

Studie zum Investitionsbedarf der Kinos in Deutschland

Analyse zu durchgeführten und zukünftig geplanten Modernisierungsmaßnahmen bzw. Investitionen sowie Budget

AGENDA

- 1 Rückblick Juni 2022: Quo vadis Kino?
- 2 Kinobestand 2023
- 3 Studie zum Investitionsbedarf der Kinos in Deutschland

1. Rückblick Juni 2022: Quo vadis Kino?

HINTERGRUND



Hintergrund

Untersuchung der Auswirkungen der Covid-19-Pandemie auf die deutschen Kinobetriebe

Zielsetzung

u. a. Investitionsbedarf und Finanzierungsfähigkeit der Unternehmen

Vorgehensweise

Onlinebasierte Mitgliedsbefragung in der Zeit vom 06.04. bis 20.04.2022

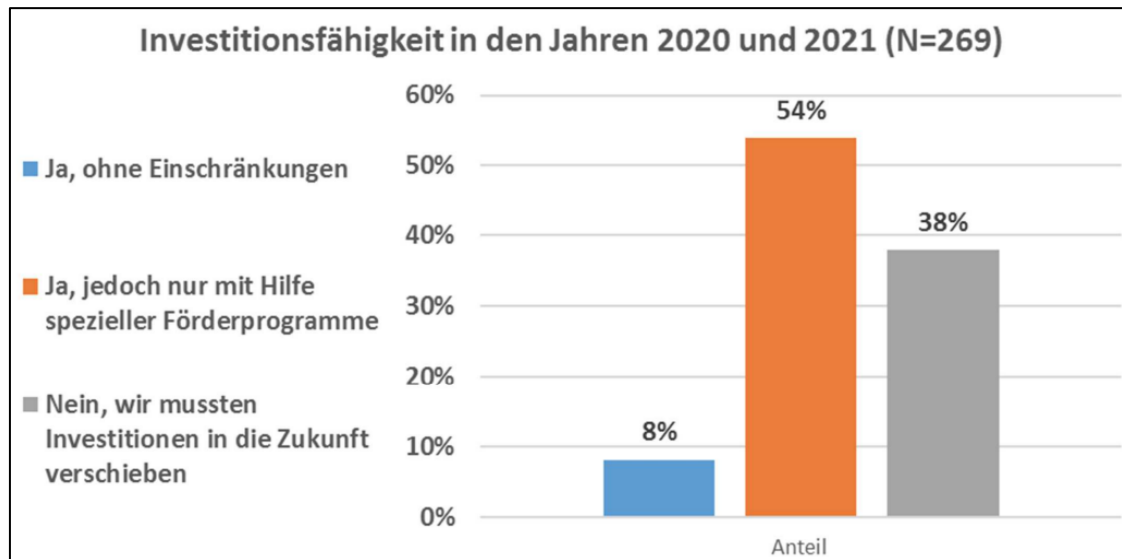
Teilnahmen

303 Unternehmen

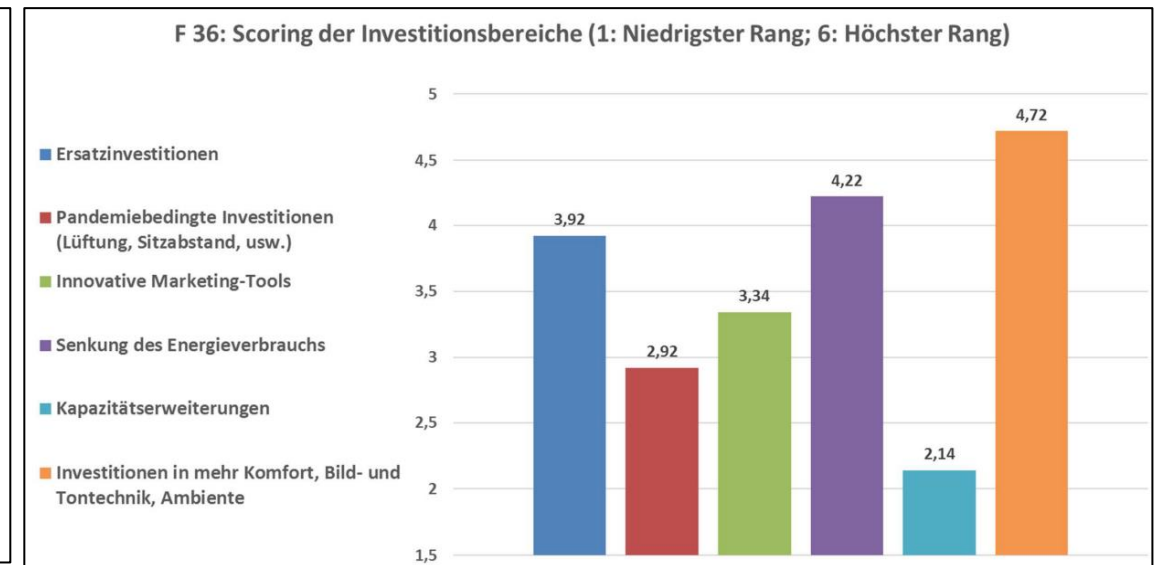
229 vollständige Fragebögen

ERGEBNISSE

Konnten Sie in den letzten beiden Jahren die notwendigen bzw. geplanten Investitionen durchführen?



Erstellen Sie ein Ranking der von Ihnen geplanten Gesamtausgaben in den nächsten 2 bis 3 Jahren. Sortieren Sie die folgenden Positionen nach Wichtigkeit.



