

**Auswertung der Top 25-Filmtitel des 1. Halbjahres 2016
nach soziodemografischen
sowie
kino- u. filmspezifischen Informationen**

auf Basis des GfK Panels

**FFA-Filmförderungsanstalt
Große Präsidentenstraße 9, 10178 Berlin
Telefon: 030 / 27 577 - 0 Telefax: 030 / 27 577 - 111
www.ffa.de**

Vorwort

Jedes Jahr wertet die FFA die filmwirtschaftlichen und filmbezogenen Daten des **Konsumenten-Panels** der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) in Nürnberg aus und bereitet sie in Form von Publikationen auf.

In Ergänzung zur FFA-Studie „Kinobesucher“ gibt die „Auswertung der Top 75 Titel“ Auskunft über die soziodemografischen sowie die kino- und filmspezifischen Merkmale der Besucher einzelner Filme, die einen Platz in den Top-Listen erreicht haben. Auf Anregung der Branche wird diese Publikationen zum dritten Mal um die vorliegende Betrachtung der Top 25-Filmtitel des ersten Halbjahres 2016 erweitert.

Angelehnt an die Top 75-Studie finden Sie in dieser exklusiven FFA-Auswertung für die Kinobranche wie gewohnt Analysen hinsichtlich der Motivation der Kinobesucher, aktuellen Daten zur Altersstruktur sowie dem Bildungs- und Einkommensniveau und vieles mehr.

Grundlage der Auswertung bildet das monatliche Medientagebuch, für das regelmäßig 25.000 Einzelpersonen befragt werden. Das Konsumenten-Panel der GfK steht repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 10 Jahre.

Die Aufbereitung der filmspezifischen Informationen mit Mehrfachnennungen (Aufmerksamkeitsquellen und Besuchsgrund) wurde Ende 2015 von der GfK überarbeitet und die Daten rückwirkend für alle Altstudien ab 2012 angepasst. Aufgrund dessen kann es zu Abweichungen mit den Werten der vorherigen Auflage dieser Studie kommen.

In diesem Jahr wurde die Frage bezüglich des Kartenvorverkaufs den Marktgegebenheiten angepasst und differenzierter dargestellt.

Die Wahl der männlichen Form „Kinobesucher“ bedeutet keine Wertung oder Vernachlässigung des weiblichen Pendantes. Aus Gründen der Lesefreundlichkeit wird auf die Nennung der weiblichen zugunsten der männlichen Form verzichtet. Aus rechentechnischen Gründen können in den Grafiken Rundungsdifferenzen (€, % usw.) auftreten.

Wir hoffen, dass diese Auswertungen für Ihre Arbeit hilfreich sind. Für Rückfragen und Anregungen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

FILMFÖRDERUNGSANSTALT

Der Vorstand



Peter Dinges

Berlin, im September 2016

Inhalt

Top 25-Filme nach Anzahl der Kinobesucher	4
 Soziodemografische Merkmale	
Top 25-Filme nach Altersgruppen	5
Top 25-Filme nach Geschlecht	6
Top 25-Filme nach Wohnortgrößen	7
Top 25-Filme nach Berufsgruppen	8
Top 25-Filme nach Schulbildung	9
Top 25-Filme nach Haushaltsgröße	10
Top 25-Filme nach Haushalts-Nettoeinkommen	11
 Kino- und filmspezifische Merkmale	
Top 25-Filme nach Wochentag	12
Top 25-Filme nach Filmbeginn	13
Top 25-Filme nach Anzahl der Säle	14
Top 25-Filme nach Planung des Kinobesuches	15
Top 25-Filme nach Kartenvorverkauf	16
Top 25-Filme nach Anzahl der Begleitpersonen	17
Top 25-Filme nach Source of Awareness (1. Angabe)	18
Top 25-Filme nach Source of Awareness (1. und 2. Angabe)	19
Top 25-Filme nach Entscheidungsgrund für Kinobesuch (1. Angabe)	20
Top 25-Filme nach Entscheidungsgrund für Kinobesuch (1. und 2. Angabe)	21
Top 25-Filme nach Bewertung	22
Top 25-Filme nach Eintrittspreis	23
Top 25-Filme nach Verzehr	24
Durchschnittswerte	25

Top 25-Filme nach Anzahl der Kinobesucher

Basis: Filmbesucherzahlen im 1. Halbjahr 2016

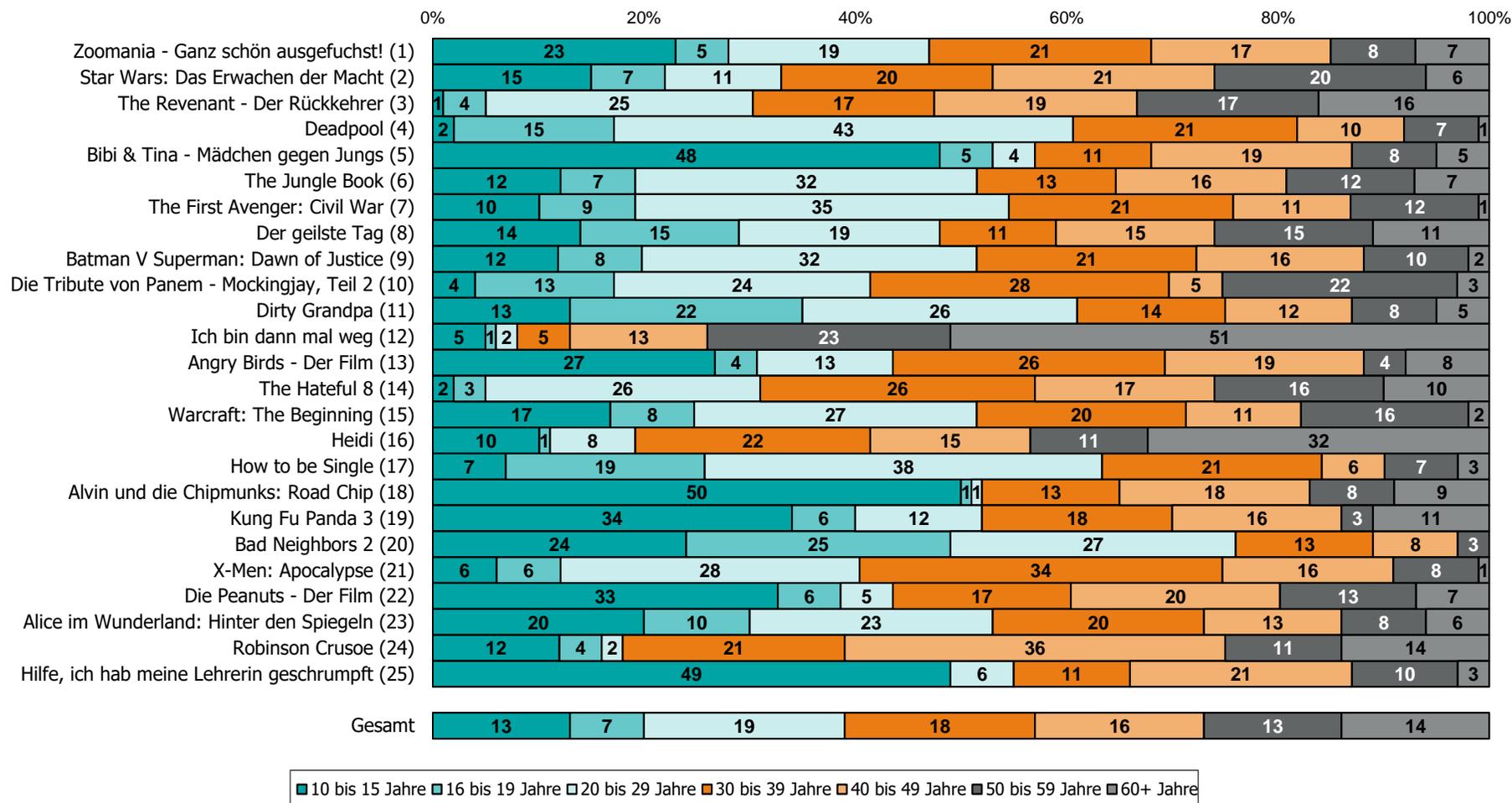
Filmtitel (Art)	Land	Start	Verleiher	Besucher
1 Zoomania - Ganz schön ausgefuchst! (Kinderfilm - Animation/Zeichentrick)	US	03.03.2016	Walt Disney	3.688.912
2 Star Wars: Das Erwachen der Macht (Spielfilm - Science Fiction)	US	17.12.2015	Walt Disney	3.377.361
3 The Revenant - Der Rückkehrer (Spielfilm - Abenteuer)	US	06.01.2016	20th Century Fox	2.797.418
4 Deadpool (Spielfilm - Komödie)	US	11.02.2016	20th Century Fox	2.694.714
5 Bibi & Tina - Mädchen gegen Jungs (Kinderfilm - Abenteuer)	DE	21.01.2016	DCM	1.972.374
6 The Jungle Book (Animation/Zeichentrick - Abenteuer)	US	14.04.2016	Walt Disney	1.769.607
7 The First Avenger: Civil War (Spielfilm - Action)	US, DE	28.04.2016	Walt Disney	1.691.492
8 Der geilste Tag (Spielfilm - Komödie)	DE	25.02.2016	Warner Bros.	1.665.810
9 Batman V Superman: Dawn of Justice (Spielfilm - Action)	US	24.03.2016	Warner Bros.	1.533.202
10 Die Tribute von Panem - Mockingjay, Teil 2 (Spielfilm - Action)	US, DE	19.11.2015	STUDIOCANAL	1.355.459
11 Dirty Grandpa (Spielfilm - Komödie)	US	11.02.2016	Constantin	1.332.279
12 Ich bin dann mal weg (Spielfilm - Komödie)	DE	24.12.2015	Warner Bros.	1.305.532
13 Angry Birds - Der Film (Kinderfilm - Animation/Zeichentrick)	FI, US	12.05.2016	Sony	1.257.829
14 The Hateful 8 (Spielfilm - Western)	US	28.01.2016	Universum	1.252.517
15 Warcraft: The Beginning (Spielfilm - Fantasy/Märchen)	US	26.05.2016	Universal	1.150.505
16 Heidi (Kinderfilm - Drama)	DE, CH	10.12.2015	STUDIOCANAL	1.149.020
17 How to be Single (Spielfilm - Komödie)	US	07.04.2016	Warner Bros.	987.517
18 Alvin und die Chipmunks: Road Chip (Kinderfilm - Animation/Zeichentrick)	US	28.01.2016	20th Century Fox	910.533
19 Kung Fu Panda 3 (Kinderfilm - Animation/Zeichentrick)	US, CN	17.03.2016	20th Century Fox	868.340
20 Bad Neighbors 2 (Spielfilm - Komödie)	US	05.05.2016	Universal	807.648
21 X-Men: Apocalypse (Spielfilm - Science Fiction)	US	19.05.2016	20th Century Fox	712.979
22 Die Peanuts - Der Film (Kinderfilm - Animation/Zeichentrick)	US	23.12.2015	20th Century Fox	700.864
23 Alice im Wunderland: Hinter den Spiegeln (Spielfilm - Fantasy/Märchen)	US	26.05.2016	Walt Disney	692.048
24 Robinson Crusoe (Kinderfilm - Animation/Zeichentrick)	BE, FR	04.02.2016	STUDIOCANAL	651.390
25 Hilfe, ich hab meine Lehrerin geschrumpft (Kinderfilm - Komödie)	DE, AT	17.12.2015	Sony	617.298
SUMME TOP 25				36.942.648
Anteil an der Gesamtbesucherzahl*				63,47%

