



Filmförderungsanstalt German Federal Film Board

**Auswertung der Top 50-Filmtitel des Jahres 2009
nach soziodemografischen
sowie
kino- u. filmspezifischen Informationen
auf Basis des GfK Panels**

von
Dr. Britta Nörenberg

Berlin, im Mai 2010

FFA-Filmförderungsanstalt
Große Präsidentenstraße 9, 10178 Berlin
Telefon: 030/ 27 577 -217 Telefax: 030/ 27 577 -111
<http://www.ffa.de>

Vorwort

Die FFA wertet jedes Jahr die filmwirtschaftlichen und filmbezogenen Daten des **Konsumenten-Panels** der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) in Nürnberg aus.

In Ergänzung zur FFA- Studie „Der Kinobesucher“ gibt die vorliegende Arbeit Auskunft über die soziodemografischen sowie die kino- und filmspezifischen Merkmale der Besucher der einzelnen Filme, die im Jahr 2009 einen Platz in den Top 50 erreicht haben.

In dieser exklusiven FFA- Auswertung für die Kinobranche finden Sie unter anderem Analysen hinsichtlich der Motivation der Kinobesucher sowie die aktuellen Daten zum Bildungs- und Einkommensniveau.

Grundlage der Auswertung bildet das monatliche Medientagebuch, für das regelmäßig 20.000 Einzelpersonen befragt werden. Das Konsumenten- Panel der GfK steht repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 10 Jahre. Ausländische Personen sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden nicht erfasst.

Wir hoffen, dass diese Auswertungen für Ihre Arbeit hilfreich sind. Für Rückfragen und Anregungen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

FILMFÖRDERUNGSANSTALT
Der Vorstand



Peter Dinges

Berlin, im Mai 2010

Inhalt

Top 50-Filme nach Anzahl der Kinobesucher	4
 Soziodemografische Merkmale	
Top 50-Filme nach Altersgruppen	5
Top 50-Filme nach Geschlecht.....	6
Top 50-Filme nach Wohnortgrößen.....	7
Top 50-Filme nach Berufsgruppen	8
Top 50-Filme nach Schulbildung	9
Top 50-Filme nach Haushaltsgröße.....	10
Top 50-Filme nach Haushalts-Nettoeinkommen	11
 Kino- und filmspezifische Merkmale	
Top 50-Filme nach Wochentag	12
Top 50-Filme nach Filmbeginn	13
Top 50-Filme nach Anzahl der Säle.....	14
Top 50-Filme nach Planung des Kinobesuches	15
Top 50-Filme nach Kartenvorverkauf	16
Top 50-Filme nach Anzahl der Begleitpersonen.....	17
Top 50-Filme nach Art der Begleitpersonen	18
Top 50-Filme nach Source of Awareness (1. Angabe).....	19
Top 50-Filme nach Source of Awareness (1. und 2. Angabe)	20
Top 50-Filme nach Entscheidungsgrund für Kinobesuch (1. Angabe)	21
Top 50-Filme nach Entscheidungsgrund für Kinobesuch (1. und 2. Angabe)	22
Top 50-Filme nach Bewertung.....	23
Top 50-Filme nach Eintrittspreis	24
Top 50-Filme nach Verzehr	25
Durchschnittswerte	26

Top 50-Filme nach Anzahl der Kinobesucher

Basis: Filmbesucherzahlen in 2009

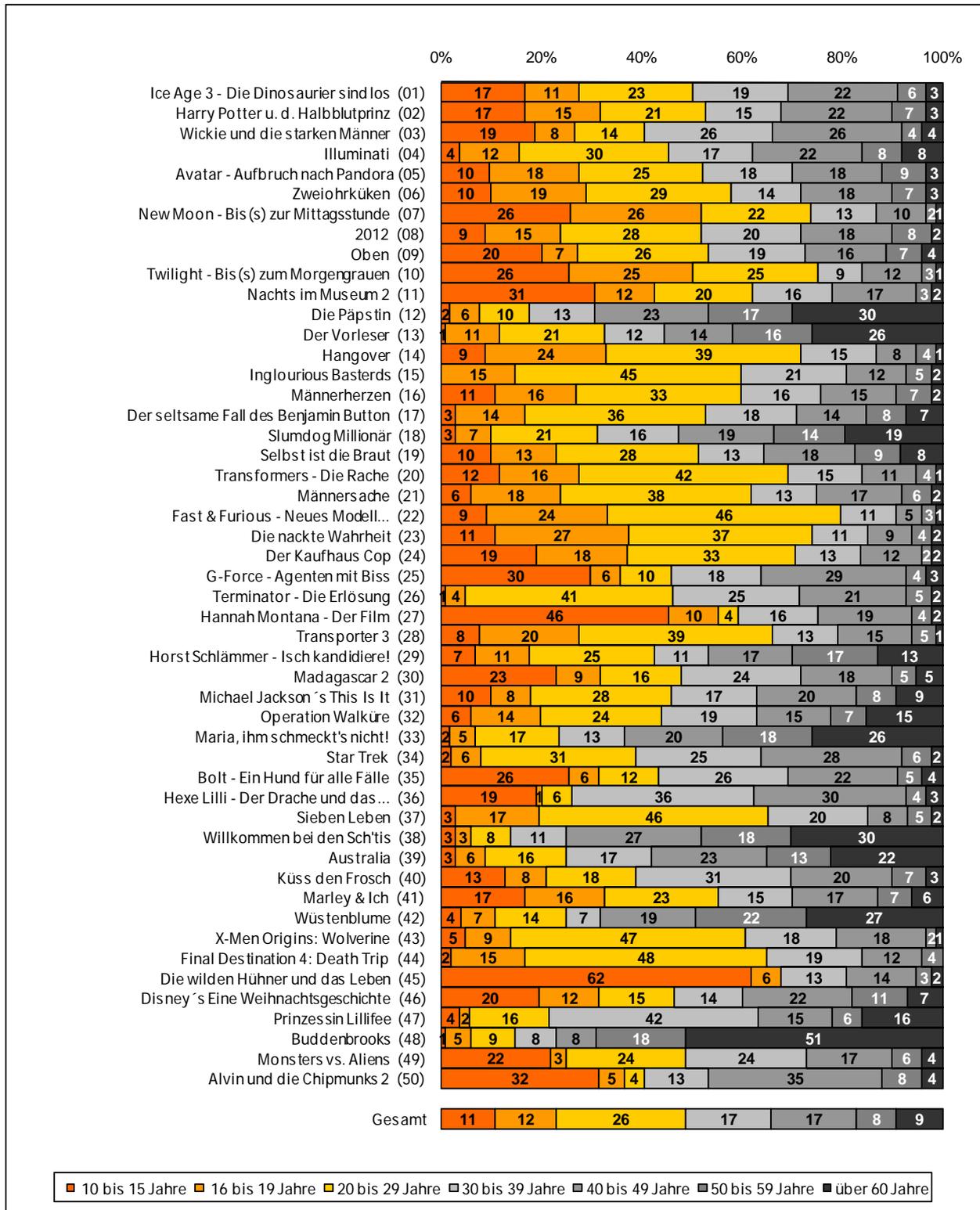
Filmtitel (Art)	Land	Start	Verleiher	Besucher
Ice Age 3 - Die Dinosaurier sind los (Kinderfilm-Animation/Zeichentrick)	USA	01.07.2009	20th Century Fox	8.705.891
Harry Potter u. d. Halbblutprinz (Spielfilm-Fantasy/Märchen)	USA	16.07.2009	Warner Bros.	6.128.515
Wickie und die starken Männer (Spielfilm-Abenteuer)	D	09.09.2009	Constantin	4.891.161
Illuminati (Spielfilm-Thriller)	USA	13.05.2009	Sony	4.584.368
Avatar - Aufbruch nach Pandora (Animation/Zeichentrick-Science Fiction)	USA	17.12.2009	20th Century Fox	3.379.380
Zweiöhrküken (Spielfilm-Komödie)	D	03.12.2009	Warner Bros.	3.340.379
New Moon - Bis(s) zur Mittagsstunde (Spielfilm-Fantasy/Märchen)	USA	26.11.2009	Concorde	3.299.499
2012 (Spielfilm-Science Fiction)	USA	12.11.2009	Sony	3.224.981
Oben (Kinderfilm-Animation/Zeichentrick)	USA	17.09.2009	Walt Disney	2.946.831
Twilight - Bis(s) zum Morgengrauen (Spielfilm-Fantasy/Märchen)	USA	15.01.2009	Concorde	2.777.690
Nachts im Museum 2 (Spielfilm-Komödie)	USA	21.05.2009	20th Century Fox	2.369.843
Die Päpstin (Spielfilm-Historienfilm)	D, E, I	22.10.2009	Constantin	2.339.213
Der Vorleser (Spielfilm-Drama)	D	26.02.2009	Senator	2.187.327
Hangover (Spielfilm-Komödie)	USA	23.07.2009	Warner Bros.	2.136.313
Inglourious Basterds (Spielfilm-Kriegsfilm)	USA	20.08.2009	Universal	2.104.523
Männerherzen (Spielfilm-Komödie)	D	08.10.2009	Warner Bros.	2.094.192
Der seltsame Fall des Benjamin Button (Spielfilm-Drama)	USA	29.01.2009	Warner Bros.	2.080.378
Slumdog Millionär (Spielfilm-Drama)	GB, USA	19.03.2009	Prokino	2.068.485
Selbst ist die Braut (Spielfilm-Komödie)	USA	30.07.2009	Walt Disney	2.012.307
Transformers - Die Rache (Spielfilm-Science Fiction)	USA	24.06.2009	Paramount	1.906.345
Männersache (Spielfilm-Komödie)	D	19.03.2009	Constantin	1.811.614
Fast & Furious - Neues Modell. Originalteile (Spielfilm-Action)	USA	02.04.2009	Universal	1.686.616
Die nackte Wahrheit (Spielfilm-Komödie)	USA	01.10.2009	Sony	1.562.418
Der Kaufhaus Cop (Spielfilm-Komödie)	USA	26.03.2009	Sony	1.534.743
G-Force - Agenten mit Biss (Animation/Zeichentrick-Komödie)	USA	15.10.2009	Walt Disney	1.523.985
Terminator - Die Erlösung (Spielfilm-Science Fiction)	USA	04.06.2009	Sony	1.391.391
Hannah Montana - Der Film (Spielfilm-Komödie)	USA	01.06.2009	Walt Disney	1.369.568
Transporter 3 (Spielfilm-Action)	F	08.01.2009	Universum	1.354.731
Horst Schlämmer - Isch kandidiere! (Spielfilm-Komödie)	D	20.08.2009	Constantin	1.346.045
Madagascar 2 (Kinderfilm-Animation/Zeichentrick)	USA	04.12.2008	Paramount	1.330.553
Michael Jackson`s This Is It (Dokumentarfilm-Musikfilm)	USA	28.10.2009	Sony	1.310.889
Operation Walküre - Das Stauffenberg Attentat (Spielfilm-Kriegsfilm)	D, USA	22.01.2009	20th Century Fox	1.303.240
Maria, ihm schmeckt's nicht! (Spielfilm-Komödie)	D, I	06.08.2009	Constantin	1.296.343
Star Trek (Spielfilm-Science Fiction)	USA	07.05.2009	Paramount	1.272.691
Bolt - Ein Hund für alle Fälle (Kinderfilm-Animation/Zeichentrick)	USA	22.01.2009	Walt Disney	1.269.497
Hexe Lilli - Der Drache und das magische Buch (Kinderfilm-Fantasy/Märchen)	A, D, E, I	19.02.2009	Walt Disney	1.220.288
Sieben Leben (Spielfilm-Drama)	USA	08.01.2009	Sony	1.111.271
Willkommen bei den Sch'tis (Spielfilm-Komödie)	F	30.10.2008	Prokino	1.103.625
Australia (Spielfilm-Drama)	AUS, USA	25.12.2008	20th Century Fox	1.083.929
Küss den Frosch (Kinderfilm-Animation/Zeichentrick)	USA	10.12.2009	Walt Disney	1.060.689
Marley & Ich (Spielfilm-Komödie)	USA	05.03.2009	20th Century Fox	1.045.377
Wüstenblume (Spielfilm-Drama)	A, D, F	24.09.2009	Majestic	1.039.113
X-Men Origins: Wolverine (Spielfilm-Science Fiction)	USA	29.04.2009	20th Century Fox	1.008.520
Final Destination 4: Death Trip (Spielfilm-Horror)	USA	03.09.2009	Warner Bros.	1.000.930
Die wilden Hühner und das Leben (Kinderfilm-Komödie)	D	29.01.2009	Constantin	995.864
Disney`s Eine Weihnachtsgeschichte (Animation/Zeichentrick-Drama)	USA	05.11.2009	Walt Disney	927.674
Prinzessin Lillifee (Kinderfilm-Animation/Zeichentrick)	D	26.03.2009	Universum	896.238
Buddenbrooks (Spielfilm-Drama)	D	25.12.2008	Warner Bros.	864.133
Monsters vs. Aliens (Animation/Zeichentrick-Science Fiction)	USA	02.04.2009	Paramount	796.261
Alvin und die Chipmunks 2 (Kinderfilm-Animation/Zeichentrick)	USA	24.12.2009	20th Century Fox	748.513
SUMME				100.844.370
Anteil an der Gesamtbesucherzahl*				69,31%

