

## Sonderauswertung

# Besuche von Arthouse-Filmen 2010 nach Kinoformen

21. September 2011

## Studiendesign

### Kinobasis

1. Filmtheater, die in allen ihren Kinosälen ausschließlich Programmkino anbieten und somit als **reine Programmkinos** gelten
2. **Kinos mit einzelnen Programmkinosälen**, die in weiteren Kinosälen auch gemischtes Filmprogramm anbieten
3. **Kinos ohne Programmkinobezug**

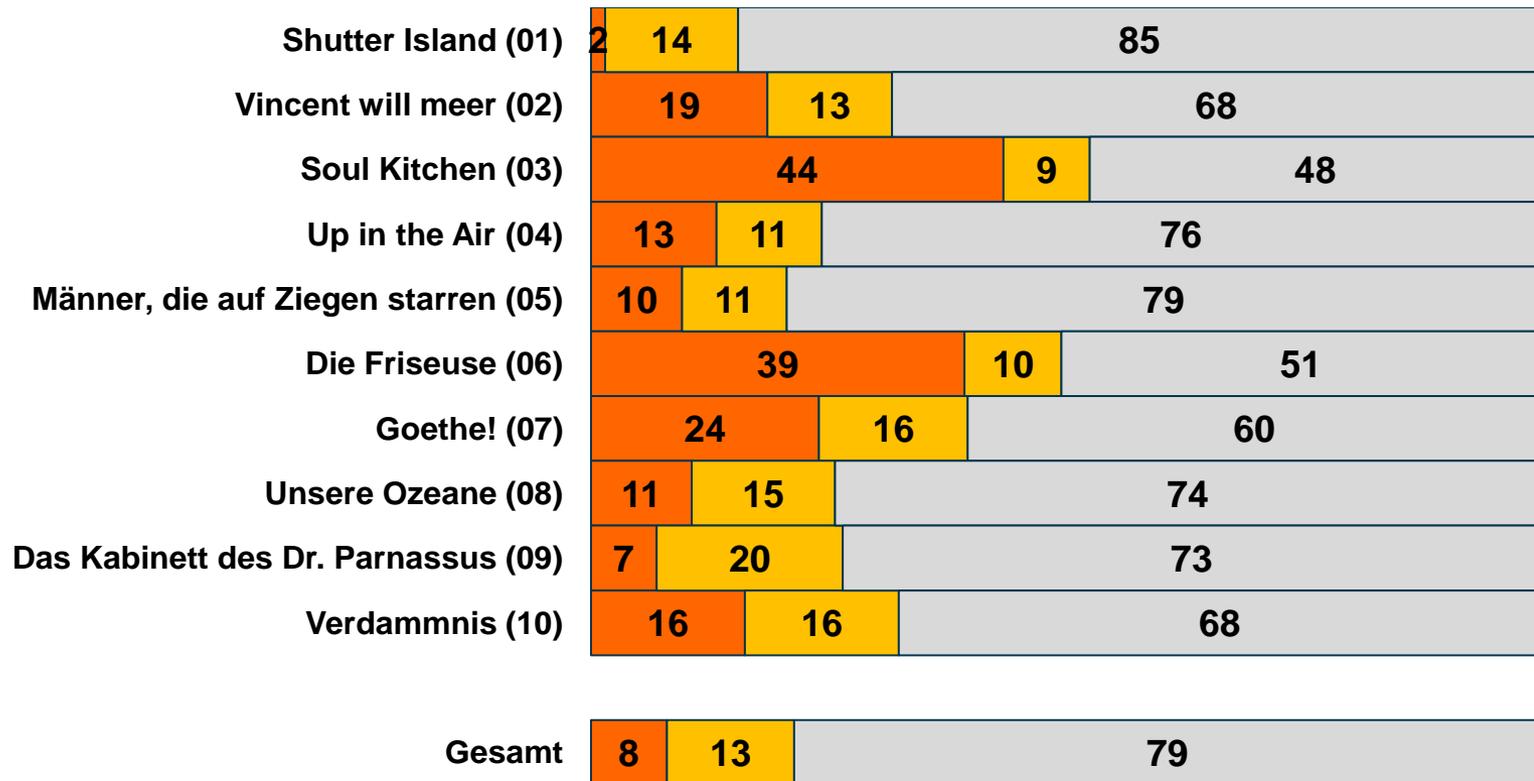
### Filmbasis

1. Alle gelaufenen Filme
2. 213 Arthouse-Filme

### Methode

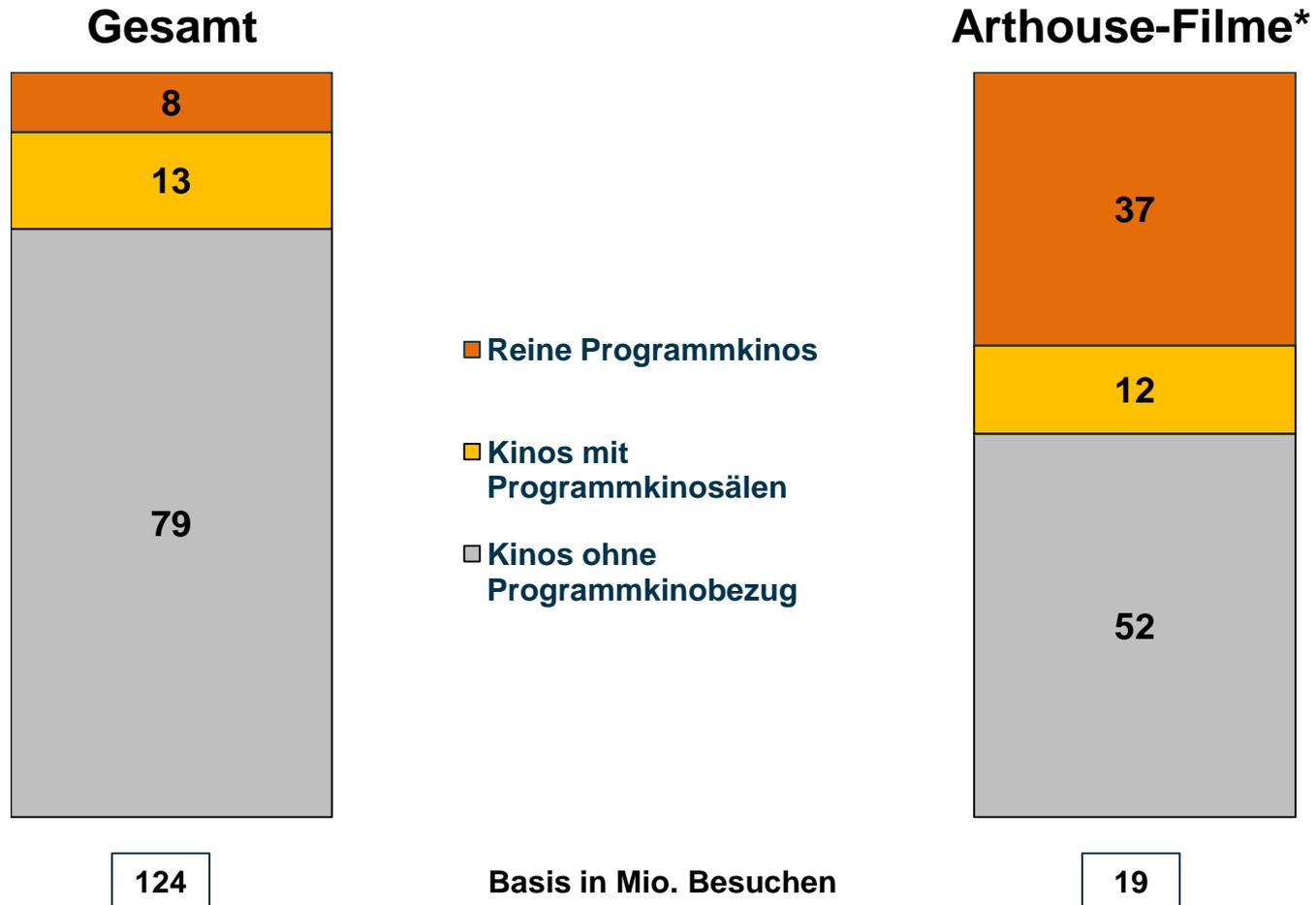
Das zugrunde liegende Instrument ist das **GfK Media\*Scope**, eine repräsentative Stichprobe von 25.000 Personen, in denen alle Besuche des Jahres 2010 für die oben definierten Kino- und Filmgruppen betrachtet wurden.

