



Der „deutsche Film“ unter der Lupe

Akzeptanz – Image – Stärken und Schwächen

2. Welle

durchgeführt von der GfK im Auftrag der FFA

April 2010

Inhalt

- 1 Zielsetzung der Studie**
- 2 Studiendesign und Definitionen
- 3 Bedeutung des Herkunftslandes
- 4 Filmvorlieben nach Herkunftsländern
- 5 Typisch deutsche Kinofilme
- 6 Filmarten/ Genres
- 7 Image des deutschen Kinofilms
- 8 Imageveränderung und Bedeutung deutscher Kinofilme
- 9 Zeitpunkt der Fernsehausstrahlung und DVD-Auswertung deutscher Kinofilme
- 10 Einstellungstypen zum deutschen Kinofilm

Zielsetzung der Studie

- ➔ Bestandsaufnahme: das Image des deutschen Films im Jahr 2009
- ➔ Veränderungen zum Image des deutschen Films im Jahr 2007
- ➔ Stärken- und Schwächen-Profil
- ➔ Betrachtung typisch deutscher Filme
- ➔ Bedeutung des deutschen Films
- ➔ Unterschiede zwischen deutschen und ausländischen Filmen

Daraus folgend:

- ➔ Optimierte Vermarktung und zielgenauere Kommunikation bei der Bewerbung deutscher Filme

Betrachtungsspektrum der Studie sind alle Kinofilme (Kino und DVD)

Inhalt

- 1 Zielsetzung der Studie
- 2 Studiendesign und Definitionen**
- 3 Bedeutung des Herkunftslandes
- 4 Filmvorlieben nach Herkunftsländern
- 5 Typisch deutsche Kinofilme
- 6 Filmarten/ Genres
- 7 Image des deutschen Kinofilms
- 8 Imageveränderung und Bedeutung deutscher Kinofilme
- 9 Zeitpunkt der Fernsehausstrahlung und DVD-Auswertung deutscher Kinofilme
- 10 Einstellungstypen zum deutschen Kinofilm

Studiendesign

Stichprobe

Das zugrunde liegende Instrument ist - wie in der 1. Welle - das GfK Media*Scope, eine repräsentative Stichprobe von 25.000 Personen. Innerhalb dieser Stichprobe wurden 4.065 repräsentativ ausgewählte Personen ab 14 Jahren zum Thema „deutscher Film“ befragt.

Basis

61,1 Mio. Deutsche in Privathaushalten ab 14 Jahren

Methode

Befragungsmix schriftlich/online

Zeitpunkt

November/Dezember 2009 = 2 Jahre nach 1. Welle

Definitionen

Filmaffinität:

- ➔ **Aktive Filmkonsumenten:** Kinogänger od. Videokäufer oder Videoleiher
- ➔ **Nicht-Filmkonsumenten:** Personen, die weder ins Kino gegangen sind, noch ein Video/DVD gekauft oder geliehen haben.

Filmkonsumenten:

- ➔ **Kinogänger:** Personen, die mind. einmal im Zeitraum Nov 2008 bis Okt 2009 im Kino waren.
- Videokäufer:** Personen, die mind. einmal im Zeitraum Nov 2008 bis Okt 2009 ein Video/DVD gekauft haben.
- ➔ **Videoleiher:** Personen, die mind. einmal im Zeitraum Nov 2008 bis Okt 2009 ein Video/DVD geliehen haben.

Kinogänger deutscher Film:

- ➔ Personen, die mind. einmal im Zeitraum Nov 2008 bis Okt 2009 im Kino waren und mind. einen deutschen Film gesehen haben .

Frage: „Wie gerne sehen Sie Kinofilme aus Deutschland?“

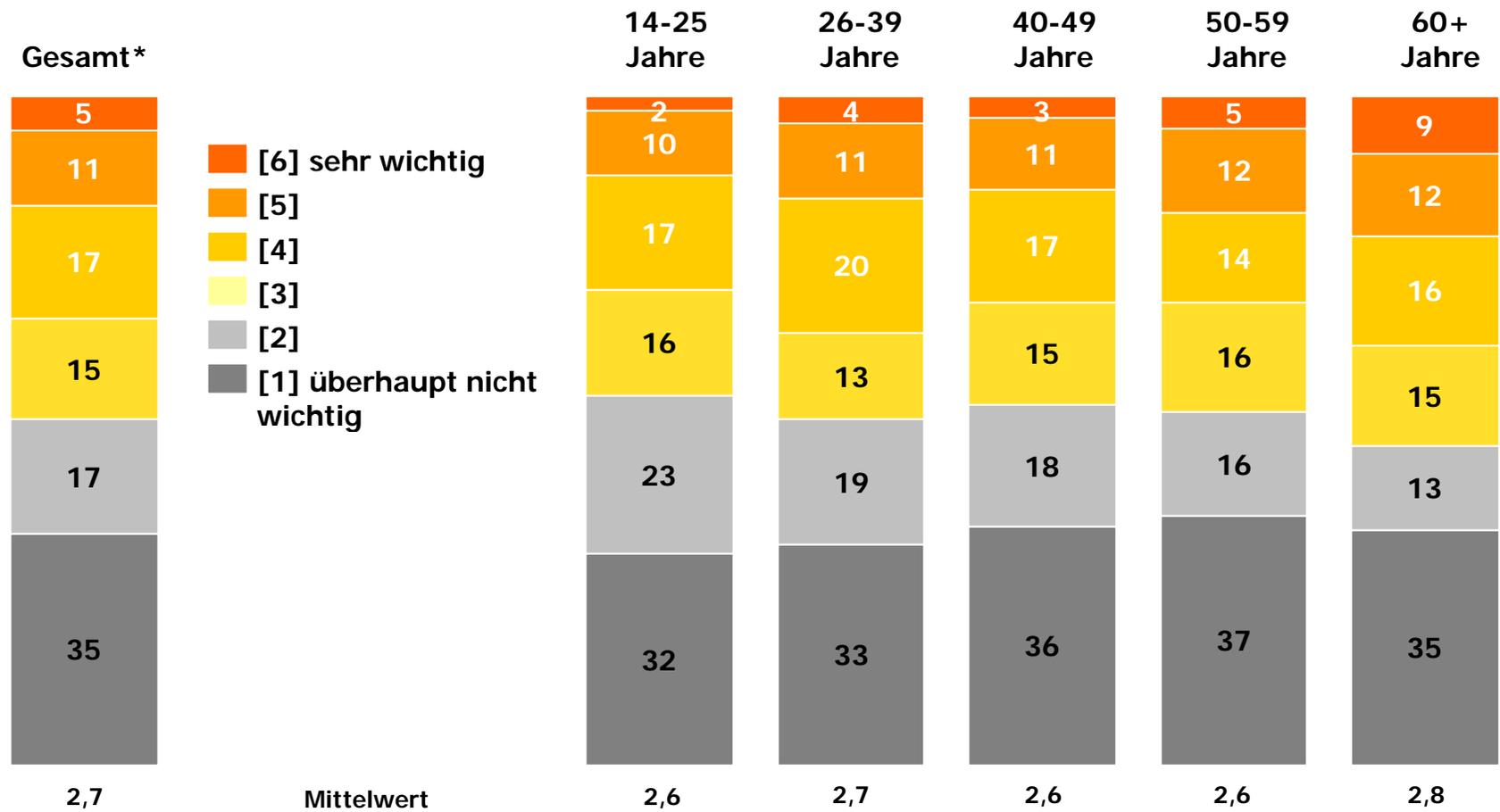
- ➔ **negative Einstellung zum deutschen Kinofilm:** Personen, die diese Frage mit „1“ oder „2“ bewertet haben. (1= überhaupt nicht gern, 6= sehr gern)
- ➔ **neutrale Einstellung zum deutschen Kinofilm:** Personen, die diese Frage mit „3“ oder „4“ bewertet haben.
- ➔ **positive Einstellung zum deutschen Kinofilm:** Personen, die diese Frage mit „5“ oder „6“ bewertet haben.

Inhalt

- 1 Zielsetzung der Studie
- 2 Studiendesign und Definitionen
- 3 Bedeutung des Herkunftslandes**
- 4 Filmvorlieben nach Herkunftsländern
- 5 Typisch deutsche Kinofilme
- 6 Filmarten/ Genres
- 7 Image des deutschen Kinofilms
- 8 Imageveränderung und Bedeutung deutscher Kinofilme
- 9 Zeitpunkt der Fernsehausstrahlung und DVD-Auswertung deutscher Kinofilme
- 10 Einstellungstypen zum deutschen Kinofilm

Bedeutung des Herkunftslandes

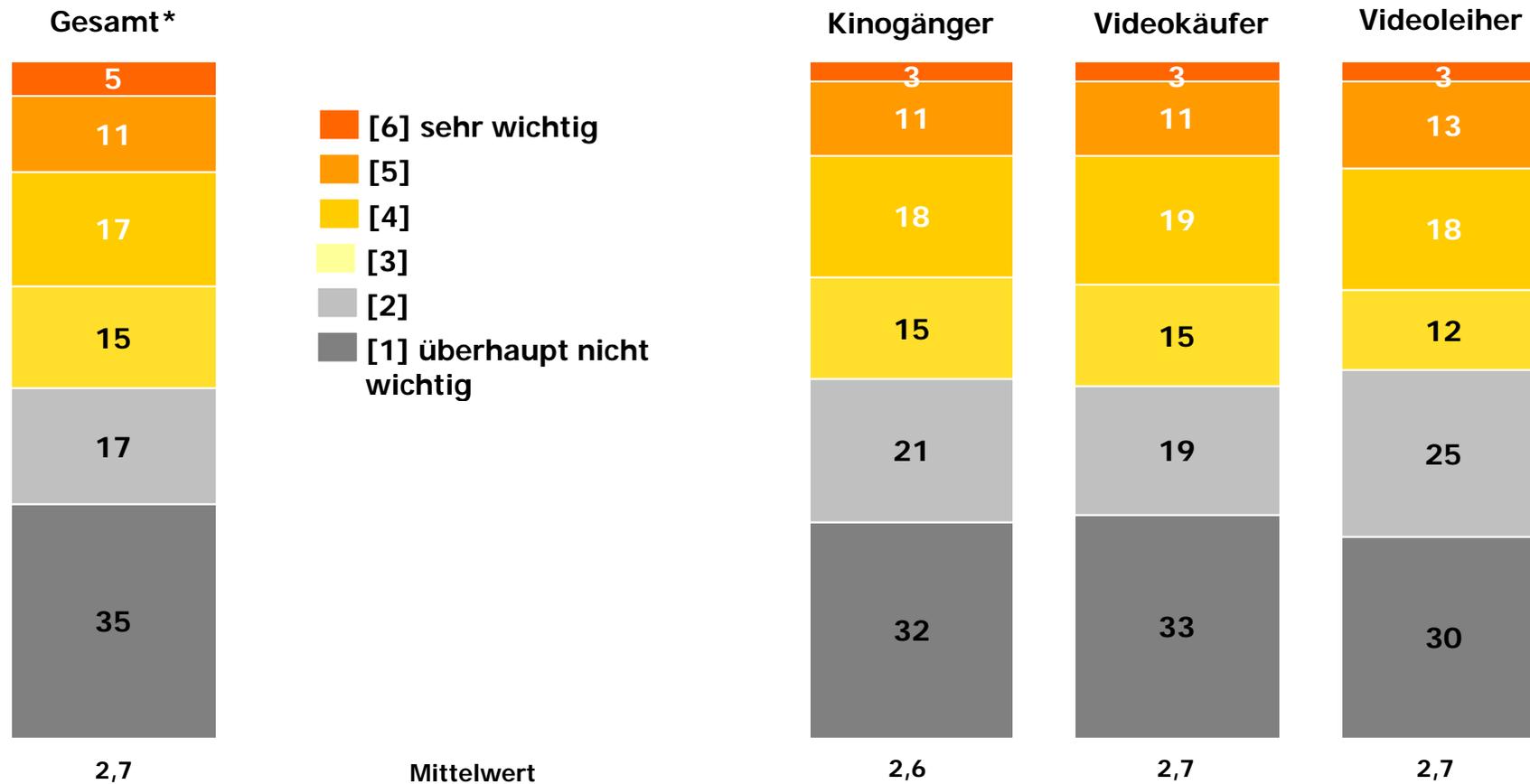
Wie wichtig ist Ihnen persönlich das Herkunftsland bei der Auswahl eines Kinofilmes?



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Bedeutung des Herkunftslandes – Filmkonsumenten

Wie wichtig ist Ihnen persönlich das Herkunftsland bei der Auswahl eines Kinofilmes?



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Zusammenfassung Bedeutung des Herkunftslandes

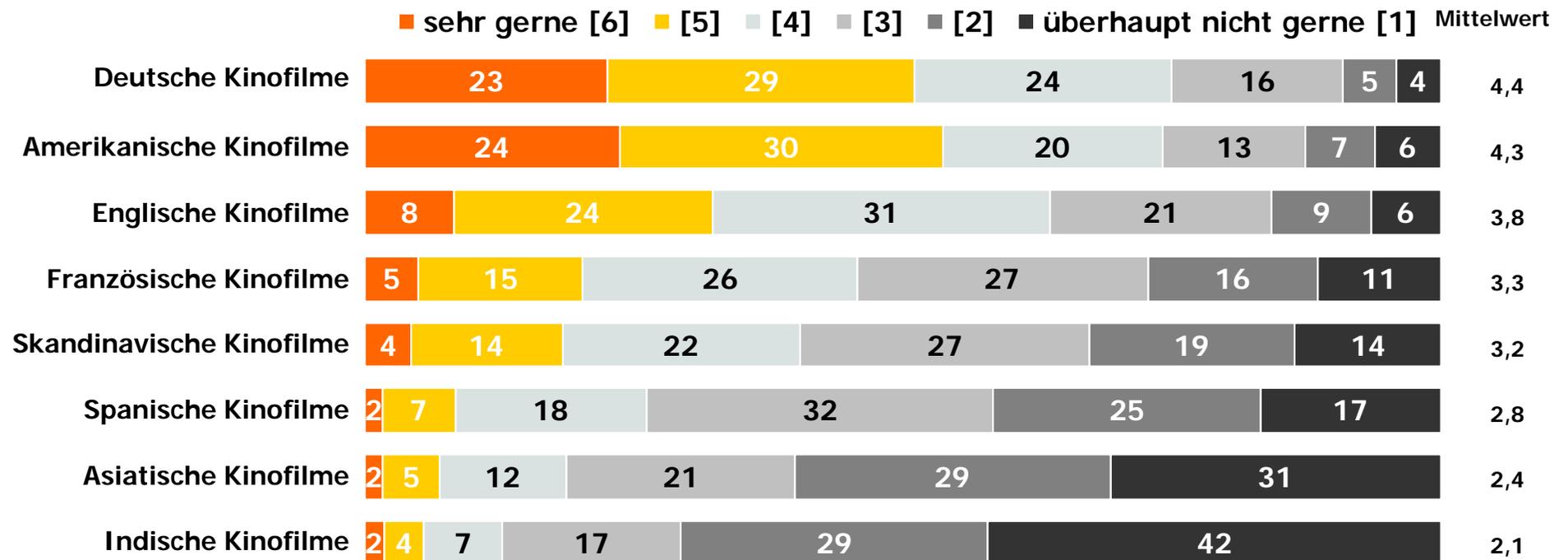
- ➔ Das Herkunftsland spielt eine sekundäre Bedeutung bei der Auswahl eines Kinofilms. Nur für jeden sechsten Befragten ist dieser Aspekt sehr wichtig oder wichtig (Top Boxes 5 und 6). Gut ein Drittel der Befragten hingegen gibt an, dass die Herkunft eines Filmes überhaupt keine Rolle bei der Filmauswahl spielt.
- ➔ Die Bedeutung des Herkunftslandes nimmt mit dem Alter der Befragten zu. Während nur 12% der 14-25 Jährigen die Herkunft eines Filmes bei der Filmauswahl als sehr wichtig bzw. wichtig erachten, ist das Herkunftsland für 20% der über 60 Jährigen relevant für die Auswahl eines Kinofilms.
- ➔ Für Kinogänger und Videokäufer ist die Herkunft eines Kinofilmes geringfügig weniger wichtig (14%) als für den Gesamtdurchschnitt aller Befragten (16%). Für 55% der Videoleiher spielt die Herkunft eines Kinofilms keine bzw. überhaupt keine Rolle.

Inhalt

- 1 Zielsetzung der Studie
- 2 Studiendesign und Definitionen
- 3 Bedeutung des Herkunftslandes
- 4 Filmvorlieben nach Herkunftsländern**
- 5 Typisch deutsche Kinofilme
- 6 Filmarten/ Genres
- 7 Image des deutschen Kinofilms
- 8 Imageveränderung und Bedeutung deutscher Kinofilme
- 9 Zeitpunkt der Fernsehausstrahlung und DVD-Auswertung deutscher Kinofilme
- 10 Einstellungstypen zum deutschen Kinofilm

Filmvorlieben nach Herkunftsländern

Wie gerne sehen Sie Kinofilme aus folgenden Ländern?*



Weitere Länder (sonstige Nennungen):

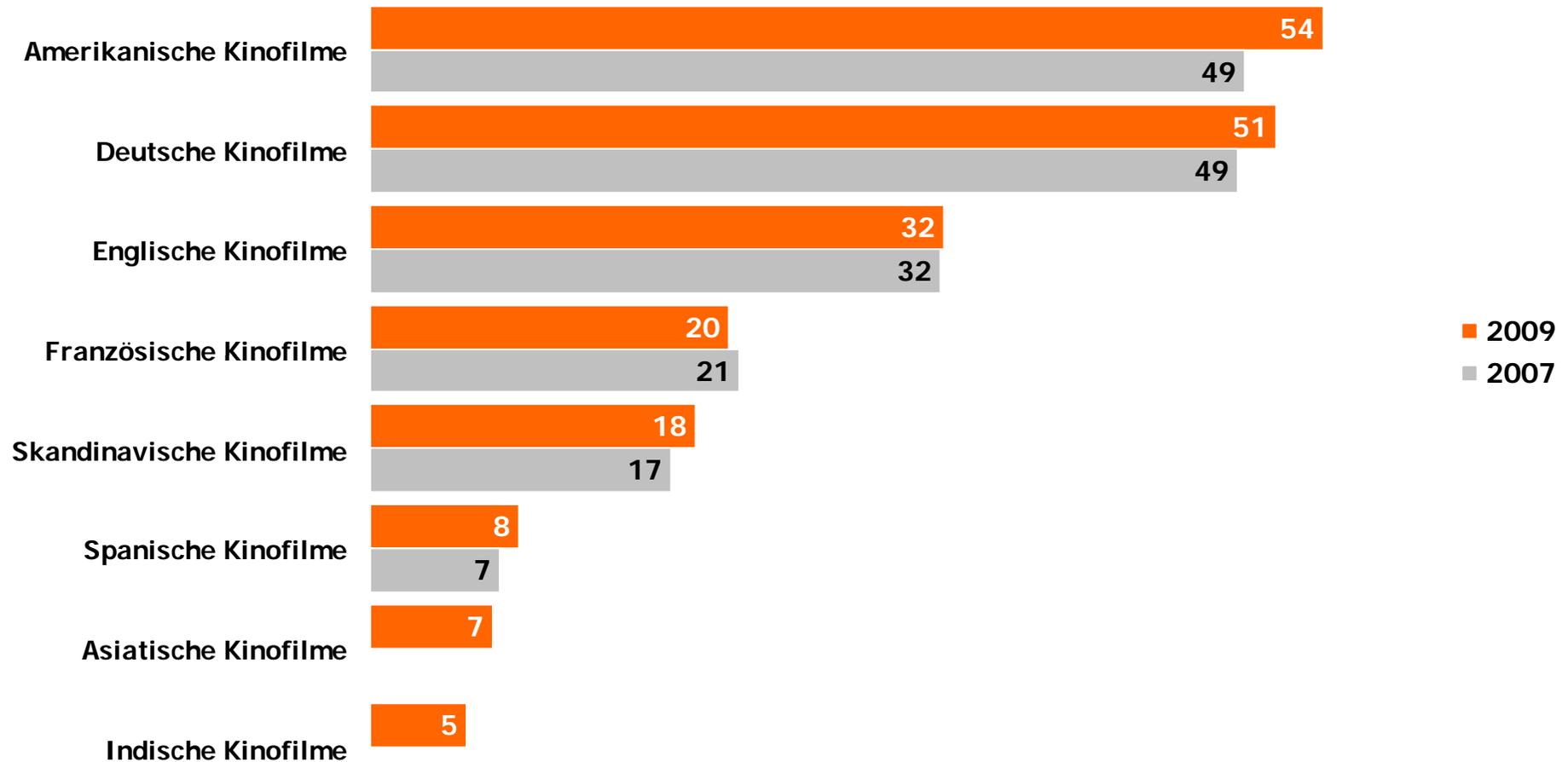
- ➔ Dänemark
- ➔ Italien
- ➔ Belgien
- ➔ Russland
- ➔ Kanada
- ➔ Australien
- ➔ Tschechien
- ➔ Rumänien
- ➔ Afrika
- ➔ Irland
- ➔ Österreich
- ➔ Polen
- ➔ Türkei
- ➔ Niederlande
- ➔ Schweiz

* Angaben in Prozent

Filmvorlieben nach Herkunftsländern 2009/ 2007

Wie gerne sehen Sie Kinofilme aus folgenden Ländern?*

Top Boxes 5+6 (6= sehr gerne, 1= überhaupt nicht gerne)

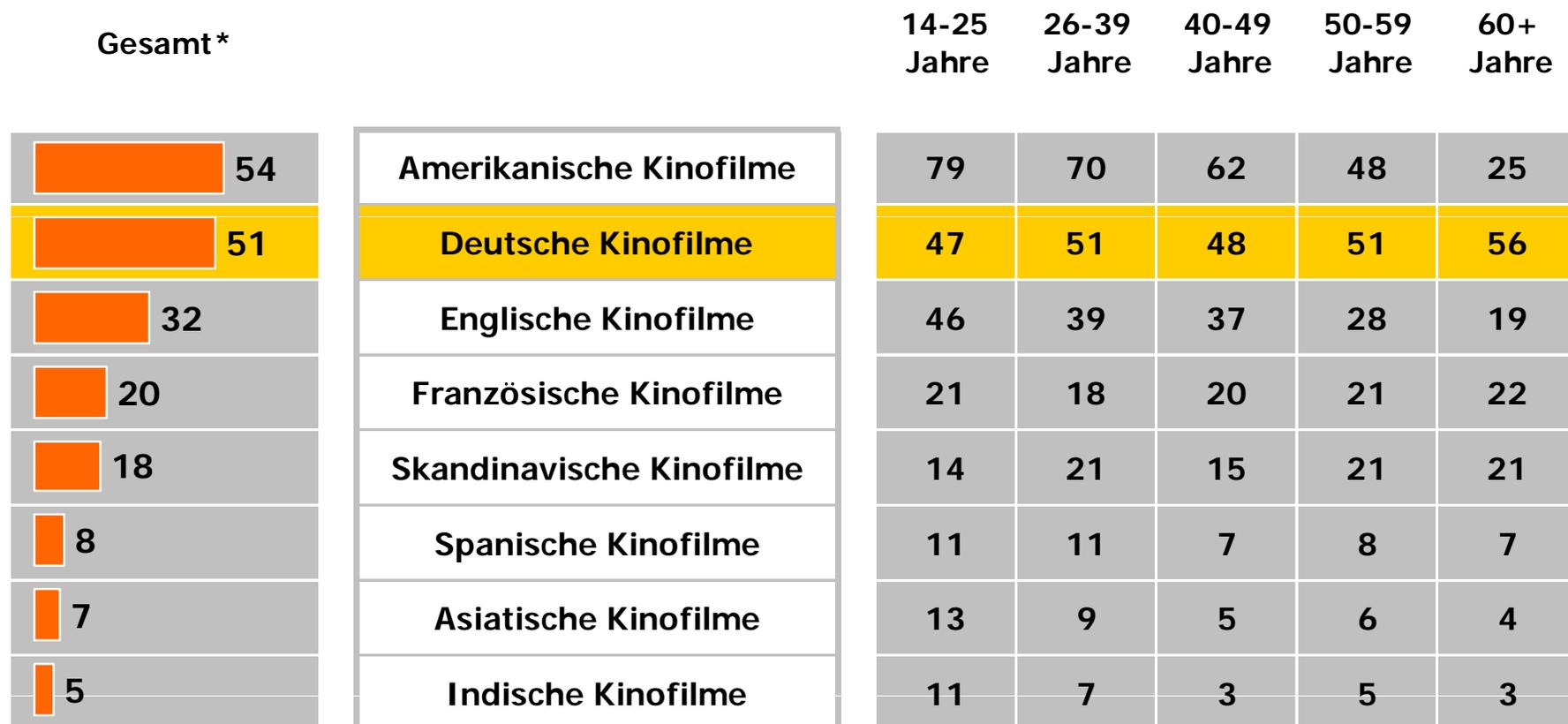


* Angaben in Prozent

Filmvorlieben nach Herkunftsländern – Altersvergleich

Wie gerne sehen Sie Kinofilme aus folgenden Ländern?

Top Boxes 5+6 (6= sehr gerne, 1= überhaupt nicht gerne)



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Filmvorlieben nach Herkunftsländern – Altersgruppen 2009/ 2007

Wie gerne sehen Sie Kinofilme aus folgenden Ländern?

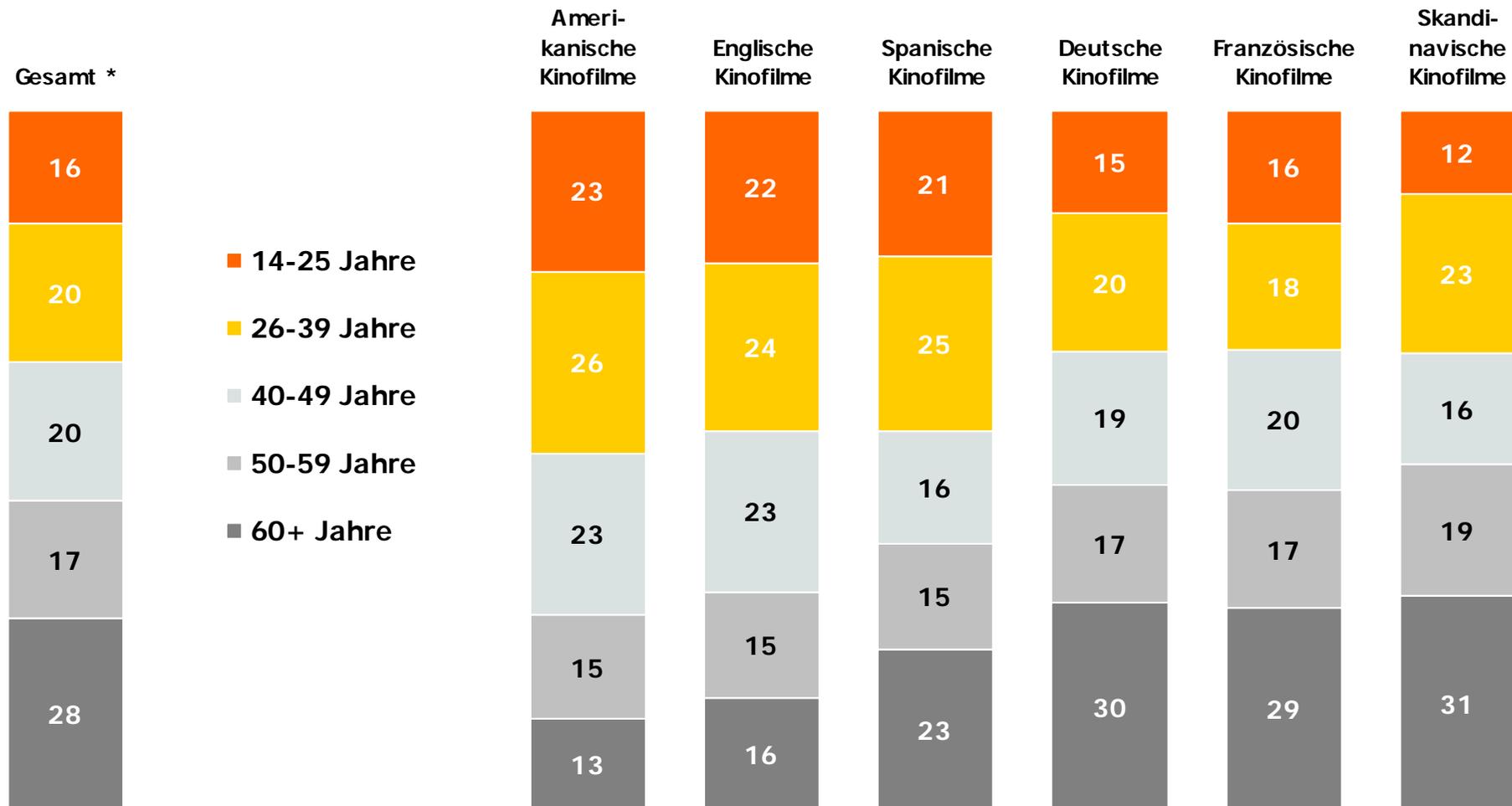
Top Boxes 5+6 (6= sehr gerne, 1= überhaupt nicht gerne)

Gesamt*		14-25 Jahre	26-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre
 51	Deutsche Kinofilme 2009	47	51	48	51	56
 49	Deutsche Kinofilme 2007	44	44	47	51	55

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Filmvorlieben nach Herkunftsländern – Altersgruppen pro Land

Wie gerne sehen Sie Kinofilme aus folgenden Ländern?



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Filmvorlieben nach Herkunftsländern – Filmaffinität 2009/ 2007

Wie gerne sehen Sie Kinofilme aus folgenden Ländern?

Top Boxes 5+6 (6= sehr gerne, 1= überhaupt nicht gerne)

Gesamt*		Aktiver Filmkonsument		Nicht-Filmkonsument	
		2009	2007	2009	2007
54	Amerikanische Kinofilme	64	62	43	40
51	Deutsche Kinofilme	53	49	49	49
32	Englische Kinofilme	39	41	25	26
20	Französische Kinofilme	23	23	17	20
18	Skandinavische Kinofilme	20	18	16	16
8	Spanische Kinofilme	10	9	7	6
7	Asiatische Kinofilme	9		5	
5	Indische Kinofilme	6		4	

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Filmvorlieben nach Herkunftsländern – Filmkonsumenten 2009/ 2007

Wie gerne sehen Sie Kinofilme aus folgenden Ländern?

Top Boxes 5+6 (6= sehr gerne, 1= überhaupt nicht gerne)

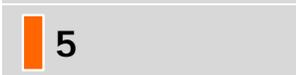
Gesamt *		Kinogänger		Videokäufer		Videoleiher	
		2009	2007	2009	2007	2009	2007
54	Amerikanische Kinofilme	66	65	65	63	79	71
51	Deutsche Kinofilme	55	52	49	46	51	43
32	Englische Kinofilme	41	43	40	40	44	44
20	Französische Kinofilme	25	23	21	25	21	20
18	Skandinavische Kinofilme	22	18	20	18	25	15
8	Spanische Kinofilme	11	10	10	9	10	8
7	Asiatische Kinofilme	9		8		11	
5	Indische Kinofilme	7		6		3	

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Filmvorlieben nach Herkunftsländern – Kinogänger deutscher Film

Wie gerne sehen Sie Kinofilme aus folgenden Ländern?