	2009	2008	2007	2006	2005
Besucher TOP 50-Filme	100.844.370	88.997.131	84.427.928	94.044.757	85.490.380
Gesamtbesucher	145.487.621	127.518.944	123.489.077	134.613.450	126.234.617
Besucheranteil TOP 50-Filme am Gesamtbesuch	69,31%	68,40%	69,90%	67,70%	70,70%
davon:					
deutsche Filme (inkl. Koproduktionen)	14	14	11	13	11
Besucher deutscher Filme in den TOP 50	25.625.150	25.111.811	12.795.696	25.602.414	14.134.809

* alle Angaben nach den Meldungen der Filmverleiher

Top 50-Filme nach Altersgruppen

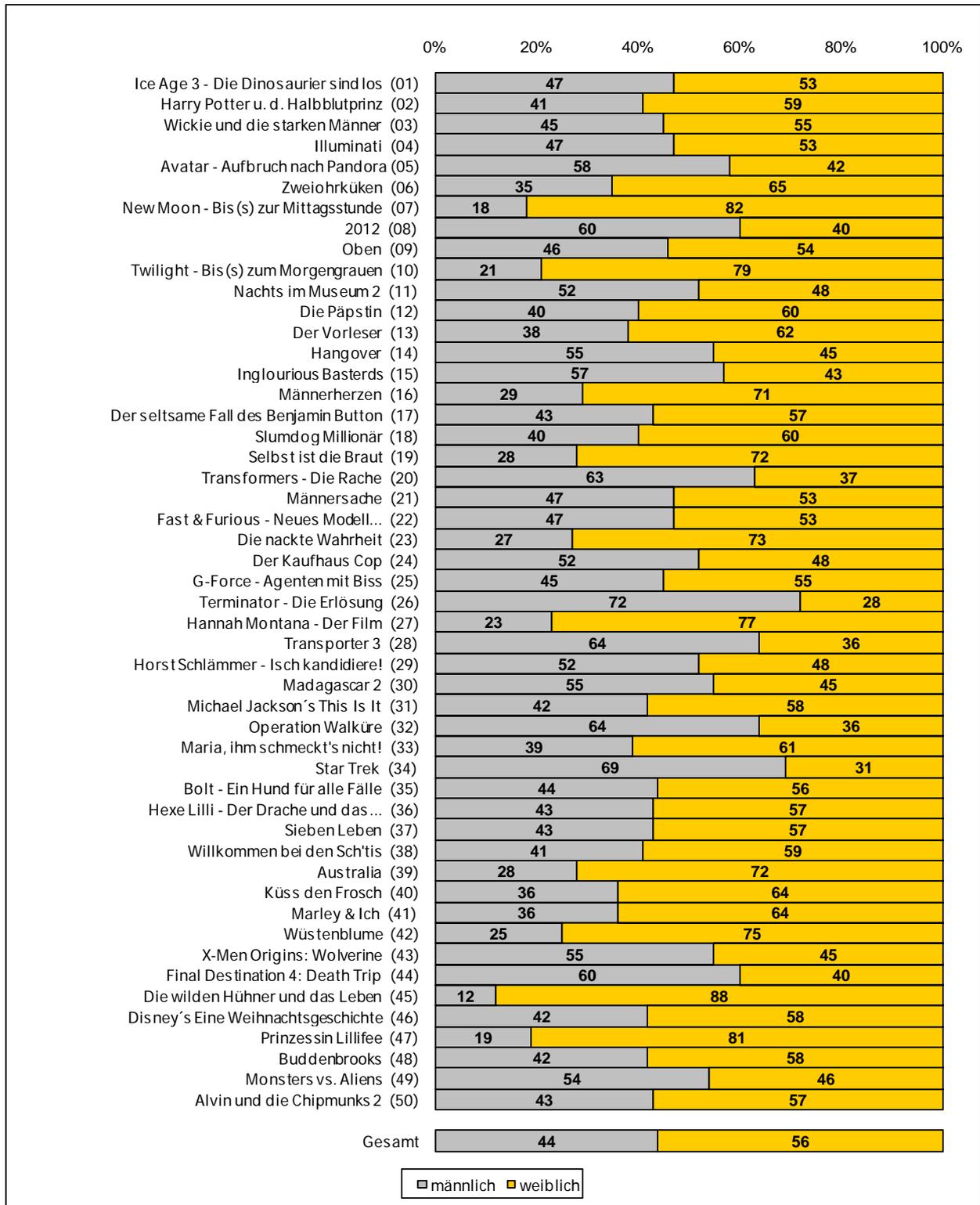
Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahre aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.
 Quelle: FFA auf Basis der GfK- Panelergebnisse

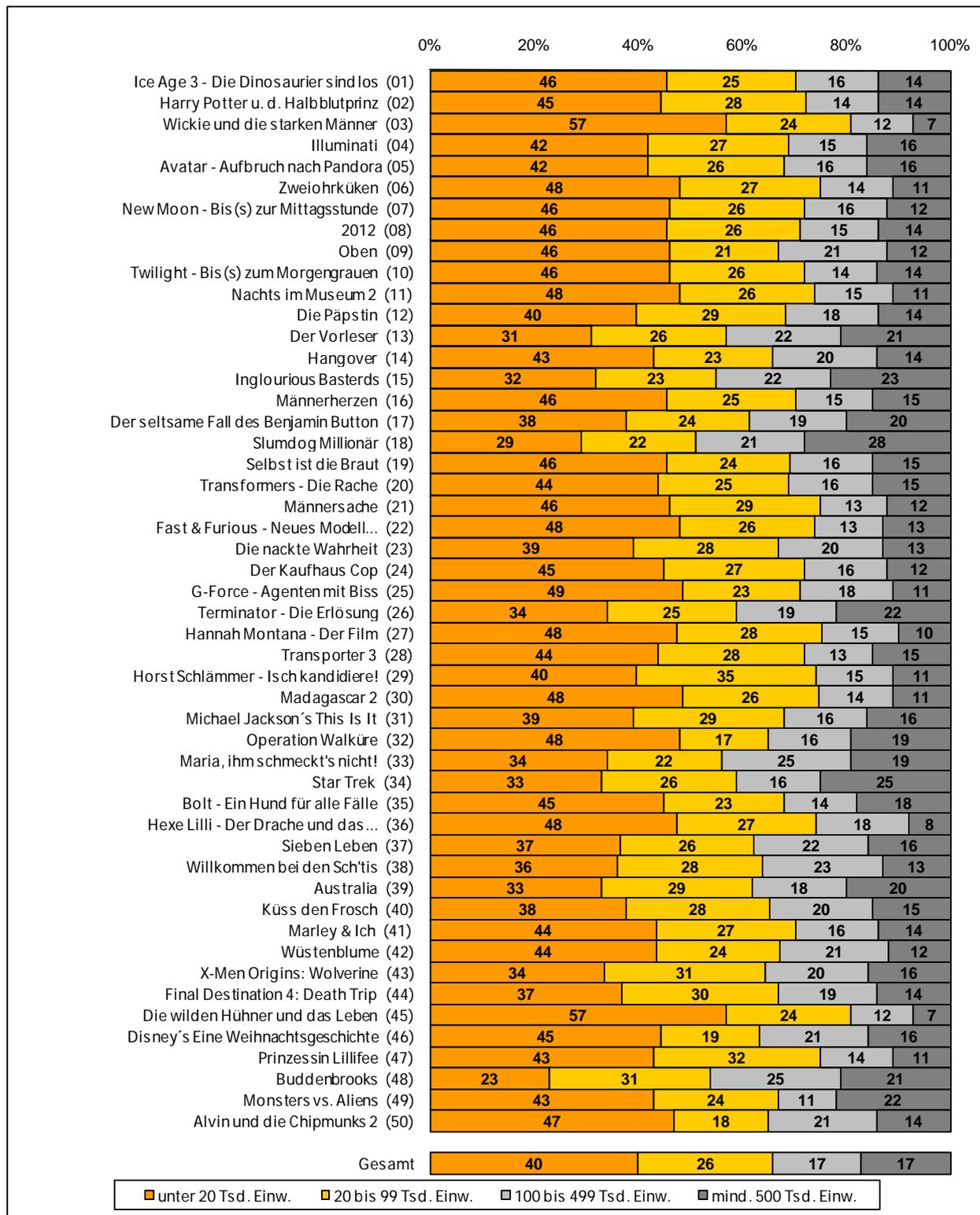
Top 50-Filme nach Geschlecht

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



Top 50-Filme nach Wohnortgrößen

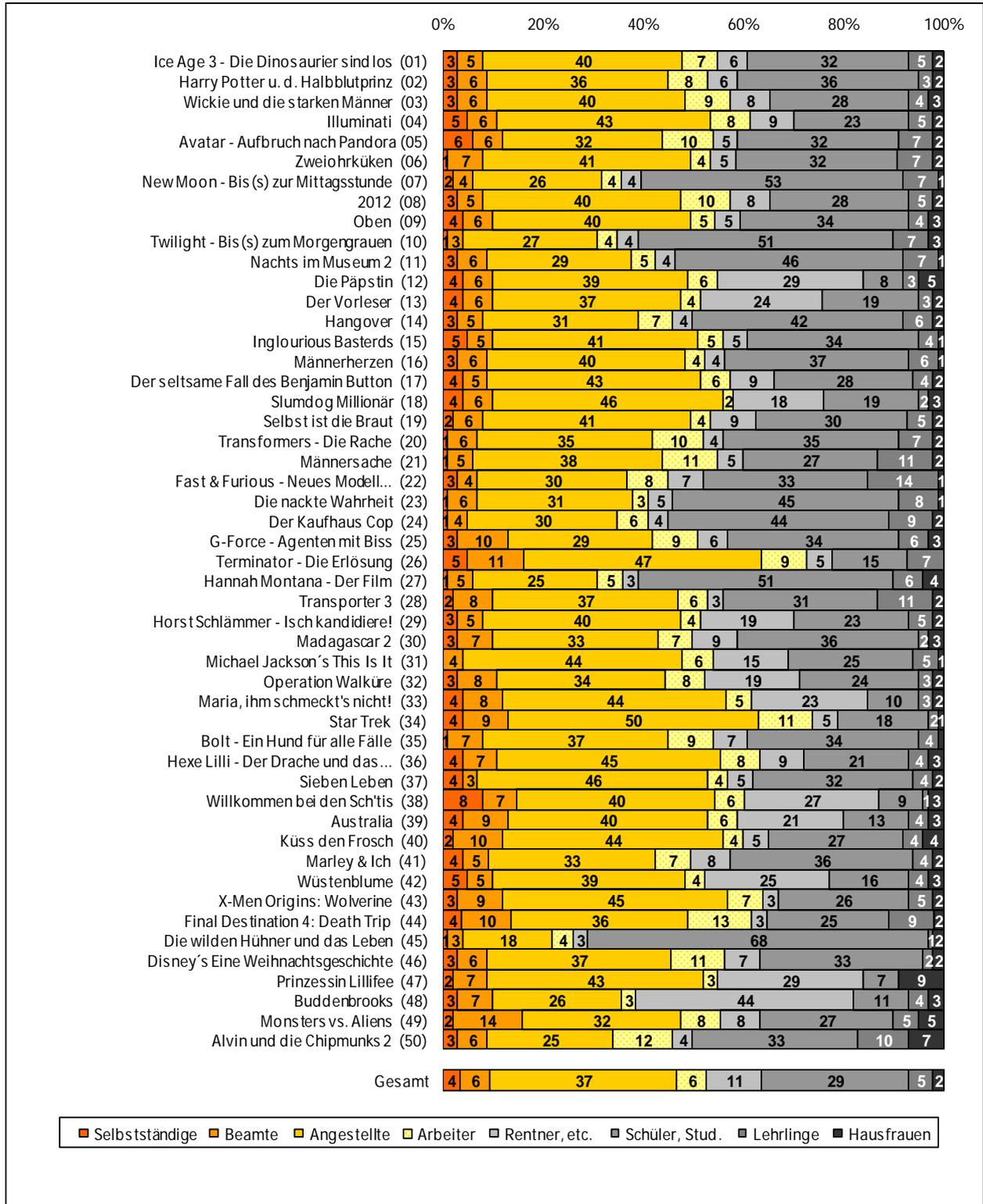
Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahre aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.
 Quelle: FFA auf Basis der GfK- Panelergebnisse

