



MEP-Projekt für die Filmförderungsanstalt Studie zur Nutzung von Internetseiten mit Medien- inhalten

Agenda

1

Das GfK Media Efficiency Panel:
Methode und Hintergrund der Studie

2

Definition der untersuchten Gruppen

3

Ergebnisse

Das GfK Media Efficiency Panel (MEP): Methode und Hintergrund der Studie



Das MEP umfasst die Messung des Online-Verhaltens in einem Panel mit einer Stichprobengröße von 15.000 Haushalten.



Gemessen wird die Online Nutzung aller Personen ab 6 Jahren zu Hause.



Pro Panelteilnehmer wird das gesamte Surf-Verhalten aufgezeichnet. Das MEP gibt dabei Auskunft zu den Reichweiten, den Nutzern in Mio. sowie soziodemografischen Kennzahlen.



Das MEP-Projekt für die Filmförderungsanstalt umfasst den folgenden Untersuchungszeitraum: 1. Halbjahr 2011:

Die Grundgesamtheit für den Untersuchungszeitraum beträgt 47,2 Mio. Personen.

Die vorliegende Untersuchung analysiert und beschreibt die Nutzung und Nutzerstrukturen von Internetseiten mit Medienangeboten.



Agenda

1

Das GfK Media Efficiency Panel:
Methode und Hintergrund der Studie

2

Definition der untersuchten Gruppen

3

Ergebnisse

Definition der untersuchten Gruppen

In der vorliegenden Untersuchung werden die Nutzer von Internetseiten betrachtet, die Medieninhalte (Filme, Games, Musik, Hörbuch, E-book, etc.) als Streaming oder Download anbieten.

Folgende Segmente werden für die Mediennutzung unterschieden:

1. Seiten mit legalen Filminhalten = Nutzer von Internetseiten, die neben anderen Medieninhalten ausschließlich legalen Filmcontent anbieten;
2. Adult Streaming Seiten = Nutzer von Internetseiten mit jugendgefährdenden pornografischen Inhalten.

Neben den oben genannten Gruppen gibt es weitere Internetseiten, die Medieninhalte anbieten, deren Herkunft nicht immer eindeutig zuzuordnen ist. Diese werden als weiteres Segment zusammengefasst:

3. Seiten mit illegalen Medieninhalten = Nutzer von Internetseiten, die auch illegalen Mediencontent anbieten;
4. Nutzer illegaler Medieninhalte = Nutzer, deren Klickverhalten darauf hinweist, dass sie die unter Gruppe 3 definierten Internetseiten nicht nur besucht, sondern Medieninhalte von diesen Seiten gedownloadet oder gestreamt haben.

Agenda

1

Das GfK Media Efficiency Panel:
Methode und Hintergrund der Studie

2

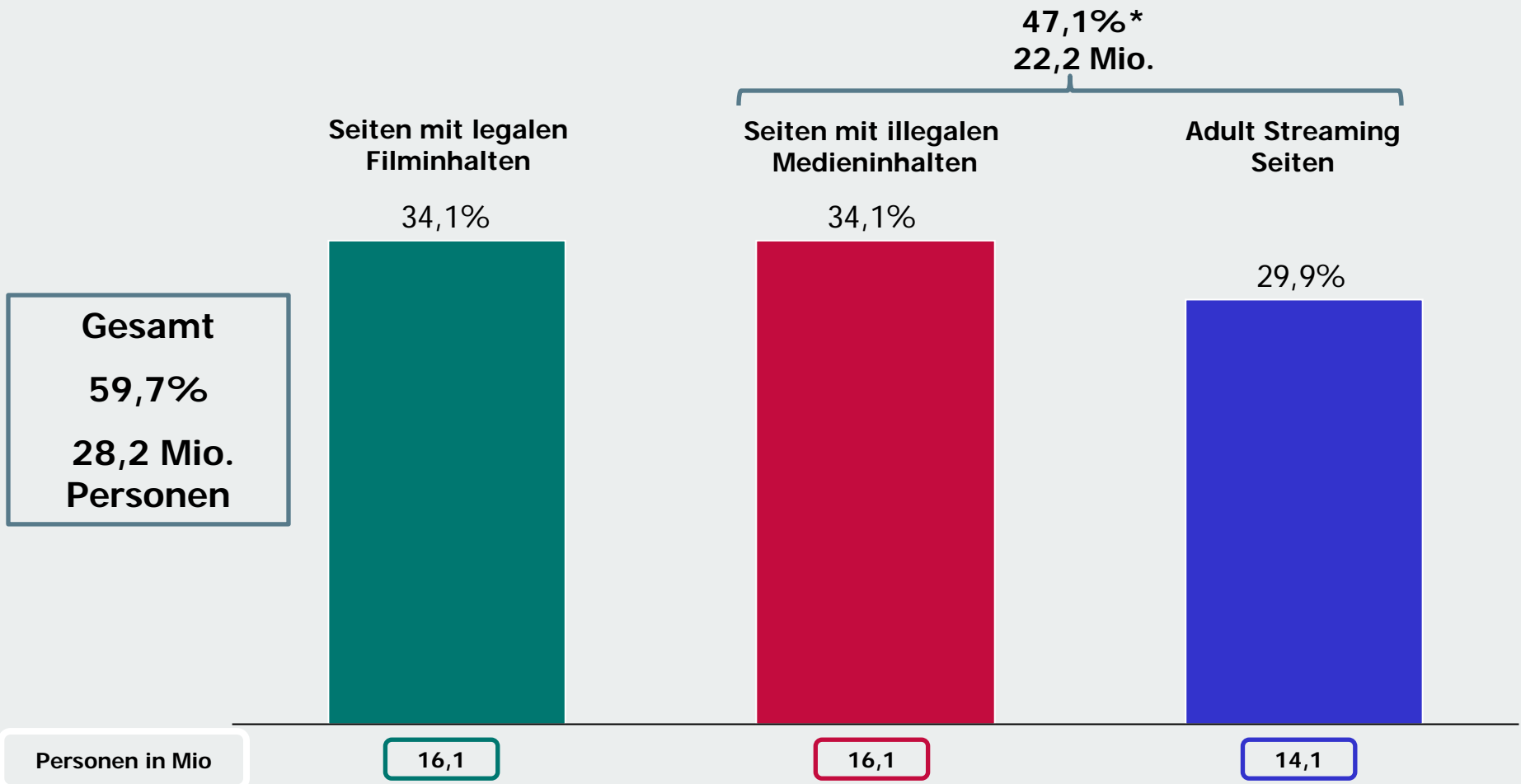
Definition der untersuchten Gruppen

3

Ergebnisse

Reichweiten im 1. Halbjahr 2011: Gut ein Drittel der Internetnutzer besuchte Seiten mit ausschließlich legalen Filmangeboten sowie Seiten, auf denen auch illegale Medieninhalte angeboten werden. Adult Streaming Seiten weisen mit 30% eine ähnlich hohe Reichweite aus.