## NEU: Besuchsverteilung der TOP-10-Arthouse-Filme nach Kinoform (in %)



■ reine Programmkinos  
 ■ Kinos mit einzelnen Programmkinosälen  
 ■ Kinos ohne Programmkinobezug

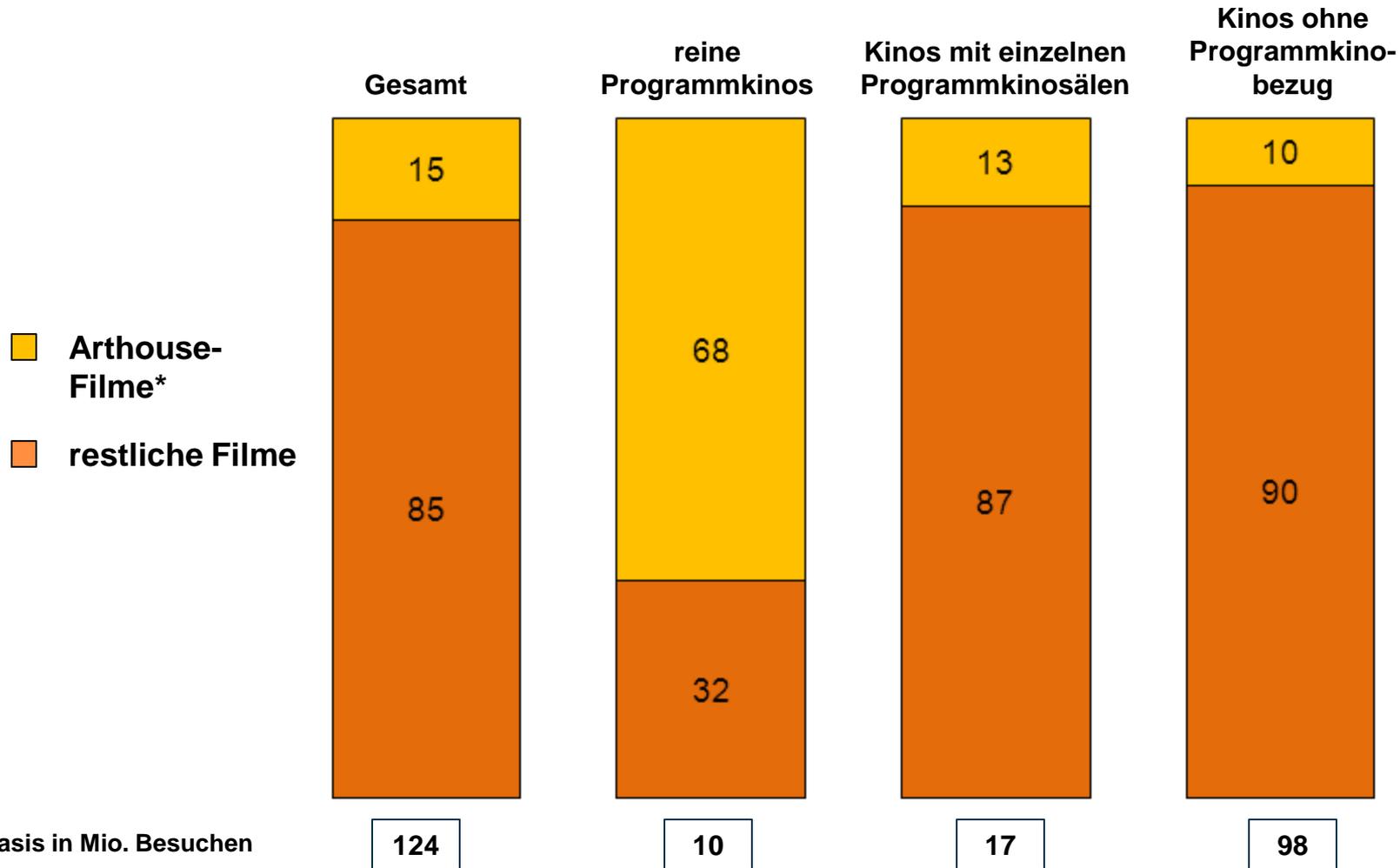
## NEU: Besuche von Arthouse-Filmen nach Kinoform (in %)