Besucher TOP 25-Filme	1. HJ 2016
Gesamtbesucher	36.942.648
Gesamtbesucher	58.207.089
Besucheranteil TOP 25-Filme am Gesamtbesuch	63,47%
davon:	
deutsche Filme (inkl. Koproduktionen)	7
Besucher deutscher Filme in den TOP 25	9.756.985

*alle Angaben nach den Meldungen der Filmverleiher

Top 25-Filme nach Altersgruppen

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent

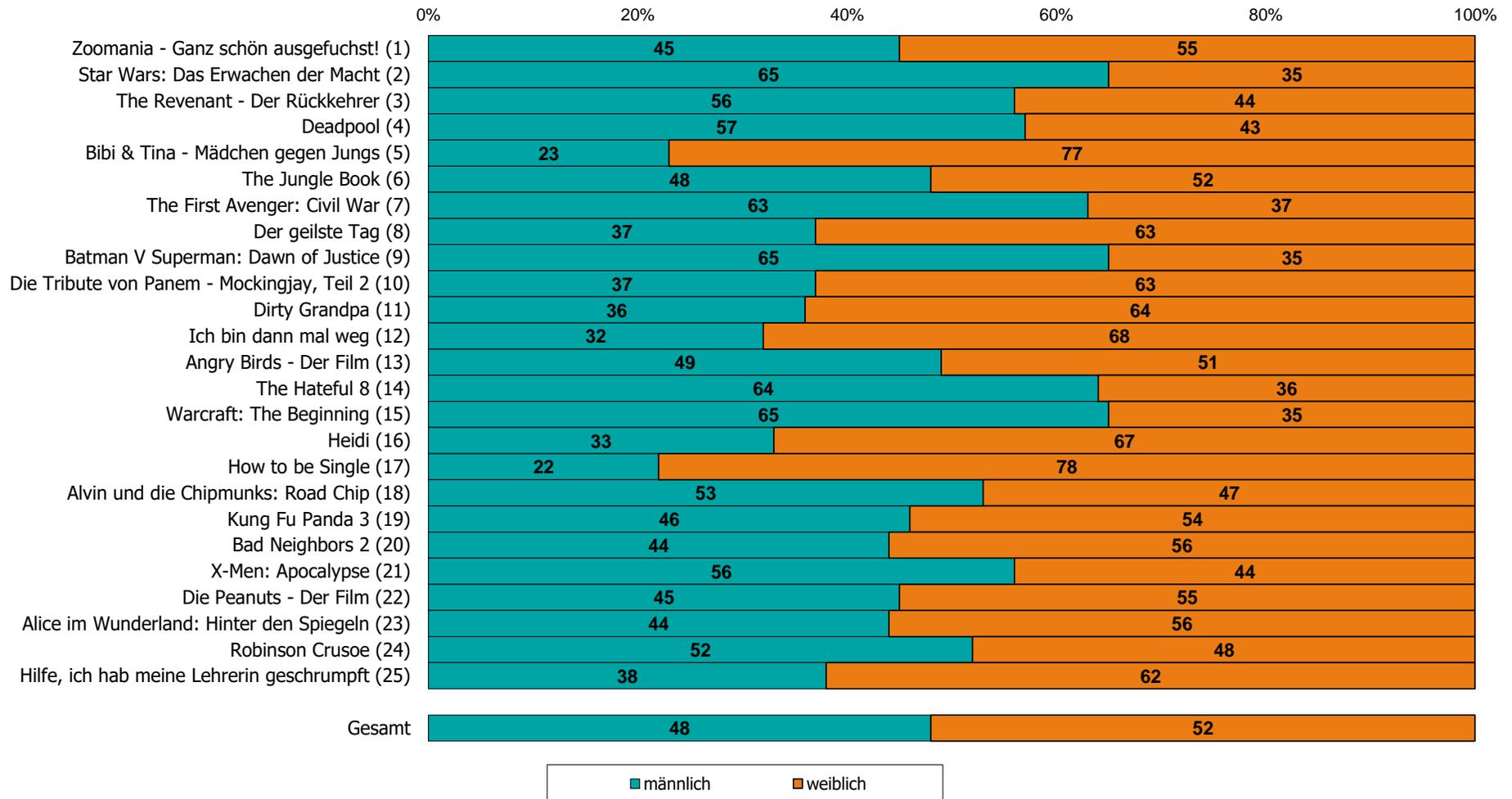


Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Geschlecht

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent

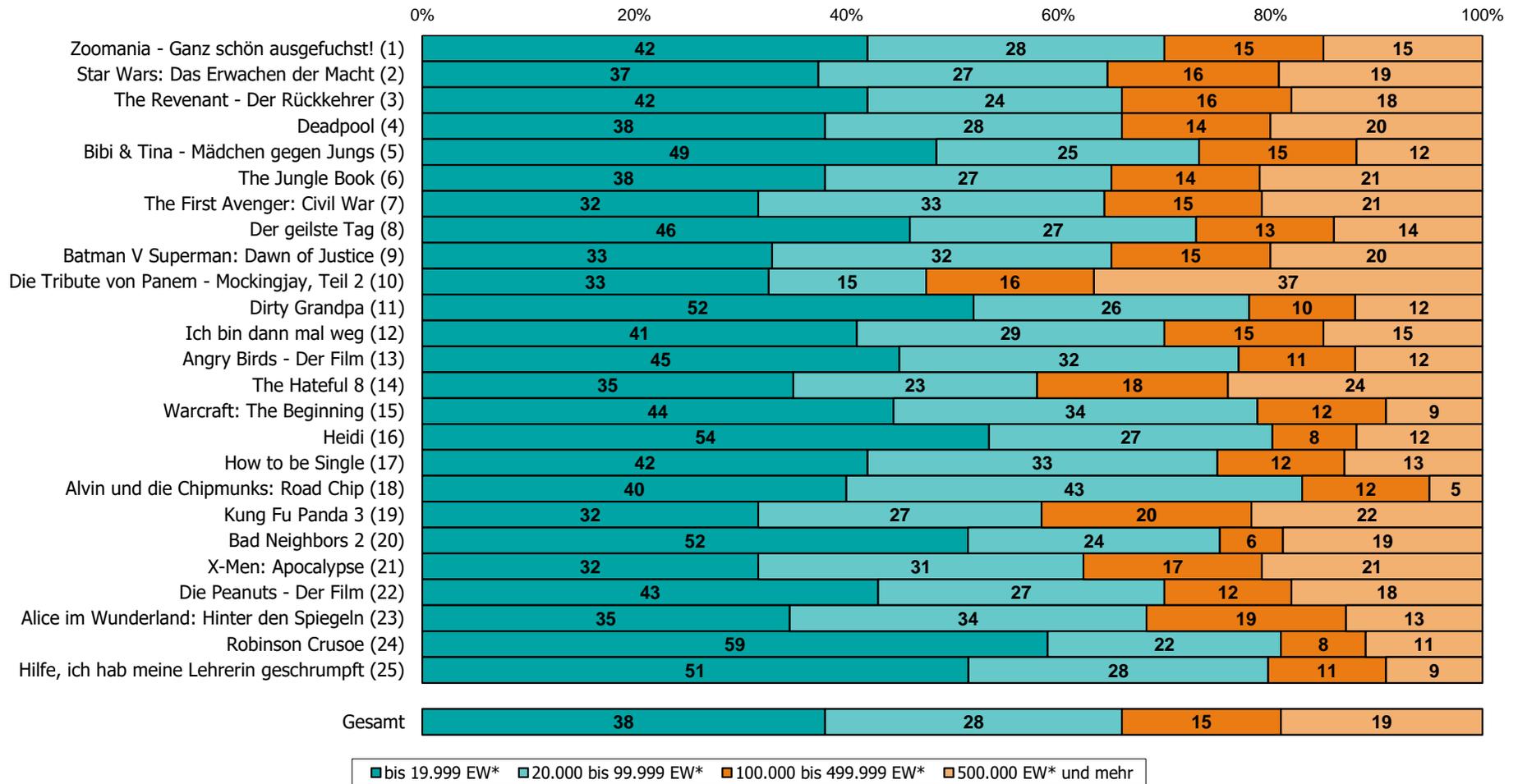


Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Wohnortgrößen

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



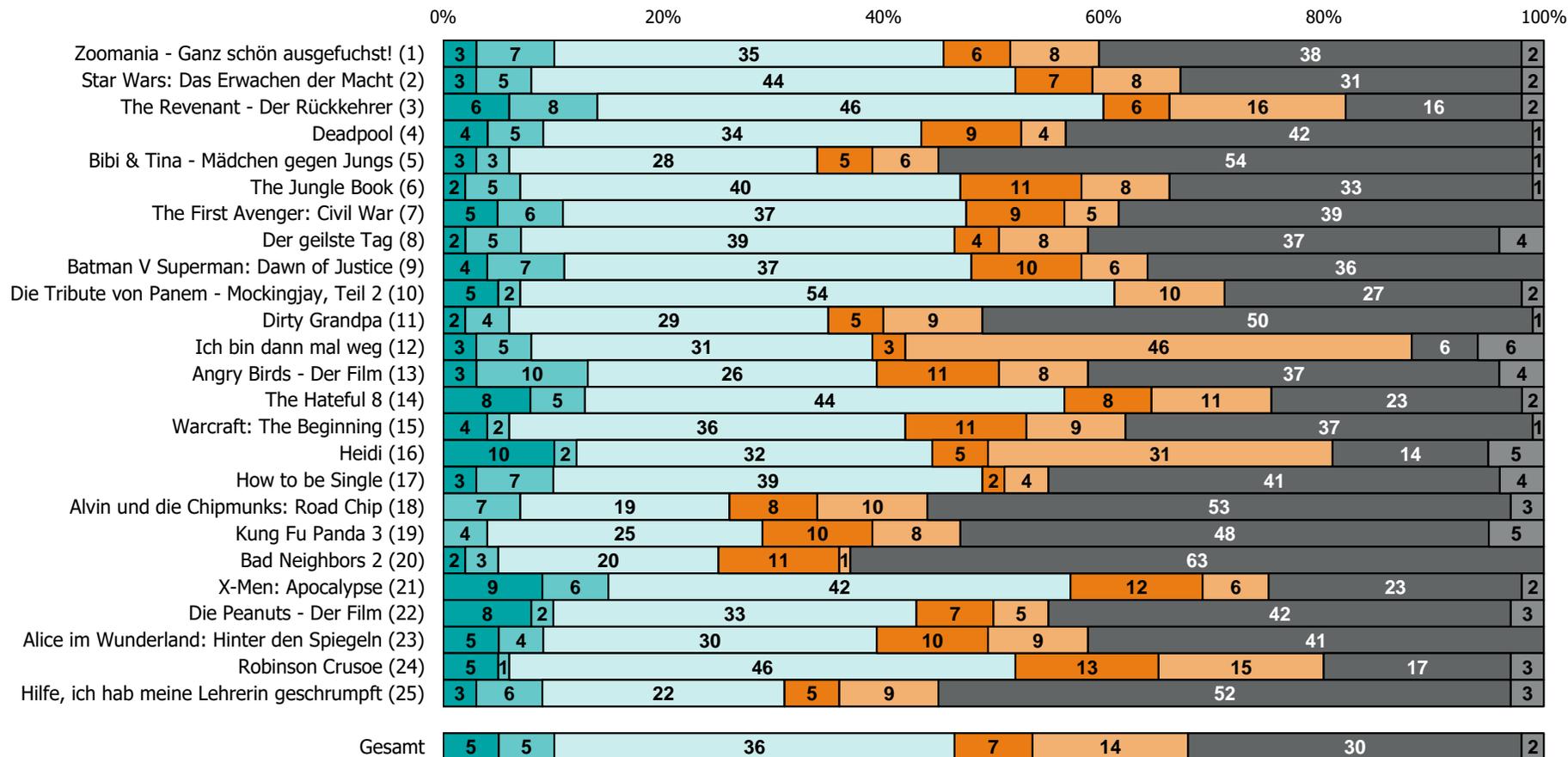
*EW = Einwohner

Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Berufsgruppen

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



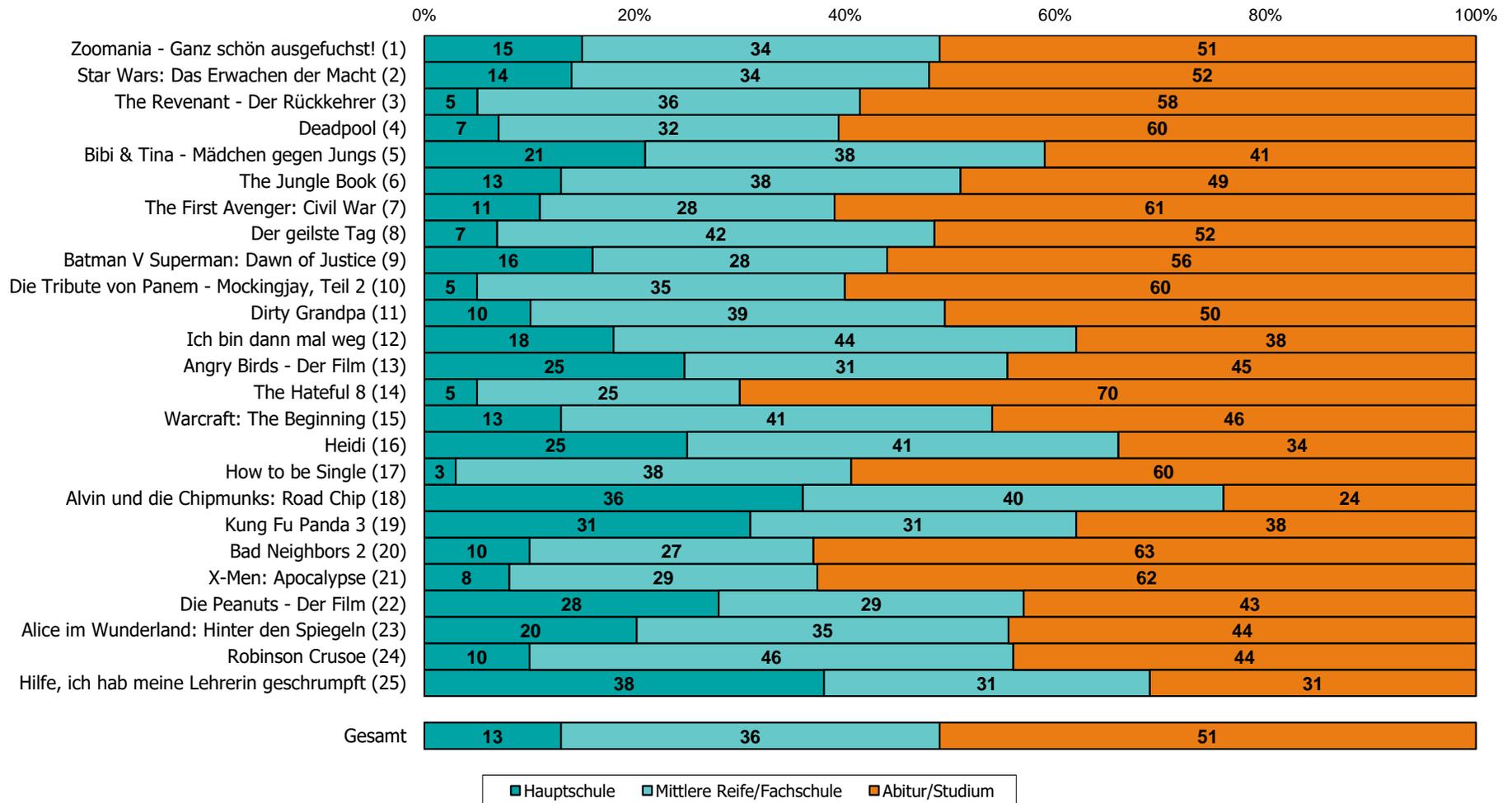
■ Selbstständige
 ■ Beamte
 ■ Angestellte
 ■ Arbeiter
 ■ Rentner, Beruflose, Verwitwete
 ■ Schüler, Studenten, Lehrlinge
 ■ Hausfrauen/-männer

Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Schulbildung

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent

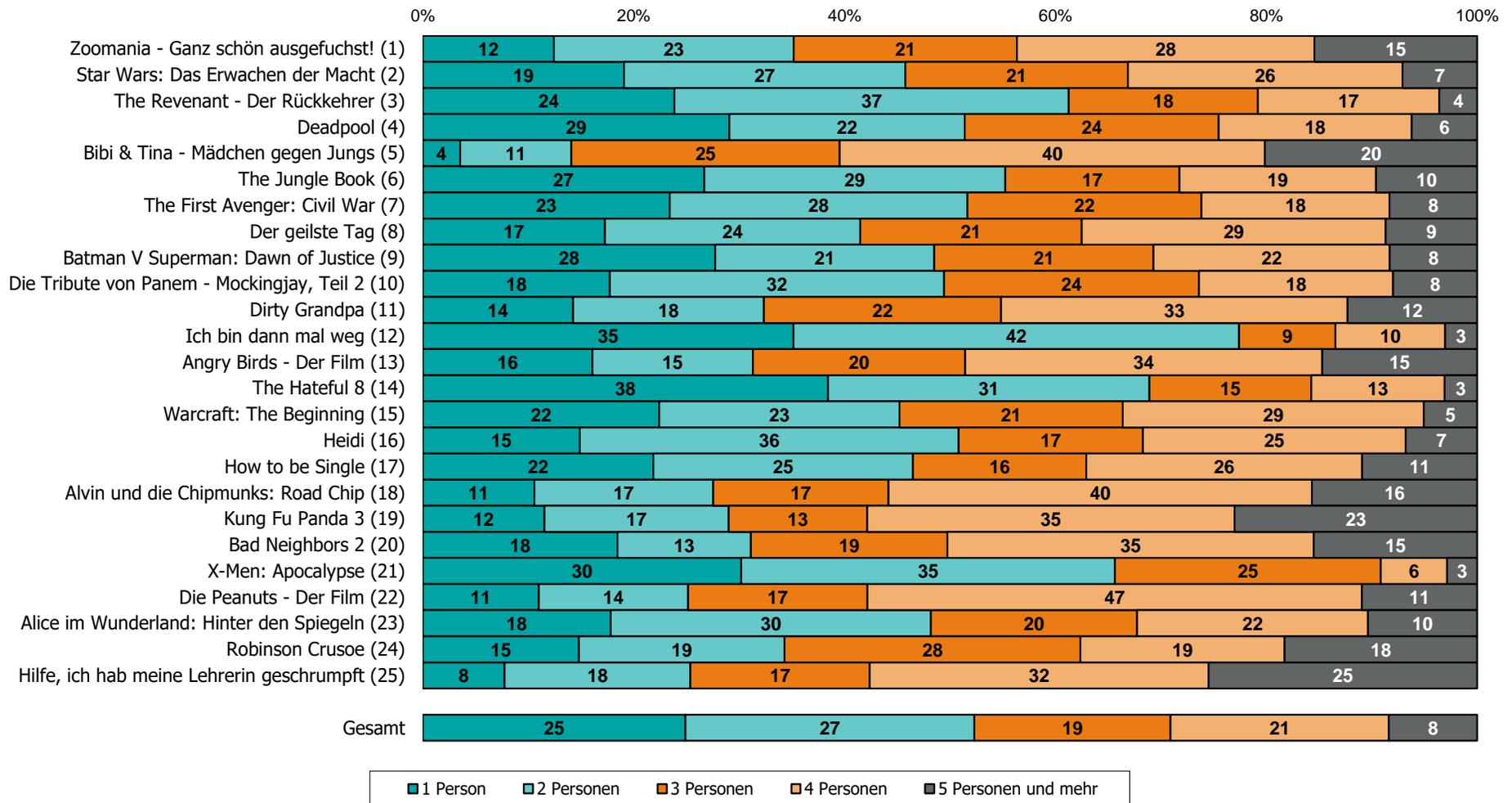


Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Haushaltsgröße

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent

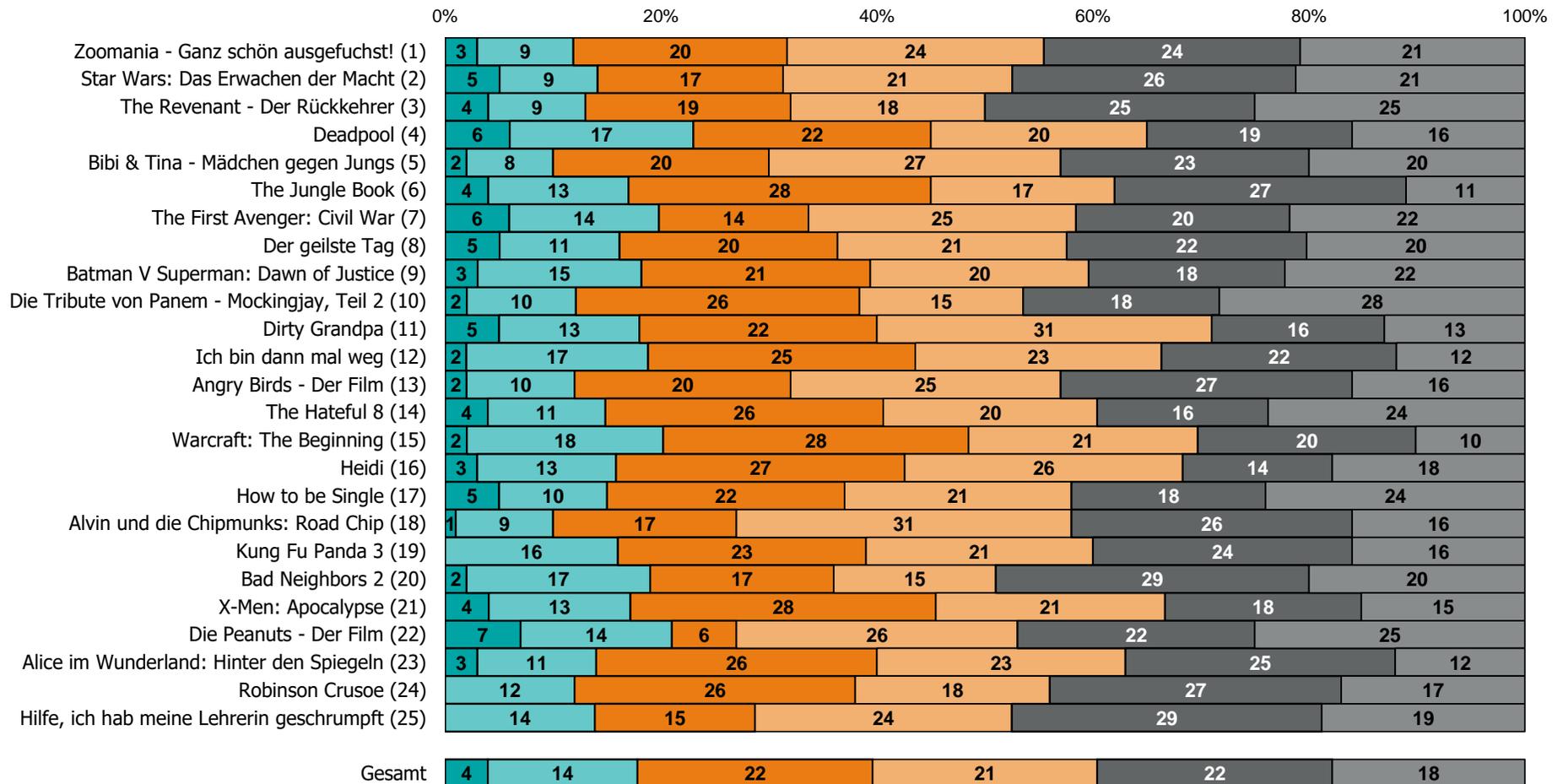


Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Haushalts-Nettoeinkommen

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



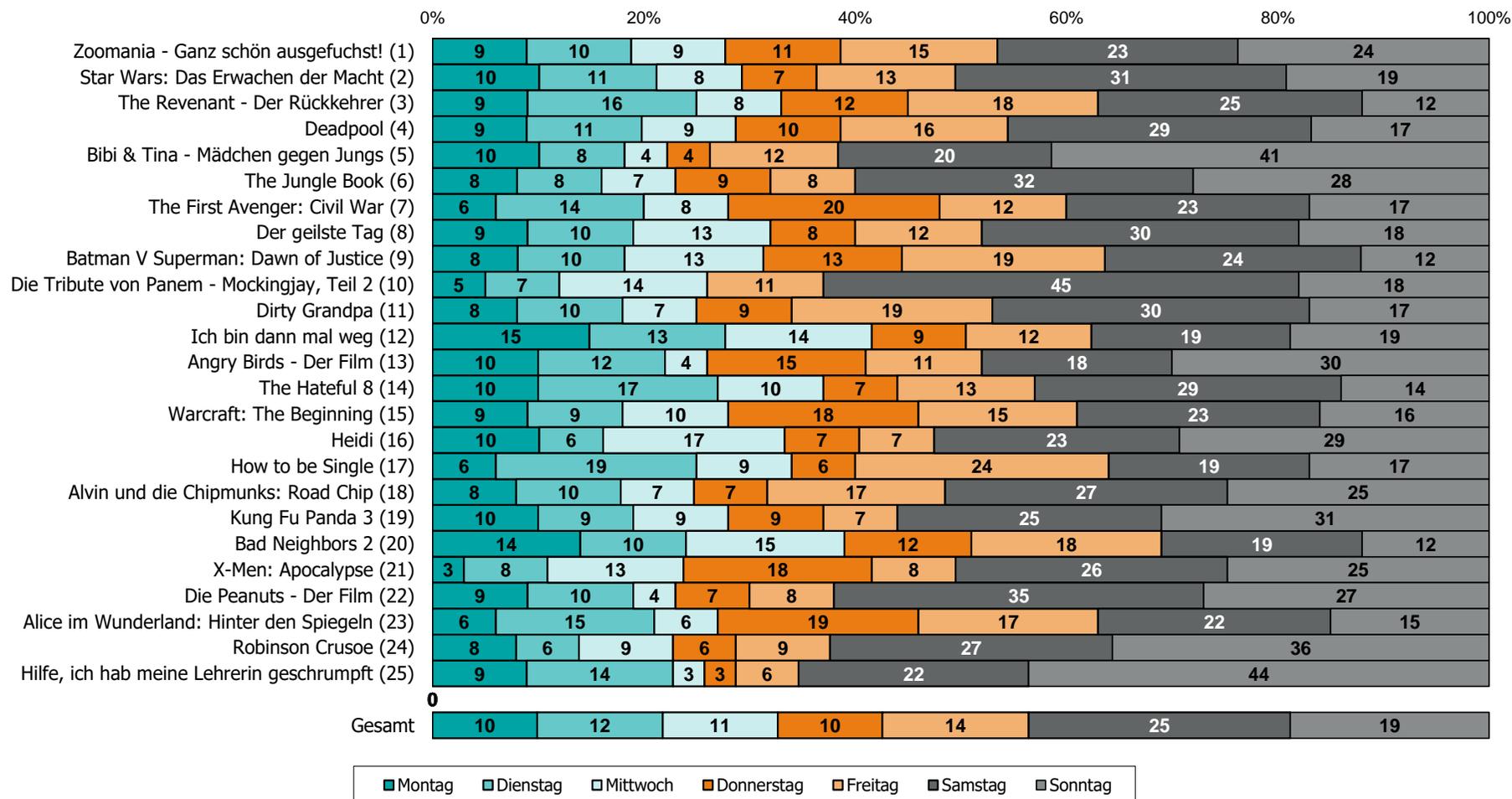
■ unter 750 €
 ■ 750 bis 1.499 €
 ■ 1.500 bis 2.249 €
 ■ 2.250 € bis 2.999 €
 ■ 3.000 bis 3.999 €
 ■ 4.000 € und mehr

Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Wochentag

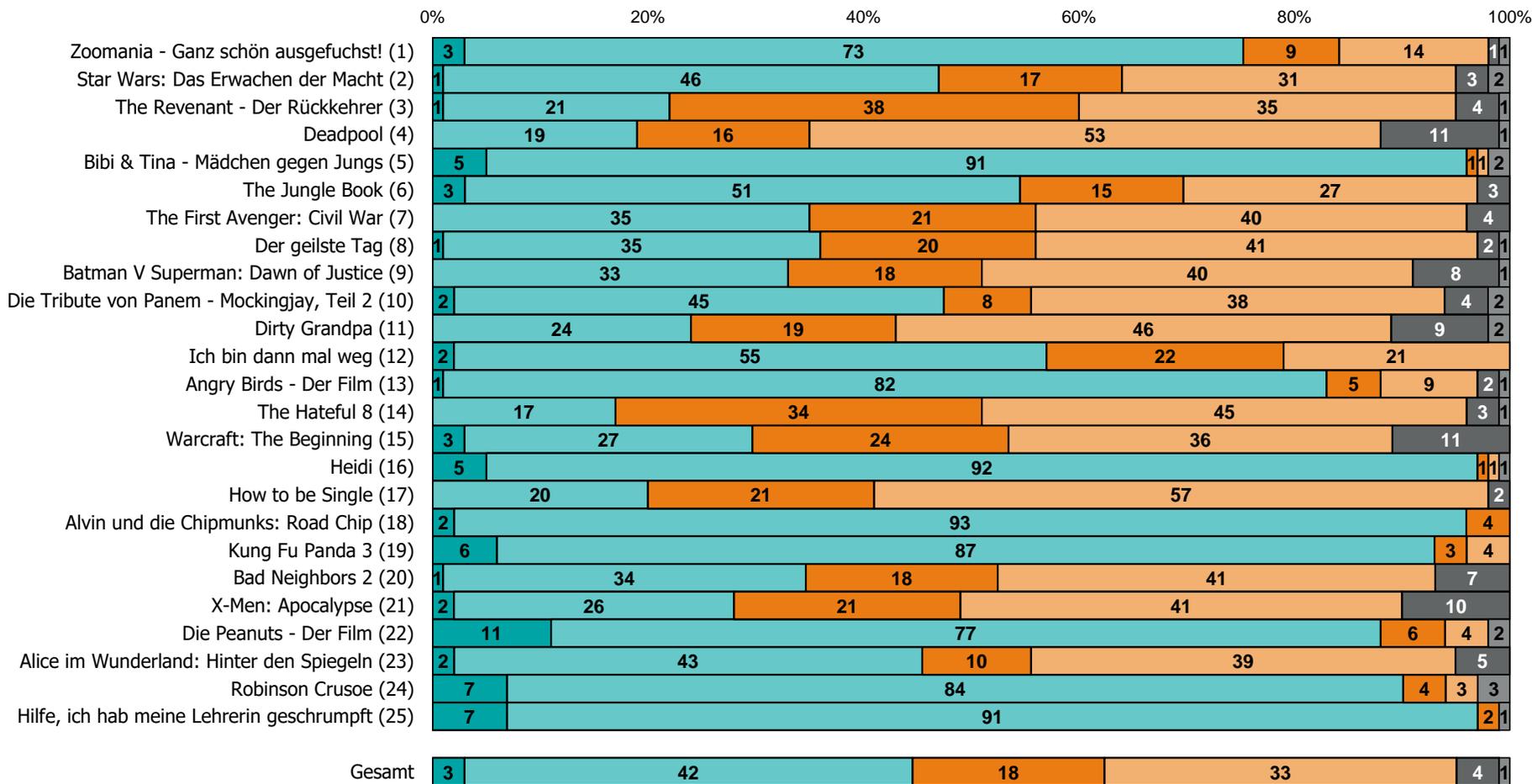
Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.
 Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Filmbeginn