7



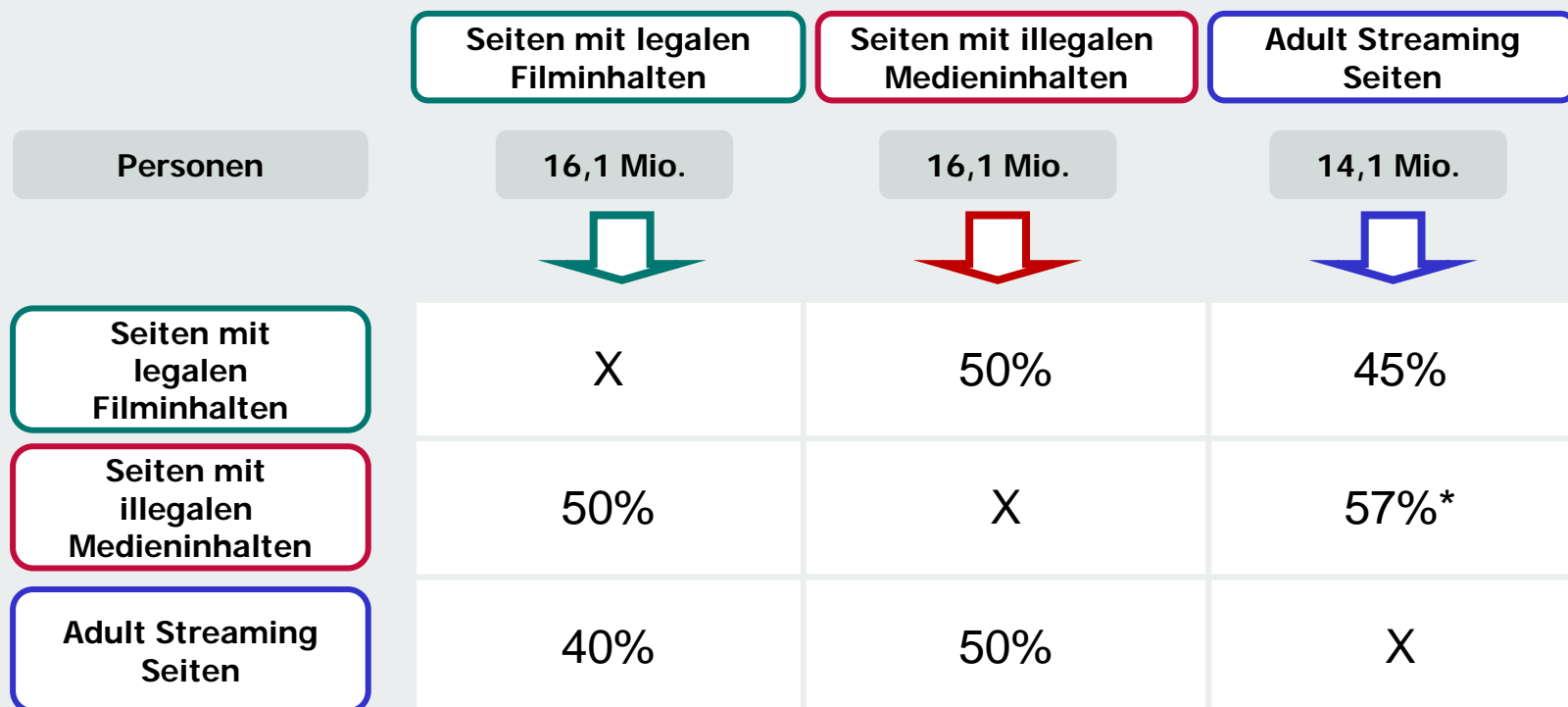
*47,1% der Onlinebevölkerung besuchten im 1. Halbjahr 2011 Seiten mit illegalen Medieninhalten und/oder Adult Streaming Seiten. Dabei können diese Personen zusätzlich auch Seiten mit legalen Filminhalten besucht haben (Cross-Nutzung).

Basis: GfK Media Efficiency Panel, 1. Halbjahr 2011, repräsentativ für 47,2 Mio. private Internetnutzer

© GfK Panel Services Deutschland

Cross-Nutzung der Segmente: Die Cross-Nutzung zwischen den Segmenten ist im 1. Halbjahr 2011 sehr ausgeprägt.

8



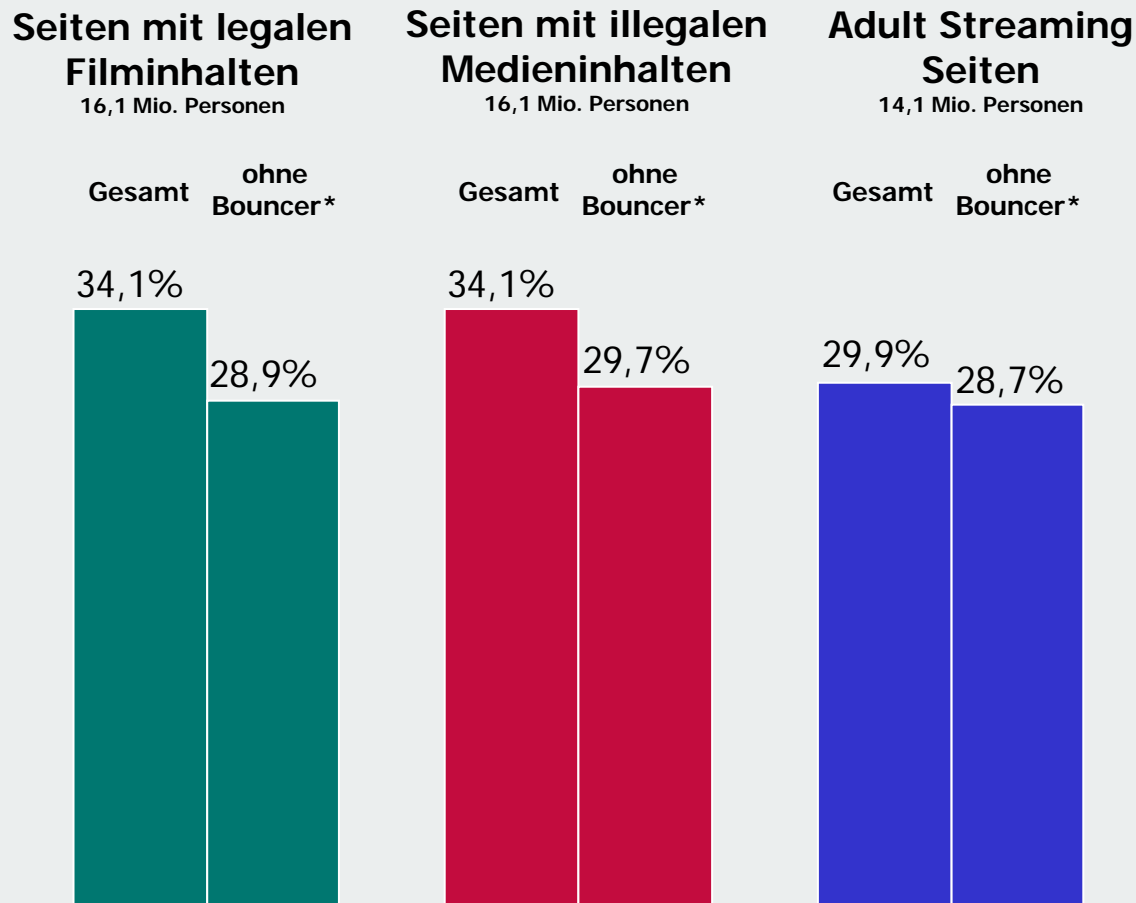
*Lesebeispiel: 57% der Personen, die Adult Streaming Seiten besuchen, nutzen auch Seiten mit illegalen Medieninhalten.

Basis: GfK Media Efficiency Panel, 1. Halbjahr 2011, repräsentativ für 47,2 Mio. private Internetnutzer

© GfK Panel Services Deutschland

Reichweiten ohne Bouncer* für das 1. Halbjahr 2011:
Der Vergleich zeigt, dass die betrachteten Seiten und hier insbesondere Adult Streaming
Seiten sehr gezielt genutzt werden.

9



*Bouncer: Personen, die die Webseite im 1. Halbjahr 2011 nur einmal angeklickt haben
Basis: GfK Media Efficiency Panel, 1. Halbjahr 2011, repräsentativ für 47,2 Mio. private
Internetnutzer

© GfK Panel Services Deutschland

Reichweite der Segmente ohne Bouncer* nach Geschlecht und Alter im Vergleich:
Im Bereich der Adult Streaming Seiten finden sich in den Gruppen unter 18 Jahren relevante Reichweiten.

