

**Auswertung der Top 25-Filmtitel des 1. Halbjahres 2017
nach soziodemografischen
sowie
kino- u. filmspezifischen Informationen**

auf Basis des GfK-Panels

**FFA-Filmförderungsanstalt
Große Präsidentenstraße 9, 10178 Berlin
Telefon: 030 / 27 577 - 0 Telefax: 030 / 27 577 - 111
www.ffa.de**

Vorwort

Jedes Jahr wertet die FFA die filmwirtschaftlichen und filmbezogenen Daten des **Konsumenten-Panels** der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) in Nürnberg aus und bereitet sie in Form von Publikationen auf.

In Ergänzung zur FFA-Studie „Kinobesucher“ gibt die „Auswertung der Top 75-Titel“ Auskunft über die soziodemografischen sowie die kino- und filmspezifischen Merkmale der Besucher einzelner Filme, die einen Platz in den Top-Listen erreicht haben. Auf Anregung der Branche wird diese Publikation zum vierten Mal um die vorliegende Betrachtung der Top 25-Filmtitel des ersten Halbjahres 2017 erweitert.

Angelehnt an die Top 75-Studie finden Sie in dieser exklusiven FFA-Auswertung für die Kinobranche wie gewohnt Analysen hinsichtlich der Motivation der Kinobesucher, aktuellen Daten zur Altersstruktur sowie zu Haushaltsgrößen, Berufsgruppen und vieles mehr.

Grundlage der Auswertung bildet das monatliche Medientagebuch, für das regelmäßig 25.000 Einzelpersonen befragt werden. Das Konsumenten-Panel der GfK steht repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 10 Jahre.

Die Fragestellung bezüglich des Ticketkaufs (Vorverkauf, Kauf im Internet) wurde aufgrund von Marktveränderungen ab dem Jahr 2016 überarbeitet und wird nun differenzierter dargestellt. Aufgrund dessen sind die Werte dieser Auflage nicht vollständig mit den vorherigen vergleichbar.

Die Wahl der männlichen Form „Kinobesucher“ bedeutet keine Wertung oder Vernachlässigung des weiblichen Pendant. Aus Gründen der Lesefreundlichkeit wird auf die Nennung der weiblichen zugunsten der männlichen Form verzichtet. Aus rechentechnischen Gründen können in den Grafiken Rundungsdifferenzen (€, % usw.) auftreten.

Wir hoffen, dass diese Auswertungen für Ihre Arbeit hilfreich sind. Für Rückfragen und Anregungen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

FILMFÖRDERUNGSANSTALT

Der Vorstand



Peter Dinges

Berlin, im September 2017

Inhalt

<p>Top 25-Filme nach Anzahl der Kinobesucher4</p> <p>Soziodemografische Merkmale</p> <p>Top 25-Filme nach Altersgruppen5</p> <p>Top 25-Filme nach Geschlecht6</p> <p>Top 25-Filme nach Wohnortgrößen7</p> <p>Top 25-Filme nach Berufsgruppen8</p> <p>Top 25-Filme nach Schulbildung9</p> <p>Top 25-Filme nach Haushaltsgröße 10</p> <p>Top 25-Filme nach Haushalts-Nettoeinkommen 11</p> <p>Kino- und filmspezifische Merkmale</p> <p>Top 25-Filme nach Wochentag 12</p> <p>Top 25-Filme nach Filmbeginn 13</p> <p>Top 25-Filme nach Anzahl der Säle 14</p> <p>Top 25-Filme nach Planung des Kinobesuches 15</p> <p>Top 25-Filme nach Kartenvorverkauf 16</p>	<p>Top 25-Filme nach Anzahl der Begleitpersonen 17</p> <p>Top 25-Filme nach Source of Awareness (1. Angabe) 18</p> <p>Top 25-Filme nach Source of Awareness (1. und 2. Angabe).... 19</p> <p>Top 25-Filme nach Entscheidungsgrund für Kinobesuch (1. Angabe) 20</p> <p>Top 25-Filme nach Entscheidungsgrund für Kinobesuch (1. und 2. Angabe)..... 21</p> <p>Top 25-Filme nach Bewertung 22</p> <p>Top 25-Filme nach Eintrittspreis 23</p> <p>Top 25-Filme nach Verzehr 24</p> <p>Durchschnittswerte 25</p>
--	---

Top 25-Filme nach Anzahl der Kinobesucher

Basis: Filmbesucherzahlen im 1. Halbjahr 2017

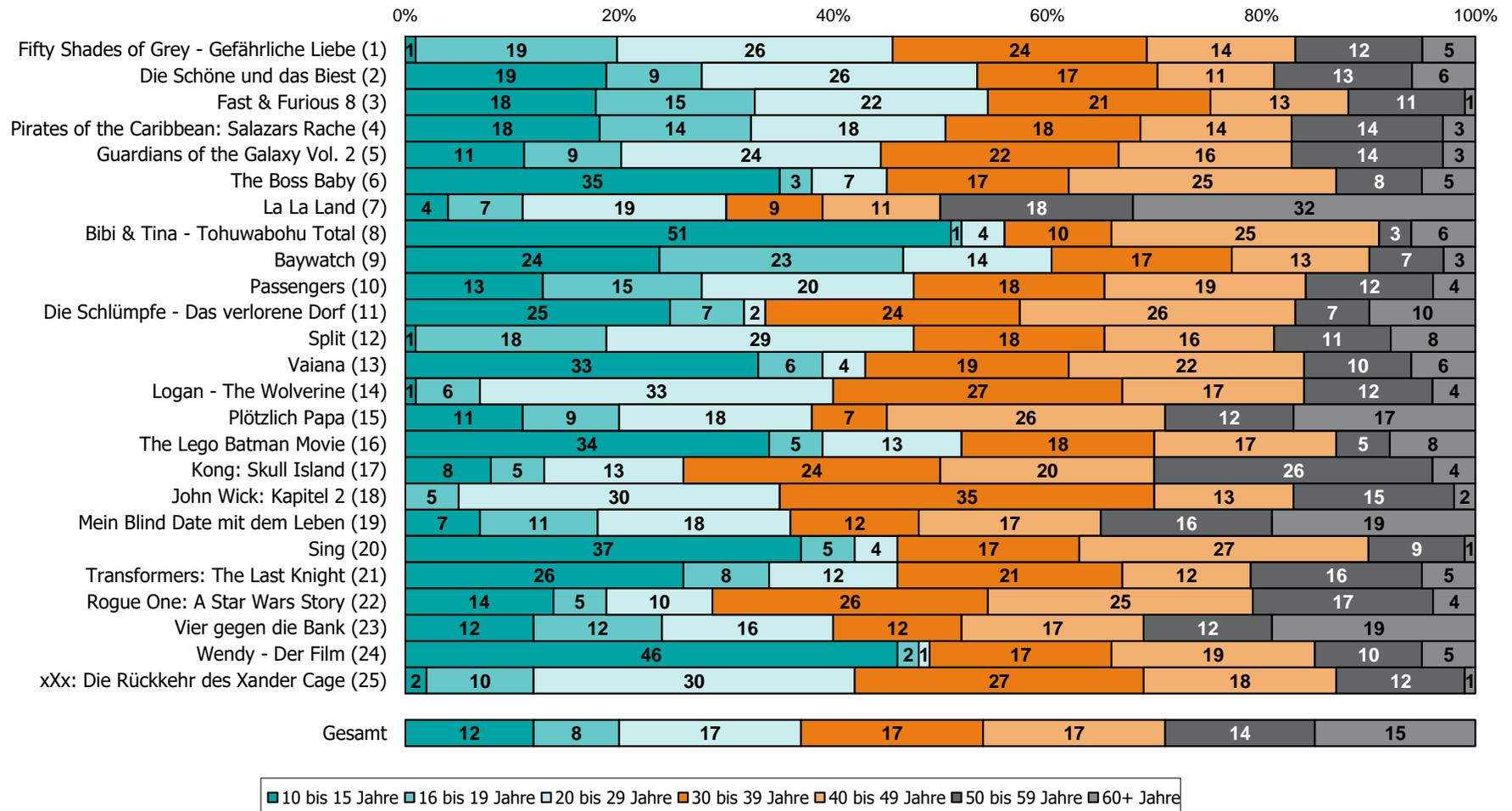
Filmtitel (Art)	Land	Start	Verleiher	Besucher 2017
1 Fifty Shades of Grey - Gefährliche Liebe (Spielfilm - Drama)	US	09.02.2017	Universal	3.434.591
2 Die Schöne und das Biest (Spielfilm - Fantasy/Märchen)	US	16.03.2017	Walt Disney	3.361.677
3 Fast & Furious 8 (Spielfilm - Action)	US	12.04.2017	Universal	3.225.577
4 Pirates of the Caribbean: Salazars Rache (Spielfilm - Abenteuer)	US	25.05.2017	Walt Disney	2.464.187
5 Guardians of the Galaxy Vol. 2 (Spielfilm - Science Fiction)	US	27.04.2017	Walt Disney	2.455.022
6 The Boss Baby (Animation/Zeichentrick - Komödie)	US	30.03.2017	20th Century Fox	1.901.355
7 La La Land (Spielfilm - Musikfilm)	US	12.01.2017	STUDIOCANAL	1.679.610
8 Bibi & Tina - Tohuwabohu Total (Kinderfilm - Abenteuer)	DE	23.02.2017	DCM	1.640.913
9 Baywatch (Spielfilm - Komödie)	US	01.06.2017	Paramount	1.574.309
10 Passengers (Spielfilm - Science Fiction)	US	05.01.2017	Sony	1.260.285
11 Die Schlümpfe - Das verlorene Dorf (Kinderfilm - Animation/Zeichentrick)	US	06.04.2017	Sony	1.246.076
12 Split (Spielfilm - Thriller)	US	26.01.2017	Universal	1.214.773
13 Vaiana (Kinderfilm - Animation/Zeichentrick)	US	22.12.2016	Walt Disney	1.075.806
14 Logan - The Wolverine (Spielfilm - Science Fiction)	US	02.03.2017	20th Century Fox	1.041.196
15 Plötzlich Papa (Spielfilm - Komödie)	FR	05.01.2017	Tobis	937.779
16 The Lego Batman Movie (Animation/Zeichentrick - Komödie)	US	09.02.2017	Warner Bros.	900.208
17 Kong: Skull Island (Spielfilm - Fantasy/Märchen)	US	09.03.2017	Warner Bros.	877.721
18 John Wick: Kapitel 2 (Spielfilm - Action)	US	16.02.2017	Concorde	817.921
19 Mein Blind Date mit dem Leben (Spielfilm - Komödie)	DE	26.01.2017	STUDIOCANAL	766.426
20 Sing (Animation/Zeichentrick - Komödie)	US	08.12.2016	Universal	711.830
21 Transformers: The Last Knight (Spielfilm - Science Fiction)	US	22.06.2017	Paramount	684.952
22 Rogue One: A Star Wars Story (Spielfilm - Science Fiction)	US	15.12.2016	Walt Disney	624.924
23 Vier gegen die Bank (Spielfilm - Komödie)	DE	25.12.2016	Warner Bros.	624.591
24 Wendy - Der Film (Kinderfilm - Drama)	DE	26.01.2017	Sony	610.899
25 xXx: Die Rückkehr des Xander Cage (Spielfilm - Action)	US	19.01.2017	Paramount	605.982
SUMME TOP 25				35.738.610
Anteil an der Gesamtbesucherzahl*				61,21%