Top 50-Filme nach Berufsgruppen

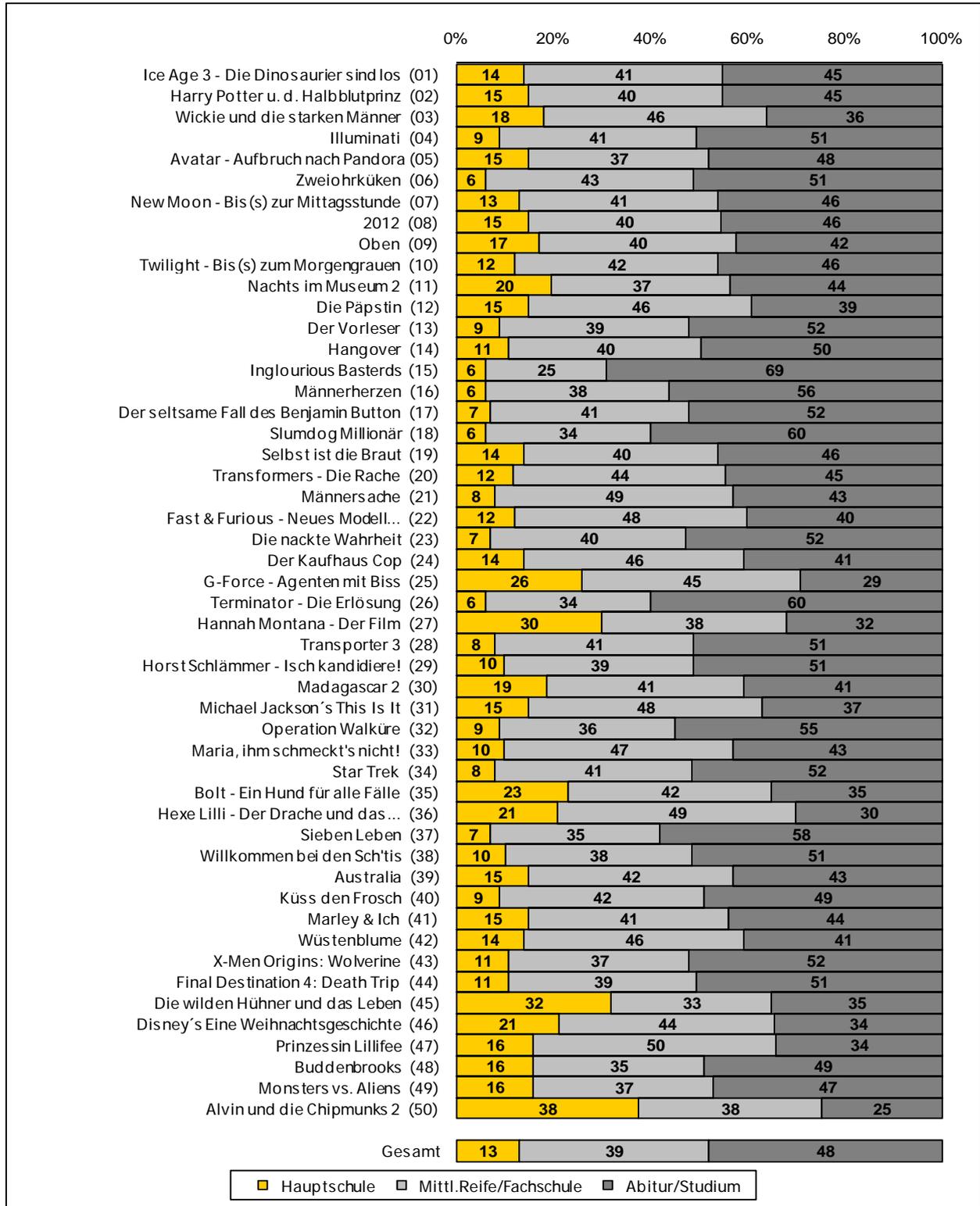
Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahre aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.
 Quelle: FFA auf Basis der GfK- Panelergebnisse

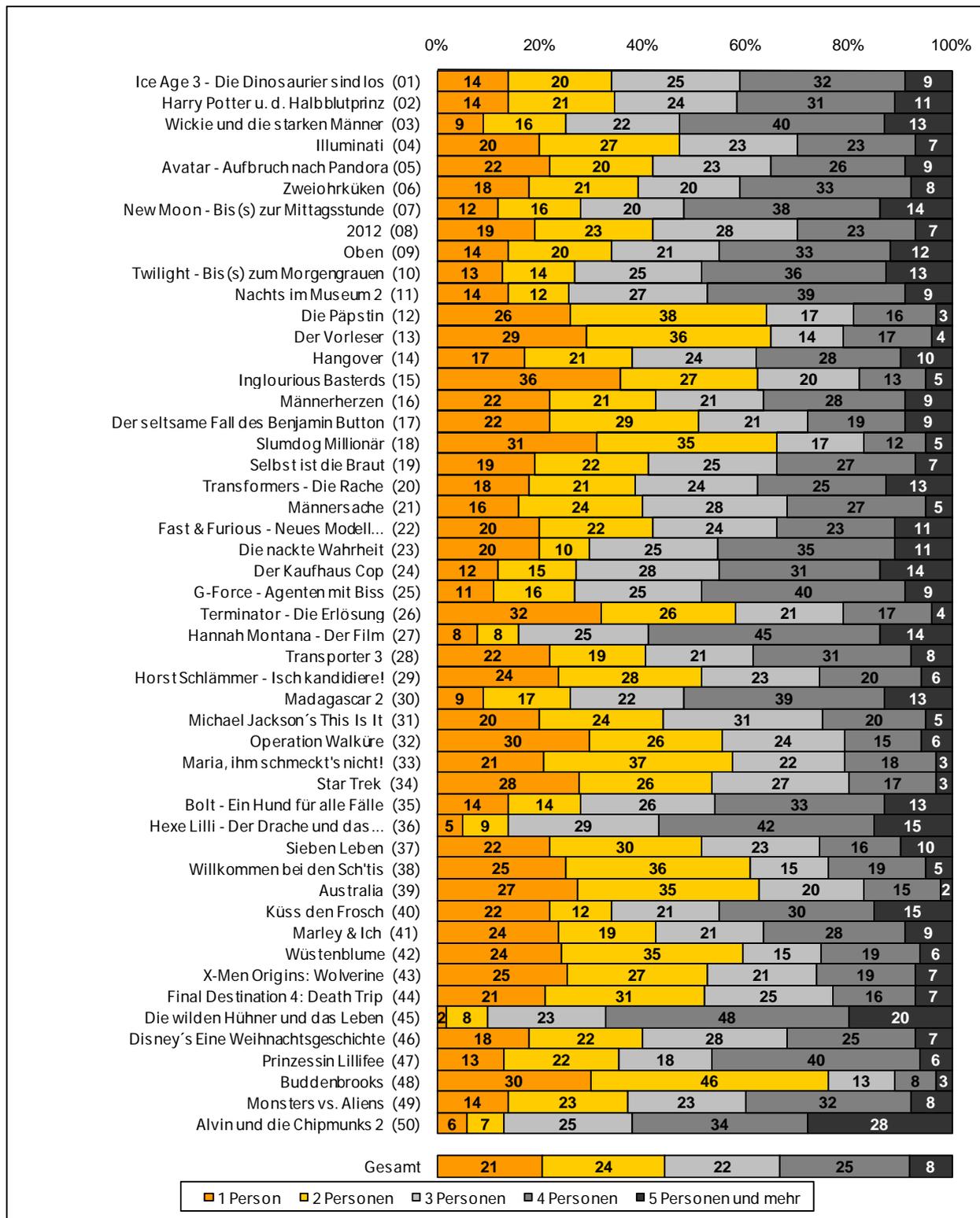
Top 50-Filme nach Schulbildung

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



Top 50-Filme nach Haushaltsgröße

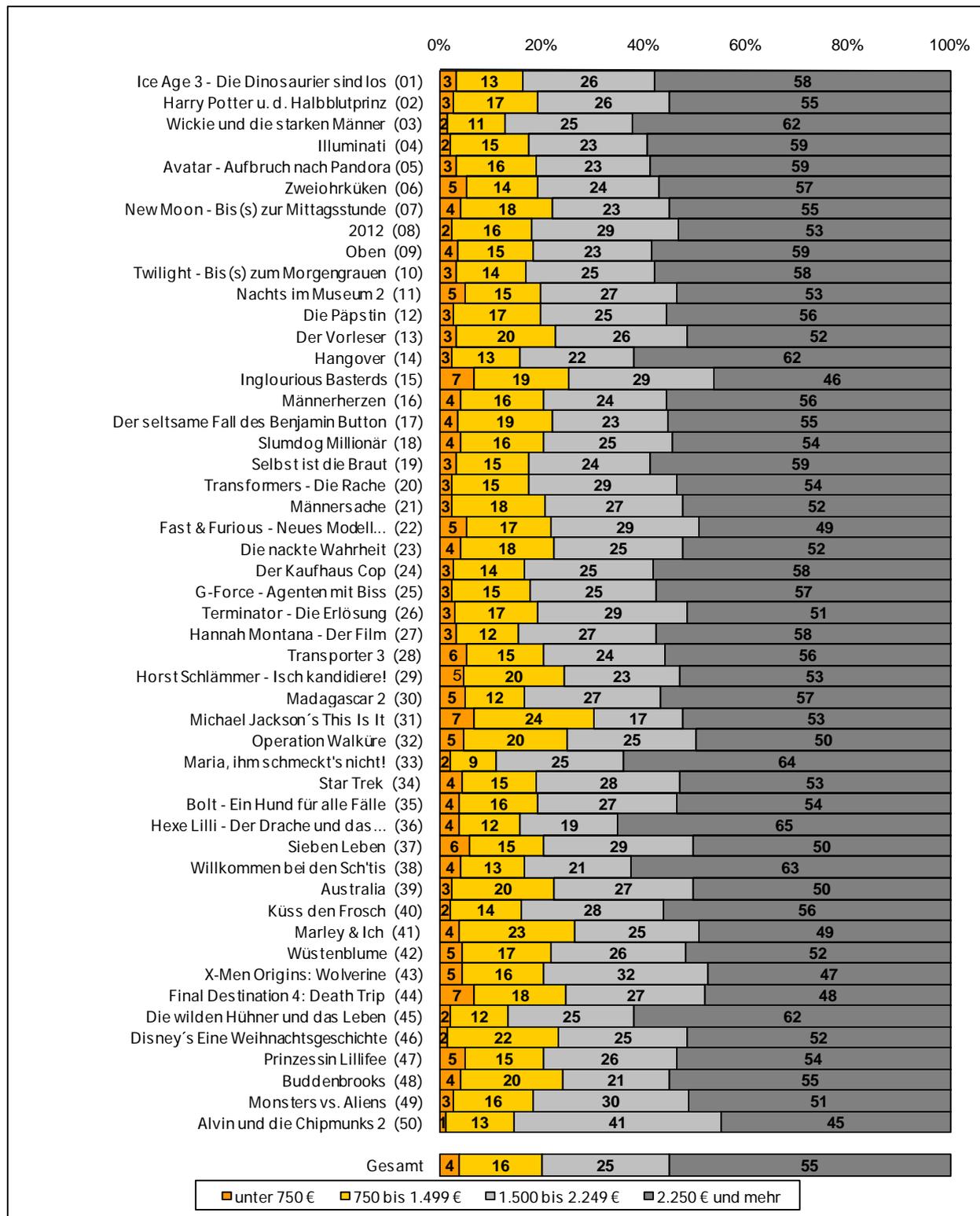
Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahre aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.
 Quelle: FFA auf Basis der GfK- Panelergebnisse