10

Alter	Nutzer von Seiten mit legalen Filminhalten (13,6 Mio. Pers., 29%) ohne Bouncer*		Nutzer von Seiten mit illegalen Medieninhalten (14,0 Mio. Pers., 30%) ohne Bouncer*		Nutzer von Adult Streaming Seiten (13,5 Mio. Pers., 29%) ohne Bouncer*	
	%	Index**	%	Index**	%	Index**
▪ 6 bis 9 Jahre	9	31	11	38	7	23
▪ 10 bis 13 Jahre	19	66	26	86	19	66
▪ 14 bis 17 Jahre	25	87	40	136	28	97
▪ 18 bis 29 Jahre	36	123	41	139	37	130
▪ 30 bis 39 Jahre	37	127	35	118	36	124
▪ 40 bis 49 Jahre	31	109	29	97	29	101
▪ 50 bis 59 Jahre	25	86	22	76	25	87
▪ 60 Jahre und älter	18	61	12	42	18	62
Geschlecht						
▪ Männer	28	98	36	120	40	139
▪ Frauen	30	103	23	76	16	55

*Bouncer: Personen, die die Webseite im 1. Halbjahr 2011 nur einmal angeklickt haben

** Index: Vergleich zur Gesamt-Reichweite des jeweiligen Segments

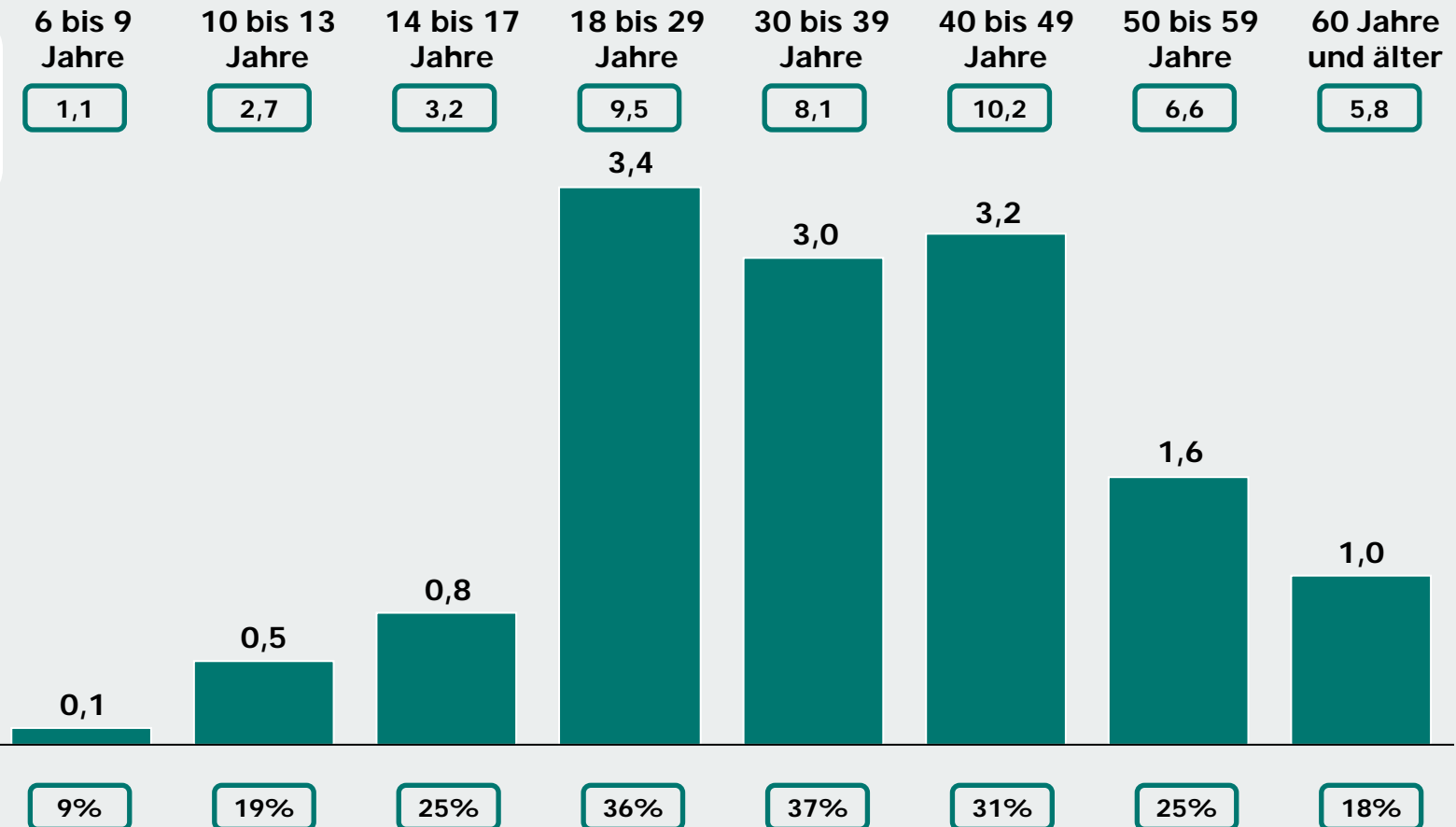
Lesebeispiel: 28% der 14-17-jährigen Internetnutzer im 1. Halbjahr 2011 haben Adult Streaming Seiten mehrfach besucht.

Basis: GfK Media Efficiency Panel, 1. Halbjahr 2011, repräsentativ für 47,2 Mio. private Internetnutzer (ohne Bouncer)

© GfK Panel Services Deutschland

Reichweite von Seiten mit legalen Filminhalten nach Altersgruppen:
Die 18-49-Jährigen stellen die größte Nutzergruppe dieses Segments. Die Reichweiten fallen in diesen Altersgruppen überdurchschnittlich hoch aus.

Internet-
bevölkerung in Mio.
Personen
1 HJ 2011: 47,2

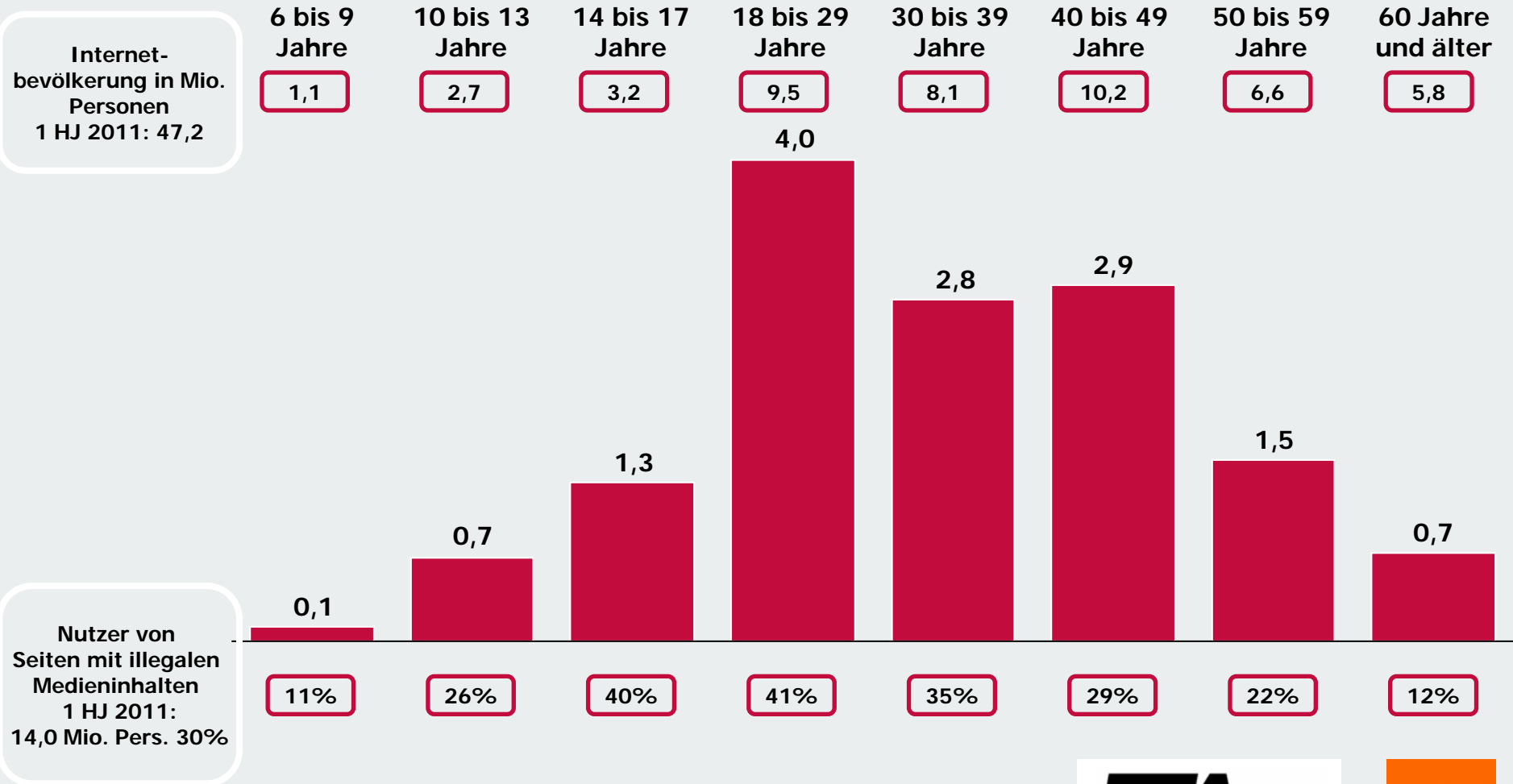


Nutzer von Seiten
mit legalen
Filminhalten
1 HJ 2011:
13,6 Mio. Pers. 29%

Basis: GfK Media Efficiency Panel, 1. Halbjahr 2011, repräsentativ für 47,2 Mio. private Internetnutzer (ohne Bouncer)

© GfK Panel Services Deutschland

Reichweite von Seiten mit illegalen Medieninhalten nach Altersgruppen: Die 18-29-Jährigen stellen die meisten Nutzer, gefolgt von den 30-49-Jährigen. Auch die Reichweite der 14-17-Jährigen ist überdurchschnittlich hoch.