	1. HJ 2017
Besucher TOP 25-Filme	35.738.610
Gesamtbesucher	58.386.452
Besucheranteil TOP 25-Filme am Gesamtbesuch	61,21%
davon:	
deutsche Filme (inkl. Koproduktionen)	4
Besucher deutscher Filme in den TOP 25	3.642.829

*alle Angaben nach den Meldungen der Filmverleiher

Top 25-Filme nach Altersgruppen

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent

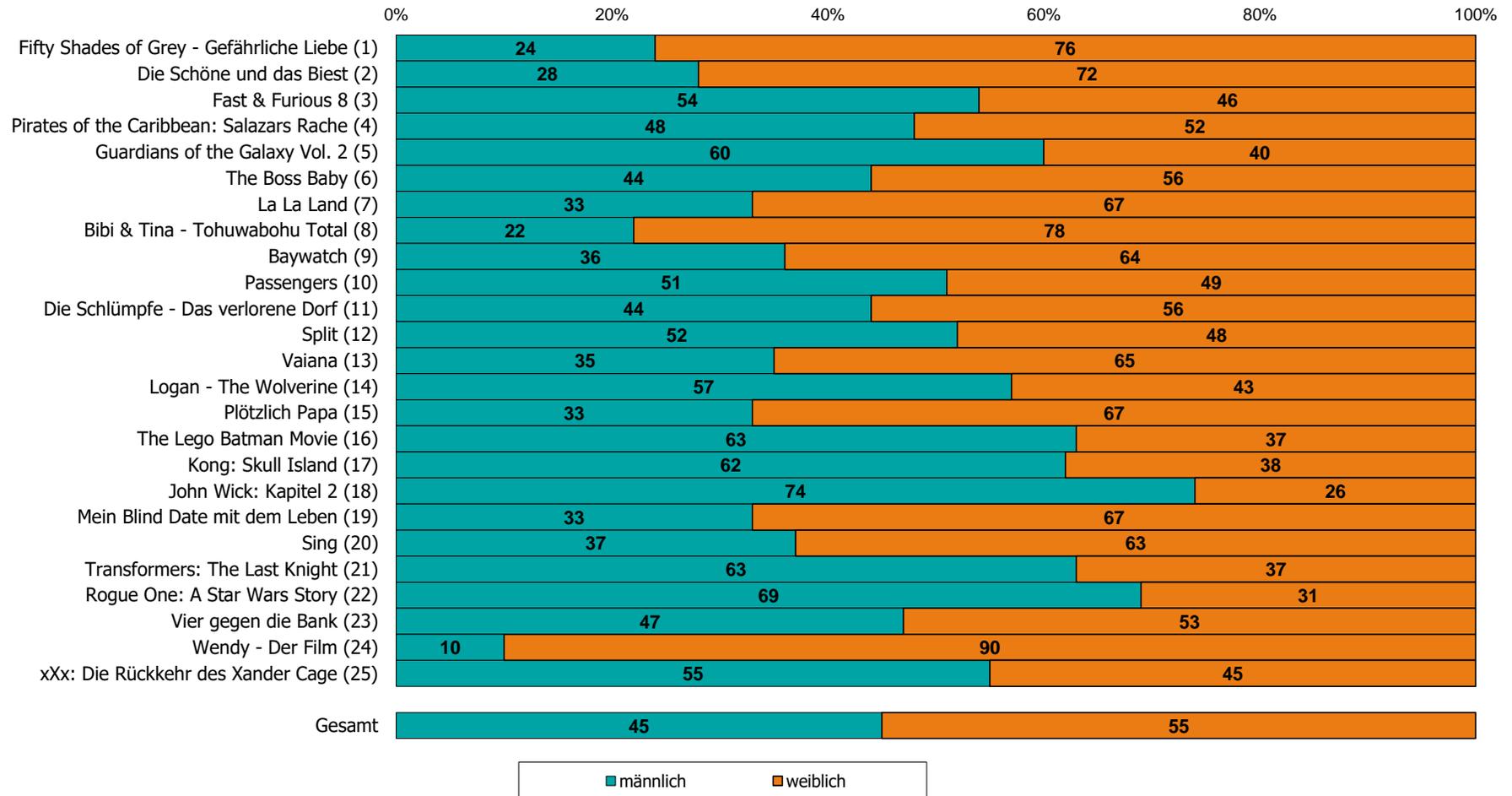


Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Geschlecht

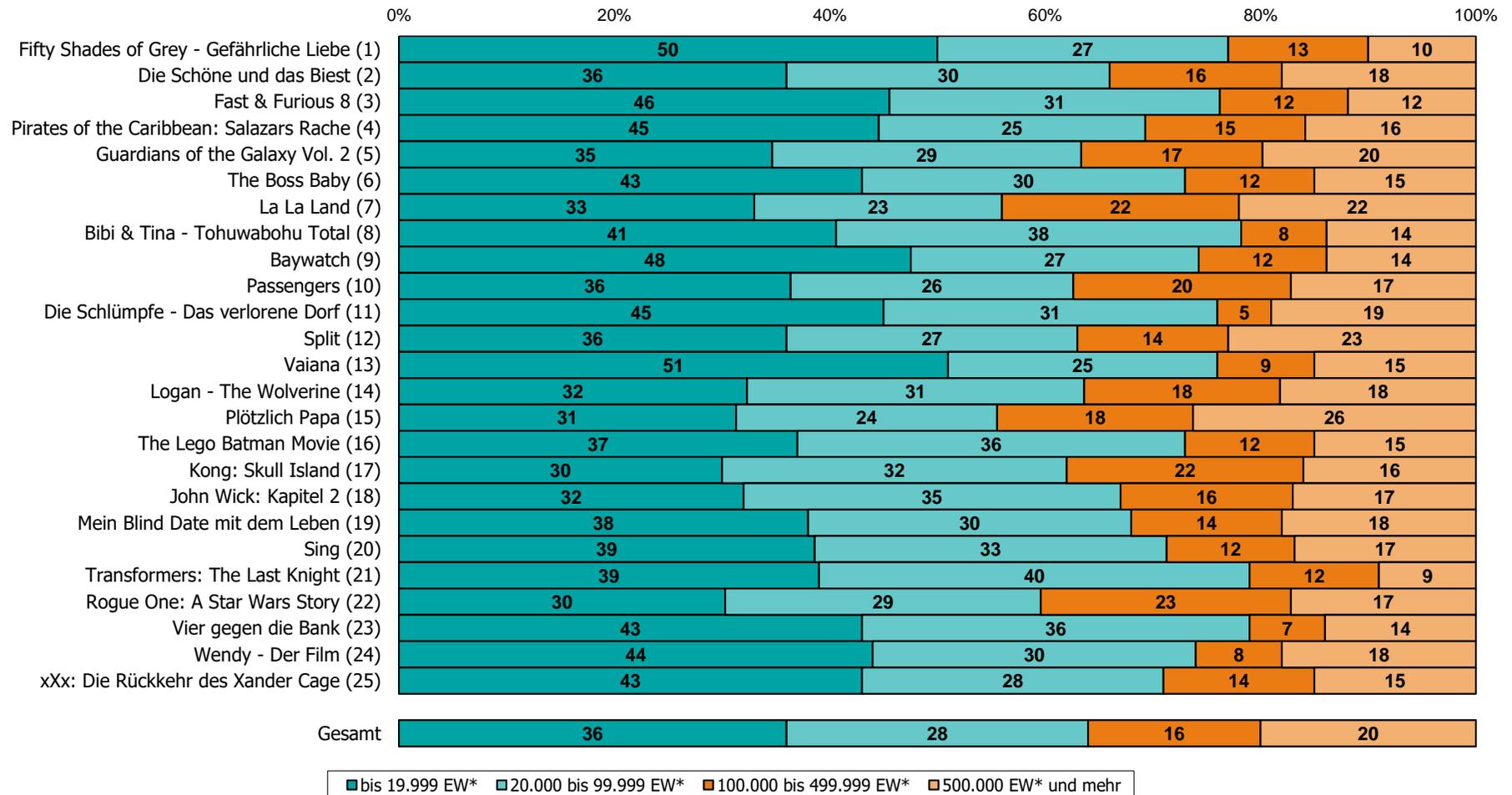
Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.
 Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Wohnortgrößen