Quelle: FFA auf Basis des GfK-Panels, ohne Ausländer und Kinder unter 10 Jahren

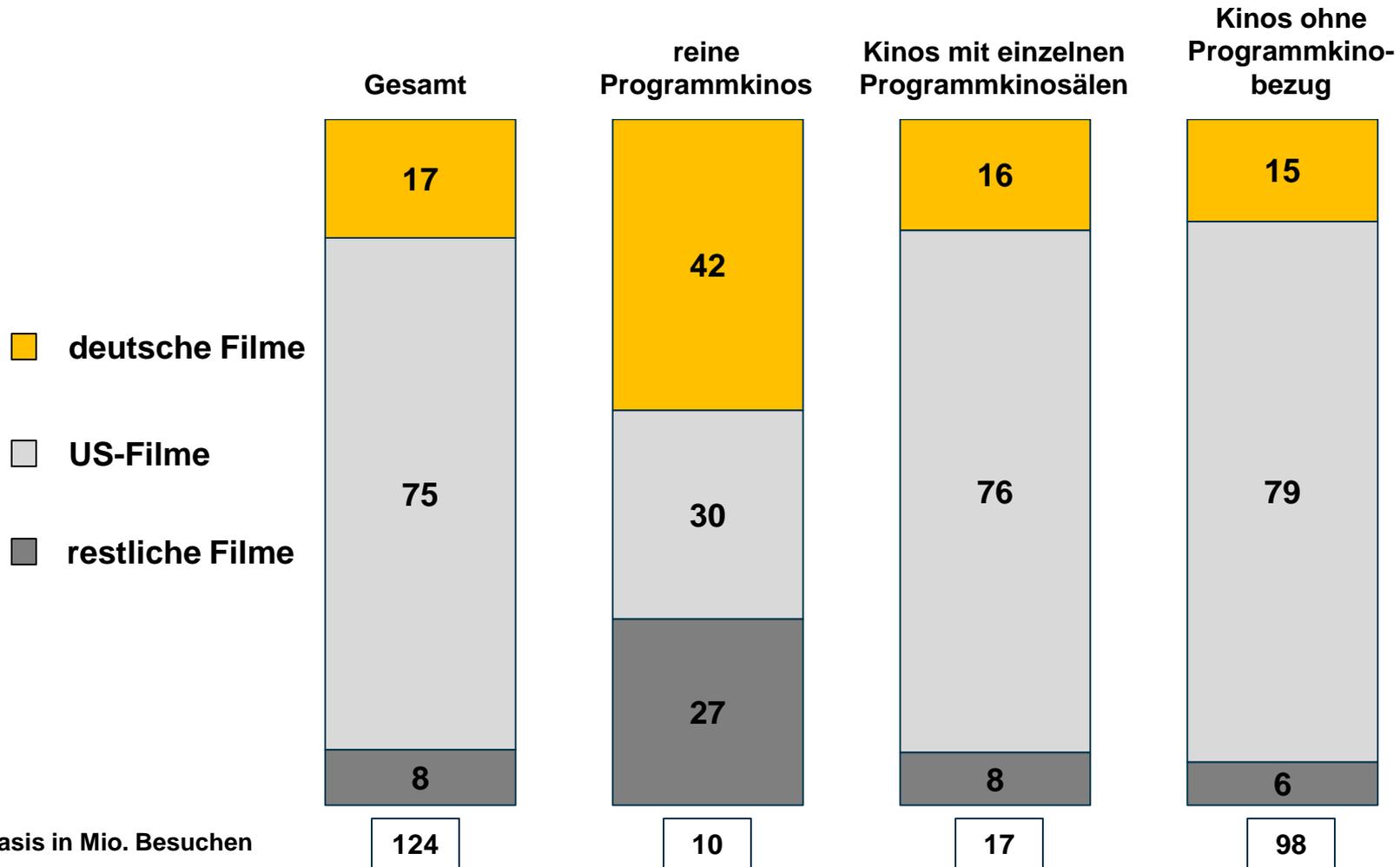
\* ohne „Shutter Island“

## NEU: Verteilung der Besuche nach Filmangebot und Kinoform (in %)



Quelle: FFA auf Basis des GfK-Panels, ohne Ausländer und Kinder unter 10 Jahren; \* ohne „Shutter Island“

## NEU: Verteilung der Besuche nach Kinoform und Herkunftsland (in %)



**Die komplette Programmkinostudie ist abrufbar abrufbar unter**

**[www.ffa.de](http://www.ffa.de)**

**Bei Fragen und für weitere Auswertungen zu dieser Studie, können Sie sich gerne an uns wenden.**

**Filmförderungsanstalt / German Federal Film Board**

**Große Präsidentenstraße 9**

**10178 Berlin**

Tel.: 030 / 27 577 – 0

Fax: 030 / 27 577 – 111

E-Mail: [presse@ffa.de](mailto:presse@ffa.de)