nicht	2%

Schauspieler/ Regisseure

➔ schlechte Schauspieler	7%
➔ zu wenig Schauspieler	4%
➔ unbekannte Schauspieler	1%

Negative Assoziationen mit dem deutschen Kinofilm

Was verbinden Sie negativ mit dem deutschen Kinofilm? (offene Frage)

Filmarten

➔ zu wenig Action/ zu wenig Spannung	29%
➔ Geschichtsaufarbeitung	4%
➔ Themen gefallen nicht	3%
➔ zu wenig Themen	3%
➔ zuviel Gewalt	3%
➔ Heimatfilme	2%
➔ Liebesfilme	2%
➔ zu viel Erotik	2%
➔ zu viel Action	1%

Assoziationen zu Deutschland

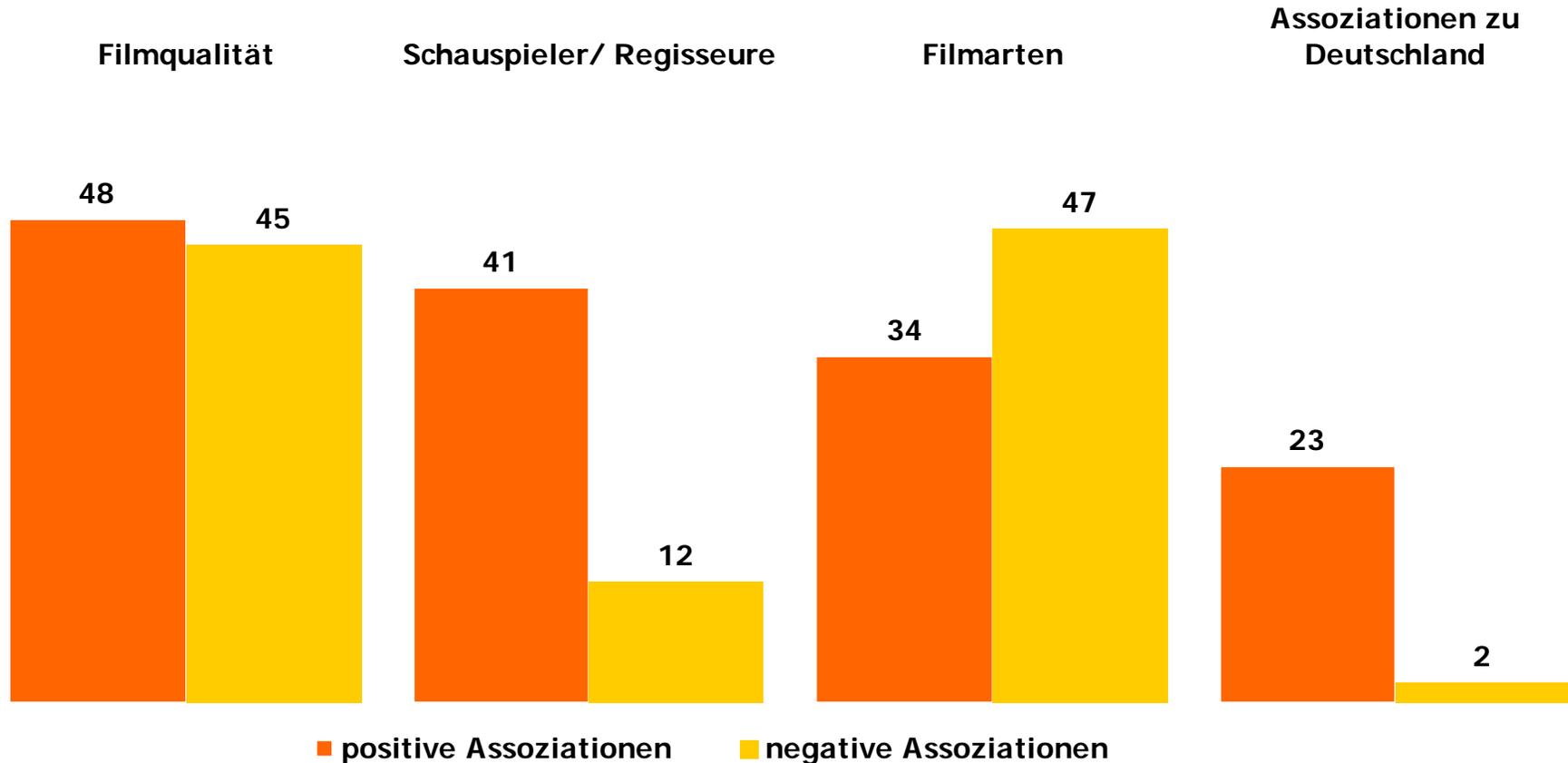
➔ Sprache gefällt nicht	1%
➔ zu typisch „deutsch“	1%

Sonstige Nennungen

➔ Es gibt zu wenig deutsche Filme	5%
➔ zu wenig Anerkennung	4%
➔ zu niedriges Budget	4%
➔ zu viele Wiederholungen	2%
➔ amerikanische/internat. Filme sind einfach besser	1%

Positive und negative Assoziationen mit dem deutschen Kinofilm

Was verbinden Sie positiv/negativ mit dem deutschen Kinofilm? (offene Frage)*



* Angaben in Prozent

Positive Assoziationen mit dem deutschen Kinofilm – Altersgruppen

Was verbinden Sie positiv mit dem deutschen Kinofilm? (offene Frage)

Gesamt *		14-25 Jahre	26-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre
48	Filmqualität	45	54	48	50	43
41	Schauspieler/ Regisseure	33	41	48	44	39
34	Filmarten	33	40	37	32	30
23	Assoziationen zu Deutschland	32	24	23	19	20

*Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Negative Assoziationen mit dem deutschen Kinofilm - Altersgruppen

Was verbinden Sie negativ mit dem deutschen Kinofilm? (offene Frage)

Gesamt *		14-25 Jahre	26-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre
45	Filmqualität	43	49	49	38	44
12	Schauspieler/ Regisseure	23	13	9	11	5
47	Filmarten	50	47	47	43	47
2	Assoziationen zu Deutschland	2	1	3	1	2

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Zusammenfassung

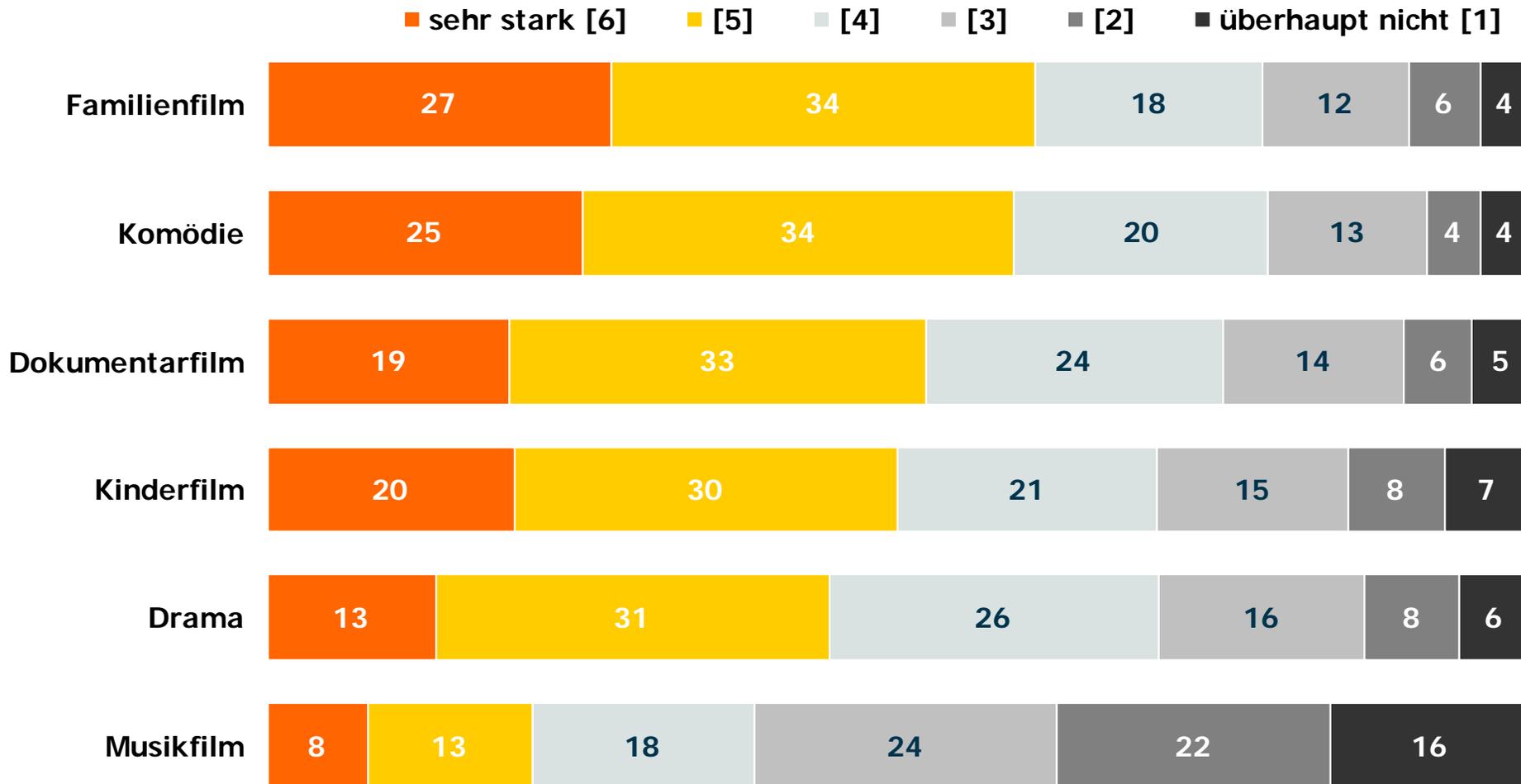
Positive und negative Assoziationen mit dem deutschen Kinofilm

- ➔ Bezüglich der Filmqualität haben 48% der Befragten bei Filmen aus Deutschland positive Assoziationen (gute Handlung, realitätsnahe Filme). Allerdings sehen 45% diesen Aspekt auch negativ (schlechter Humor, schlechte Qualität)
- ➔ Im Hinblick auf Schauspieler/Regisseure überwiegt hingegen der positive Eindruck. 41% der Bevölkerung haben positive Assoziationen (gute bzw. bekannte Schauspieler), während nur 12% dies anders sehen (schlechte Schauspieler).
- ➔ Beim Aspekt Filmarten überwiegen die negativen Assoziationen mit 47% (insb. zu wenig Action, zu wenig Spannung) gegenüber den positiven Assoziationen mit 34% (insb. Humorvolle Filme).
- ➔ Die Assoziationen zu Deutschland sind bei 23% positiv (Lebensart, Sprache und Drehorte) und nur bei 2% negativ (Sprache, zu typisch deutsch) besetzt.

- 1 Zielsetzung der Studie
- 2 Studiendesign und Definitionen
- 3 Informationsverhalten bei Kinofilmen
- 4 Kriterien bei der Auswahl von Kinofilmen
- 5 Filmvorlieben nach Herkunftsländern
- 6 Positive und negative Assoziationen mit dem deutschen Kinofilm
- 7 Filmarten/ Genres**
- 8 Image des deutschen Kinofilms
- 9 Verbesserungsmöglichkeiten/-vorschläge
- 10 Zeitpunkt der Fernsehausstrahlung
- 11 Einstellungstypen zum deutschen Film

Filmarten/ Genres

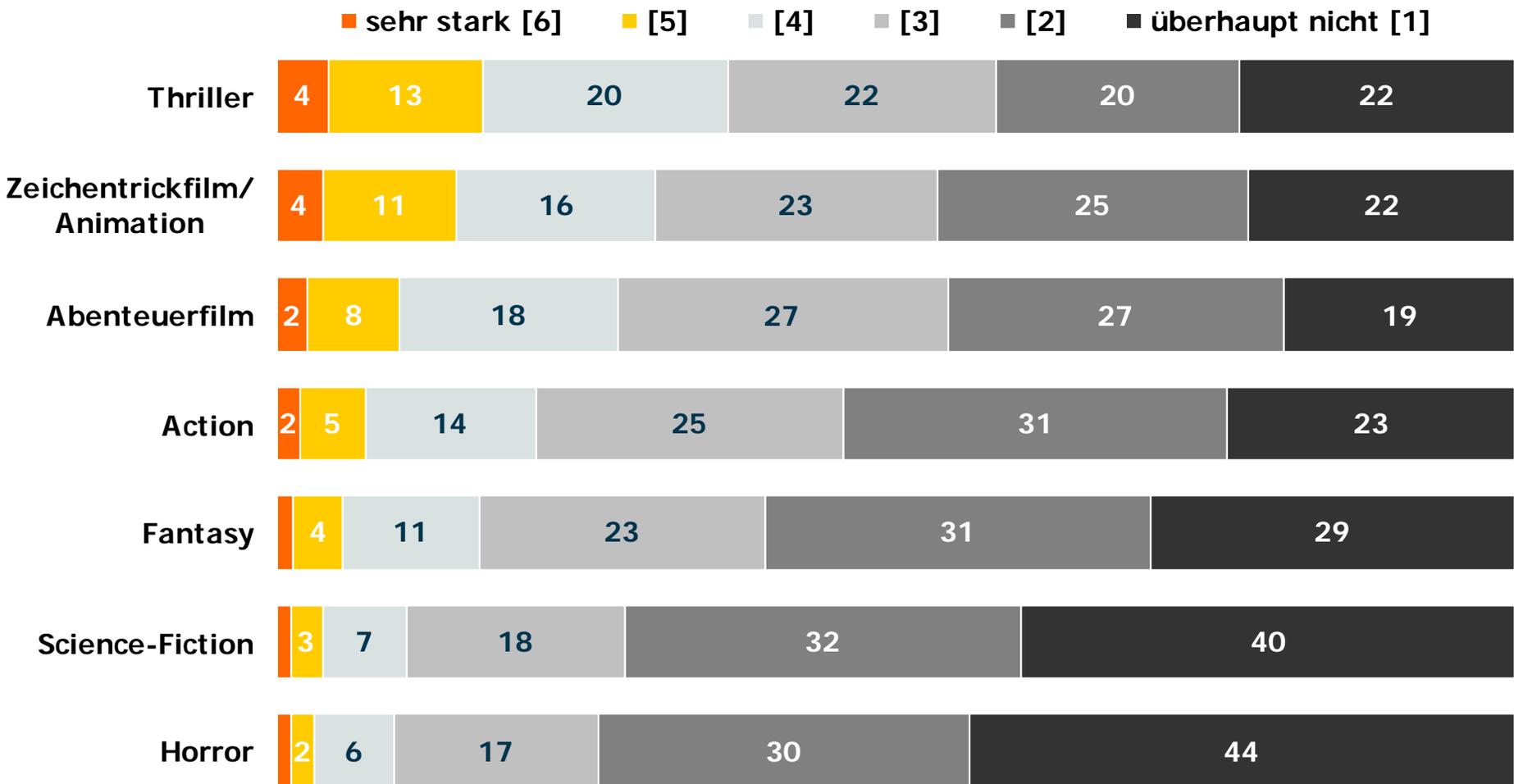
Wie stark verbinden Sie die folgenden Filmarten/ Genres mit dem deutschen Kinofilm?*



* Angaben in Prozent

Filmarten/ Genres

Wie stark verbinden Sie die folgenden Filmarten/ Genres mit dem deutschen Kinofilm?*



* Angaben in Prozent

Filmarten/ Genres

Wie stark verbinden Sie die folgenden Filmarten/ Genres mit dem deutschen Kinofilm?

(1= stimme überhaupt nicht zu, 6= stimme sehr stark zu)

Filmarten, die stark mit dem deutschen Kinofilm verbunden werden

	Box 5+6
➔ Familienfilm	61%
➔ Komödie	59%
➔ Dokumentarfilm	52%
➔ Kinderfilm	50%
➔ Drama	44%

Filmarten, die wenig mit dem deutschen Kinofilm verbunden werden

	Box 1+2
➔ Horror	74%
➔ Science-Fiction	72%
➔ Fantasy	60%
➔ Action	54%
➔ Zeichentrickfilm/ Animation	47%

Filmarten/ Genres - Altersgruppen

Wie stark verbinden Sie die folgenden Filmarten/ Genres mit dem deutschen Kinofilm?

Top Boxes 5+6 (1= stimme überhaupt nicht zu, 6= stimme sehr stark zu)

Gesamt *		14-25 Jahre	26-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre
61	Familienfilm	61	63	64	64	56
59	Komödie	61	65	67	57	49
52	Dokumentarfilm	45	46	53	54	60
50	Kinderfilm	50	51	55	55	43
45	Drama	46	48	49	42	39
21	Musikfilm	13	9	13	27	37

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Filmarten/ Genres - Altersgruppen

Wie stark verbinden Sie die folgenden Filmarten/ Genres mit dem deutschen Kinofilm?

Top Boxes 5+6 (1=stimme überhaupt nicht zu, 6=stimme sehr stark zu)

Gesamt *		14-25 Jahre	26-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre
17	Thriller	17	19	19	20	10
15	Zeichentrick/Animation	19	15	11	13	15
10	Abenteuerfilm	8	7	9	12	13
7	Action	9	7	7	9	6
5	Fantasy	6	3	8	7	4
4	Science Fiction	3	3	6	6	3
3	Horror	4	4	3	3	2

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Filmarten/ Genres - Filmkonsumenten

Wie stark verbinden Sie die folgenden Filmarten/ Genres mit dem deutschen Kinofilm?

Top Boxes 5+6 (1=stimme überhaupt nicht zu, 6=stimme sehr stark zu)

Gesamt *		Kinogänger	Videokäufer	Videoleiher
61	Familienfilm	64	64	59
59	Komödie	67	63	66
52	Dokumentarfilm	50	50	41
50	Kinderfilm	53	54	51
45	Drama	52	54	50
21	Musikfilm	14	14	9

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Filmarten/ Genres - Filmkonsumenten

Wie stark verbinden Sie die folgenden Filmarten/ Genres mit dem deutschen Kinofilm?