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



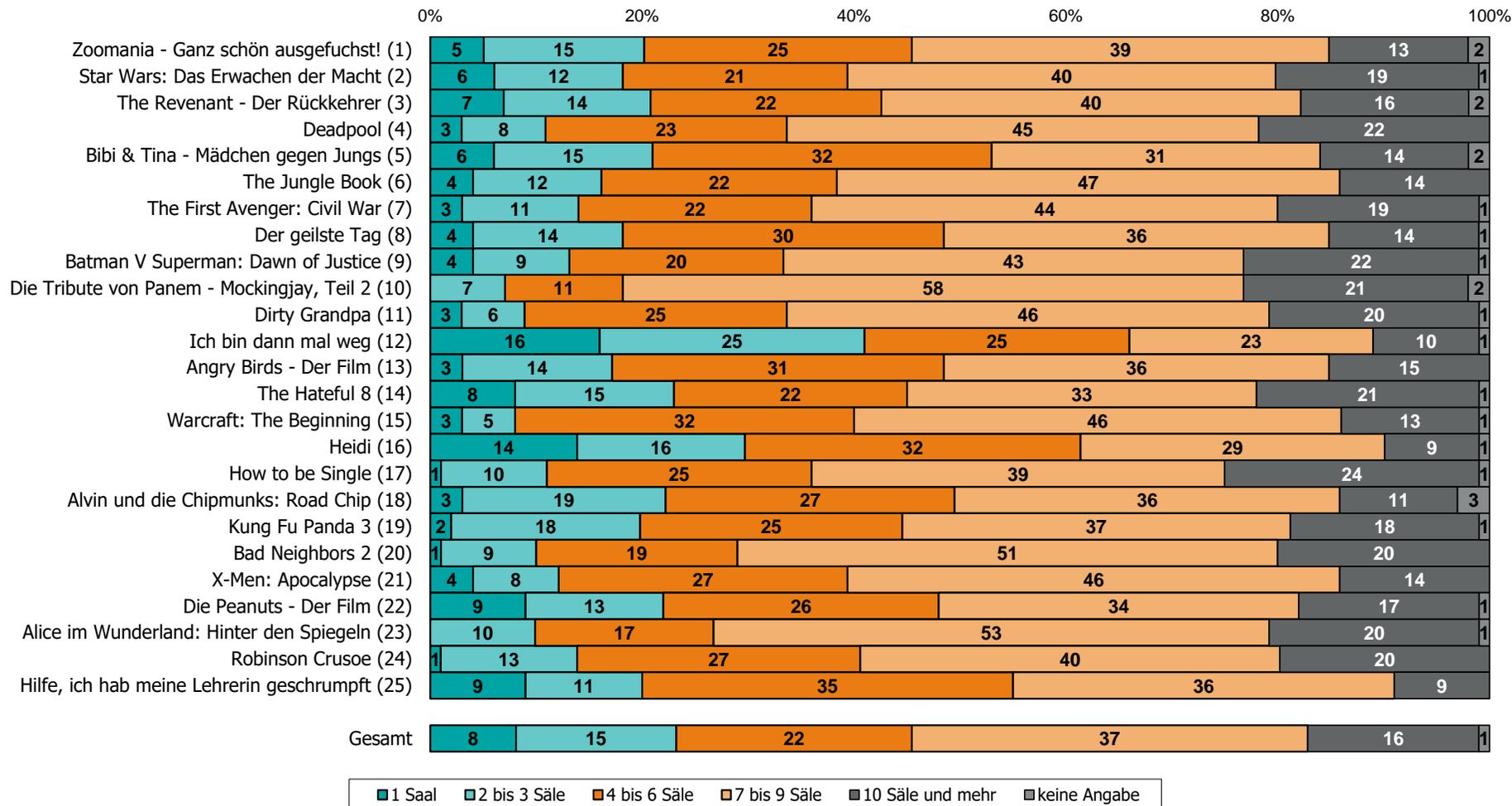
■ 00 bis vor 12 Uhr
 ■ 12 bis vor 18 Uhr
 ■ 18 bis vor 20 Uhr
 ■ 20 bis vor 22 Uhr
 ■ 22 bis vor 24 Uhr
 ■ keine Angabe

Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Anzahl der Säle

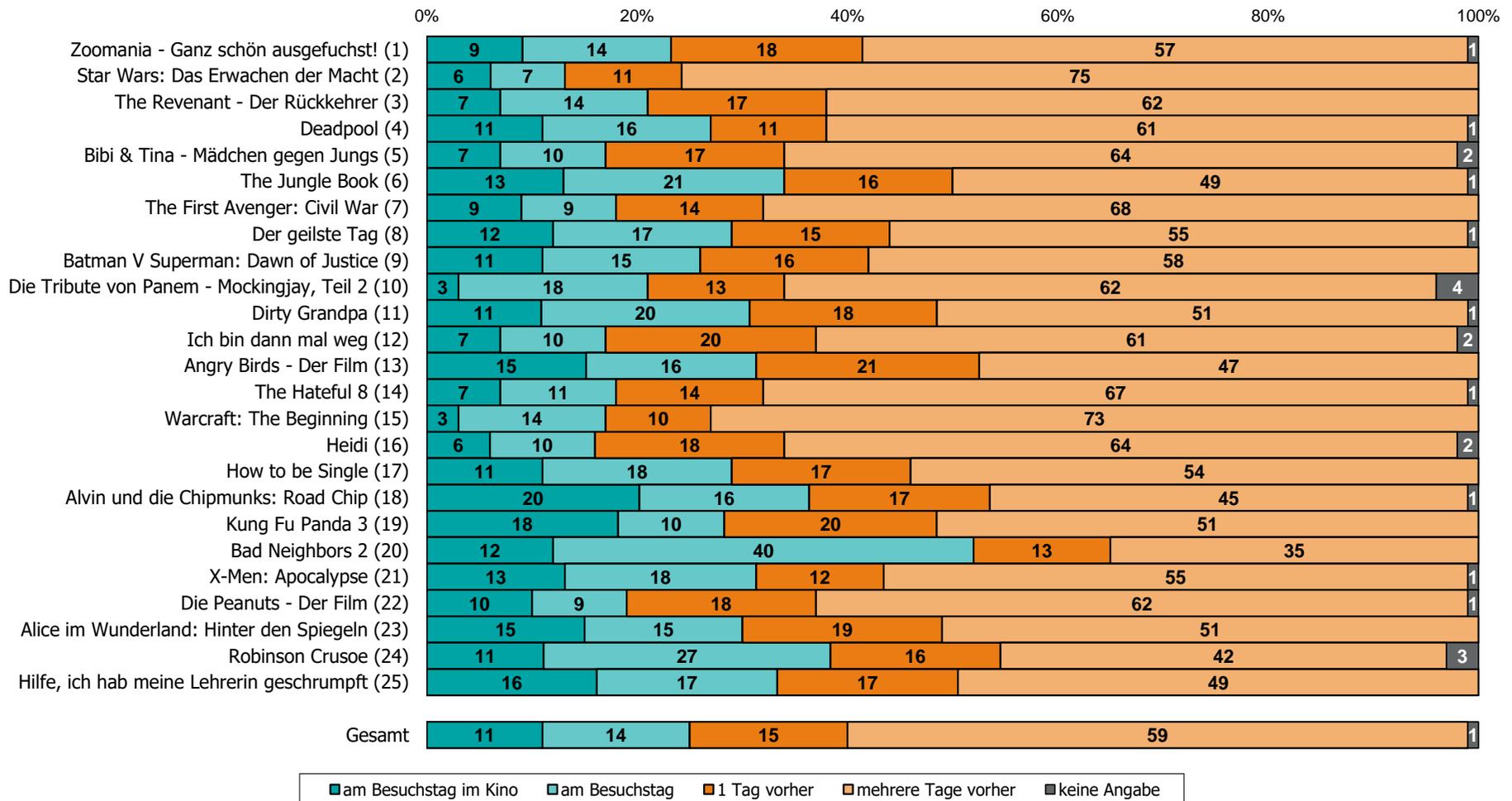
Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.
 Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Planung des Kinobesuches