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



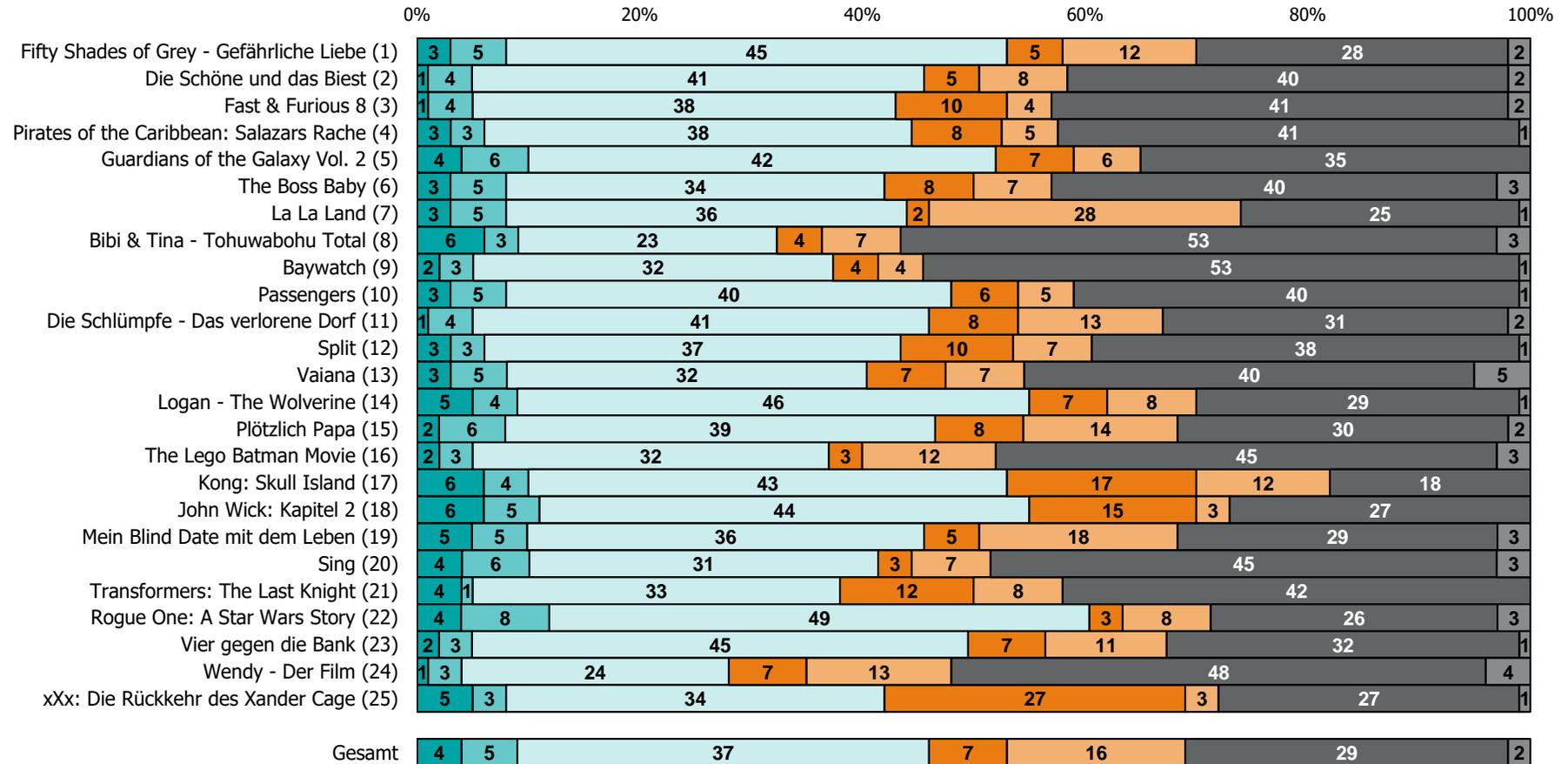
*EW = Einwohner

Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Berufsgruppen

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



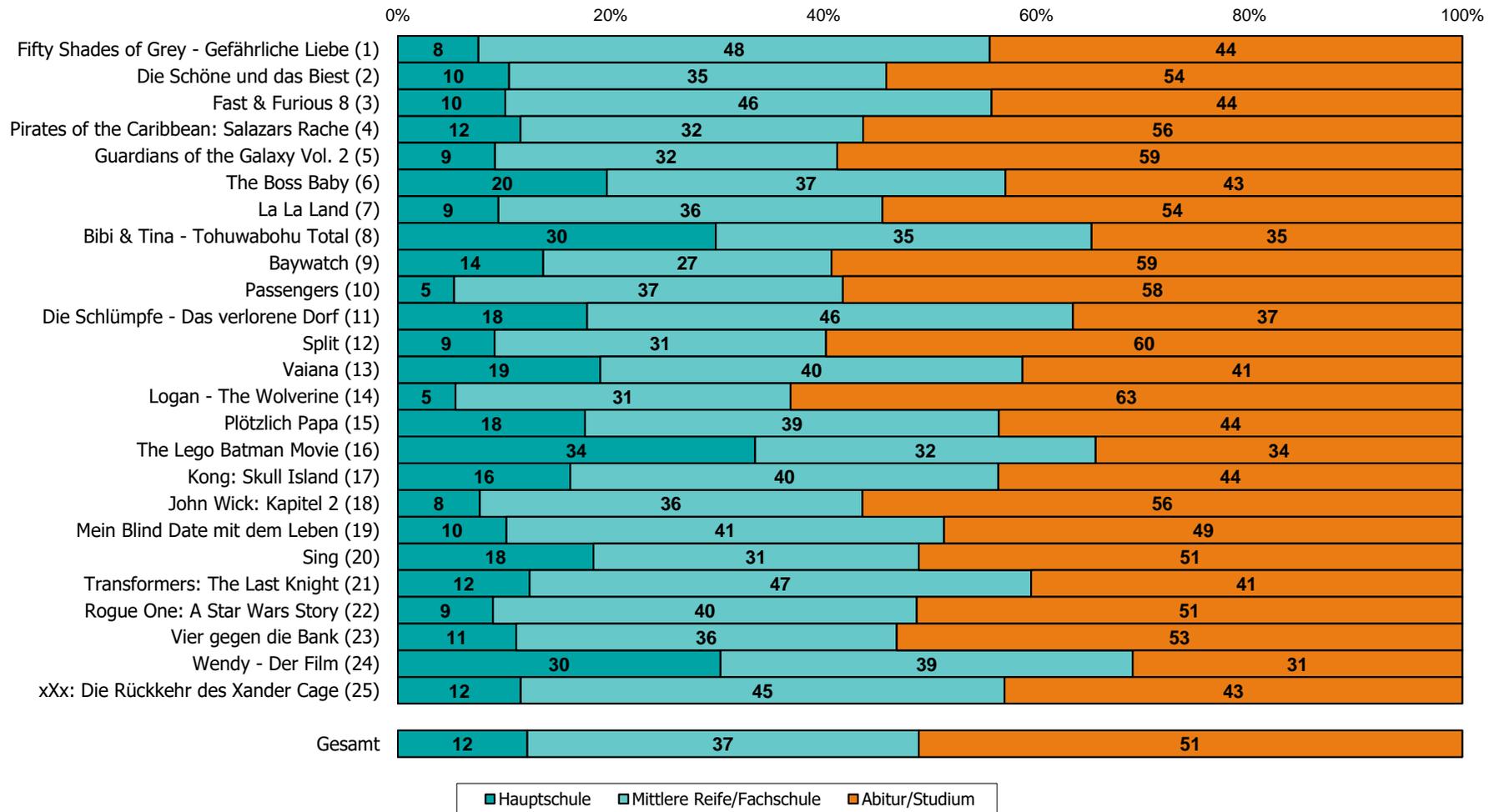
■ Selbstständige
 ■ Beamte
 ■ Angestellte
 ■ Arbeiter
 ■ Rentner, Berufslose, Verwitwete
 ■ Schüler, Studenten, Lehrlinge
 ■ Hausfrauen/-männer

Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Schulbildung

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent

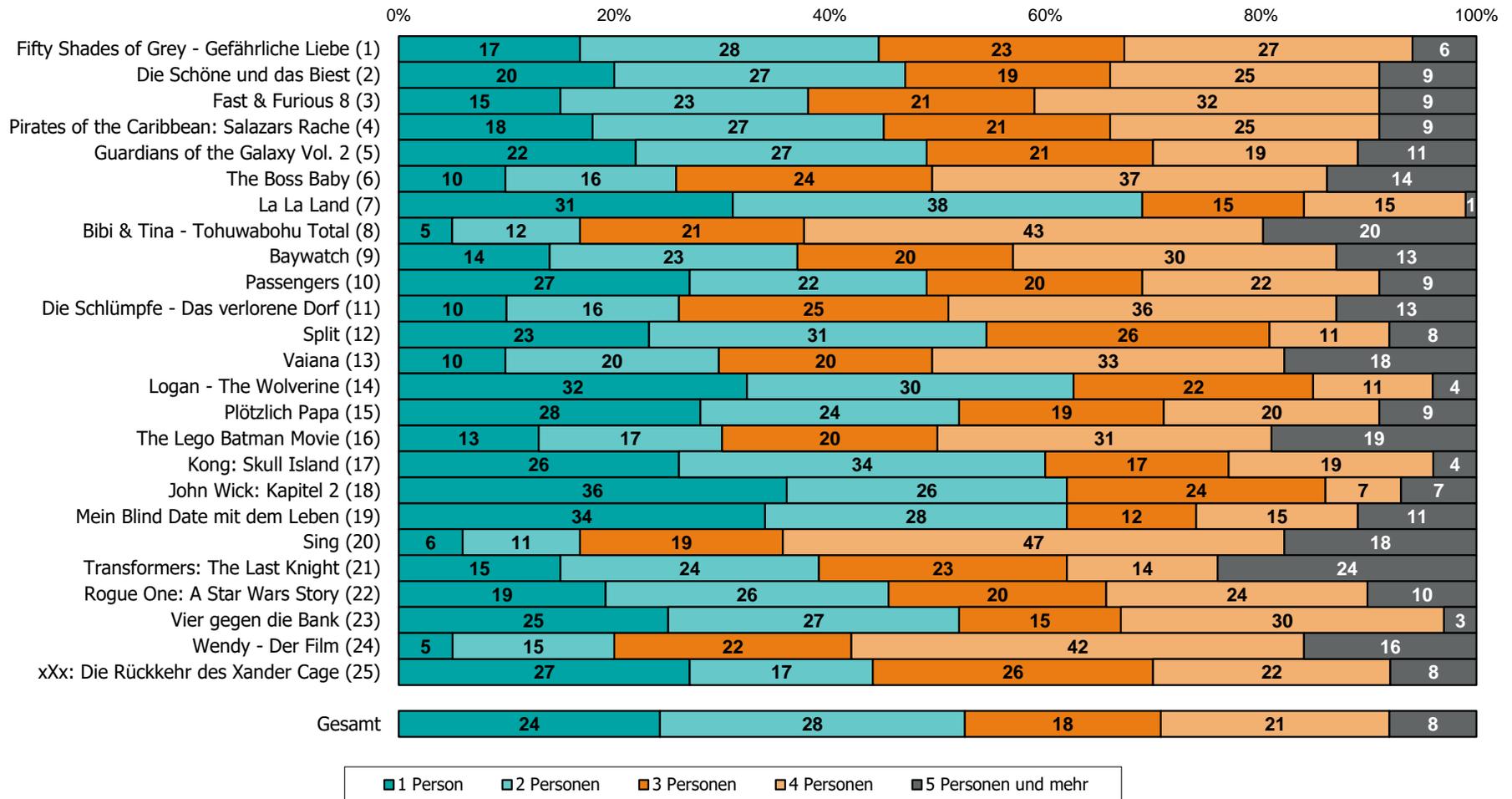


Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Haushaltsgröße

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent

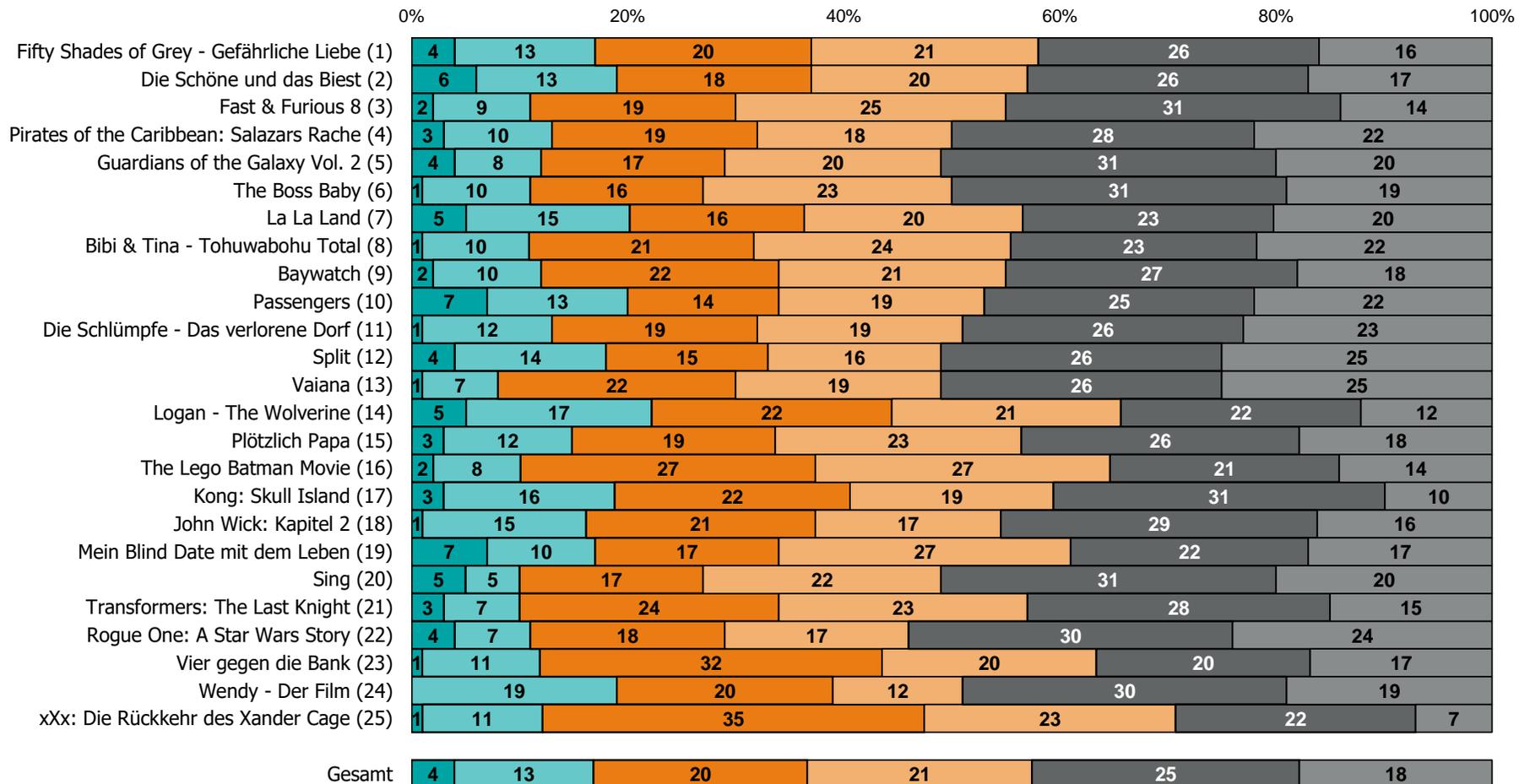


Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Haushalts-Nettoeinkommen

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



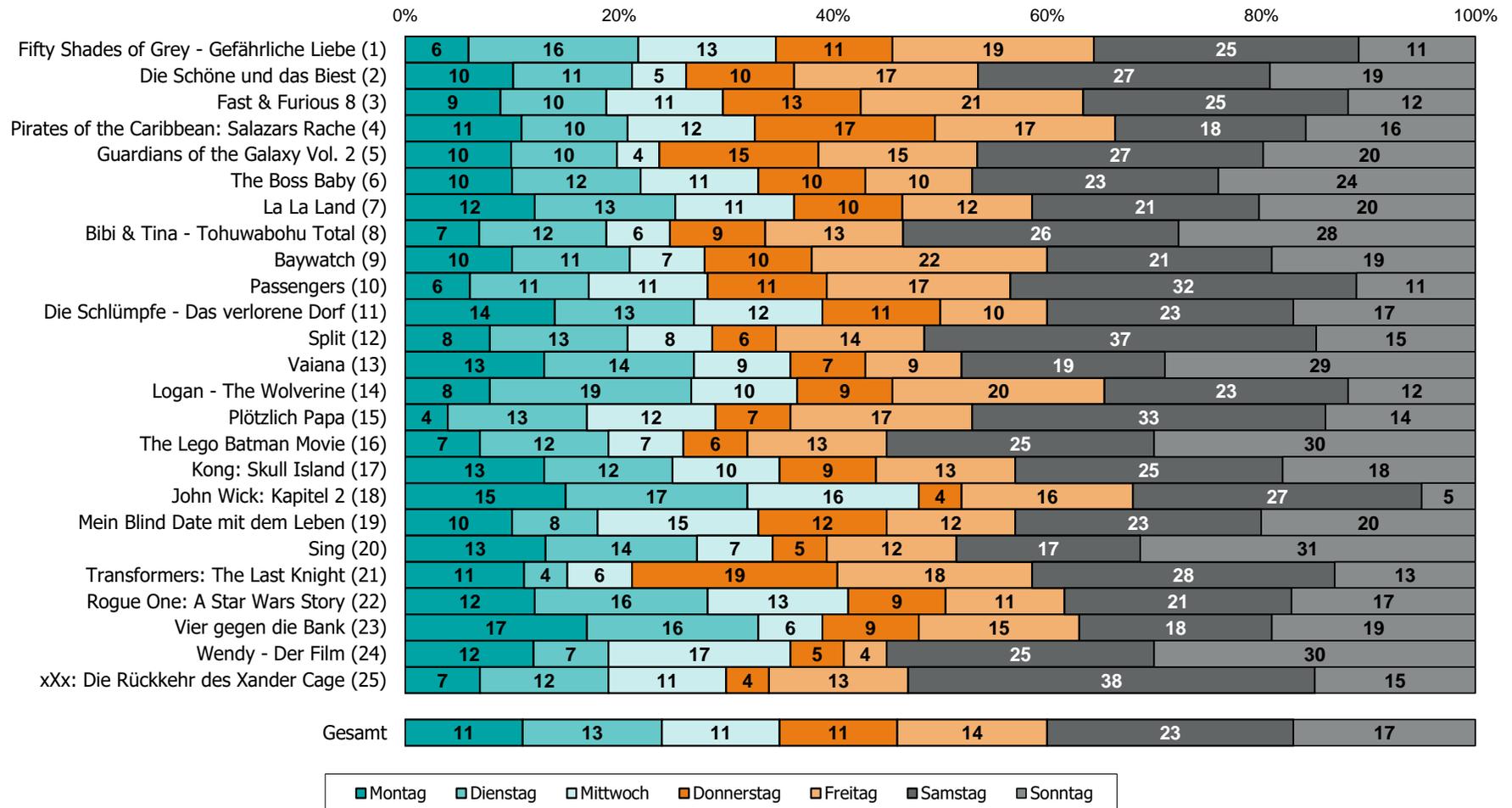
■ unter 750 €
 ■ 750 bis 1.499 €
 ■ 1.500 bis 2.249 €
 ■ 2.250 € bis 2.999 €
 ■ 3.000 bis 3.999 €
 ■ 4.000 € und mehr

Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Wochentag

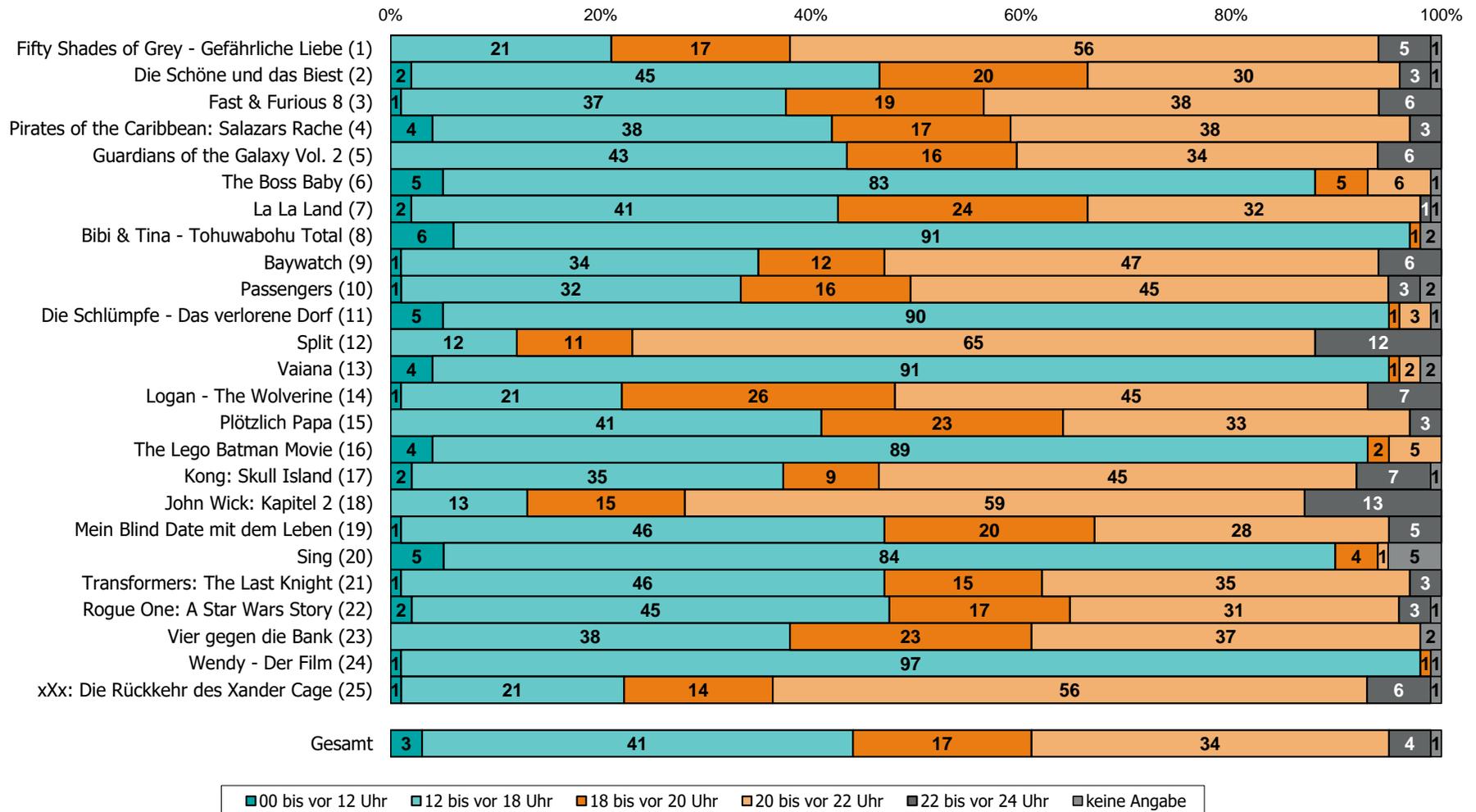
Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.
 Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Filmbeginn