Top Boxes 5+6 (1=stimme überhaupt nicht zu, 6=stimme sehr stark zu)

Gesamt *		Kinogänger	Videokäufer	Videoleiher
17	Thriller	18	19	26
15	Zeichentrick/Animation	16	15	10
10	Abenteuerfilm	8	9	8
7	Action	7	6	11
5	Fantasy	6	6	5
4	Science Fiction	3	4	4
3	Horror	4	2	4

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Filmarten/ Genres – Einstellung zum deutschen Film

Wie stark verbinden Sie die folgenden Filmarten/ Genres mit dem deutschen Kinofilm?

Top Boxes 5+6 (1=stimme überhaupt nicht zu, 6=stimme sehr stark zu)

Gesamt *		neg. Einstellung	neutral	pos. Einstellung
61	Familienfilm	41	52	72
59	Komödie	34	50	71
52	Dokumentarfilm	30	43	65
50	Kinderfilm	34	41	61
45	Drama	24	36	56
21	Musikfilm	12	15	28

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Filmarten/ Genres – Einstellung zum deutschen Film

Wie stark verbinden Sie die folgenden Filmarten/ Genres mit dem deutschen Kinofilm?

Top Boxes 5+6 (1=stimme überhaupt nicht zu, 6=stimme sehr stark zu)

Gesamt *		neg. Einstellung	neutral	pos. Einstellung
17	Thriller	8	14	21
15	Zeichentrick/Animation	8	10	19
10	Abenteuerfilm	4	5	16
7	Action	4	5	10
5	Fantasy	5	3	7
4	Science Fiction	3	3	4
3	Horror	2	2	4

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

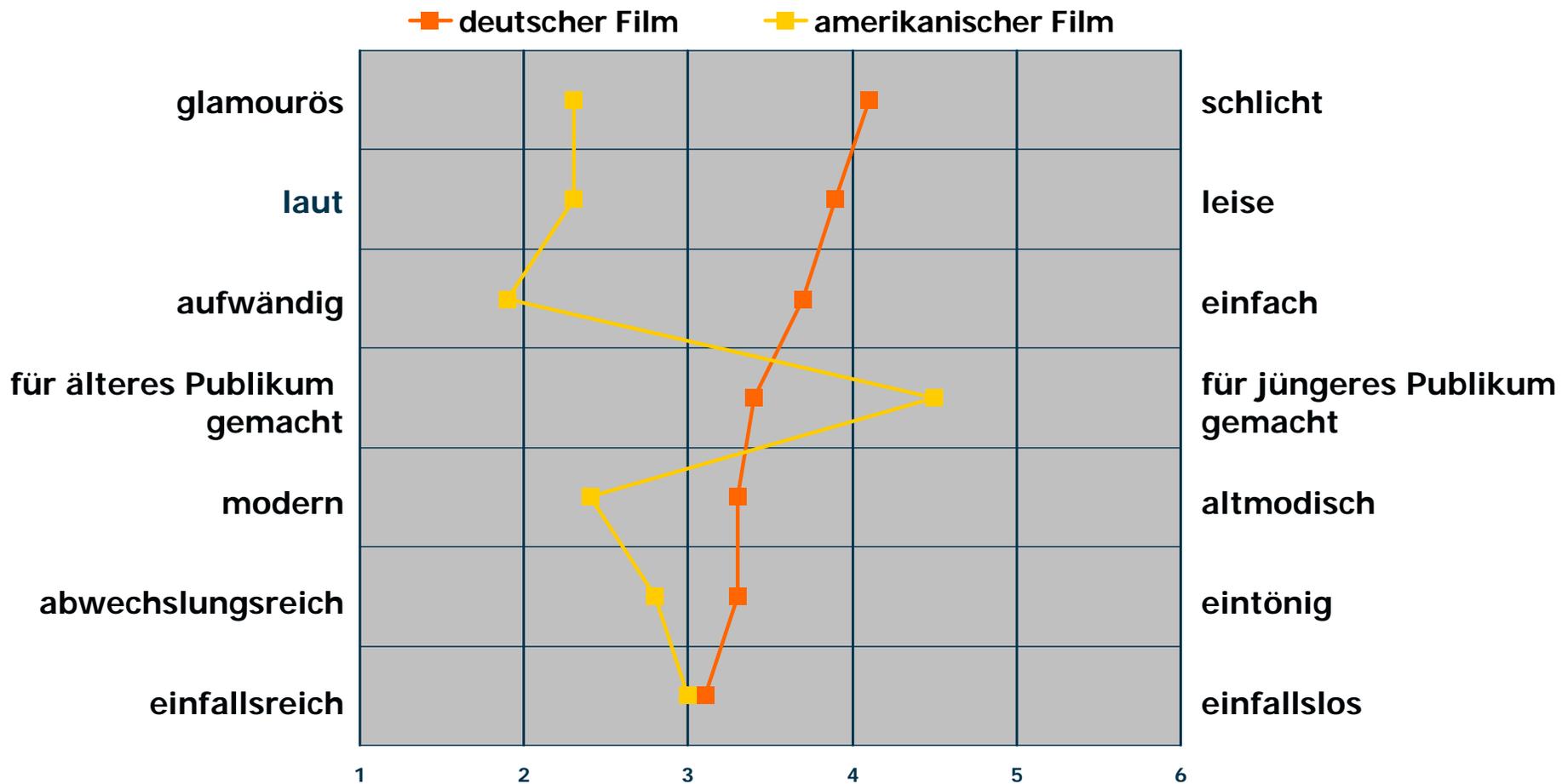
Zusammenfassung Filmarten/ Genres

- ➔ Am stärksten werden deutsche Kinofilme mit Familienfilmen (61%) und Komödien (59%) in Verbindung gebracht. Mit geringen Abstrichen werden auch noch Dokumentarfilme, Kinderfilme, Dramen und auch Musikfilme als passend zum deutschen Film gesehen.
- ➔ Deutlich geringer wird der deutsche Kinofilm mit Thrillern, Zeichentrickfilmen/Animationen und Abenteuerfilmen in Verbindung gebracht. Kaum ein Zusammenhang zum deutschen Film wird bei den Genres Action, Fantasy, Science Fiction und Horror gesehen.
- ➔ Lediglich die Generation 60+ assoziiert den deutschen Film weniger mit Komödien (49%) und stattdessen überproportional stark mit Dokumentarfilmen (60%).
- ➔ Die Videoleiher hingegen verbinden den Dokumentarfilm mit 41% weniger stark mit dem Film, dafür das Genre Thriller (26%) überdurchschnittlich stark.
- ➔ Diejenigen Genre, die von allen Befragten mit dem deutschen Film in Verbindung gebracht werden (Familienfilm, Komödie, Dokumentarfilm, Kinderfilm, Drama) werden insbesondere von den Befragten so eingeschätzt, die dem deutschen Film positiv gegenüberstehen.

- 1 Zielsetzung der Studie
- 2 Studiendesign und Definitionen
- 3 Informationsverhalten bei Kinofilmen
- 4 Kriterien bei der Auswahl von Kinofilmen
- 5 Filmvorlieben nach Herkunftsländern
- 6 Positive und negative Assoziationen mit dem deutschen Kinofilm
- 7 Filmarten/ Genres
- 8 Image des deutschen Kinofilms**
- 9 Verbesserungsmöglichkeiten/ -vorschläge
- 10 Zeitpunkt der Fernsehausstrahlung
- 11 Einstellungstypen zum deutschen Film

Imagevergleich des deutschen und amerikanischen Kinofilms

Wie sehen Sie persönlich den deutschen/amerikanischen Film?



Imagevergleich deutscher und amerikanischer Kinofilm

Wie sehen Sie persönlich den deutschen/amerikanischen Film?

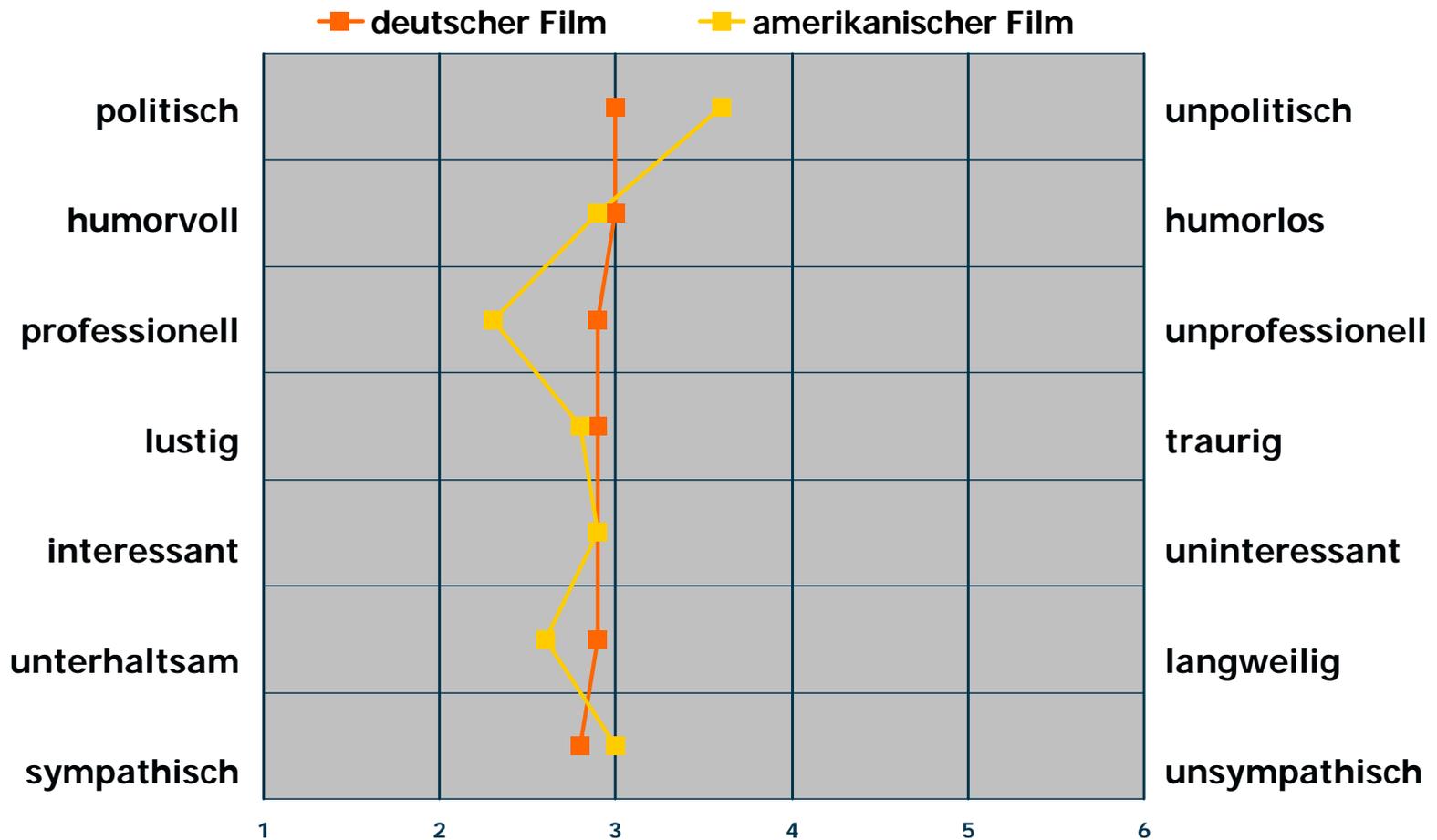


Image des deutschen Kinofilms – Einstellung zum deutschen Film

Wie sehen Sie persönlich den deutschen Film?

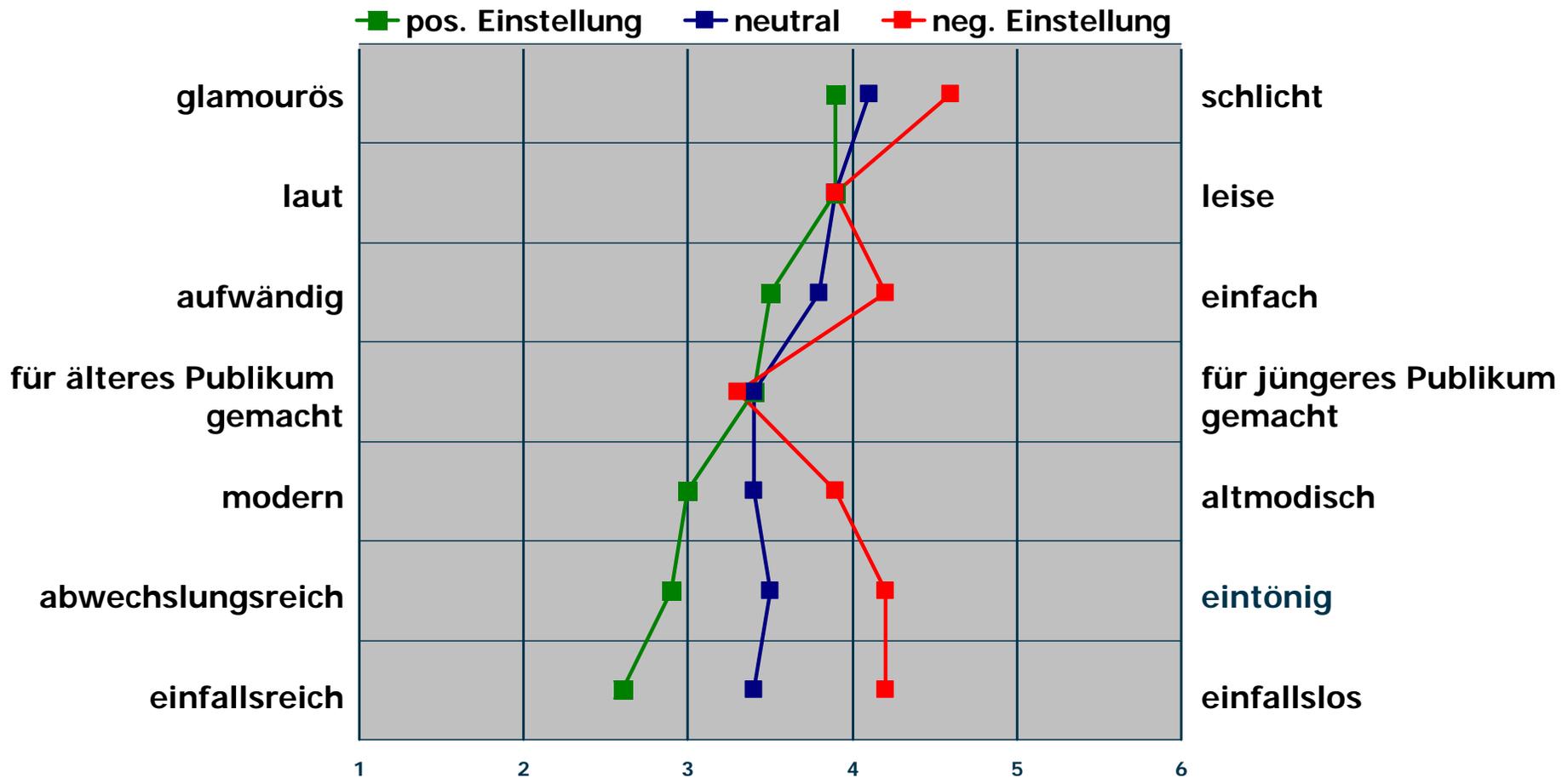
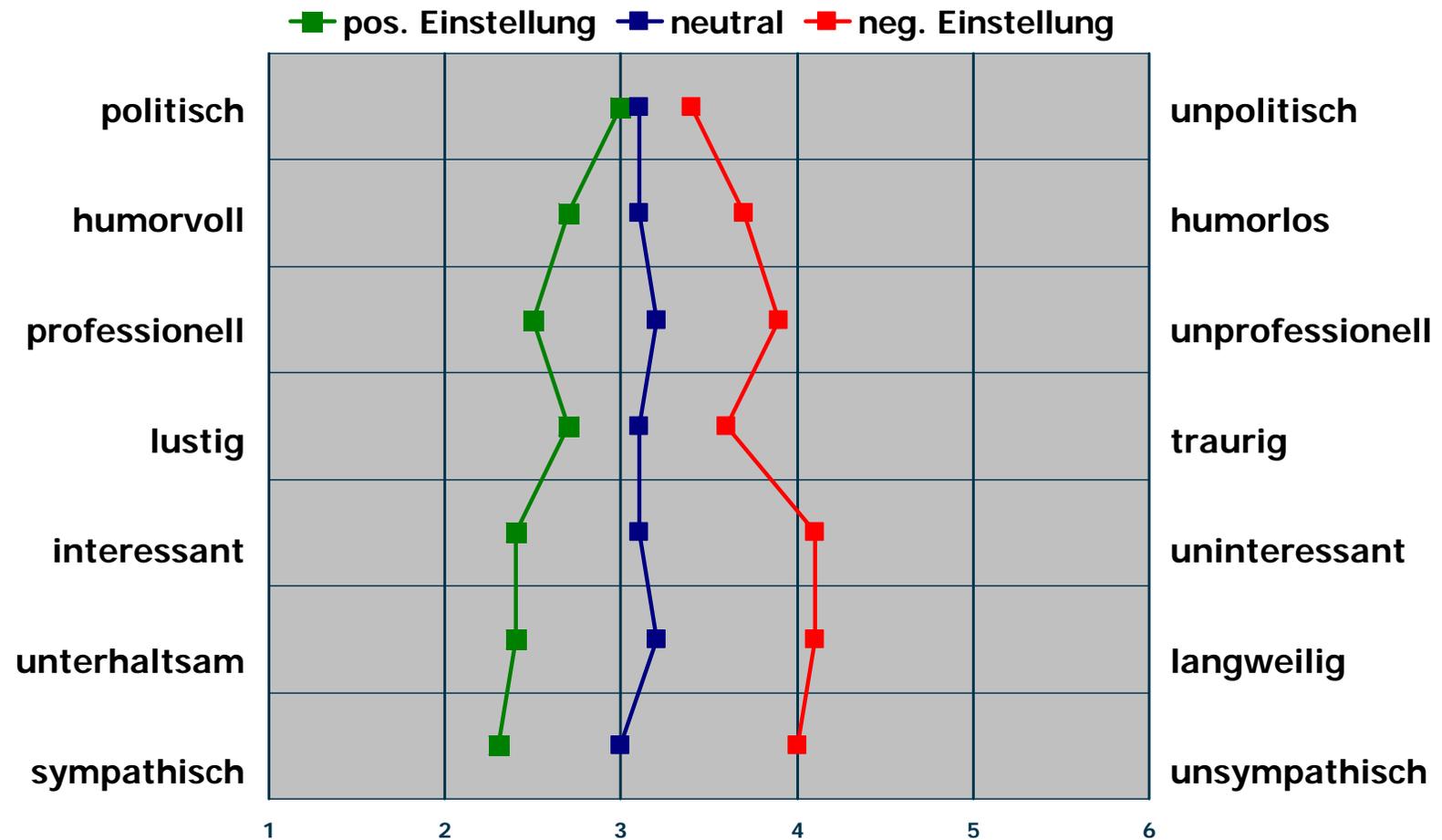