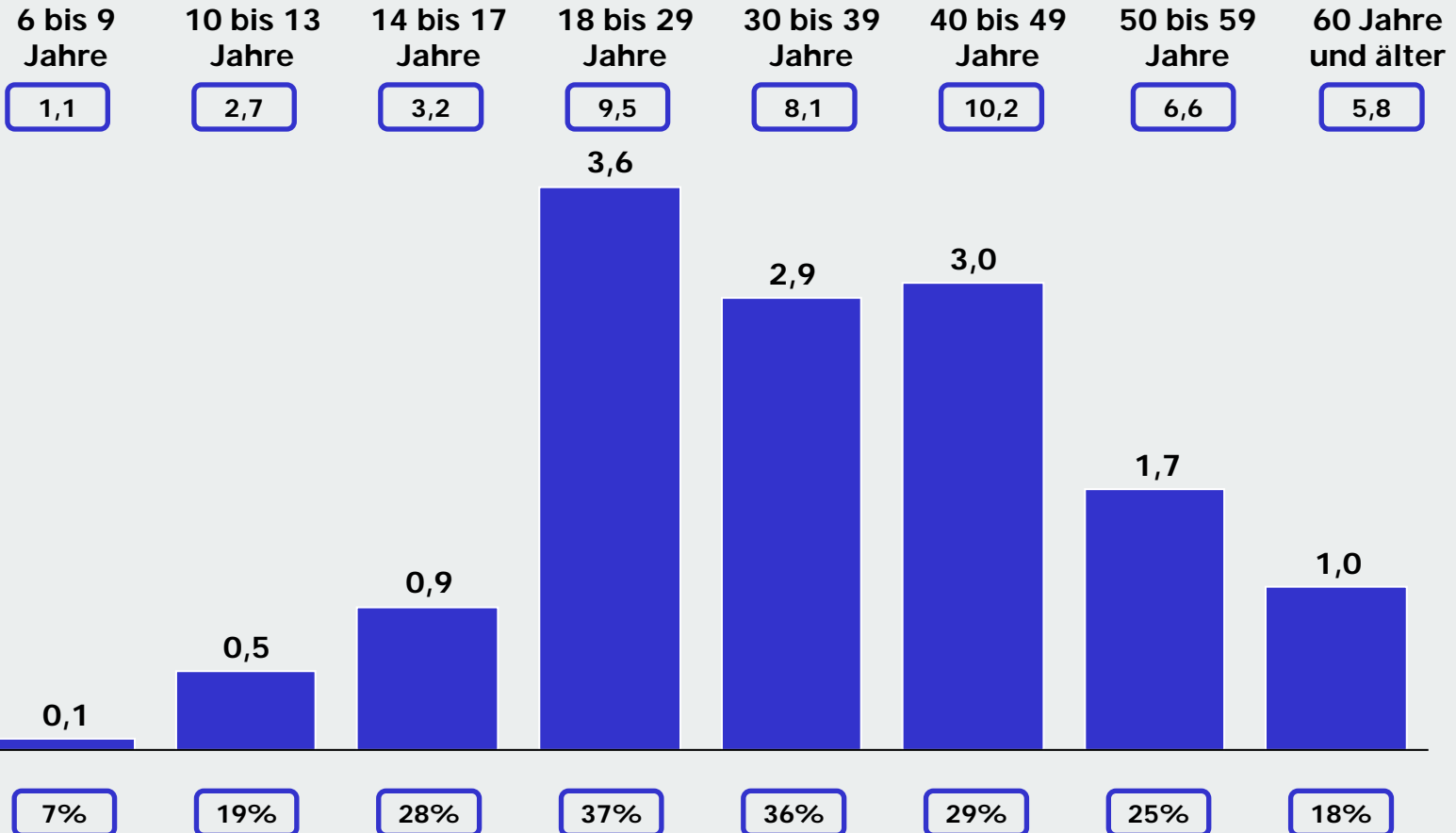
Basis: GfK Media Efficiency Panel, 1. Halbjahr 2011, repräsentativ für 47,2 Mio. private Internetnutzer (ohne Bouncer)

© GfK Panel Services Deutschland

Reichweite von Adult Streaming Seiten nach Altersgruppen:

Die 18-49-Jährigen sind die wichtigste Nutzergruppe dieses Segments. Die Seiten wurden im 1. Halbjahr 2011 von 1,5 Mio. Usern unter 18 Jahren mehr als einmal besucht.

Internetbevölkerung in Mio. Personen
1 HJ 2011: 47,2



Nutzer von Adult Streaming Seiten
1 HJ 2011:
13,5 Mio. Pers. 29%

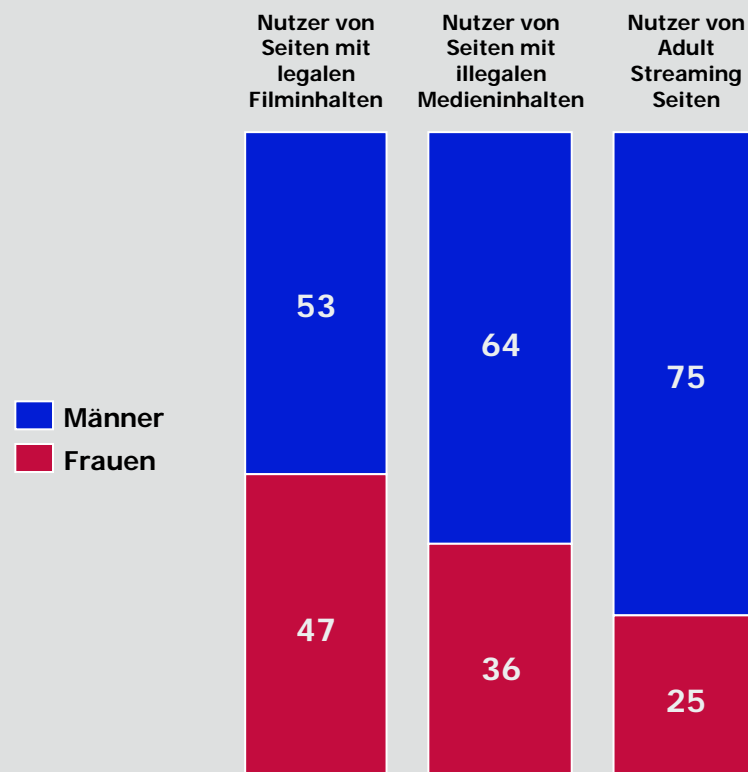
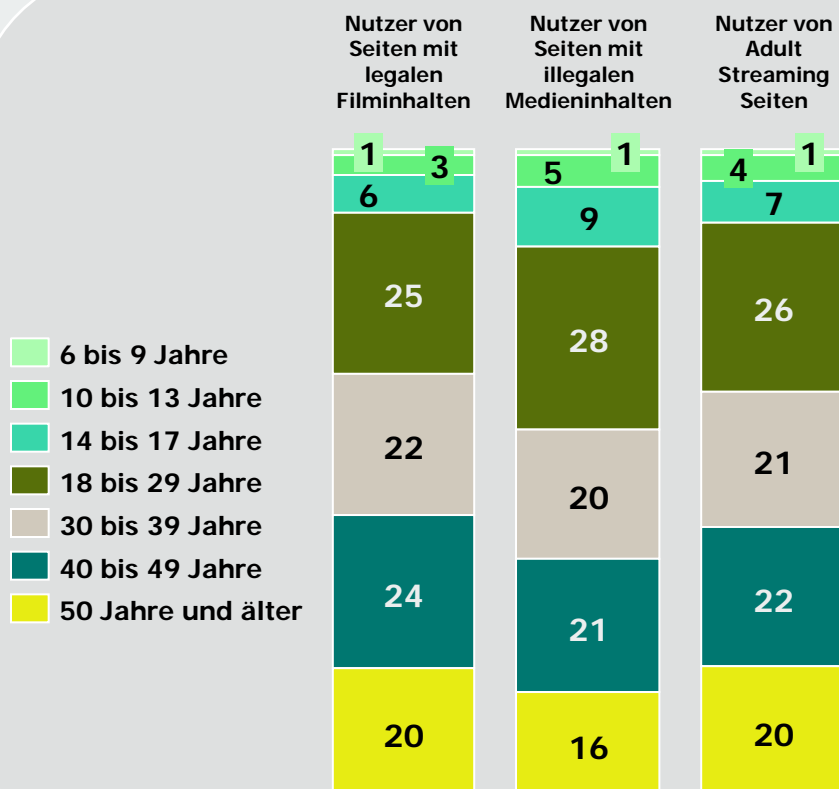
Basis: GfK Media Efficiency Panel, 1. Halbjahr 2011, repräsentativ für 47,2 Mio. private Internetnutzer (ohne Bouncer)