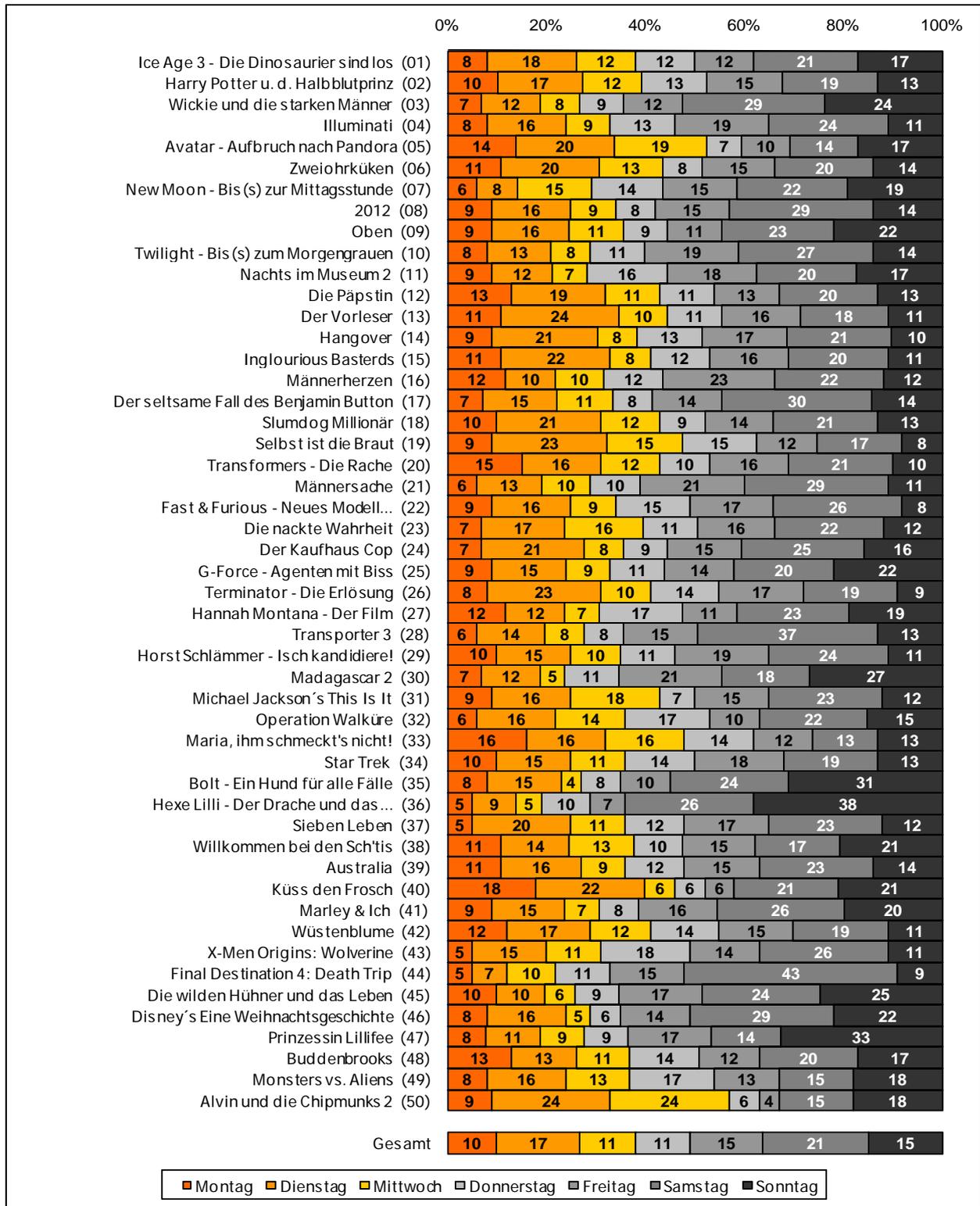
Top 50-Filme nach Haushalts-Nettoeinkommen

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



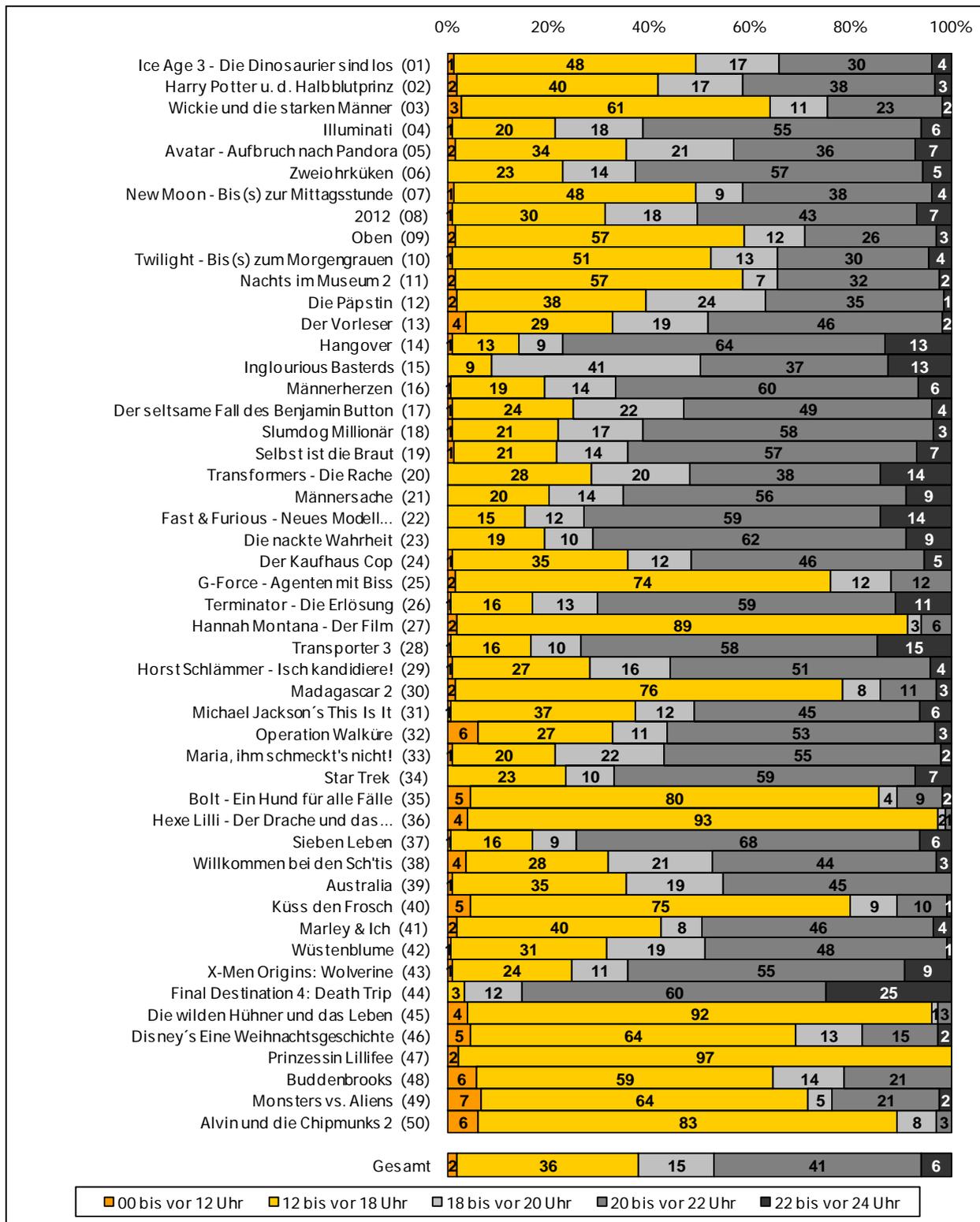
Top 50-Filme nach Wochentag

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



Top 50-Filme nach Filmbeginn

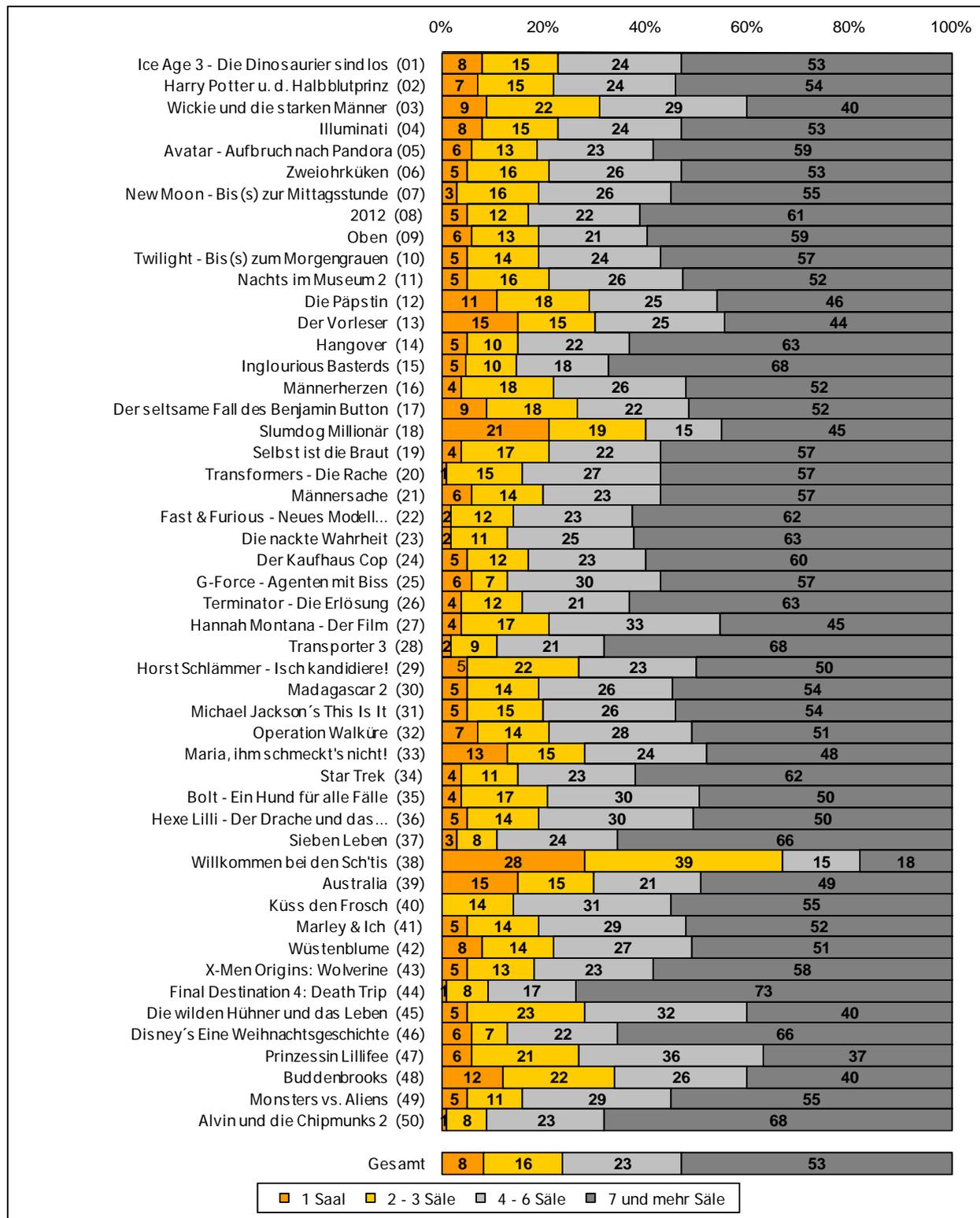
Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahre aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.
Quelle: FFA auf Basis der GfK- Panelergebnisse