Image des deutschen Kinofilms – Einstellung zum deutschen Film

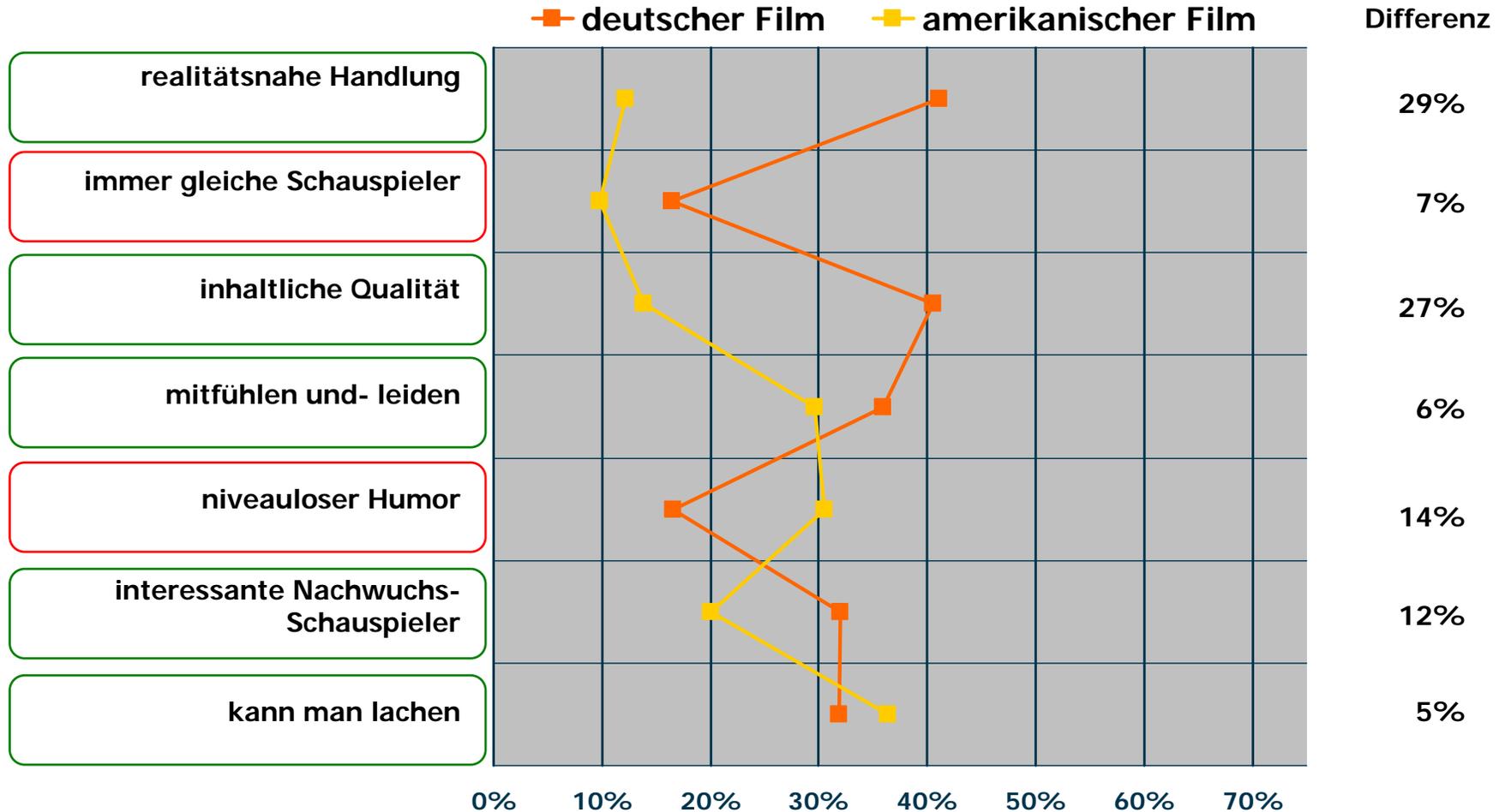
Wie sehen Sie persönlich den deutschen Film?



Imagevergleich des deutschen und amerikanischen Films

Welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach im allgemeinen auf deutsche/ amerikanische Kinofilme zu?

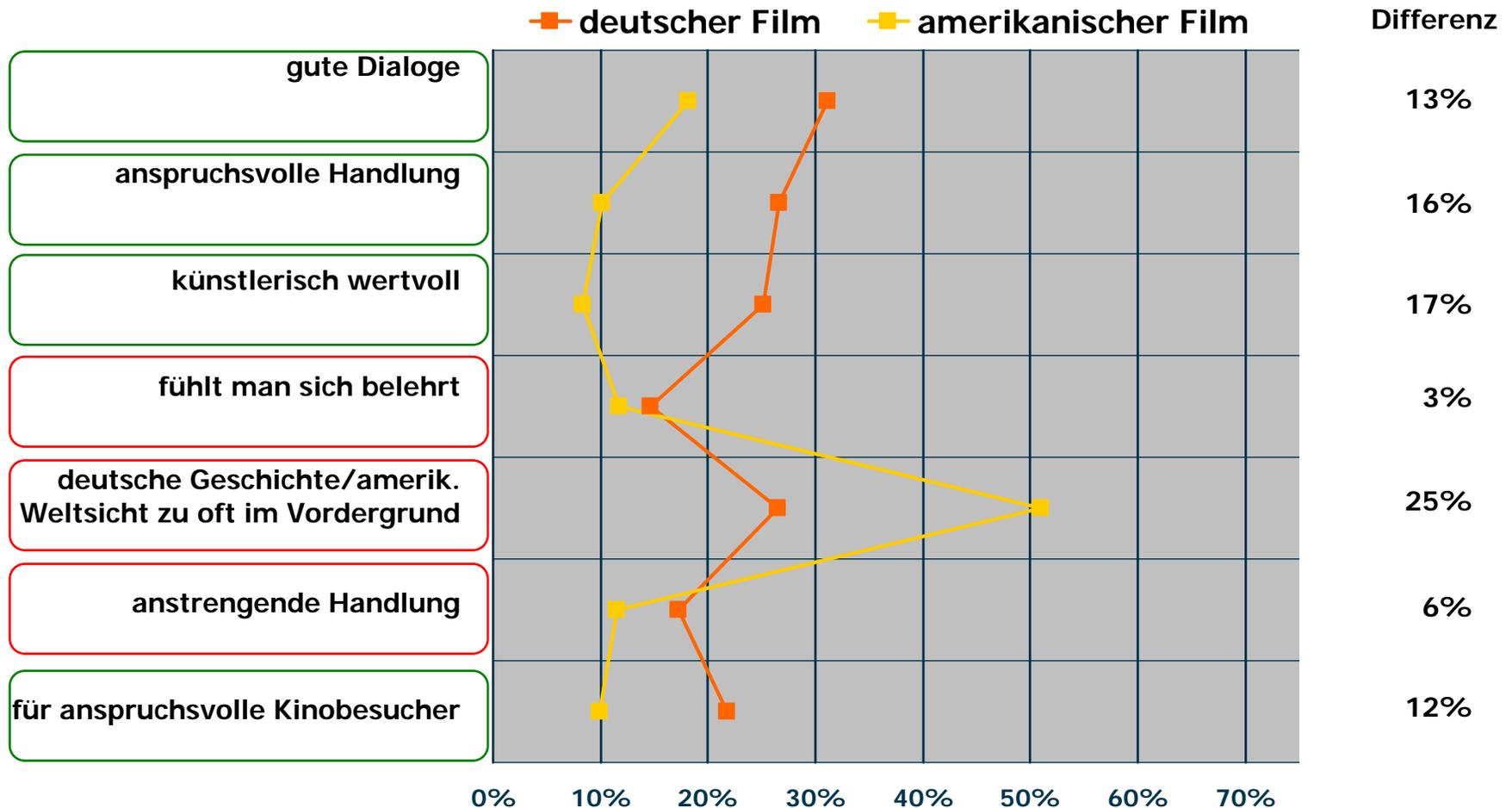
Top Boxes 5+6 (6= trifft voll und ganz zu, 1= trifft überhaupt nicht zu)



Imagevergleich deutscher und amerikanischer Kinofilm

Welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach im allgemeinen auf deutsche/amerikanische Kinofilme zu?

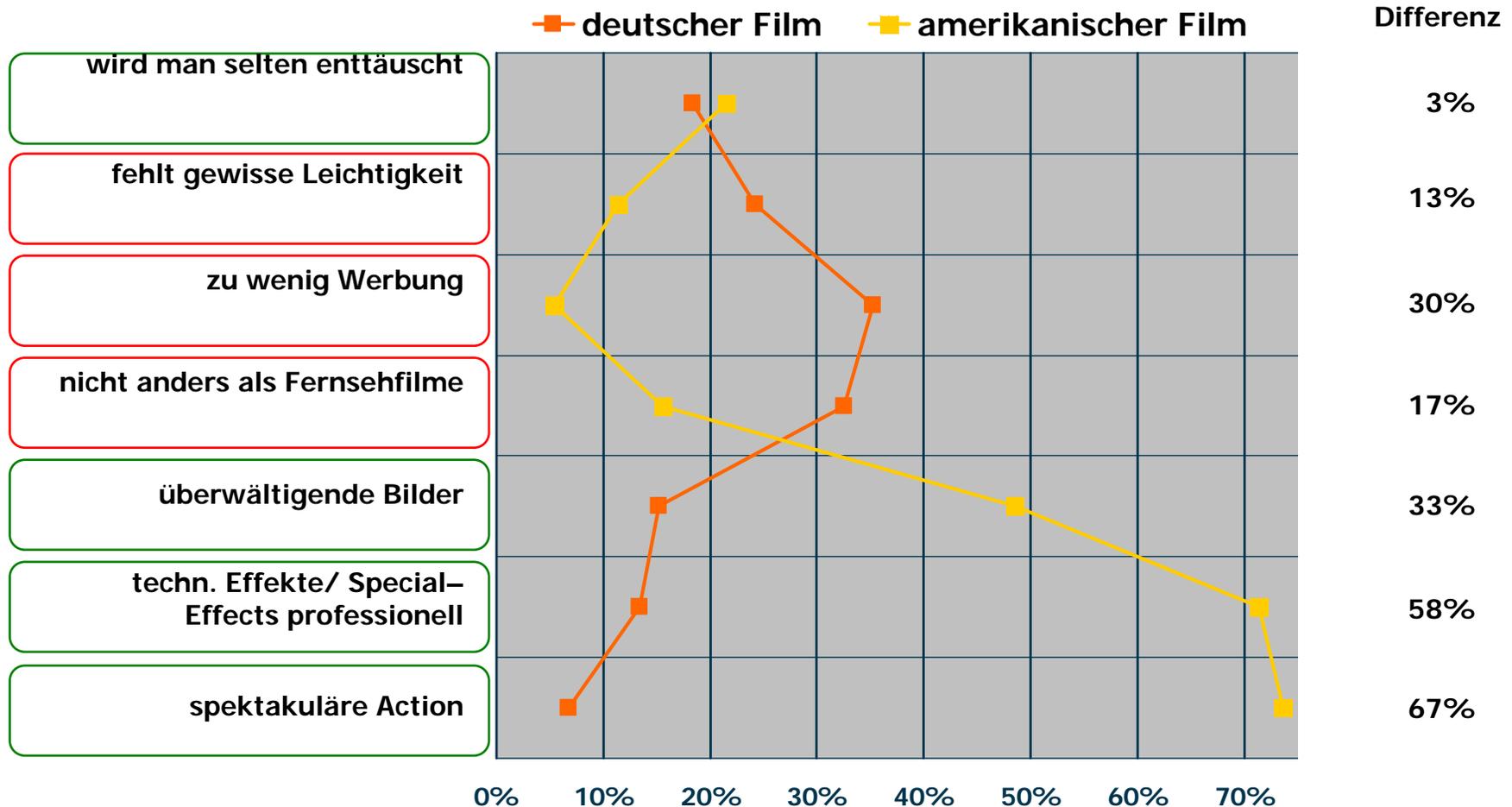
Top Boxes 5+6 (6= trifft voll und ganz zu, 1= trifft überhaupt nicht zu)



Imagevergleich deutscher und amerikanischer Kinofilm

Welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach im allgemeinen auf deutsche/amerikanische Kinofilme zu?

Top Boxes 5+6 (6= trifft voll und ganz zu, 1= trifft überhaupt nicht zu)



Zusammenfassung

Imagevergleich deutscher und amerikanischer Kinofilm

- ➔ Das Image des Deutschen Kinofilms weicht im Vergleich zu seinem amerikanischen Pendant deutlich ab. Amerikanische Filme werden im Gegensatz zum deutschen Film als glamourös, laut, aufwändig und professionell empfunden. Zudem werden sie als moderner, abwechslungsreicher und unterhaltsamer erachtet.
- ➔ Unabhängig davon, ob die Einstellung zu deutschen Filmen positiv oder negativ ist, werden amerikanische Filme als weniger politisch und eher für jüngeres Publikum geeignet eingeschätzt. Keine großen Unterschiede werden hinsichtlich Einfallsreichtum und Humor gesehen.
- ➔ Bei einem Vergleich der Eigenschaften werden deutsche Filme als realitätsnäher, inhaltlich qualitativ wertvoller, anspruchsvoller, künstlerisch wertvoller und mit niveaувollem Humor bewertet. Allerdings heben sie sich auch wenig von Fernsehfilmen ab und werden zu wenig beworben.
- ➔ Die amerikanischen Filme haben im Vergleich einen deutlichen Vorsprung in Bezug auf technische Effekte, überwältigende Bilder und spektakuläre Action. Dabei wird allerdings zu oft die amerikanische Weltsicht in den Vordergrund gestellt.

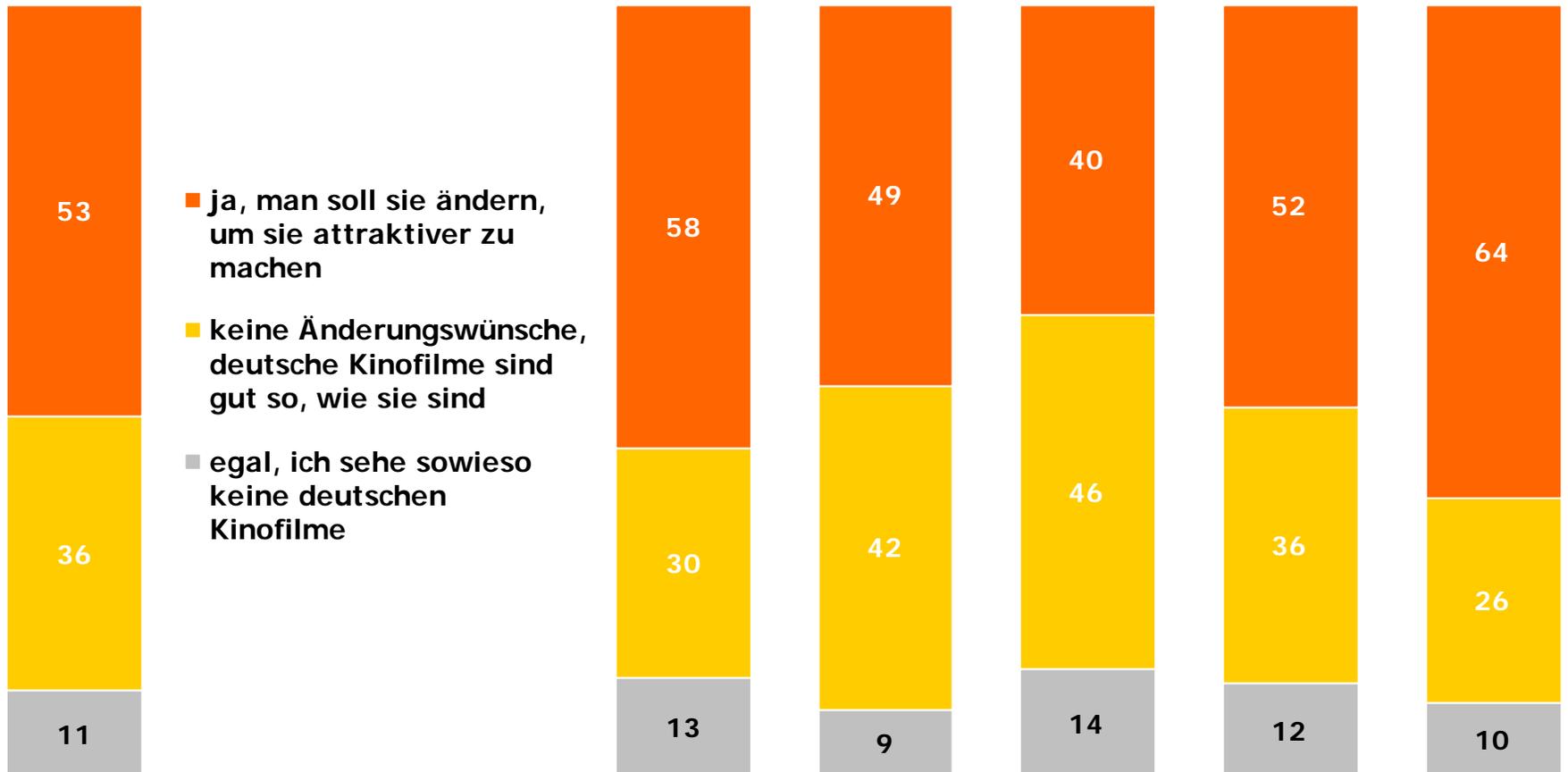
- 1 Zielsetzung der Studie
- 2 Studiendesign und Definitionen
- 3 Informationsverhalten bei Kinofilmen
- 4 Kriterien bei der Auswahl von Kinofilmen
- 5 Filmvorlieben nach Herkunftsländern
- 6 Positive und negative Assoziationen mit dem deutschen Kinofilm
- 7 Filmarten/ Genres
- 8 Image des deutschen Kinofilms
- 9 Verbesserungsmöglichkeiten/ -vorschläge**
- 10 Zeitpunkt der Fernsehausstrahlung
- 11 Einstellungstypen zum deutschen Film

Verbesserungsmöglichkeiten - Altersgruppen

Sind Sie der Meinung, dass man deutsche Filme ändern müsste, um sie attraktiver zu machen?