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent

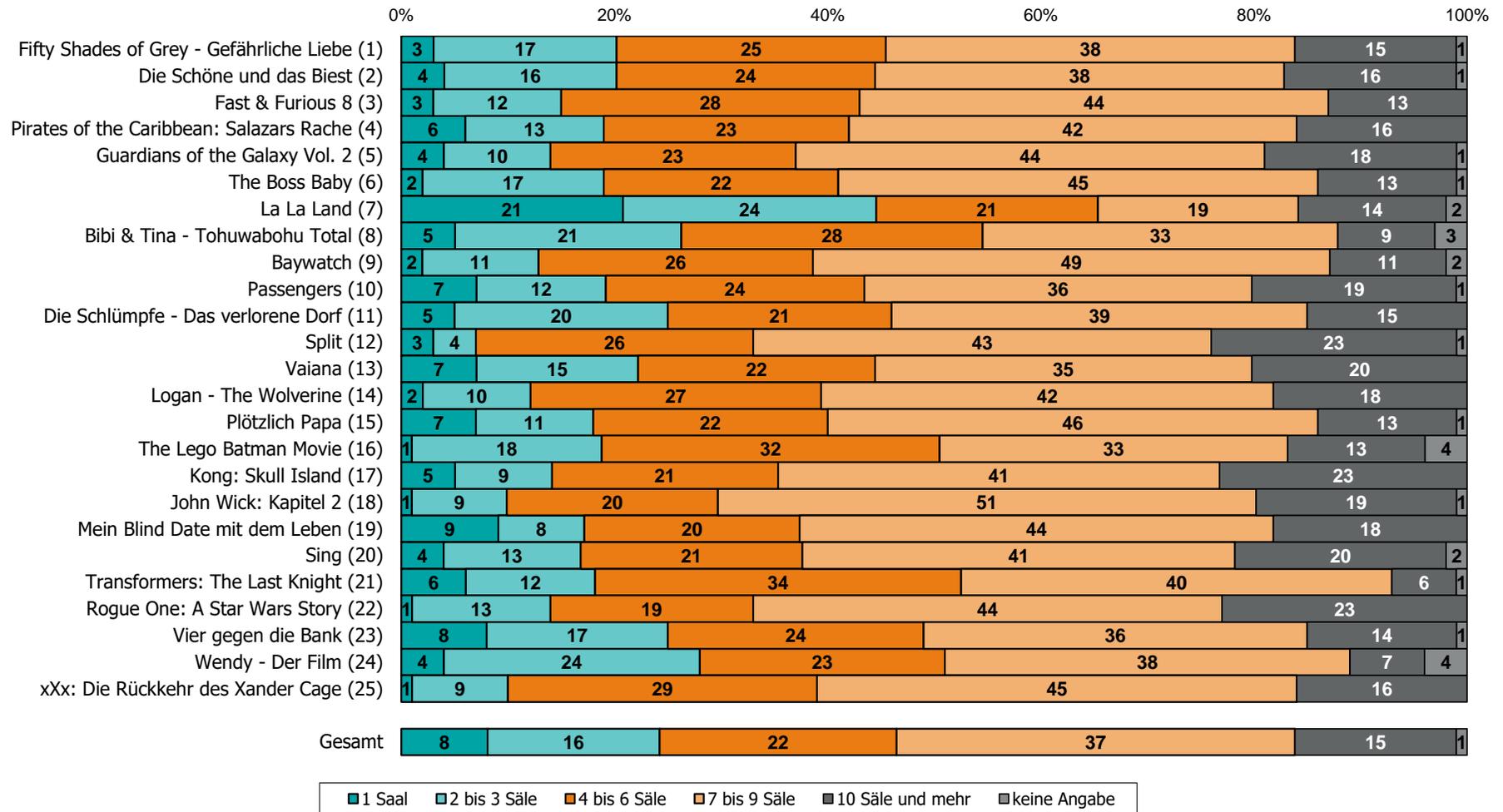


Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Anzahl der Säle

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent

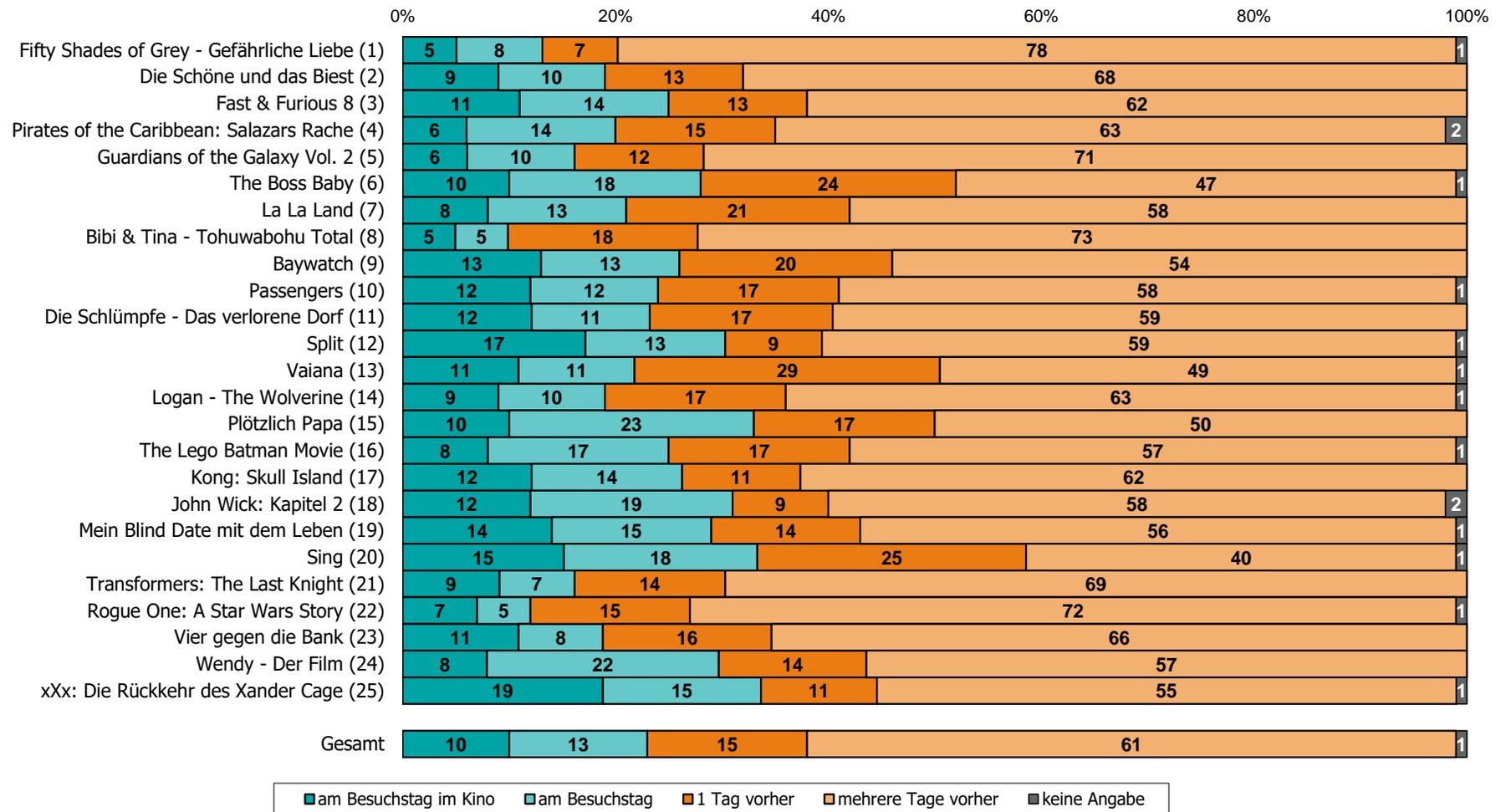


Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Planung des Kinobesuches

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent

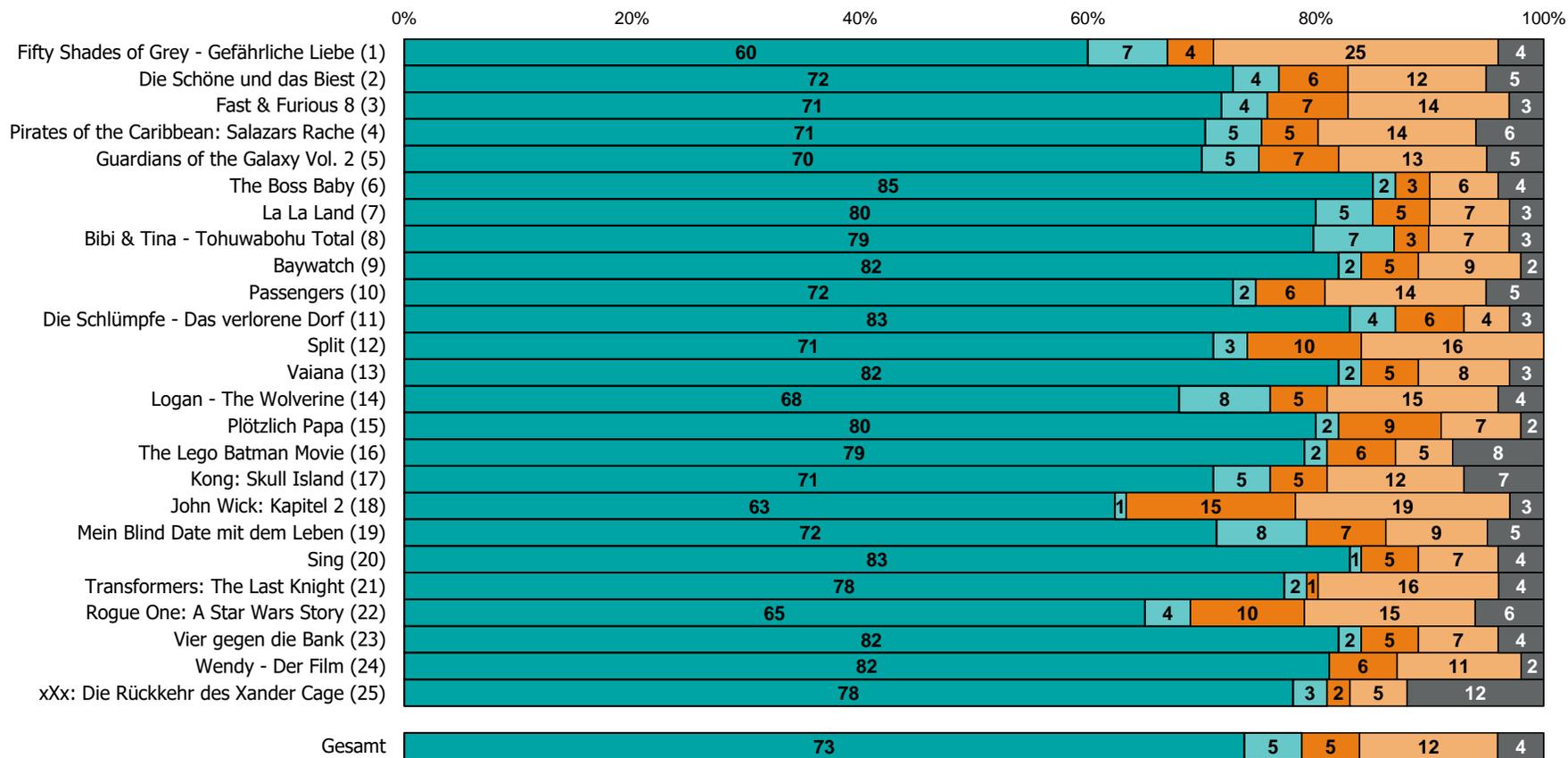


Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Kartenvorverkauf

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



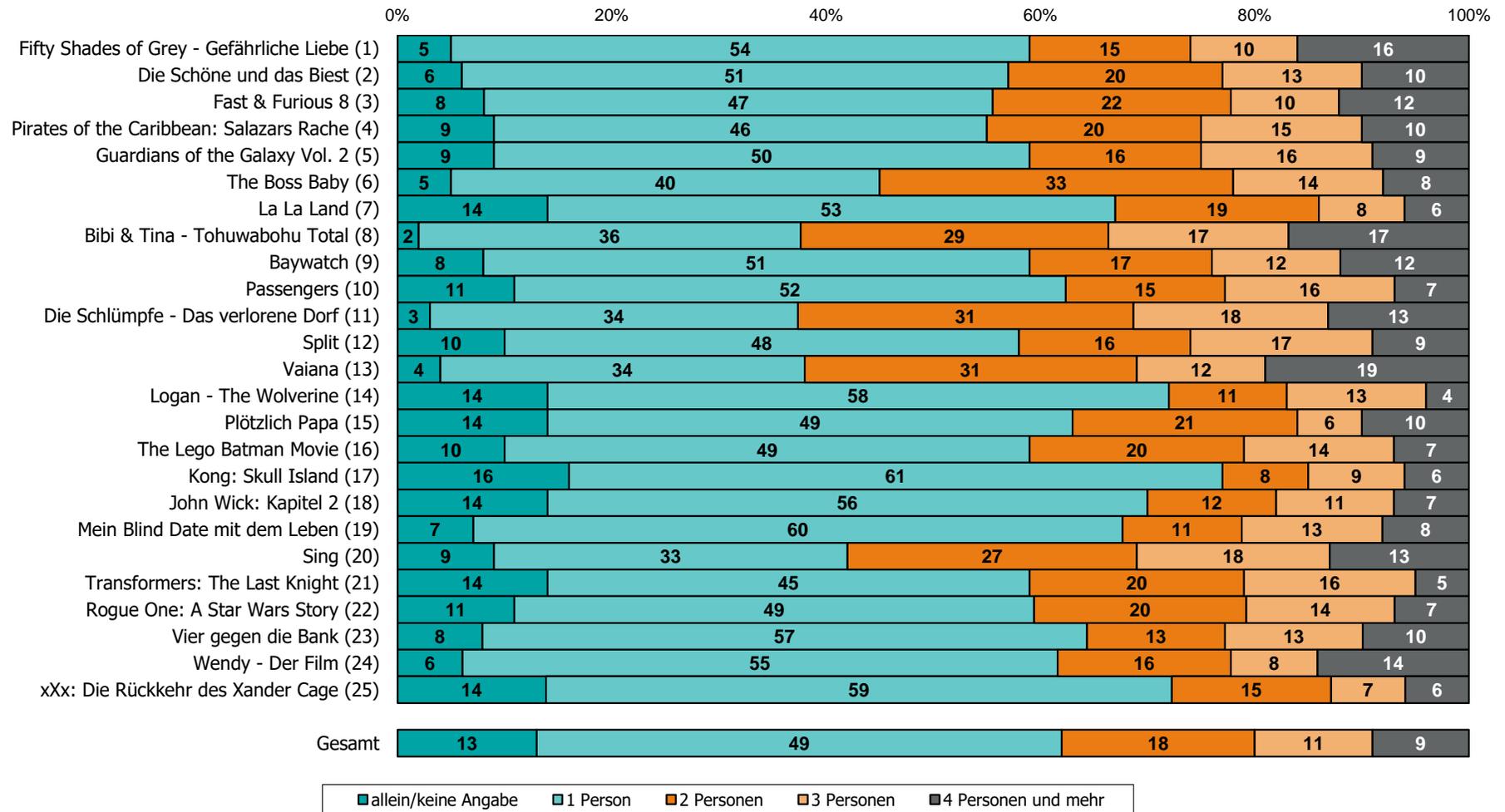
■ am Tag des Kinobesuchs im Kino
 ■ im Vorverkauf im Kino
 ■ am Tag des Kinobesuchs im Internet
 ■ im Vorverkauf über das Internet
 ■ keine Angabe

Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Anzahl der Begleitpersonen

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent

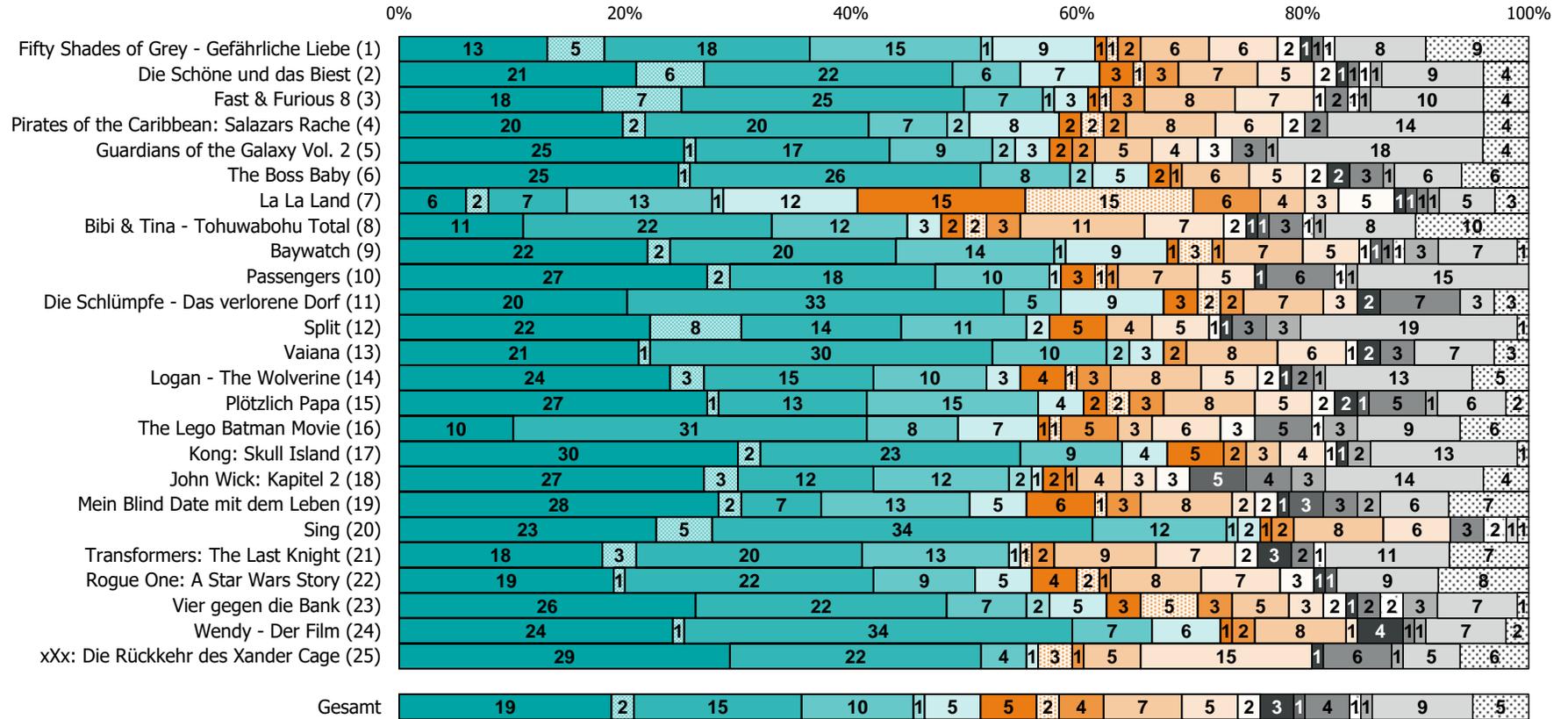


Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Source of Awareness

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent (1. Angabe)



- Filmvorschau, Trailer im Kino
- Kinocharts
- Werbeanzeige in Zeitung, Zeitschrift
- kostenloses Programmheft
- spontan im Kino entdeckt
- Soziale Netzwerke