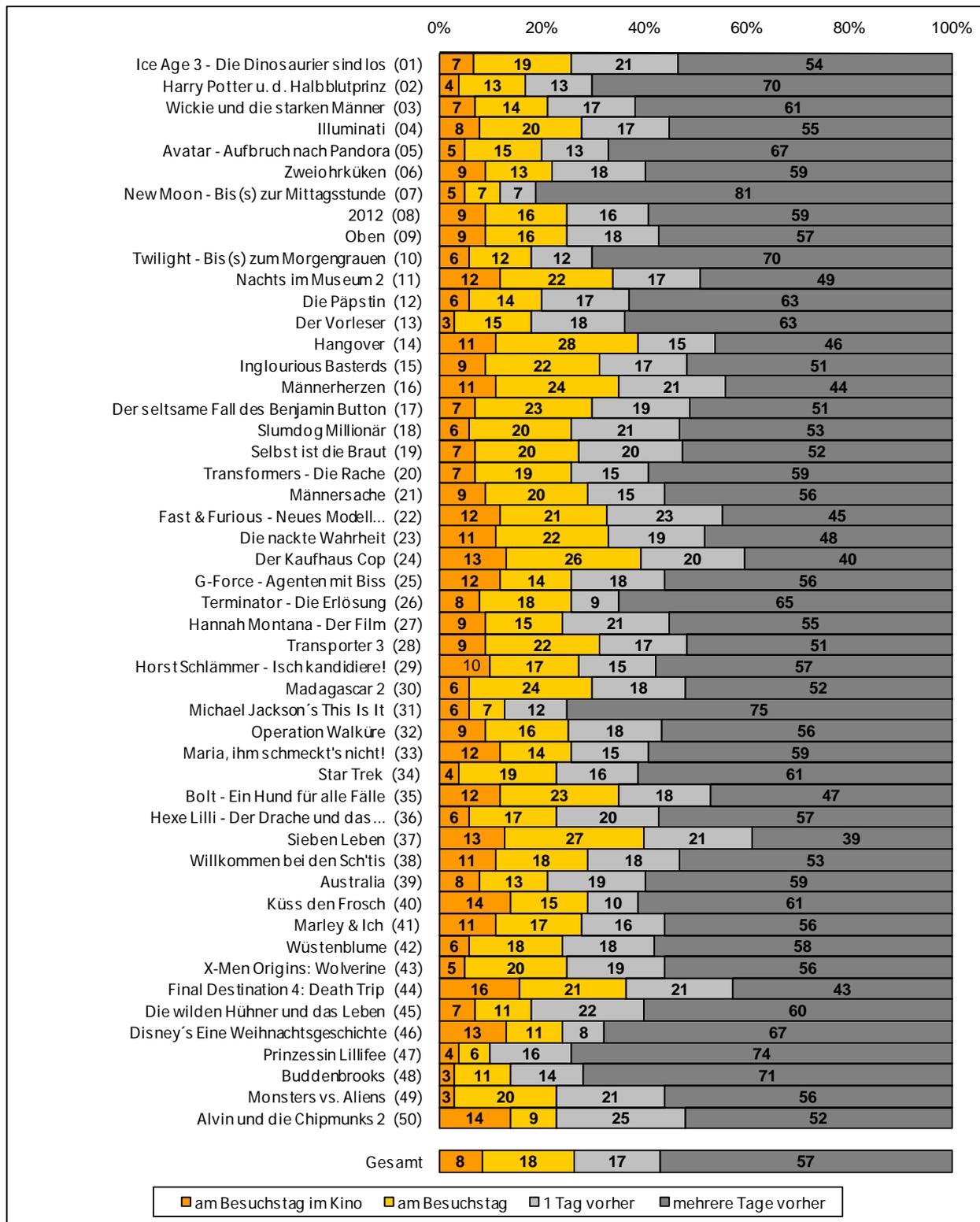
Top 50-Filme nach Anzahl der Säle

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



Top 50-Filme nach Planung des Kinobesuches

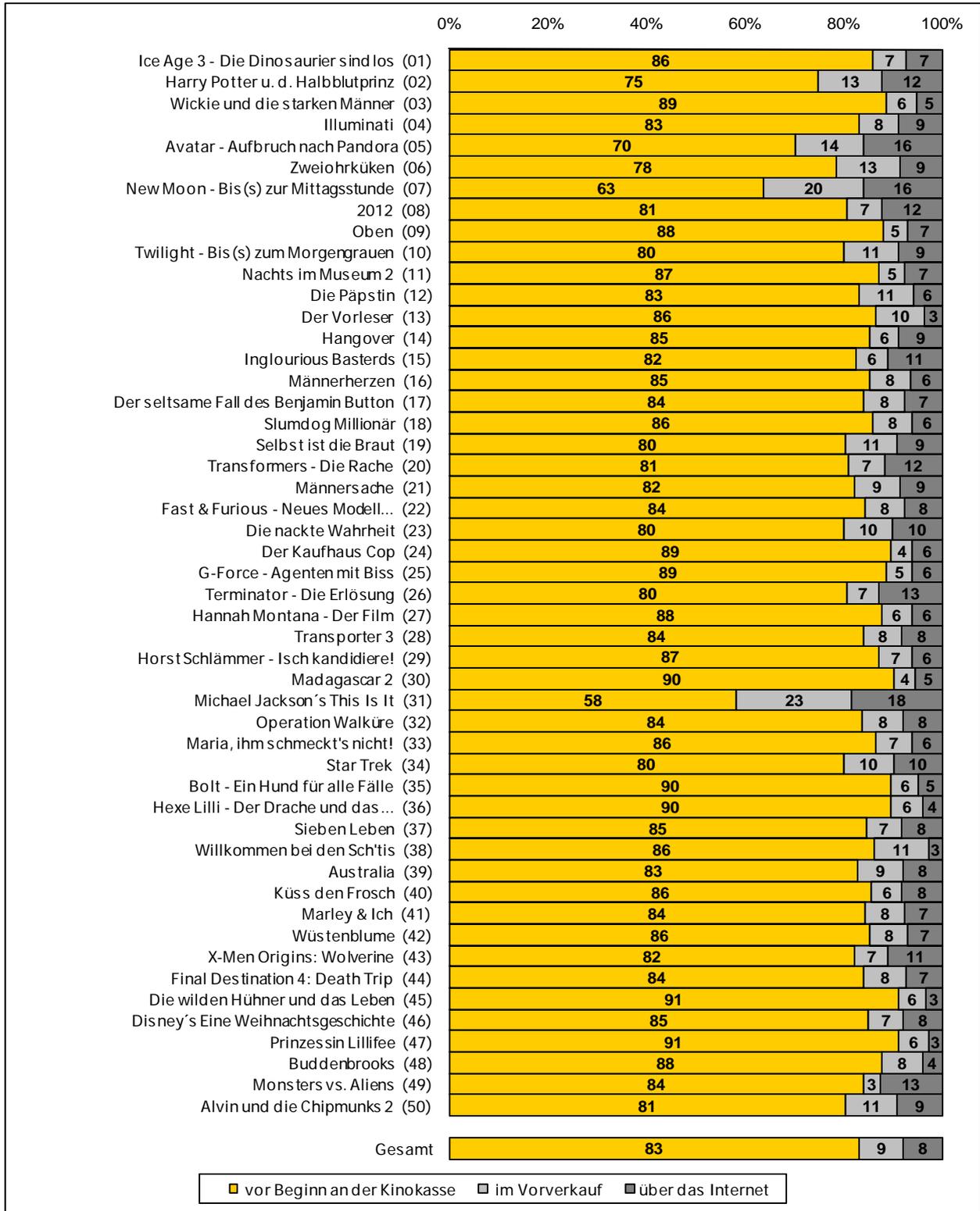
Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahre aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.
 Quelle: FFA auf Basis der GfK- Panelergebnisse

Top 50-Filme nach Kartenvorverkauf

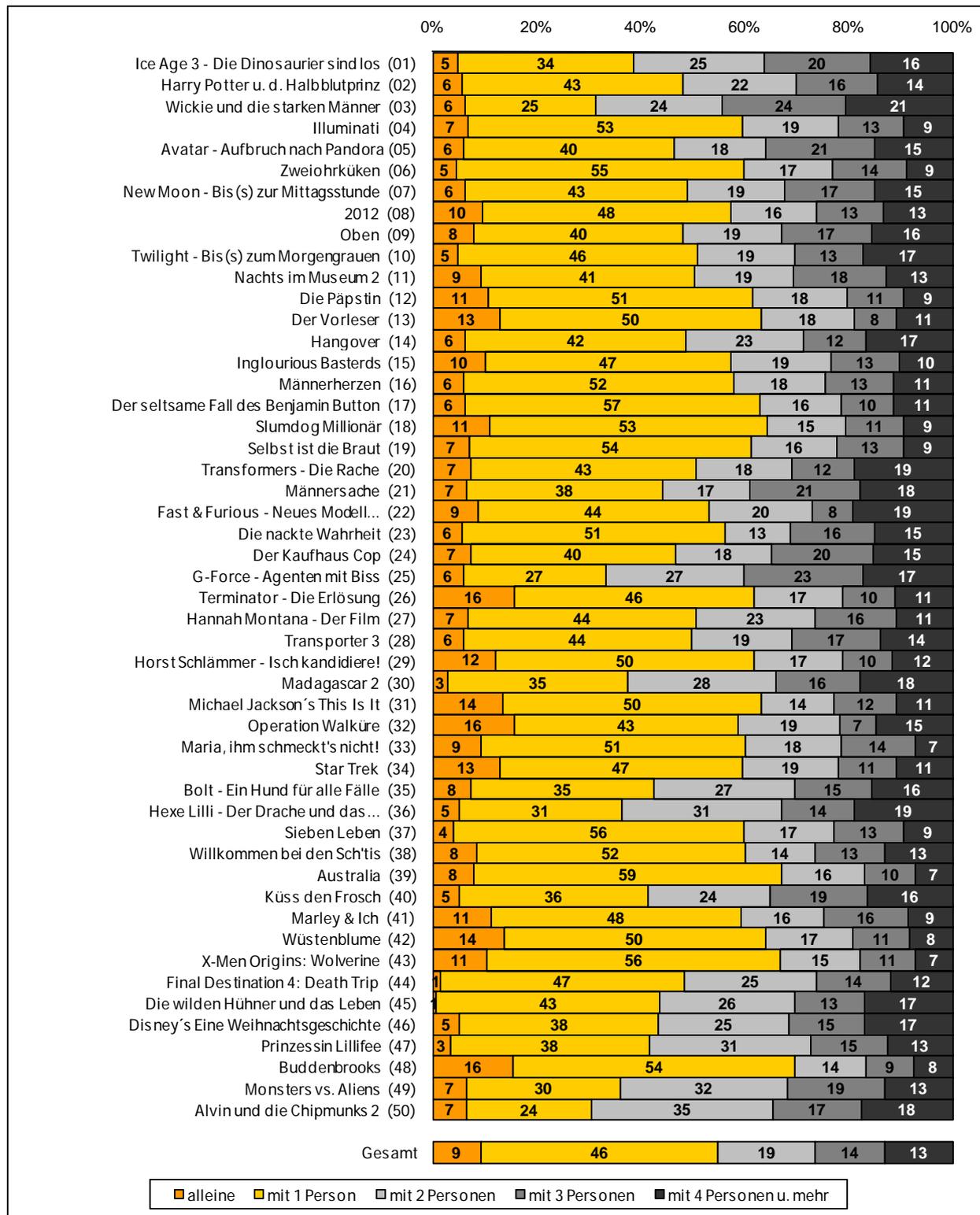
Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahre aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.
 Quelle: FFA auf Basis der GfK- Panelergebnisse