Top Boxes 5+6 (6= sehr gerne, 1= überhaupt nicht gerne)

Gesamt*		Kinogänger	Kinogänger dt. Film	Kinogänger nicht-dt. Film
 54	Amerikanische Kinofilme	66	62	70
 51	Deutsche Kinofilme	55	61	48
 32	Englische Kinofilme	41	41	40
 20	Französische Kinofilme	25	29	20
 18	Skandinavische Kinofilme	22	24	19
 8	Spanische Kinofilme	11	13	8
 7	Asiatische Kinofilme	9	8	10
 5	Indische Kinofilme	7	7	8

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Zusammenfassung Filmvorlieben nach Herkunftsländern

- ➔ Jeweils mehr als die Hälfte der deutschen Bevölkerung sehen sehr gerne bzw. gerne deutsche und amerikanische Kinofilme. Gab es hier vor zwei Jahren noch keinen Unterschied in der Beliebtheitsskala (49%), so liegt der amerikanische Kinofilm nun mit 54% leicht vor dem deutschen Kinofilm mit 51%. Beide Herkunftsländer konnten damit an Popularität gewinnen.
- ➔ Wie in 2007 folgen englische, französische, skandinavische, spanische, asiatische und indische Produktionen mit deutlichem Abstand.
- ➔ Bei den einzelnen Altersgruppen lassen sich große Unterschiede erkennen. Während amerikanische und englische Filme mit steigendem Alter deutlich an Beliebtheit verlieren, erreichen deutsche Filme ein stabiles Akzeptanzniveau in allen Altersgruppen und ein überdurchschnittliches hohes bei den Älteren ab 60 Jahren (56%).
- ➔ Dabei können die deutschen Filme im Vergleich zu 2007 in allen Altersgruppen und am Stärksten bei den 14-25 Jährigen (+3%), den 26-39 Jährigen (+7%) an Popularität gewinnen.
- ➔ Innerhalb der wichtigen Zielgruppe der filmaffinen Konsumenten (Kinogänger, Videokäufer/-leiher) liegt der amerikanische Film in der Beliebtheitsskala in 2009 weiter eindeutig vor deutschen Kinofilmen. Allerdings konnte der deutsche Film hier in den letzten zwei Jahren überproportional an Popularität gewinnen (49% zu 53%).

Inhalt

- 1 Zielsetzung der Studie
- 2 Studiendesign und Definitionen
- 3 Bedeutung des Herkunftslandes
- 4 Filmvorlieben nach Herkunftsländern
- 5 Typisch deutsche Kinofilme**
- 6 Filmarten/ Genres
- 7 Image des deutschen Kinofilms
- 8 Imageveränderung und Bedeutung deutscher Kinofilme
- 9 Zeitpunkt der Fernsehausstrahlung und DVD-Auswertung deutscher Kinofilme
- 10 Einstellungstypen zum deutschen Kinofilm

Typisch deutsche Kinofilme – TOP 10

Bitte nennen Sie uns drei für Sie typisch deutsche Kinofilme? (offene Frage, Mehrfachnennungen)

Filmtitel	Kinostart	Anteil
1. Keinohrhasen	20.12.2007	52,6%
2. Das Boot	18.09.1981	14,9%
3. Der Schuh des Manitu	19.07.2001	14,1%
4. Wickie und die starken Männer	09.09.2009	8,1%
5. Good Bye, Lenin!	13.02.2003	7,6%
6. Zweiohrküken	03.12.2009	7,3%
7. Das Leben der Anderen	23.03.2006	7,0%
8. Der Baader Meinhof Komplex	25.09.2008	6,9%
9. Die Blechtrommel	03.05.1979	6,0%
10. Der bewegte Mann	13.10.1994	5,8%

Zeitraum von 30 Jahren
bzw.
4 Dekaden

Typisch deutsche Kinofilme - TOP 10 nach Geschlecht

Bitte nennen Sie uns drei für Sie typisch deutsche Kinofilme? (offene Frage, Mehrfachnennungen)

TOP 10 der Männer

Filmtitel	Anteil
1. Keinohrhasen	47,0%
2. Das Boot	18,9%
3. Der Schuh des Manitu	15,7%
4. Wickie und die starken Männer	7,8%
5. Good Bye, Lenin!!!	7,1%
6. Baader Meinhof Komplex	7,0%
7. Die Blechtrommel	6,8%
8. Das Leben der Anderen	6,7%
9. Zweiohrküken	6,5%
10. Sissi / Die 3 Sissi-Filme	5,1%

TOP 10 der Frauen

Filmtitel	Anteil
1. Keinohrhasen	57,6%
2. Der Schuh des Manitu	12,6%
3. Das Boot	11,3%
4. Wickie und die starken Männer	8,3%
5. Good Bye, Lenin!	8,1%
6. Zweiohrküken	8,0%
7. Das Leben der Anderen	7,3%
8. Der Baader Meinhof Komplex	6,9%
9. Der bewegte Mann	6,4%
10. 7 Zwerge	5,5%

Typisch deutsche Kinofilme – TOP 10 nach Altersgruppen

Bitte nennen Sie uns drei für Sie typisch deutsche Kinofilme? (offene Frage, Mehrfachnennungen)*

14-25 Jahre		26-39 Jahre		40-49 Jahre		50-59 Jahre		60+ Jahre	
Keinohrhasen	71,2	Keinohrhasen	71,4	Keinohrhasen	64,1	Keinohrhasen	49,5	Das Boot	23,9
Der Schuh des Manitu	21,1	Der Schuh des Manitu	16,8	Der Schuh des Manitu	17,6	Das Boot	18,8	Keinohrhasen	15,9
Zweiohrküken	11,1	Wickie / Wickie und die starken Männer	11,9	Das Boot	13,9	Der Schuh des Manitu	14,2	Die Blechtrommel	13,9
Baader Meinhof Komplex	10,4	Zweiohrküken	10,6	Wickie / Wickie und die starken Männer	12,0	Das Leben der Anderen	8,6	Sissi / die 3 Sissi-Filme	12,0
Wickie / Wickie und die starken Männer	10,3	Das Boot	10,1	Baader Meinhof Komplex	9,7	Die Blechtrommel	8,3	Good Bye, Lenin!	11,0
Good Bye, Lenin!	8,8	Der bewegte Mann	10,1	Zweiohrküken	7,7	Good Bye, Lenin!	8,0	Die Feuerzangenbowle	9,2
Männerherzen	8,7	Das Leben der Anderen	6,4	(T)Raumschiff Surprise	6,5	Sissi / die 3 Sissi-Filme	6,6	Das Leben der Anderen	8,1
7 Zwerge	6,9	Good Bye, Lenin!	5,5	Der bewegte Mann	6,4	Zweiohrküken	6,4	Deutschland. Ein Sommermärchen	7,1
Das Boot	5,6	Lola rennt	5,4	7 Zwerge	6,3	Baader Meinhof Komplex	6,2	Die Päpstin	6,7
Das Leben der Anderen	5,4	Baader Meinhof Komplex	5,3	Das Leben der Anderen	6,3	Der bewegte Mann	5,7	Die Legende von Paul und Paula	5,8

*Angaben in Prozent

● aktuelle Filme ● jüngere Repertoire-Filme ● ältere Repertoire-Filme

Typisch deutsche Kinofilme – TOP 10 nach Filmaffinität

Bitte nennen Sie uns drei für Sie typisch deutsche Kinofilme? (offene Frage, Mehrfachnennungen)

Gesamt*		Aktiver Film- konsument	Nicht-Film- konsument	weitere TOP-Nennungen
53	Keinohrhasen	61	41	Aktiver Filmkonsument
15	Das Boot	11	21	Männerherzen 5
14	Der Schuh des Manitu	17	10	
8	Wickie und die starken Männer	11	5	Nicht-Filmkonsument
8	Good Bye, Lenin!	7	8	Sissi/ Die 3 Sissi Filme 7
7	Zweiohrküken	9	6	Feuerzangenbowle 5
7	Das Leben der Anderen	8	6	
7	Der Baader Meinhof Komplex	8	5	
6	Die Blechtrommel	4	9	
6	Der bewegte Mann	6	6	

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Typisch deutsche Kinofilme – TOP 10 nach Filmkonsumenten

Bitte nennen Sie uns drei für Sie typisch deutsche Kinofilme? (offene Frage, Mehrfachnennungen)*

Kinogänger		Videokäufer		Videoleiher	
Keinohrhasen	62,7	Keinohrhasen	62,3	Keinohrhasen	71,4
Der Schuh des Manitu	17,7	Der Schuh des Manitu	18,1	Der Schuh des Manitu	24,7
Wickie / Wickie und die starken Männer	11,5	Das Boot	11,0	Baader Meinhof Komplex	11,2
Das Boot	9,2	Wickie / Wickie und die starken Männer	10,9	Das Boot	8,8
Baader Meinhof Komplex	8,7	Zweiohrküken	9,5	Das Leben der Anderen	8,5
Zweiohrküken	8,5	Das Leben der Anderen	8,9	Zweiohrküken	8,1
Das Leben der Anderen	7,8	Baader Meinhof Komplex	8,0	Der bewegte Mann	7,5
Good Bye, Lenin!	7,7	Good Bye, Lenin!	6,6	(T)Raumschiff Surprise	7,4
Männerherzen	6,3	Der bewegte Mann	6,5	Männerherzen	5,5
Der bewegte Mann	5,6	(T)Raumschiff Surprise	5,0	7 Zwerge	5,1

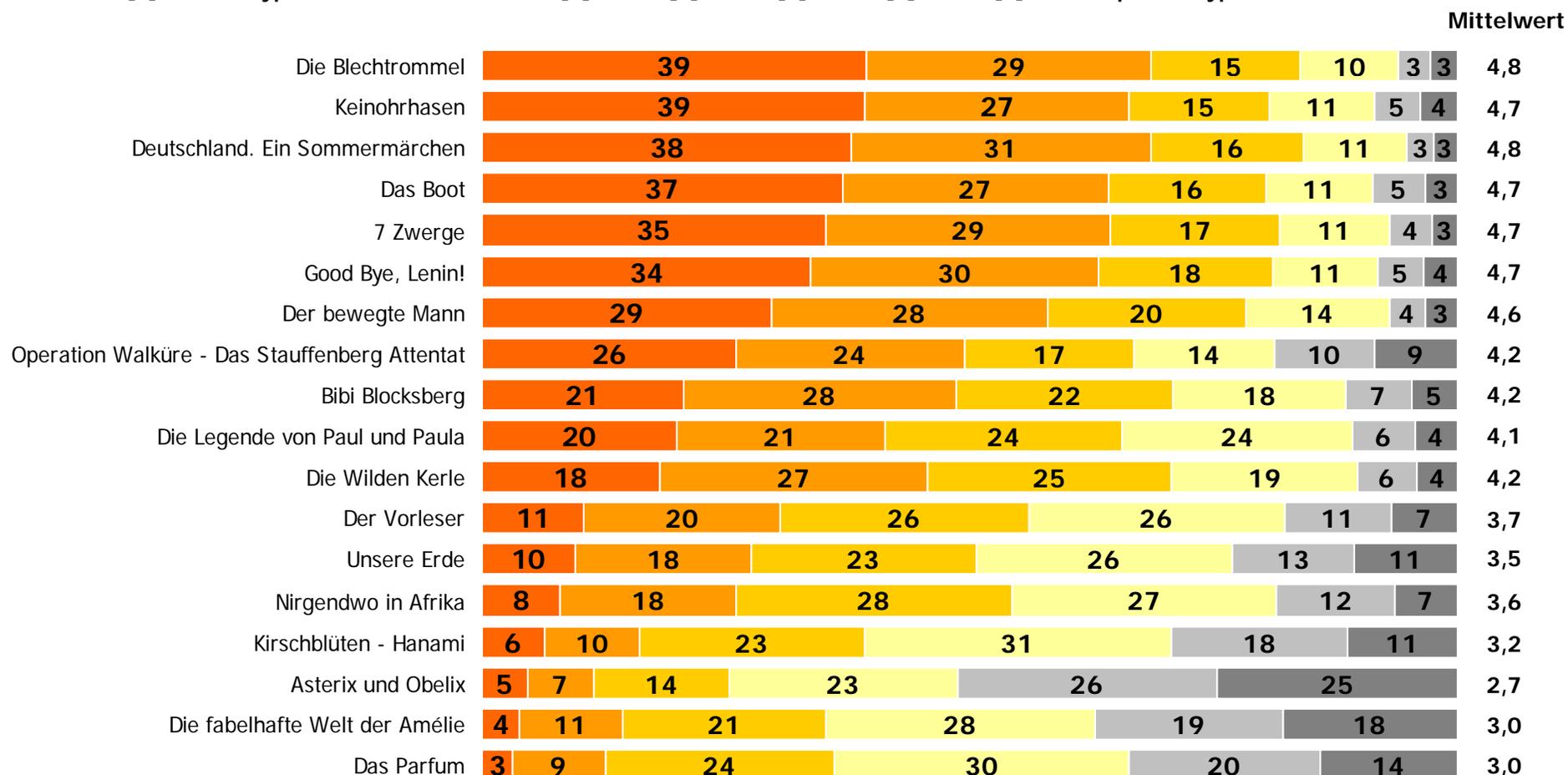
*Angaben in Prozent

● aktuelle Filme ● jüngere Repertoire-Filme ● ältere Repertoire-Filme

Typisch deutsche Kinofilme – Wahrnehmung

Wie sehr ist der genannte Film für Sie ein typisch deutscher Kinofilm?*

■ [6] ein sehr typisch deutscher Film
 ■ [5]
 ■ [4]
 ■ [3]
 ■ [2]
 ■ [1] überhaupt kein typisch deutscher Film



*Angaben in Prozent

Typisch deutsche Kinofilme – Wahrnehmung im Altersvergleich

Wie sehr ist der genannte Film für Sie ein typisch deutscher Kinofilm?

Top Boxes 5+6 (6= ein sehr typisch deutscher Film, 1= überhaupt kein typisch deutscher Film)

Gesamt*		14-25 Jahre	26-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre
69	Deutschland. Ein Sommermärchen	68	66	68	73	69
68	Die Blechtrommel	51	63	74	79	72
66	Keinohrhasen	80	83	76	63	38
64	Das Boot	45	61	66	71	72
64	7 Zwerge	73	72	70	65	49
63	Good Bye, Lenin!	63	71	67	66	53
58	Der bewegte Mann	48	76	71	58	40
50	Operation Walküre	40	36	46	57	63
49	Bibi Blocksberg	54	54	54	50	36

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Typisch deutsche Kinofilme – Wahrnehmung im Altersvergleich

Wie sehr ist der genannte Film für Sie ein typisch deutscher Kinofilm?

Top Boxes 5+6 (6= ein sehr typisch deutscher Film, 1= überhaupt kein typisch deutscher Film)

Gesamt *		14-25 Jahre	26-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre
46	Die Wilden Kerle	58	57	51	42	26
41	Die Legende von Paul und Paula	28	39	44	50	44
31	Der Vorleser	33	27	27	31	34
28	Unsere Erde	28	21	22	27	37
26	Nirgendwo in Afrika	23	23	22	31	31
16	Kirschblüten - Hanami	12	16	16	19	18
14	Die fabelhafte Welt der Amélie	13	13	13	14	17
13	Das Parfum	13	12	9	13	15
12	Asterix und Obelix	19	10	7	9	13

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Typisch deutsche Kinofilme – Wahrnehmung nach Filmkonsumenten

Wie sehr ist der genannte Film für Sie ein typisch deutscher Kinofilm?

Top Boxes 5+6 (6= ein sehr typisch deutscher Film, 1= überhaupt kein typisch deutscher Film)

Gesamt*

Kinogänger Videokäufer Videoleiher

Gesamt*		Kinogänger	Videokäufer	Videoleiher
69	Deutschland. Ein Sommermärchen	69	72	68
68	Die Blechtrommel	67	69	67
66	Keinohrhasen	78	78	83
64	Das Boot	60	63	55
64	7 Zwerge	68	70	71
63	Good Bye, Lenin!	69	71	76
58	Der bewegte Mann	64	68	76
50	Operation Walküre	44	43	34
49	Bibi Blocksberg	53	55	55

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Typisch deutsche Kinofilme – Wahrnehmung nach Filmkonsumenten

Wie sehr ist der genannte Film für Sie ein typisch deutscher Kinofilm?

Top Boxes 5+6 (6= ein sehr typisch deutscher Film, 1= überhaupt kein typisch deutscher Film)

Gesamt*

 45	Die Wilden Kerle
 41	Die Legende von Paul und Paula
 31	Der Vorleser
 28	Unsere Erde
 26	Nirgendwo in Afrika
 16	Kirschblüten - Hanami
 15	Die fabelhafte Welt der Amélie
 13	Das Parfum
 12	Asterix und Obelix

Kinogänger Videokäufer Videoleiher

51	52	58
39	41	34
34	28	31
25	24	21
25	26	25
17	18	18
13	11	10
12	13	11
11	9	9

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Zusammenfassung Typisch deutsche Kinofilme

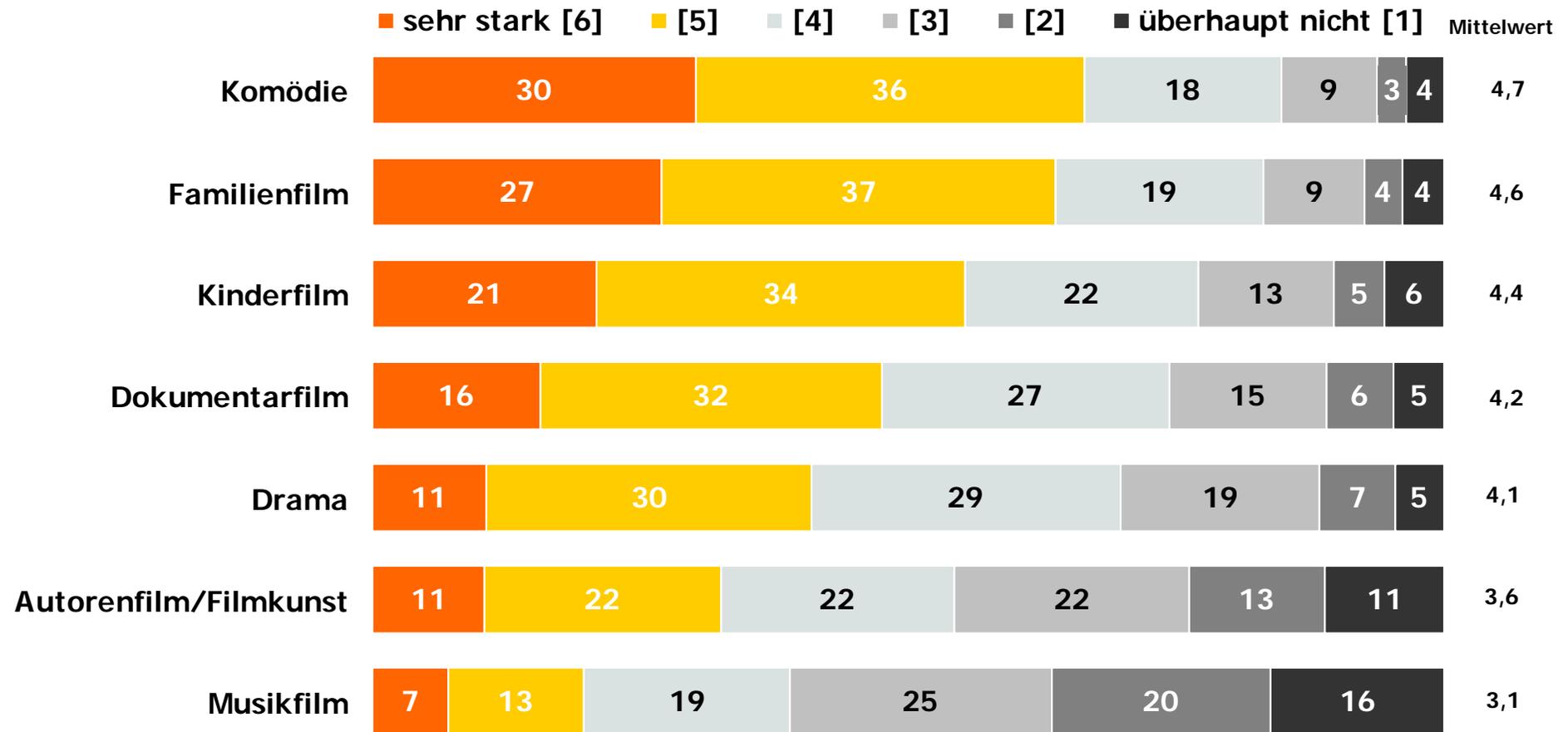
- ➔ *Keinohrhasen* ist der typisch deutsche Kinofilm. Mit einigem Abstand folgen *Das Boot*, *Der Schuh des Manitu* sowie *Wickie und die starken Männer*. 6 der TOP 10-Filme sind Komödien.
- ➔ Die Top 10 der typisch deutschen Kinofilme sind eine Mischung aus aktuellen und älteren Filmen. Sie umfassen dabei ein Zeitfenster von 30 Jahren bzw. 4 Dekaden.
- ➔ Während die Altersgruppen bis 49 Jahre eher aktuelle deutsche Kinofilme als Beispiele typisch deutscher Filme nennen, erweitern die älteren und hier insbesondere die älteren, männlichen Befragten das Repertoire um „Filmklassiker“ wie *Die Blechtrommel*, *Die Feuerzangenbowle*, *Die Sissi-Filme* und *Die Legende von Paul und Paula*.
- ➔ Diese Repertoiretitel werden dabei häufiger von Nicht-Filmkonsumenten aufgelistet, während die aktiven Filmkonsumenten eher aktuelle Kinofilme nennen.
- ➔ Die Wahrnehmung deutscher Kinofilme differiert bei den Einzeltiteln sehr deutlich. Filme wie *Deutschland. Ein Sommermärchen*, *Die Blechtrommel* und *Keinohrhasen* werden von zwei Drittel der Befragten als typisch deutsche Kinofilme bewertet, Koproduktionen wie *Das Parfum*, *Asterix und Obelix* und *Die fabelhafte Welt der Amélie* hingegen werden nur von gut jedem Zehnten als deutscher Film wahrgenommen. Dieses gilt gleichermaßen für aktive Filmkonsumenten wie für Nicht-Filmkonsumenten.

Inhalt

- ① Zielsetzung der Studie
- ② Studiendesign und Definitionen
- ③ Bedeutung des Herkunftslandes
- ④ Filmvorlieben nach Herkunftsländern
- ⑤ Typisch deutsche Kinofilme
- ⑥ **Filmarten/ Genres**
- ⑦ Image des deutschen Kinofilms
- ⑧ Imageveränderung und Bedeutung deutscher Kinofilme
- ⑨ Zeitpunkt der Fernsehausstrahlung und DVD-Auswertung deutscher Kinofilme
- ⑩ Einstellungstypen zum deutschen Kinofilm

Filmarten/ Genres

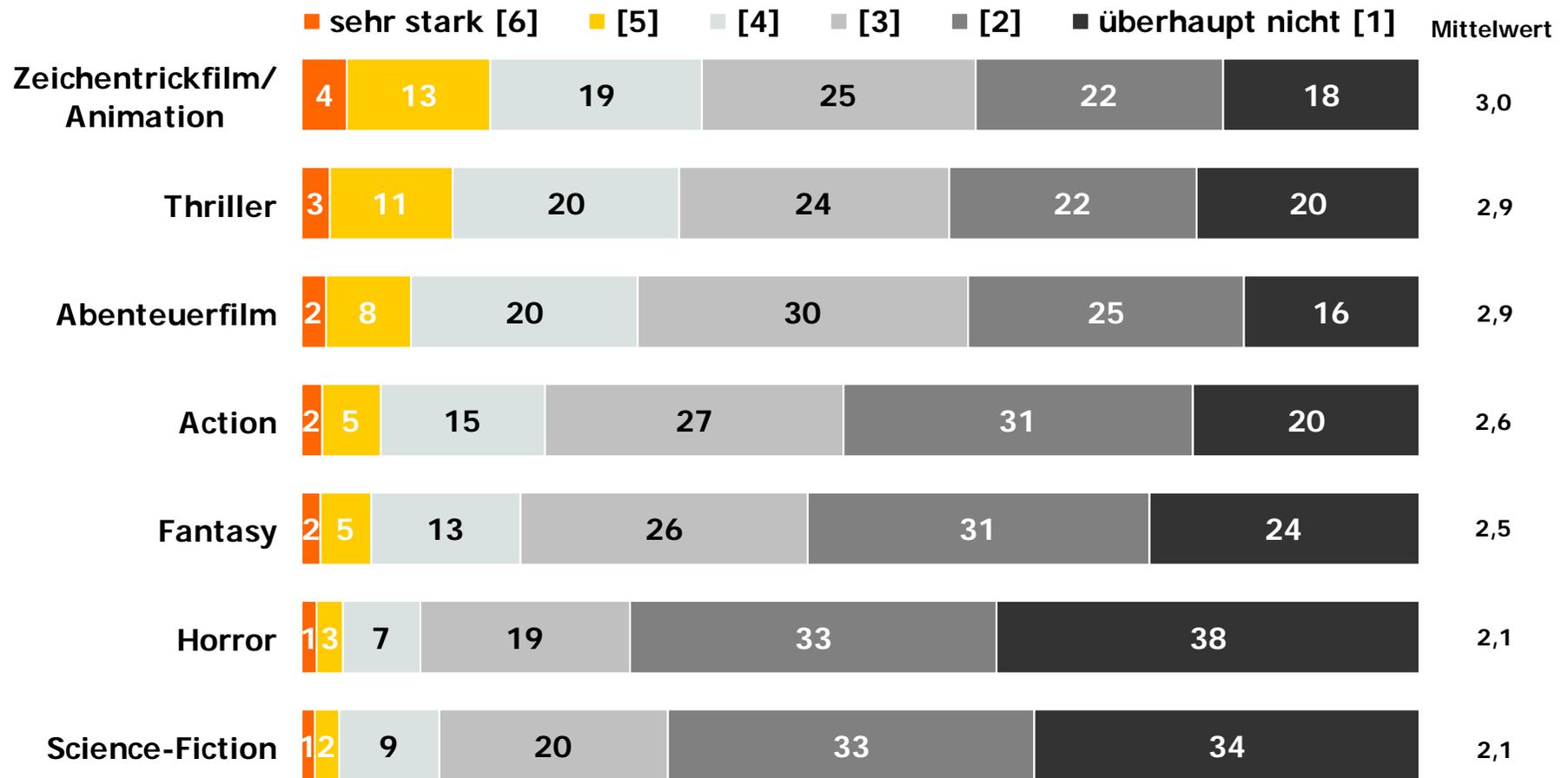
Wie stark verbinden Sie die folgenden Filmarten/ Genres mit dem deutschen Kinofilm?*



* Angaben in Prozent

Filmarten/ Genres

Wie stark verbinden Sie die folgenden Filmarten/ Genres mit dem deutschen Kinofilm?*



* Angaben in Prozent

Filmarten / Genres

Wie stark verbinden Sie die folgenden Filmarten/ Genres mit dem deutschen Kinofilm?

(1=stimme überhaupt nicht zu, 6=stimme sehr stark zu)

Filmarten, die stark mit dem deutschen Kinofilm verbunden werden

	Box 5+6
➔ Komödie	66%
➔ Familienfilm	64%
➔ Kinderfilm	55%
➔ Dokumentarfilm	48%
➔ Drama	41%

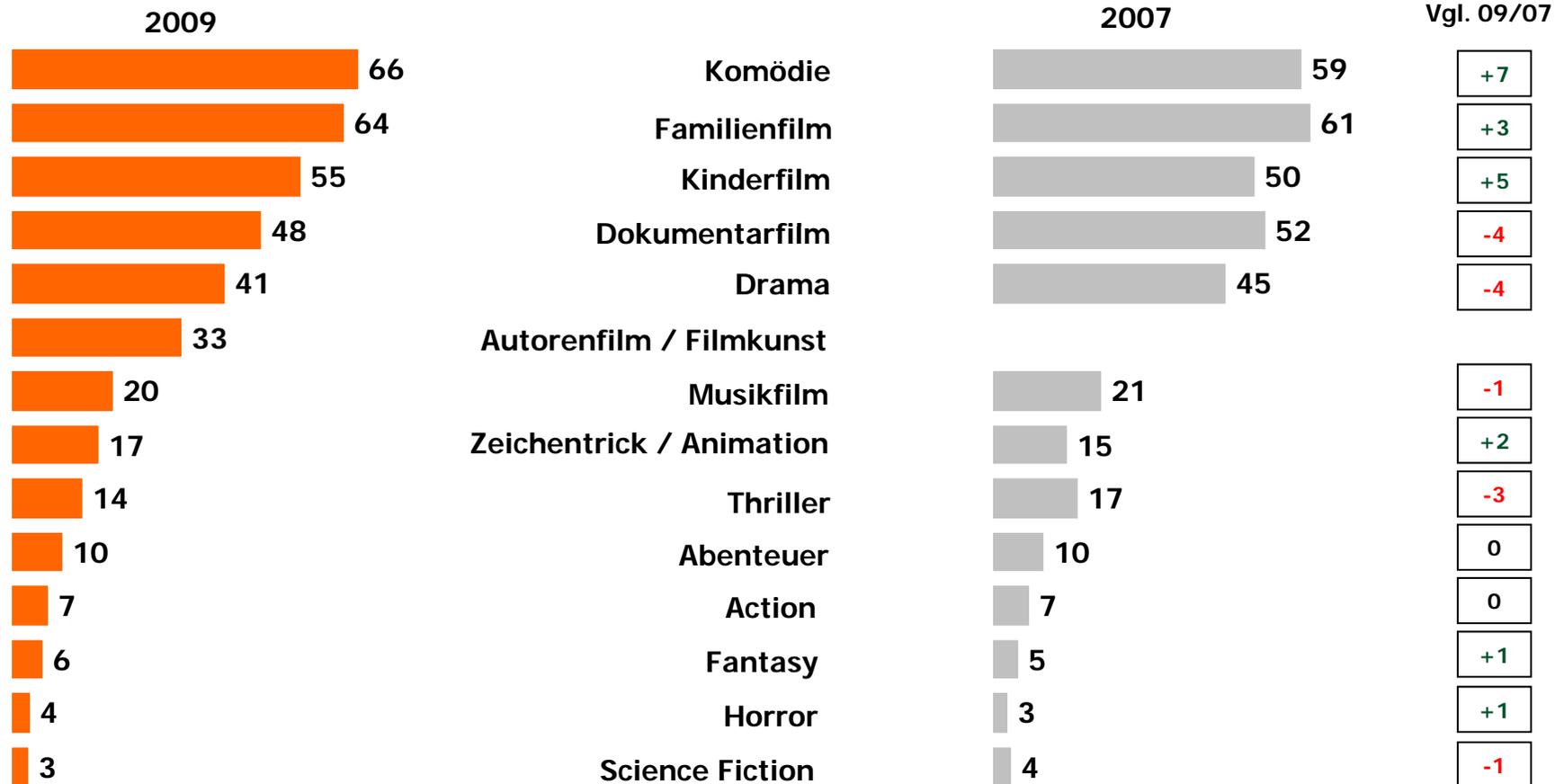
Filmarten, die wenig mit dem deutschen Kinofilm verbunden werden

	Box 1+2
➔ Horror	71%
➔ Science-Fiction	67%
➔ Fantasy	55%
➔ Action	52%
➔ Thriller	42%

Filmarten/ Genres 2009/ 2007

Wie stark verbinden Sie die folgenden Filmarten/ Genres mit dem deutschen Kinofilm?*

Top Boxes 5+6 (1=stimme überhaupt nicht zu, 6=stimme sehr stark zu)



* Angaben in Prozent

Filmarten/ Genres – Altersgruppen

Wie stark verbinden Sie die folgenden Filmarten/ Genres mit dem deutschen Kinofilm?