- Werbung, Bericht, Kritik im Radio
- Plakate, Dekoration, Werbung im Kino
- bes. Werbe-, Promotionaktion im Kino
- Filmvorschau, Trailer im Internet
- Werbung im Fernsehen
- Bericht, Artikel in Zeitung, Zeitschrift
- Werbung im Internet*
- Homepage des Kinos
- andere Quellen/keine Angabe
- Empfehlung von Freunden, Bekannten
- Fernsehsendung (Bericht, Interview, Kritik)
- Bericht im Internet
- Außenwerbung (Plakate und ähnliches)

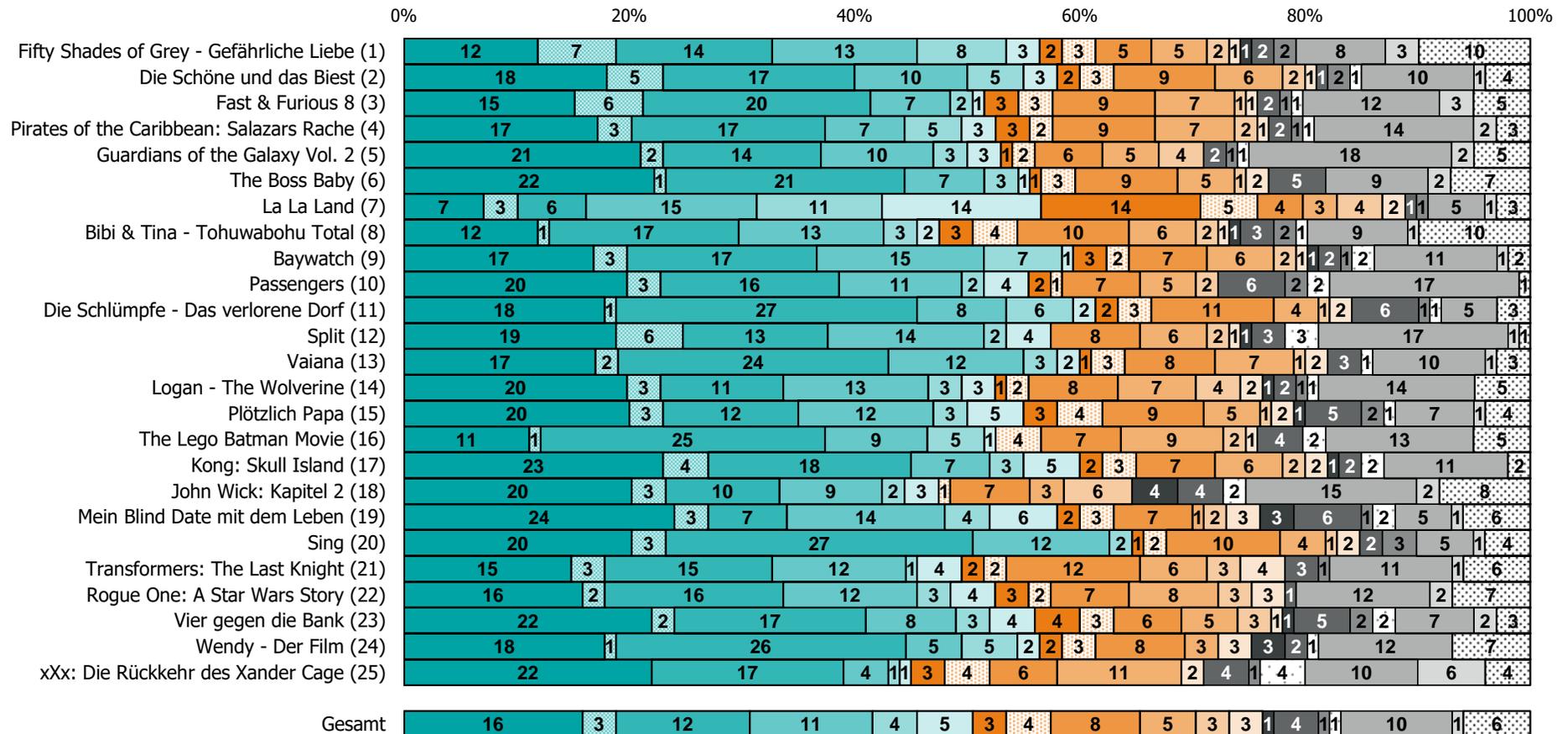
*inkl. E-Mail, Newsletter und SMS-Werbung

Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Source of Awareness

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent (Mehrfachnennungen, 1. und 2. Angabe)



- Filmvorschau, Trailer im Kino
- Soziale Netzwerke
- Werbung im Fernsehen
- Empfehlung von Freunden, Bekannten
- Werbung, Bericht, Kritik im Radio
- Bericht, Artikel in Zeitung, Zeitschrift
- Fernsehsendung (Bericht, Interview, Kritik)
- Werbeanzeige in Zeitung, Zeitschrift
- Plakate, Dekoration, Werbung im Kino
- Werbung im Internet*
- Bericht im Internet
- kostenloses Programmheft
- bes. Werbe-, Promotionaktion im Kino
- Homepage des Kinos
- Außenwerbung (Plakate und ähnliches)
- spontan im Kino entdeckt
- Filmvorschau, Trailer im Internet
- Kinocharts
- Sonstiges