Gesamt*

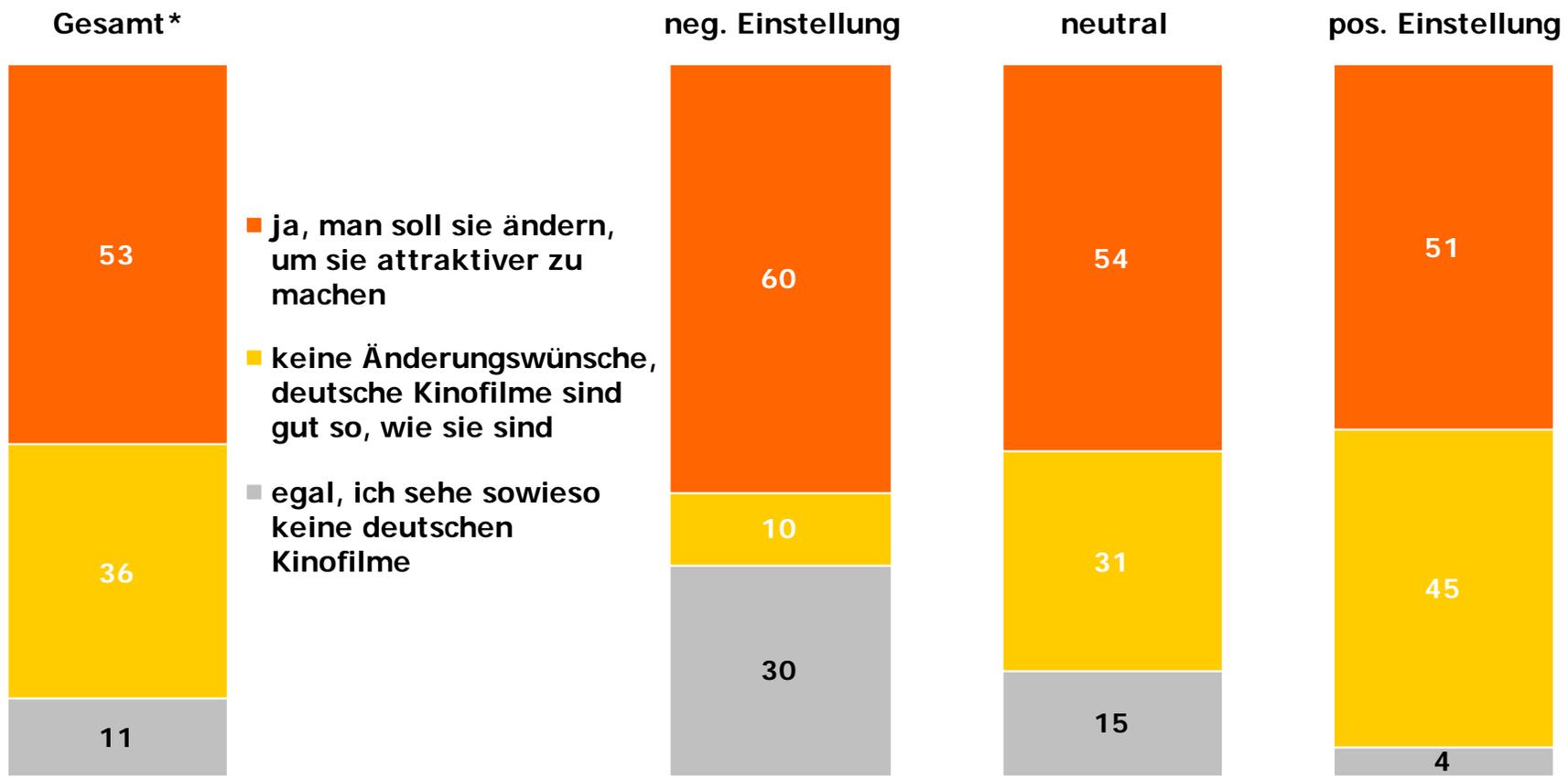
14-25 Jahre 26-39 Jahre 40-49 Jahre 50-59 Jahre 60+ Jahre



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Verbesserungsmöglichkeiten – Einstellung zum deutschen Film

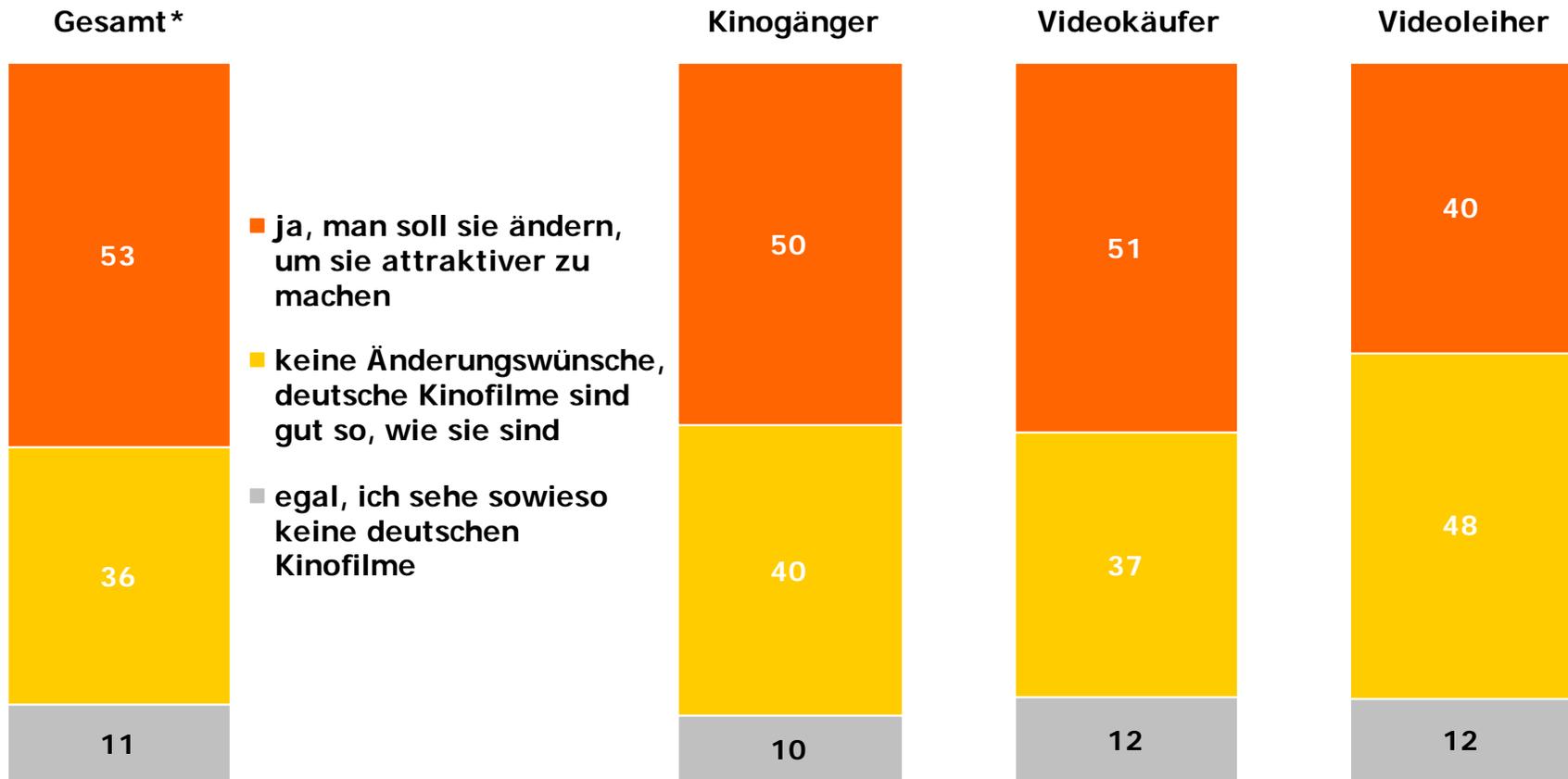
Sind Sie der Meinung, dass man deutsche Filme ändern müsste, um sie attraktiver zu machen?



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Verbesserungsmöglichkeiten - Filmkonsumenten

Sind Sie der Meinung, dass man deutsche Filme ändern müsste, um sie attraktiver zu machen?



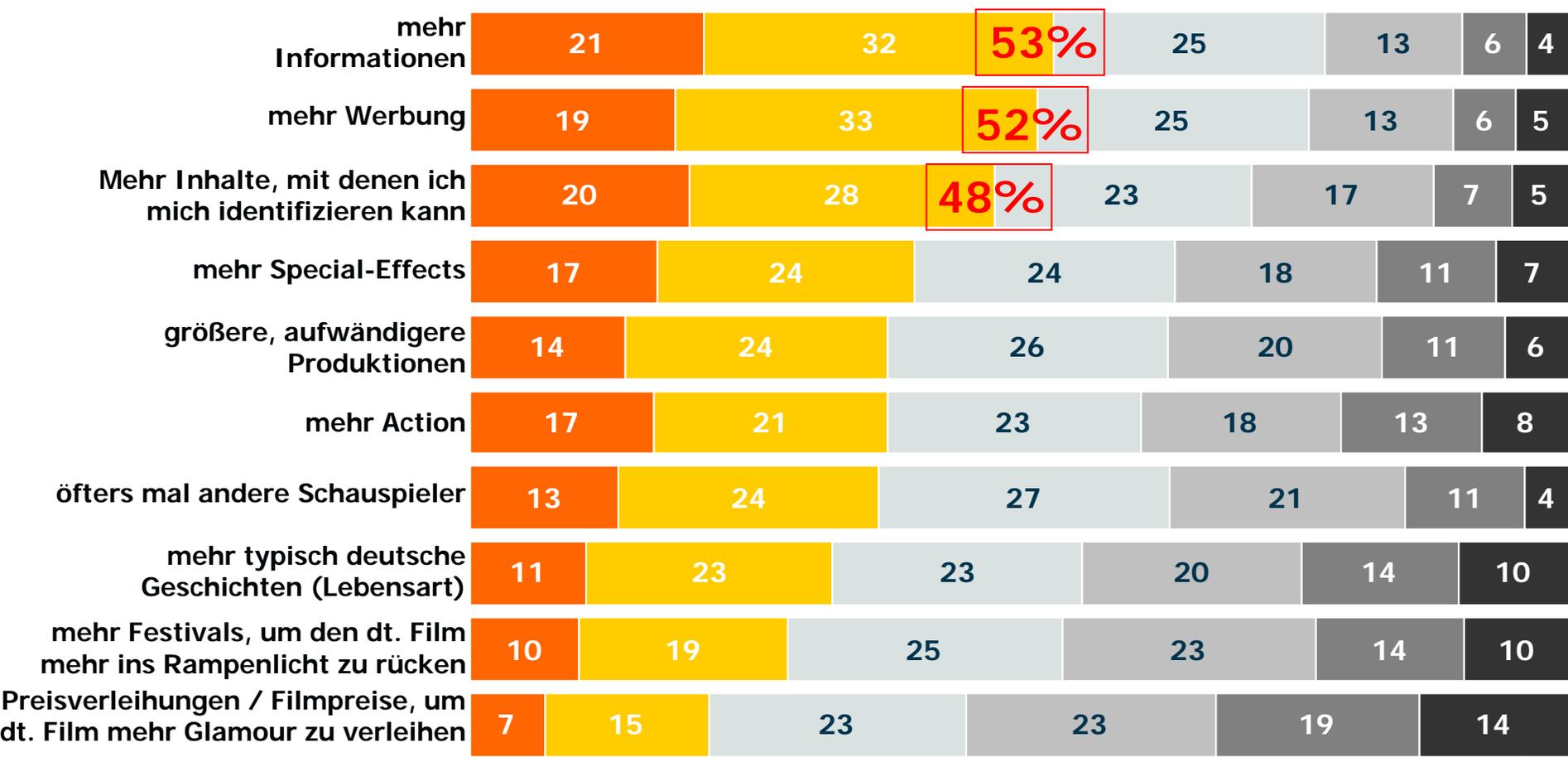
* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Verbesserungsvorschläge

Was würden Sie dem deutschen Kinofilm empfehlen, um seine Attraktivität zu steigern?*

Teilgruppe: Der deutsche Film soll sich ändern, um attraktiver zu werden

■ unbedingt empfehlen [6]
 ■ [5]
 ■ [4]
 ■ [3]
 ■ [2]
 ■ nicht empfehlen [1]



* Angaben in Prozent

Verbesserungsvorschläge - Altersgruppen

Was würden Sie dem deutschen Kinofilm empfehlen, um seine Attraktivität zu steigern?

Teilgruppe: Der deutsche Film soll sich ändern, um attraktiver zu werden, Top Boxes 5+6

14-25 Jahre

- ➔ mehr Action (55%)
- ➔ mehr Special-Effects (54%)
- ➔ mehr Werbung (50%)

26-39 Jahre

- ➔ mehr Special-Effects (53%)
- ➔ größere, aufwendigere Produktionen (52%)
- ➔ mehr Informationen (52%)

40-49 Jahre

- ➔ mehr Werbung (55%)
- ➔ mehr Informationen (55%)
- ➔ mehr Special-Effects (48%)

50-59 Jahre

- ➔ mehr Informationen (60%)
- ➔ mehr Werbung (57%)
- ➔ mehr Themen und Inhalte, mit denen ich mich identifizieren kann (49%)

60+ Jahre

- ➔ mehr Themen und Inhalte, mit denen ich mich identifizieren kann (54%)
- ➔ mehr Informationen (53%)
- ➔ mehr Werbung (49%)

Verbesserungsvorschläge - Filmkonsumenten

Was würden Sie dem deutschen Kinofilm empfehlen, um seine Attraktivität zu steigern?

Teilgruppe: Der deutsche Film soll sich ändern, um attraktiver zu werden, Top Boxes 5+6

Gesamt *		Kinogänger	Videokäufer	Videoleiher
53	mehr Informationen	54	52	50
52	mehr Werbung	52	51	56
48	mehr Themen und Inhalte, mit denen ich mich identifizieren kann	44	42	39
41	mehr Special-Effects	48	47	61
38	grössere, aufwändigere Produktionen	45	45	66
38	mehr Action	46	45	63
37	öfters mal andere Schauspieler	38	38	46
33	mehr typisch deutsche Geschichten (Lebensart)	24	25	15
29	mehr Festivals, um den dt. Film mehr ins "Rampenlicht" zu rücken	27	25	22
22	mehr Preisverleihungen/ Filmpreise, um dem dt. Kinofilm mehr Glamour zu verleihen	20	19	14

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Verbesserungsvorschläge – Einstellung zum deutschen Film

Was würden Sie dem deutschen Kinofilm empfehlen, um seine Attraktivität zu steigern?