© GfK Panel Services Deutschland

Demografie der Segmente nach Geschlecht und Alter in %:

Die Nutzer der drei Segmente sind in allen Altersgruppen zu finden. Mehr als jeder zehnte User von Adult Streaming Seiten ist unter 18 Jahre, 75% der User sind Männer.

14



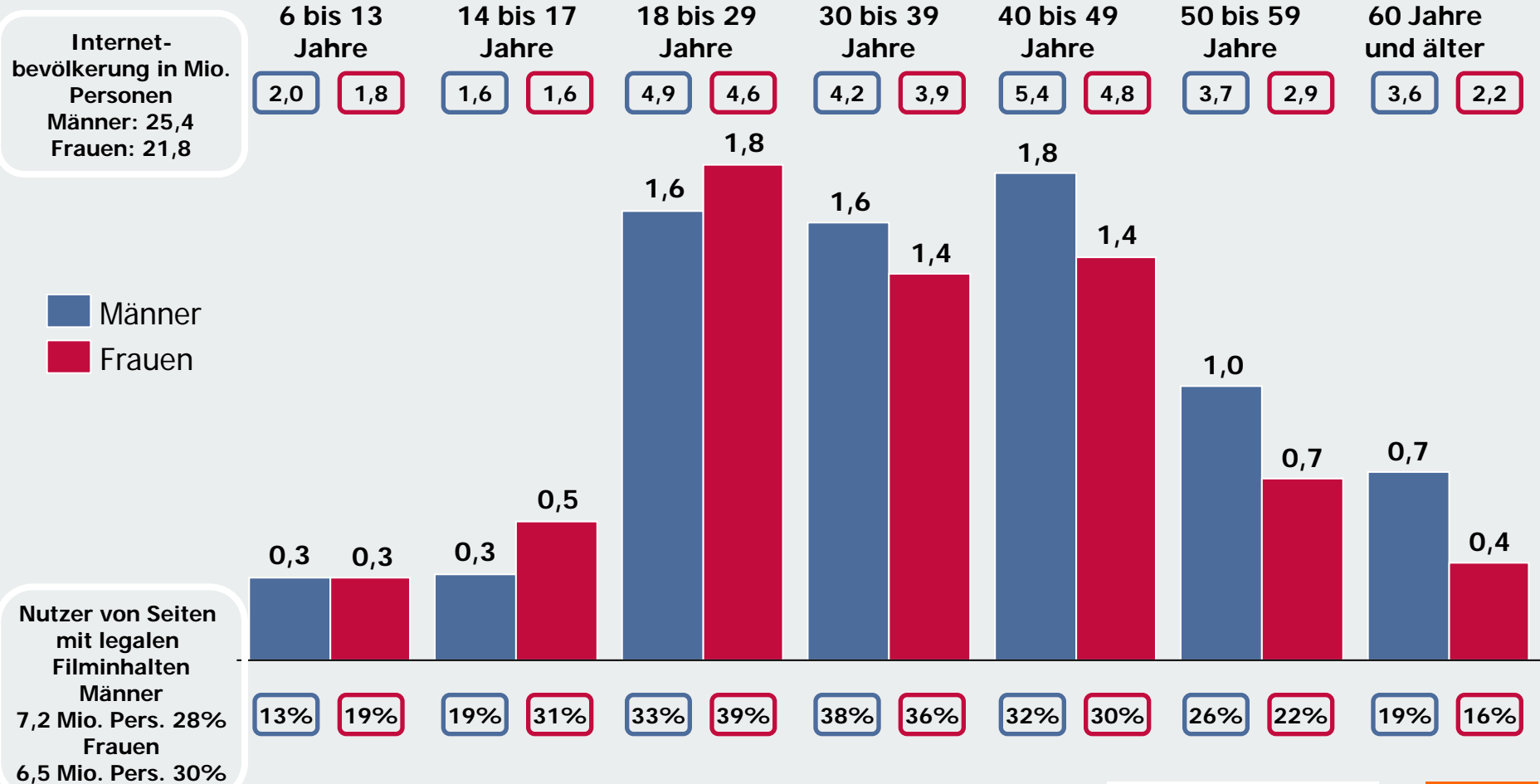
Basis: GfK Media Efficiency Panel, 1. Halbjahr 2011, repräsentativ für 47,2 Mio. private Internetnutzer (ohne Bouncer)

© GfK Panel Services Deutschland

Reichweite von Seiten mit legalen Filminhalten nach Altersgruppen im Geschlechtervergleich:

Die wichtigste Zielgruppe bilden die 18-29-jährigen Frauen.

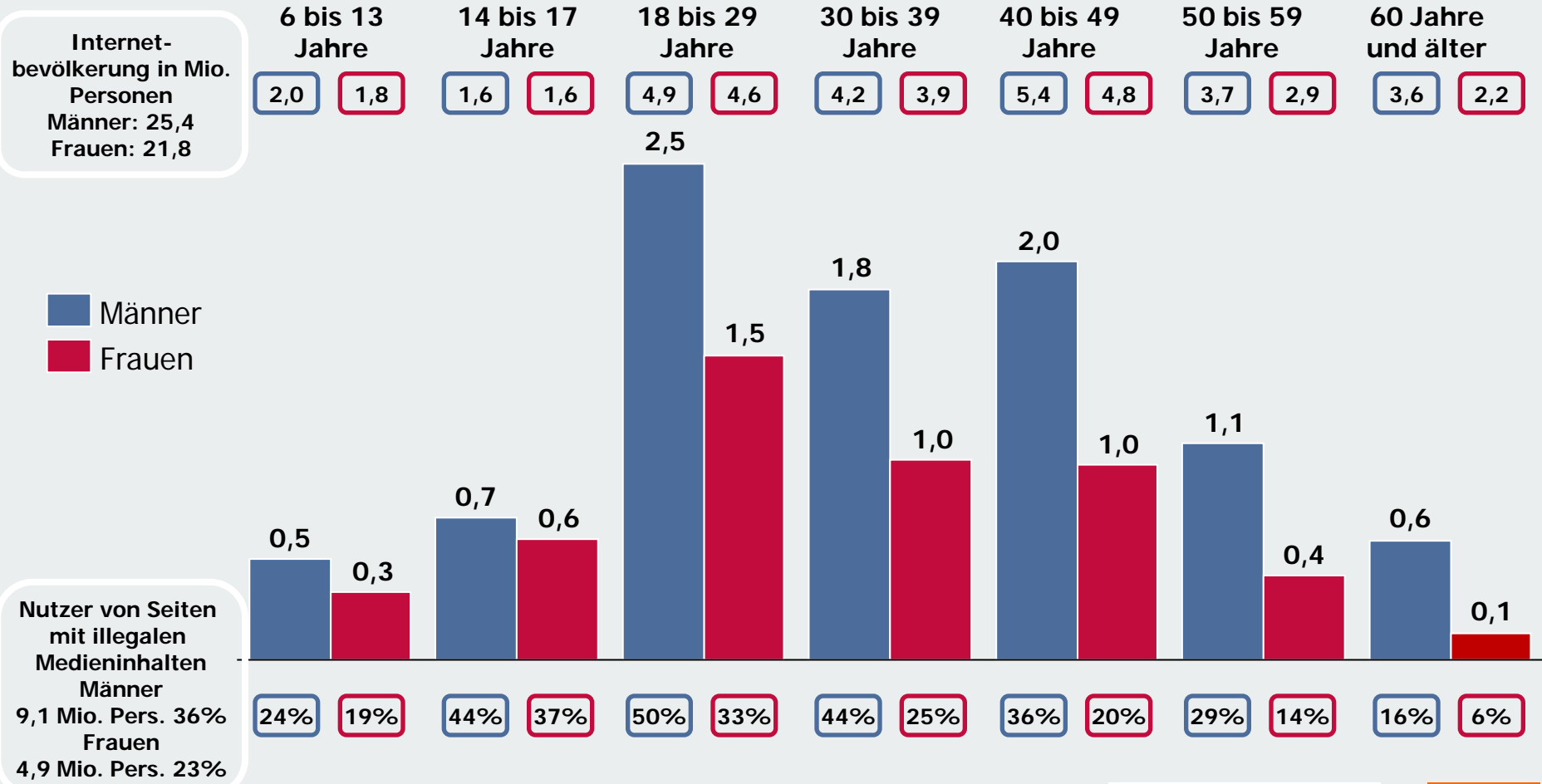
15



Basis: GfK Media Efficiency Panel, 1. Halbjahr 2011, repräsentativ für 47,2 Mio. private Internetnutzer (ohne Bouncer)