Top Boxes 5+6 (1= stimme überhaupt nicht zu, 6= stimme sehr stark zu)

Gesamt *		14-25 Jahre	26-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre
66	Komödie	68	75	72	68	55
64	Familienfilm	64	60	65	67	63
55	Kinderfilm	50	54	59	62	53
48	Dokumentarfilm	44	35	43	54	60
41	Drama	43	40	42	43	38
33	Autorenfilm/Filmkunst	28	33	39	38	27
20	Musikfilm	11	7	9	24	40

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Filmarten/ Genres – Altersgruppen

Wie stark verbinden Sie die folgenden Filmarten/ Genres mit dem deutschen Kinofilm?

Top Boxes 5+6 (1=stimme überhaupt nicht zu, 6=stimme sehr stark zu)

Gesamt *		14-25 Jahre	26-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre
17	Zeichentrick/Animation	18	16	17	17	17
14	Thriller	13	12	17	17	11
10	Abenteuerfilm	9	7	8	13	12
7	Action	11	7	7	8	5
6	Fantasy	7	6	7	8	5
4	Horror	5	4	4	5	2
3	Science Fiction	4	3	3	4	3

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Filmarten/ Genres – Filmkonsumenten 2009/ 2007

Wie stark verbinden Sie die folgenden Filmarten/ Genres mit dem deutschen Kinofilm?

Top Boxes 5+6 (1=stimme überhaupt nicht zu, 6=stimme sehr stark zu)

Gesamt*		Kinogänger		Videokäufer		Videoleiher	
		2009	2007	2009	2007	2009	2007
66	Komödie	73	67	73	63	74	66
64	Familienfilm	66	64	66	64	63	59
55	Kinderfilm	59	53	60	54	58	51
48	Dokumentarfilm	45	50	44	50	39	41
41	Drama	45	52	46	54	48	50
33	Autorenfilm/ Filmkunst	38		40		43	
20	Musikfilm	14	14	12	14	8	9

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Filmarten/ Genres – Filmkonsumenten 2009/ 2007

Wie stark verbinden Sie die folgenden Filmarten/ Genres mit dem deutschen Kinofilm?

Top Boxes 5+6 (1=stimme überhaupt nicht zu, 6=stimme sehr stark zu)

Gesamt*	Filmarten/ Genres	Kinogänger		Videokäufer		Videoleiher	
		2009	2007	2009	2007	2009	2007
17	Zeichentrick/ Animation	17	16	15	15	13	10
14	Thriller	14	18	13	19	14	26
10	Abenteuer	8	8	8	9	7	8
7	Action	7	7	6	6	5	11
6	Fantasy	7	6	5	6	5	5
4	Horror	4	4	3	2	4	4
3	Science Fiction	3	3	2	4	2	4

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Zusammenfassung Filmarten/ Genres

- ➔ Alle Befragten sind sich einig: Komödien (66%), Familienfilme (64%) und Kinderfilme (55%) werden am stärksten mit dem deutschen Kinofilm in Verbindung gebracht. Mit einigem Abstand folgen Dokumentarfilme (48%) und Dramen (41%). Dabei werden in 2009 sowohl Komödien als auch Familienfilme und Kinderfilme mehr als noch in 2007 mit dem deutschen Film assoziiert.
- ➔ Kaum ein Zusammenhang zum deutschen Kinofilm besteht bei den Genres Action (7%), Fantasy (6%), Horror (4%) und Science Fiction (3%).
- ➔ Für die Generation 60+ Jahre hat die deutsche Komödie eine geringere Bedeutung (55%). Diese Altersgruppe assoziiert vor allem Dokumentarfilme (60%) und Musikfilme (40%) überproportional stark mit deutschen Kinofilmen.
- ➔ Die Komödie wird dabei von allen aktiven Filmkonsumenten (Kinogänger, Videokäufer/ -leiher) überdurchschnittlich stark mit deutschen Kinofilmen in Verbindung gebracht (73-74%).

Inhalt

- 1 Zielsetzung der Studie
- 2 Studiendesign und Definitionen
- 3 Bedeutung des Herkunftslandes
- 4 Filmvorlieben nach Herkunftsländern
- 5 Typisch deutsche Kinofilme
- 6 Filmarten/ Genres
- 7 Image des deutschen Kinofilms**
- 8 Imageveränderung und Bedeutung deutscher Kinofilme
- 9 Zeitpunkt der Fernsehausstrahlung und DVD-Auswertung deutscher Kinofilme
- 10 Einstellungstypen zum deutschen Kinofilm

Image des deutschen Kinofilms 2009/ 2007

Wie sehen Sie persönlich den deutschen Film?

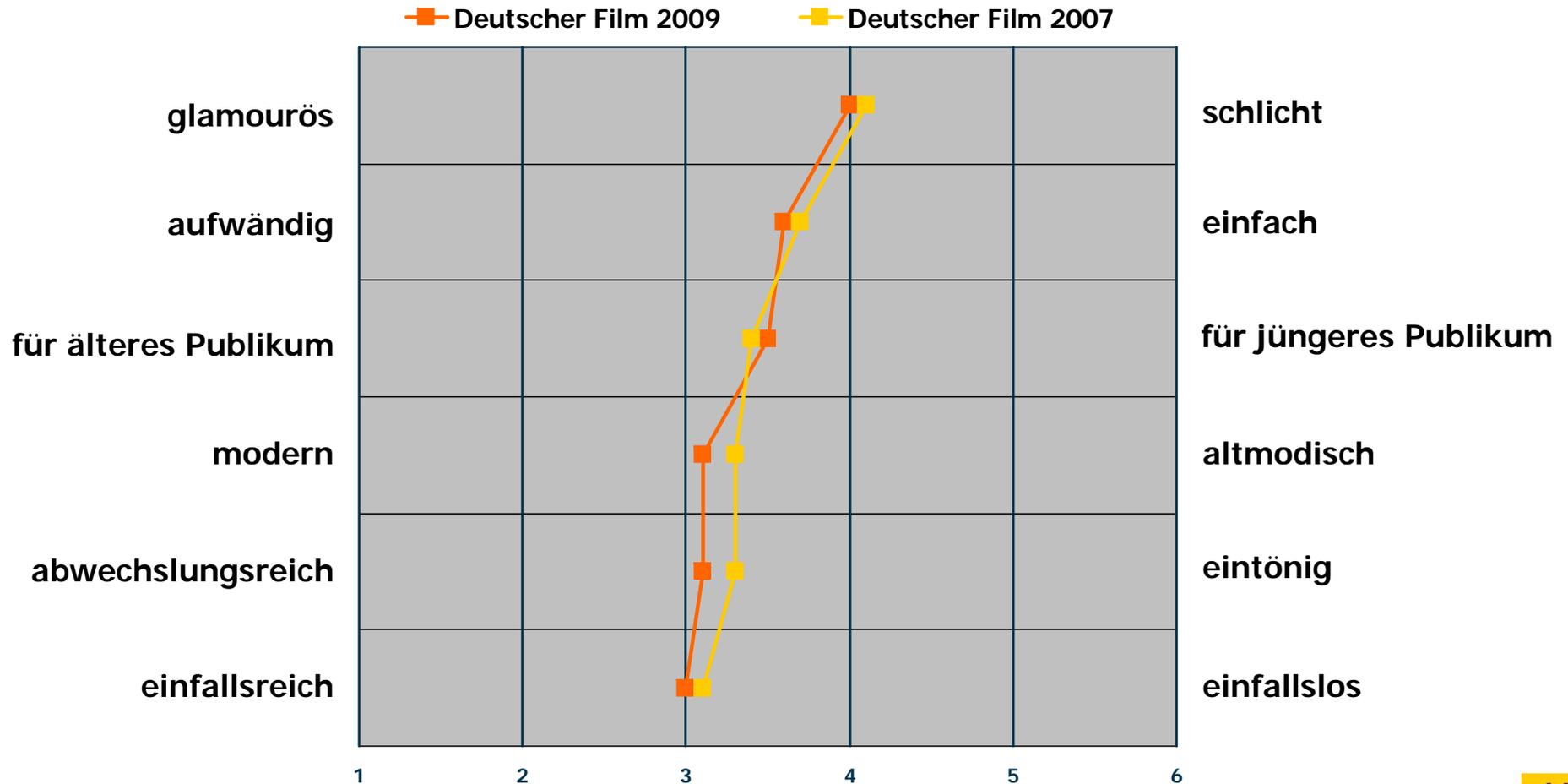
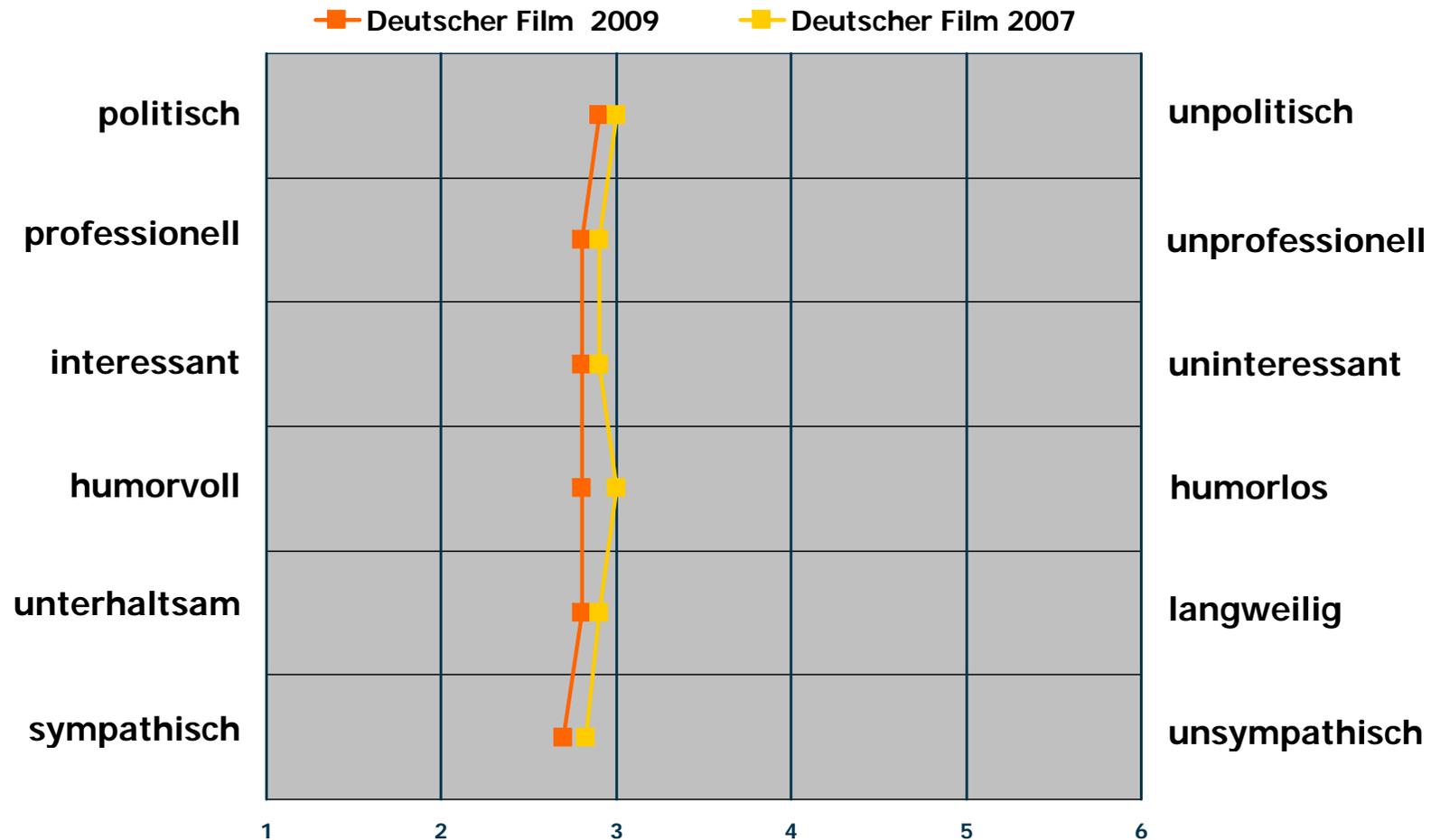


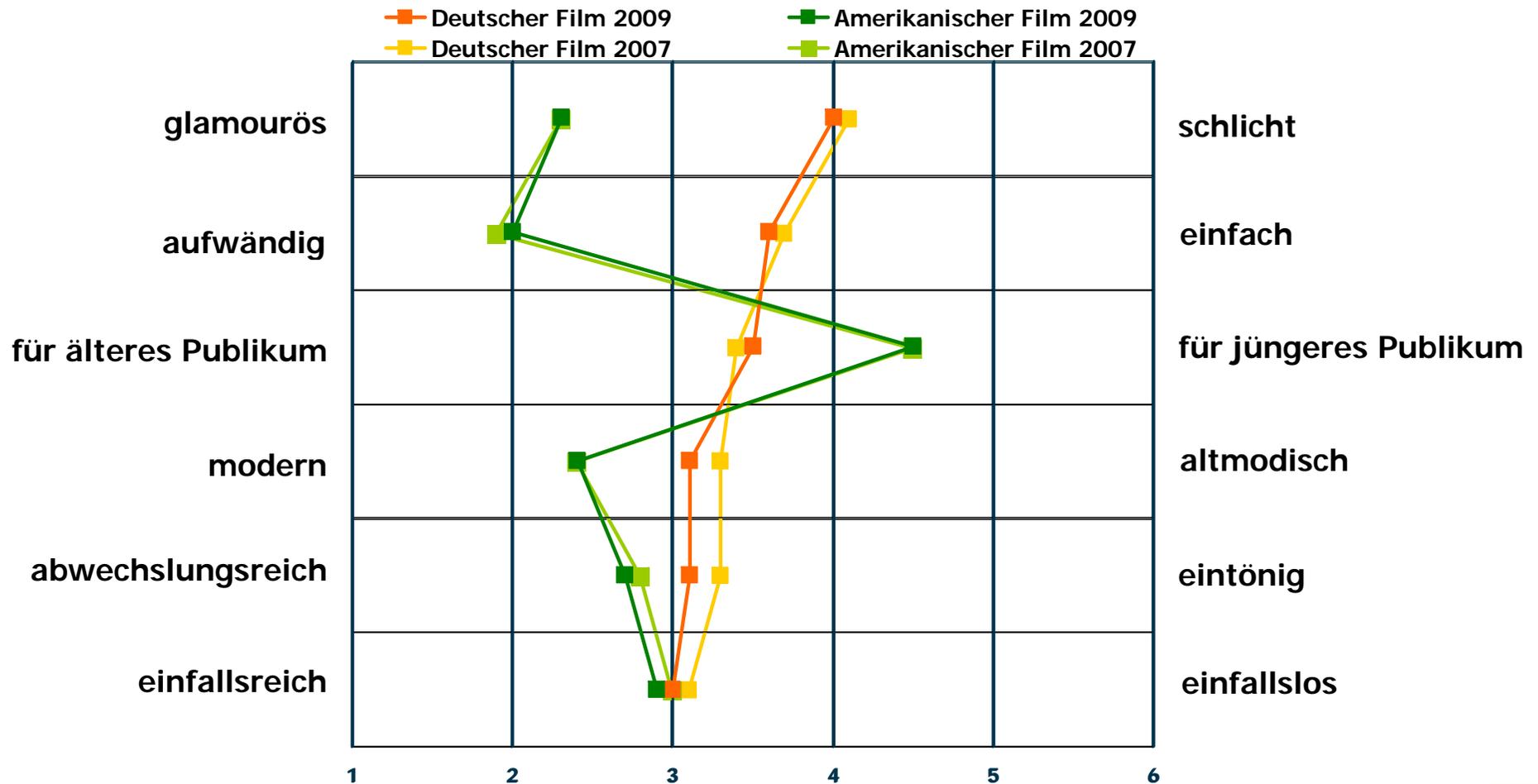
Image des deutschen Kinofilms 2009/ 2007

Wie sehen Sie persönlich den deutschen Film?



Imagevergleich des deutschen und amerikanischen Films 2009/ 2007

Wie sehen Sie persönlich den deutschen Film?



Imagevergleich des deutschen und amerikanischen Films 2009/ 2007

Wie sehen Sie persönlich den deutschen Film?



Image des deutschen Kinofilms 2009/ 2007

Welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach im Allgemeinen auf deutsche Kinofilme zu? Top Boxes 5+6 (6= trifft voll und ganz zu, 1= trifft überhaupt nicht zu), Angaben in Prozent

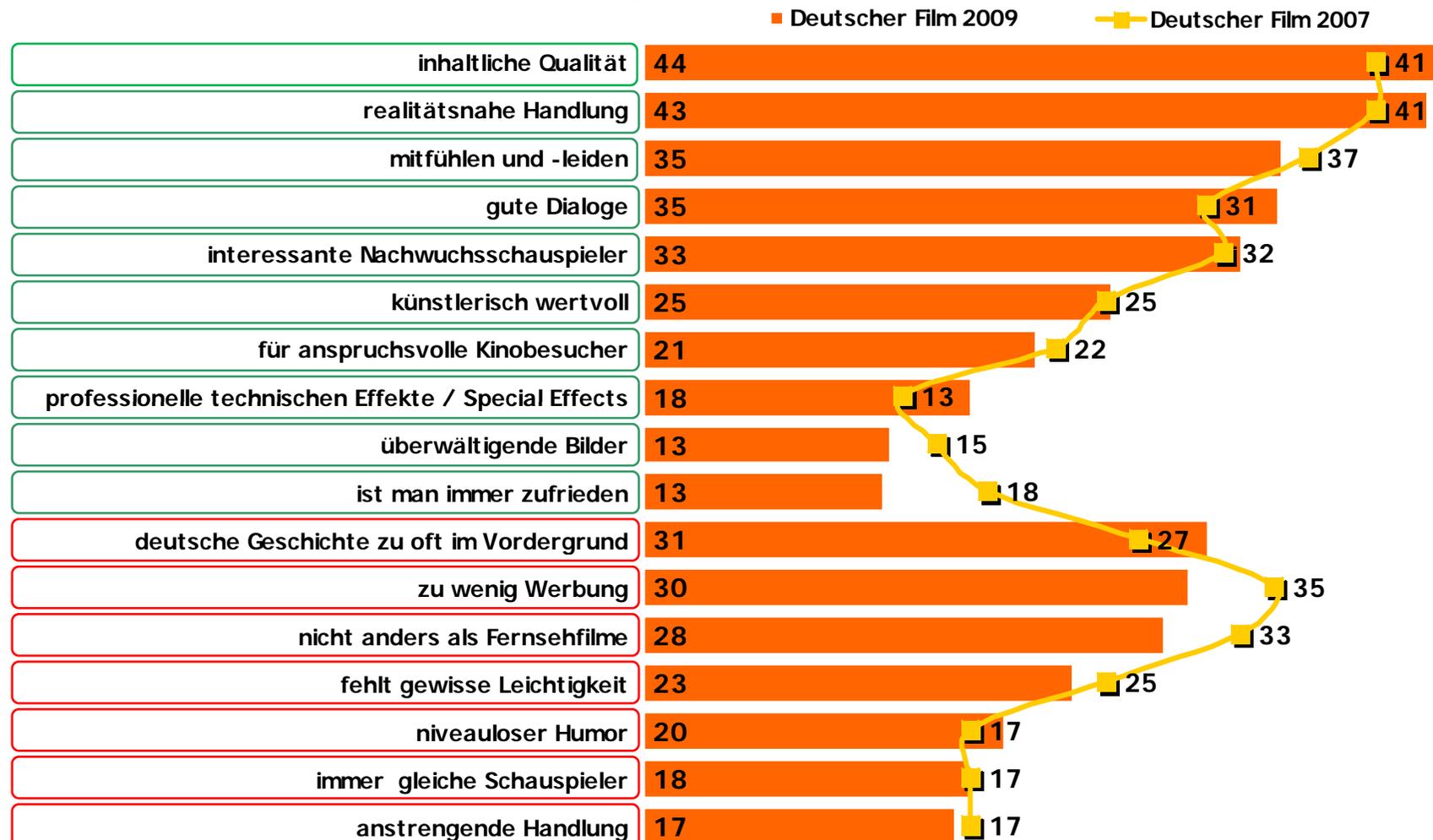
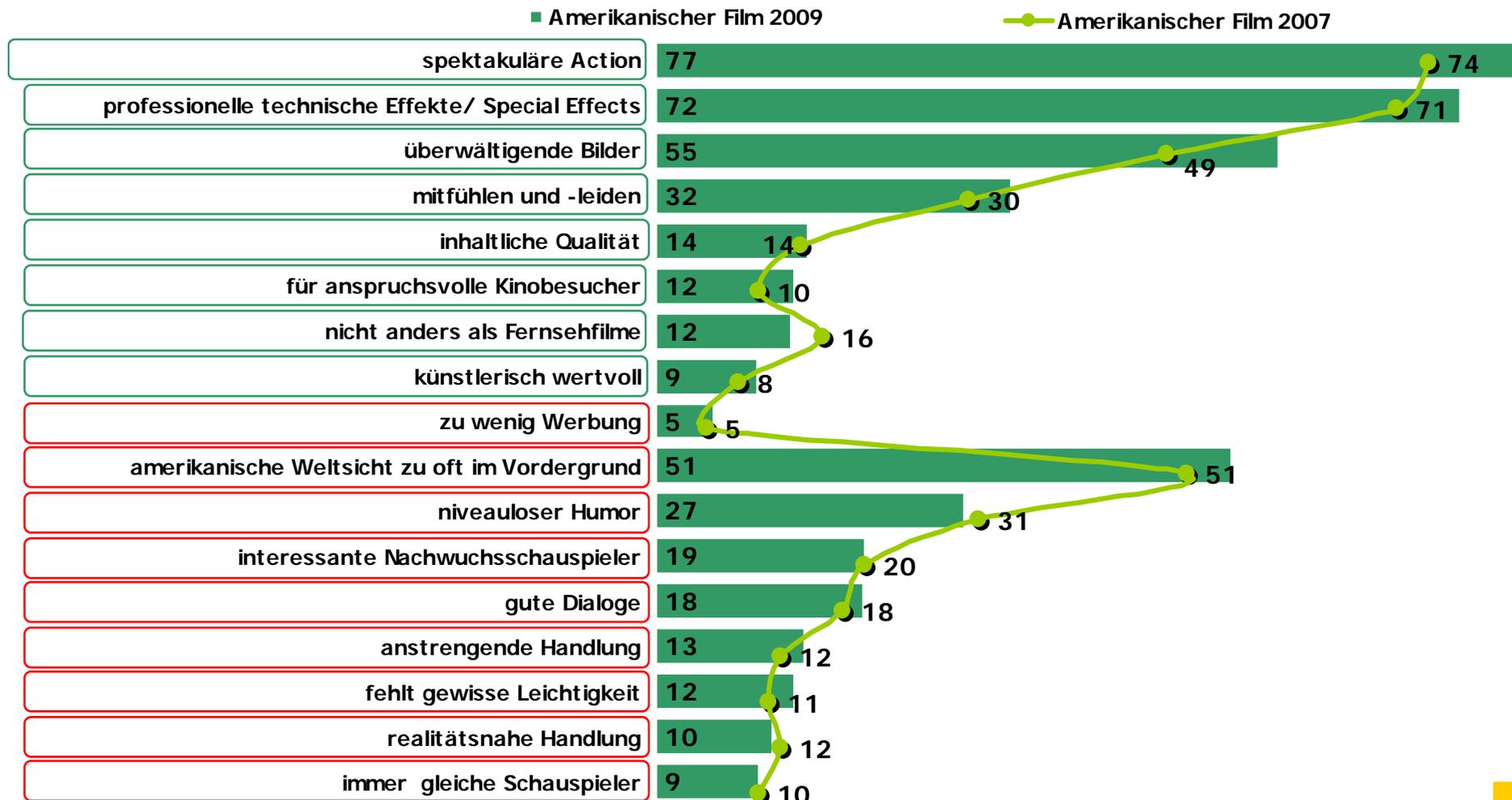


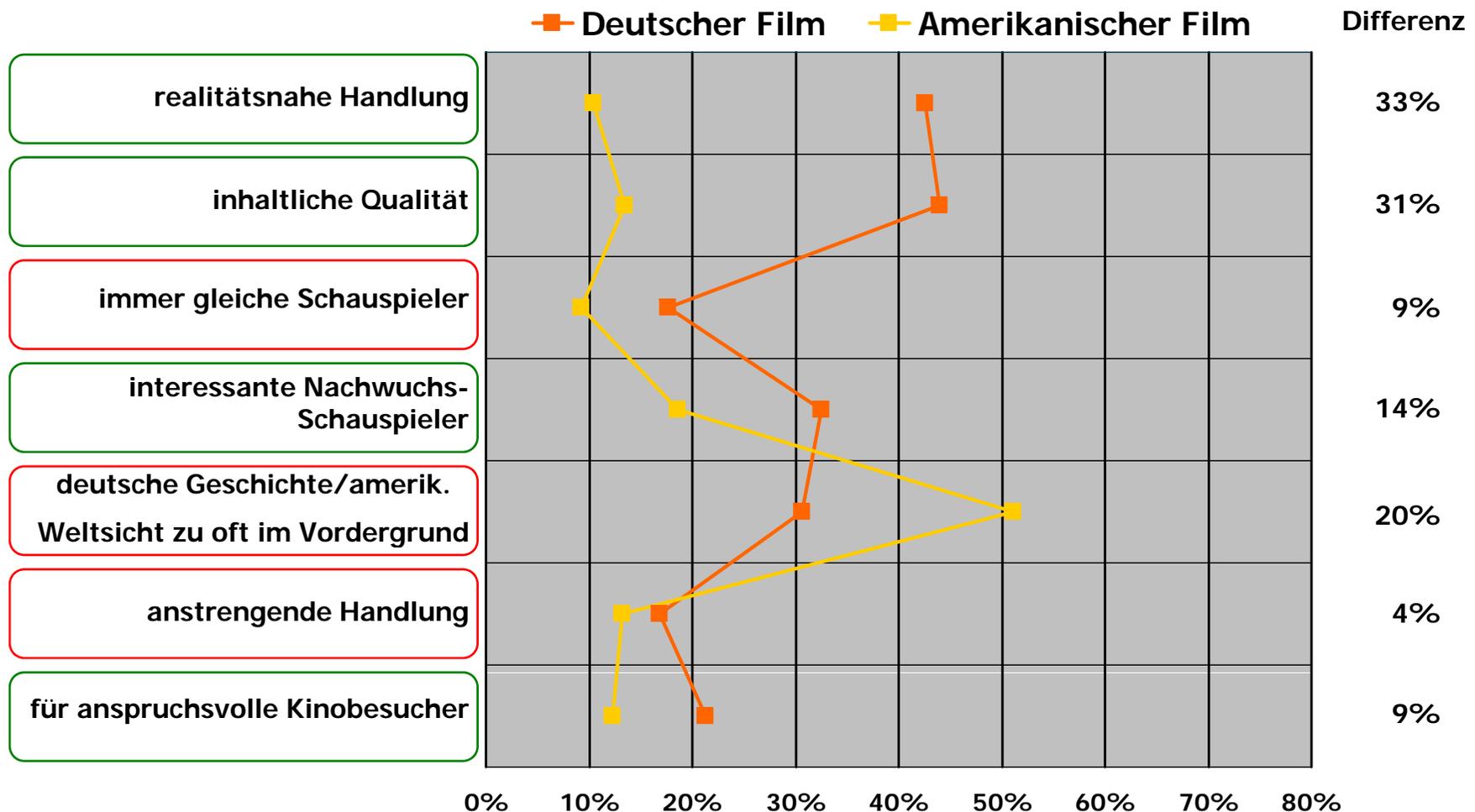
Image des amerikanischen Kinofilms 2009/ 2007

Welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach im allgemeinen auf amerikanische Kinofilme zu? Top Boxes 5+6 (6= trifft voll und ganz zu, 1= trifft überhaupt nicht zu), Angaben in Prozent



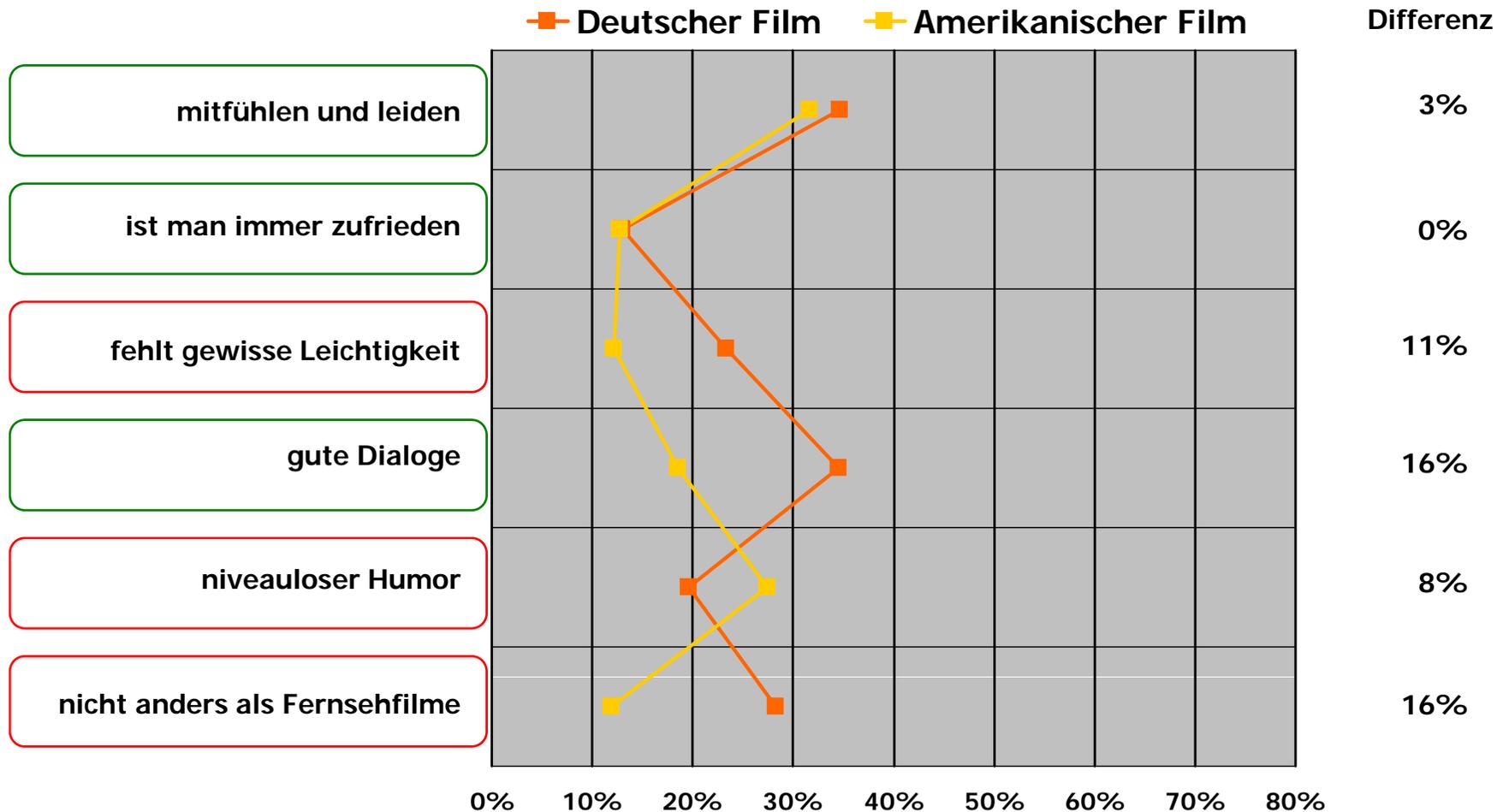
Imagevergleich des deutschen und amerikanischen Kinofilms

Welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach im Allgemeinen auf deutsche/ amerikanische Kinofilme zu? (Top Boxes 5+6 (6= trifft voll und ganz zu, 1= trifft überhaupt nicht zu))



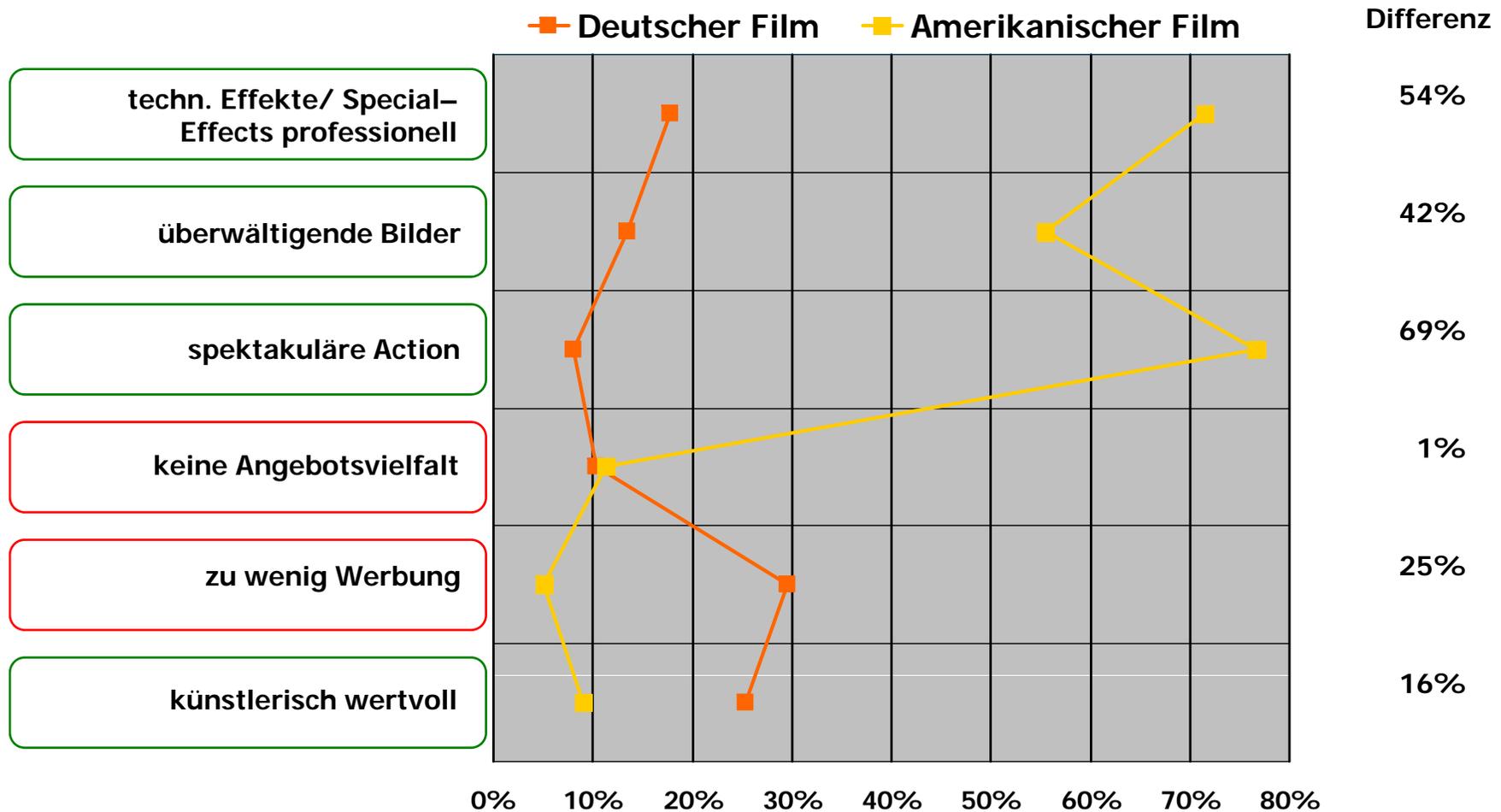
Imagevergleich des deutschen und amerikanischen Kinofilms

Welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach im Allgemeinen auf deutsche/amerikanische Kinofilme zu? Top Boxes 5+6 (6= trifft voll und ganz zu, 1= trifft überhaupt nicht zu)



Imagevergleich des deutschen und amerikanischen Kinofilms

Welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach im Allgemeinen auf deutsche/amerikanische Kinofilme zu? Top Boxes 5+6 (6= trifft voll und ganz zu, 1= trifft überhaupt nicht zu)



Zusammenfassung Image des deutschen Kinofilms

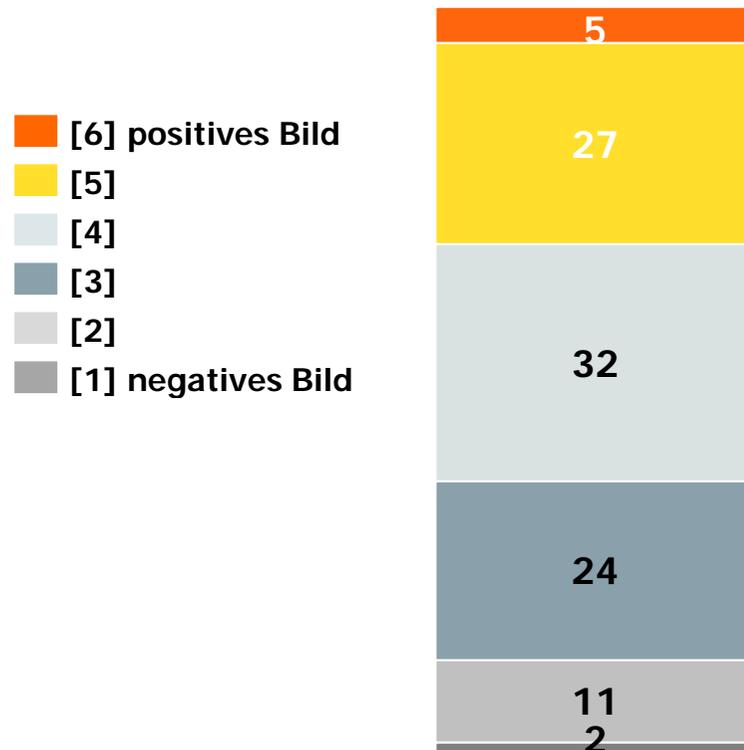
- ➔ Der deutsche Kinofilm unterscheidet sich in seinen Eigenschaften deutlich von seinem amerikanischen Pendant. Er wird insgesamt als schlicht, modern, einfallsreich, professionell und humorvoll empfunden. Im Gegensatz dazu wird der amerikanische Kinofilm vorrangig als glamourös, aufwändig, unpolitisch und unterhaltsam charakterisiert.
- ➔ Im Vergleich zu 2007 wird das Image des deutschen Kinofilms allgemein bestätigt, aber auch leicht positiver bewertet. Danach ist der deutsche Kinofilm 2009 etwas moderner, abwechslungsreicher und humorvoller.
- ➔ Der deutsche Kinofilm polarisiert im Gegensatz zum amerikanischen Kinofilm auch in 2009 kaum. Im direkten Vergleich der Eigenschaften kann der deutsche Kinofilm durch inhaltliche Qualität, realitätsnahe Handlung, gute Dialoge, Mitgefühl und interessante Nachwuchs-Schauspieler von sich überzeugen. Zudem werden deutsche Kinofilme überproportional als künstlerisch wertvoll eingeschätzt.
- ➔ Spektakuläre Action, Special Effects und überwältigende Bilder hingegen werden nach wie vor mit dem amerikanischen Kinofilm in Verbindung gebracht. Dem deutschen Kinofilm werden diese Eigenschaften am wenigsten zugeschrieben.
- ➔ Zwar wird auch in 2009 kritisiert, dass für deutsche Kinofilme zu wenig Werbung gemacht wird (30%) und Kinofilme sich nicht von Fernsehproduktionen unterscheiden (28%). Im Vergleich zu 2007 stimmen jedoch weniger diesen Aussagen zu (jeweils -5%).

Inhalt

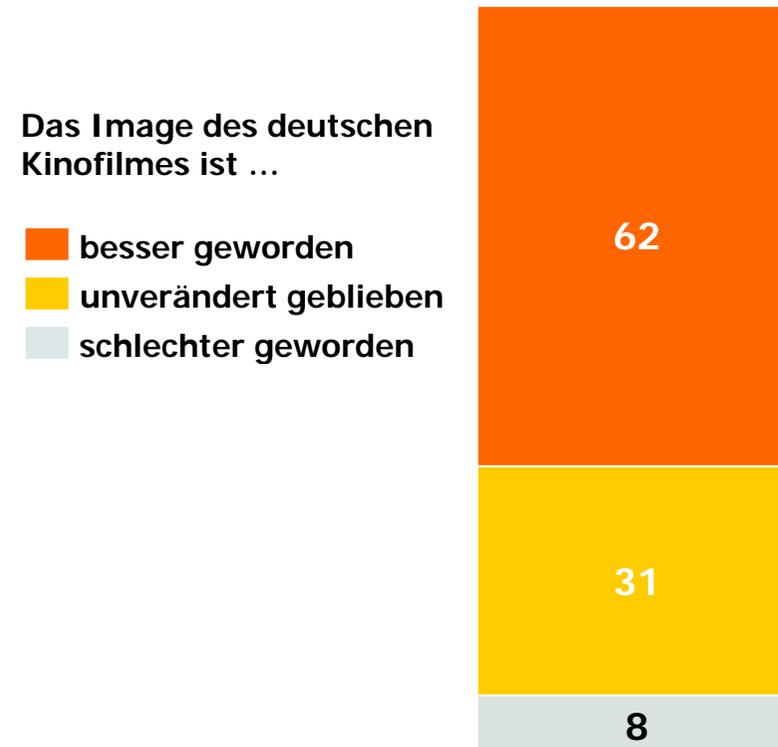
- ① Zielsetzung der Studie
- ② Studiendesign und Definitionen
- ③ Bedeutung des Herkunftslandes
- ④ Filmvorlieben nach Herkunftsländern
- ⑤ Typisch deutsche Kinofilme
- ⑥ Filmarten/ Genres
- ⑦ Image des deutschen Kinofilms
- ⑧ **Imageveränderung und Bedeutung deutscher Kinofilme**
- ⑨ Zeitpunkt der Fernsehausstrahlung und DVD-Auswertung deutscher Kinofilme
- ⑩ Einstellungstypen zum deutschen Kinofilm

Imageeinschätzung und Imageveränderung deutscher Kinofilme

Hat die deutsche Bevölkerung ein eher positives oder ein negatives Bild von deutschen Kinofilmen?*



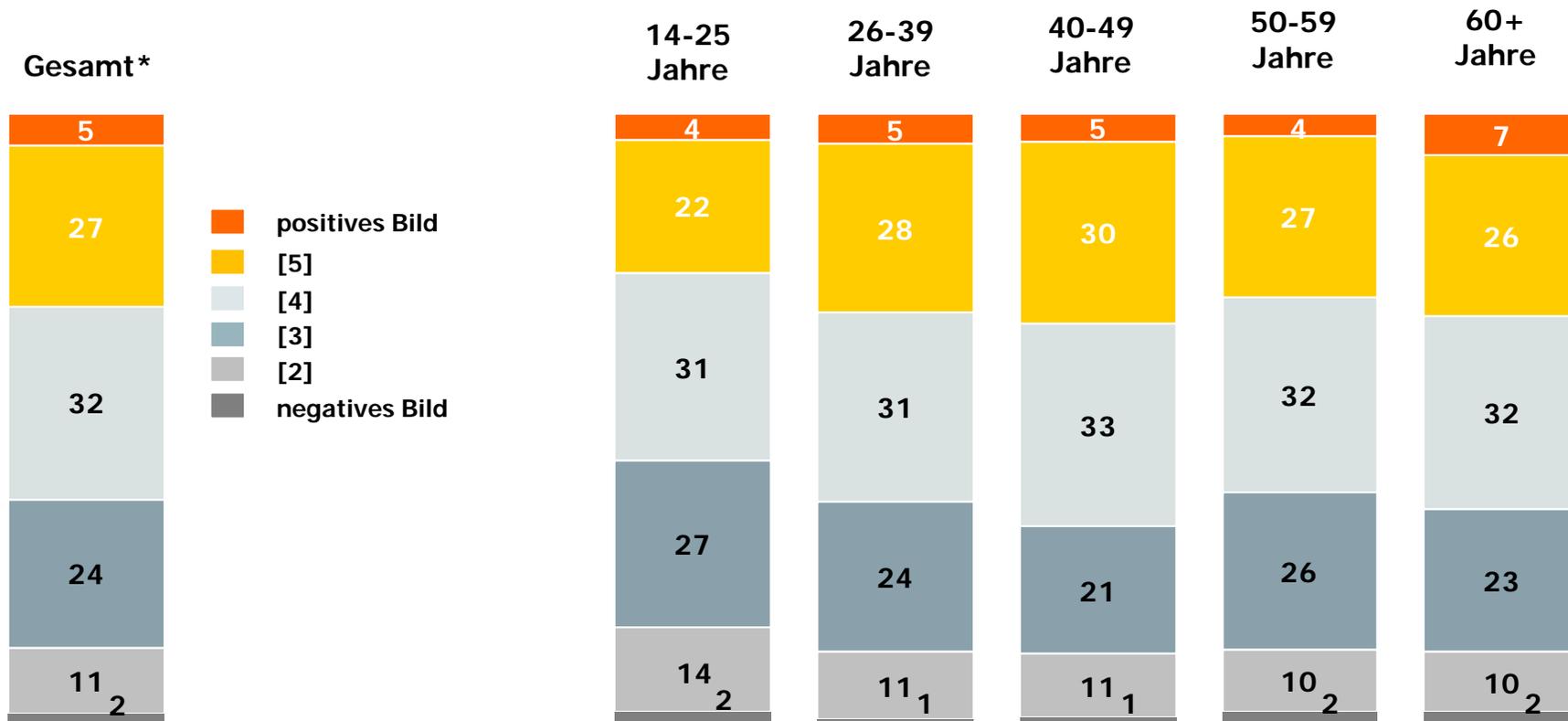
Veränderung des Images deutscher Kinofilme in der deutschen Bevölkerung in den letzten Jahren*



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Imageeinschätzung deutscher Kinofilme – Altersgruppen

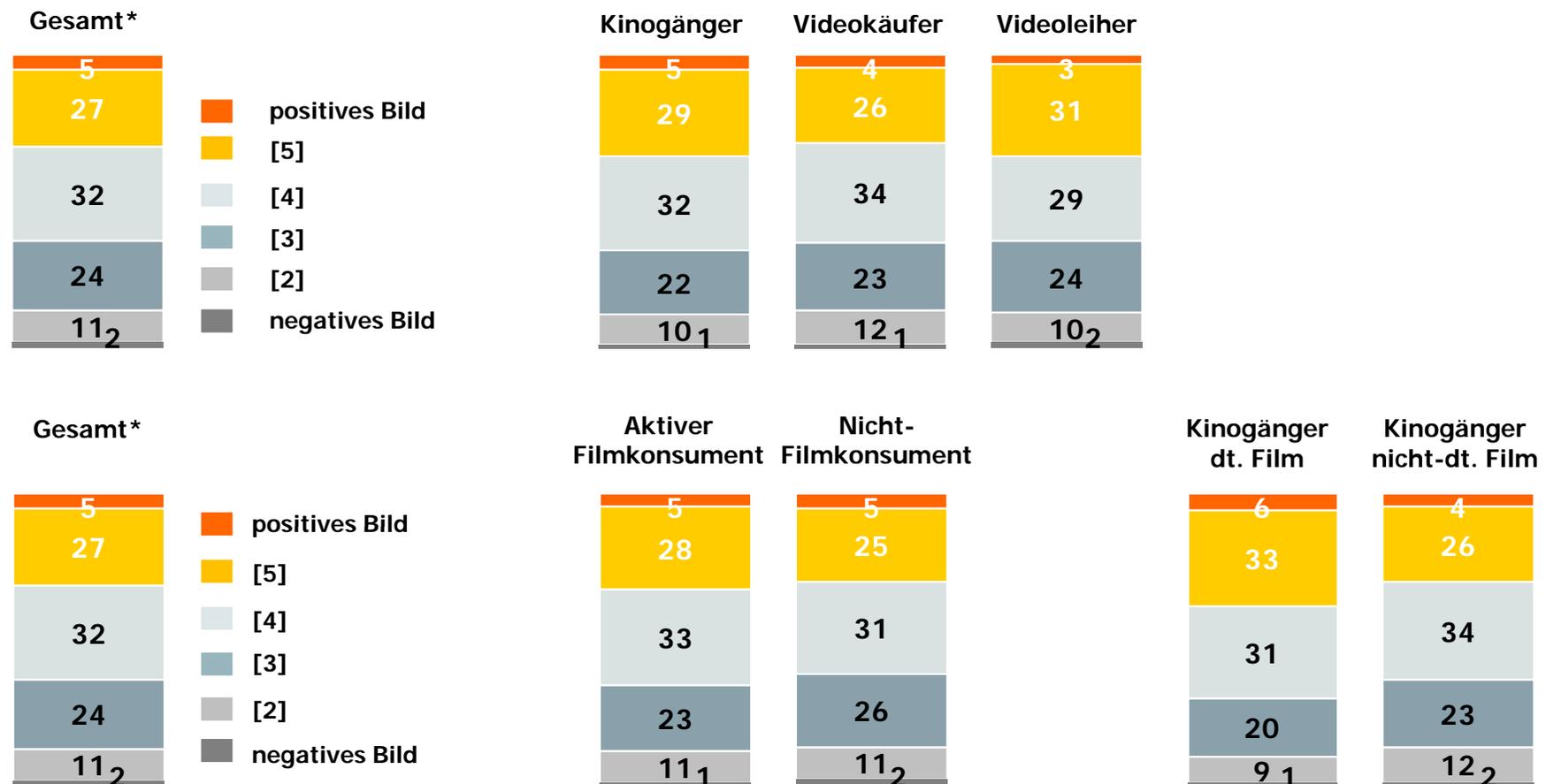
Wie schätzen Sie persönlich das Image des deutschen Films allgemein in Deutschland ein?
 Hat die Bevölkerung ein eher positives oder ein negatives Bild von deutschen Kinofilmen?



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Imageeinschätzung deutscher Filme – Filmkonsumenten, Filmaffinität und Kinogänger deutscher Film

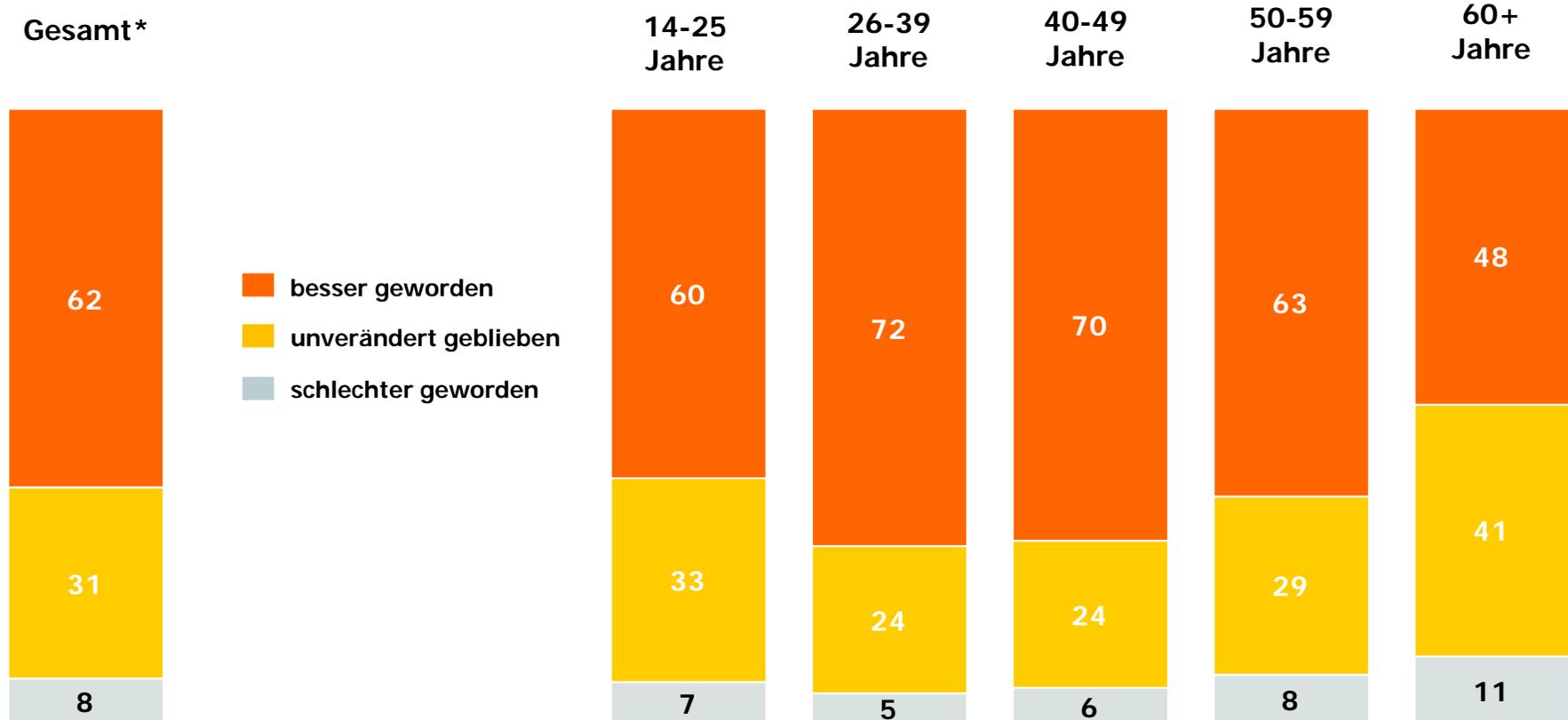
Wie schätzen Sie persönlich das Image des deutschen Films allgemein in Deutschland ein? Hat die Bevölkerung ein eher positives oder ein negatives Bild von deutschen Kinofilmen?



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Imageveränderung deutscher Kinofilme – Altersgruppen

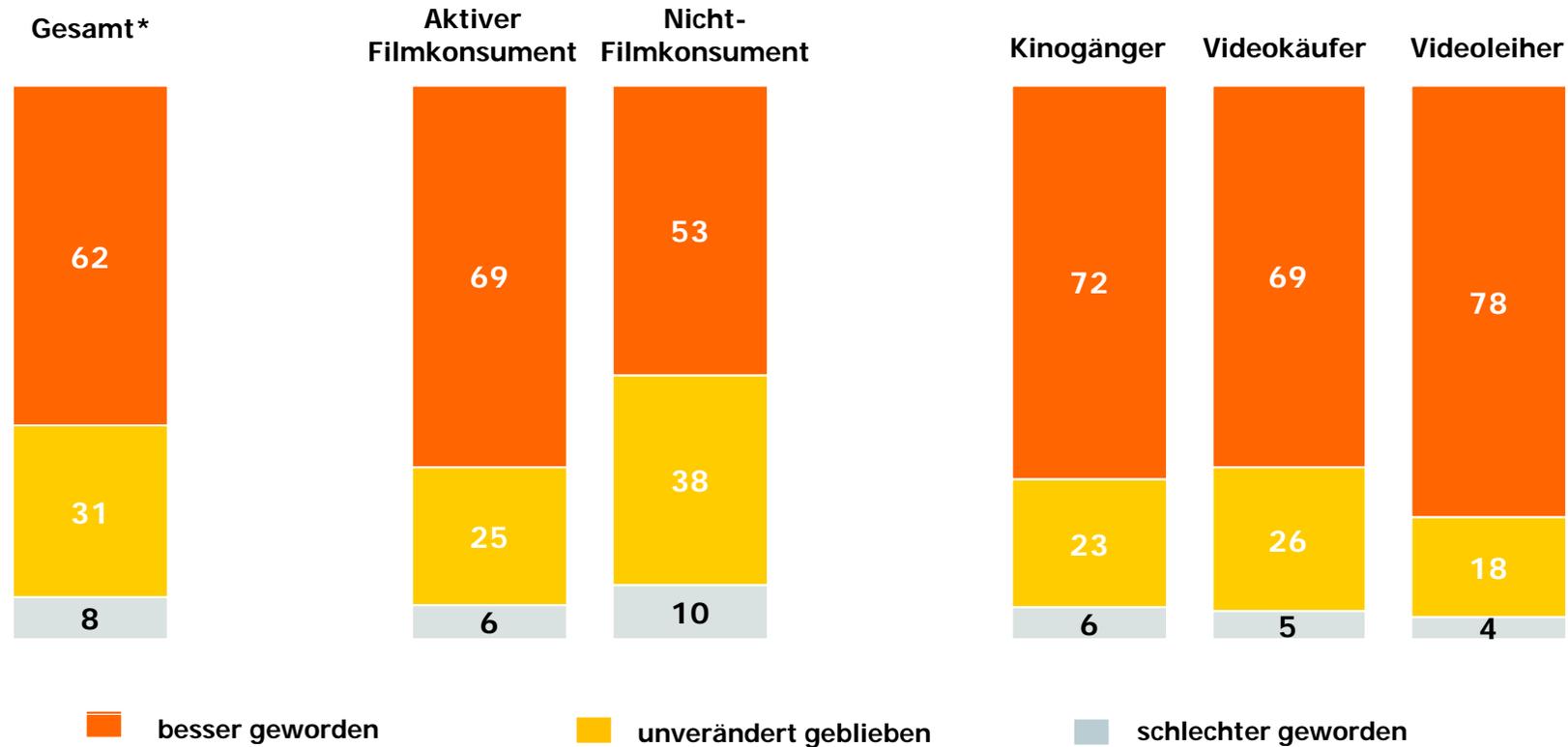
Wie hat sich Ihrer Meinung nach das Image des deutschen Kinofilms in den letzten Jahren verändert?



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Imageveränderung deutscher Kinofilme – Filmaffinität und Filmkonsumenten

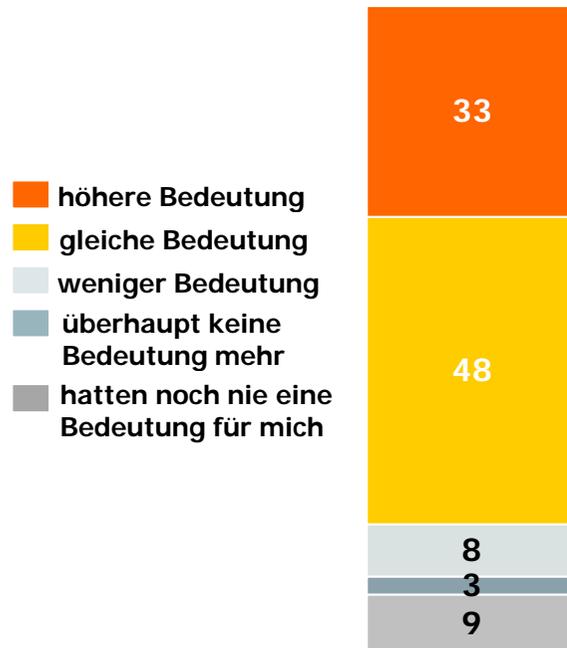
Wie hat sich Ihrer Meinung nach das Image des deutschen Kinofilms in den letzten Jahren verändert?