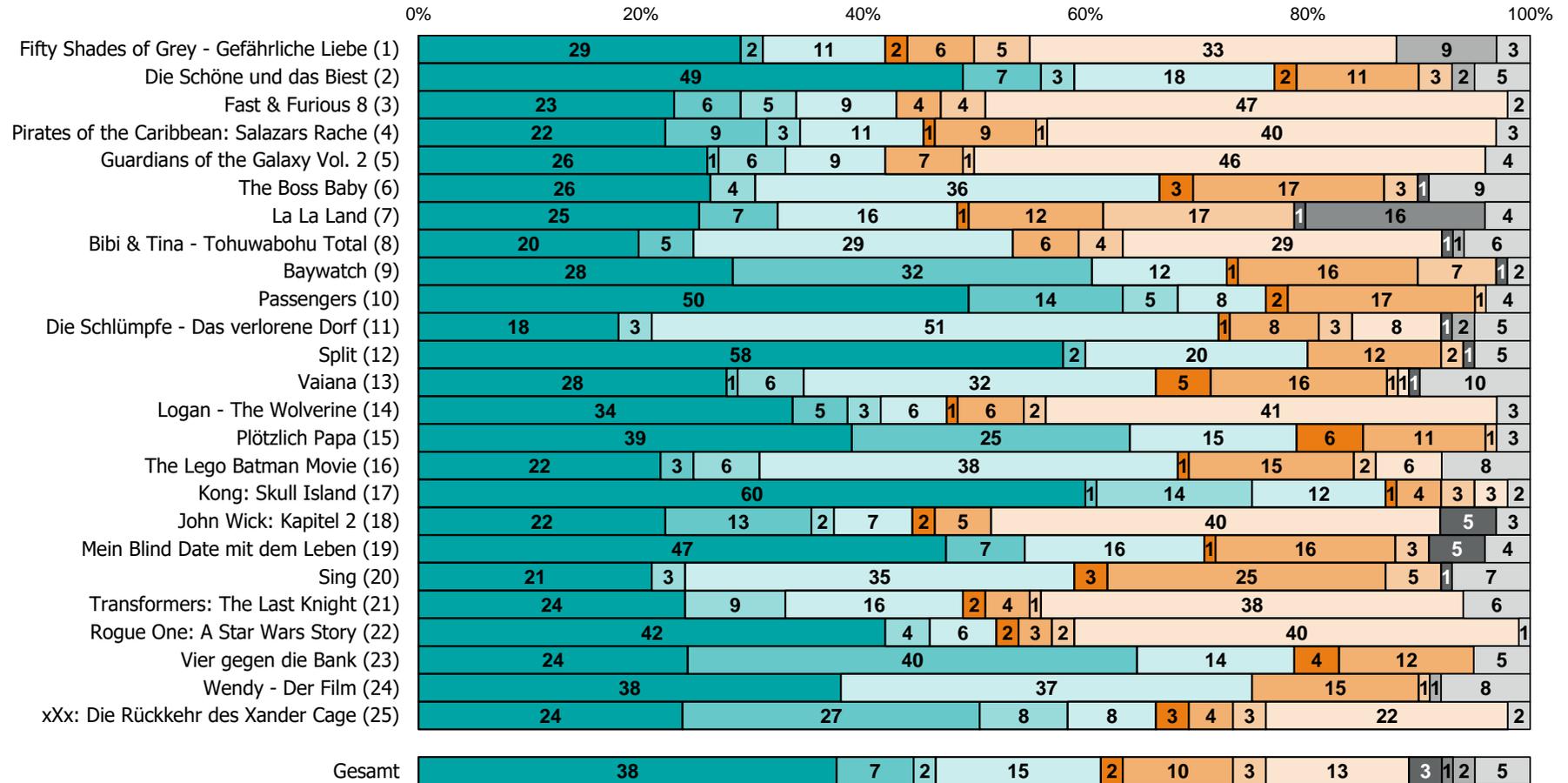
*inkl. E-Mail, Newsletter und SMS-Werbung

Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Entscheidungsgrund für Kinobesuch

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent (1. Angabe)



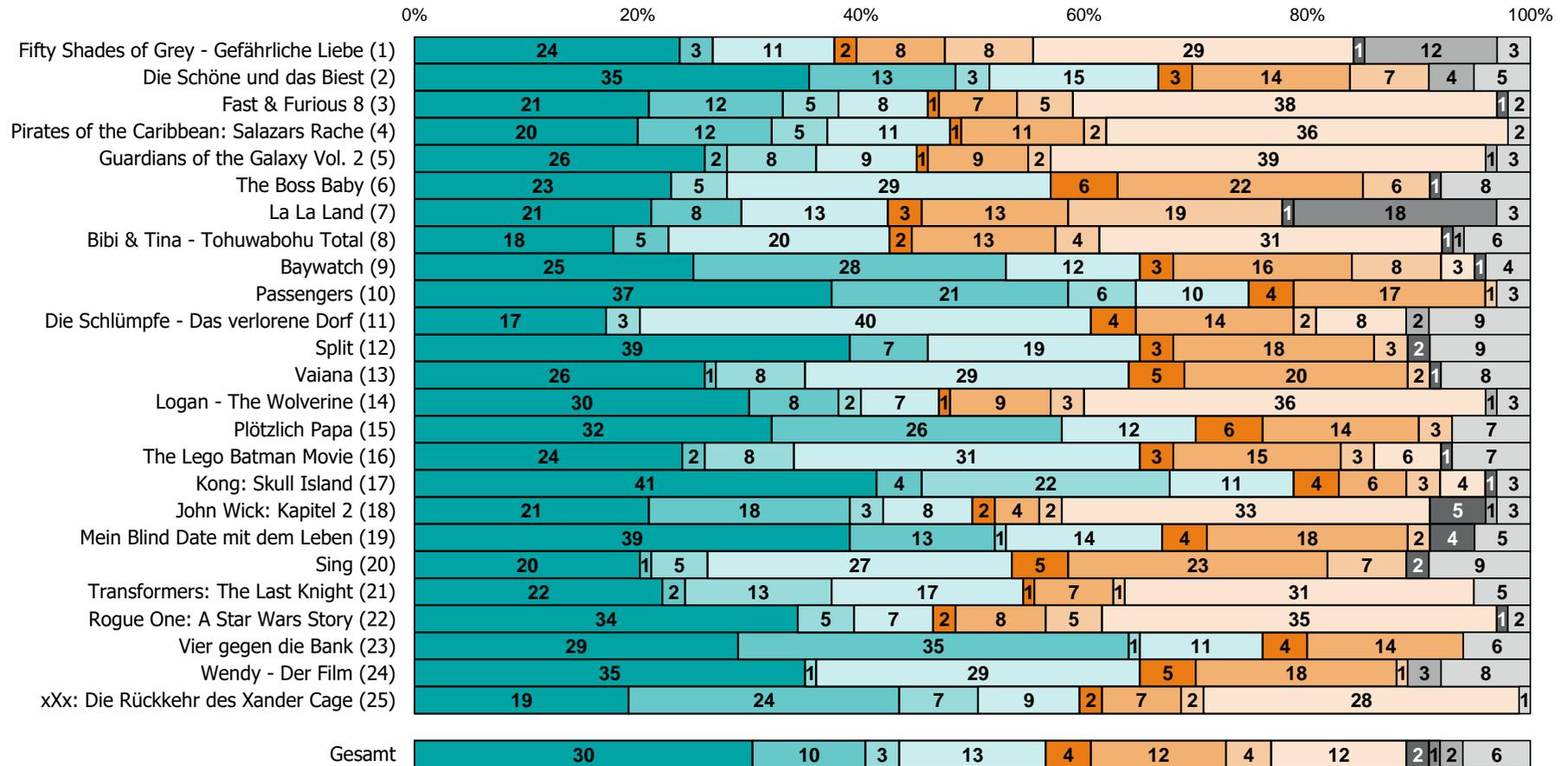
- Thema und Story
- Wunsch der Begleitperson(en)
- Film ist aktuelles Gesprächsthema
- Nominierung, Auszeichnung des Films
- Schauspieler
- Erreichbarkeit des Kinos
- Film ist eine Fortsetzung, Teil einer Serie
- keine die Buchvorlage
- Special Effects, Animation
- mit Anderen etwas unternehmen
- Film war ein/e Preview, Kinobevent, besondere Aktion im Kino
- andere Quellen/keine Angabe

Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Entscheidungsgrund für Kinobesuch

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent (Mehrfachnennungen, 1. und 2. Angabe)