Gesamtbetrag der geplanten Investitionen
 rund **110 Mio. €**
 (bezogen auf 227 vollständige Antworten)

WEITERFÜHRUNG DURCH DIE INVESTITIONSTUDIE DER FFA 2023

Offene Fragen

- Welche konkreten Modernisierungsmaßnahmen bzw. Investitionen wurden bereits durchgeführt und sind noch geplant?

Zielsetzung FFA Investitionsstudie

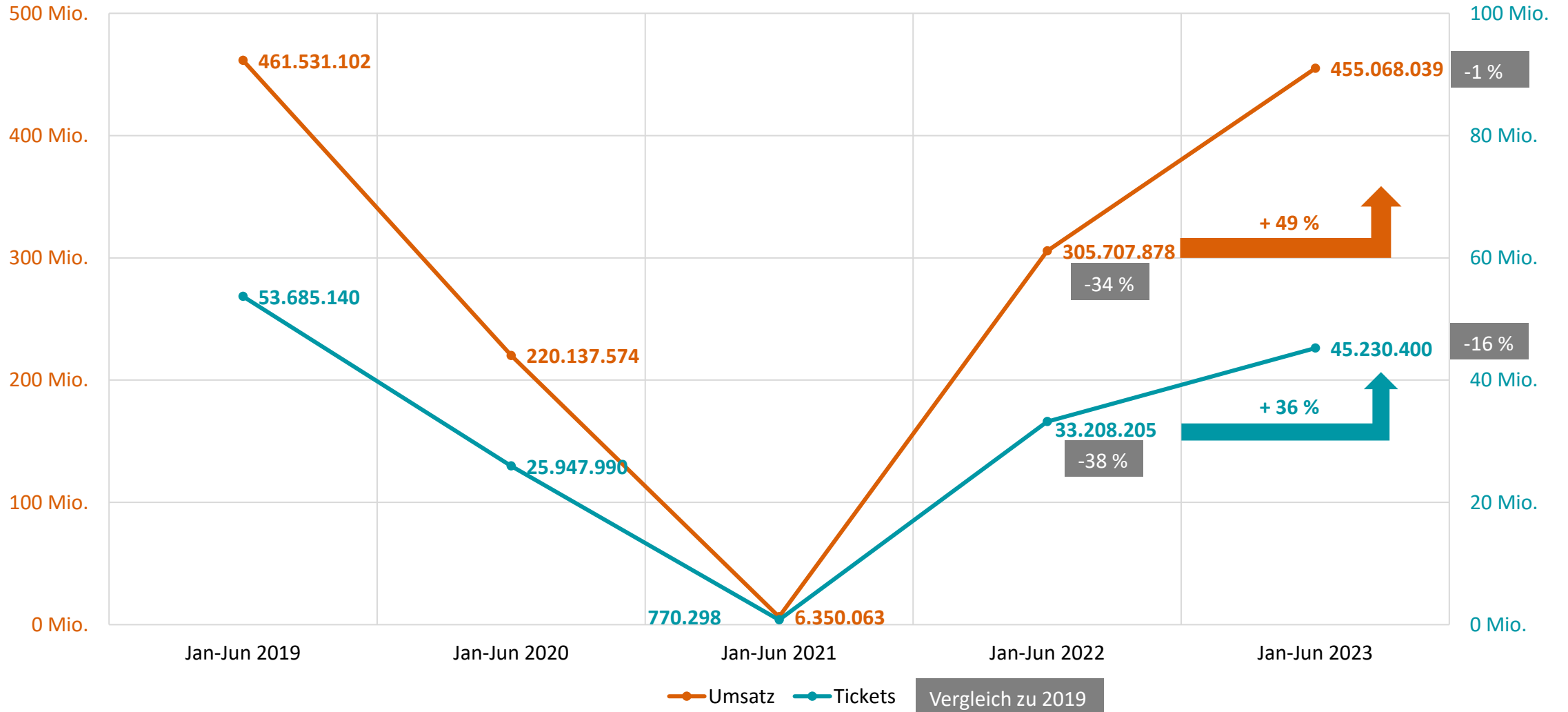
Feststellung des Investitionsbedarfs der Kinos als Indikation hinsichtlich des Bedarfs konkreter zukünftiger Fördermaßnahmen im Rahmen der Diskussion zur FFG-Novelle 2025

Vorgehensweise

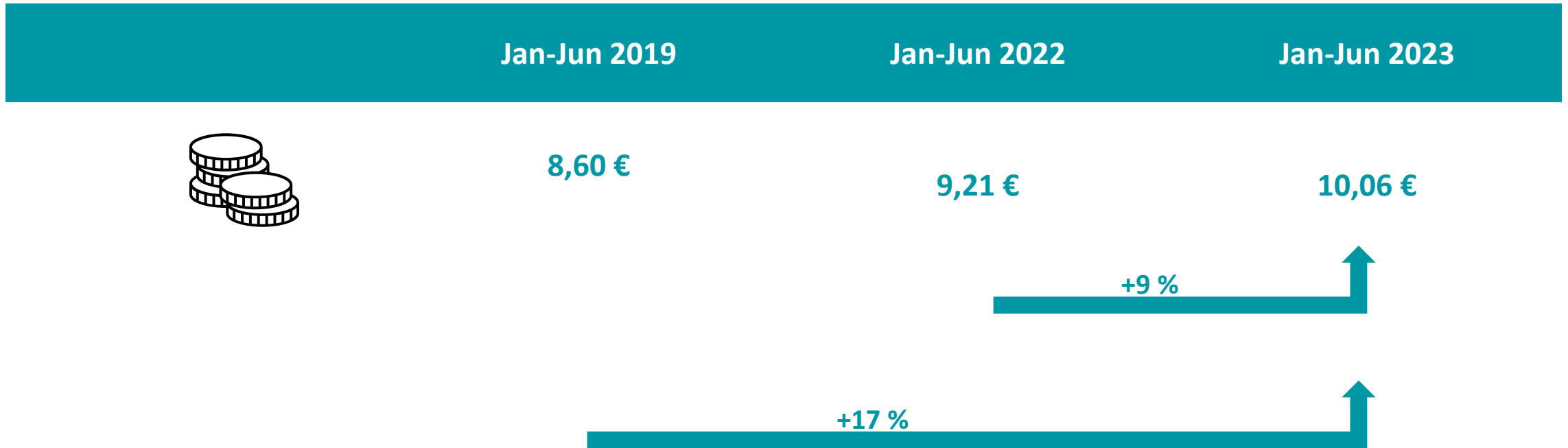
- Erstellung einer webbasierten Ad-hoc-Studie
- Betreiber*innen werden gebeten, die entsprechenden Angaben vorzunehmen
- Datenanalyse und Aufbereitung der Daten durch die FFA