Top 50-Filme nach Anzahl der Begleitpersonen

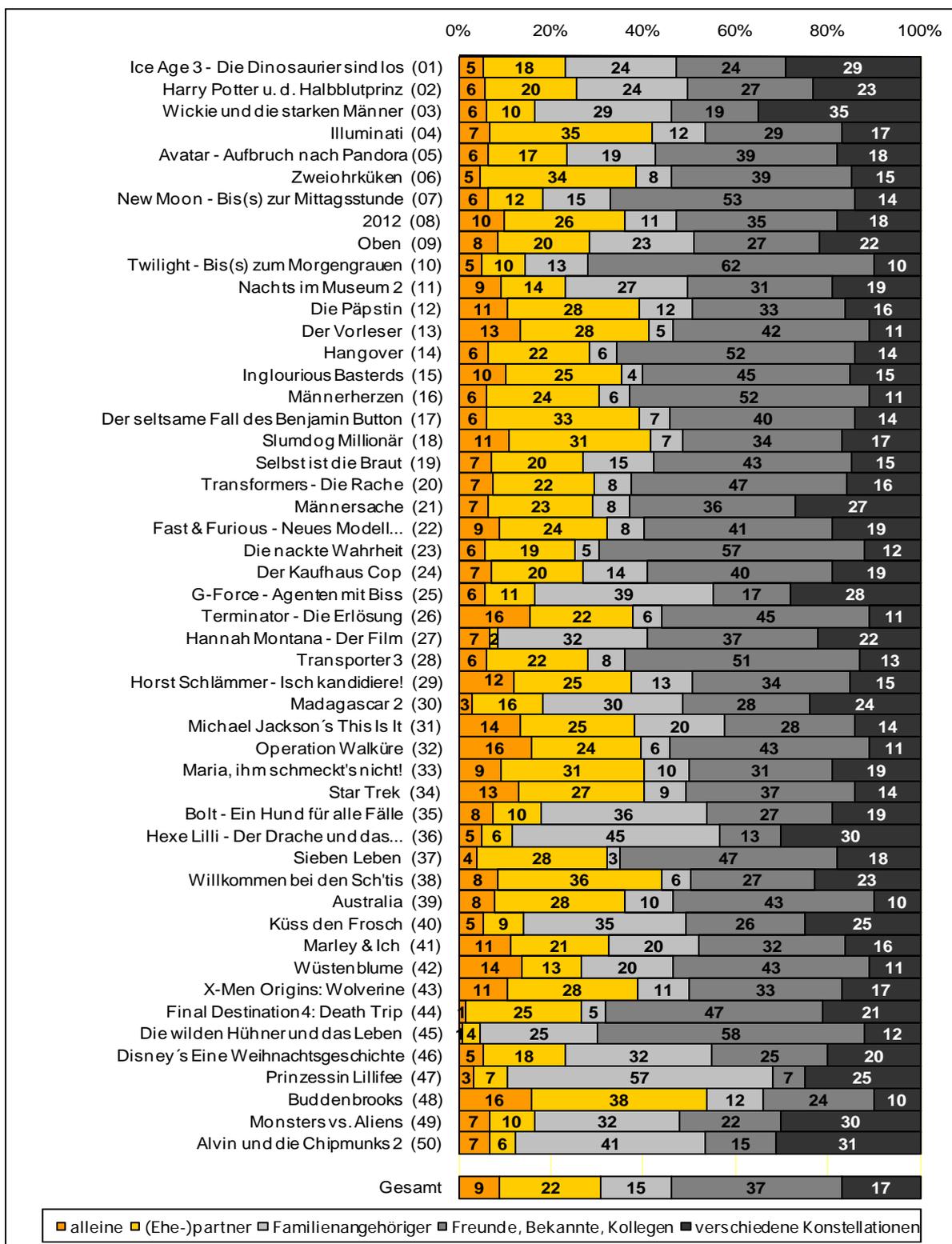
Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahre aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.
Quelle: FFA auf Basis der GfK- Panelergebnisse

Top 50-Filme nach Art der Begleitpersonen

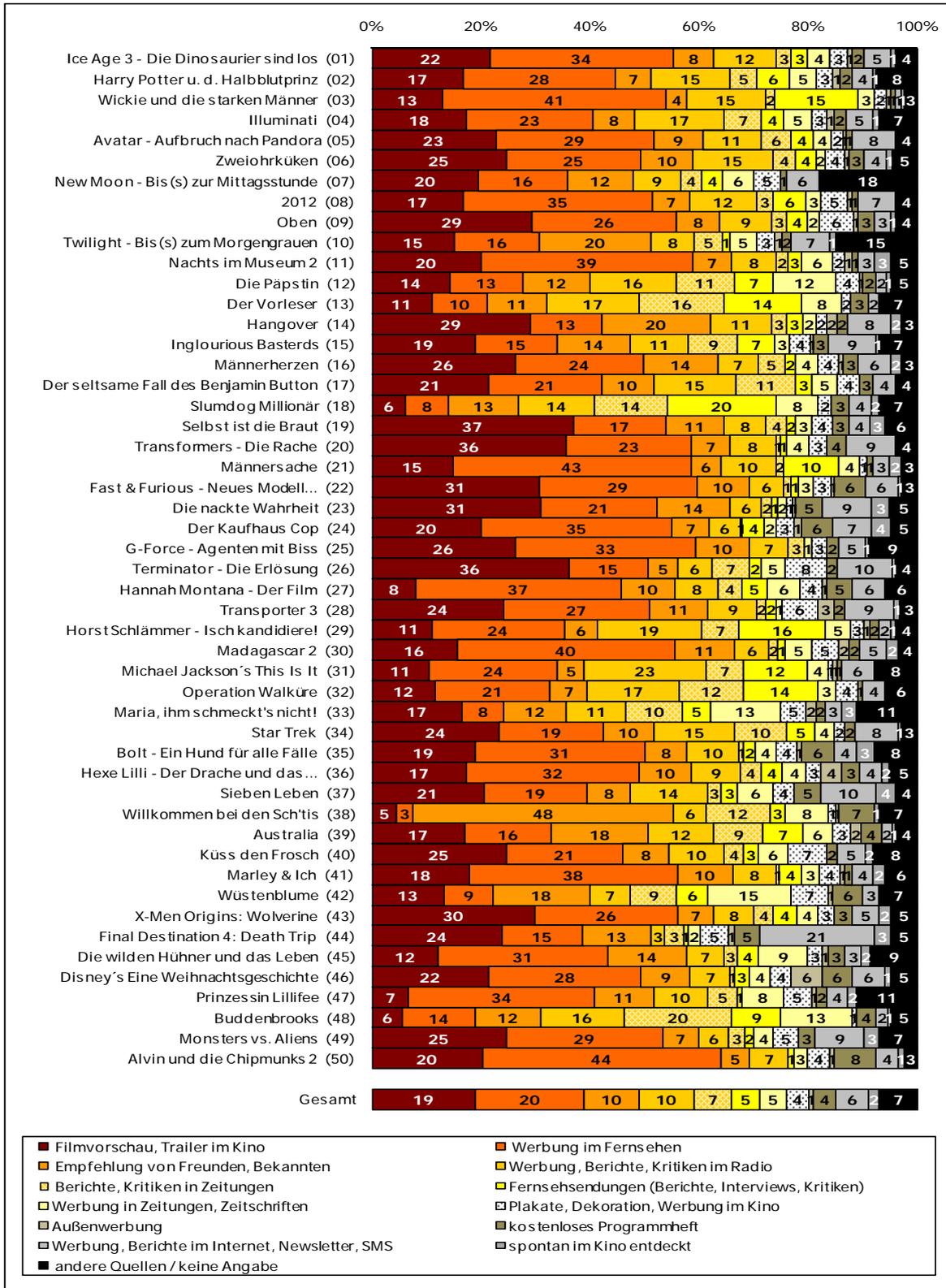
Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahre aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.
Quelle: FFA auf Basis der GfK- Panelergebnisse

Top 50-Filme nach Source of Awareness

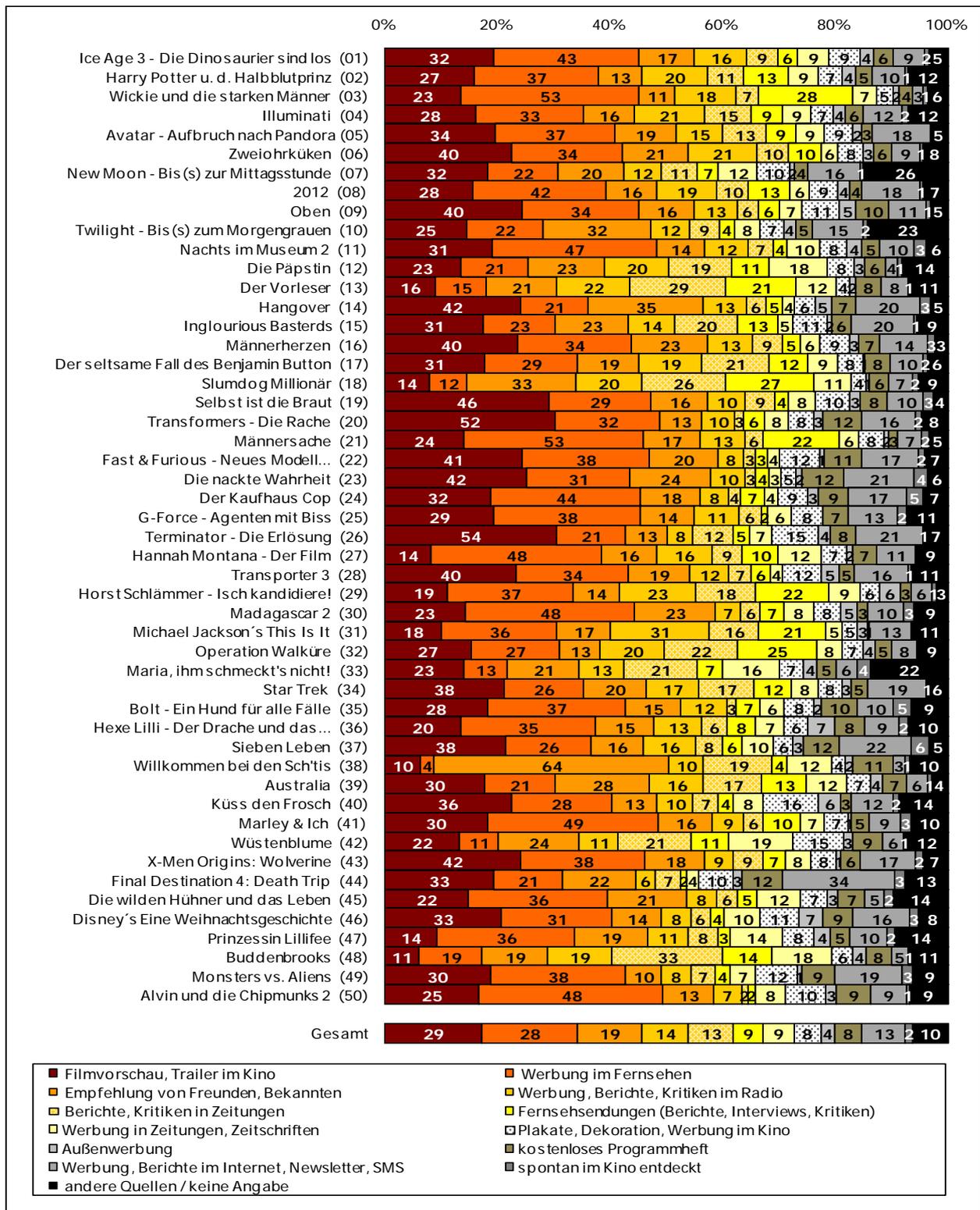
Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent (1. Angabe)



Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahre aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.
 Quelle: FFA auf Basis der GfK- Panelergebnisse