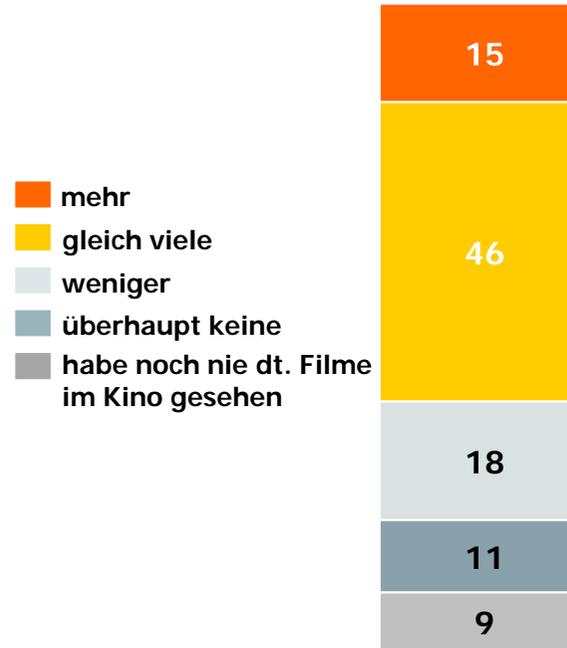
* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Veränderung der persönlichen Bedeutung und des persönlichen Kinobesuchs- und Kaufverhaltens deutscher Kinofilme

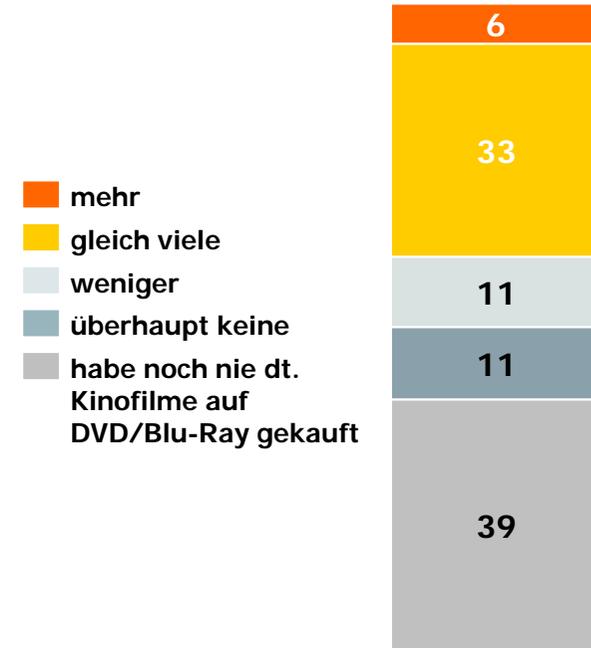
Veränderung der persönlichen Bedeutung deutscher Kinofilme*



Veränderung des persönlichen Kinobesuchsverhalten deutscher Kinofilme*



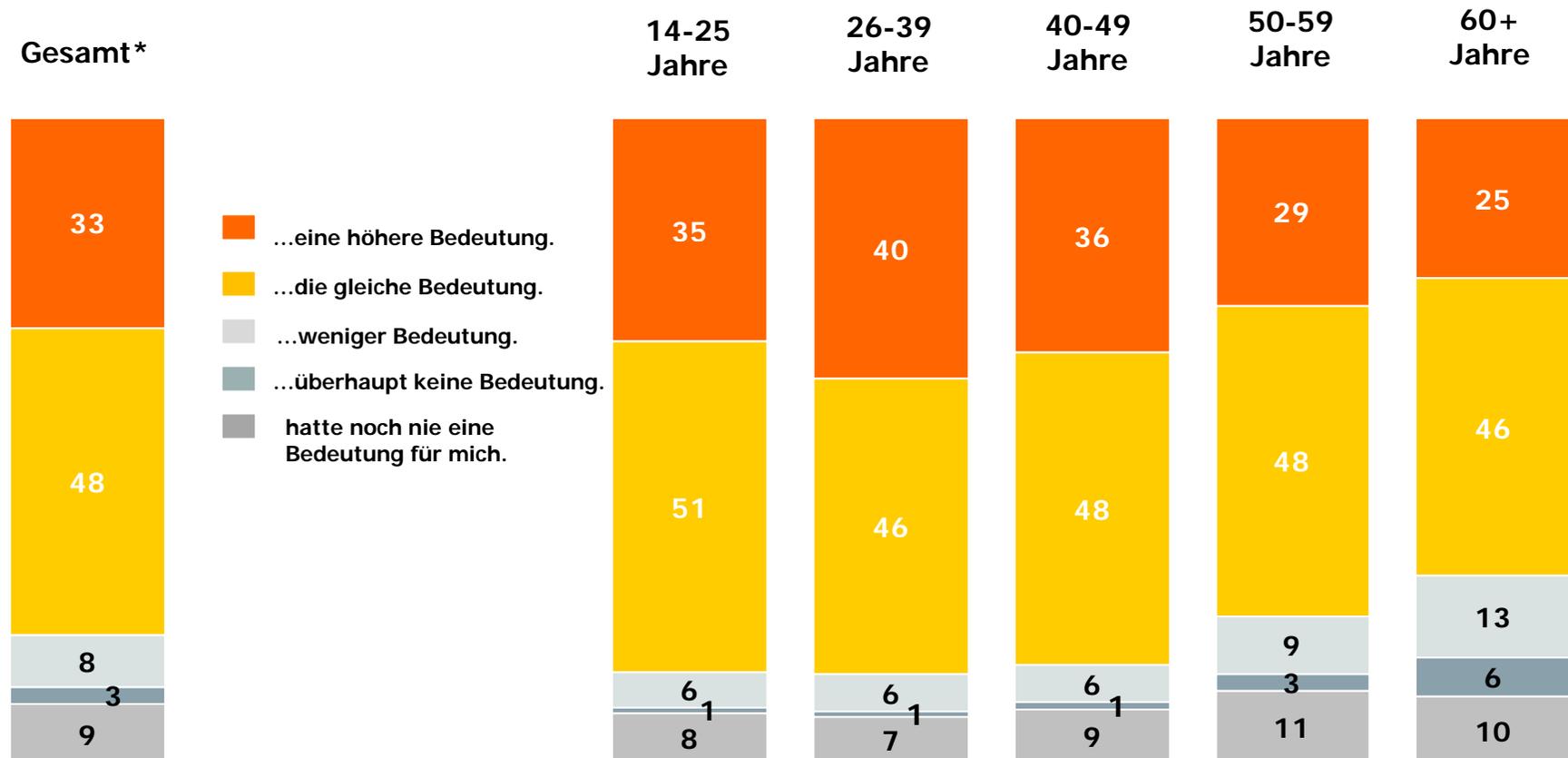
Veränderung des persönlichen Kaufverhaltens deutscher Kinofilme*



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Veränderung der persönlichen Bedeutung deutscher Kinofilme – Altersgruppen

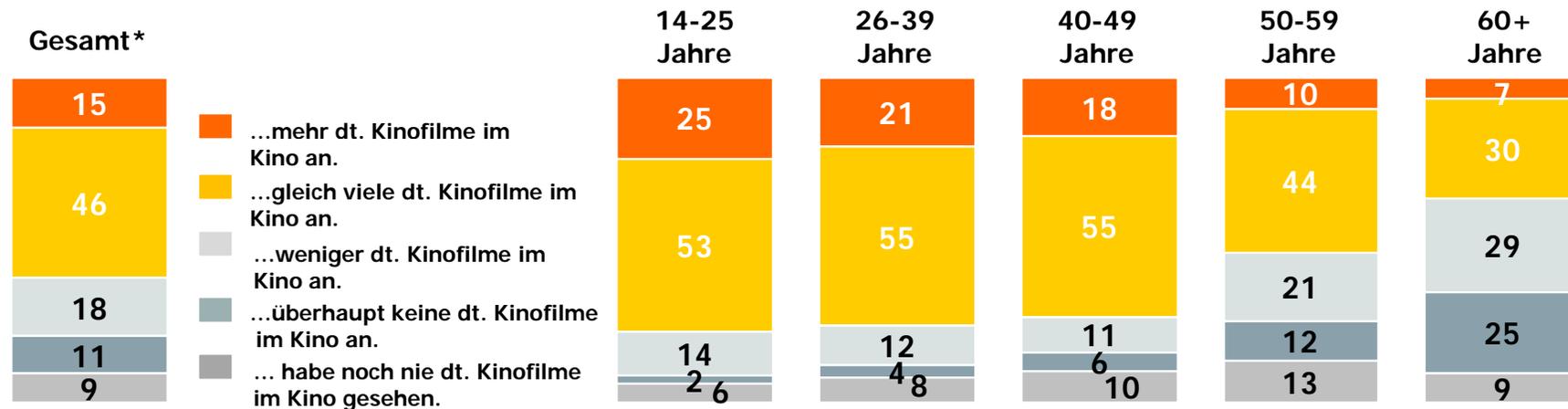
Im Vergleich zu vor ein paar Jahren haben deutsche Kinofilme für mich...



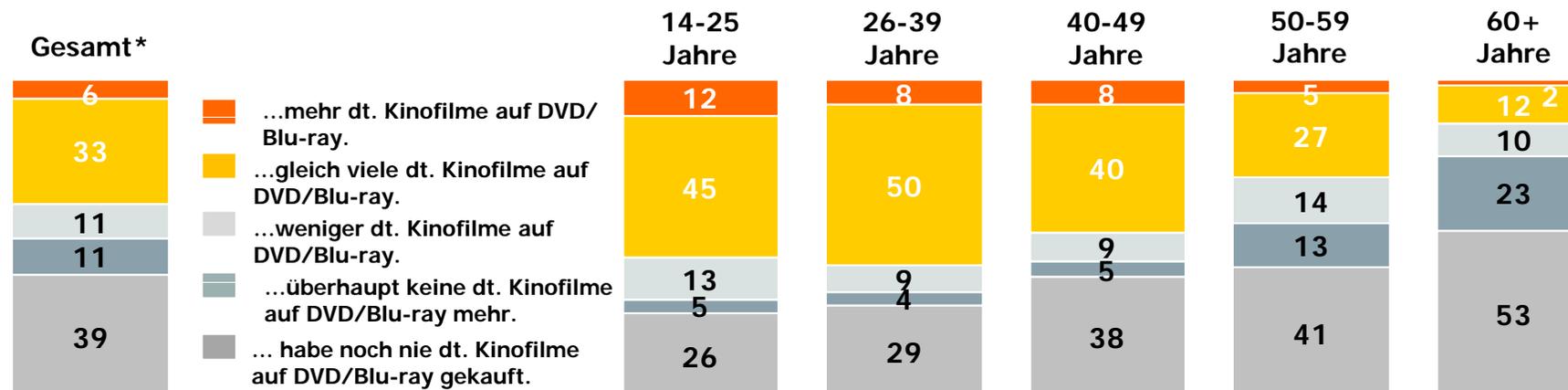
* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Veränderung des persönlichen Kinobesuchsverhaltens und Kaufverhaltens deutscher Kinofilme – Altersgruppen

Im Vergleich zu vor ein paar Jahren sehe ich mir...



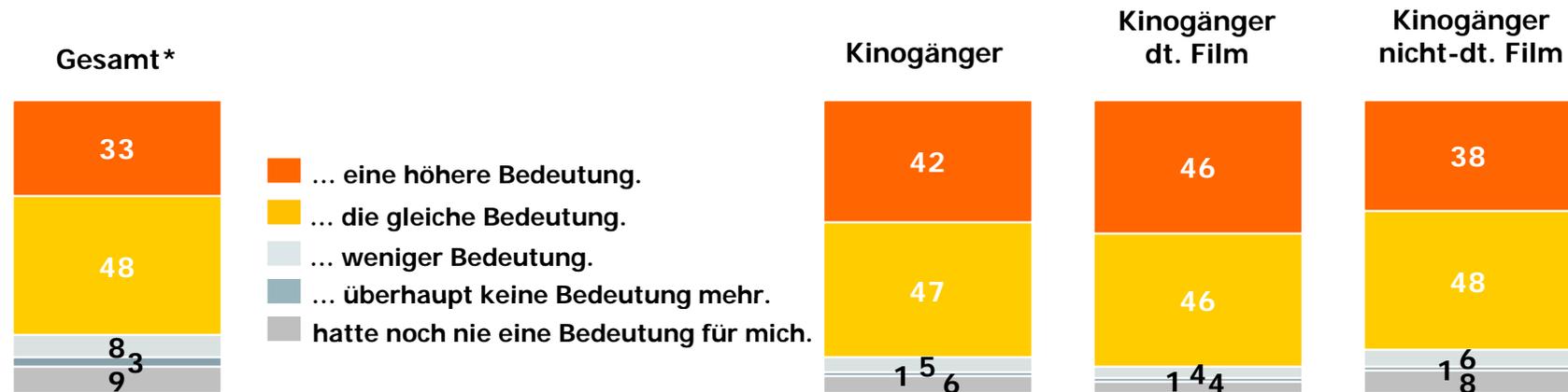
Im Vergleich zu vor ein paar Jahren kaufe ich mir...



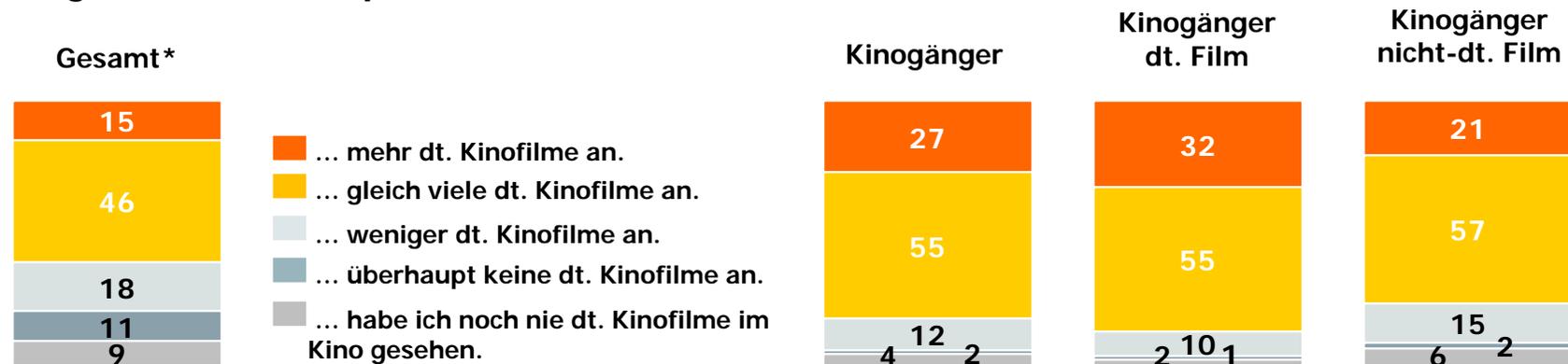
* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Veränderung der persönlichen Bedeutung und des persönlichen Kinobesuchsverhaltens deutscher Kinofilme – Kinogänger

Im Vergleich zu vor ein paar Jahren haben deutsche Kinofilme für mich...



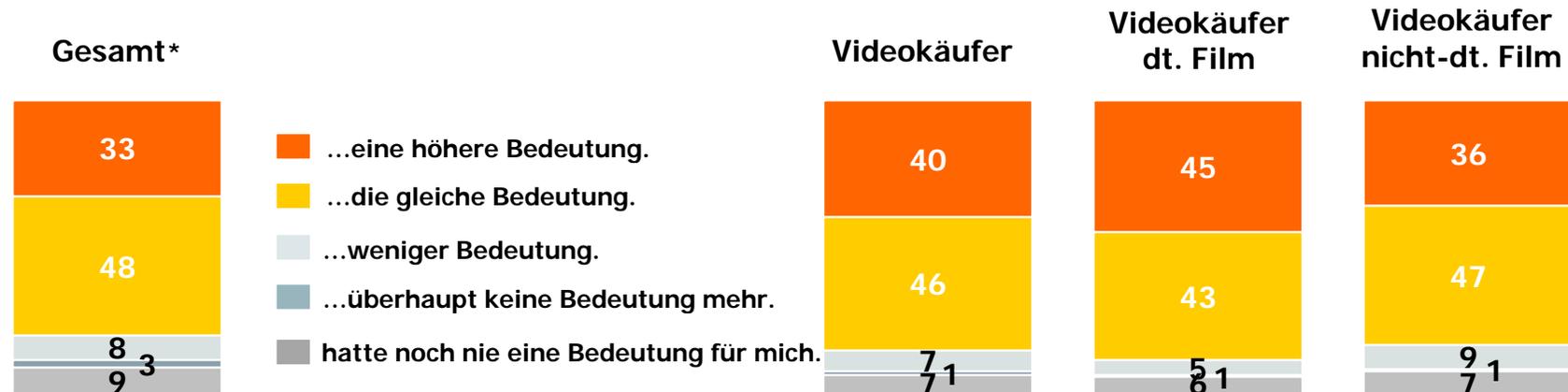
Im Vergleich zu vor ein paar Jahren sehe ich mir...



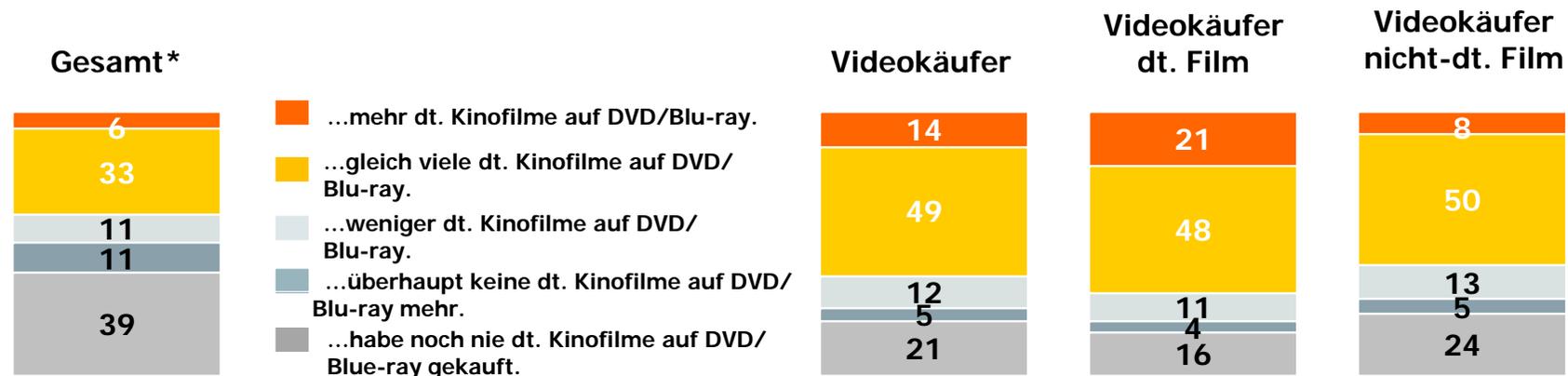
* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Veränderung der persönlichen Bedeutung und des persönlichen Kaufverhaltens deutscher Kinofilme – Videokäufer

Im Vergleich zu vor ein paar Jahren haben deutsche Kinofilme für mich...



Im Vergleich zu vor ein paar Jahren kaufe ich mir...



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Zusammenfassung Imageveränderung und Bedeutung deutscher Kinofilme

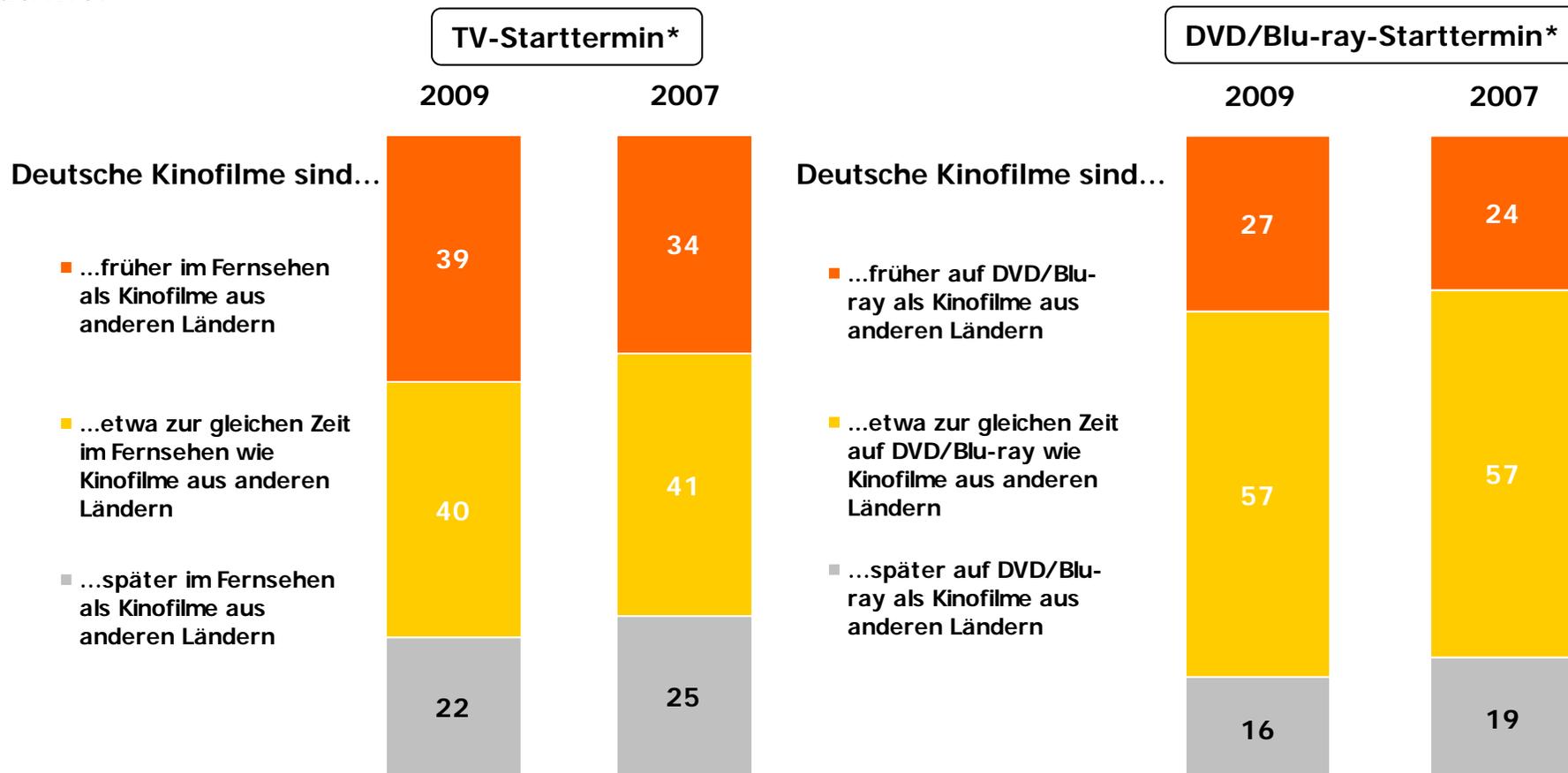
- ➔ Knapp jeder dritte Befragte (32%) ist der Meinung, dass deutsche Kinofilme ein positives Bild innerhalb der deutschen Bevölkerung haben.
- ➔ 62% der Befragten sind der Überzeugung, dass sich das Image des deutschen Kinofilms in den letzten Jahren verbessert hat. Bei den Kinogängern sind sogar 72% und bei den Videoleihern 78% dieser Meinung.
- ➔ Die Altersgruppe der 26-49 Jährigen vertritt am stärksten die Meinung, dass der deutsche Kinofilm ein positives Bild in der Bevölkerung aufweist. Diese Altersgruppe ist auch am meisten der Überzeugung, dass sich das Image des deutschen Kinofilms in den letzten Jahren positiv verändert hat (72% bzw. 70%).
- ➔ Ein Drittel (33%) der Befragten gibt an, dass deutsche Kinofilme in den letzten Jahren auch für sie persönlich an Bedeutung gewonnen haben. Allerdings haben nur 15% subjektiv ihre Kinobesuche deutscher Kinos erhöht bzw. 6% mehr DVDs/Blu-rays deutscher Kinofilme gekauft.
- ➔ Die persönliche Bedeutung deutscher Kinofilme ist insbesondere bei den 40-49 Jährigen gewachsen (40%). Dabei sinkt das persönliche Kinobesuchsverhalten und Kaufverhalten mit zunehmendem Alter.
- ➔ Insbesondere beiden filmaffinen Kinogängern (42%) und Videokäufern (40%) hat der deutsche Kinofilm in den letzten Jahren an Bedeutung gewonnen.
- ➔ Innerhalb der Kinogänger hat die steigende Bedeutung deutscher Kinofilme auch eine positive Auswirkung auf das Besuchs- und Kaufverhalten (27%). Besonders hoch liegen hier die Werte der Kinogänger deutscher Filme (32%).
- ➔ Bei den Videokäufern hingegen haben zwar 14% der Videokäufer und sogar 21% der Videokäufer deutscher Kinofilme ihren Konsum gesteigert, jedoch geben hier 17% bzw. 15% an, weniger oder überhaupt gar keine deutschen Kinofilme mehr zu kaufen. 39% aller Befragten gaben an noch nie deutsche Kinofilme auf DVD/Blu-ray gekauft zu haben und weitere 11% haben den Kauf deutscher Kinofilme eingestellt.

Inhalt

- 1 Zielsetzung der Studie
- 2 Studiendesign und Definitionen
- 3 Bedeutung des Herkunftslandes
- 4 Filmvorlieben nach Herkunftsländern
- 5 Typisch deutsche Kinofilme
- 6 Filmarten/ Genres
- 7 Image des deutschen Kinofilms
- 8 Imageveränderung und Bedeutung deutscher Kinofilme
- 9 Zeitpunkt der Fernsehstrahlung und DVD-Auswertung deutscher Kinofilme**
- 10 Einstellungstypen zum deutschen Kinofilm

Zeitpunkt der Fernsehausstrahlung und DVD-Auswertung 2009/ 2007

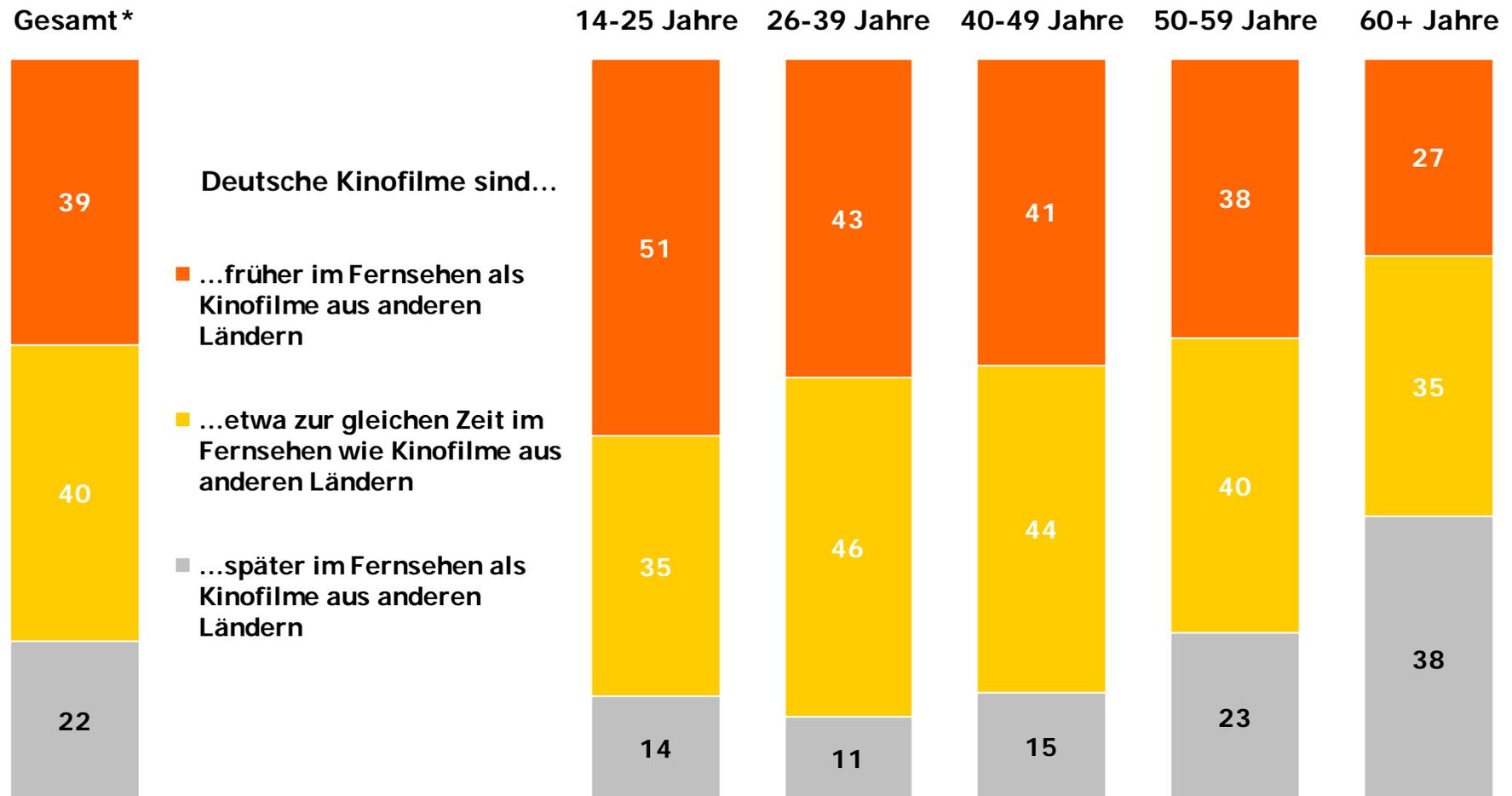
Bitte teilen Sie uns mit, welche der folgenden Aussagen Ihrer Einschätzung nach am ehesten zutrifft?



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Zeitpunkt der Fernsehausstrahlung – Altersgruppen

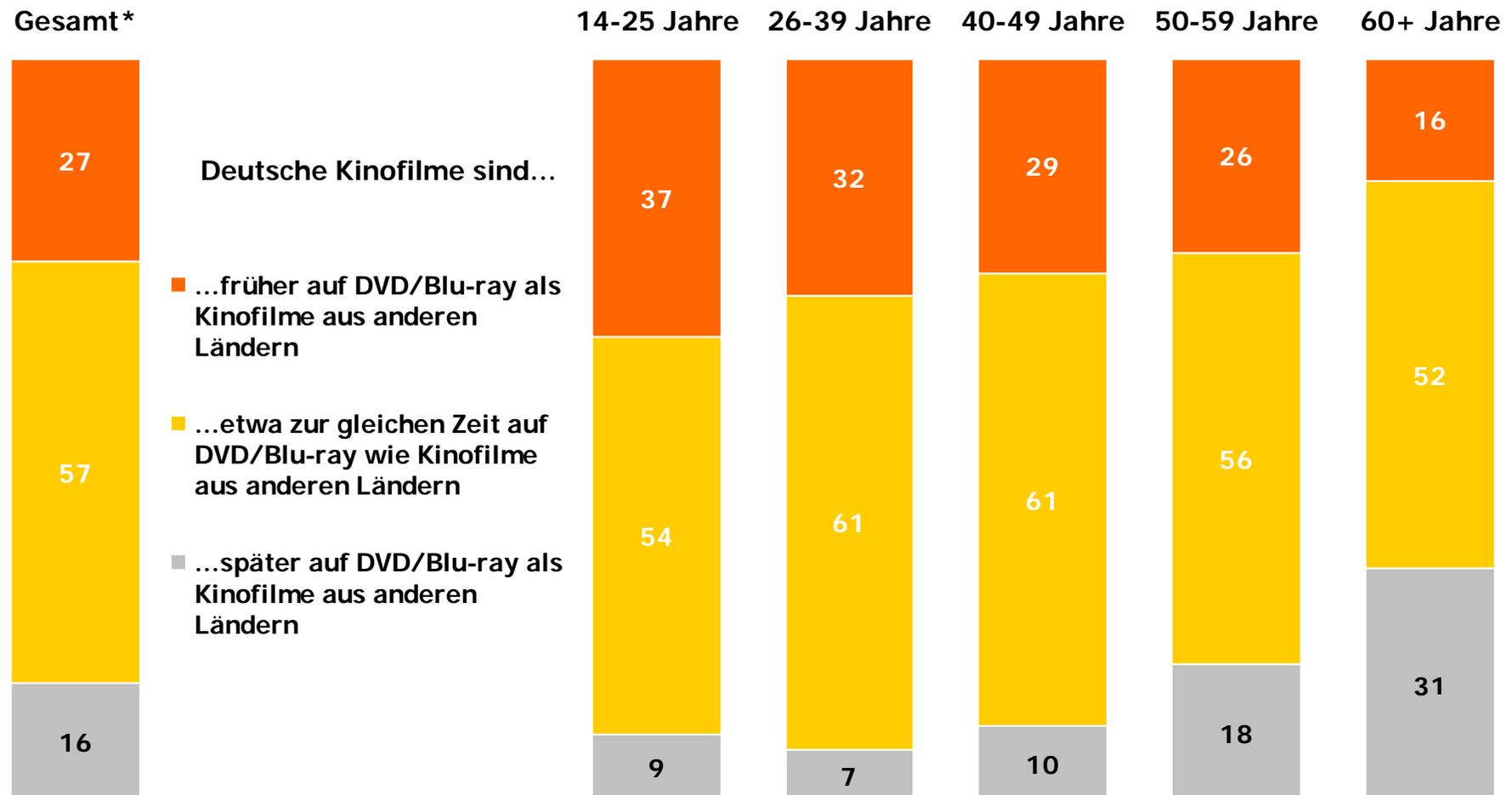
Bitte teilen Sie uns mit, welche der folgenden Aussagen Ihrer Einschätzung nach am ehesten zutrifft?