© GfK Panel Services Deutschland

Reichweite von Seiten mit illegalen Medieninhalten nach Altersgruppen im Geschlechtervergleich:
Die Hälfte der 18-29-jährigen Männer sind Nutzer dieser Internetseiten. Dabei werden diese Seiten in allen Altersgruppen stärker von Männern besucht.

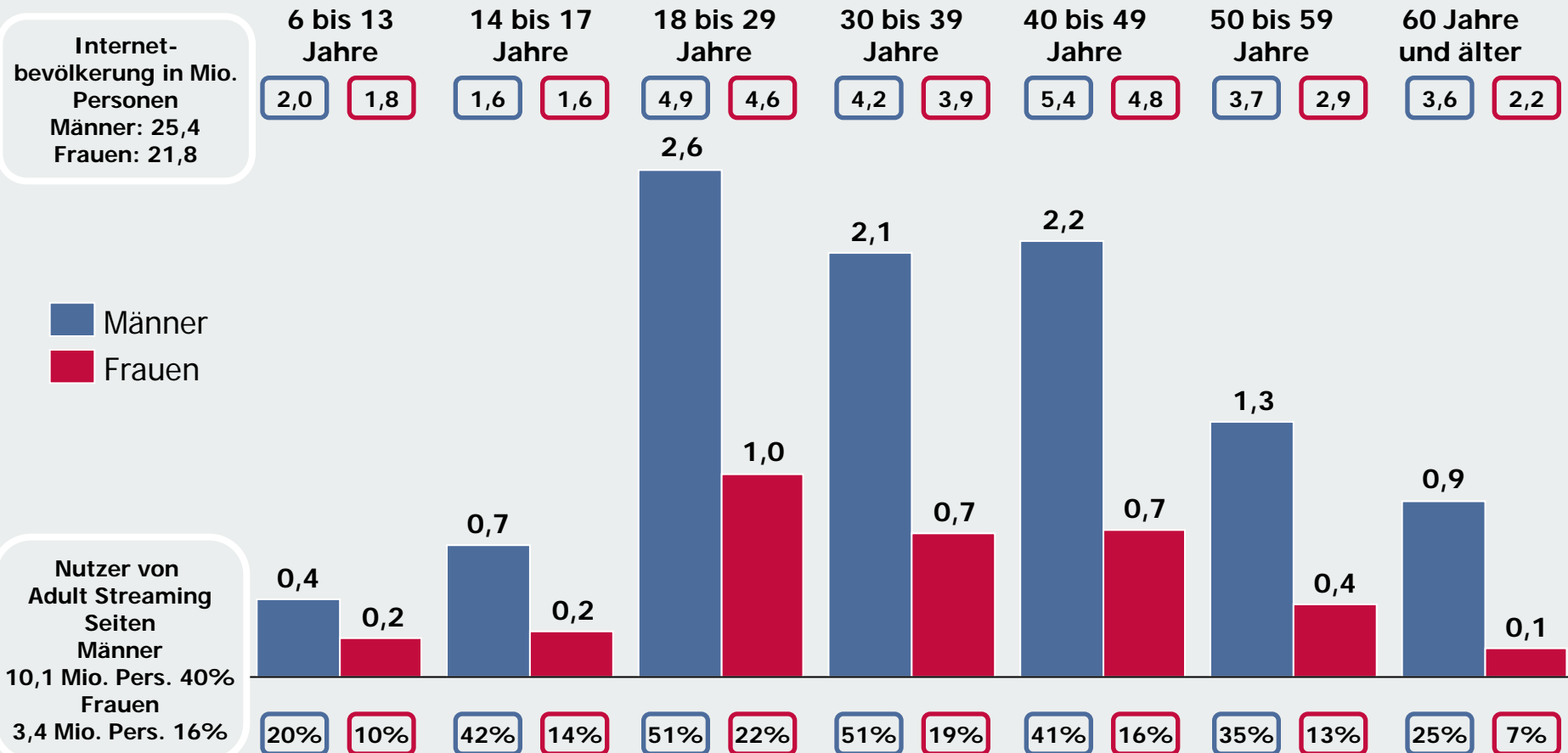


Basis: GfK Media Efficiency Panel, 1. Halbjahr 2011, repräsentativ für 47,2 Mio. private Internetnutzer (ohne Bouncer)

© GfK Panel Services Deutschland

Reichweite von Adult Streaming Seiten nach Altersgruppen im Geschlechtervergleich:
Das Segment ist eine Männerdomäne. Über die Hälfte der 18-39-jährigen Männer sind User. Auch bei den 14-17 jährigen Männern ist die Reichweite überproportional hoch.

17

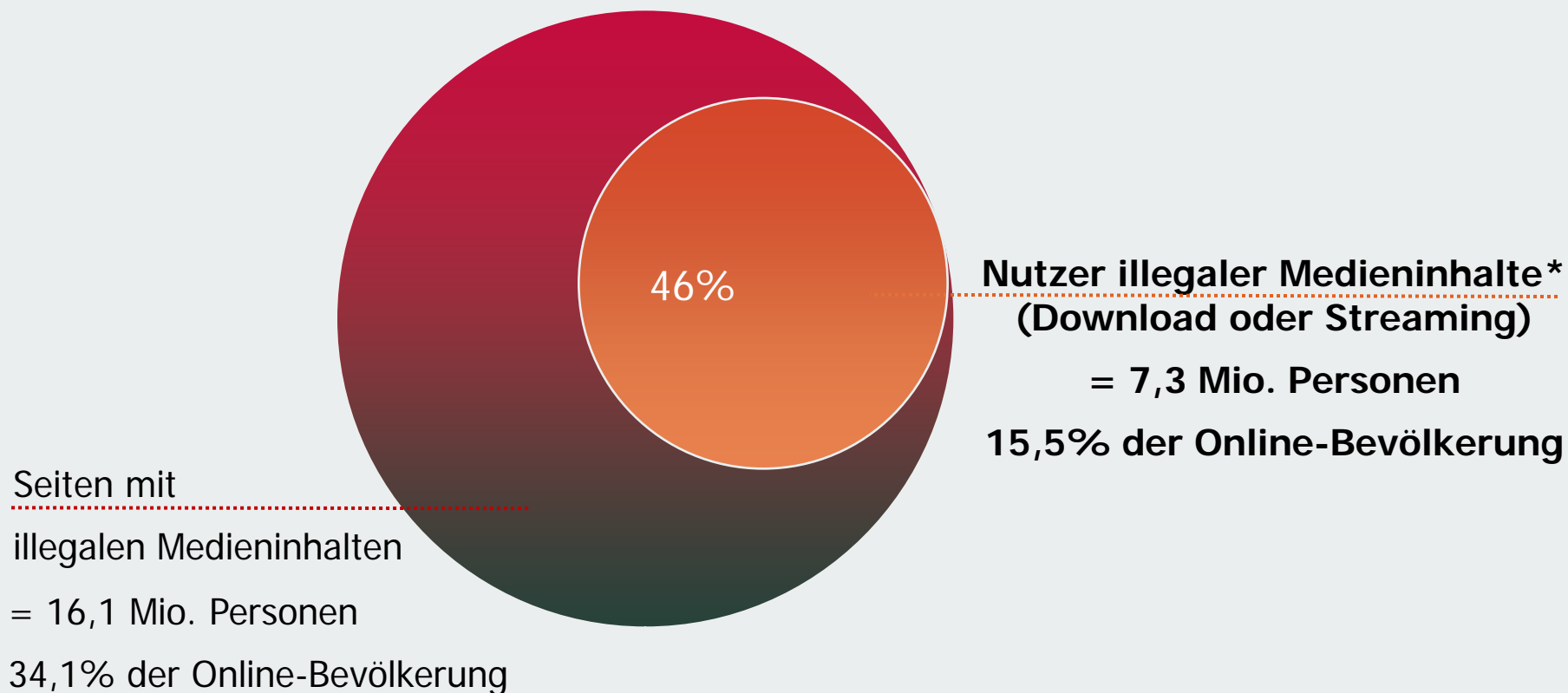


Basis: GfK Media Efficiency Panel, 1. Halbjahr 2011, repräsentativ für 47,2 Mio. private Internetnutzer (ohne Bouncer)

© GfK Panel Services Deutschland

Nutzer illegaler Medieninhalte*: 7,3 Mio. bzw. rund 16% der Internetnutzer des 1. Halbjahres 2011 haben illegale Medieninhalte per Download oder Streaming genutzt.