Top 50-Filme nach Source of Awareness

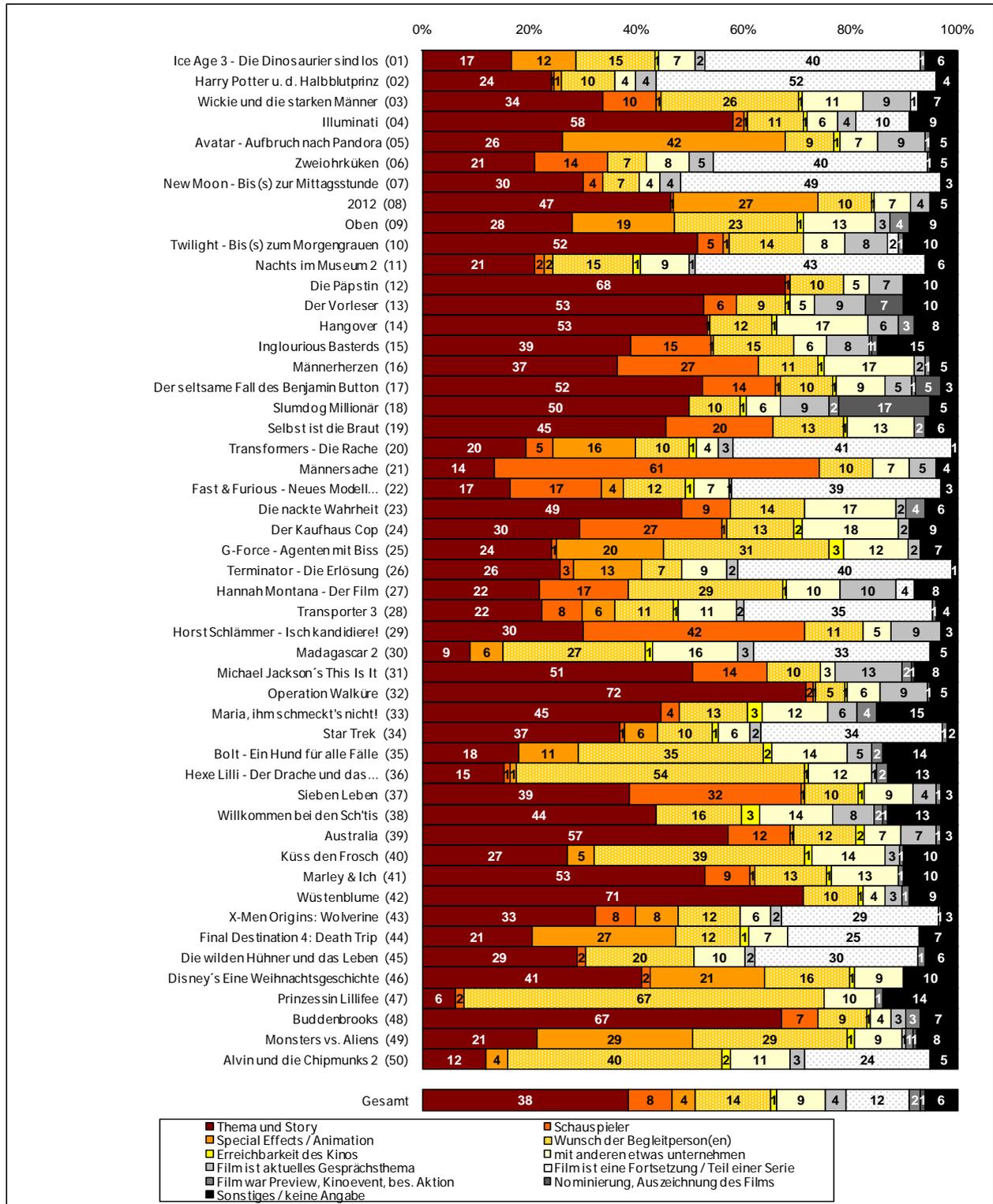
Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent
(Mehrfachnennungen, 1. und 2. Angabe)



Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahre aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.
Quelle: FFA auf Basis der GfK- Panelergebnisse

Top 50-Filme nach Entscheidungsgrund für Kinobesuch

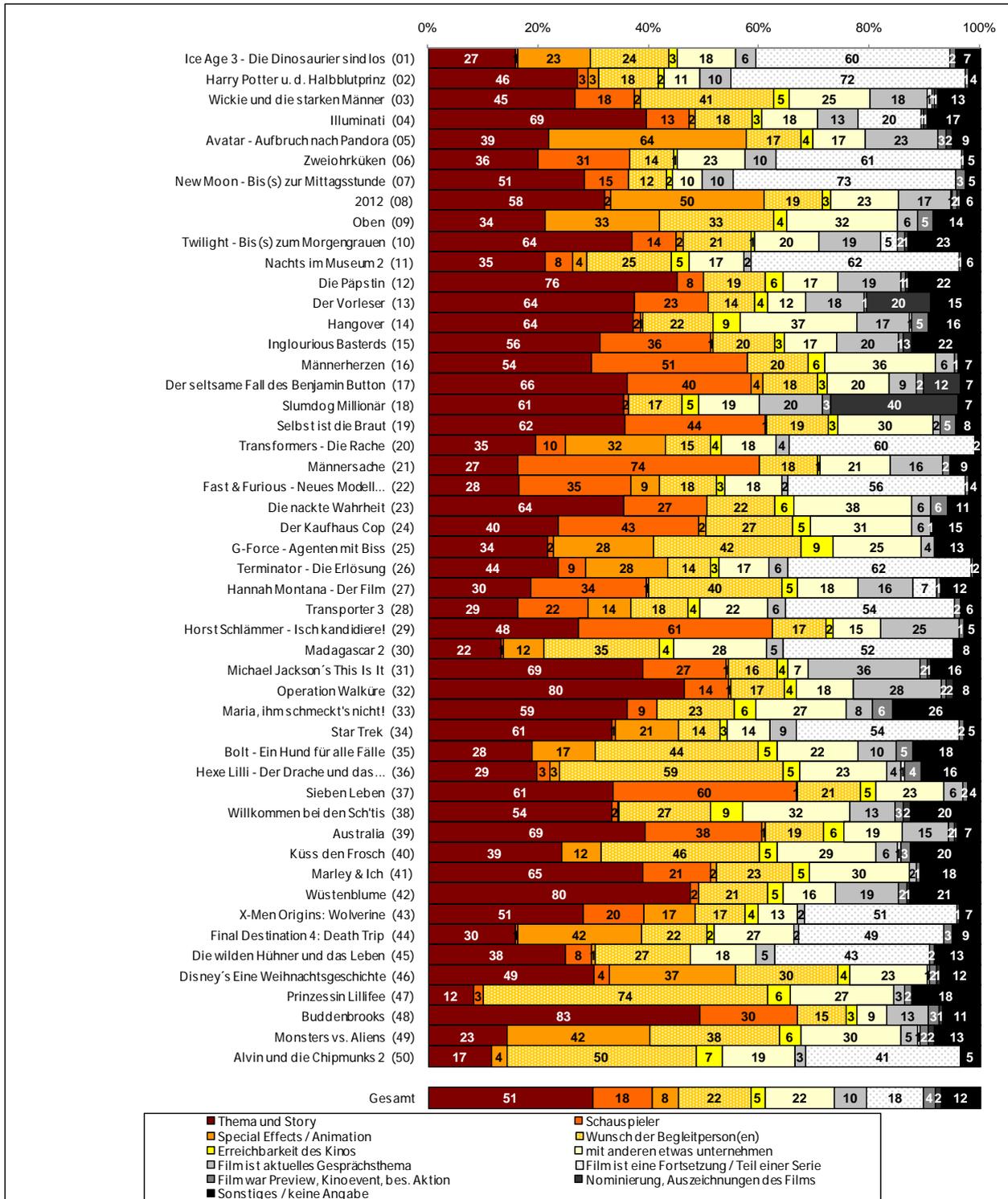
Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent (1. Angabe)



Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahre aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.
 Quelle: FFA auf Basis der GfK- Panelergebnisse

Top 50-Filme nach Entscheidungsgrund für Kinobesuch

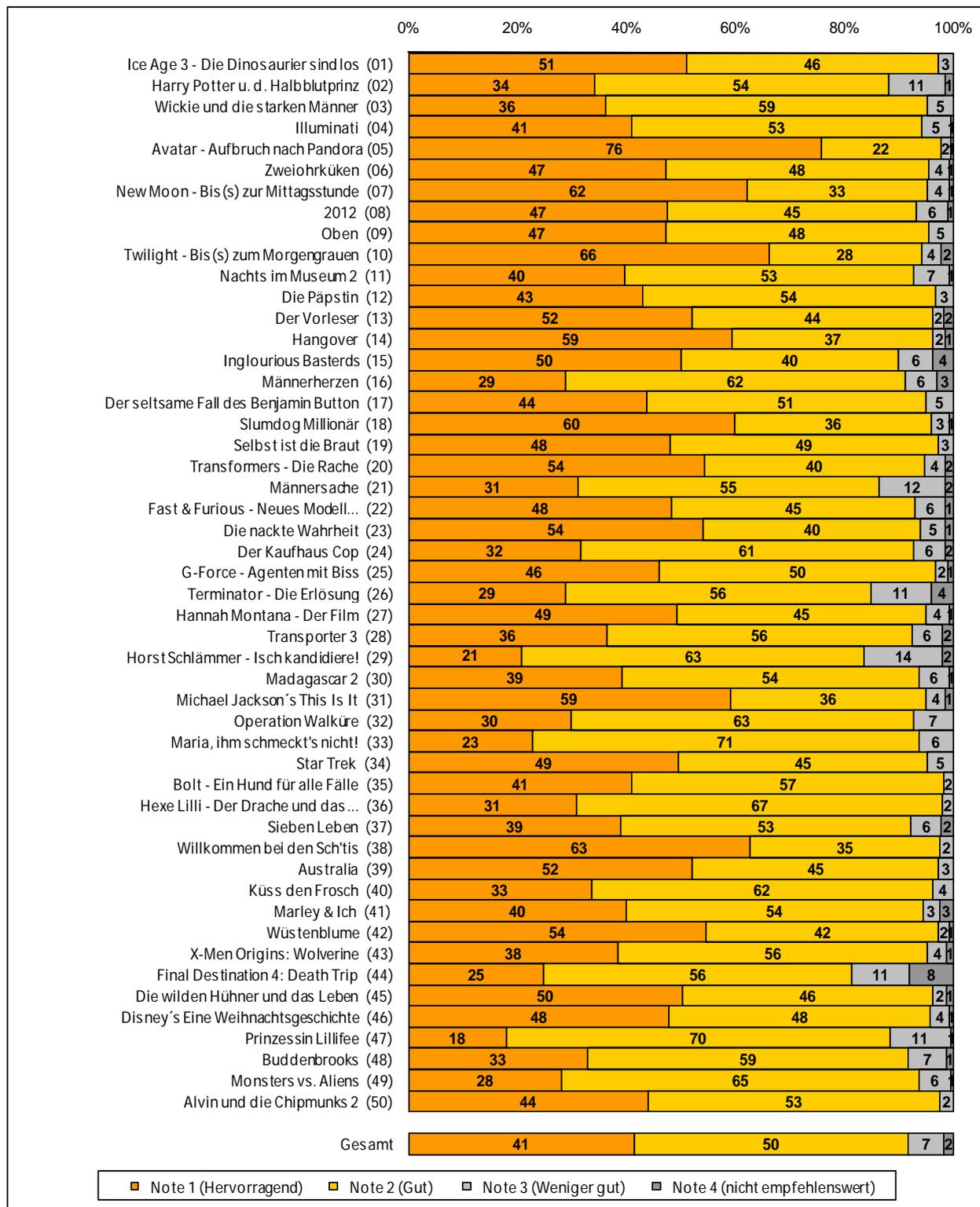
Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent
 (Mehrfachnennungen, 1. und 2. Angabe)



Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahre aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.
 Quelle: FFA auf Basis der GfK- Panelergebnisse