2. Kinobestand 2023







TICKETS UND UMSATZ HALBJAHRE 2019 BIS 2023



EINTRITTSPREIS



KINOBESTAND

	2019	2022		Jan-Jun 2023	Vgl. 2023/2019
 Standorte	946	939	+0,6 % 	945	-0,1 %
 Spielstätten (Kinos)	1.734	1.730	+0,3 % 	1.735	+0,1 %
 Leinwände (Kinosäle)	4.961	4.911	±0 % 	4.909	-1,0 %

3. Studie zum Investitionsbedarf der Kinos in Deutschland

STUDIENDESIGN UND RÜCKLAUFQUOTE



Webbasierter Online-Fragebogen
mit personalisierten Links



ca. 10 Minuten



01.06.2023



06.07.2023



Versendete Umfragelinks

1.104

100 %



Teilnahmen

597

54 %






Vollständige Fragebögen

560

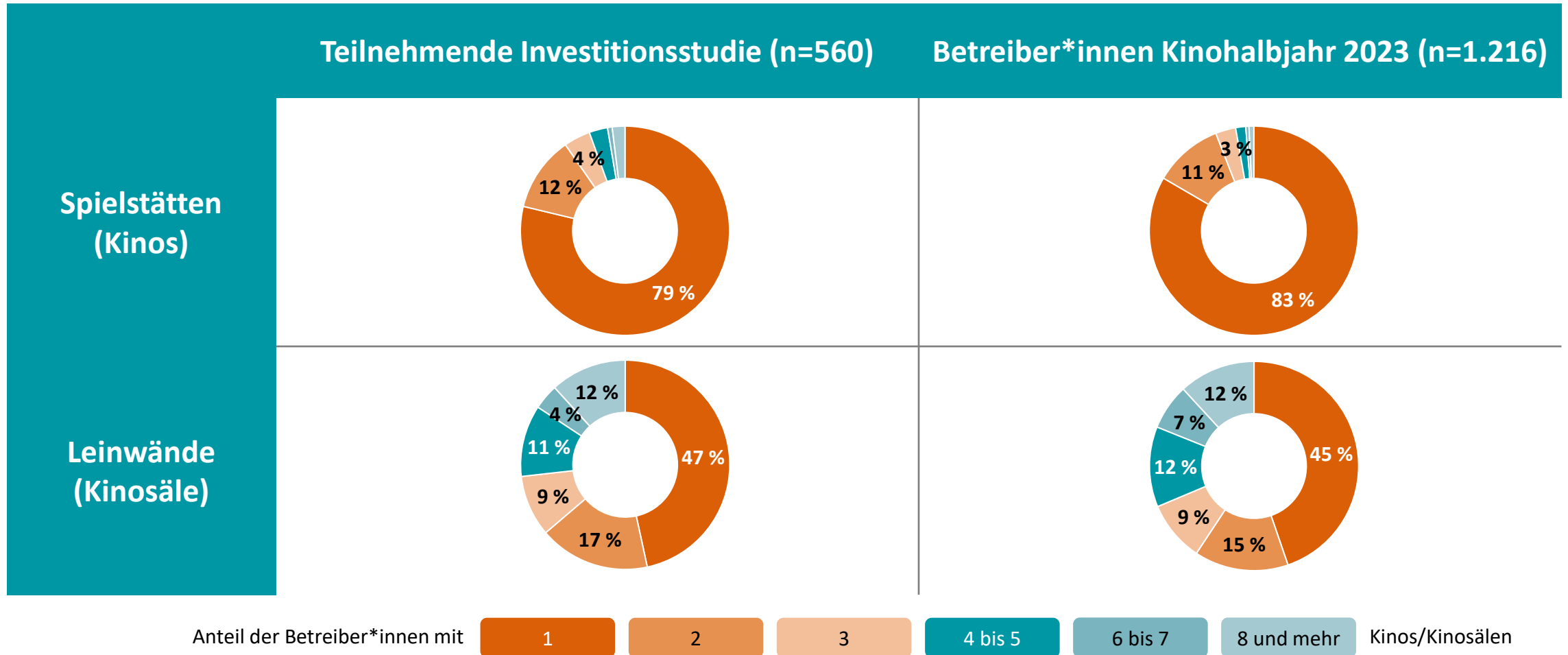
51 %

Nicht vollständig ausgefüllte Fragebögen wurden entfernt

KINOBETREIBER*INNEN, SPIELSTÄTTEN UND LEINWÄNDE

	Teilnehmende Investitionsstudie		Bestand Kinohalbjahr 2023
 Kinobetreiber*innen	560	46 %	1.216
 Spielstätten (Kinos)	911	53 %	1.735
 Leinwände (Kinosäle)	2.956	60 %	4.909

ANTEIL DER SPIELSTÄTTEN UND LEINWÄNDE DER BETREIBER*INNEN



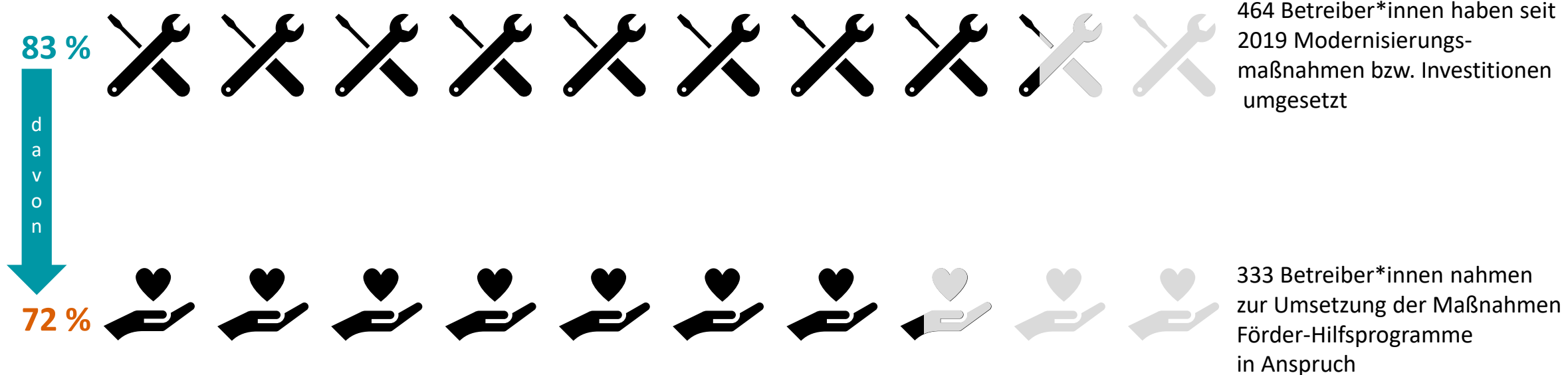
Quelle: FFA
n=560 Kinobetreiber*innen | Prozentzahlen von weniger als 3 % werden nicht bei der Diagrammbeschriftung angezeigt
Q1: Wie viele Kinos betreiben Sie?
Q2: Sie gaben an, dass Sie [Antwort Q1] Kinos betreiben. Bitte geben Sie an, wie viele Leinwände (Kinosäle) diese Kinos zusammengenommen besitzen.

ÜBERSICHT DURCHGEFÜHRTE MAßNAHMEN SEIT 2019

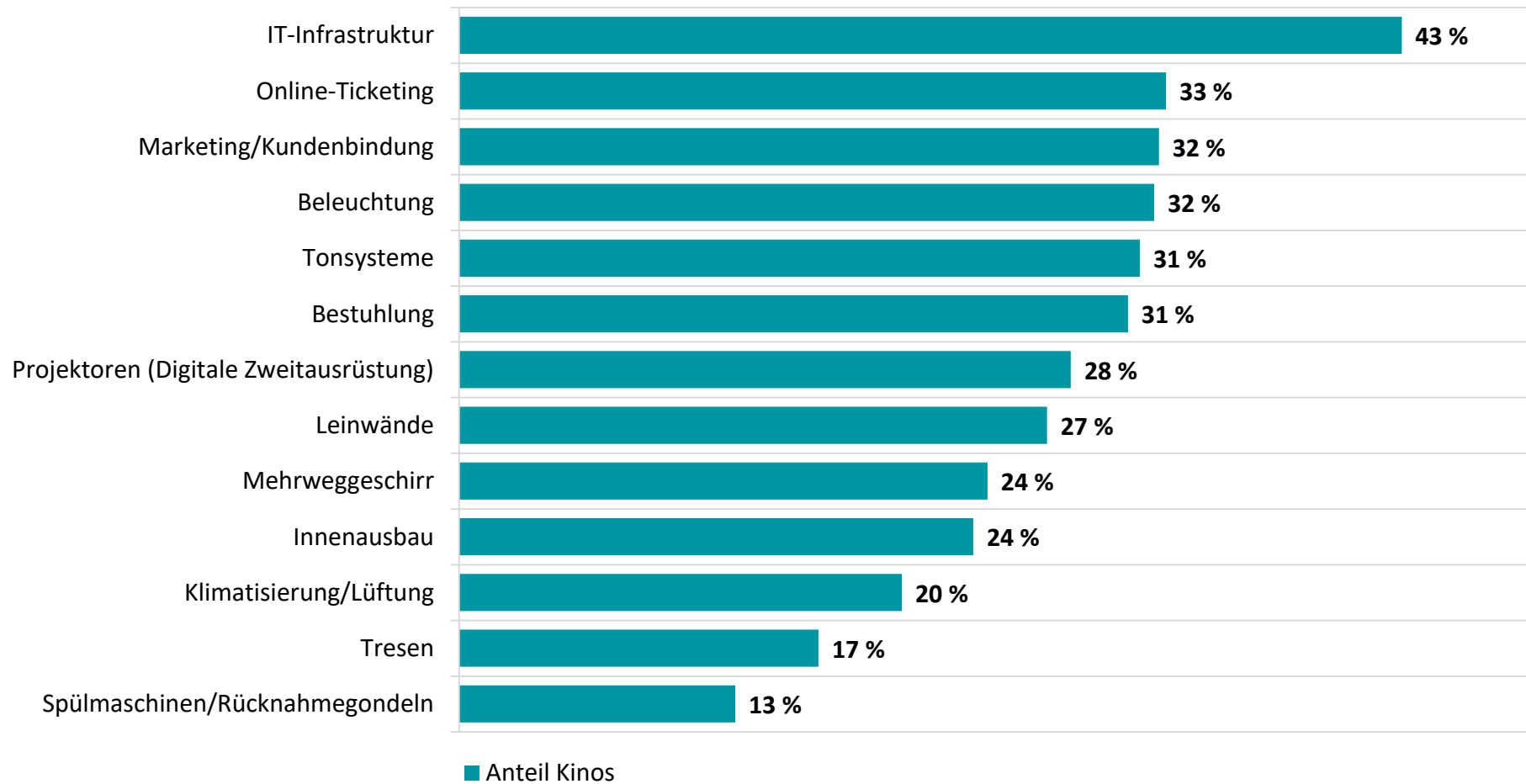


560

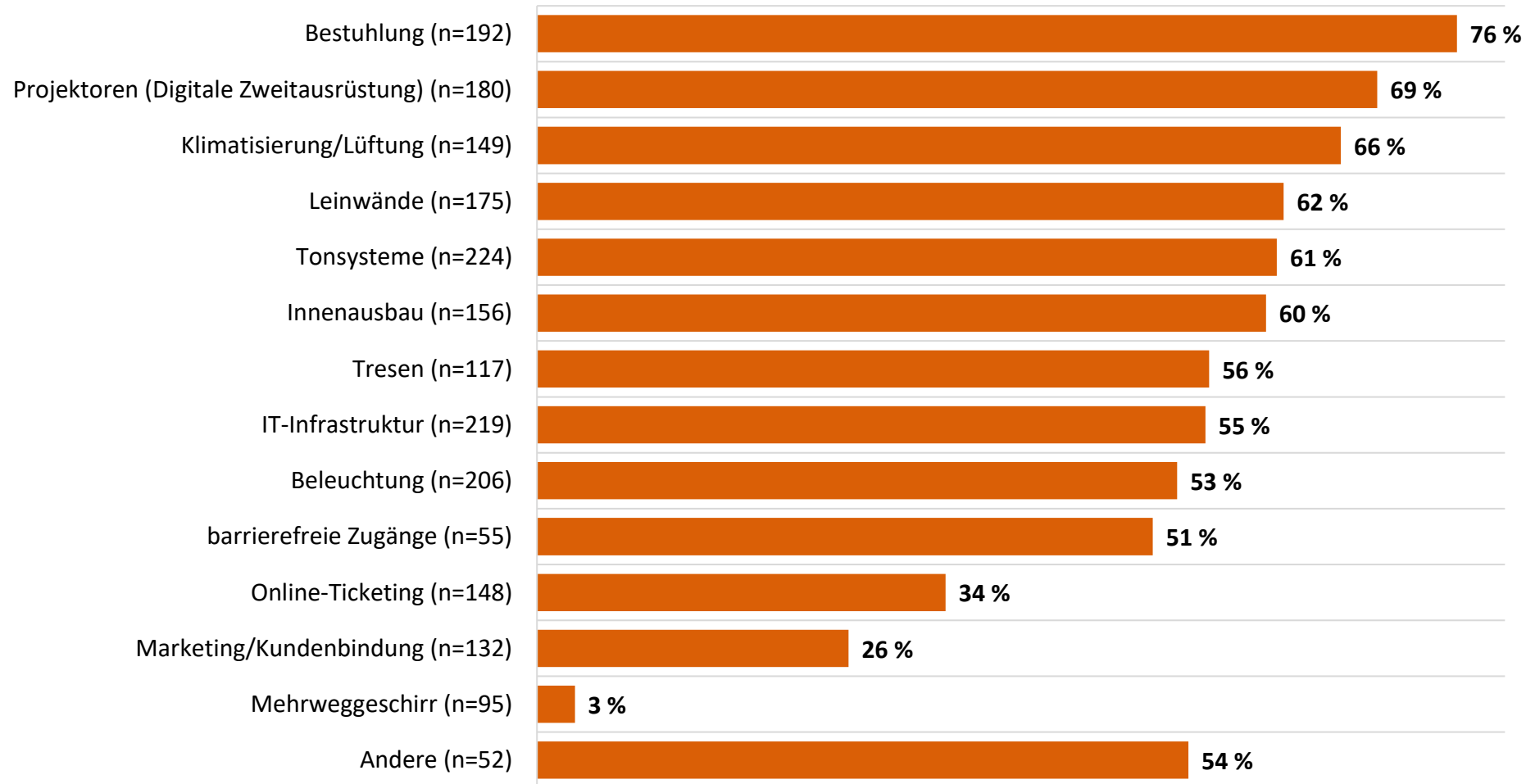
Betreiber*innen
beantworteten Fragen zu durchgeführten
Modernisierungsmaßnahmen bzw. Investitionen seit 2019



ANTEIL DURCHGEFÜHRTER MAßNAHMEN SEIT 2019 IN DEN KINOS



ANTEIL DER BETREIBENDEN, DIE HILFSPROGRAMME BEANSPRUCHTEN (BASIS MAßNAHME)



n=464 Betreiber*innen, die Modernisierungsmaßnahmen bzw. Investitionen seit 2019 durchführten | Es sind nur Maßnahmen mit n>50 dargestellt

Q6: Welche dieser Maßnahmen und Investitionen waren für Sie durch die Inanspruchnahme von Hilfsprogrammen während der Corona-Pandemie umsetzbar?

Ja, Hilfsprogramm genutzt = Wenn Antwortmöglichkeit „Ja, ich konnte diese Maßnahme aufgrund der Hilfsprogramme umsetzen“ oder „Ich habe teilweise Hilfsprogramme für die Umsetzung dieser Maßnahme verwendet“ gewählt wurde.

GENUTZTE HILFSPROGRAMME



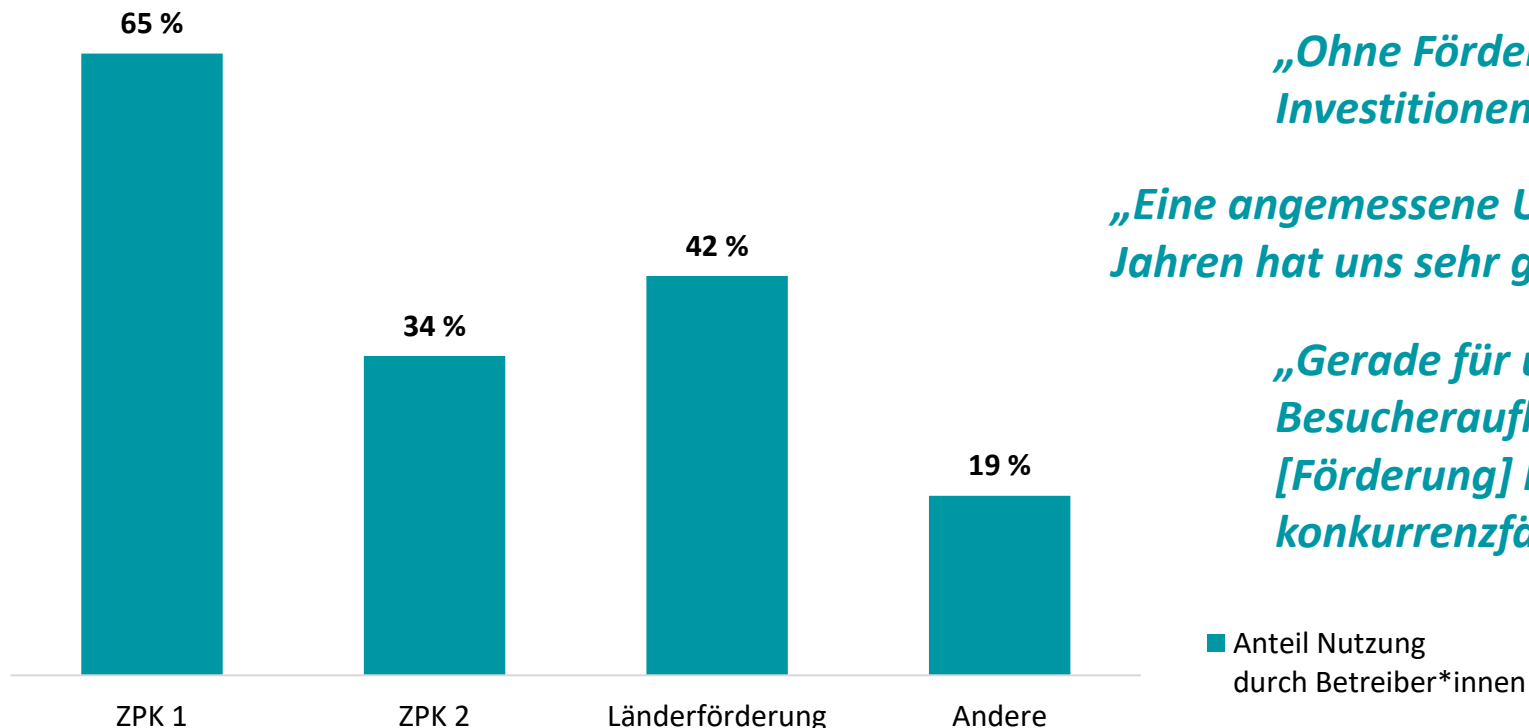
464 (83 %)

Betreiber*innen
haben seit 2019 Modernisierungsmaßnahmen
bzw. Investitionen umgesetzt



333 (72 %)

Betreiber*innen
setzten diese Maßnahmen durch die
Inanspruchnahme von Förder-Hilfsprogrammen um



„Ohne Förderprogramme, sind diese Aufgaben bzw. Investitionen nicht zu stemmen.“

„Eine angemessene Unterstützung wie in den letzten beiden Jahren hat uns sehr geholfen den Standort zu sichern.“

„Gerade für uns kleine Kinos mit eher geringem Besucheraufkommen eine sehr große Stütze. Dank [Förderung] können wir unsere Existenz sichern und konkurrenzfähig bleiben.“

■ Anteil Nutzung durch Betreiber*innen

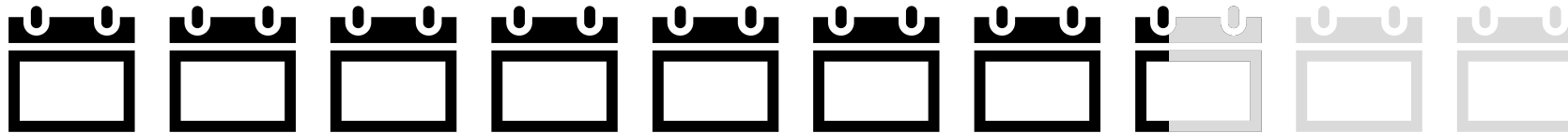
ÜBERSICHT GEPLANTE MAßNAHMEN INNERHALB DER NÄCHSTEN 24 MONATE



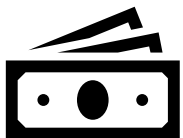
560

Betreiber*innen
beantworteten Fragen zu geplanten
Modernisierungsmaßnahmen bzw. Investitionen

73 %

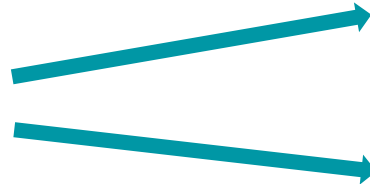


410 Betreiber*innen planen
innerhalb der nächsten
24 Monate Modernisierungs-
maßnahmen bzw. Investitionen



Budget

welches in den nächsten 24 Monaten
investiert werden müsse



n=375

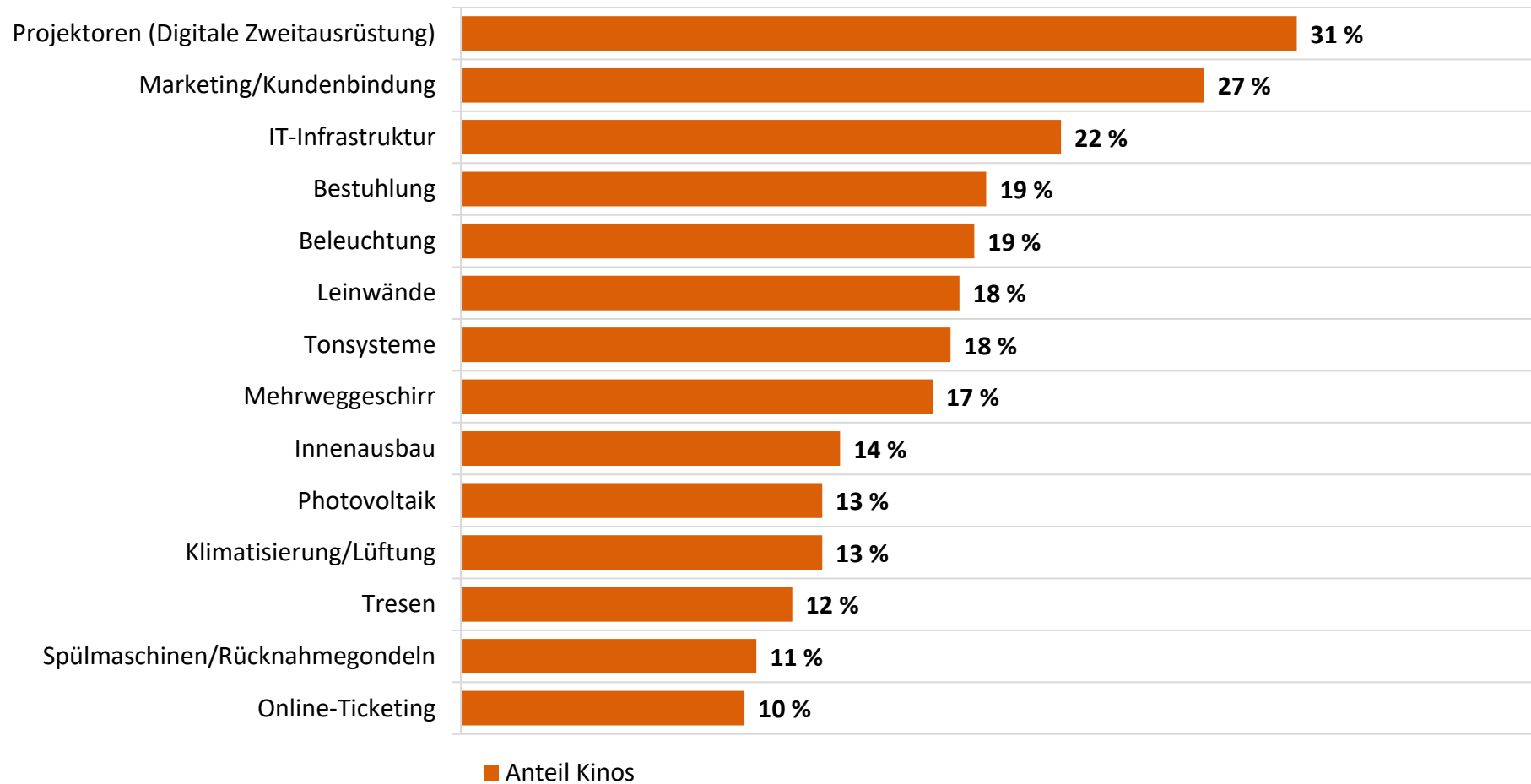
Ø 288.820 €
pro Betreiber*in



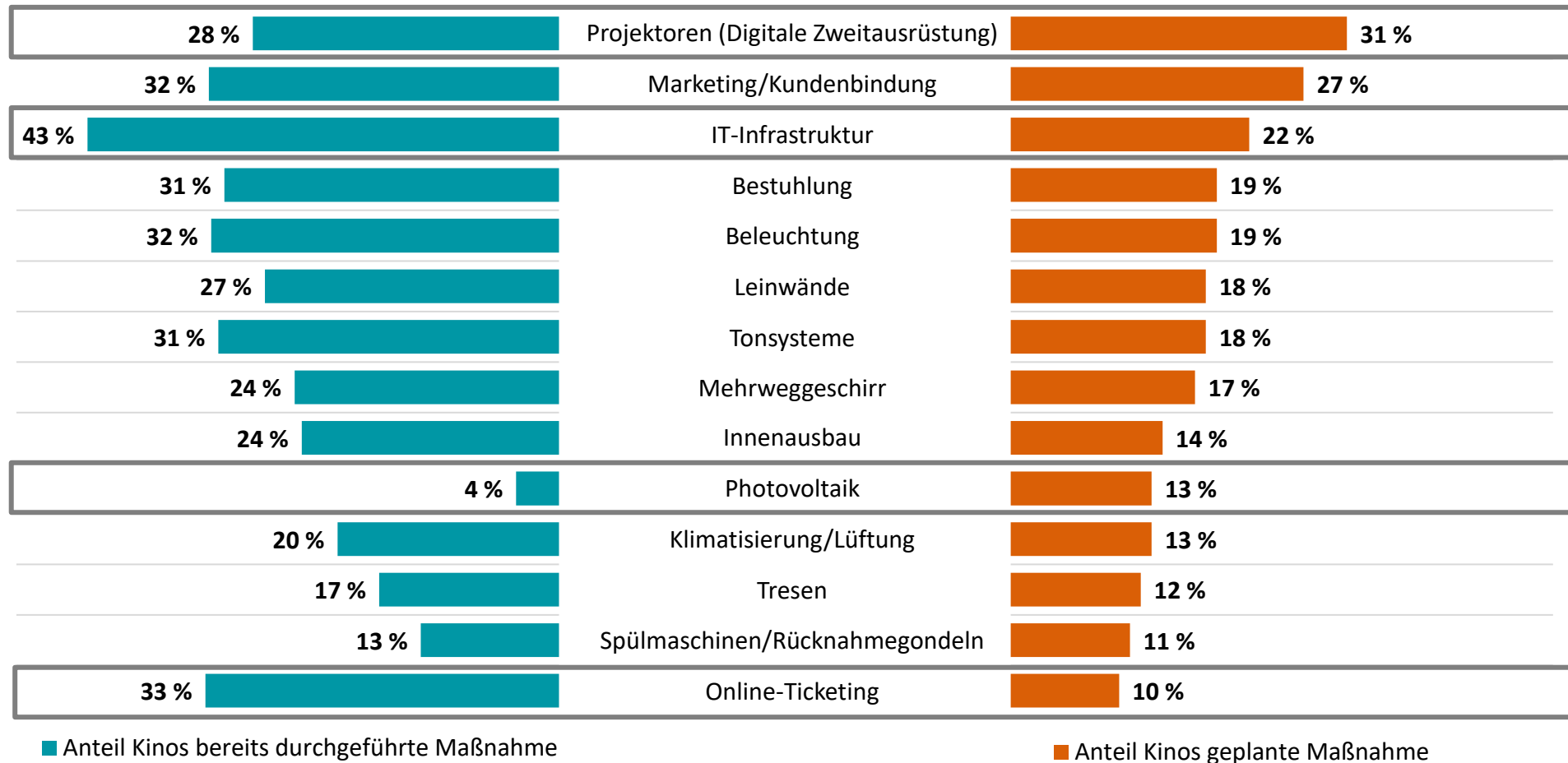
n=608

Ø 178.138 €
pro Kino
der Betreiber*in

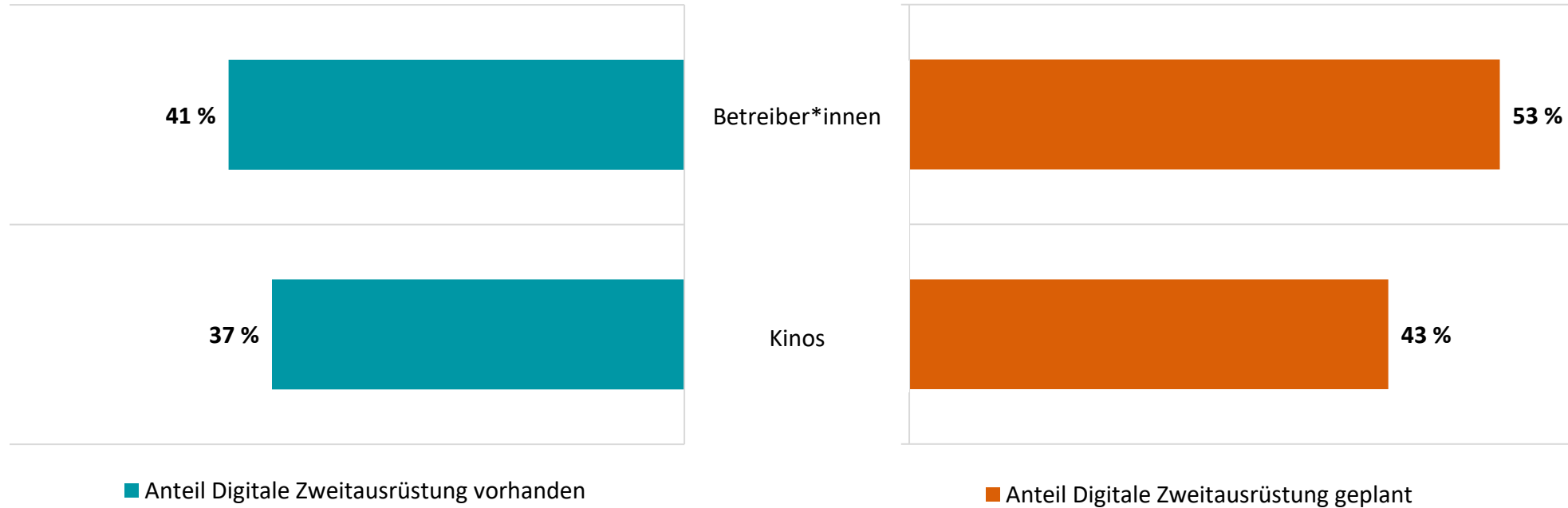
ANTEIL GEPLANTER MAßNAHMEN IN DEN KINOS



ANTEIL KINOS: BEREITS DURCHGEFÜHRTE UND GEPLANTE MAßNAHMEN



FOKUS DIGITALE ZWEITAUSRÜSTUNG: ANTEILE VORHANDEN VS. GEPLANT



FFA – Filmförderungsanstalt

Marktforschung und Statistik

Große Präsidentenstraße 9

10178 Berlin

Telefon: 030 / 27 577 0