Teilgruppe: Der deutsche Film soll sich ändern, um attraktiver zu werden, Top Boxes 5+6

Gesamt*		neg. Einstellung	neutral	pos. Einstellung
53	mehr Informationen	35	48	63
52	mehr Werbung	30	46	62
48	mehr Themen und Inhalte, mit denen ich mich identifizieren kann	48	45	51
41	mehr Special-Effects	51	46	33
38	grössere, aufwändigere Produktionen	52	43	31
38	mehr Action	48	43	31
37	öfters mal andere Schauspieler	46	38	35
33	mehr typisch deutsche Geschichten (Lebensart)	20	27	41
29	mehr Festivals, um den dt. Film mehr ins "Rampenlicht" zu rücken	23	23	35
22	mehr Preisverleihungen/ Filmpreise, um dem dt. Kinofilm mehr Glamour zu verleihen	17	16	29

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

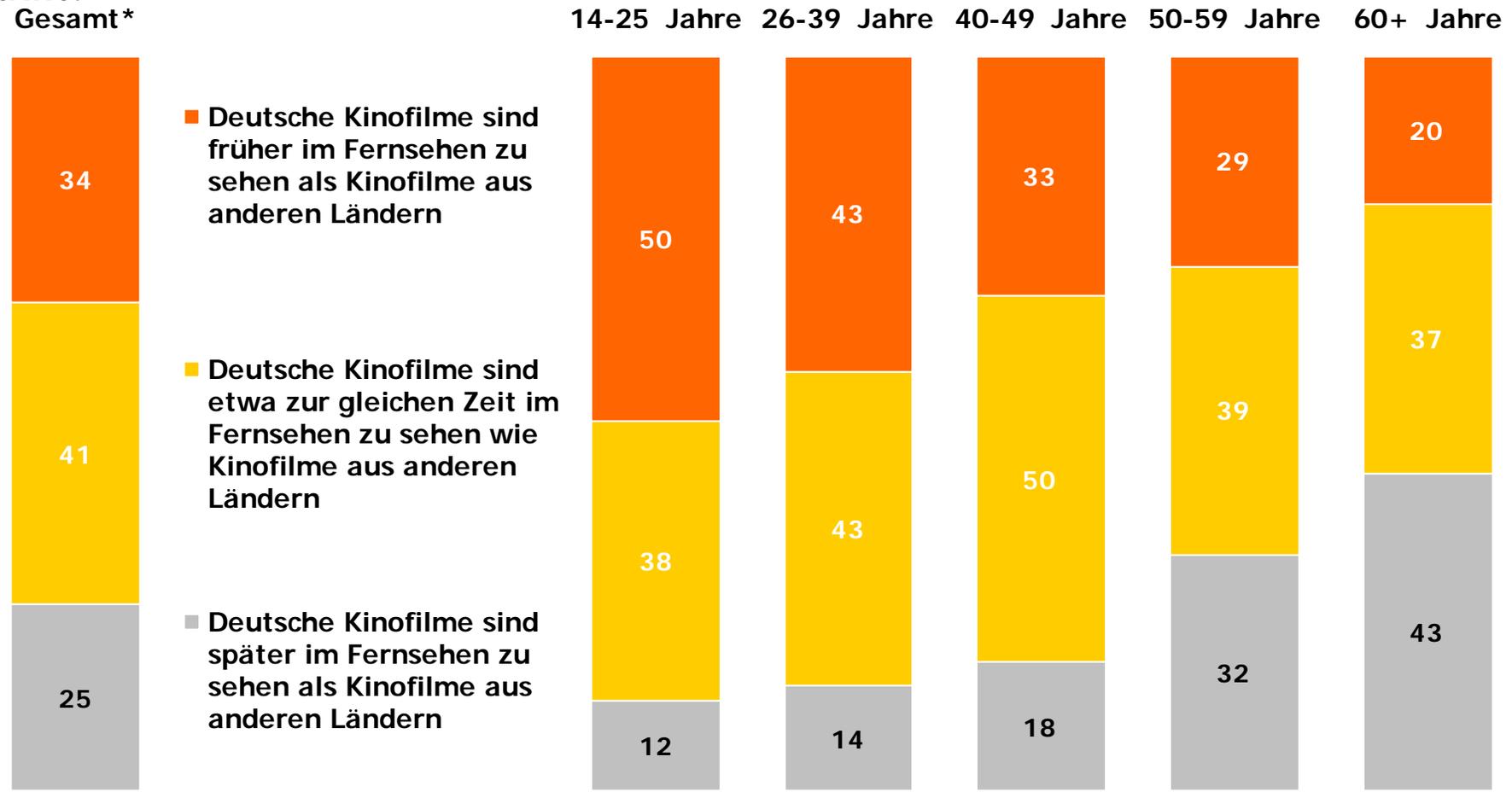
Zusammenfassung Verbesserungsmöglichkeiten

- ➔ Mehr als jeder zweite ist der Meinung, dass man am deutschen Film etwas ändern müsste um ihn attraktiver zu machen.
- ➔ 11% der Bevölkerung geben an, grundsätzlich keine deutschen Kinofilme anzuschauen.
- ➔ Eine höhere Attraktivität des deutschen Films fordern vor allem diejenigen, die eine negative Einstellung zum deutschen Film haben.
- ➔ Im Vergleich zu Kinogängern und Videokäufern sehen Videoleiher deutlich weniger Handlungsbedarf.
- ➔ Die häufigsten Empfehlungen der Konsumenten, gehen vor allem in Richtung „mehr Informationen“ und „mehr Werbung“.
- ➔ 48% fordern „mehr Themen und Inhalte, mit denen ich mich identifizieren kann“ und 33% wünschen sich „mehr typisch deutsche Geschichten“ in Bezug auf Lebensart.
- ➔ Wichtige Aspekte, insbesondere bei jungen Zielgruppen und Videoleihern, sind auch „mehr Special Effects“, „aufwändigere Produktionen“, „mehr Action“ und „andere Schauspieler“.

- 1 Zielsetzung der Studie
- 2 Studiendesign und Definitionen
- 3 Informationsverhalten bei Kinofilmen
- 4 Kriterien bei der Auswahl von Kinofilmen
- 5 Filmvorlieben nach Herkunftsländern
- 6 Positive und negative Assoziationen mit dem deutschen Kinofilm
- 7 Filmarten/ Genres
- 8 Image des deutschen Kinofilms
- 9 Verbesserungsmöglichkeiten/ -vorschläge
- 10 Zeitpunkt der Fernsehausstrahlung**
- 11 Einstellungstypen zum deutschen Film

Zeitpunkt der Fernsehausstrahlung - Altersgruppen

Bitte teilen Sie uns mit, welche der folgenden Aussagen Ihrer Einschätzung nach am ehesten zutrifft?



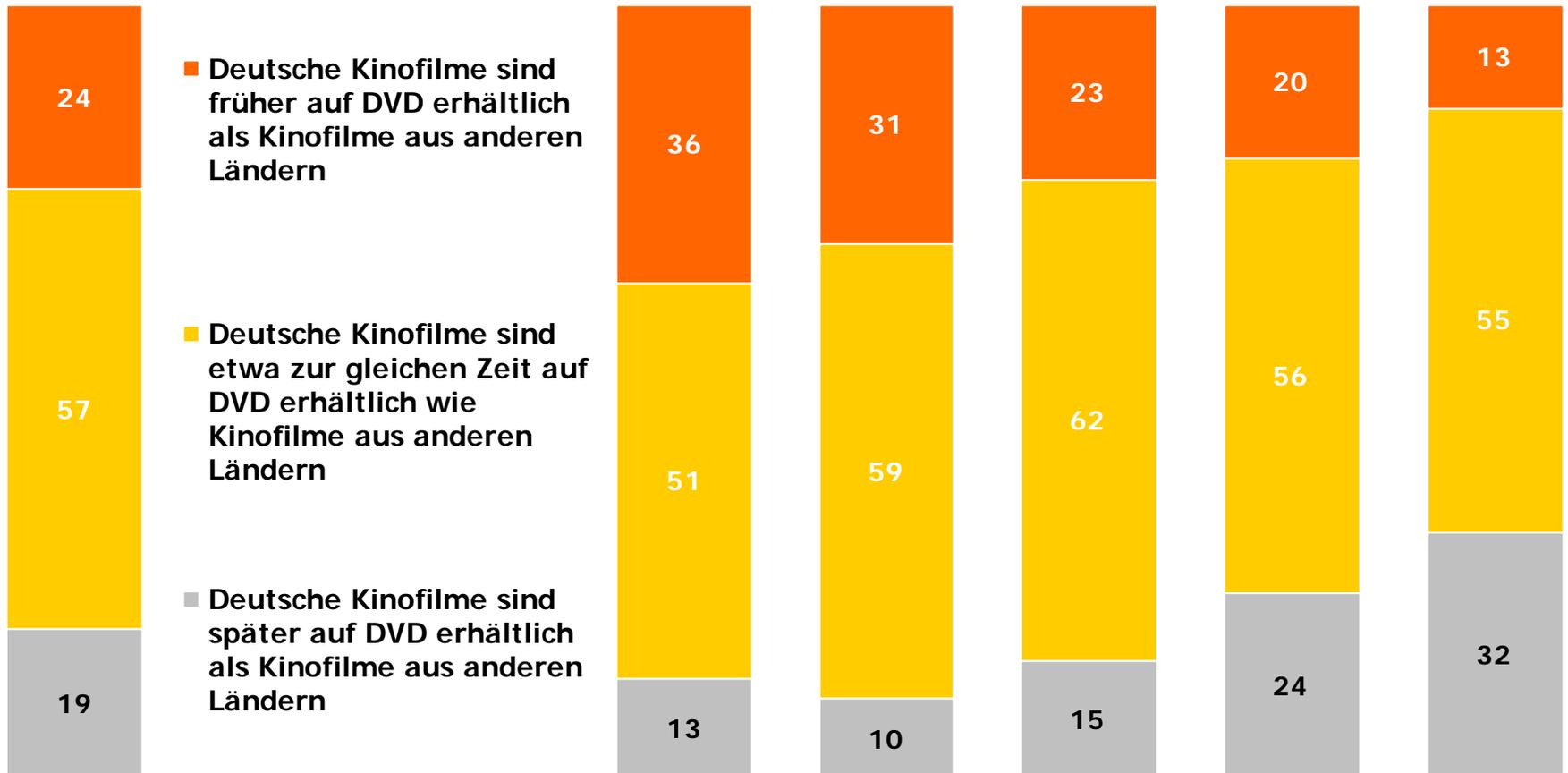
* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Zeitpunkt der DVD-Verwertung - Altersgruppen

Bitte teilen Sie uns mit, welche der folgenden Aussagen Ihrer Einschätzung nach am ehesten zutrifft?

Gesamt*

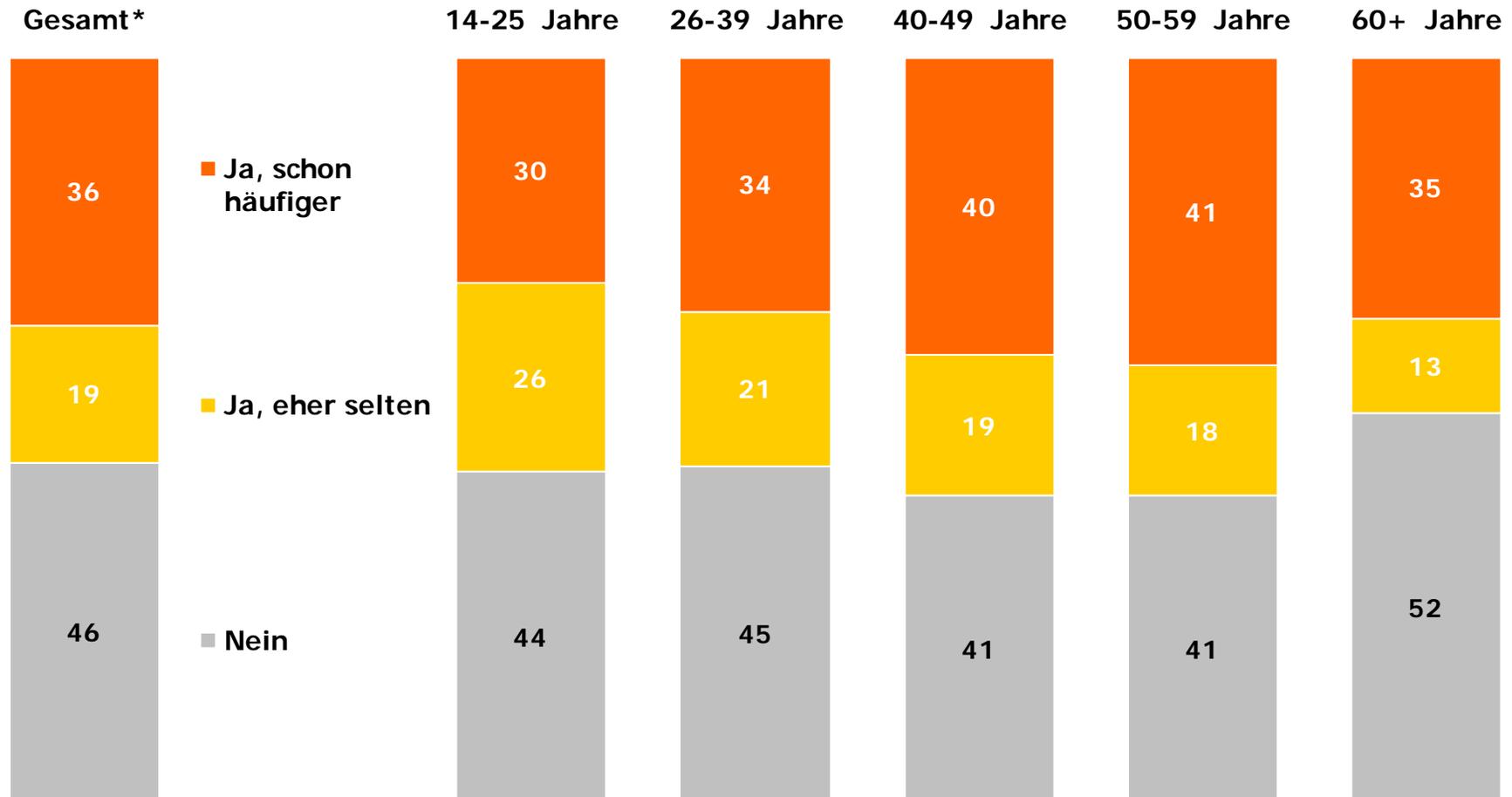
14-25 Jahre 26-39 Jahre 40-49 Jahre 50-59 Jahre 60+ Jahre



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Einfluss Fernsehausstrahlung auf Kinobesuch/ Videokauf/ Videoleih - Altersgruppen

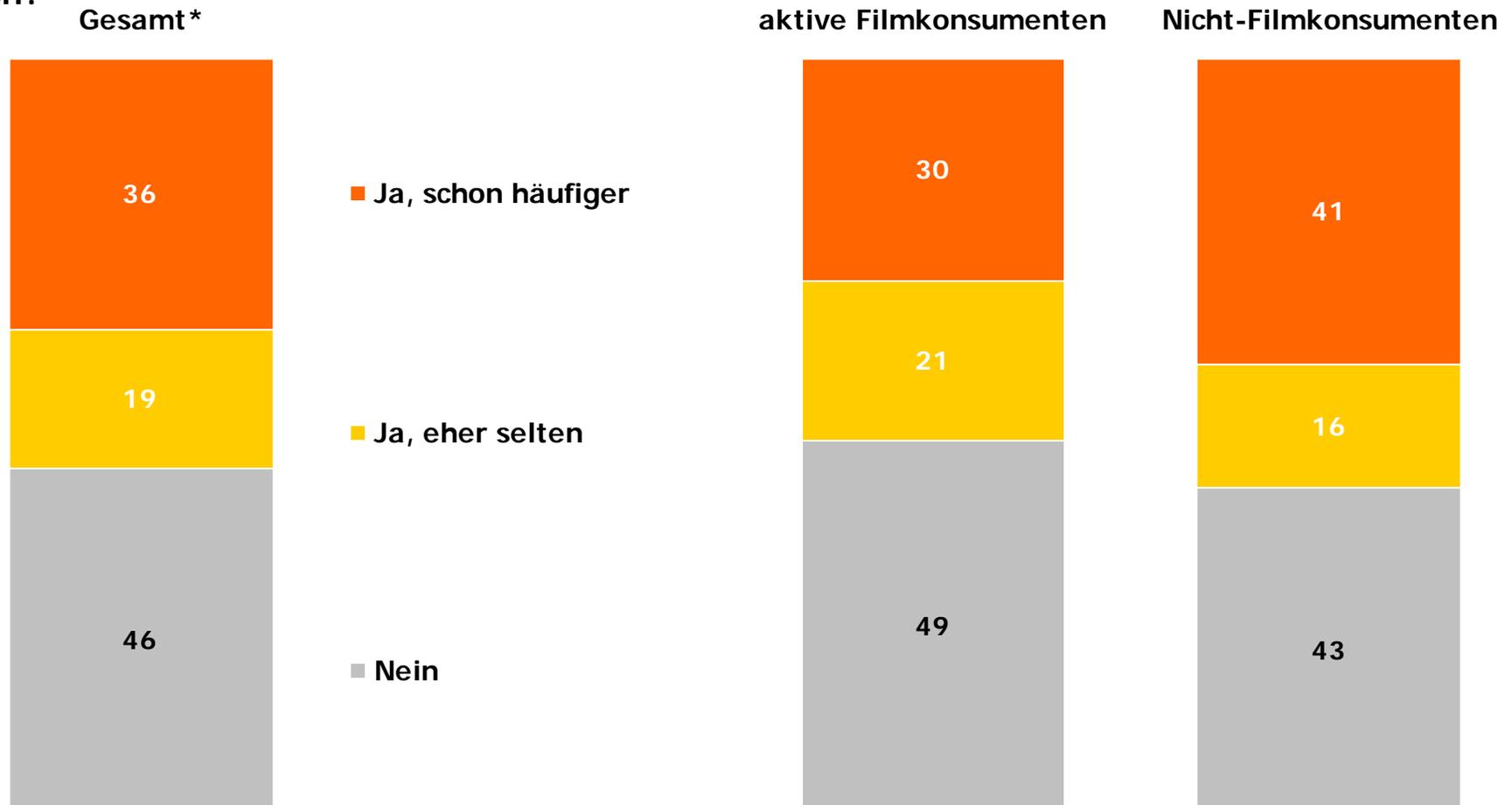
Kam es schon einmal vor, dass Sie einen deutschen Kinofilm nicht im Kino angeschaut oder auf DVD geliehen oder gekauft haben, weil Sie bewusst die Ausstrahlung im Fernsehen abgewartet haben?



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Einfluss Fernsehausstrahlung auf Kinobesuch/ Videokauf/ Videoleih - Filmaffinität

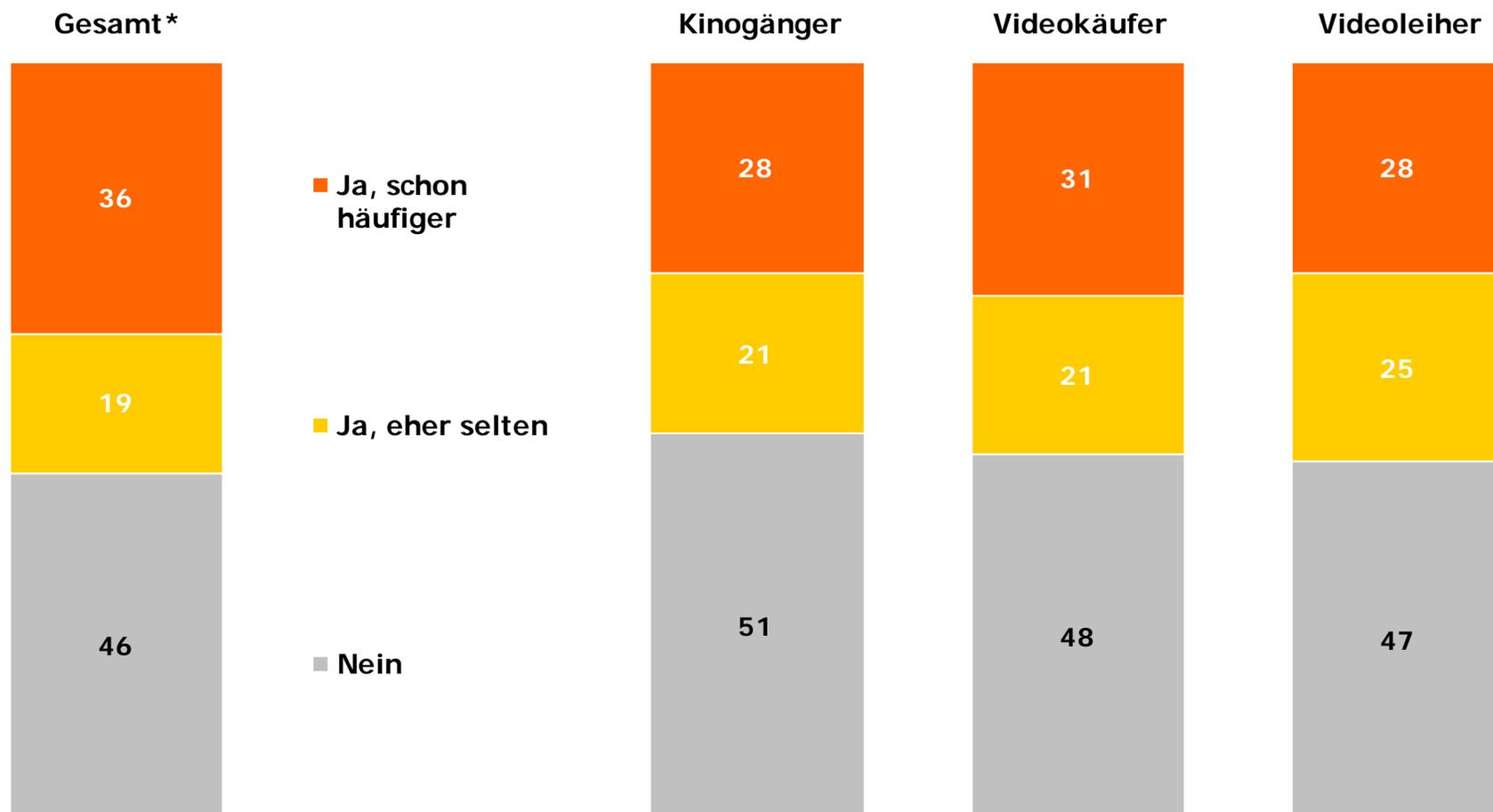
Kam es schon einmal vor, dass Sie einen deutschen Kinofilm nicht im Kino angeschaut oder auf DVD geliehen oder gekauft haben, weil Sie bewusst die Ausstrahlung im Fernsehen abgewartet haben?



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Einfluss Fernsehausstrahlung auf Kinobesuch/ Videokauf/ Videoleih - Filmkonsumenten

Kam es schon einmal vor, dass Sie einen deutschen Kinofilm nicht im Kino angeschaut oder auf DVD geliehen oder gekauft haben, weil Sie bewusst die Ausstrahlung im Fernsehen abgewartet haben?



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Einfluss Fernsehausstrahlung auf Kinobesuch/ Videokauf/ Videoleih - Gründe

Warum haben Sie auf die Ausstrahlung eines deutschen Kinofilms im Fernsehen gewartet?*

Teilgruppe: Hat bewusst schon häufiger die Ausstrahlung im Fernsehen abgewartet. (Top Boxes 5+6)



* Angaben in Prozent

Einfluss Fernsehausstrahlung auf Kinobesuch/Videokauf/Videoleih - Gründe nach Altersgruppen

Warum haben Sie auf die Ausstrahlung eines deutschen Kinofilms im Fernsehen gewartet?

Teilgruppe: Hat bewusst schon häufiger die Ausstrahlung im Fernsehen abgewartet. (Top Boxes 5+6)

Gesamt *		14-25 Jahre	26-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre
55	Gebe für deutsche Kinofilme kein Geld aus, da sie früher oder später ja sowieso im Fernsehen gezeigt werden	52	47	52	56	64
20	Deutsche Kinofilme laufen nur kurze Zeit im Kino	22	26	24	18	12
19	Kinofilm oder Fernsehfilm, ist doch eh alles das Gleiche	17	19	16	18	22
10	Deutsche Kinofilme laufen nur in ausgewählten Kinos	13	7	8	10	12
3	Deutsche Kinofilme sind oftmals nicht auf DVD erhältlich	5	2	3	3	3

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Zusammenfassung Zeitpunkt der Fernsehstrahlung

- ➔ 34% der Bevölkerung, insbesondere jüngere Konsumenten, glauben, dass deutsche Filme früher im TV gezeigt werden als Filme aus anderen Ländern. 25%, insbesondere Ältere, glauben hingegen, dass man auf deutsche Filme länger warten muss.
- ➔ 24% der Bevölkerung, glauben, dass deutsche Filme früher auf DVD veröffentlicht werden als Filme aus anderen Ländern. 19% glauben hingegen, dass sie später auf den Markt gebracht werden. Diese Ansichten sind gleichermaßen altersabhängig.
- ➔ Bei 36% kam es schon vor, dass sie häufiger nicht ins Kino gegangen sind/einen Film nicht auf DVD gekauft bzw. geliehen haben, weil sie bewusst auf die TV-Ausstrahlung gewartet haben. Dies trifft am ehesten auf die 40-59jährigen zu. Bei 19% kam dies eher selten vor (insbesondere bei Jüngeren), bei 46% gar nicht.
- ➔ Das Abwarten hat für 55% finanzielle Gründe, 20% haben den Film im Kino verpasst und 19% sehen zwischen Kino- und Fernsehfilmen keinen Unterschied, der den Aufwand rechtfertigen würde. 10% meinen, dass deutsche Kinofilme nur in ausgewählten Kinos laufen und 3%, dass sie oftmals nicht auf DVD erhältlich sind.
- ➔ Insbesondere die Generation 60+ „geben für deutsche Kinofilme kein Geld aus, da sie früher später ja sowieso im Fernsehen gezeigt werden“ (64%) und haben weniger das Gefühl „deutsche Kinofilme laufen nur kurze Zeit im Kino“ (12%). Bei den 20-39jährigen verhält es sich umgekehrt.

- 1 Zielsetzung der Studie
- 2 Studiendesign und Definitionen
- 3 Informationsverhalten bei Kinofilmen
- 4 Kriterien bei der Auswahl von Kinofilmen
- 5 Filmvorlieben nach Herkunftsländern
- 6 Positive und negative Assoziationen mit dem deutschen Kinofilm
- 7 Filmarten/ Genres
- 8 Image des deutschen Kinofilms
- 9 Verbesserungsmöglichkeiten/ -vorschläge
- 10 Zeitpunkt der Fernsehausstrahlung
- 11 Einstellungstypen zum deutschen Film**

Einstellungstypen zum deutschen Film - Definitionen

„Wie gerne sehen Sie Kinofilme aus Deutschland?“

(6= sehr gerne, 1= überhaupt nicht gerne)

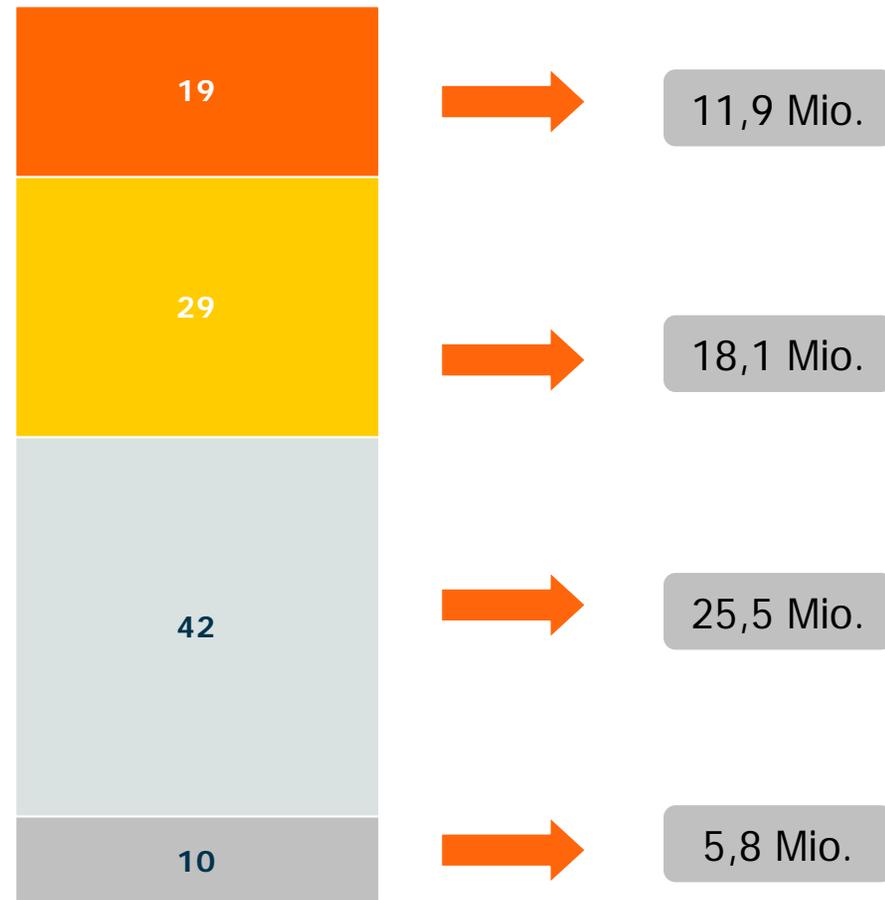
- ➔ **Fans:** Personen, die diese Frage mit „6“ bewertet haben.
- ➔ **positiv Eingestellte:** Personen, die diese Frage mit „5“ bewertet haben.
- ➔ **neutral Eingestellte:** Personen, die diese Frage mit „3“ und „4“ bewertet haben.
- ➔ **negativ Eingestellte:** Personen, die diese Frage mit „1“ und „2“ bewertet haben.

- ➔ **junge Fans:** Personen im Alter von 14-39 Jahre, die diese Frage mit „6“ bewertet haben.
- ➔ **alte Fans:** Personen im Alter von 40+ Jahre, die diese Frage mit „6“ bewertet haben.
- ➔ **junge positiv Eingestellte:** Personen im Alter von 14-39 Jahre, diese Frage mit „5“ bewertet haben.
- ➔ **alte positiv Eingestellte:** Personen im Alter von 40+ Jahre, diese Frage mit „5“ bewertet haben.
- ➔ **junge neutral Eingestellte:** Personen im Alter von 14-39 Jahre, die diese Frage mit „3“ und „4“ bewertet haben.
- ➔ **alte neutral Eingestellte:** Personen im Alter von 40+ Jahre, die diese Frage mit „3“ und „4“ bewertet haben.
- ➔ **junge negativ Eingestellte:** Personen im Alter von 14-39 Jahre, die diese Frage mit „1“ und „2“ bewertet haben.
- ➔ **alte negativ Eingestellte:** Personen im Alter 40+ Jahre, die diese Frage mit „1“ und „2“ bewertet haben.

Einstellungstypen zum deutschen Film

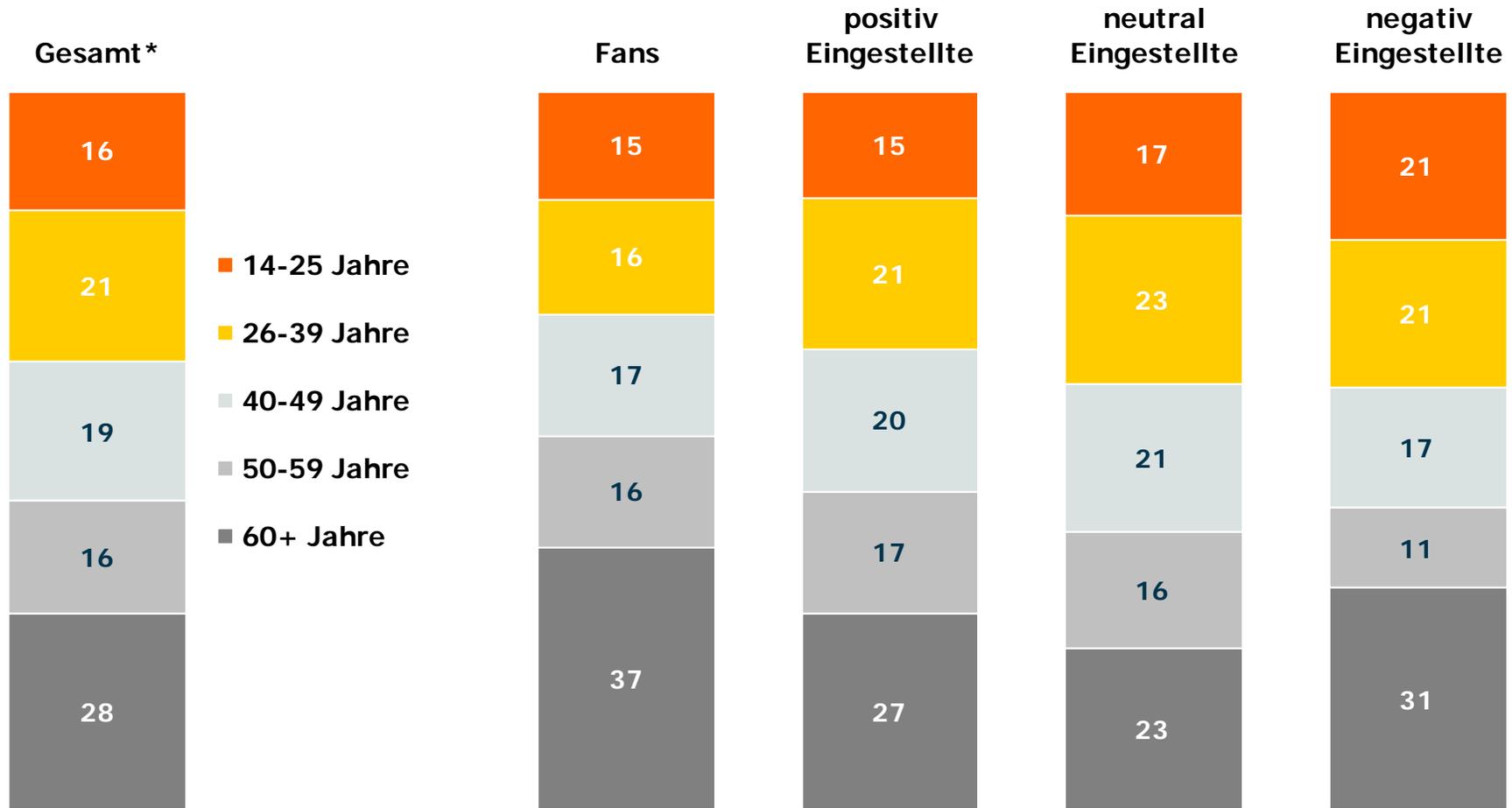
Wie gerne sehen Sie Kinofilme aus Deutschland?

- Fans (Top Box 6)
- positiv Eingestellte (Box 5)
- neutral Eingestellte (Boxes 3/4)
- negativ Eingestellte (Low Boxes 1/2)



Einstellungstypen zum deutschen Film - Altersgruppen

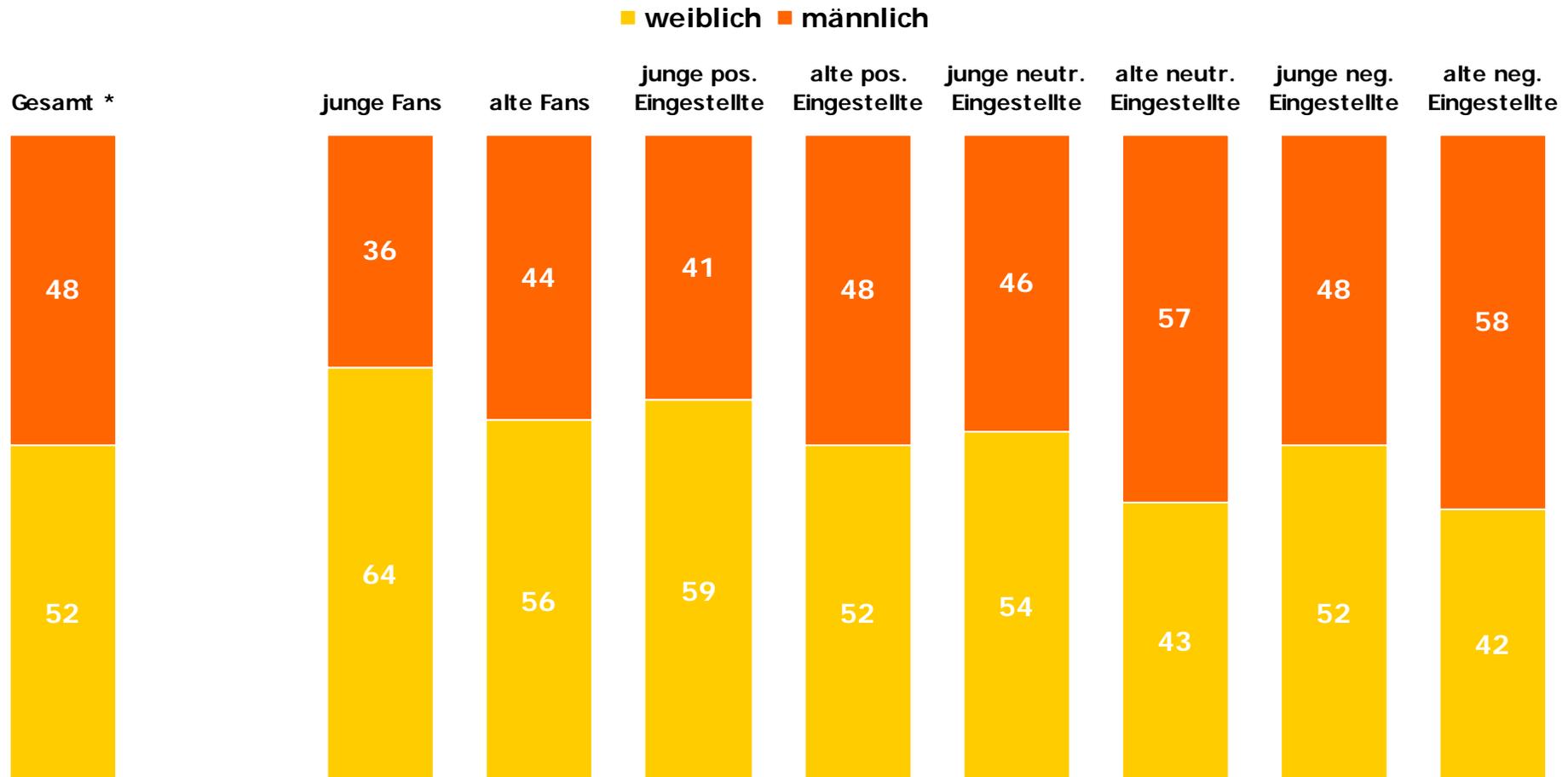
Wie gerne sehen Sie Kinofilme aus Deutschland?