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Zeitpunkt der DVD-Auswertung – Altersgruppen

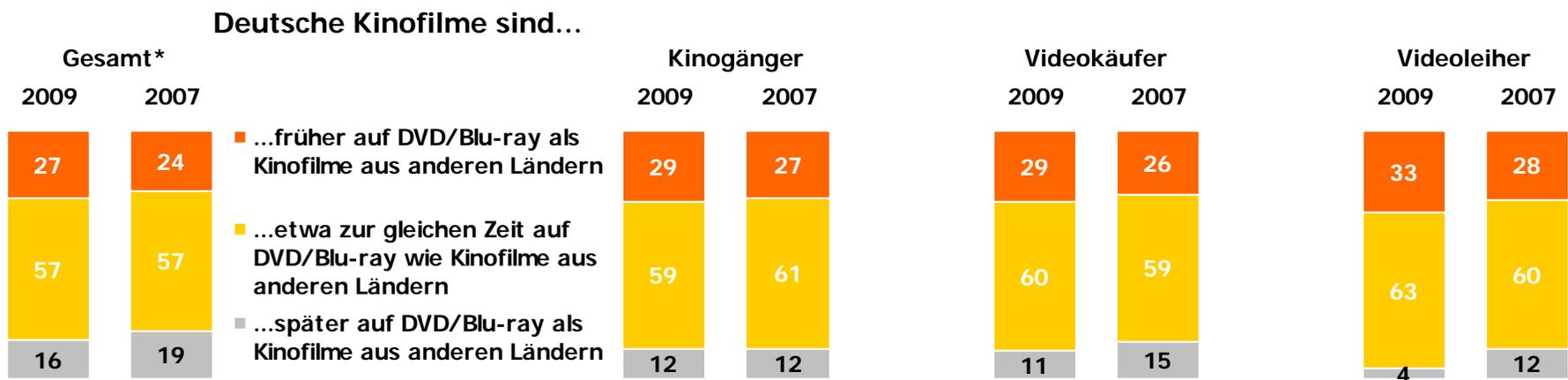
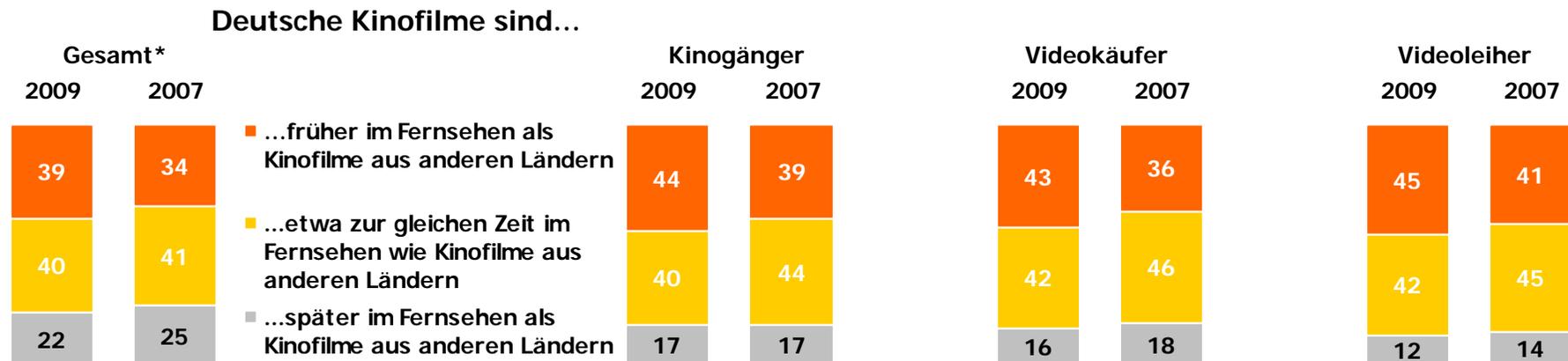
Bitte teilen Sie uns mit, welche der folgenden Aussagen Ihrer Einschätzung nach am ehesten zutrifft?



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Zeitpunkt der Fernsehausstrahlung und DVD-Auswertung – Filmkonsumenten

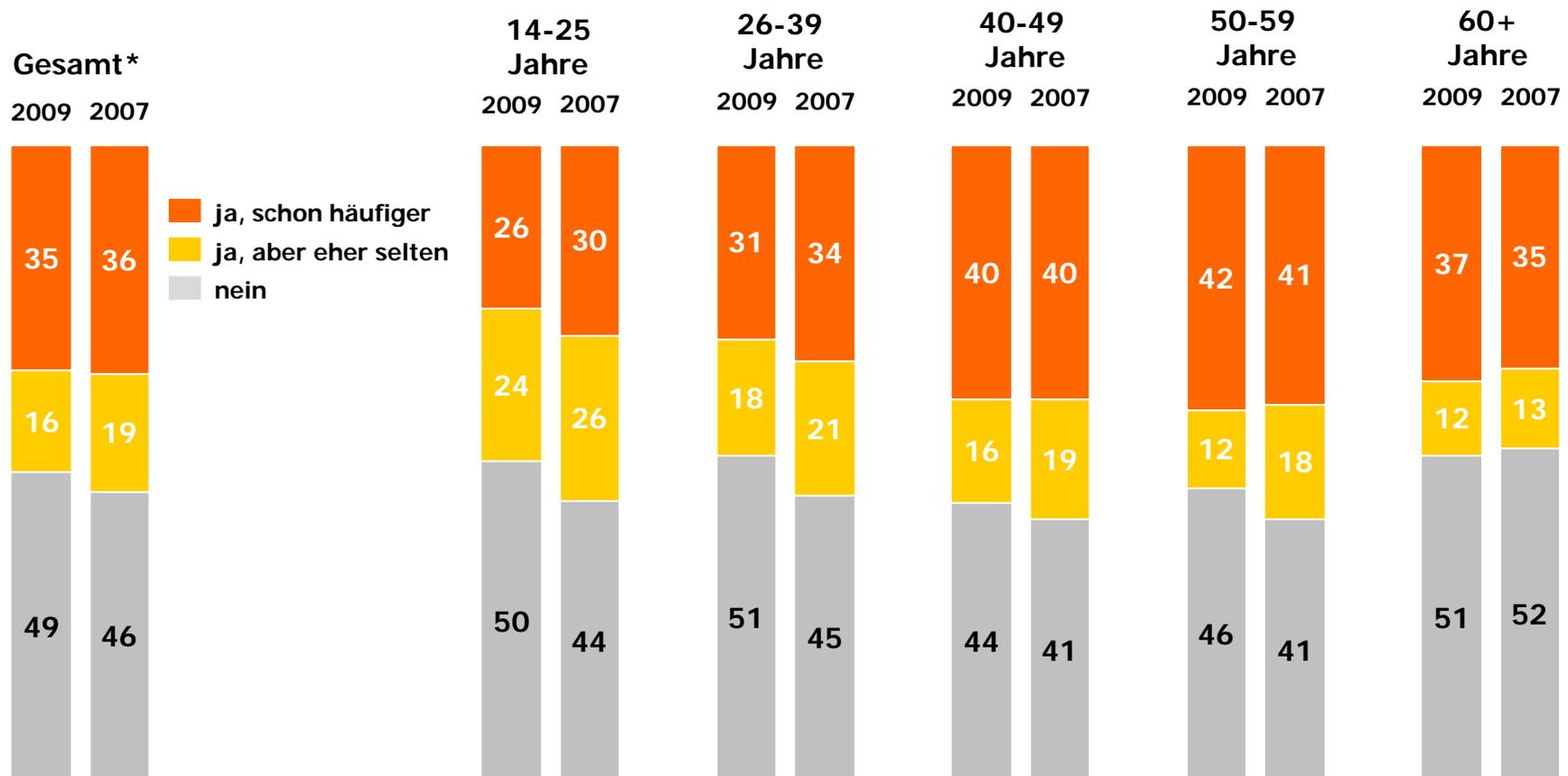
Bitte teilen Sie uns mit, welche der folgenden Aussagen Ihrer Einschätzung nach am ehesten zutrifft?



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Einfluss der Fernsehausstrahlung auf Kinobesuch/ Videokauf/ Videoleih – Altersgruppen

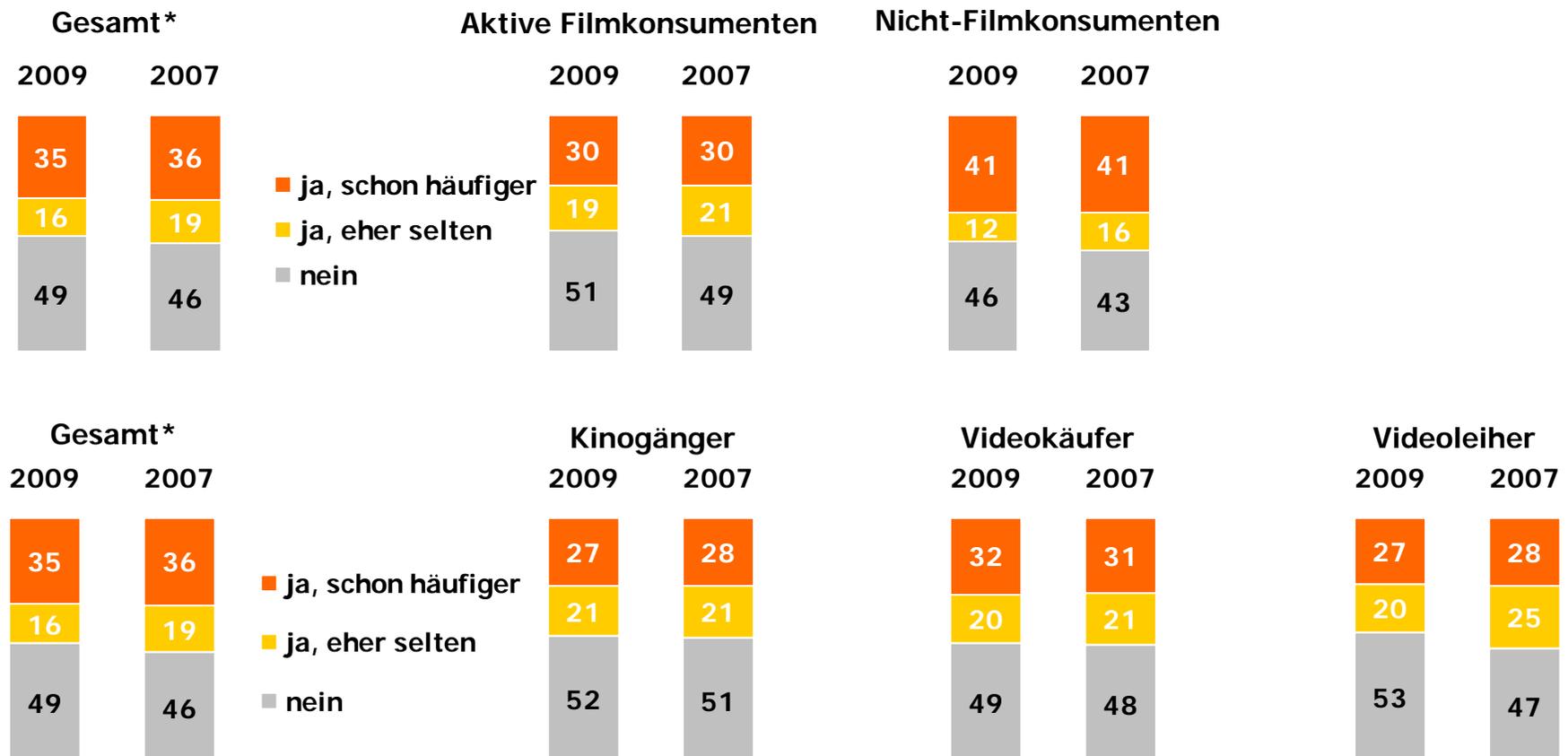
Kam es schon einmal vor, dass Sie einen deutschen Kinofilm nicht im Kino angeschaut oder auf DVD/Blu-ray geliehen oder gekauft haben, weil Sie bewusst die Ausstrahlung im Fernsehen abgewartet haben?



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Einfluss der Fernsehausstrahlung auf Kinobesuch/ Videokauf/ Videoleih – Filmaffinität und Filmkonsumenten

Kam es schon einmal vor, dass Sie einen deutschen Kinofilm nicht im Kino angeschaut oder auf DVD/Blu-ray geliehen oder gekauft haben, weil Sie bewusst die Ausstrahlung im Fernsehen abgewartet haben?



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Einfluss der Fernsehausstrahlung auf Kinobesuch/ Videokauf/ Videoleih – Gründe

Warum haben Sie auf die Ausstrahlung eines deutschen Kinofilms im Fernsehen gewartet?*

Teilgruppe: Hat bewusst schon häufiger die Ausstrahlung im Fernsehen abgewartet.



* Angaben in Prozent

Einfluss der Fernsehausstrahlung auf Kinobesuch/ Videokauf/ Videoleih – Gründe nach Altersgruppen

Warum haben Sie auf die Ausstrahlung eines deutschen Kinofilms im Fernsehen gewartet?

Teilgruppe: Hat bewusst schon häufiger die Ausstrahlung im Fernsehen abgewartet.

Gesamt *		14-25 Jahre	26-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre
61	Gebe für deutsche Kinofilme kein Geld aus, da sie früher oder später ja sowieso im Fernsehen gezeigt werden	58	49	56	65	70
31	Deutsche Kinofilme laufen nur kurze Zeit im Kino	31	30	33	31	29
28	Kinofilm oder Fernsehfilm, ist doch eh alles das Gleiche	32	29	23	25	31
15	Deutsche Kinofilme laufen nur in ausgewählten Kinos	19	14	11	13	20
4	Deutsche Kinofilme sind oftmals nicht auf DVD/Blu-ray erhältlich	5	4	4	3	5

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Einfluss der Fernsehausstrahlung auf Kinobesuch/ Videokauf/ Videoleih – Gründe nach Filmkonsumenten

Warum haben Sie auf die Ausstrahlung eines deutschen Kinofilms im Fernsehen gewartet?

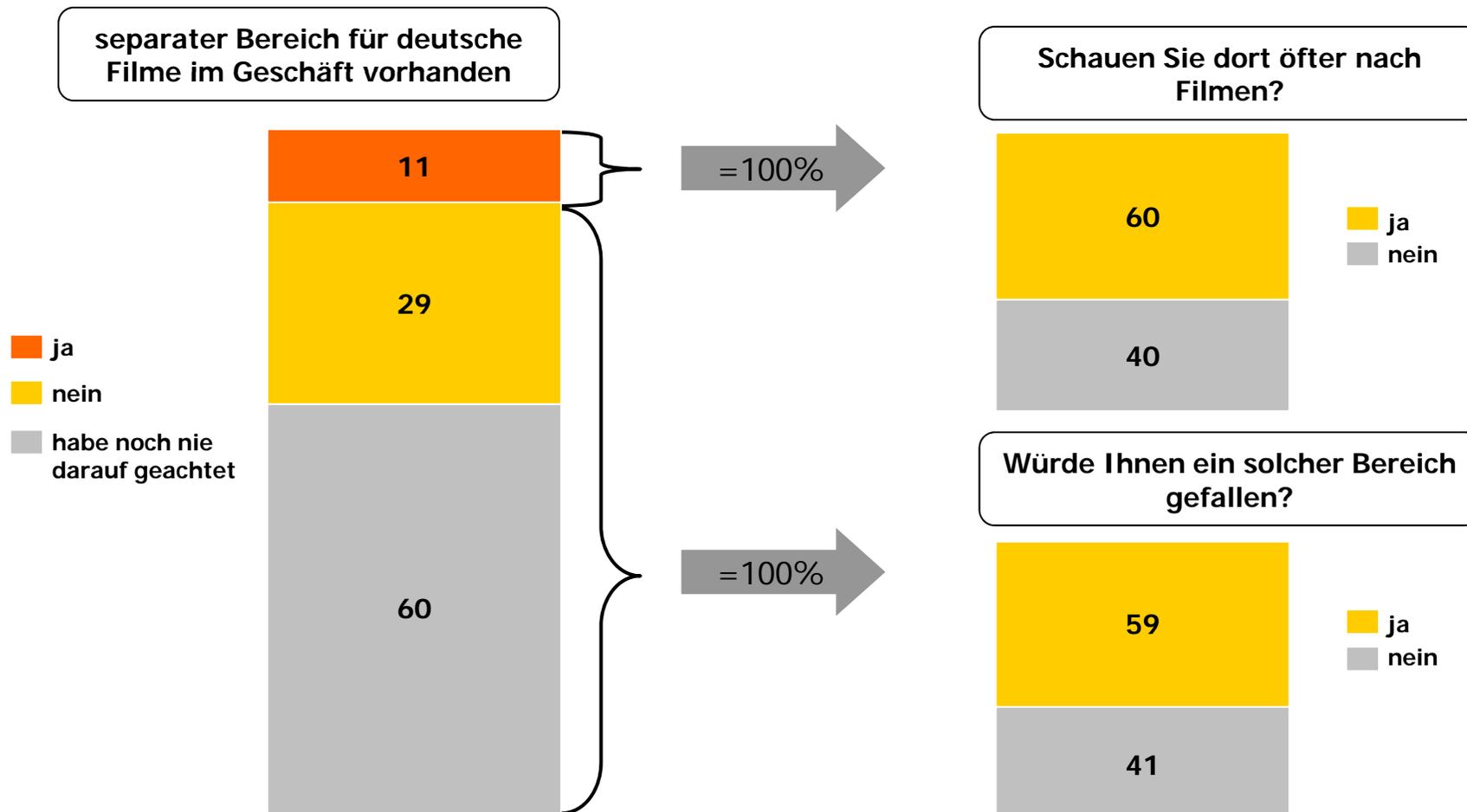
Teilgruppe: Hat bewusst schon häufiger die Ausstrahlung im Fernsehen abgewartet.



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

DVD/Blu-ray Kauf – separater Bereich für deutsche Kinofilme

Gibt es in dem Geschäft, in dem Sie überwiegend Ihre DVDs/Blu-rays kaufen einen separaten Bereich für deutsche Kinofilme?*



* Angaben in Prozent

Zusammenfassung Zeitpunkt der Fernsehausstrahlung

- ➔ 39% der Bevölkerung glauben, dass deutsche Filme früher im TV gezeigt werden als Filme aus anderen Ländern. Die Ansichten differieren stark nach Altersgruppen. Während 51% der 14 bis 25 Jährigen überzeugt sind, dass deutsche Kinofilme früher im TV ausgestrahlt werden als Kinofilme anderer Länder, sind mehr als ein Drittel der über 60 Jährigen der Ansicht, deutsche Kinofilme erscheinen später im TV als Filme anderer Länder.
- ➔ 57% der Bevölkerung, glauben, dass deutsche Filme etwa zur gleichen Zeit auf DVD veröffentlicht werden wie Filme aus anderen Ländern. Auch diese Ansichten sind stark altersabhängig. Während die jüngeren Konsumenten davon ausgehen, dass deutsche Kinofilme früher auf DVD erscheinen, steigt mit zunehmendem Alter die Ansicht, deutsche Kinofilme sind später als Kinofilme anderer Länder auf DVD erhältlich.
- ➔ Im Vergleich zu 2007 hat in 2009 insgesamt der subjektive Eindruck geringfügig zugenommen, dass deutsche Filme früher im TV (+5%) oder auf DVD (+3%) erscheinen. Besonders hoch sind die Werte hier bei den Filmkonsumenten (Kinogänger, Videokäufer und -leiher).
- ➔ 51% der Befragten haben schon häufig oder selten auf die TV-Ausstrahlung eines Films gewartet. 2007 lag dieser Wert noch bei 55%. Wie im Jahr 2007 trifft dieses Verhalten am ehesten auf die 40-49 und 50-59 Jährigen zu. Hier geben 40% bzw. 42% an schon häufiger auf den TV-Sendetermin gewartet zu haben. Besonders rückläufig ist das Warten bei den 14-25 Jährigen (-4%).
- ➔ Das Abwarten hat für diejenigen, die bewusst schon häufiger auf die TV-Ausstrahlung gewartet haben, auch in 2009 vor allem finanzielle Gründe (61%). 31% haben den Film im Kino verpasst und 28% sehen zwischen Kino- und Fernsehfilmen keinen Unterschied. Dabei haben sich im Vergleich zu 2007 allgemein die finanzielle Barriere, der Eindruck der kurzen Verweildauer deutscher Filme in ausgewählten Kinos und die geringe Differenzierung von TV-Film verstärkt.
- ➔ Einen separaten Bereich für deutsche Filme kennen 11% der Befragten, 60% der Kenner schauen dort gern nach Filmen. 59% der Befragten, die einen solchen Bereich nicht kennen bzw. nicht darauf achten, würde eine solche Ecke gefallen.

Inhalt

- 1 Zielsetzung der Studie
- 2 Studiendesign und Definitionen
- 3 Bedeutung des Herkunftslandes
- 4 Filmvorlieben nach Herkunftsländern
- 5 Typisch deutsche Kinofilme
- 6 Filmarten/ Genres
- 7 Image des deutschen Kinofilms
- 8 Imageveränderung und Bedeutung deutscher Kinofilme
- 9 Zeitpunkt der Fernsehausstrahlung und DVD-Auswertung deutscher Kinofilme
- 10 Einstellungstypen zum deutschen Kinofilm**

Einstellungstypen zum deutschen Film - Definitionen

„Wie gerne sehen Sie Kinofilme aus Deutschland?“

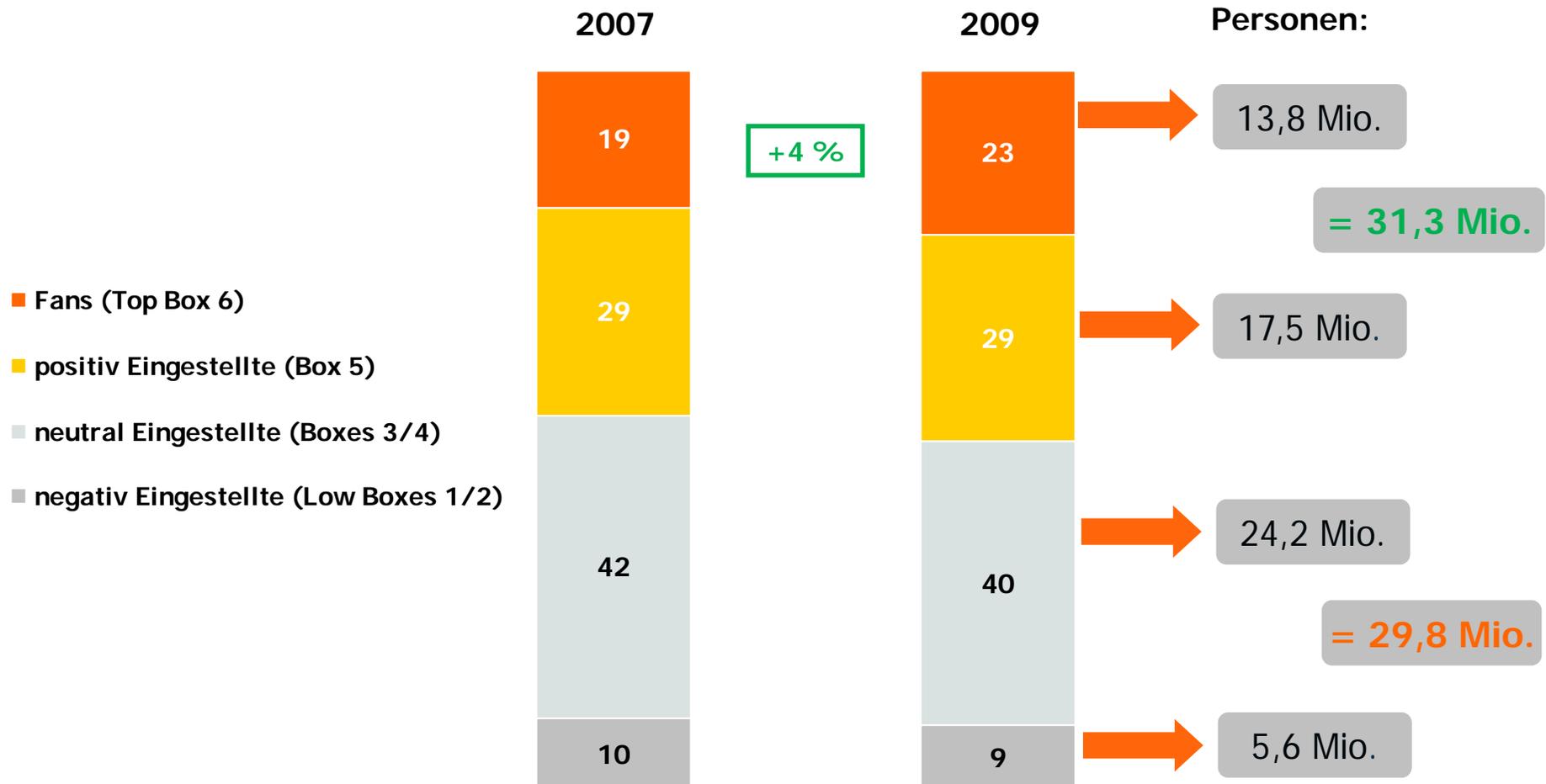
(6= sehr gerne, 1= überhaupt nicht gerne)

- ➔ **Fans:** Personen, die diese Frage mit „6“ bewertet haben.
- ➔ **positiv Eingestellte:** Personen, die diese Frage mit „5“ bewertet haben.
- ➔ **neutral Eingestellte:** Personen, die diese Frage mit „3“ und „4“ bewertet haben.
- ➔ **negativ Eingestellte:** Personen, die diese Frage mit „1“ und „2“ bewertet haben.

- ➔ **junge Fans:** Personen im Alter von 14-39 Jahre, die diese Frage mit „6“ bewertet haben.
- ➔ **alte Fans:** Personen im Alter von 40+ Jahre, die diese Frage mit „6“ bewertet haben.
- ➔ **junge positiv Eingestellte:** Personen im Alter von 14-39 Jahre, diese Frage mit „5“ bewertet haben.
- ➔ **alte positiv Eingestellte:** Personen im Alter von 40+ Jahre, diese Frage mit „5“ bewertet haben.
- ➔ **junge neutral Eingestellte:** Personen im Alter von 14-39 Jahre, die diese Frage mit „3“ und „4“ bewertet haben.
- ➔ **alte neutral Eingestellte:** Personen im Alter von 40+ Jahre, die diese Frage mit „3“ und „4“ bewertet haben.
- ➔ **junge negativ Eingestellte:** Personen im Alter von 14-39 Jahre, die diese Frage mit „1“ und „2“ bewertet haben.
- ➔ **alte negativ Eingestellte:** Personen im Alter 40+ Jahre, die diese Frage mit „1“ und „2“ bewertet haben.

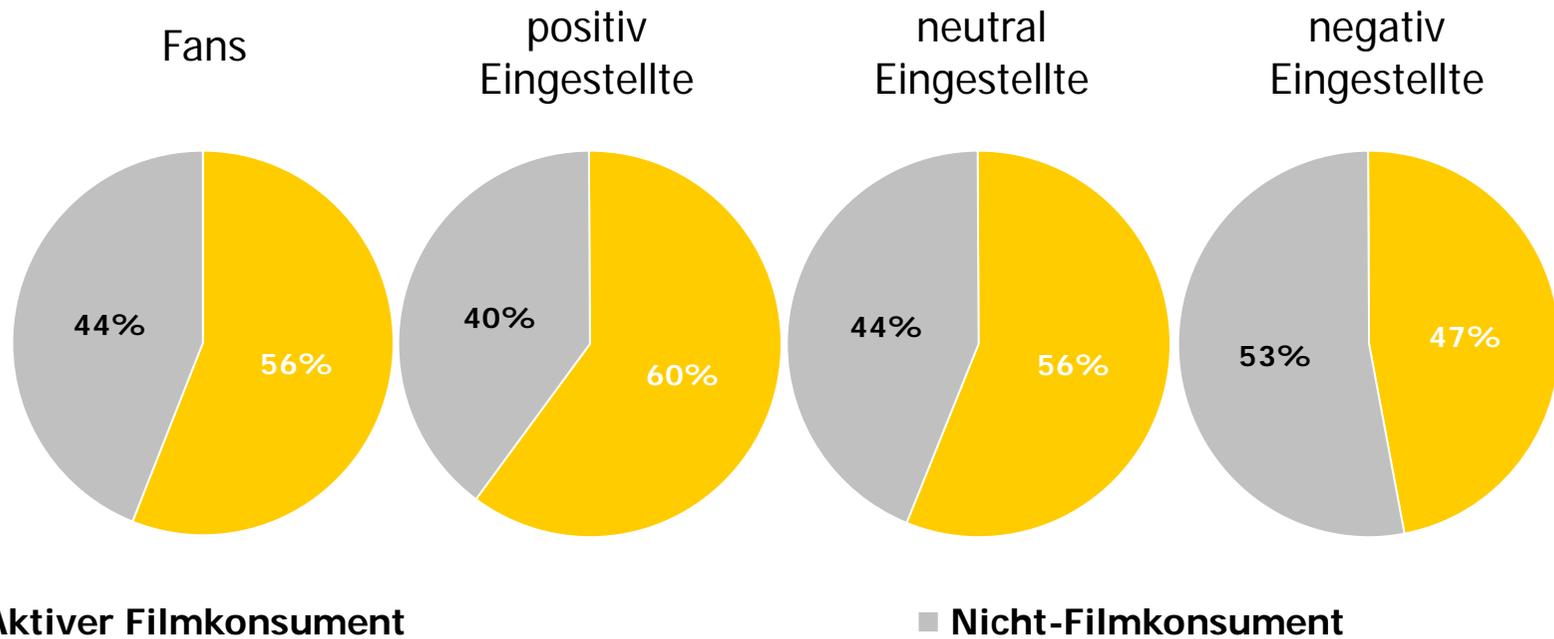
Einstellungstypen zum deutschen Kinofilm

Wie gerne sehen Sie Kinofilme aus Deutschland?*



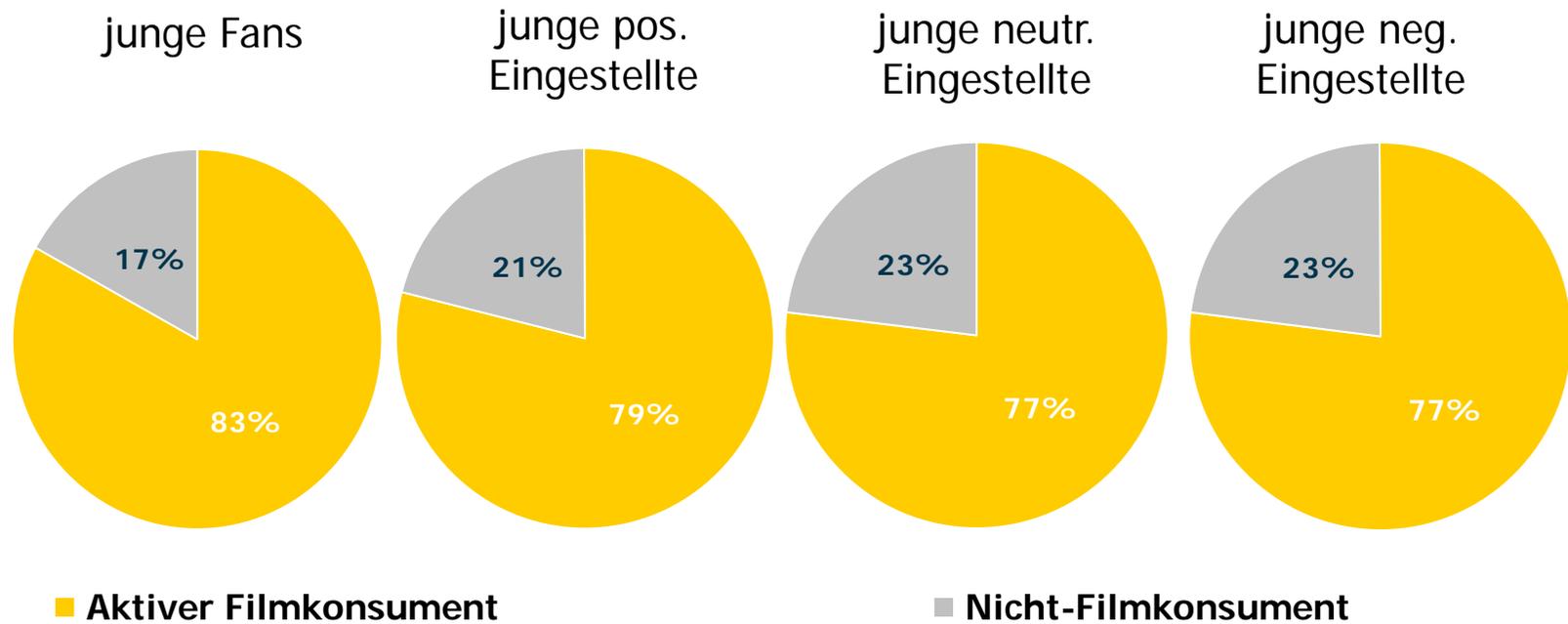
* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Einstellungstypen zum deutschen Kinofilm und ihre Potentiale – Filmaffinität