Top 50-Filme nach Bewertung

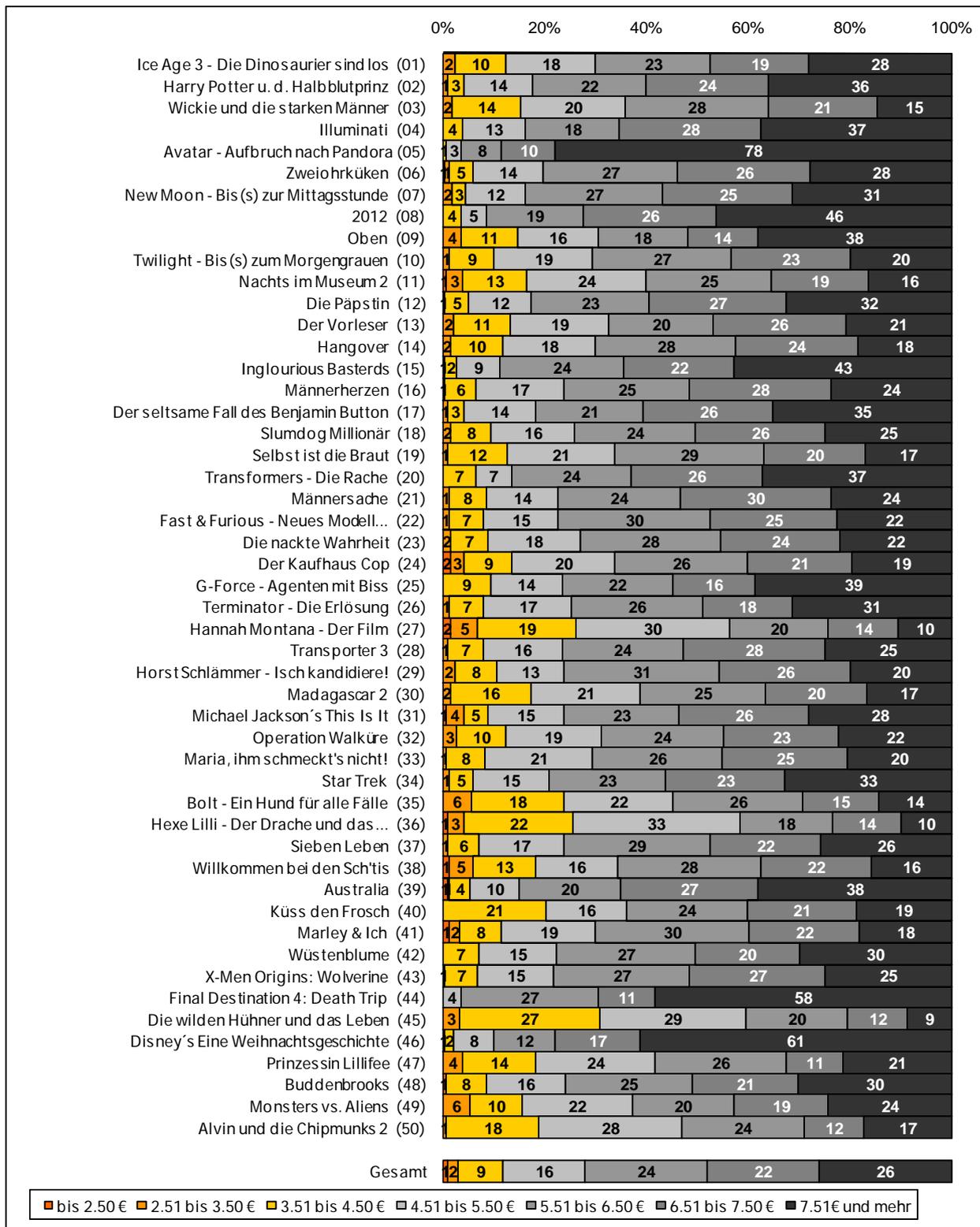
Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahre aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.
 Quelle: FFA auf Basis der GfK- Panelergebnisse

Top 50-Filme nach Eintrittspreis

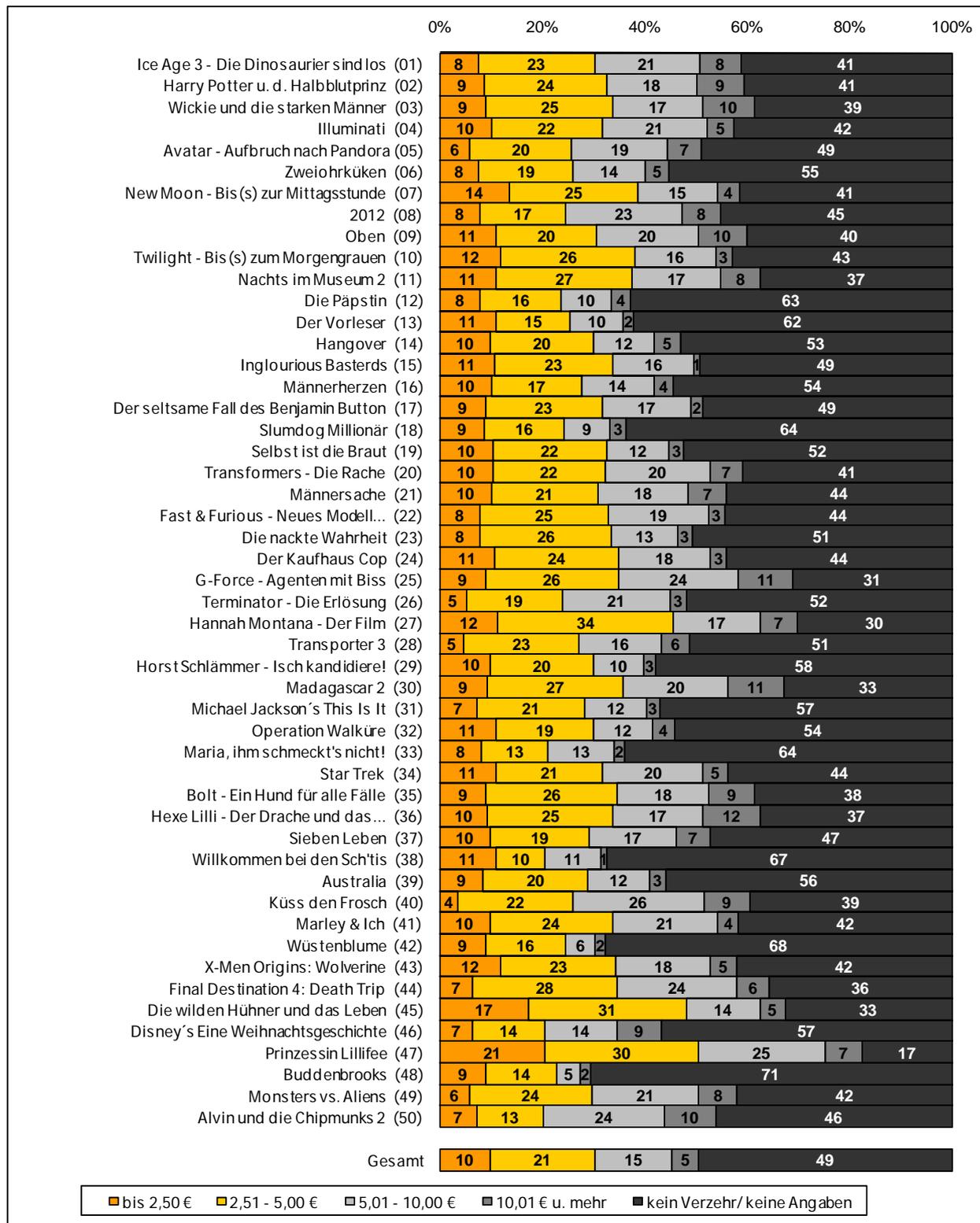
Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahre aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.
 Quelle: FFA auf Basis der GfK- Panelergebnisse

Top 50-Filme nach Verzehr

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahre aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK- Panelergebnisse

Durchschnittswerte

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent

	Durchschnittswerte				
	Anzahl der Begleitpers.	Bewertung	Eintrittspreis in €	Verzehr pro Käufer in €	Verzehr je Kinobesuch in €
1 Ice Age 3 - Die Dinosaurier sind los	2,48	1,52	6,70	6,43	3,25
2 Harry Potter u. d. Halbblutprinz	2,23	1,80	7,11	6,37	3,22
3 Wickie und die starken Männer	2,88	1,69	6,23	6,62	3,35
4 Illuminati	2,25	1,65	7,20	5,71	2,89
5 Avatar - Aufbruch nach Pandora	2,40	1,27	9,58	6,39	3,23
6 Zweiohrküken	1,95	1,58	6,86	5,69	2,88
7 New Moon - Bis(s) zur Mittagsstunde	2,28	1,43	6,99	5,12	2,59
8 2012	2,11	1,60	7,56	6,64	3,36
9 Oben	2,48	1,58	7,10	6,36	3,22
10 Twilight - Bis(s) zum Morgengrauen	2,25	1,42	6,45	5,04	2,55
11 Nachts im Museum 2	2,35	1,68	6,15	5,92	3,00
12 Die Päpstin	2,27	1,61	7,01	5,45	2,76
13 Der Vorleser	2,86	1,53	6,44	4,70	2,38
14 Hangover	2,26	1,46	6,45	5,32	2,69
15 Inglourious Basterds	2,04	1,63	7,39	4,83	2,44
16 Männerherzen	2,03	1,83	6,71	5,38	2,72
17 Der seltsame Fall des Benjamin Button	1,95	1,62	7,07	5,38	2,72
18 Slumdog Millionär	2,01	1,45	6,70	5,30	2,68
19 Selbst ist die Braut	1,93	1,55	6,31	4,89	2,47
20 Transformers - Die Rache	2,26	1,53	7,15	6,05	3,06
21 Mannersache	2,66	1,84	6,72	6,13	3,10
22 Fast & Furious - Neues Modell. Originalteile.	2,30	1,60	6,60	5,60	2,83
23 Die nackte Wahrheit	2,25	1,54	6,63	5,10	2,58
24 Der Kaufhaus Cop	2,29	1,77	6,35	5,30	2,68
25 G-Force - Agenten mit Biss	2,81	1,58	7,26	6,19	3,13
26 Terminator - Die Erlösung	1,94	1,90	6,76	5,62	2,84
27 Hannah Montana - Der Film	2,08	1,56	5,65	5,61	2,84
28 Transporter 3	2,19	1,73	6,69	6,27	3,17
29 Horst Schlämmer - Isch kandidiere!	2,55	1,98	6,56	4,78	2,42
30 Madagascar 2	2,43	1,68	6,17	6,67	3,38
31 Michael Jackson´s This Is It	1,93	1,48	6,94	5,30	2,68
32 Operation Walküre - Das Stauffenberg Attentat	3,85	1,78	6,52	5,28	2,67
33 Maria, ihm schmeckt's nicht!	2,04	1,84	6,51	5,24	2,65
34 Star Trek	2,01	1,55	6,91	5,54	2,80
35 Bolt - Ein Hund für alle Fälle	2,90	1,62	5,90	6,14	3,11
36 Hexe Lilli - Der Drache und das magische Buch	2,67	1,71	5,72	6,45	3,26
37 Sieben Leben	1,92	1,71	6,69	5,76	2,91
38 Willkommen bei den Sch'tis	2,32	1,40	6,10	4,49	2,27
39 Australia	1,69	1,51	7,19	5,50	2,78
40 Küss den Frosch	2,64	1,70	6,38	6,87	3,48
41 Marley & Ich	1,97	1,68	6,40	5,62	2,84
42 Wüstenblume	2,10	1,49	6,76	4,73	2,39
43 X-Men Origins: Wolverine	1,78	1,67	6,75	5,63	2,85
44 Final Destination 4: Death Trip	1,98	2,02	8,20	6,06	3,07
45 Die wilden Hühner und das Leben	2,38	1,55	5,73	4,97	2,51
46 Disney´s Eine Weihnachtsgeschichte	2,72	1,57	8,61	6,97	3,53
47 Prinzessin Lillifee	2,17	1,95	6,41	5,66	2,86
48 Buddenbrooks	2,82	1,77	6,83	4,29	2,17
49 Monsters vs. Aliens	2,29	1,78	6,40	6,76	3,42
50 Alvin und die Chipmunks 2	2,49	1,58	6,51	7,12	3,60
Gesamt	2,33	1,68	6,69	5,65	2,86

Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahre aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK- Panelergebnisse