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent

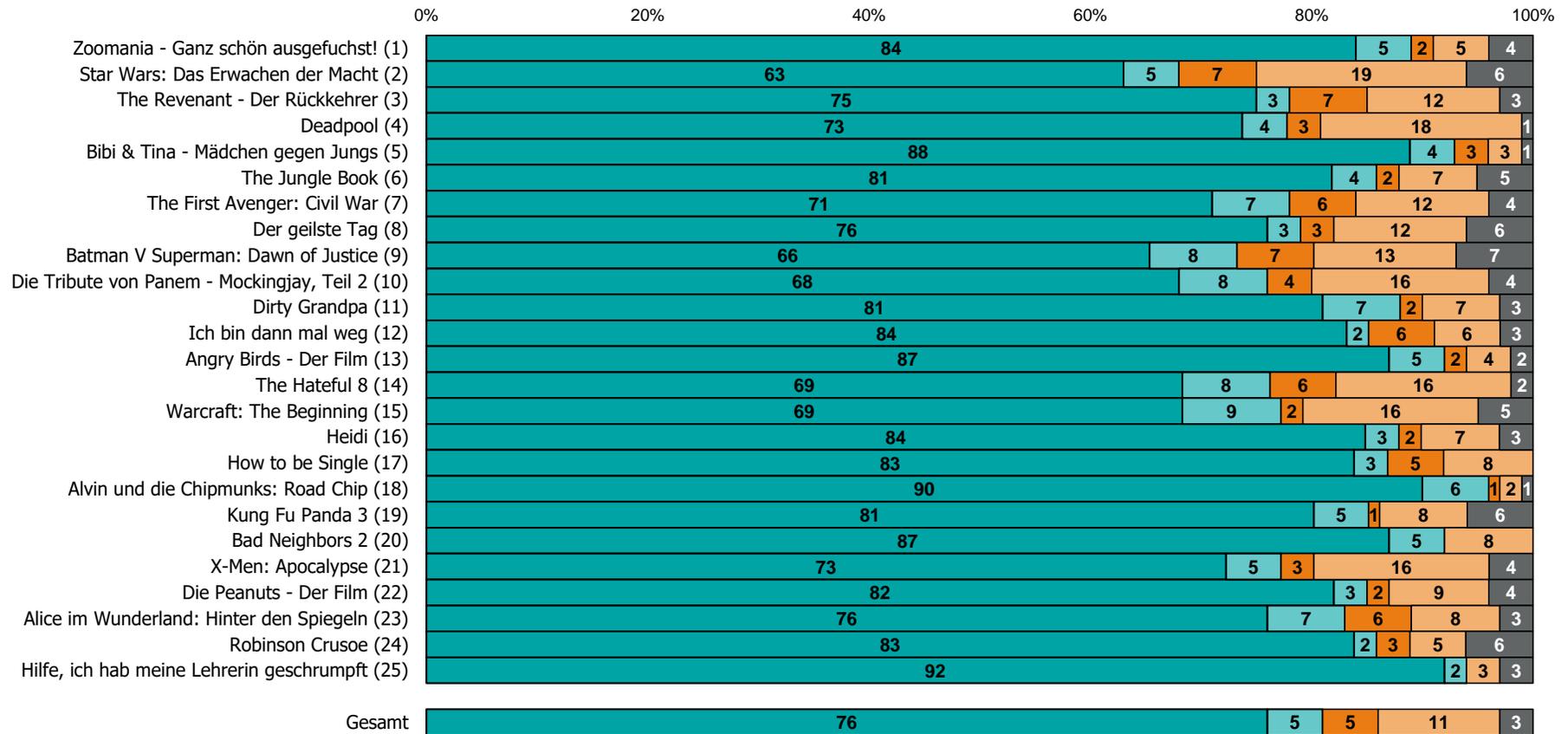


Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Kartenvorverkauf

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



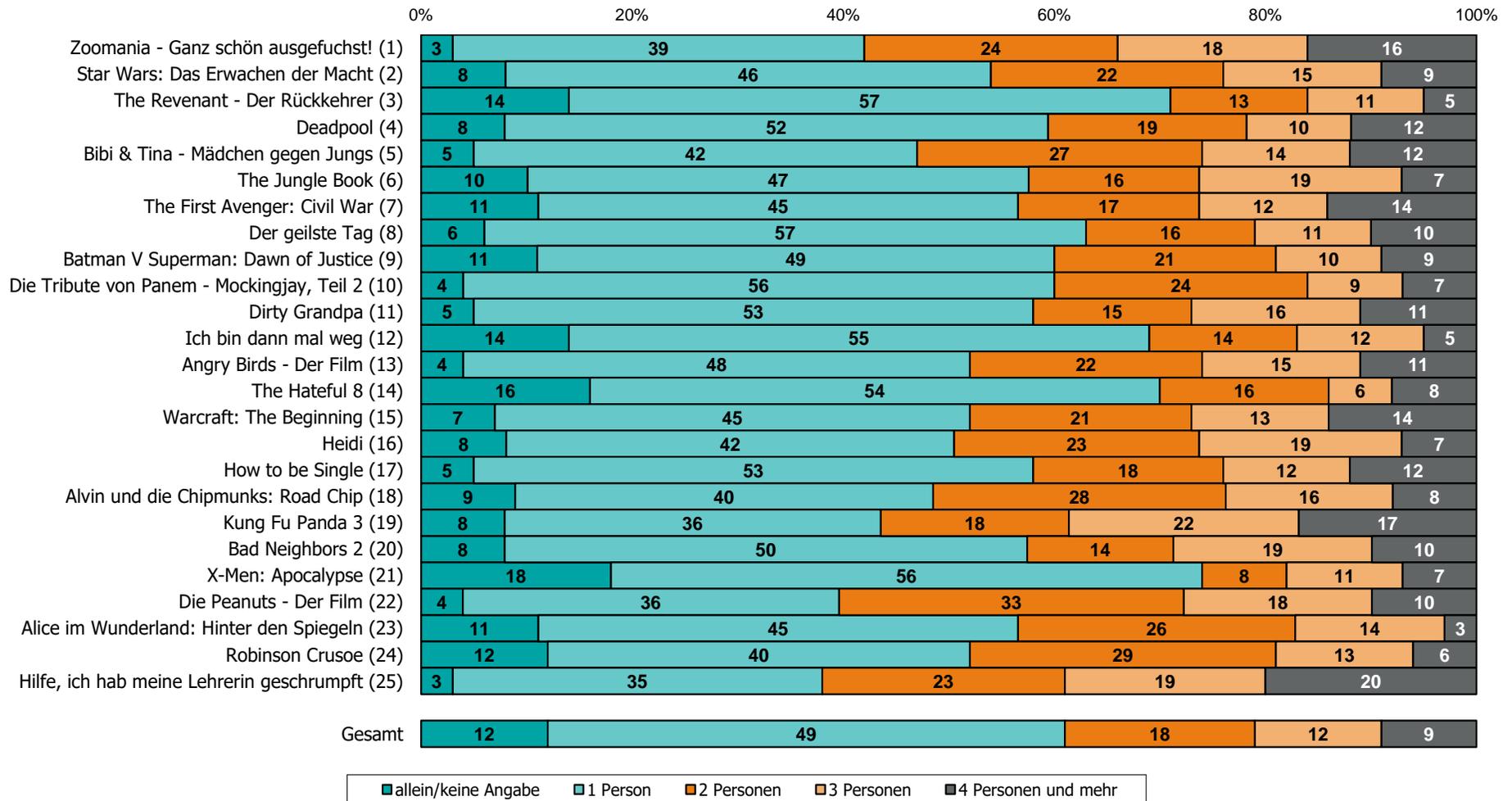
■ am Tag des Kinobesuchs im Kino
 ■ am Tag des Kinobesuchs im Internet
 ■ im Vorverkauf im Kino
 ■ im Vorverkauf über das Internet
 ■ keine Angabe

Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Anzahl der Begleitpersonen

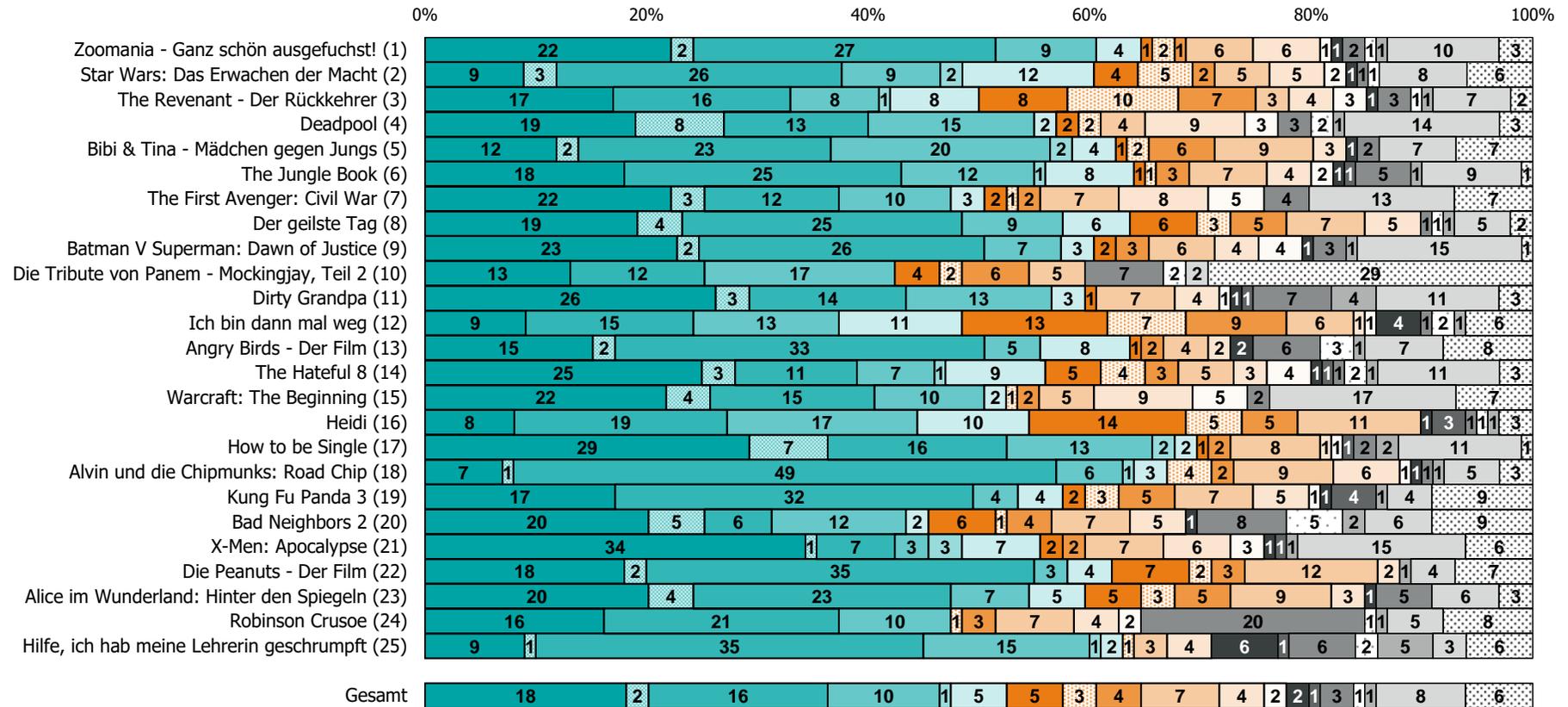
Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.
 Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Source of Awareness

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent (1. Angabe)