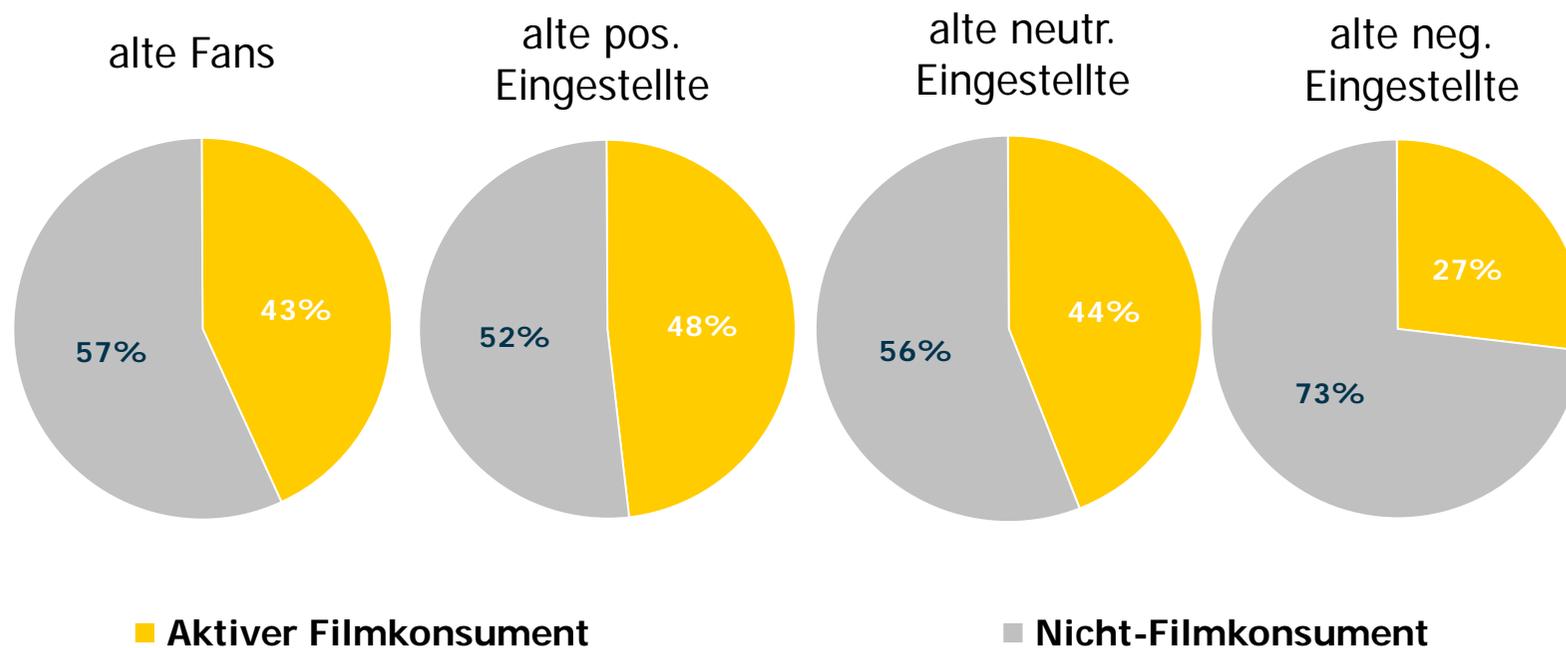
Aktiver Filmkonsument	7,6 Mio.	10,4 Mio.	13,6 Mio.	2,6 Mio.
Nicht-Filmkonsument	6,1 Mio.	7,1 Mio.	10,6 Mio.	3,0 Mio.

Einstellungstypen zum deutschen Film und ihre Potentiale – Die Jüngeren



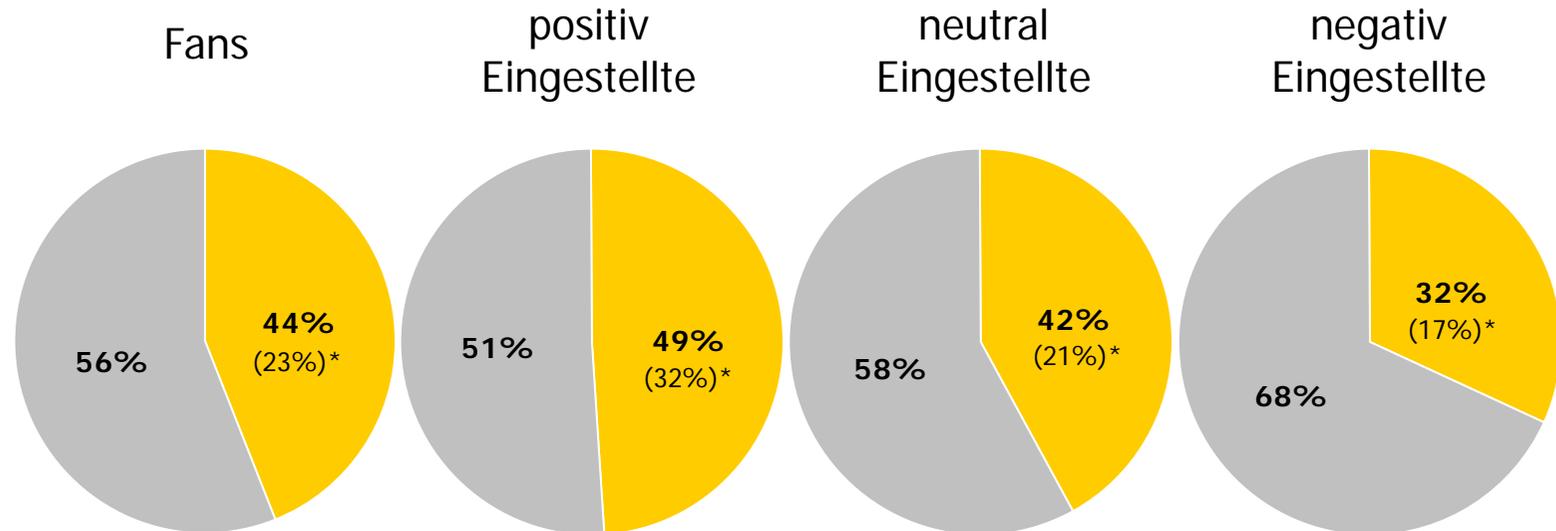
Aktive Filmkonsumenten	3,6 Mio.	5,2 Mio.	6,8 Mio.	1,7 Mio.
Nicht-Filmkonsumenten	0,7 Mio.	1,4 Mio.	2,0 Mio.	0,5 Mio.

Einstellungstypen zum deutschen Film und ihre Potentiale – Die Älteren



Aktive Filmkonsumenten	4,1 Mio.	5,3 Mio.	6,8 Mio.	0,9 Mio.
Nicht-Filmkonsumenten	5,4 Mio.	5,6 Mio.	8,6 Mio.	2,5 Mio.

Einstellungstypen zum deutschen Kinofilm und ihre Potentiale – Kinogänger



■ Kinogänger

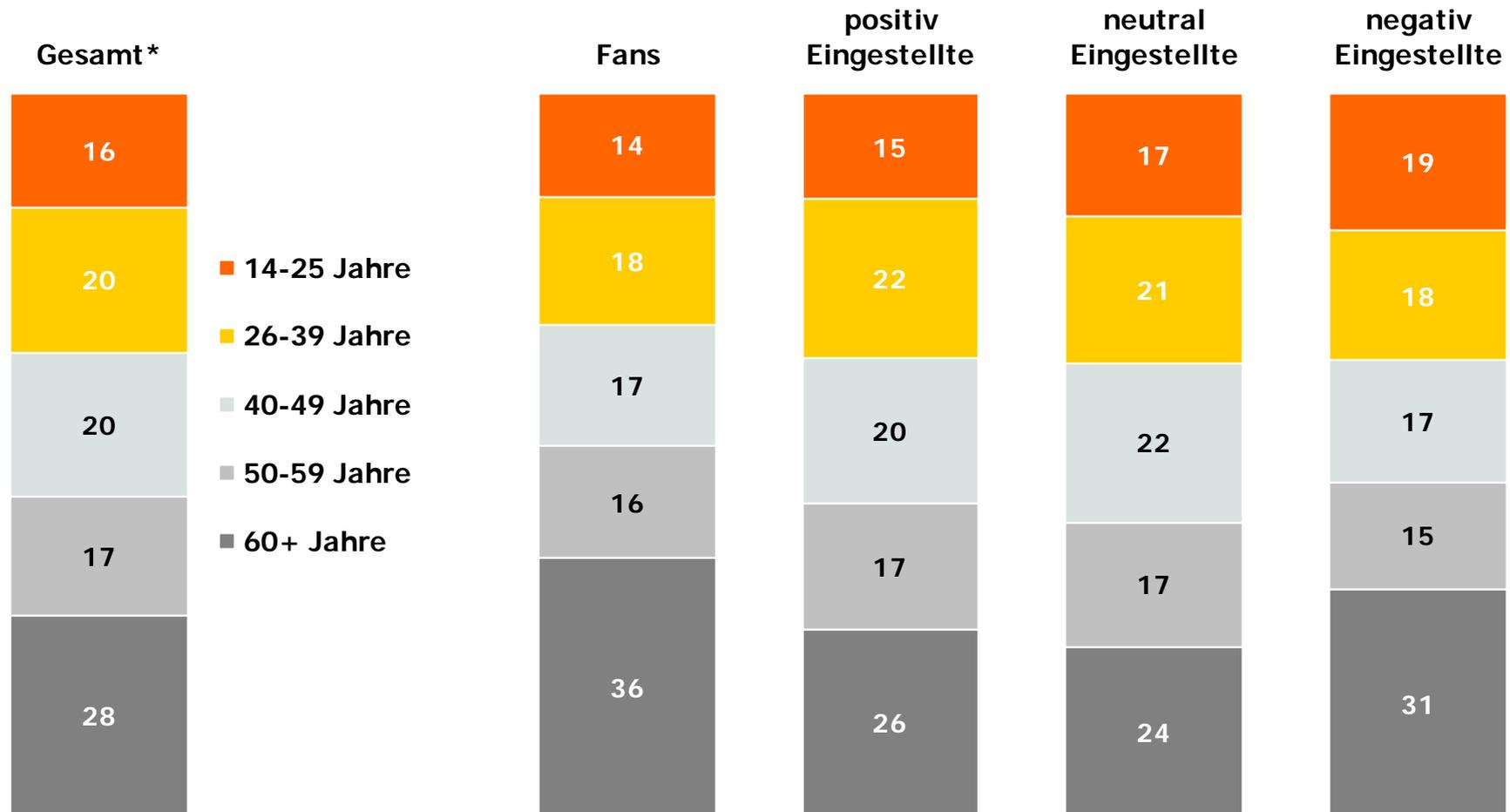
■ Nicht-Kinogänger

* Anteil Kinogänger dt. Film

Kinogänger	6,0 Mio.	8,6 Mio.	10,1 Mio.	1,8 Mio.
Kinogänger dt. Film	3,9 Mio.	5,6 Mio.	5,0 Mio.	1,0 Mio.
Nicht-Kinogänger	7,7 Mio.	8,9 Mio.	14,1 Mio.	3,8 Mio.

Einstellungstypen zum deutschen Kinofilm – Altersgruppen

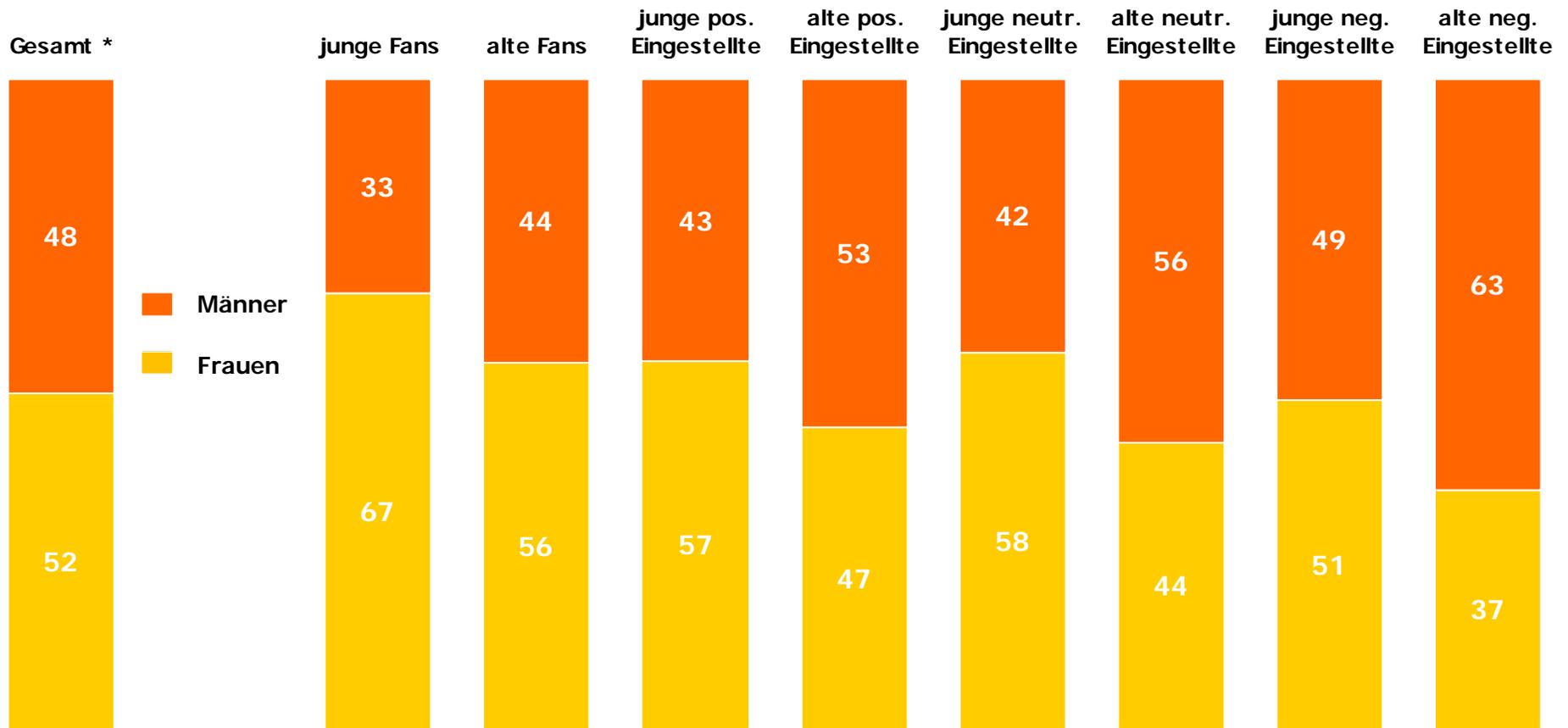
Wie gerne sehen Sie Kinofilme aus Deutschland?



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Einstellungstypen zum deutschen Kinofilm – Geschlecht

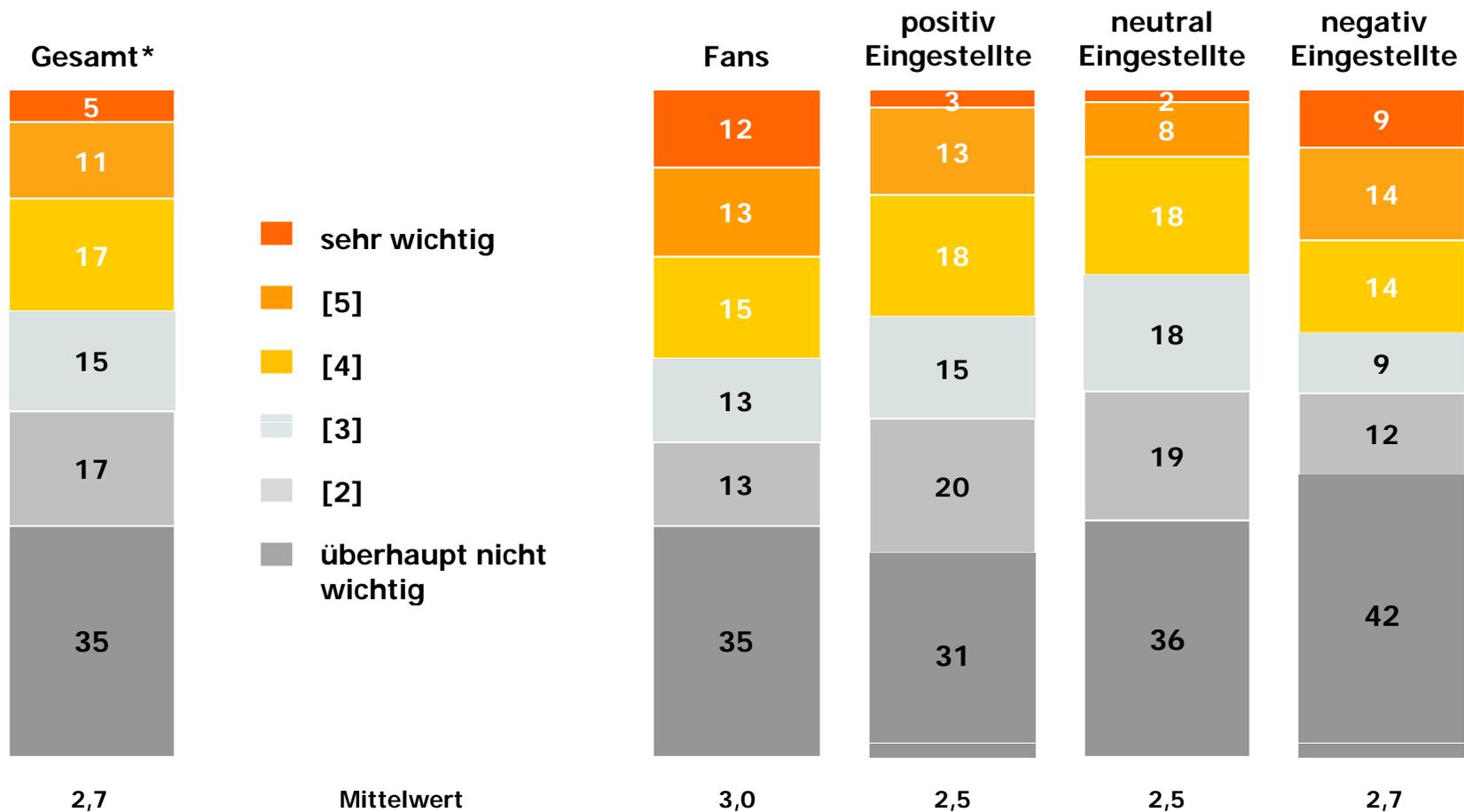
Wie gerne sehen Sie Kinofilme aus Deutschland?



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Einstellungstypen zum deutschen Kinofilm – Bedeutung des Herkunftslandes

Wie wichtig ist Ihnen persönlich das Herkunftsland bei der Auswahl eines Kinofilms?



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Einstellungstypen zum deutschen Kinofilm– TOP 10 der typisch deutschen Kinofilme

Bitte nennen Sie uns drei für Sie typisch deutsche Kinofilme? (offene Frage, Mehrfachnennungen)*

Fans		positiv Eingestellte		neutral Eingestellte		negativ Eingestellte	
Keinohrhasen	45,9	Keinohrhasen	51,2	Keinohrhasen	56,4	Keinohrhasen	60,3
Das Boot	13,7	Das Boot	15,1	Der Schuh des Manitu	17,1	Der Schuh des Manitu	17,3
Der Schuh des Manitu	9,6	Der Schuh des Manitu	13,0	Das Boot	16,2	Das Boot	10,9
Good Bye, Lenin!	8,5	Wickie / Wickie und die starken Männer	10,0	Das Leben der Anderen	7,8	Zweiohrküken	9,4
Der Baader Meinhof Komplex	8,1	Good Bye, Lenin!	8,5	Wickie / Wickie und die starken Männer	7,5	Der bewegte Mann	7,7
Wickie und die starken Männer	7,5	Das Leben der Anderen	8,0	Zweiohrküken	7,4	Lola rennt	7,4
Zweiohrküken	6,6	Zweiohrküken	7,2	Good Bye, Lenin!	7,3	Wickie / Wickie und die starken Männer	5,4
Die Blechtrommel	6,4	Der Baader Meinhof Komplex	7,0	Baader Meinhof Komplex	6,6	Sissi/ Die 3 Sissi-Filme	5,1
Sissi / die 3 Sissi-Filme	6,2	Die Blechtrommel	6,7	Der bewegte Mann	6,2	Die Blechtrommel	4,7
Das Leben der Anderen	5,6	Der bewegte Mann	5,4	Die Blechtrommel	6,7	Der Baader Meinhof Komplex	4,7

* Angaben in Prozent

● aktuelle Filme ● jüngere Repertoire-Filme ● ältere Repertoire-Filme

Einstellungstypen zum deutschen Kinofilm – TOP 10 der typisch deutschen Kinofilme

Bitte nennen Sie uns drei für Sie typisch deutsche Kinofilme? (offene Frage, Mehrfachnennungen)*

junge Fans		alte Fans		junge neg. Eingestellte		alte neg. Eingestellte	
Keinohrhasen	71,8	Keinohrhasen	32,7	Keinohrhasen	70,1	Keinohrhasen	51,8
Der Schuh des Manitu	14,4	Das Boot	17,8	Der Schuh des Manitu	20,8	Das Boot	15,0
Wickie und die starken Männer	12,8	Die Blechtrommel	9,5	Zweiohrküken	12,5	Der Schuh des Manitu	14,3
Zweiohrküken	12,3	Sissi/ Die 3 Sissi-Filme	8,7	Lola rennt	11,0	Der bewegte Mann	8,9
Männerherzen	11,8	Der Baader Meinhof Komplex	8,5	Wickie / Wickie und die starken Männer	6,7	Die Blechtrommel	8,7
Good Bye, Lenin!	8,0	Der Schuh des Manitu	7,2	Männerherzen	6,7	Sissi/ Die 3 Sissi-Filme	6,8
Der Baader Meinhof Komplex	7,2	Zweiohrküken	7,2	Männersache	6,5	Zweiohrküken	6,7
7 Zwerge	6,9	Feuerzangenbowle	6,5	Der bewegte Mann	6,3	7 Zwerge	5,1
Der bewegte Mann	6,6	Das Leben der Anderen	6,5	Das Boot	6,2	Der Baader Meinhof Komplex	5,0
Die Welle	5,9	Die Päpstin	6,3	(T)Raumschiff Surprise	5,3	Good Bye, Lenin!	4,6

* Angaben in Prozent

● aktuelle Filme ● jüngere Repertoire-Filme ● ältere Repertoire-Filme

Einstellungstypen zum deutschen Film – Filmarten/ Genres

Wie stark verbinden Sie die folgenden Filmarten/ Genres mit dem deutschen Film?

Top Boxes 5+6 (6= sehr stark, 1= überhaupt nicht)

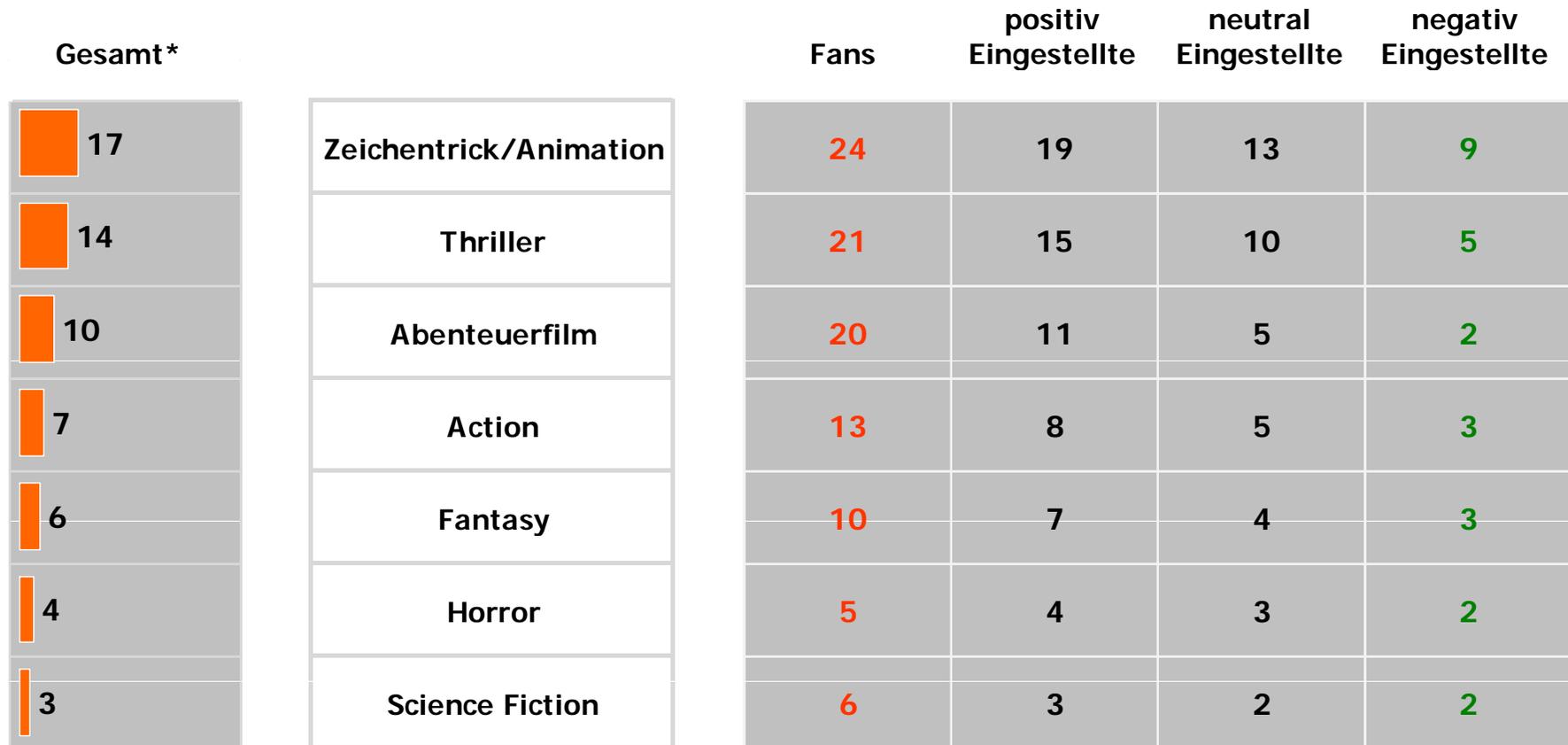
Gesamt*		Fans	positiv Eingestellte	neutral Eingestellte	negativ Eingestellte
66	Komödie	79	75	59	41
64	Familienfilm	79	70	55	42
55	Kinderfilm	72	60	48	33
48	Dokumentarfilm	62	51	41	32
41	Drama	56	44	34	25
33	Autorenfilm/Filmkunst	38	37	28	24
20	Musikfilm	33	21	14	9

* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Einstellungstypen zum deutschen Film – Filmarten/ Genres

Wie stark verbinden Sie die folgenden Filmarten/ Genres mit dem deutschen Film?