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

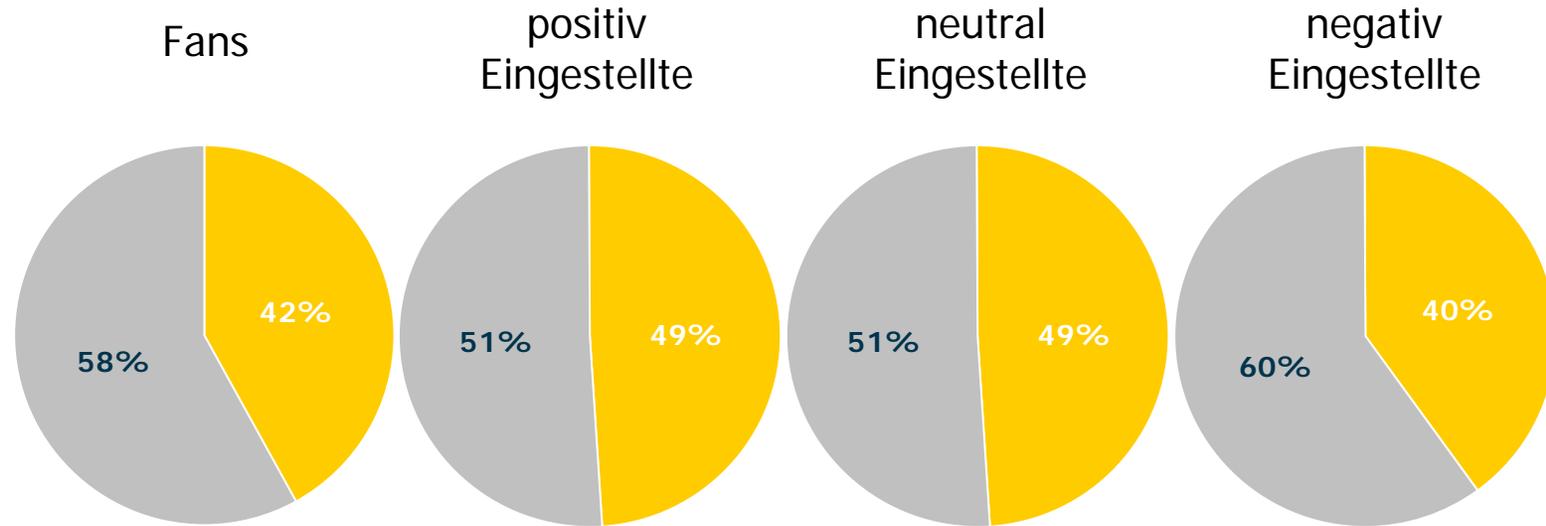
Einstellungstypen zum deutschen Film - Geschlecht

Wie gerne sehen Sie Kinofilme aus Deutschland?



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Einstellungstypen zum deutschen Film und ihre Potentiale

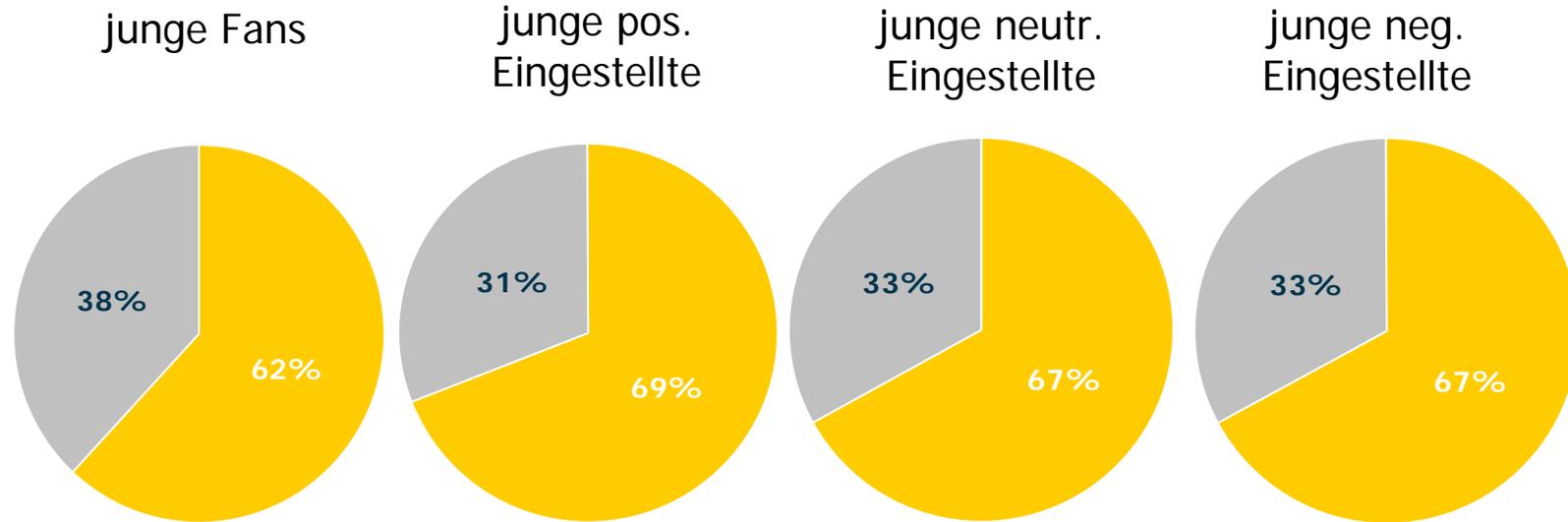


■ Filmkonsument in den letzten 8 Monaten ■ Kein Filmkonsument in den letzten 8 Monaten

Aktive Filmkonsumenten	5,0 Mio.	8,8 Mio.	12,4 Mio.	2,3 Mio.
Nicht-Filmkonsumenten	6,9 Mio.	9,3 Mio.	13,1 Mio.	3,5 Mio.

Einstellungstypen zum deutschen Film und ihre Potentiale

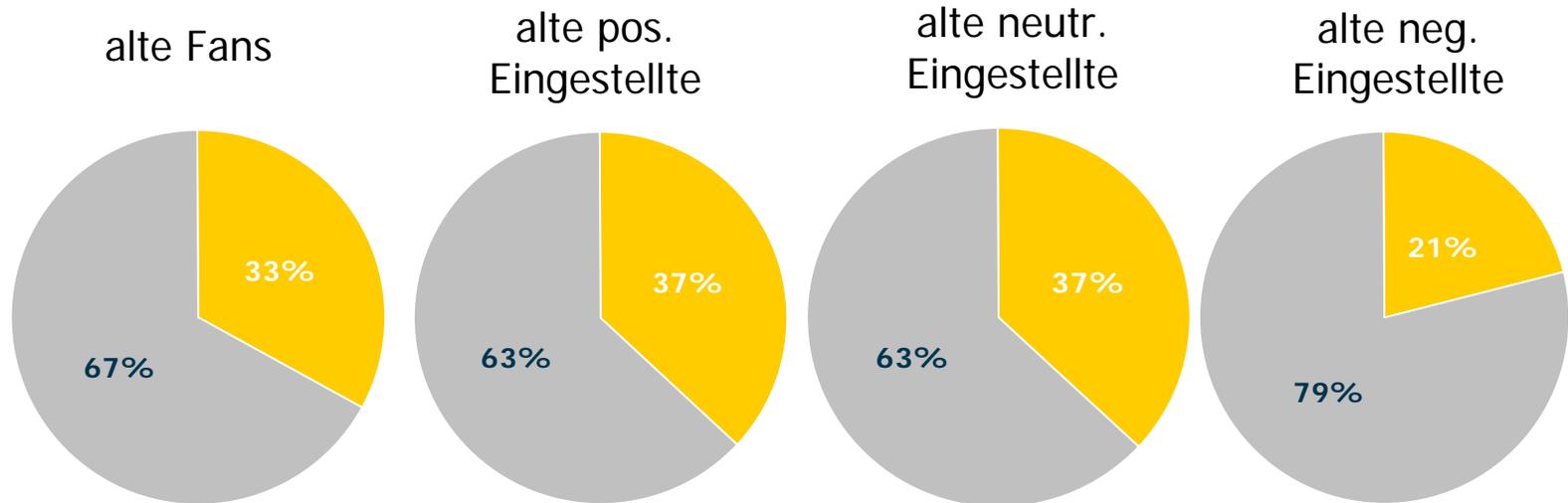
– Die Jüngeren



■ Filmkonsument in den letzten 8 Monaten ■ Kein Filmkonsument in den letzten 8 Monaten

Aktive Filmkonsumenten	2,3 Mio.	4,5 Mio.	6,9 Mio.	1,6 Mio.
Nicht-Filmkonsumenten	1,4 Mio.	2,0 Mio.	3,5 Mio.	0,8 Mio.

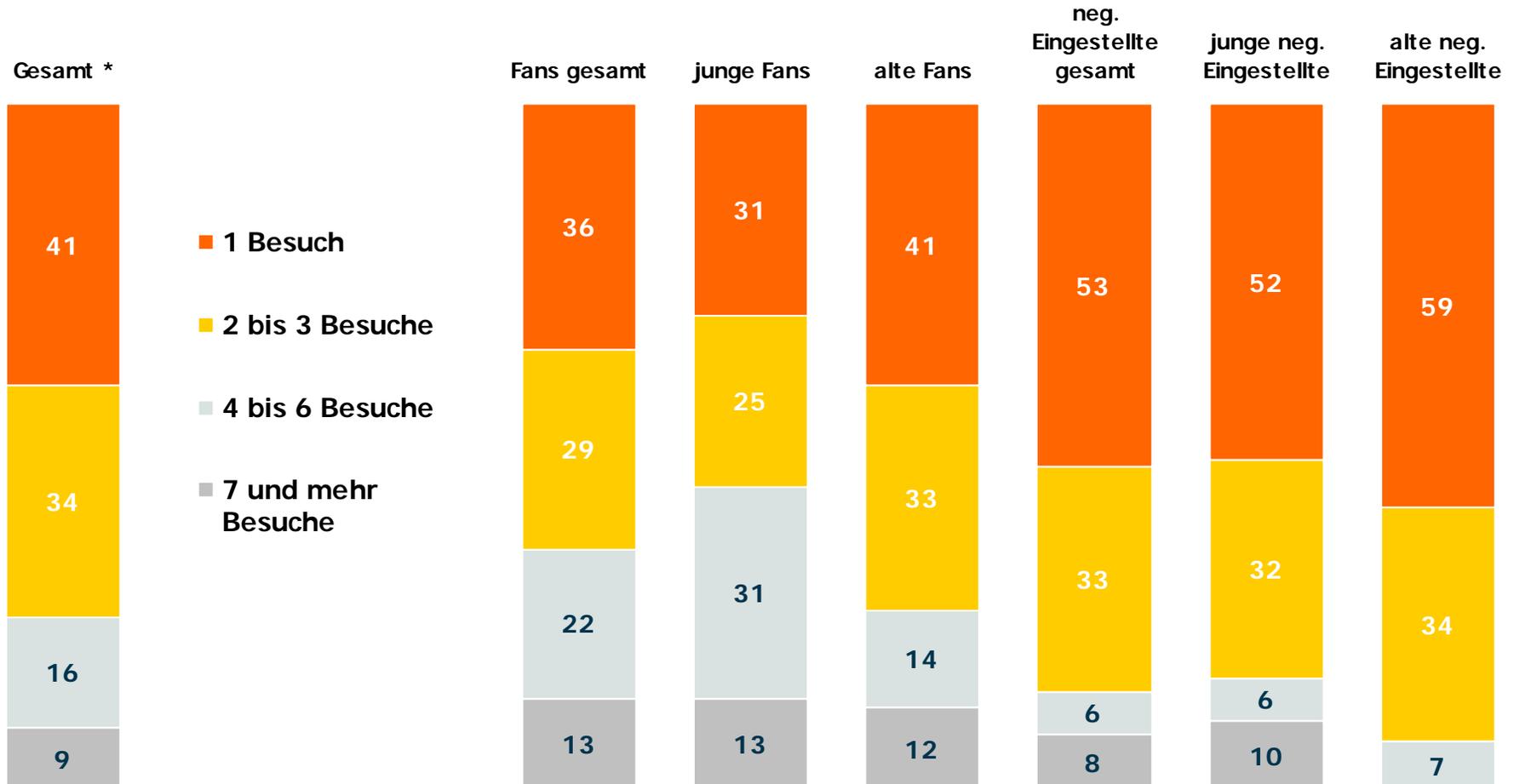
Einstellungstypen zum deutschen Film und ihre Potentiale – Die Älteren



■ Filmkonsument in den letzten 8 Monaten ■ Kein Filmkonsument in den letzten 8 Monaten

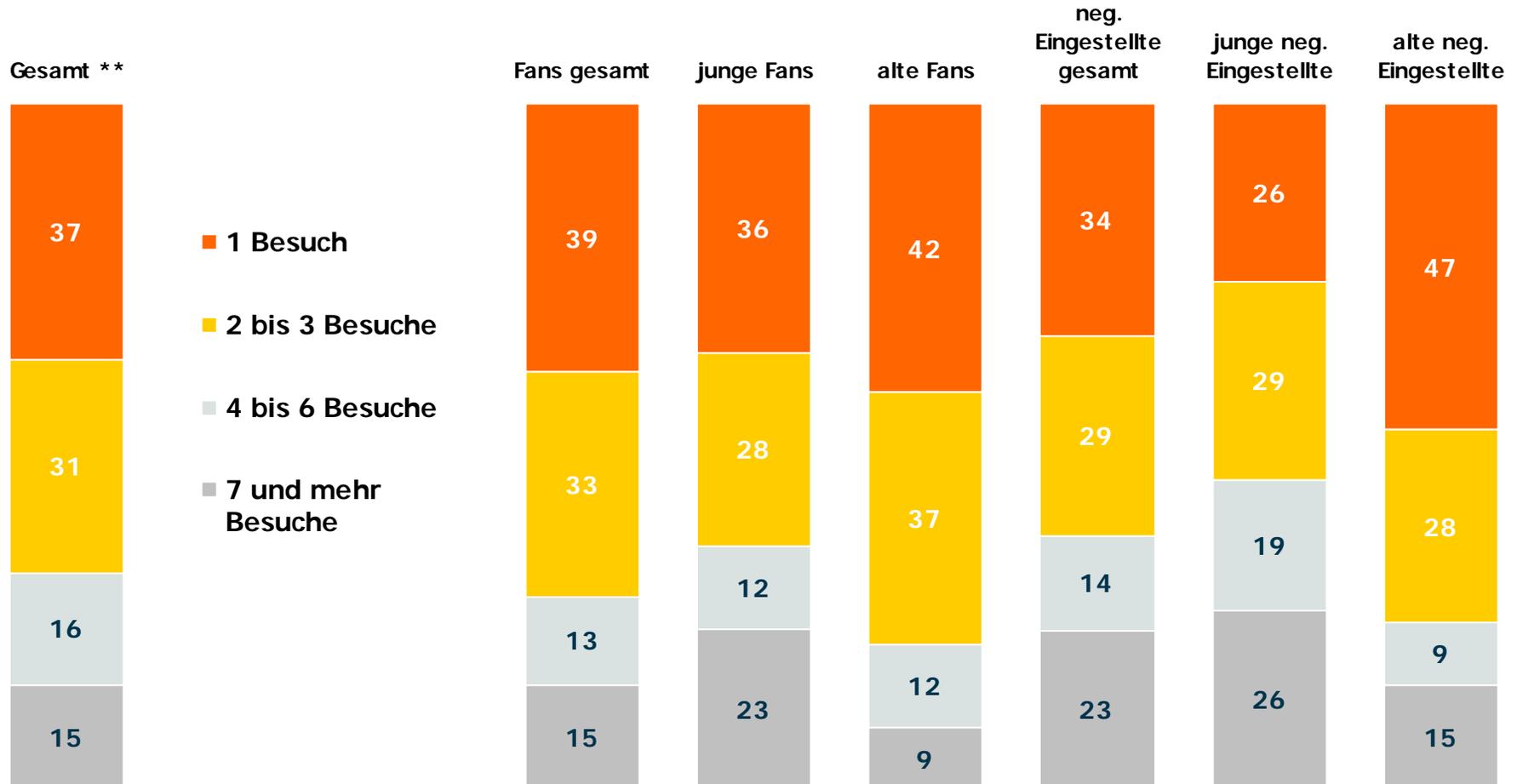
Aktive Filmkonsumenten	2,7 Mio.	4,3 Mio.	5,5 Mio.	0,7 Mio.
Nicht-Filmkonsumenten	5,5 Mio.	7,3 Mio.	9,6 Mio.	2,7 Mio.