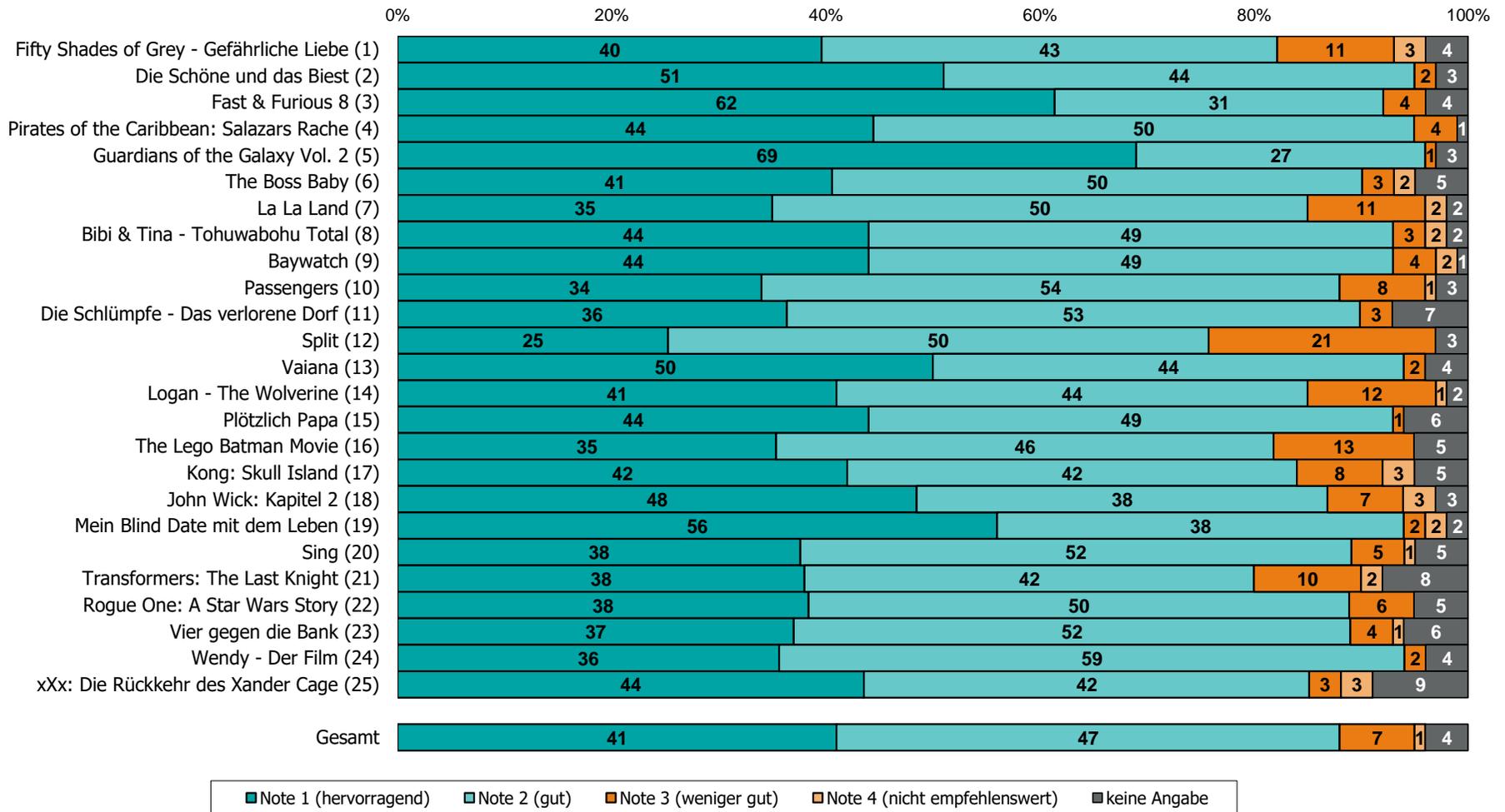


Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Bewertung

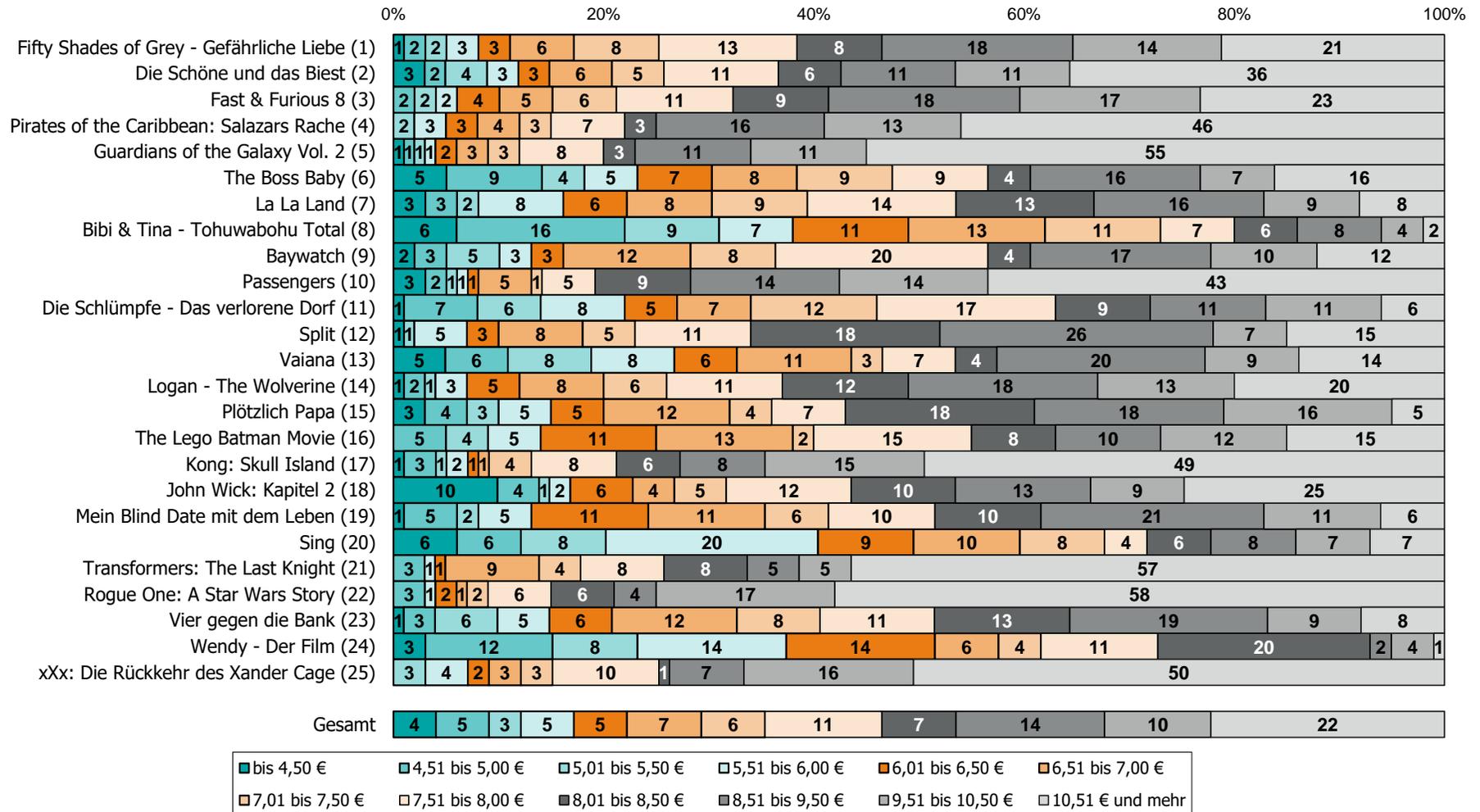
Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.
 Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Eintrittspreis

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent

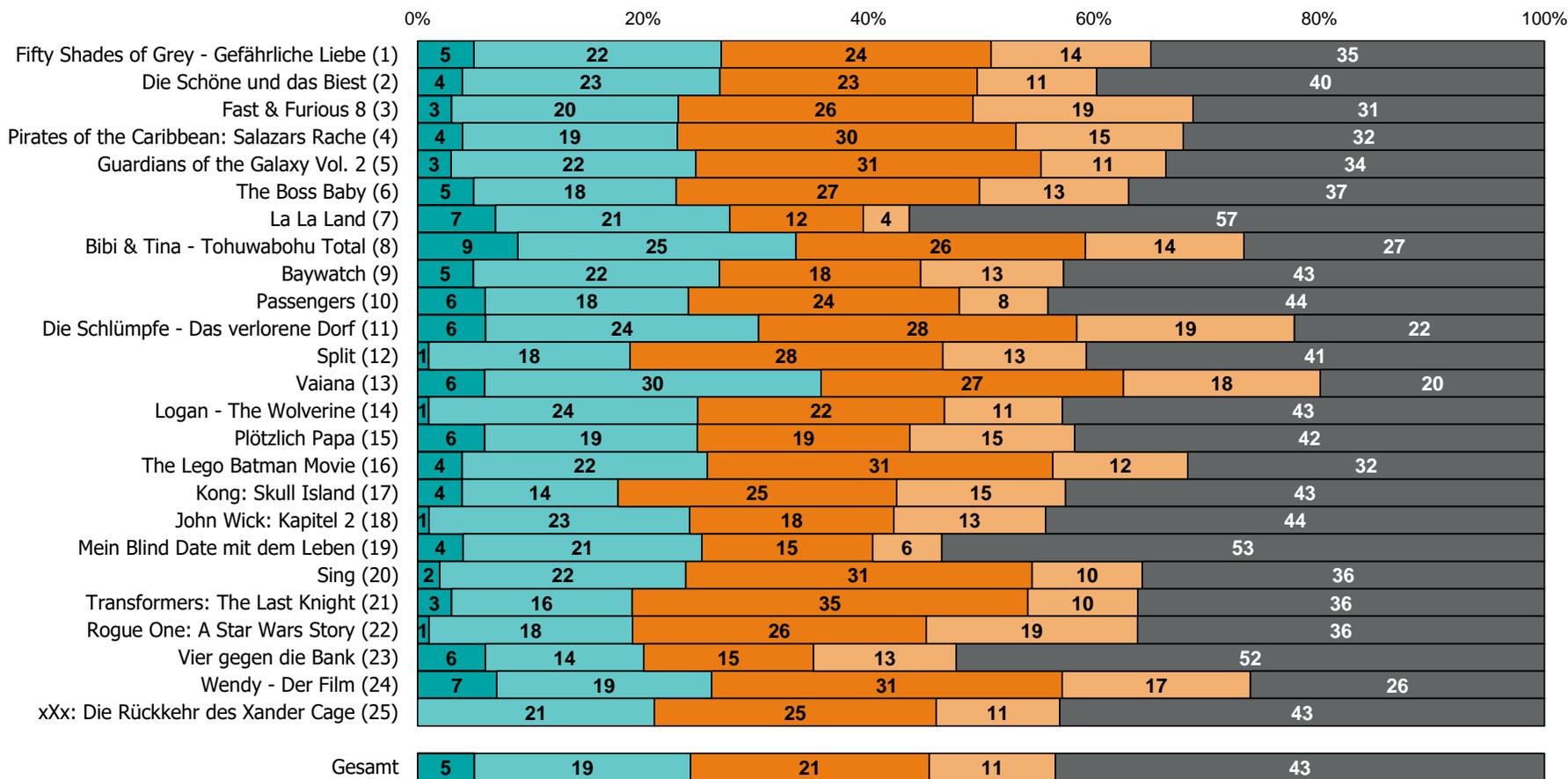


Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Top 25-Filme nach Verzehr

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent



■ bis 2,50 €
 ■ 2,51 bis 5,00 €
 ■ 5,01 bis 10,00 €
 ■ 10,01 € und mehr
 ■ kein Verzehr/keine Angabe

Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse

Durchschnittswerte

Basis: Menge der verkauften Eintrittskarten in Prozent

Filmtitel	Durchschnittswerte				
	Anzahl der Begleitpers.	Bewertung	Eintrittspreis in €	Verzehr pro Käufer in €	Verzehr je Kinobesuch in €
1 Fifty Shades of Grey - Gefährliche Liebe	2,07	1,68	9,05	7,20	4,68
2 Die Schöne und das Biest	1,88	1,46	9,62	6,98	4,22
3 Fast & Furious 8	1,82	1,34	9,27	8,27	5,71
4 Pirates of the Caribbean: Salazars Rache	1,89	1,58	10,47	7,78	5,28
5 Guardians of the Galaxy Vol. 2	1,80	1,26	10,93	7,36	4,88
6 The Boss Baby	1,94	1,56	8,09	7,70	4,85
7 La La Land	1,54	1,76	8,28	5,53	2,39
8 Bibi & Tina - Tohuwabohu Total	2,47	1,60	6,84	7,06	5,18
9 Baywatch	2,03	1,61	8,30	7,39	4,19
10 Passengers	1,61	1,71	10,17	6,63	3,71
11 Die Schlümpfe - Das verlorene Dorf	2,21	1,52	7,83	8,06	6,27
12 Split	1,75	1,89	8,85	7,74	4,60
13 Vaiana	2,58	1,45	8,20	7,45	6,00
14 Logan - The Wolverine	1,37	1,69	8,95	7,23	4,16
15 Plötzlich Papa	1,85	1,45	8,16	8,38	4,90
16 The Lego Batman Movie	1,89	1,67	8,35	7,23	4,93
17 Kong: Skull Island	1,30	1,61	10,46	7,71	4,40
18 John Wick: Kapitel 2	1,74	1,60	8,76	7,55	4,25
19 Mein Blind Date mit dem Leben	1,77	1,47	8,08	6,27	2,92
20 Sing	2,17	1,60	7,33	7,29	4,70
21 Transformers: The Last Knight	1,60	1,60	10,71	13,73	8,74
22 Rogue One: A Star Wars Story	1,64	1,58	11,57	8,49	5,43
23 Vier gegen die Bank	1,75	1,58	8,18	7,44	3,54
24 Wendy - Der Film	1,94	1,58	6,90	7,52	5,55
25 xXx: Die Rückkehr des Xander Cage	1,35	1,47	10,50	7,39	4,20
Gesamt	1,75	1,62	8,82	7,32	4,15

Nur Besuche von deutschen Personen ab 10 Jahren aus Privathaushalten; ausländische Kinobesucher sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist, werden im Panel nicht berücksichtigt.

Quelle: FFA auf Basis der GfK-Panelergebnisse