Top Boxes 5+6 (6= sehr stark, 1= überhaupt nicht)

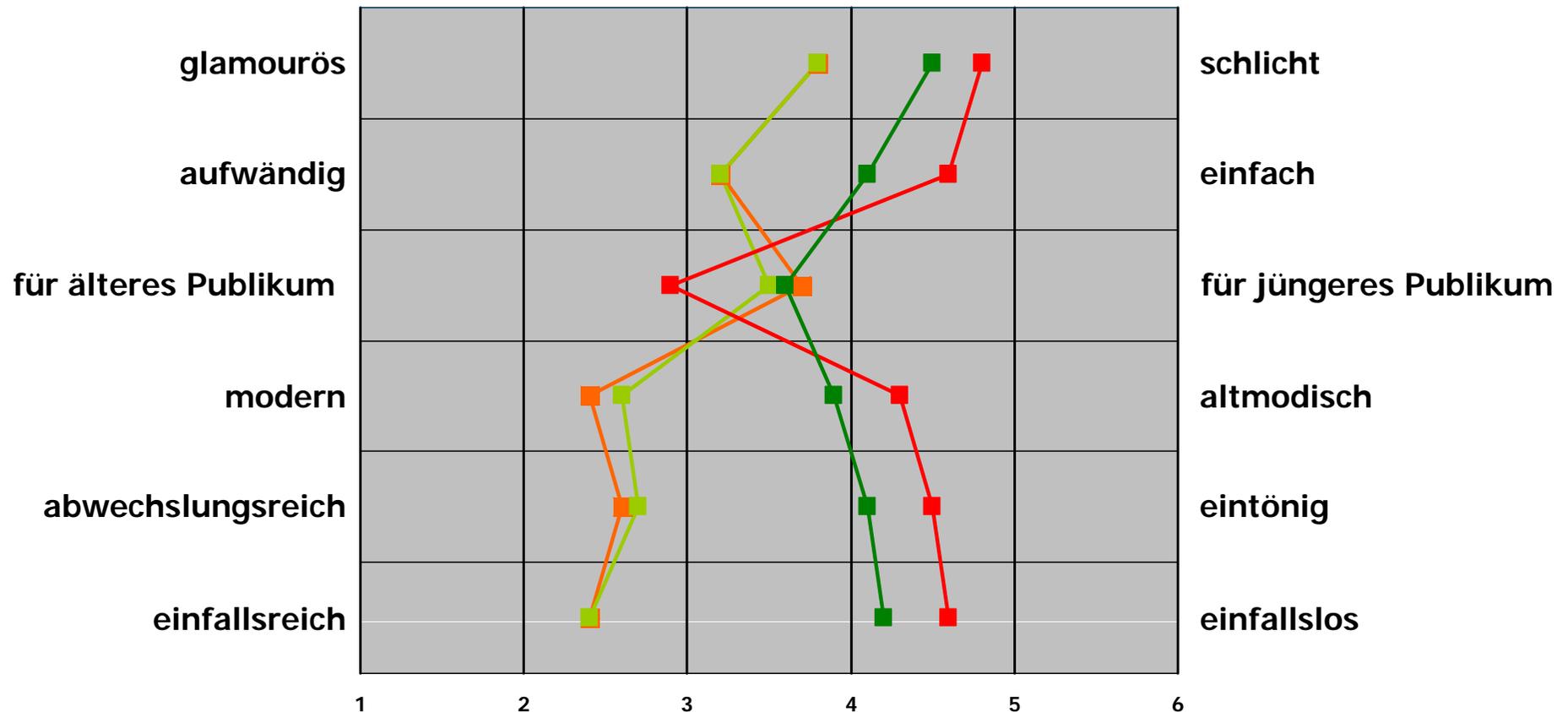


* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Einstellungstypen zum deutschen Film – Image des deutschen Kinofilms

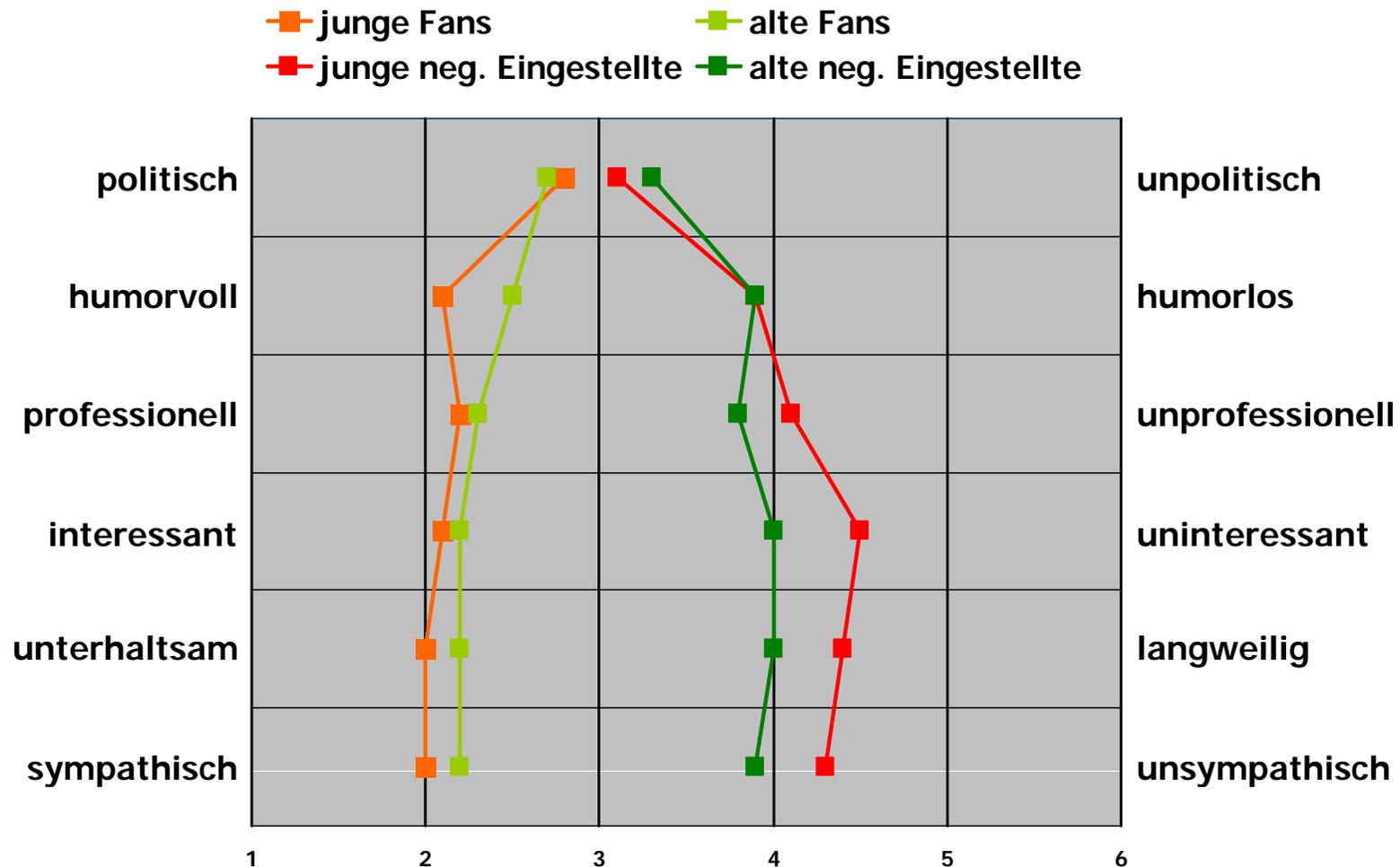
Wie sehen Sie persönlich den deutschen Film?

- junge Fans
- alte Fans
- junge neg. Eingestellte
- alte neg. Eingestellte



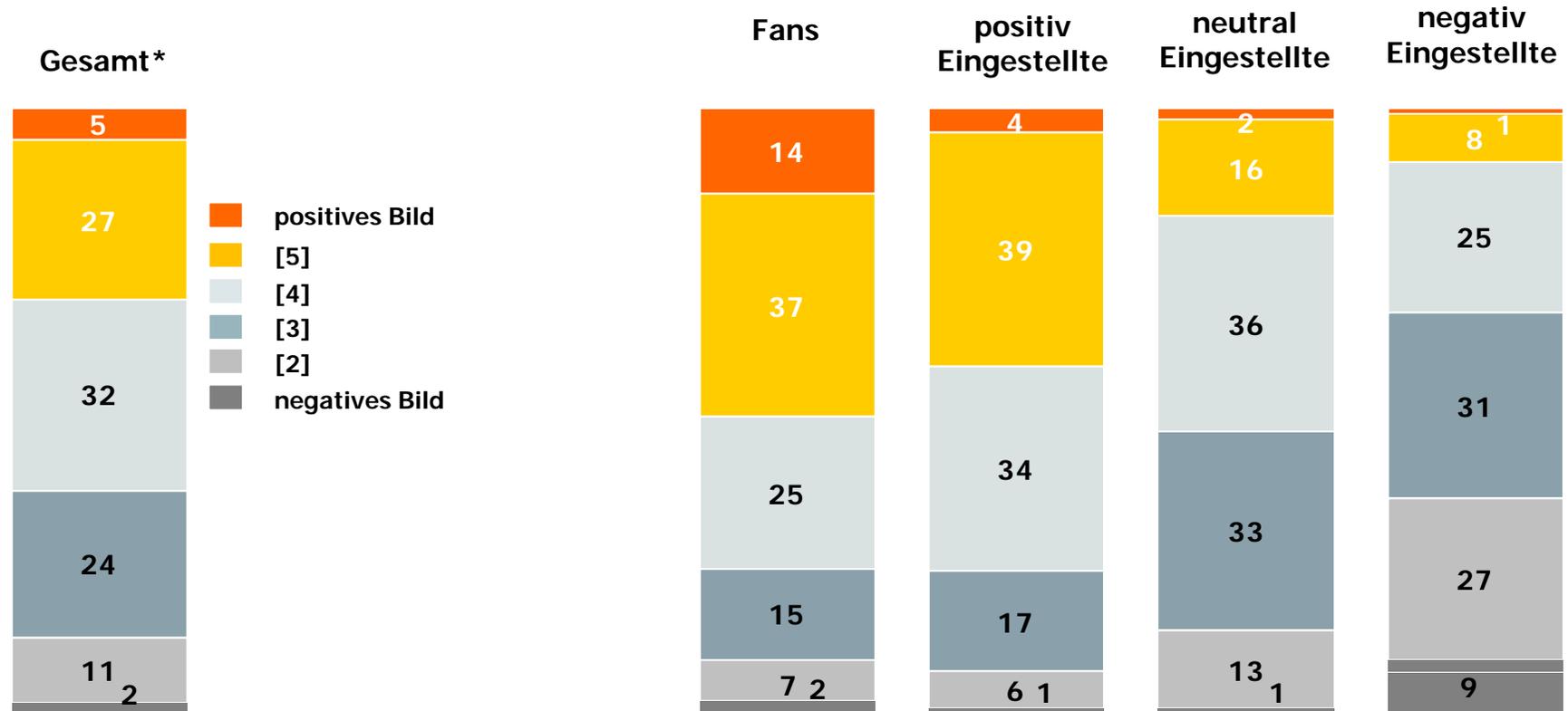
Einstellungstypen zum deutschen Film – Image des deutschen Kinofilms

Wie sehen Sie persönlich den deutschen Film?



Einstellungstypen zum deutschen Kinofilm – Imageeinschätzung deutscher Kinofilme

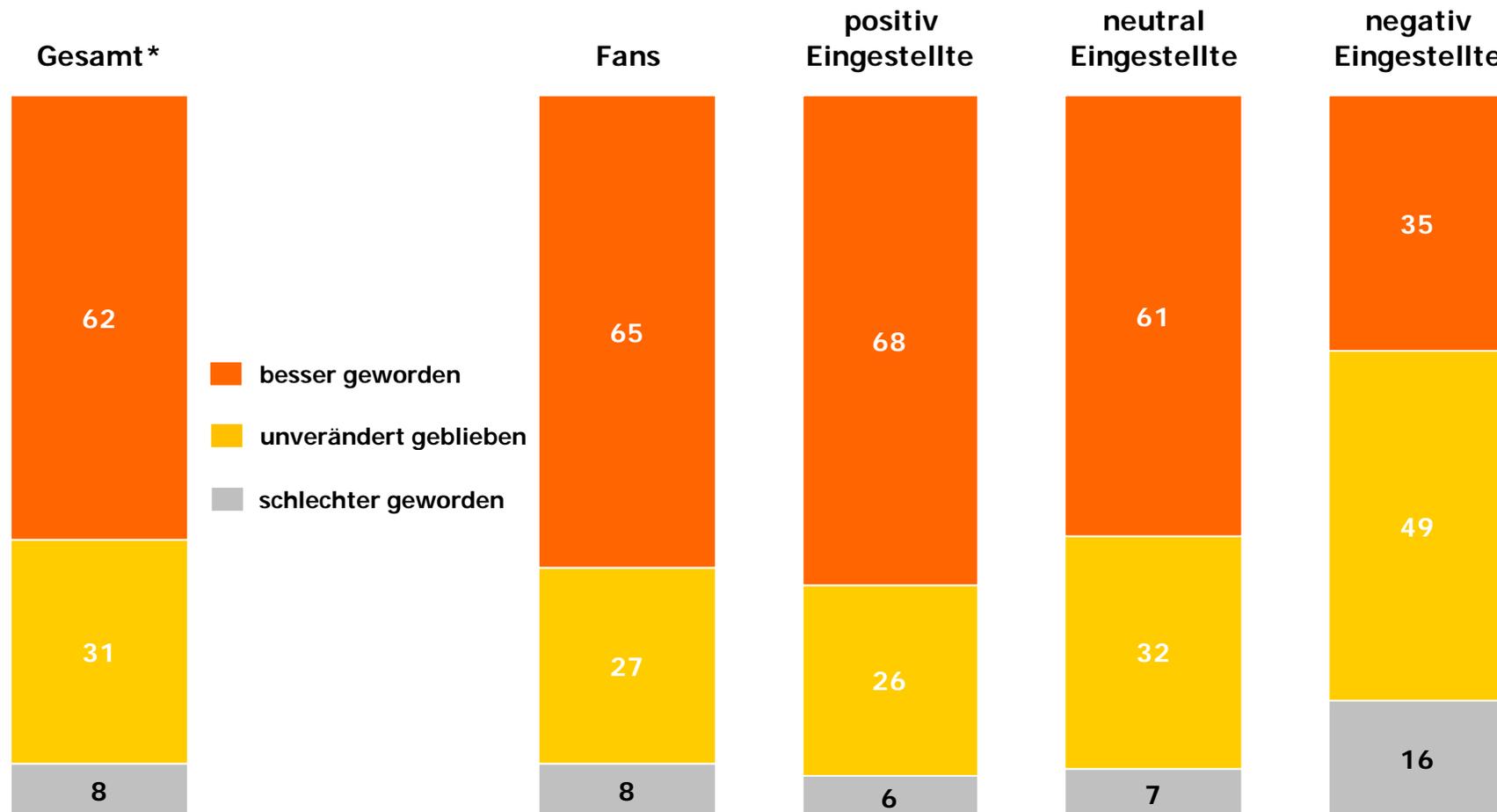
Wie schätzen Sie persönlich das Image des deutschen Films allgemein in Deutschland ein?
 Hat die Bevölkerung ein eher positives oder ein negatives Bild von deutschen Kinofilmen?



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Einstellungstypen – Imageveränderung deutscher Kinofilme

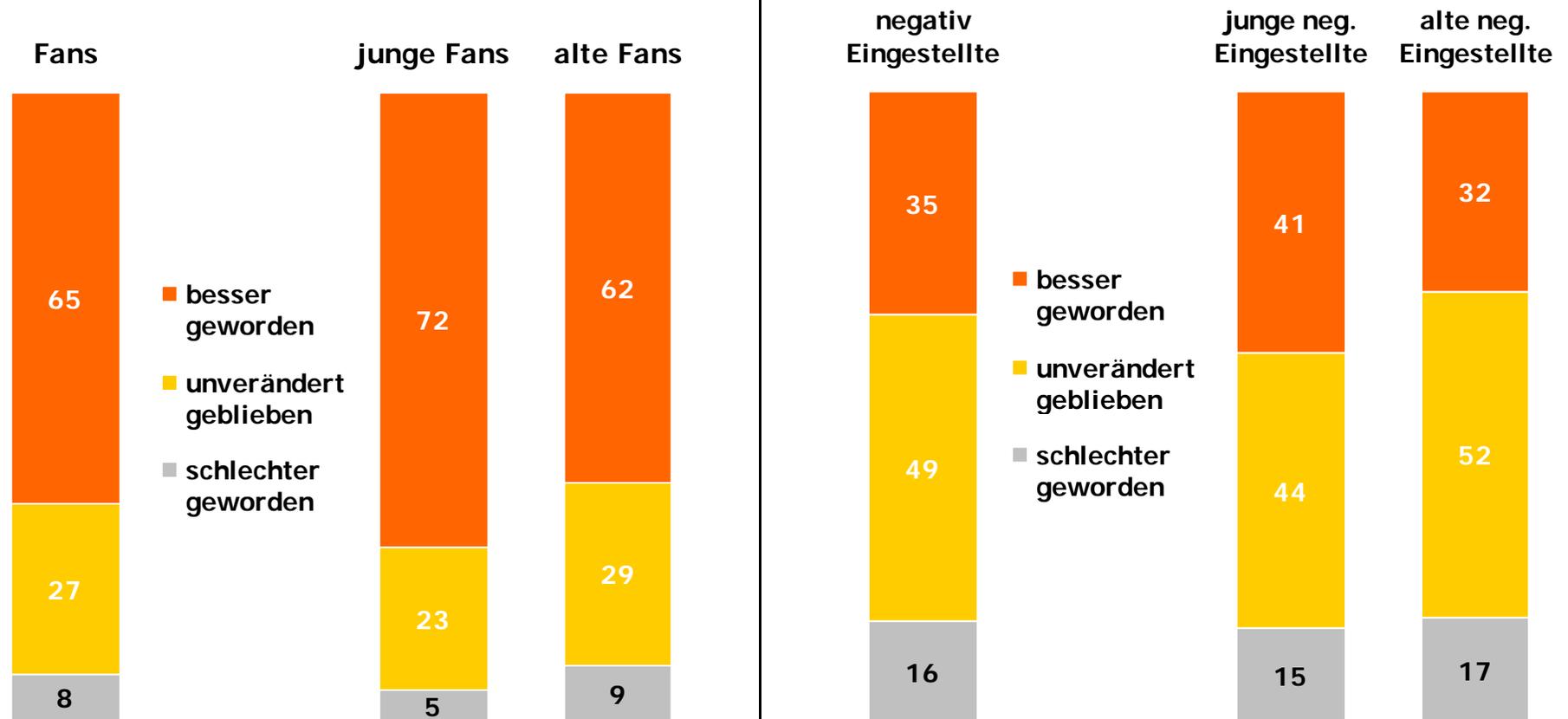
Wie hat sich Ihrer Meinung nach das Image des deutschen Films in den letzten Jahren verändert?



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Einstellungstypen – Imageveränderung deutscher Kinofilme

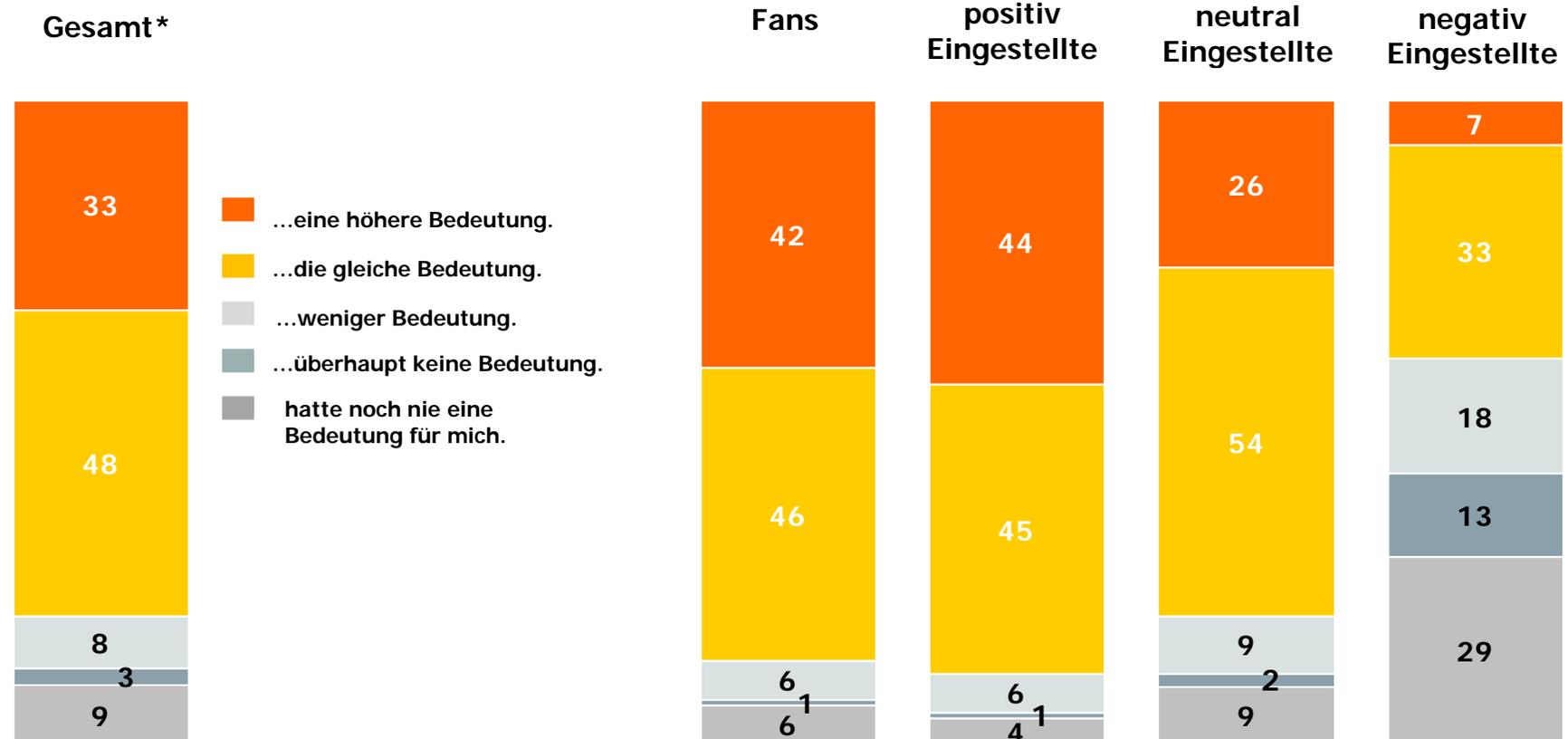
Wie hat sich Ihrer Meinung nach das Image des deutschen Films in den letzten Jahren verändert?*



* Angaben in Prozent

Einstellungstypen – Veränderung der persönlichen Bedeutung deutscher Kinofilme

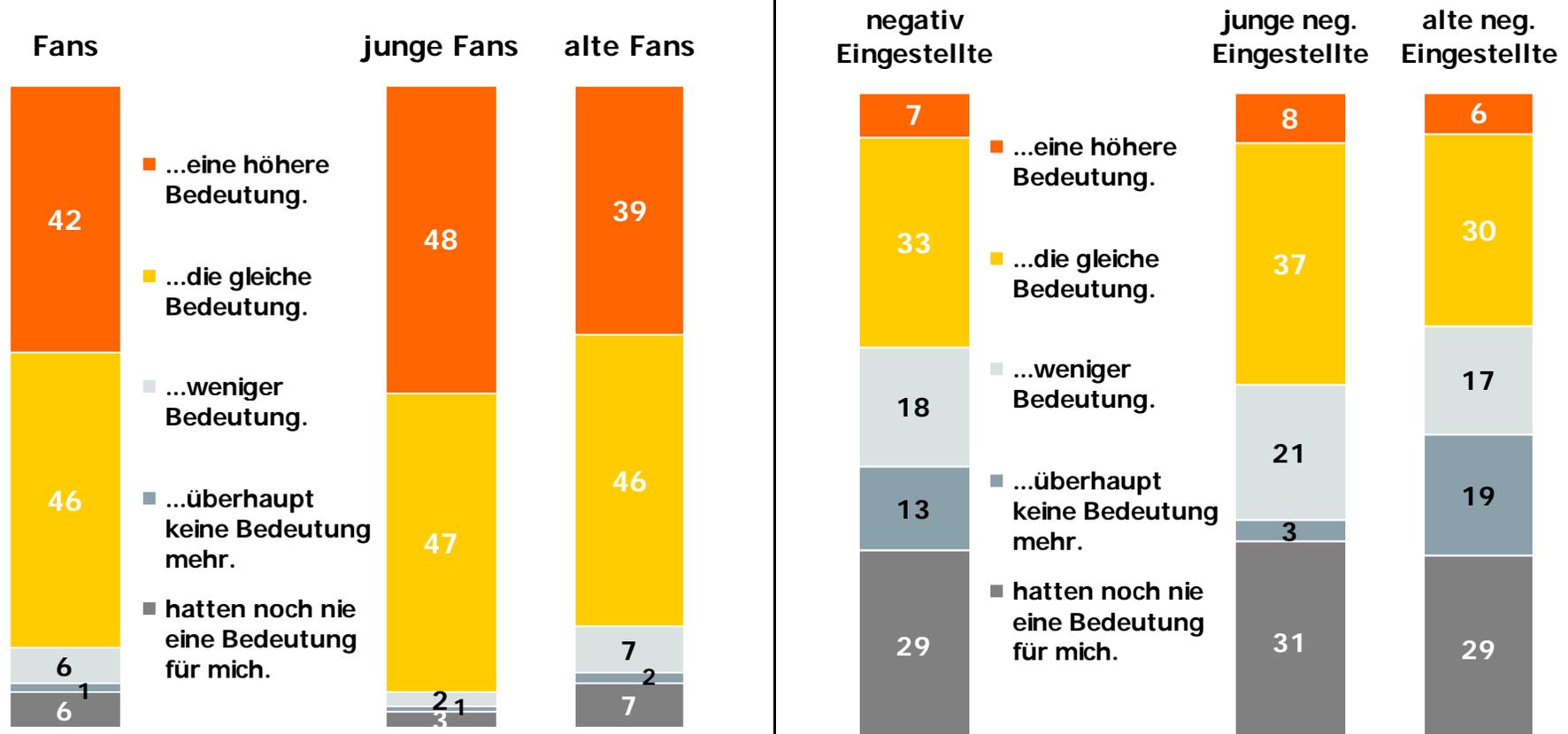
Im Vergleich zu vor ein paar Jahren haben deutsche Kinofilme für mich...



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Einstellungstypen – Veränderung der persönlichen Bedeutung deutscher Kinofilme

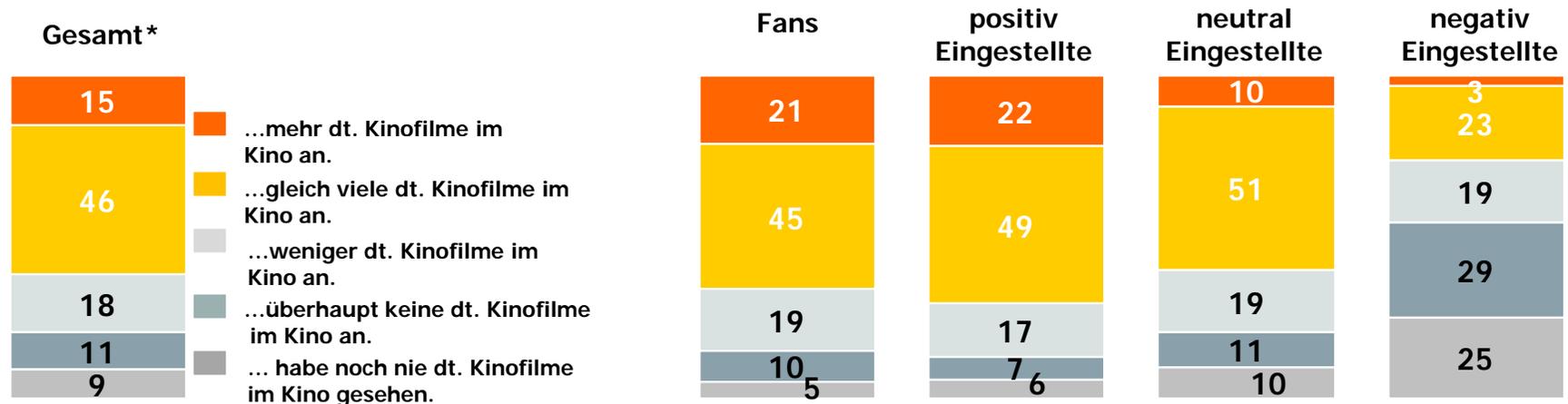
Im Vergleich zu vor ein paar Jahren haben deutsche Kinofilme für mich...*



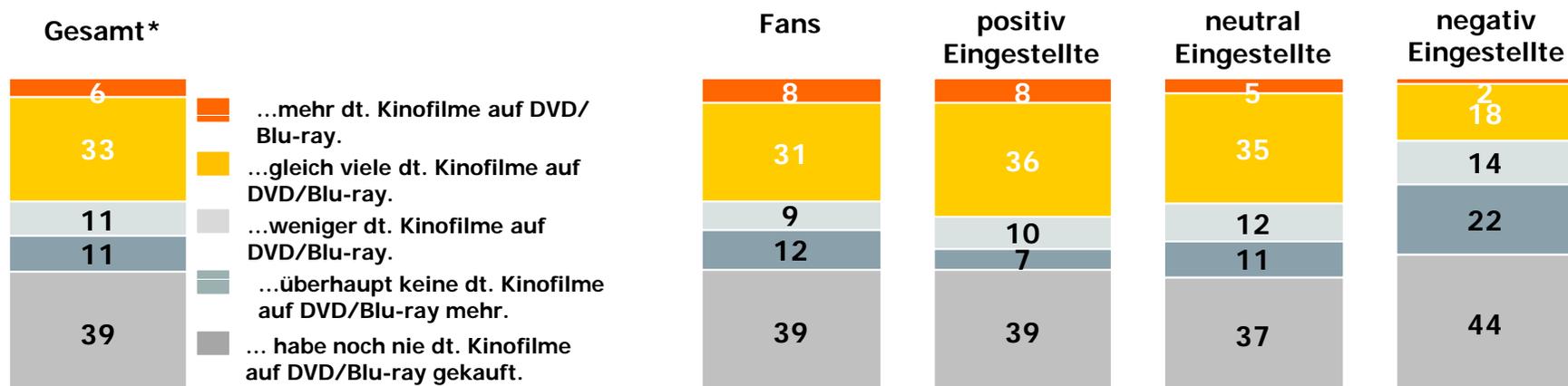
* Angaben in Prozent

Einstellungstypen zum deutschen Kinofilm – Veränderung des persönlichen Kinobesuchsverhaltens und Kaufverhaltens deutscher Kinofilme

Im Vergleich zu vor ein paar Jahren sehe ich mir...



Im Vergleich zu vor ein paar Jahren kaufe ich mir...



* Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent

Zusammenfassung Einstellungstypen zum deutschen Kinofilm

- ➔ Die Anzahl der Fans deutscher Kinofilme hat sich innerhalb der letzten zwei Jahre deutlich um 4% bzw. 2,2 Mio. auf 13,8 Mio. Personen erhöht. Die Gruppe der negativ Eingestellten ist mit -0,2 Mio. Personen konstant geblieben, so dass die Wanderungsbewegung zur besseren Akzeptanz in erster Linie bei den positiv und neutral Eingestellten stattgefunden hat.
- ➔ Auch in 2009 befindet sich der größte Anteil der Fans des deutschen Kinofilms in der Altersgruppe 60+ Jahre (36%). Genau wie vor zwei Jahren gehören dieser Gruppe auch die meisten negativ Eingestellten an (31%).
- ➔ Frauen haben eine deutlich positivere Meinung vom deutschen Kinofilm als Männer. Bei den Fans beträgt der Frauenanteil 60%, bei den jungen Fans sogar 67%. Die älteren negativ Eingestellten hingegen sind mit 63% überproportional männlich.
- ➔ 56% der Fans bzw. 7,6 Mio. Personen sind aktive Filmkonsumenten, wobei die Jüngeren unabhängig von ihrer Einstellung zum deutschen Kinofilm grundsätzlich filmaffiner sind als die Altersgruppe 40+ Jahre. Die größte Filmaffinität haben die jungen Fans (83%), die geringste die älteren negativ Eingestellten (27%).
- ➔ 44% bzw. 6,0 Mio. der Fans des deutschen Kinofilms sind aktive Kinogänger und zwei Drittel dieser Gruppe (65%) haben sich in den letzten 12 Monaten einen deutschen Kinofilm angesehen. Hingegen ist nur jeder dritte der negativ Eingestellten (32%) ein aktiver Kinogänger. Von diesen 1,8 Mio. Kinobesuchern haben dennoch 1 Mio. einen deutschen Kinofilm gesehen.
- ➔ Je positiver der Befragte dem deutschen Kinofilm gegenüber steht desto positiver schätzt er auch das allgemeine Bild des deutschen Kinofilms in der deutschen Bevölkerung ein. So glauben 51% der Fans das Image des deutschen Kinofilms sei sehr positiv. Bei den negativ Eingestellten liegt dieser Wert bei 9%.
- ➔ Fast drei Viertel (72%) der jungen Fans glauben, dass sich das Image des deutschen Kinofilms in den letzten Jahren verbessert hat. Aber auch 32% der negativ Eingestellten sind dieser Überzeugung.
- ➔ Jeder fünfte Fan (21%) und positiv Eingestellte (22%) sieht sich im Vergleich zu vor ein paar Jahren heute mehr deutsche Kinofilme an. Jeweils 8% dieser Gruppe kaufen mehr deutsche Kinofilme auf DVD/Blu-ray.

**Wir bedanken uns für die Zusammenarbeit bei Kathrin Wohlfarth und Christoph Zeh,
GfK Panel Services Deutschland**

Bei Fragen und für weitere Auswertungen zu dieser Studie, können Sie sich gerne an uns wenden.

**Filmförderungsanstalt / German Federal Film Board
Große Präsidentenstraße 9
10178 Berlin**

Tel.: 030 / 27 577 – 0

Fax: 030 / 27 577 – 111

E-Mail: presse@ffa.de

Weitere Informationen, Marktdaten und Studien finden Sie unter

www.ffa.de