- Filmvorschau, Trailer im Kino
- Kinocharts
- Werbeanzeige in Zeitung, Zeitschrift
- kostenloses Programmheft
- spontan im Kino entdeckt
- Soziale Netzwerke
- Werbung, Bericht, Kritik im Radio
- Plakate, Dekoration, Werbung im Kino
- bes. Werbe-, Promotionaktion im Kino
- Filmvorschau, Trailer im Internet
- Werbung im Fernsehen
- Bericht, Artikel in Zeitung, Zeitschrift
- Werbung im Internet*
- Homepage des Kinos
- andere Quellen/keine Angabe
- Empfehlung von Freunden, Bekannten
- Fernsehsendung (Bericht, Interview, Kritik)
- Bericht im Internet
- Außenwerbung (Plakate und ähnliches)

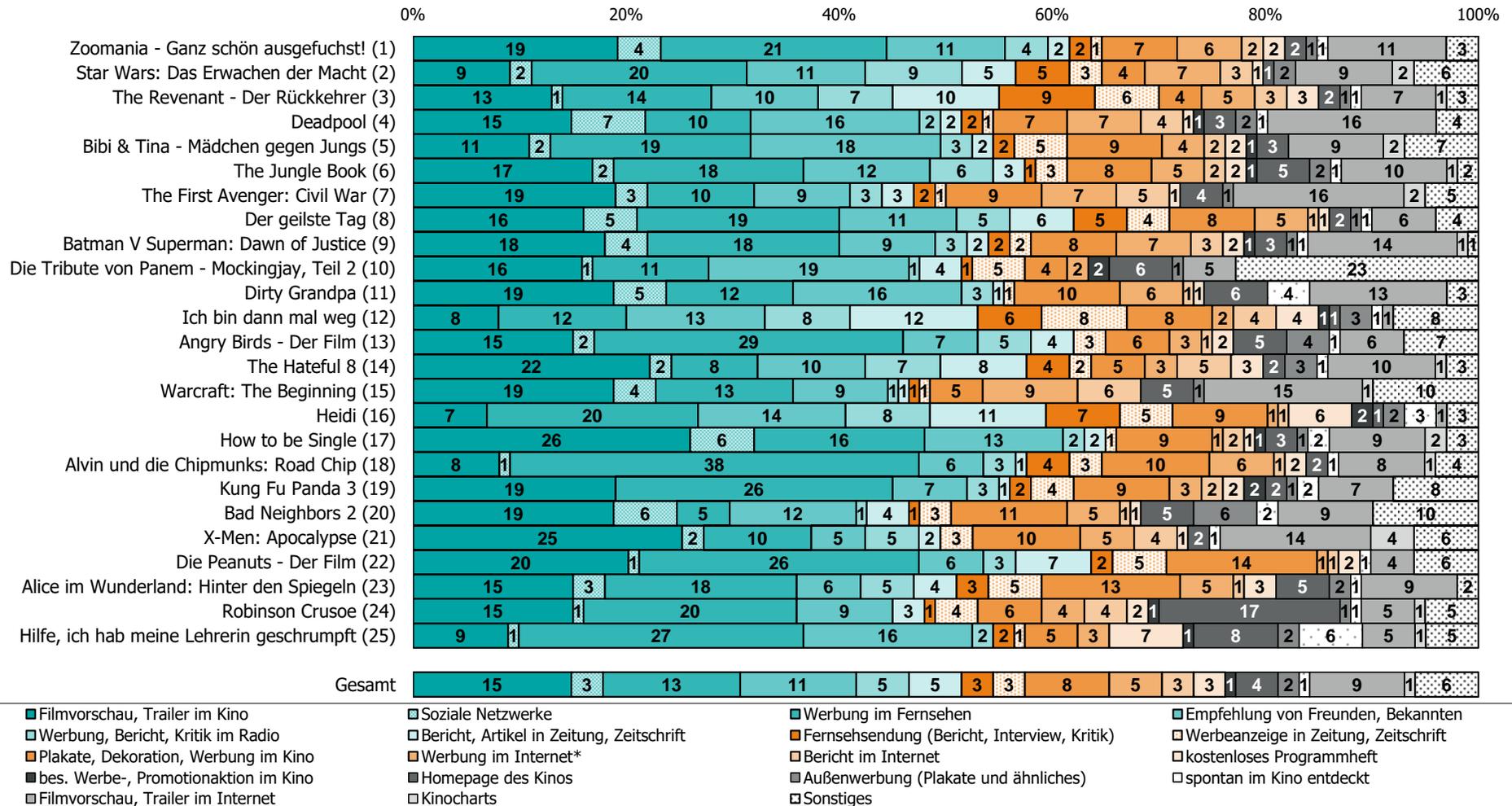
*inkl. E-Mail, Newsletter und SMS-Werbung

Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Source of Awareness

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent (Mehrfachnennungen, 1. und 2. Angabe)



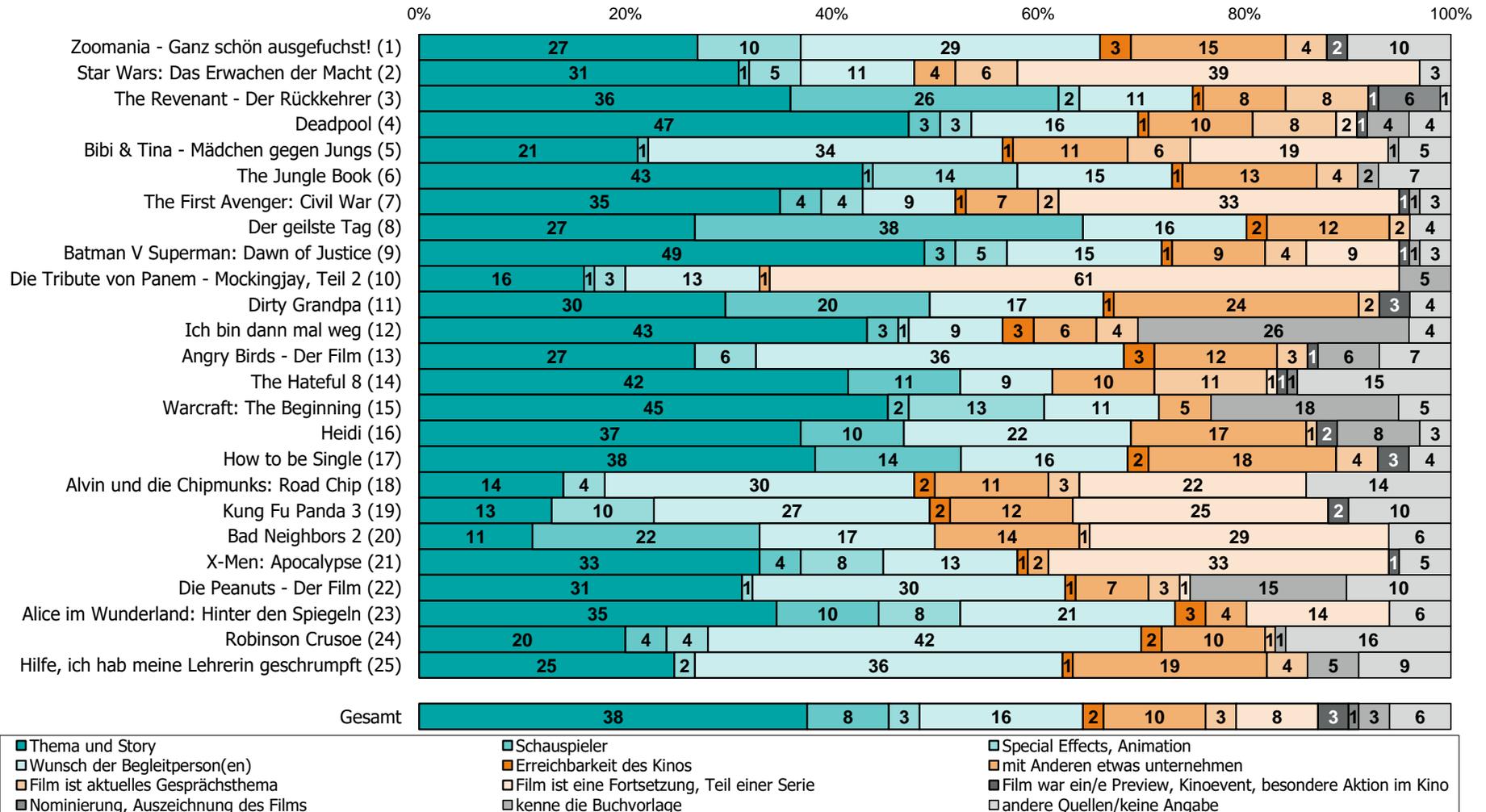
*inkl. E-Mail, Newsletter und SMS-Werbung

Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Entscheidungsgrund für Kinobesuch

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent (1. Angabe)

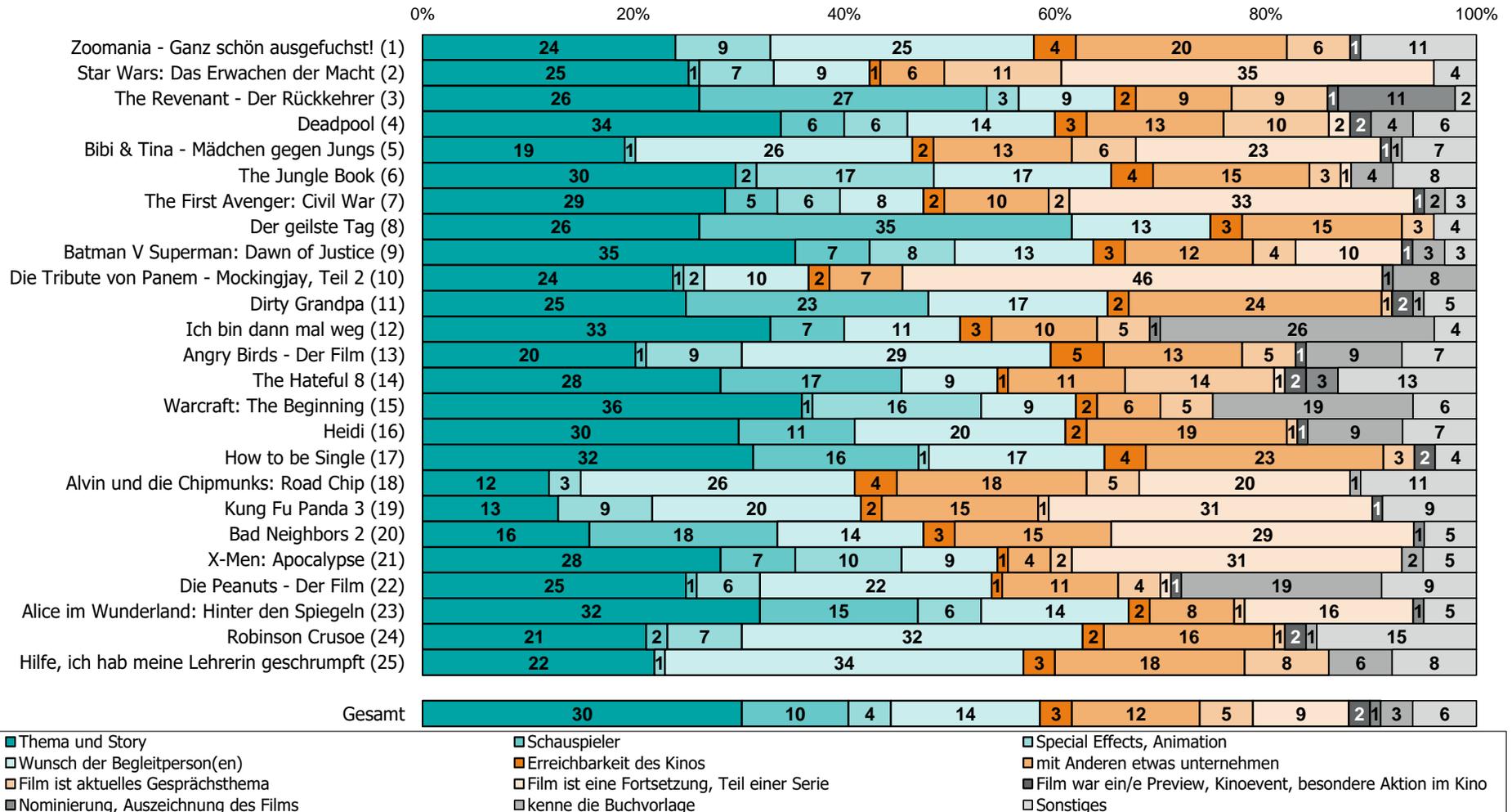


Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Entscheidungsgrund für Kinobesuch

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent (Mehrfachnennungen, 1. und 2. Angabe)