18

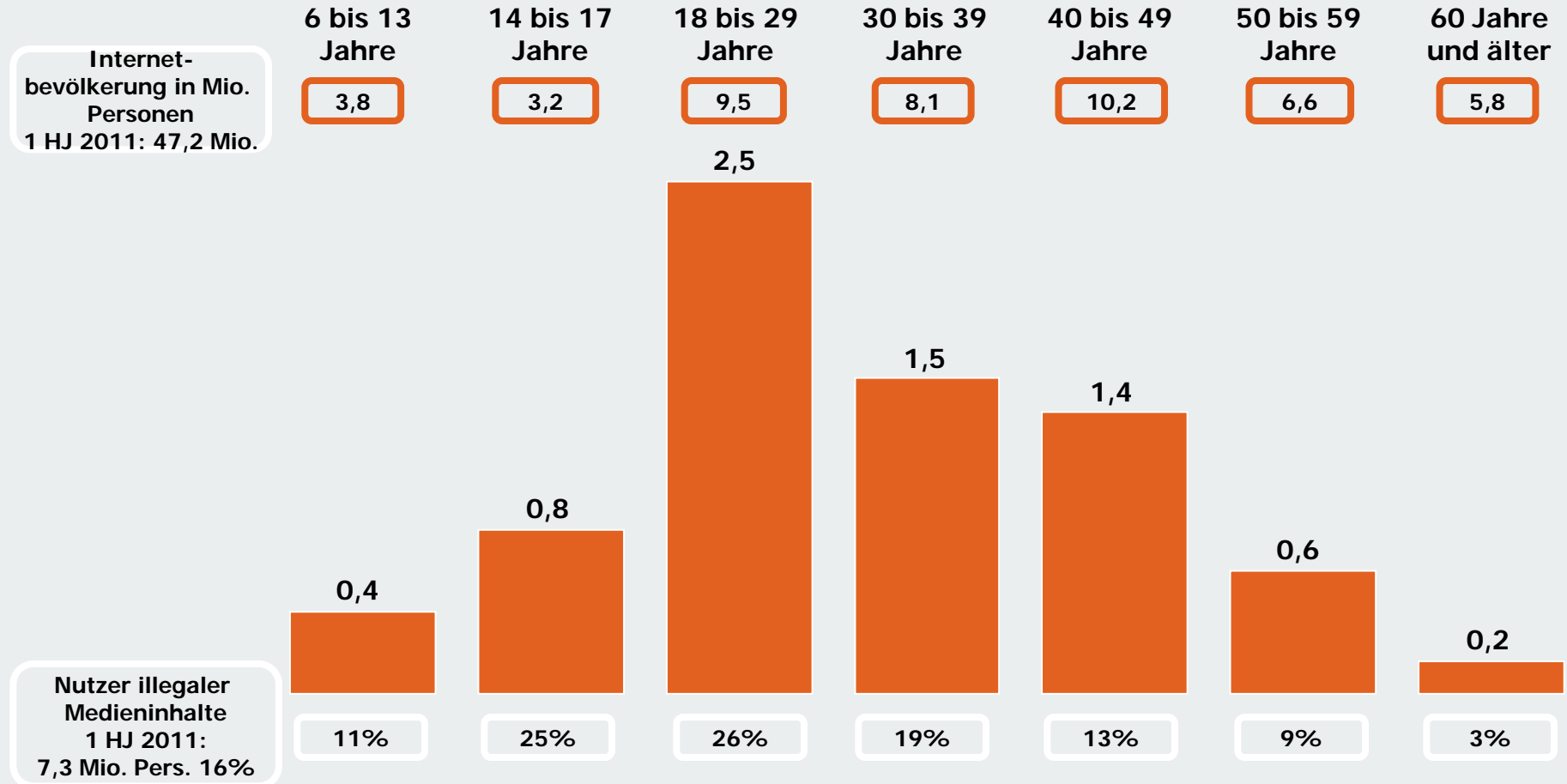


***Personen, deren Klickverhalten darauf hinweist, dass Medieninhalte von den vordefinierten Internetseiten mit illegalen Medienangeboten per Download oder Streaming genutzt wurden**

Basis: GfK Media Efficiency Panel, 1. Halbjahr 2011, repräsentativ für 47,2 Mio. private Internetnutzer

© GfK Panel Services Deutschland

Reichweite der Nutzer illegaler Medieninhalte nach Altersgruppen: Nutzer illegaler Medieninhalte weisen in der Altersklasse 14-29 Jahre überdurchschnittliche Reichweiten auf.

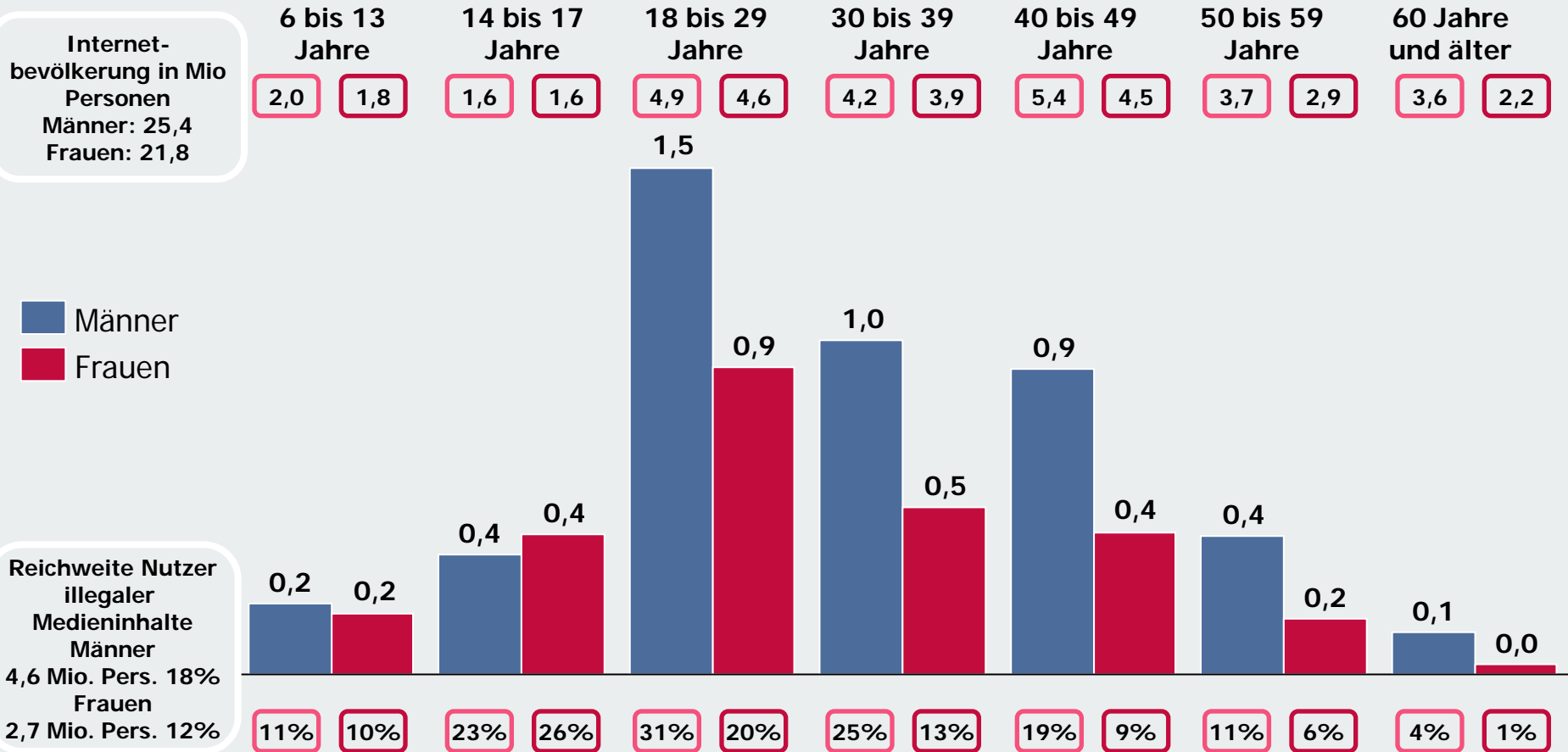


Basis: GfK Media Efficiency Panel, 1. Halbjahr 2011, repräsentativ für 47,2 Mio. private Internetnutzer

© GfK Panel Services Deutschland

Reichweite der Nutzer illegaler Medieninhalte nach Altersgruppen im Geschlechtervergleich: Fast jeder dritte 18-29-jährige Mann hat im 1. Halbjahr illegale Medieninhalte gedownloadet oder gestreamt.

20

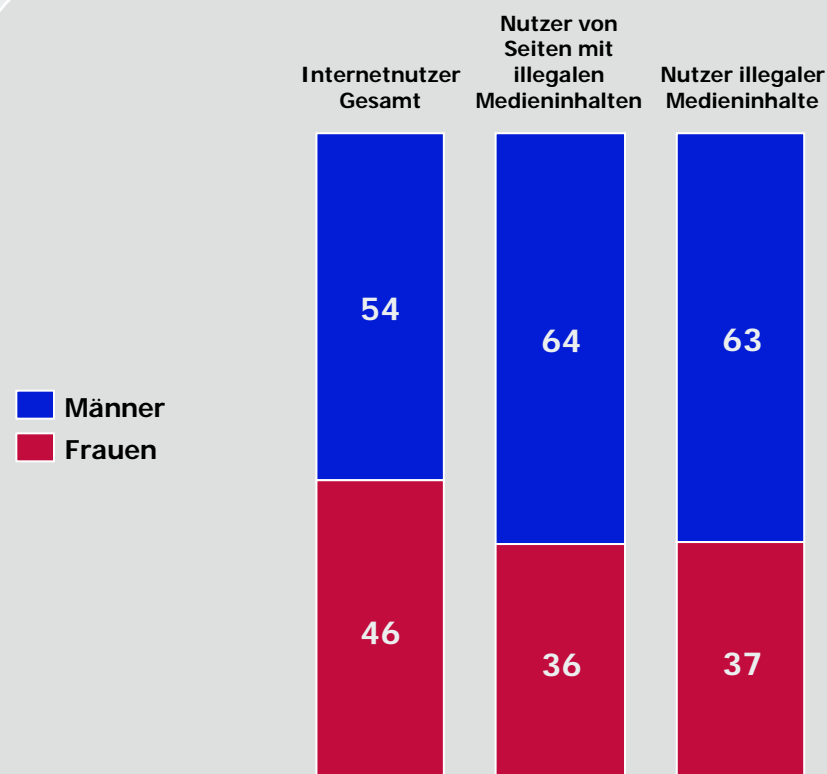
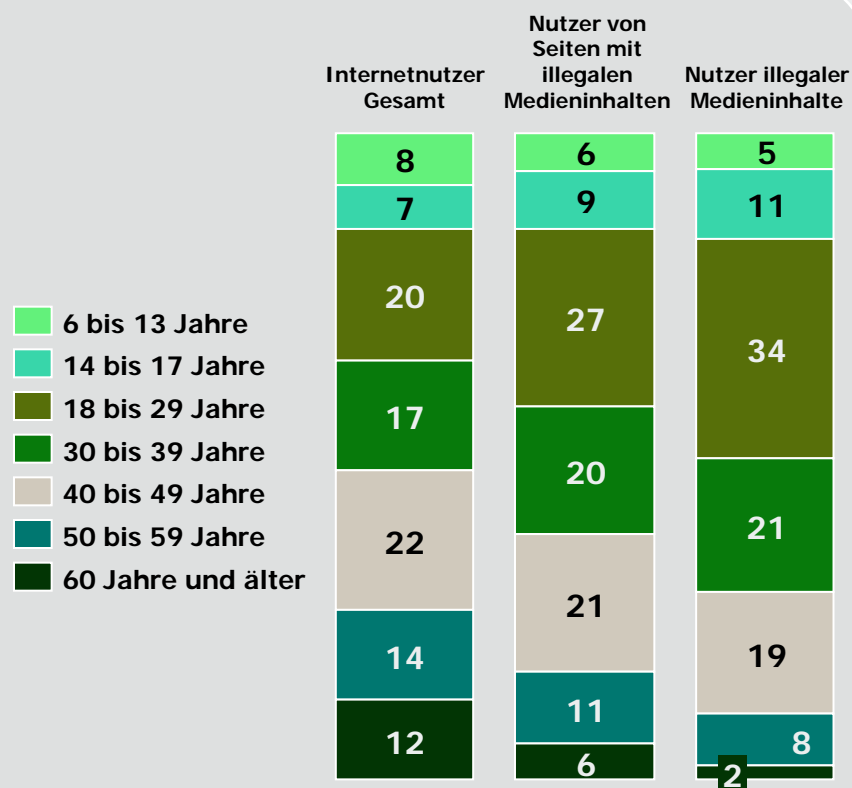


Basis: GfK Media Efficiency Panel, 1. Halbjahr 2011, repräsentativ für 47,2 Mio. private Internetnutzer

© GfK Panel Services Deutschland

Demografie der Nutzer illegaler Medieninhalte nach Alter und Geschlecht: Gut jeder dritte Nutzer illegaler Medieninhalte ist 18 bis 19 Jahre alt. 63% derjenigen Personen, die im 1. Halbjahr 2011 illegale Medieninhalte gedownloadet oder gestreamt haben sind Männer.

21



Basis: GfK Media Efficiency Panel, 1. Halbjahr 2011, repräsentativ für 47,2 Mio. private Internetnutzer

© GfK Panel Services Deutschland

Zusammenfassung

22

Reichweiten

Je ein Drittel (34%) der Online-Bevölkerung des 1. Halbjahres 2011 nutzt Seiten mit legalen Filminhalten und illegalen Medieninhalten. Auch Adult Streaming Seiten weisen mit 30% eine ähnlich hohe Reichweite aus. Die Cross-Nutzung ist dabei sehr ausgeprägt. Alle drei Gruppen werden sehr gezielt genutzt.

Seiten mit legalen Filminhalten

Im 1. Halbjahr 2011 besuchten 16,1 Mio. Personen Seiten mit legalen Filminhalten. Die 18-49-Jährigen stellten die größte Nutzergruppe dieses Segments und hier insbesondere die 18-29-jährigen Frauen.

Seiten mit illegalen Medieninhalten

16,1 Mio. Personen besuchten im 1. Halbjahr 2011 Internetseiten mit illegalen Medieninhalten. Die wichtigste Nutzergruppe stellen die 18-29-Jährigen dar. Bei den Männern dieser Altersgruppe liegt die Reichweite bei 50%.

Adult Streaming Seiten

14,1 Mio. Personen besuchten im 1. Halbjahr 2011 Adult Streaming Seiten. Die 18-49-Jährigen sind die größte Nutzergruppe. 1,5 Mio. der User, die die Seiten mehr als einmal besuchten, waren unter 18 Jahren, 40% davon unter 14 Jahren. 1,1 Mio. der Minderjährigen waren männlich.

Nutzer illegaler Medieninhalte

7,3 Mio. Personen bzw. 16% haben im 1. Halbjahr 2011 nicht nur Seiten mit illegalen Medieninhalten besucht, sondern ihr Klickverhalten weist darauf hin, dass sie die Angebote auch heruntergeladen oder gestreamt haben. Die 18-29 Jährigen bilden mit 2,5 Mio. Personen die größte Nutzergruppe illegaler Medieninhalte. Die Mehrheit der User sind Männer.