Einstellungstypen zum deutschen Film – Besuchersintensitäten Kinogänger



* Anteil der Kinogänger in Prozent

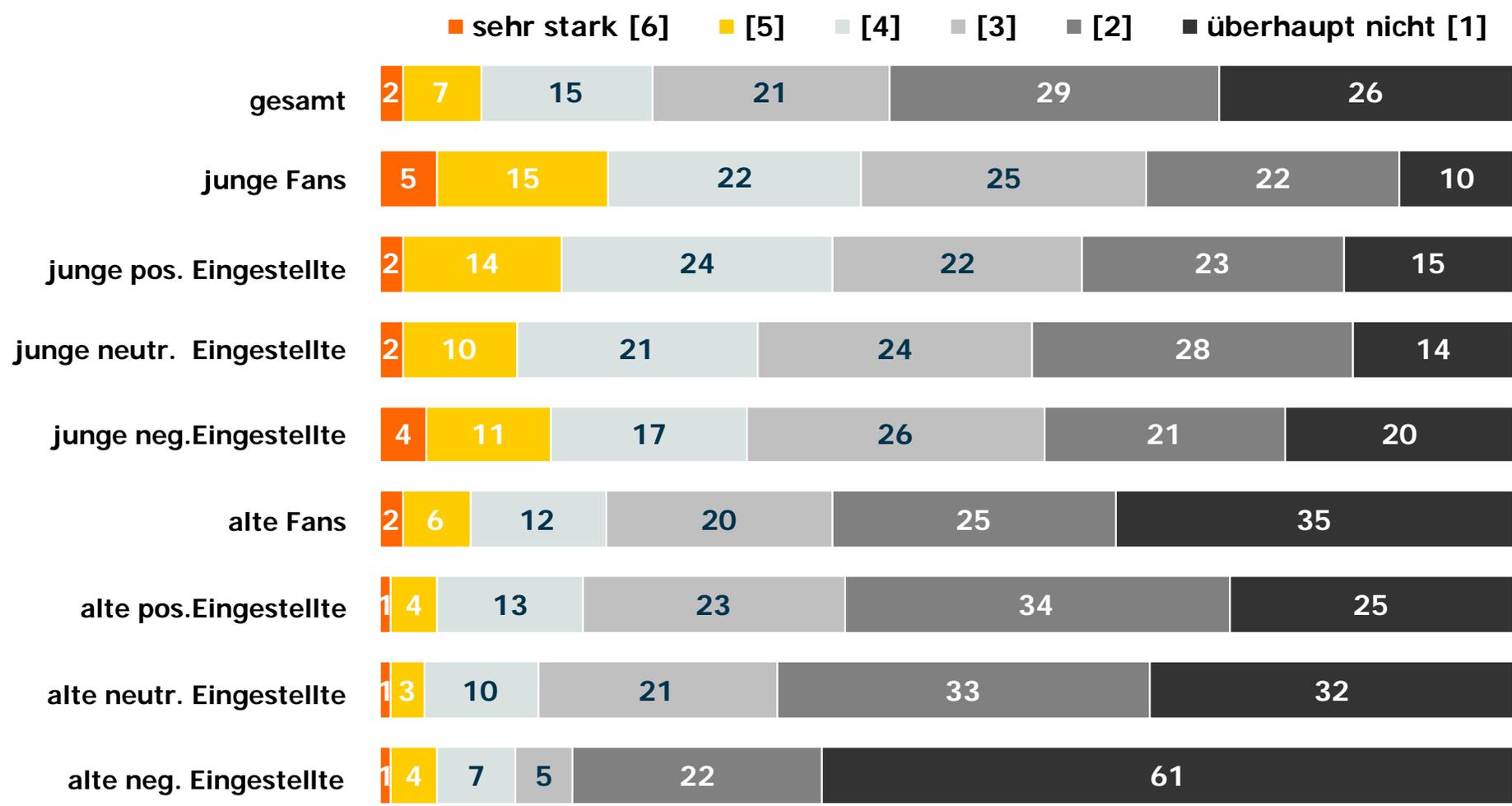
Einstellungstypen zum deutschen Film – Kaufintensitäten Videokäufer*



*für die Video-Leihintensitäten liegt aufgrund geringer Fallzahlen keine differenzierte Analyse vor, **Anteil der Videokäufer in Prozent

Einstellungstypen zum deutschen Film - Informationsverhalten

Wie intensiv informieren Sie sich über Kinofilme?*



* Angaben in Prozent

Einstellungstypen zum deutschen Film

- Kriterien bei der Auswahl von Kinofilmen

Wie wichtig sind Ihnen persönlich die angegebenen Kriterien bei der Auswahl eines Kinofilms?

Top Boxes 5+6 (6= sehr stark, 1= überhaupt nicht)

Gesamt *		junge Fans	alte Fans	junge neg. Eingestellte	alte neg. Eingestellte
77	Thema und Story	92	93	77	40
48	Preis der DVD	53	53	46	31
46	Schauspieler	53	65	49	26
43	Preis der Kinokarte	49	55	40	28
41	Film ist eine Fortsetzung/ vorherigen Teil bereits gesehen	53	56	42	20
34	Empfehlung von Freunden/ Bekannten	53	42	30	13

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Einstellungstypen zum deutschen Film

- Kriterien bei der Auswahl von Kinofilmen

Wie wichtig sind Ihnen persönlich die angegebenen Kriterien bei der Auswahl eines Kinofilms?

Top Boxes 5+6 (6= sehr stark, 1= überhaupt nicht)

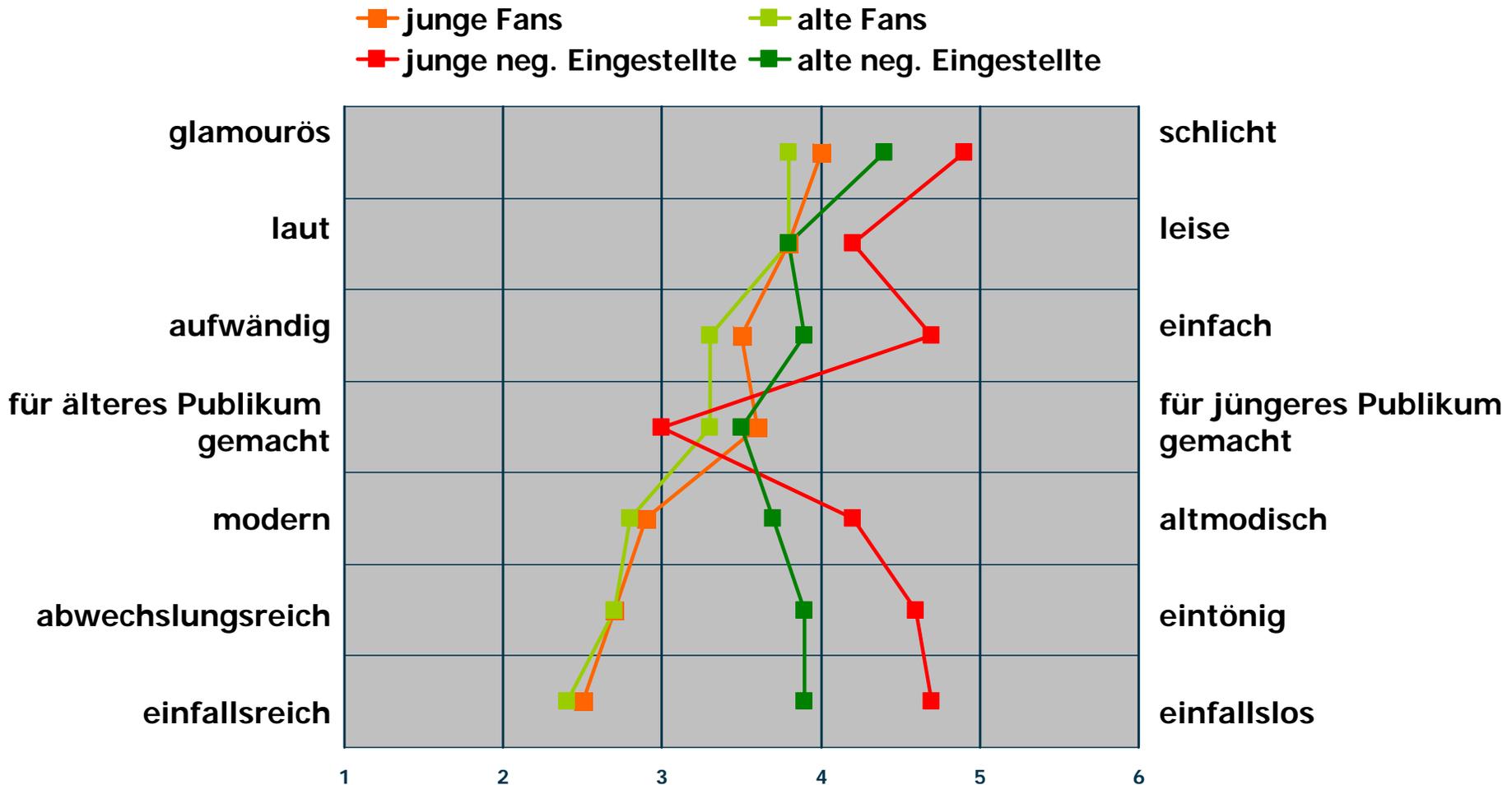
Gesamt *		junge Fans	alte Fans	junge neg. Eingestellte	alte neg. Eingestellte
26	Kritiken über den Film	37	41	13	12
24	Special Effects/ Animationen	35	23	38	17
22	Film ist aktuelles Gesprächsthema	30	36	16	11
16	Auszeichnungen/ Filmpreise	20	32	10	8
14	Herkunftsland	16	29	21	12
6	Regisseur	7	12	5	4
4	Produktionsfirma/ der Anbieter	5	7	2	2

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Einstellungstypen zum deutschen Film

- Image des deutschen Kinofilms

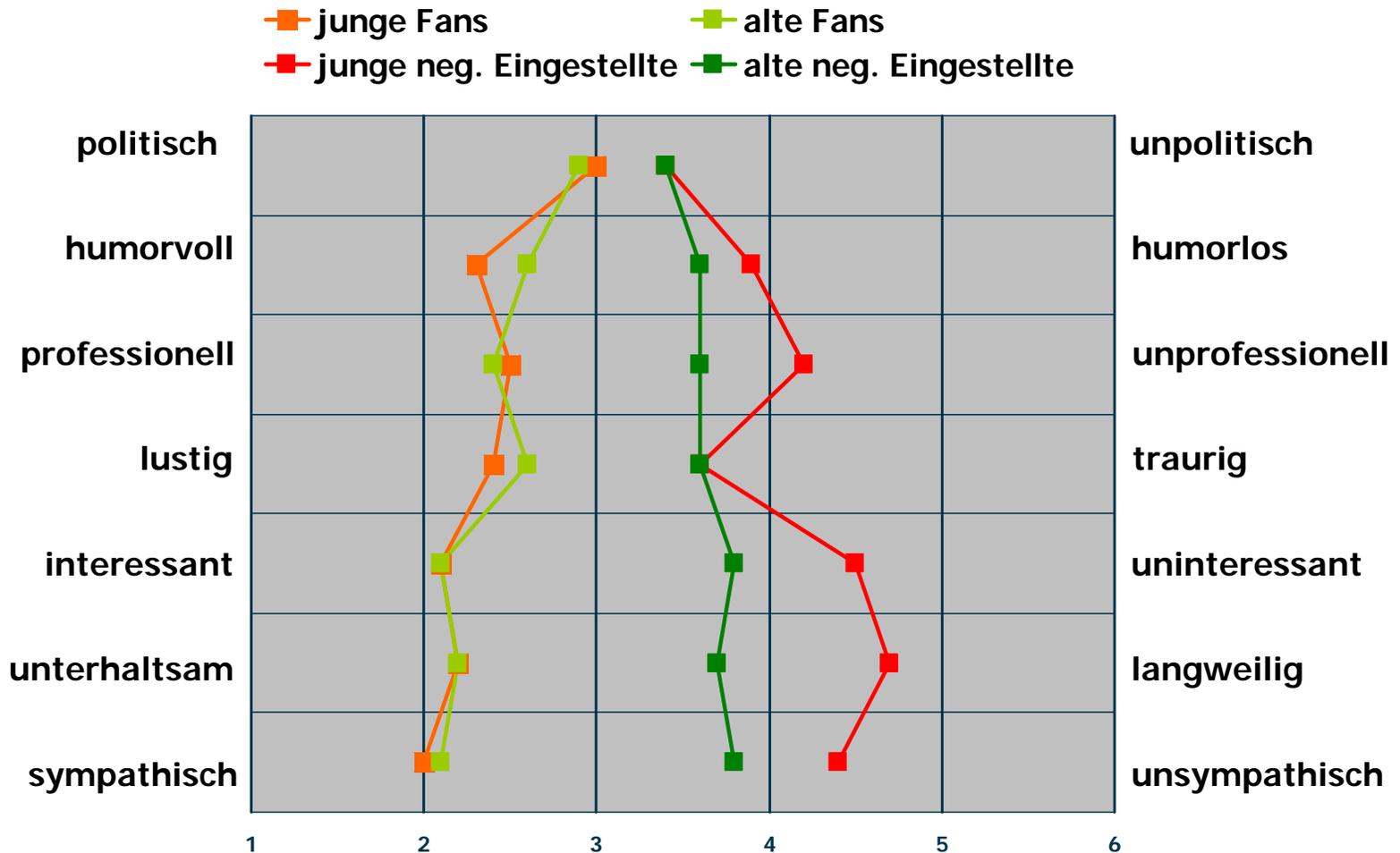
Wie sehen Sie persönlich den deutschen Film?



Einstellungstypen zum deutschen Film

- Image des deutschen Kinofilms

Wie sehen Sie persönlich den deutschen Film?



Einstellungstypen zum deutschen Film - Verbesserungsvorschläge

Was würden Sie dem deutschen Kinofilm empfehlen, um seine Attraktivität zu steigern?

Teilgruppe: Der deutsche Film soll sich ändern, um attraktiver zu werden, Top Boxes 5+6

Gesamt*		junge Fans	alte Fans	junge pos. Eingestellte	alte pos. Eingestellte
53	mehr Informationen	62	73	56	59
52	mehr Werbung	63	71	63	54
48	mehr Themen und Inhalte, mit denen ich mich identifizieren kann	51	55	42	52
41	mehr Special-Effects	36	33	50	24
38	grössere, aufwändigere Produktionen	43	29	37	25
38	mehr Action	34	30	46	24
37	öfters mal andere Schauspieler	34	38	32	33
33	mehr typisch deutsche Geschichten (Lebensart)	26	54	26	45
29	mehr Festivals, um den dt. Film mehr ins "Rampenlicht" zu rücken	37	45	35	28
22	mehr Preisverleihungen/ Filmpreise, um dem dt. Kinofilm mehr Glamour zu	33	36	30	21

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Einstellungstypen zum deutschen Film - Verbesserungsvorschläge

Was würden Sie dem deutschen Kinofilm empfehlen, um seine Attraktivität zu steigern?

Teilgruppe: Der deutsche Film soll sich ändern, um attraktiver zu werden, Top Boxes 5+6

Gesamt*		junge neutr. Eingestellte	alte neutr. Eingestellte	junge neg. Eingestellte	alte neg. Eingestellte
53	mehr Informationen	47	48	29	39
52	mehr Werbung	45	47	27	31
48	mehr Themen und Inhalte, mit denen ich mich identifizieren kann	44	45	49	47
41	mehr Special-Effects	56	39	71	35
38	grössere, aufwändigere Produktionen	54	34	76	33
38	mehr Action	57	32	66	34
37	öfters mal andere Schauspieler	40	36	57	37
33	mehr typisch deutsche Geschichten (Lebensart)	21	32	13	25
29	mehr Festivals, um den dt. Film mehr ins "Rampenlicht" zu rücken	24	23	24	22
22	mehr Preisverleihungen/ Filmpreise, um dem dt. Kinofilm mehr Glamour zu	17	15	17	16

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Zusammenfassung Einstellungstypen zum deutschen Film

- Der deutsche Film hat seine größte Fangruppe bei den Befragten im Alter 60+. Allerdings finden sich hier auch die meisten negativ Eingestellten zum deutschen Kinofilm. Bei den 14-25 Jährigen hingegen ist die Gruppe der Fans mit 15% deutlich kleiner als die der negativ Eingestellten mit 21%.
- Der deutsche Film ist bei den Frauen beliebter als bei den Männern. Insbesondere die jungen Fans sind zu 64% überproportional weiblich, wohingegen die alten negativ Eingestellten zum deutschen Film mit 58% eindeutig mehr Männer sind.
- 42% der Fans des deutschen Films sind aktive Filmkonsumenten, wobei die Jüngeren unabhängig von ihrer Einstellung zum deutschen Film grundsätzlich filmaffiner sind als die Altersgruppen 40+. Die größte Filmaffinität haben die jungen positiv Eingestellten (69%), die geringste die älteren negativ Eingestellten (79%).
- Bei den Kinogängern stellen die Fans die Gruppen mit den stärksten Besuchsintensitäten. Besonders die jungen Fans konsumieren bei den Kinogängern am meisten. Im Videokauf haben die jungen negativ Eingestellten die höchste Besuchsintensität.
- Das stärkere Informationsverhalten der jungen Befragten zeigt sich auch bei den Einstellungstypen des deutschen Films. Die jungen Fans bilden die Gruppe mit dem höchsten Informationsverhalten, die alten negativ Eingestellten die mit dem geringsten.
- Das Auswahlkriterium „Thema & Story“ ist besonders den Fans des deutschen Films überdurchschnittlich wichtig. „Schauspieler“, „Kritiken über den Film“, „Auszeichnungen/ Filmpreise“ und das „Herkunftsland“ gewinnen bei den alten Fans an Bedeutung. Bei den alten negativ Eingestellten hingegen sind diese Kriterien nur unterdurchschnittlich wichtig.
- Die jungen und alten Fans des deutschen Films fordern am stärksten „mehr Informationen“ und „mehr Werbung“. Die jungen negativ Eingestellten hingegen wünschen sich mehr „Special Effects“, „größere, aufwändigere Produktionen“ und „mehr Action“.

**Wir bedanken uns für die Zusammenarbeit bei Christoph Zeh und Christoph Freier,
GfK Panel Services Deutschland**

Bei Fragen und für weitere Auswertungen zu dieser Studie, können Sie sich gerne an uns wenden.

**Filmförderungsanstalt / German Federal Film Board
Große Präsidentenstraße 9
10178 Berlin**

Tel.: 030 / 27 577 – 0

Fax: 030 / 27 577 – 111

E-Mail: presse@ffa.de

Weitere Informationen, Marktdaten und Studien finden Sie unter

www.ffa.de