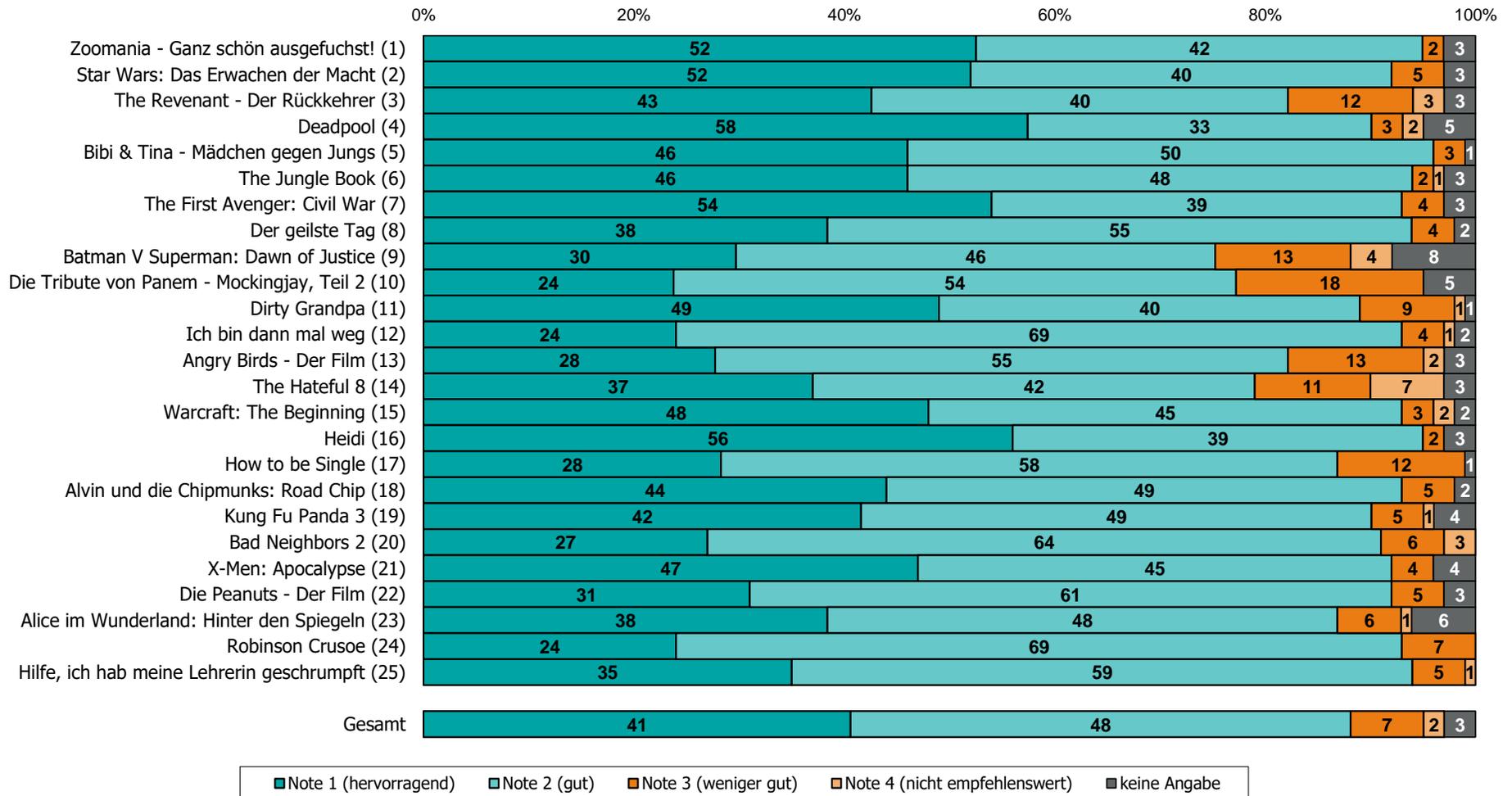


Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Bewertung

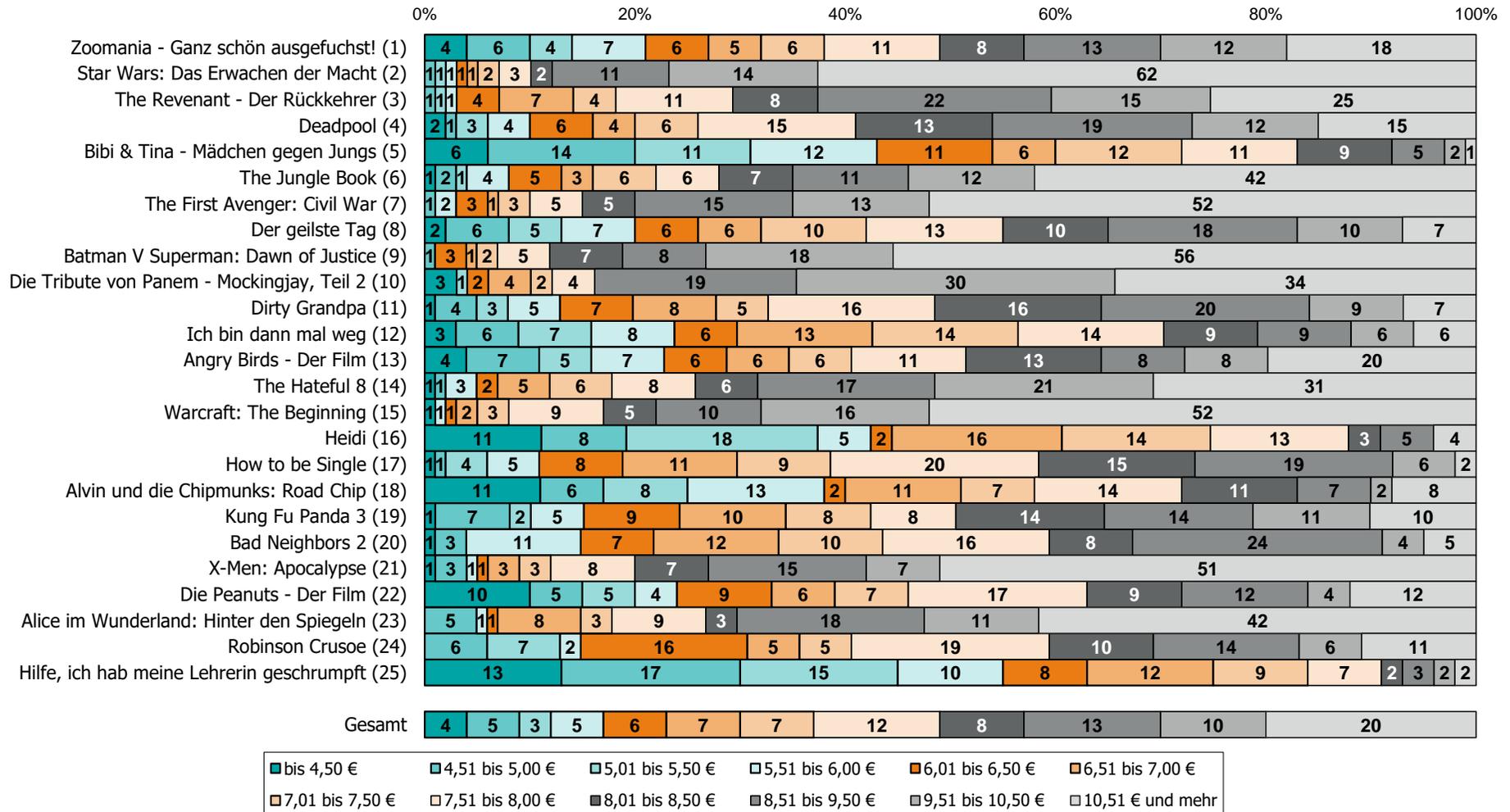
Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.
Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Eintrittspreis

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent

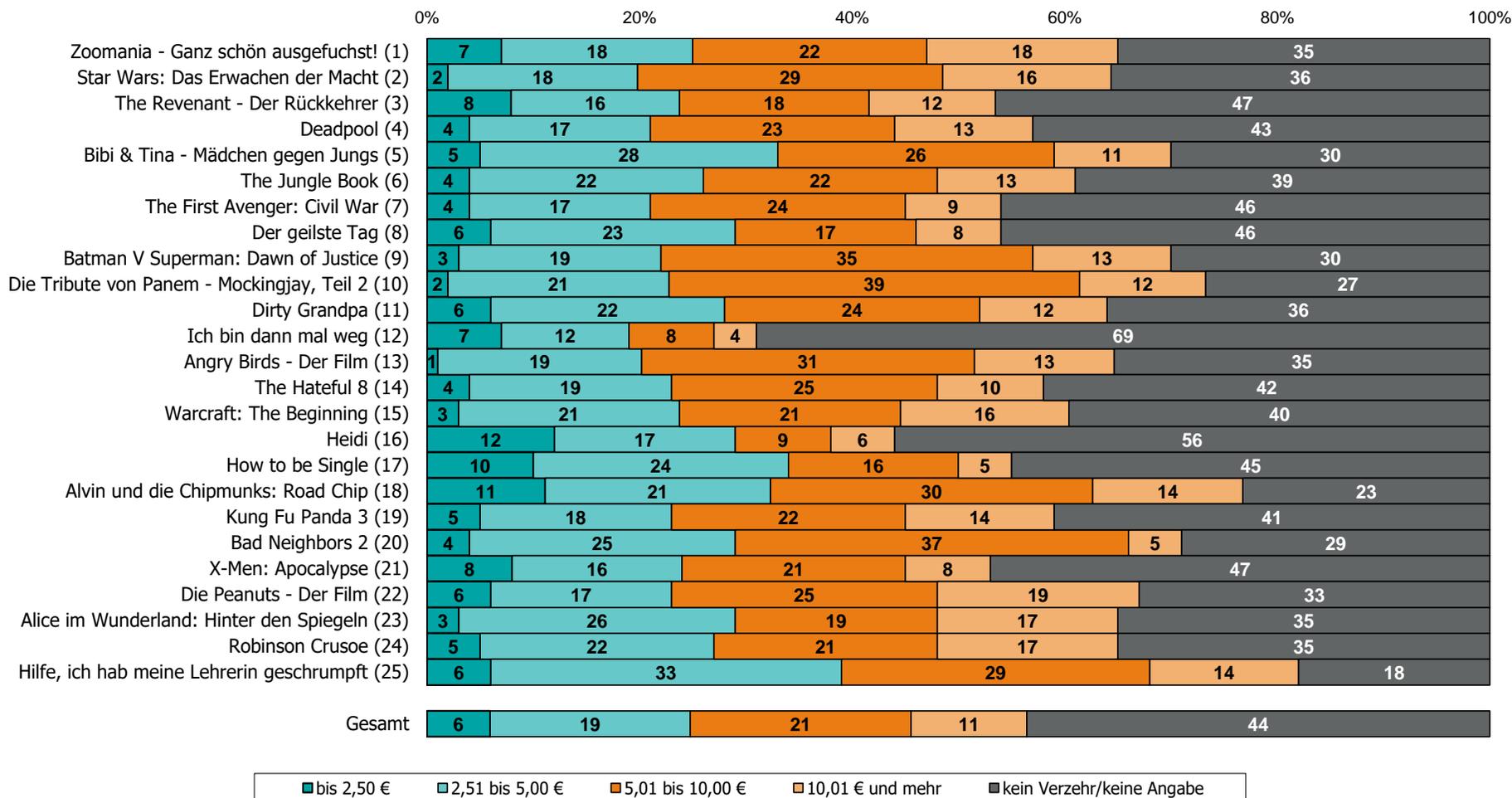


Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Verzehr

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Durchschnittswerte

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent

Filmtitel	Durchschnittswerte				
	Anzahl der Begleitpers.	Bewertung	Eintrittspreis in €	Verzehr pro Käufer in €	Verzehr je Kinobesuch in €
1 Zoomania - Ganz schön ausgefuchst!	2,25	1,43	8,46	7,69	4,99
2 Star Wars: Das Erwachen der Macht	1,87	1,47	11,56	8,19	5,26
3 The Revenant - Der Rückkehrer	1,42	1,69	9,47	7,22	3,85
4 Deadpool	1,80	1,39	8,71	7,60	4,35
5 Bibi & Tina - Mädchen gegen Jungs	1,97	1,55	6,72	6,40	4,49
6 The Jungle Book	1,82	1,52	10,01	7,42	4,52
7 The First Avenger: Civil War	1,91	1,44	10,92	7,41	3,98
8 Der geilste Tag	1,86	1,62	8,03	6,30	3,38
9 Batman V Superman: Dawn of Justice	1,68	1,76	11,40	9,48	6,66
10 Die Tribute von Panem - Mockingjay, Teil 2	1,70	1,84	10,08	8,17	5,98
11 Dirty Grandpa	1,82	1,60	8,18	7,27	4,66
12 Ich bin dann mal weg	1,56	1,79	7,59	5,78	1,79
13 Angry Birds - Der Film	1,89	1,84	8,33	7,74	4,99
14 The Hateful 8	1,51	1,80	9,76	7,35	4,26
15 Warcraft: The Beginning	2,02	1,54	10,87	7,51	4,53
16 Heidi	2,06	1,40	6,72	5,53	2,44
17 How to be Single	1,86	1,82	7,94	5,41	2,98
18 Alvin und die Chipmunks: Road Chip	1,83	1,56	7,34	6,79	5,20
19 Kung Fu Panda 3	2,36	1,57	8,19	7,42	4,40
20 Bad Neighbors 2	2,01	1,85	7,98	6,45	4,59
21 X-Men: Apocalypse	1,40	1,48	10,52	6,75	3,58
22 Die Peanuts - Der Film	2,08	1,69	7,80	8,54	5,73
23 Alice im Wunderland: Hinter den Spiegeln	1,72	1,56	9,92	7,76	5,09
24 Robinson Crusoe	1,62	1,82	8,03	7,61	4,92
25 Hilfe, ich hab meine Lehrerin geschrumpft	3,01	1,72	6,24	7,23	5,92
Gesamt	1,75	1,63	8,66	7,15	3,96

Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse