

# Programmkinos und das Publikum von Arthouse-Filmen 2022

Analyse zu Auslastung, Bestand, Besuch und Eintrittspreis  
sowie zu soziodemografischen, kino- und filmspezifischen Merkmalen

## VORWORT

Die Programmkinostudie der FFA wird in diesem Jahr zum 23. Mal aufgelegt und zeigt die Entwicklungen der Programmkinos in Deutschland sowie zur Besucher\*innenstruktur von Arthouse-Filmen. Wie in den Vorjahren gliedert sich die Studie in drei Teile:

### 1. Programmkinos 2022

Darstellung der Entwicklung des Leinwand- und Kinobestands, der Tickets und des Umsatzes, der Auslastung und der Eintrittspreise auf Basis der an die FFA gemeldeten Ticket- und Umsatzzahlen für das Jahr 2022. Die Ergebnisse umfassen alle gemeldeten Tickets und Umsätze der definierten Programmkinoleinwände, unabhängig davon, welche Filme auf dieser Leinwand gespielt wurden. Programm- und Filmkunst kino werden als Begriffe synonym verwendet.

### 2. Das Publikum von Arthouse-Filmen 2022

Auswertung soziodemografischer sowie kino- und filmspezifischer Merkmale von Besucher\*innen von Arthouse-Filmen basierend auf den Ergebnissen des bevölkerungsrepräsentativen Individual-Panels Media\*Scope der GfK im Vergleich mit allen Kinobesucher\*innen. Hierfür werden in jedem Jahr von der AG Kino – Gilde alle relevanten Arthouse-Filme eines Jahres definiert und eine Filmliste als Grundlage abgestimmt. Der Begriff Arthouse findet ausschließlich als Beschreibung eines Films Anwendung und inkludiert auch Crossover-Filme. Die Auswertung erfolgt filmspezifisch, unabhängig davon, ob die ausgewählten Filme in einem Programm kino oder in einem anderen Kino aufgeführt wurden.

### 3. Top 50 Arthouse-Filme 2022

Die Top 50-Arthouse-Filme basierend auf den Meldungen der Verleihfirmen an die FFA für das Jahr 2022. Hierfür werden in jedem Jahr von der AG Kino – Gilde alle relevanten Arthouse-Filme eines Jahres definiert und eine Filmliste als Grundlage abgestimmt. Der Begriff Arthouse findet ausschließlich als Beschreibung eines Films Anwendung und inkludiert auch Crossover-Filme. Die Auswertung erfolgt filmspezifisch, unabhängig davon, ob die ausgewählten Filme in einem Programm kino oder in einem anderen Kino aufgeführt wurden.

Aus rechentechnischen Gründen können in den Grafiken und Texten Rundungsdifferenzen (€, % usw.) auftreten.

## 1. PROGRAMMKINOS

**Die FFA unterscheidet für die Auswertung im ersten Teil der Studie folgende Untersuchungsgruppen:**

- 
- 1 Kinos, die auf all ihren Leinwänden vorrangig Arthouse-Filme zeigen
  - 2 Leinwände, auf denen vorrangig Arthouse-Filme gezeigt werden, und die sich in Kinos mit weiteren Leinwänden mit gemischtem Filmprogramm befinden.
- 

Die Grundlage für die Eingruppierung als Programmkino stellt die Selbstausskunft der Kinobetreiber\*innen dar, welche die jeweilige Leinwand als Programmkinoleinwand einstuft. Die FFA ergänzt diese Angaben durch weitere Kennzeichen oder Auszeichnungen, wie dem Kinoprogrammpreis der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) und eine Mitgliedschaft der AG Kino – Gilde. Darüber hinaus führt die FFA-Einzelfallprüfungen der Leinwände auf Basis des Kinoprogramms durch. Mit diesem Verfahren sind bei der diesjährigen Befragung 85,8 Prozent aller Leinwände hinsichtlich ihrer Programmart bewertet.

Die vorliegenden Daten werden dabei nicht hochgerechnet.

Einige Kinoformen, wie z. B. Saison-, Wander-, Universitäts- und Open-Air-Kinos, bleiben für die folgenden Auswertungen unberücksichtigt.

Dies geschieht vor dem Hintergrund, dass Programmkino längst nicht mehr nur in reinen Filmkunsttheatern stattfindet, sondern auch auf einzelnen Leinwänden innerhalb von Kinos oder im Rahmen eines sporadischen Spielbetriebs an Kulturorten (z. B. einem Gemeindesaal) angeboten wird. Programmkino-Leinwände können sich danach sowohl in Kinos oder Kulturstätten mit einem reinen Programmkinoangebot als auch in Spielstätten mit einem ansonsten herkömmlichen Filmangebot befinden. Für Letztere sind innerhalb dieser Studie ausschließlich die Kinoergebnisse der einzelnen Programmkino-Leinwände enthalten und nicht die des gesamten Kinos.

## 2. DAS PUBLIKUM VON ARTHOUSE-FILMEN

Im Jahr 2022 konnten die Daten von 184 Kinofilmen (Arthouse/Crossover) und deren Besucher\*innen im Rahmen des bevölkerungsrepräsentativen Individual-Panels Media\*Scope der GfK ausgewertet werden.

Methodensteckbrief GfK Media\*Scope:

### Befragungsinhalt

Erfassung aller Kinobesuche von deutschen Privatpersonen ab 10 Jahren. In die Abfrage sind Kinder unter 10 Jahren über die Begleitpersonen inkludiert.

### Befragungsmethode

Schriftlich (ca. 80 % online, ca. 20 % Paper and Pencil) in Form eines Tagebuchs, das von den Panelteilnehmer\*innen selbst kontinuierlich geführt wird.

### Hochrechnung

Die Ergebnisse werden auf die Grundgesamtheit (Stand Januar 2022: 66,2 Mio.) der deutschen Bevölkerung ab 10 Jahre hochgerechnet.

### Stichprobe

Kontinuierliches Konsument\*innenpanel von 20.000 deutschen Einzelpersonen (brutto) ab 10 Jahren.

Es wurden 2.640 Besuche von Arthouse-Filmen und 10.457 Kinobesuche gesamt untersucht.

## BESONDERHEITEN DER KINOJAHRE 2021 UND 2020

Bei dem dargestellten Vergleich der Jahre 2022, 2021 und 2020 ist Folgendes zu berücksichtigen:

In den Jahren 2021 und 2020 unterlagen die Kino- und Filmwirtschaft pandemiebedingt besonderen Herausforderungen. Hierzu gehörten u. a.:

- Kinoschließungen (2021: bis Mitte Juni / 2020: Mitte März bis z. T. Ende Juni sowie ab November)
- Kapazitätsbeschränkungen bei der Belegung der Kinosäle
- Hygieneauflagen, die u. a. das Tragen einer Maske für die Kinobesucher\*innen erforderlich machten
- Zugangsbeschränkungen der Kinobesucher\*innen
- Abweichende Regularien und Schließungen auf Bundesland- und Gemeindebasis

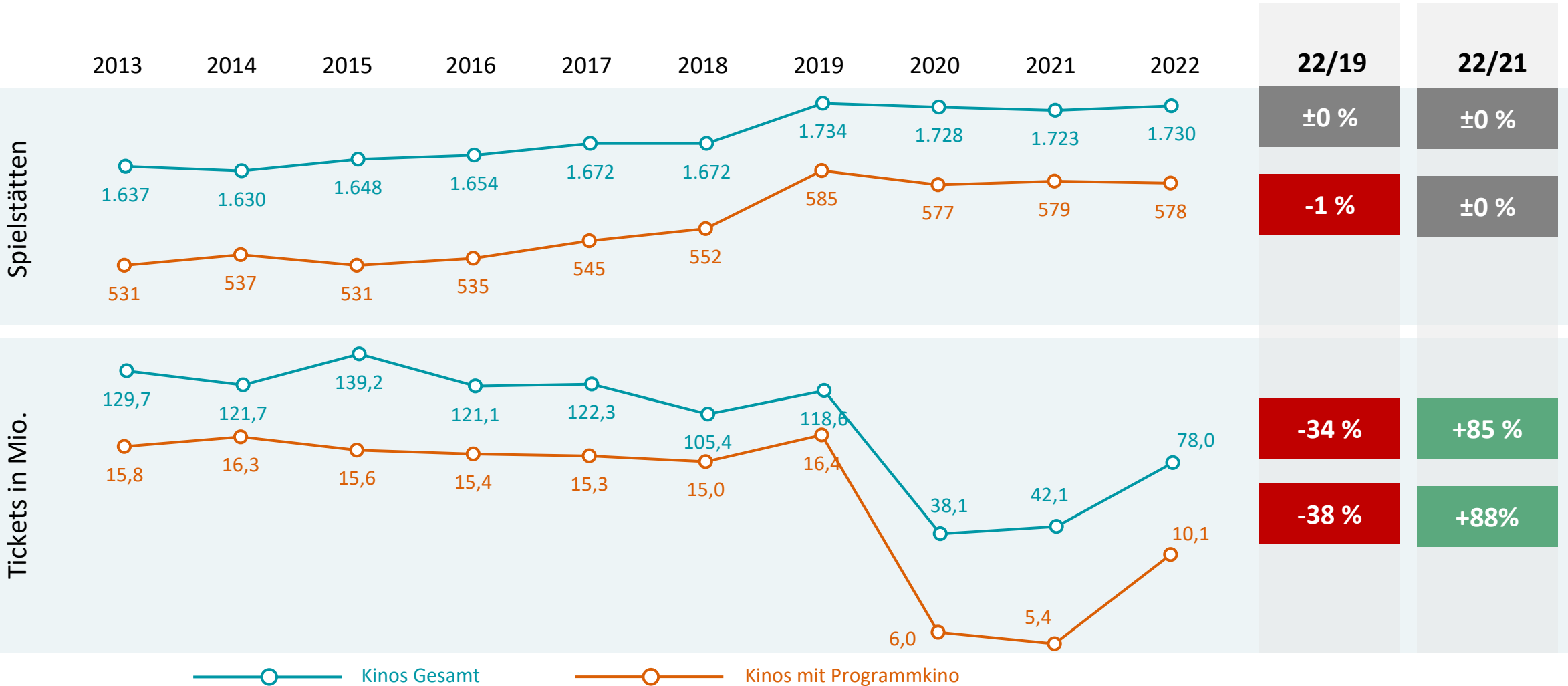
In Folge der Pandemie kam es darüber hinaus zu Verschiebungen von Filmen.

Aufgrund des teilweise fehlenden Spielbetriebes in den Corona-Jahren 2021 sowie 2020 und damit zusammenhängender Veränderungen in der Programmgestaltung konnte abweichend zu den Vorjahren in diesen Jahren keine Einzelfallprüfung von Leinwänden erfolgen. Die Zuordnung als Programmkino-Leinwand erfolgte auf Basis der vorherigen Zuordnung im Jahr 2019. Neu- und Wiedereröffnungen 2021 sowie 2020 wurden gesondert anhand vorliegender Kennzeichen geprüft und ggf. miteinbezogen.

# 1. Programmkinos 2022

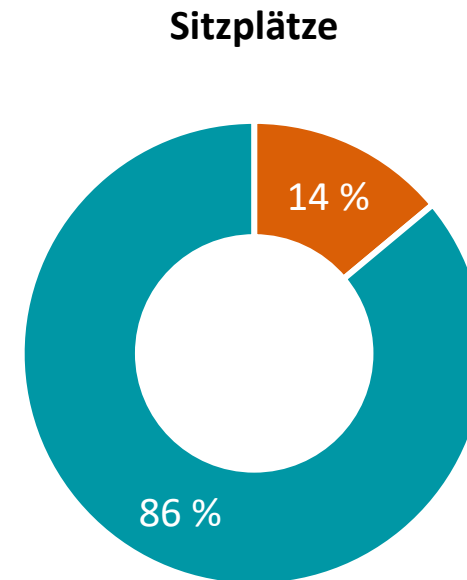
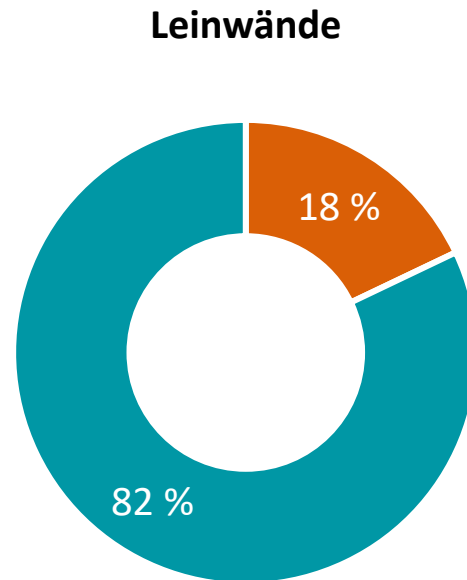
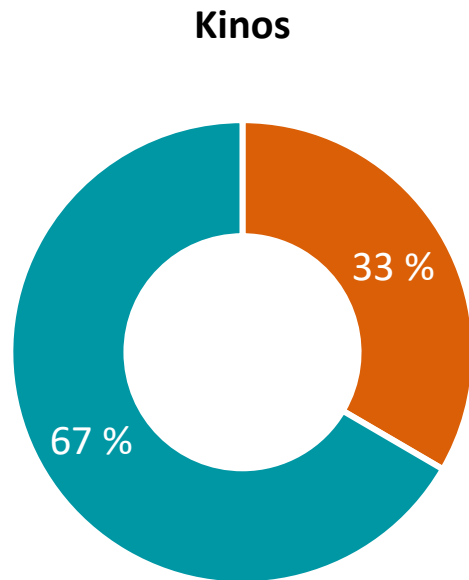
Key Facts

# ENTWICKLUNG PROGRAMMKINO IM ZEITVERGLEICH



Bestand 2022

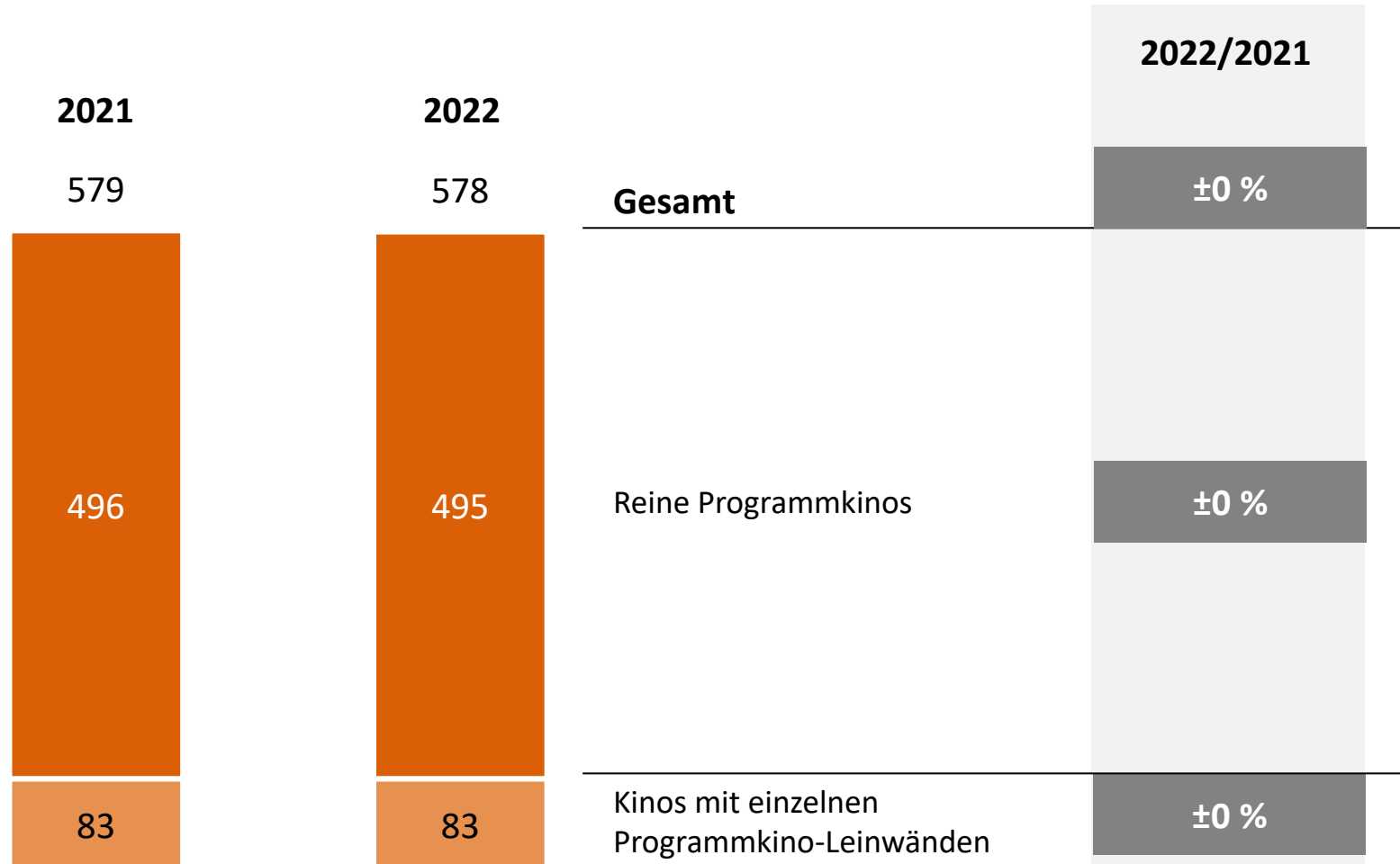
# ANTEILE PROGRAMMKINOS, -LEINWÄNDE, -SITZPLÄTZE





Bestand 2022

## ANZAHL DER PROGRAMMKINOS

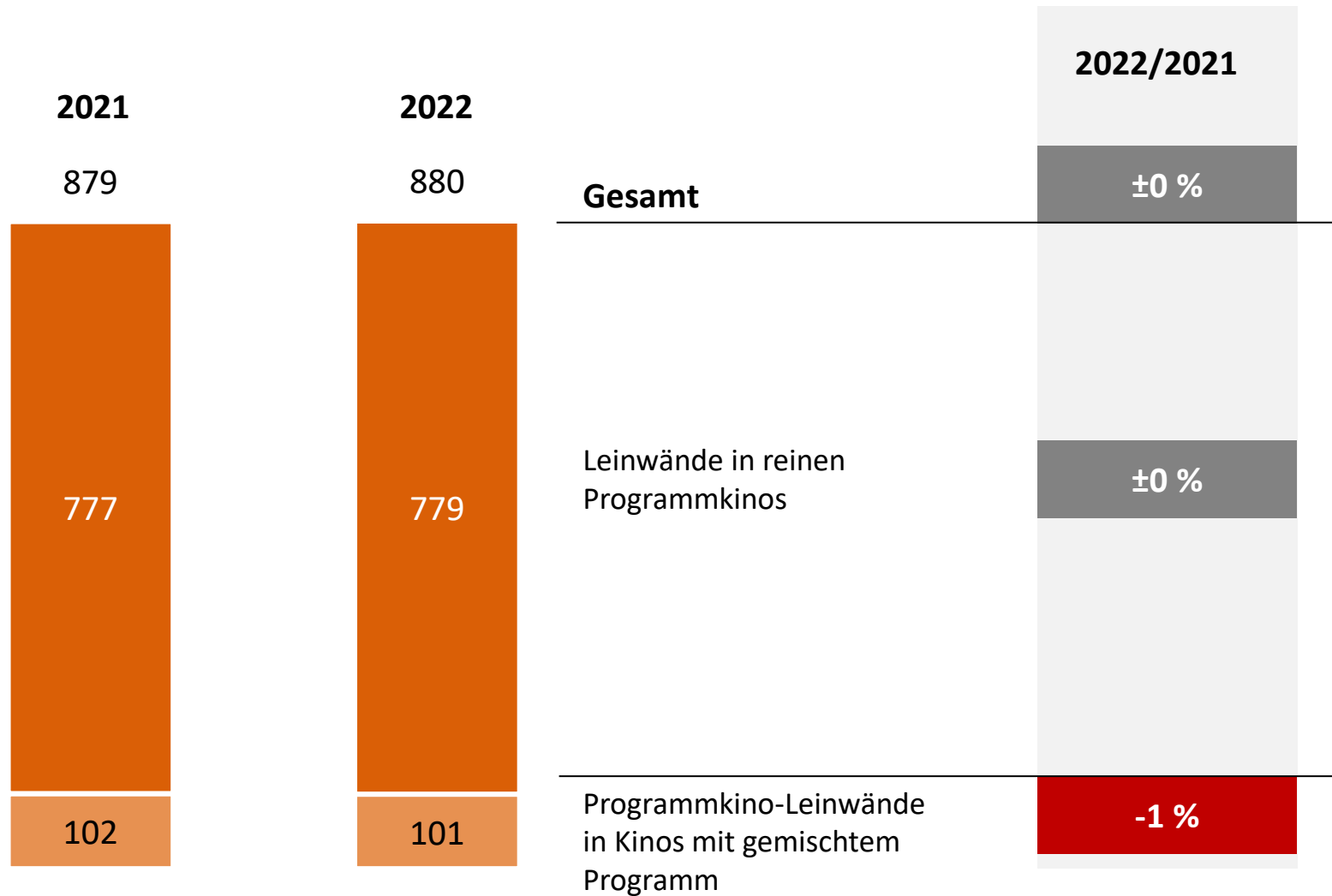


## PROGRAMMKINOS NACH BUNDESLÄNDERN

Bundesland	Einwohner*innen <sup>1</sup>	Kinos Gesamt 2022	Programmkinos 2022	Anteil Programmkinos an Kinos Gesamt	Programmkinos 2021	Vgl. Programmkinos 2022/2021
Baden-Württemberg	11.280.257	249	77	31 %	78	-1 %
Bayern	13.369.393	289	104	36 %	105	-1 %
Berlin	3.755.251	95	54	57 %	56	-4 %
Brandenburg	2.573.135	67	19	28 %	20	-5 %
Bremen	684.864	11	6	55 %	6	0 %
Hamburg	1.892.122	33	17	52 %	17	0 %
Hessen	6.391.360	127	39	31 %	40	-3 %
Mecklenburg-Vorpommern	1.628.378	79	20	25 %	22	-9 %
Niedersachsen	8.140.242	173	48	28 %	45	7 %
Nordrhein-Westfalen	18.139.116	273	103	38 %	103	0 %
Rheinland-Pfalz	4.159.150	72	16	22 %	16	0 %
Saarland	992.666	23	7	30 %	7	0 %
Sachsen	4.086.152	87	30	34 %	31	-3 %
Sachsen-Anhalt	2.186.643	41	10	24 %	9	11 %
Schleswig-Holstein	2.953.270	61	17	28 %	15	13 %
Thüringen	2.126.846	50	11	22 %	9	22 %
<b>Bundesweit</b>	<b>84.358.845</b>	<b>1.730</b>	<b>578</b>	<b>33 %</b>	<b>579</b>	<b>0 %</b>

Bestand 2022

## ANZAHL DER PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE

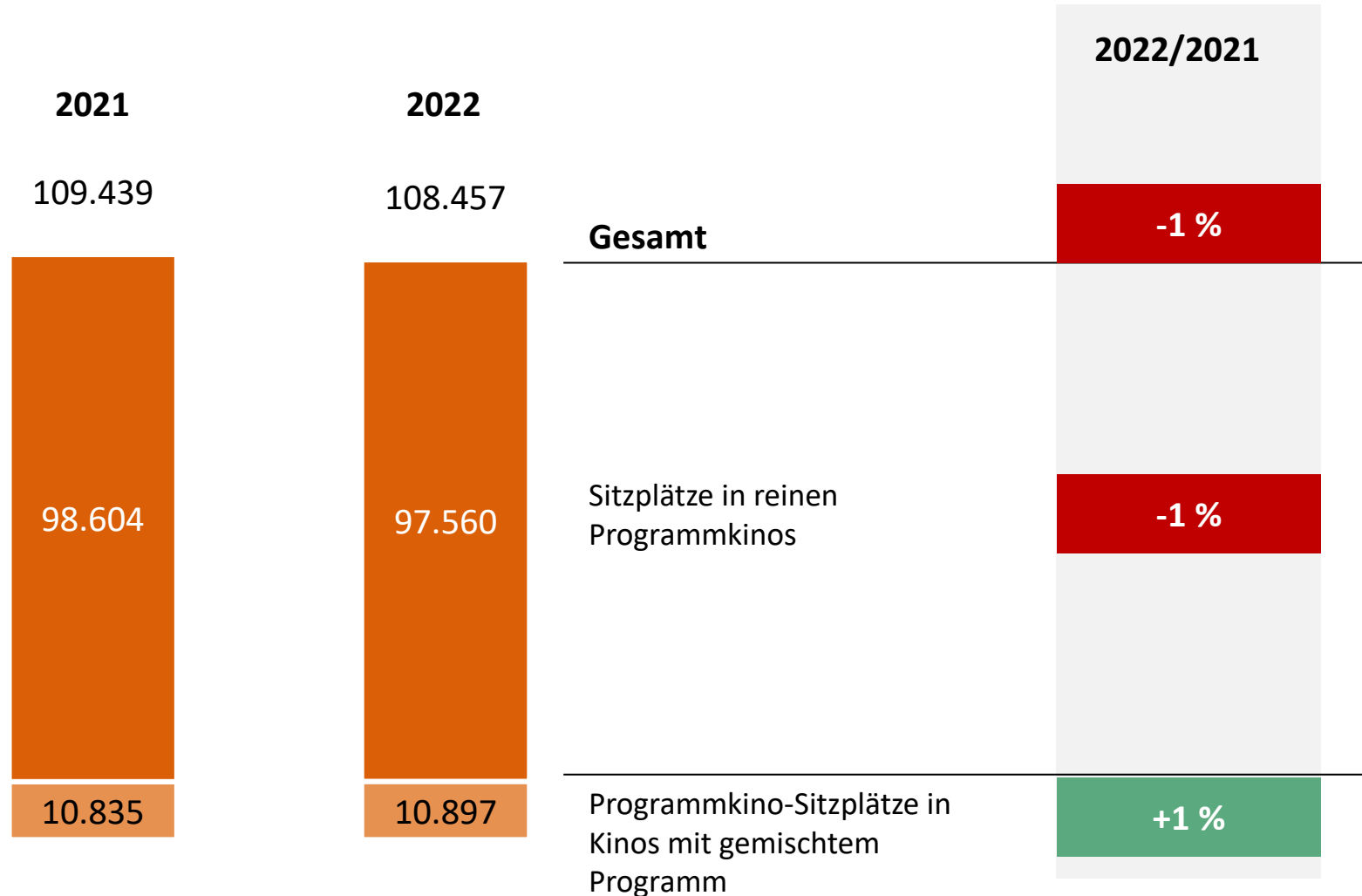


## PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE NACH BUNDESLÄNDERN

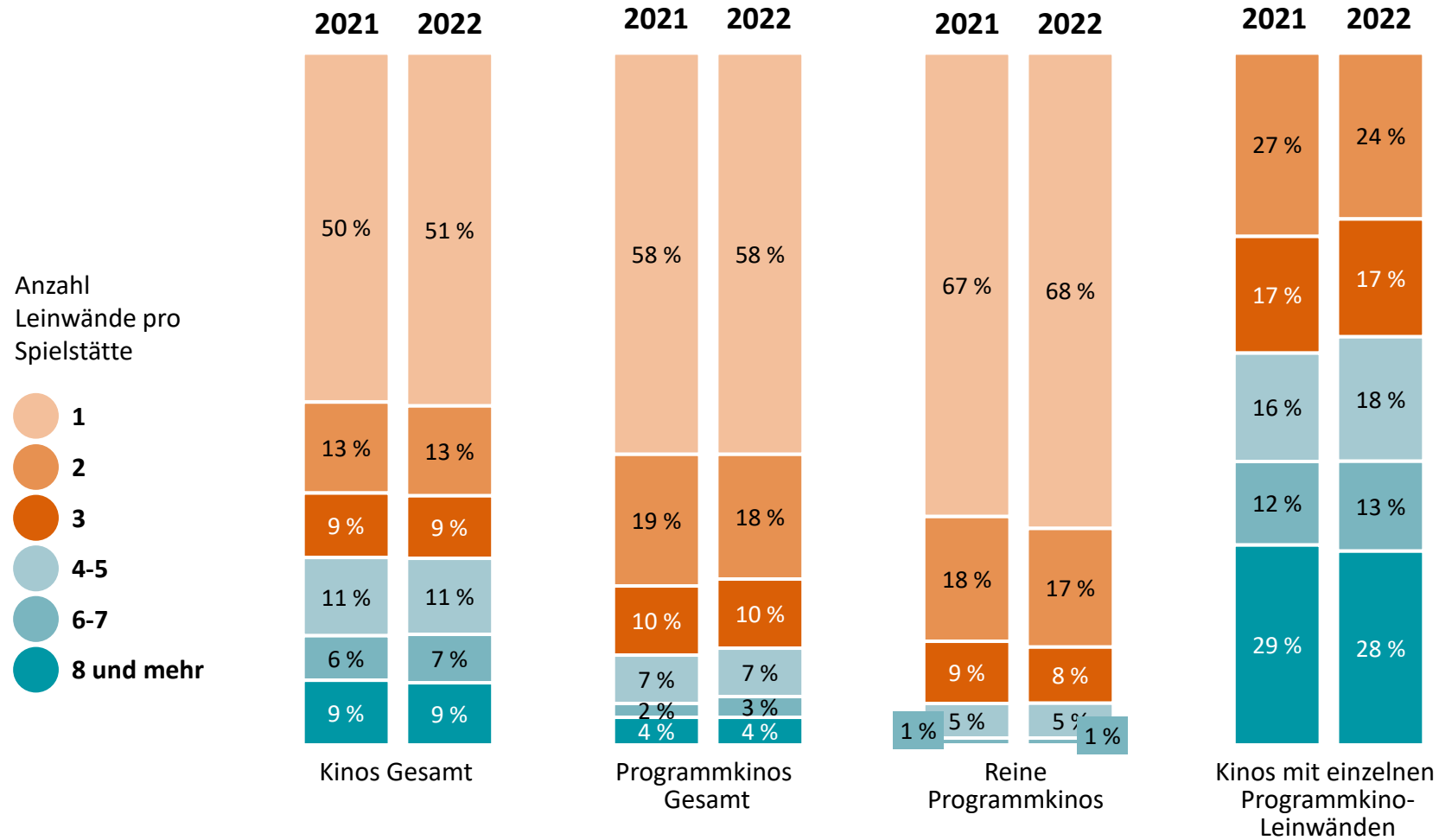
Bundesland	Einwohner*innen <sup>1</sup>	Leinwände Gesamt 2022	Programmkino-Leinwände 2022	Anteil Programmkino-Leinwände an Leinwände Gesamt	Programmkino-Leinwände 2021	Vgl. Programmkino-Leinwände 2022/2021
Baden-Württemberg	11.280.257	669	104	16 %	106	-2 %
Bayern	13.369.393	871	166	19 %	166	0 %
Berlin	3.755.251	279	121	43 %	123	-2 %
Brandenburg	2.573.135	155	24	15 %	25	-4 %
Bremen	684.864	47	8	17 %	8	0 %
Hamburg	1.892.122	89	29	33 %	29	0 %
Hessen	6.391.360	347	55	16 %	55	0 %
Mecklenburg-Vorpommern	1.628.378	142	23	16 %	25	-8 %
Niedersachsen	8.140.242	444	67	15 %	64	5 %
Nordrhein-Westfalen	18.139.116	892	140	16 %	141	-1 %
Rheinland-Pfalz	4.159.150	230	24	10 %	24	0 %
Saarland	992.666	62	12	19 %	12	0 %
Sachsen	4.086.152	241	49	20 %	49	0 %
Sachsen-Anhalt	2.186.643	135	16	12 %	14	14 %
Schleswig-Holstein	2.953.270	176	25	14 %	23	9 %
Thüringen	2.126.846	132	17	13 %	15	13 %
<b>Bundesweit</b>	<b>84.358.845</b>	<b>4.911</b>	<b>880</b>	<b>18 %</b>	<b>879</b>	<b>0 %</b>

Bestand 2022

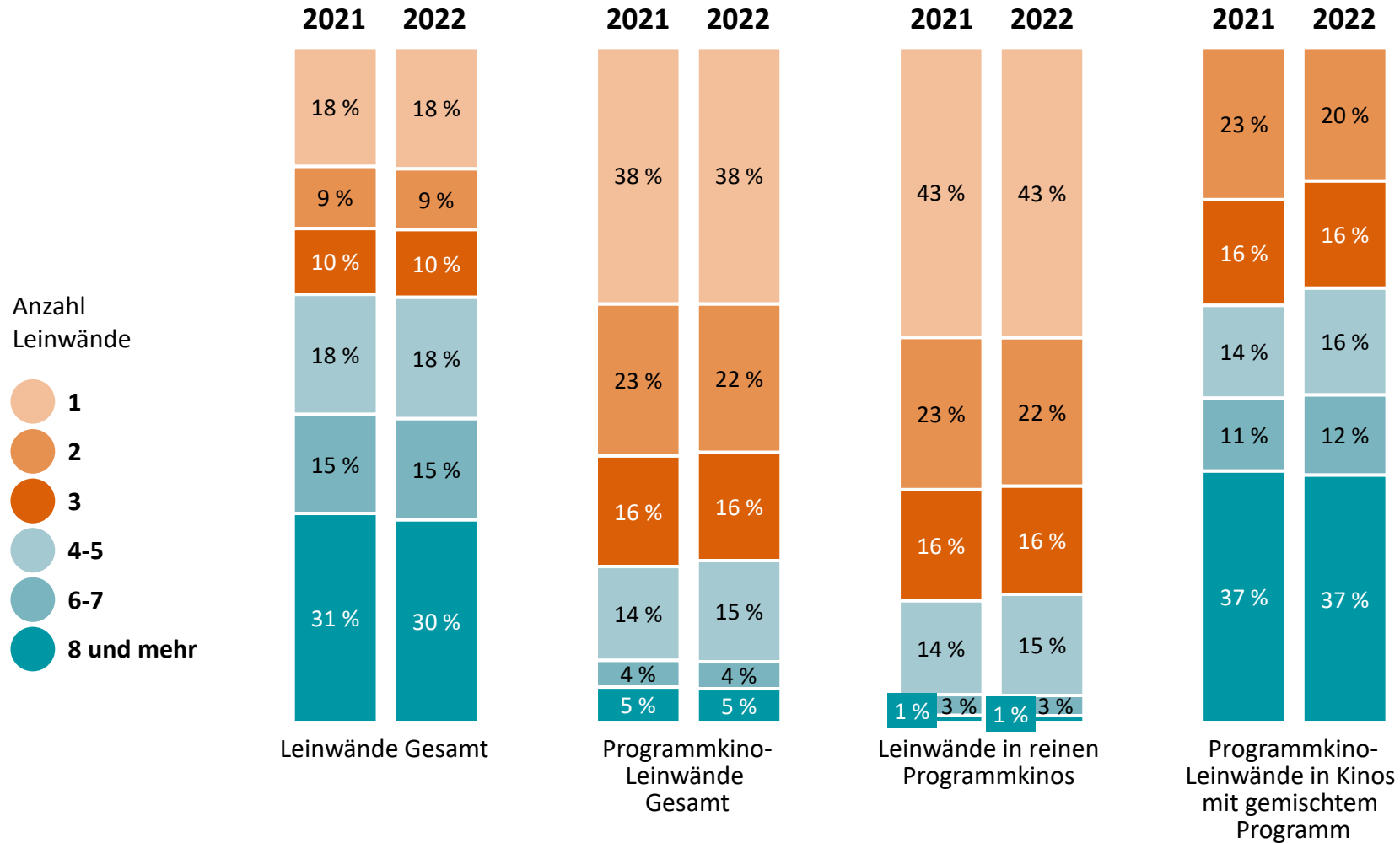
## ANZAHL DER PROGRAMMKINO-SITZPLÄTZE



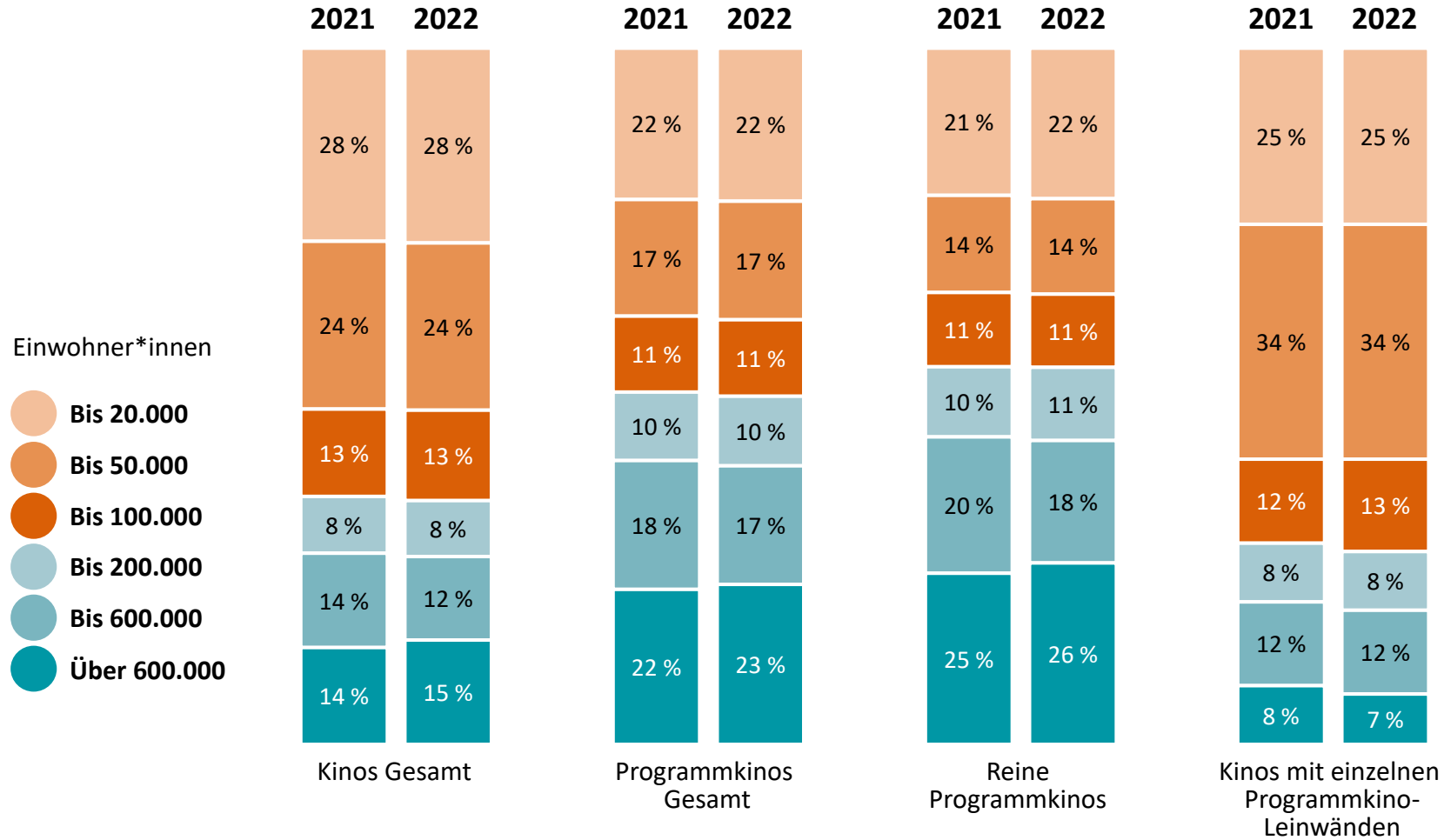
# VERTEILUNG DER PROGRAMMKINOS NACH KINOGRÖÖE



# VERTEILUNG DER PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE NACH KINOGRÖÖE

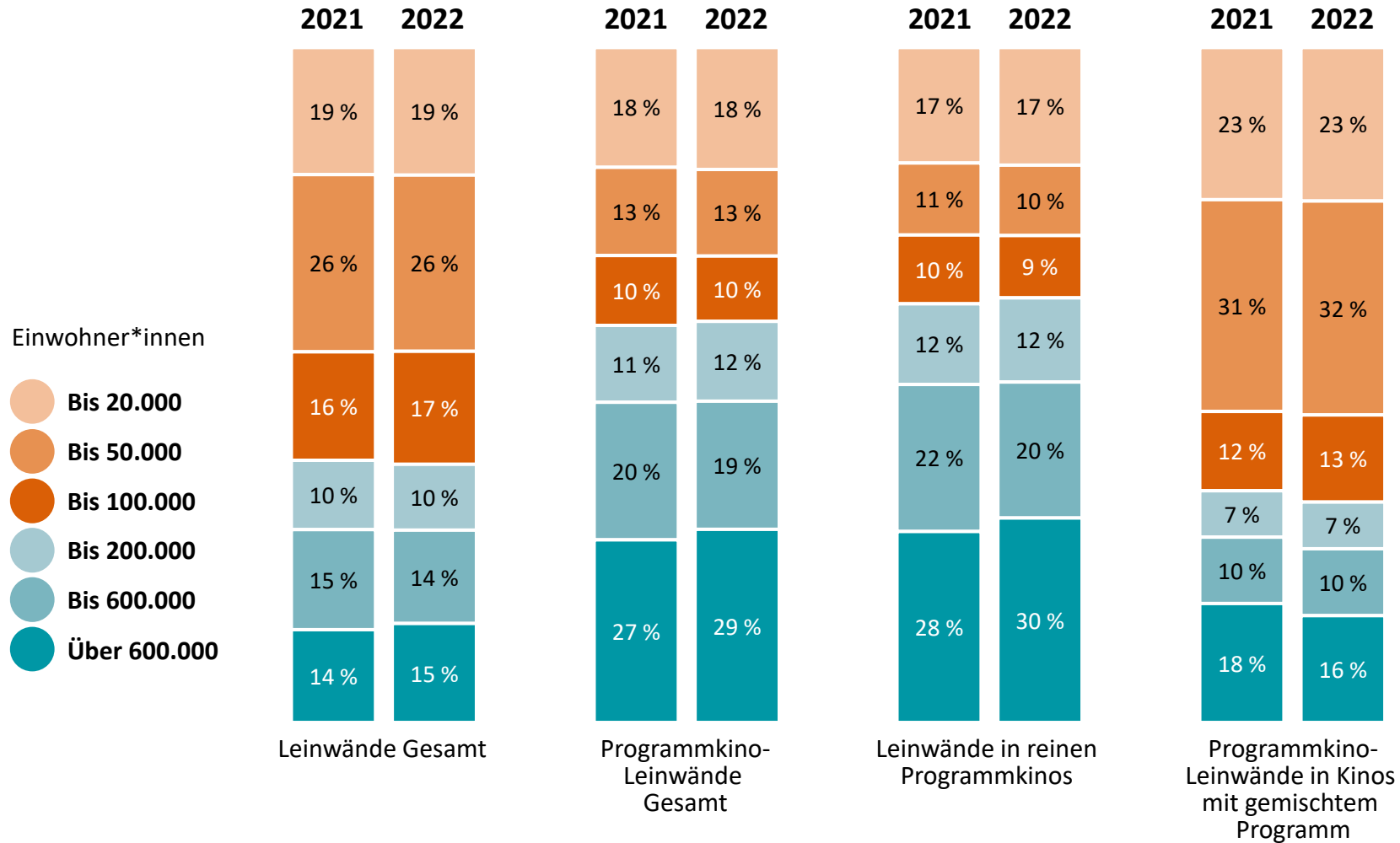


# VERTEILUNG DER PROGRAMMKINOS NACH ORTSGRÖÖE



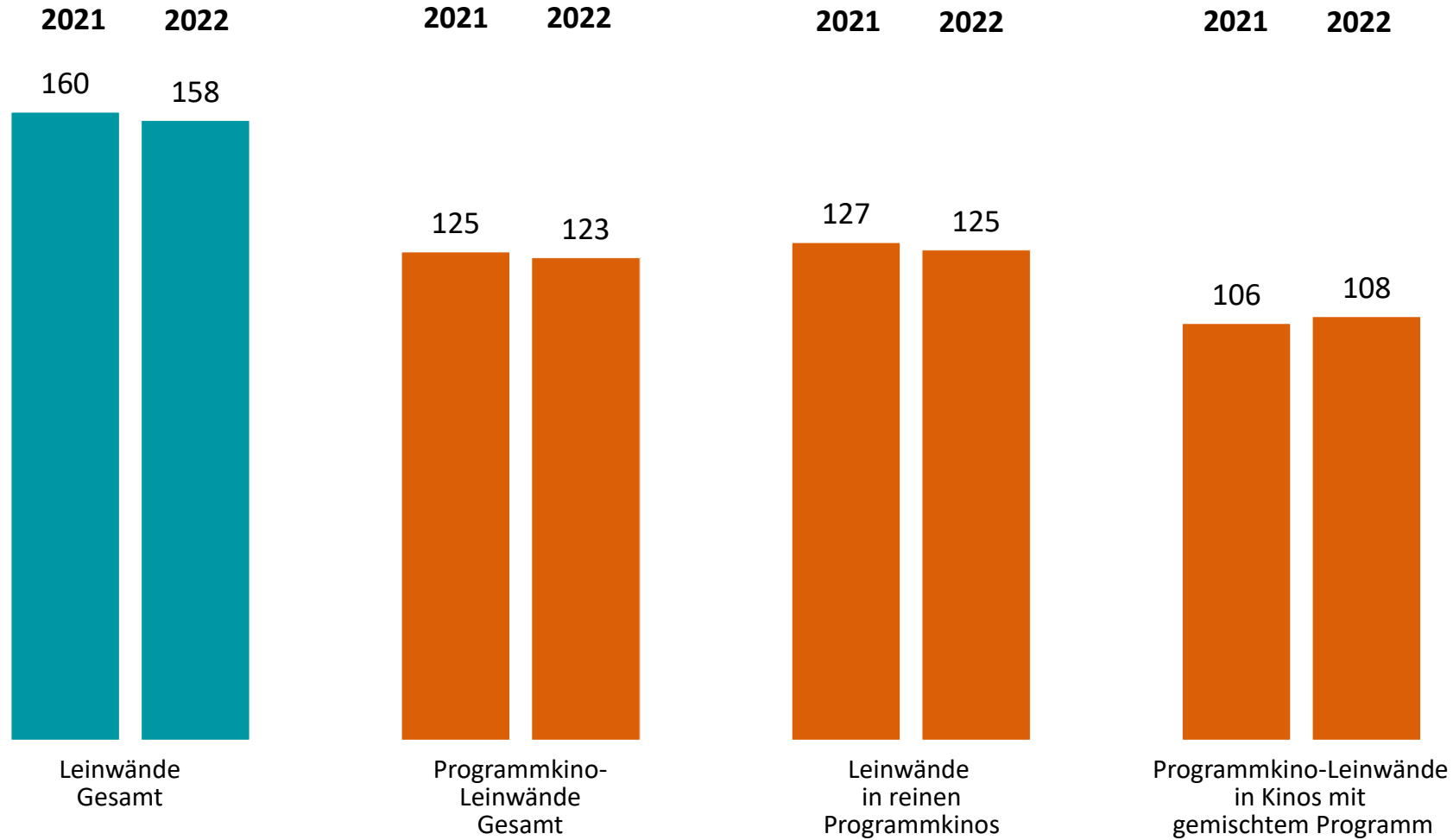


# VERTEILUNG DER PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE NACH ORTSGRÖÖE



Bestand 2022

## SITZPLÄTZE PRO LEINWAND



Bestand 2022

## SITZPLÄTZE PRO LEINWAND NACH KINOGRÖÖE (INDEX)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden <sup>1</sup>	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
<b>1 Leinwand</b>	77	74	110	110	108	108	--	--
<b>2 Leinwände</b>	81	82	86	87	88	90	65	64
<b>3 Leinwände</b>	83	83	99	96	98	95	109	108
<b>4 bis 5 Leinwände</b>	87	87	96	96	96	96	89	95
<b>6 bis 7 Leinwände</b>	110	109	100	96	87	84	148	134
<b>8 und mehr Leinwände</b>	127	129	103	105	152	154	108	107
<b>Index</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Gesamt</b>	<b>160</b>	<b>158</b>	<b>125</b>	<b>123</b>	<b>127</b>	<b>125</b>	<b>106</b>	<b>108</b>

Bestand 2022

## SITZPLÄTZE PRO LEINWAND NACH ORTSGRÖÖE (INDEX)

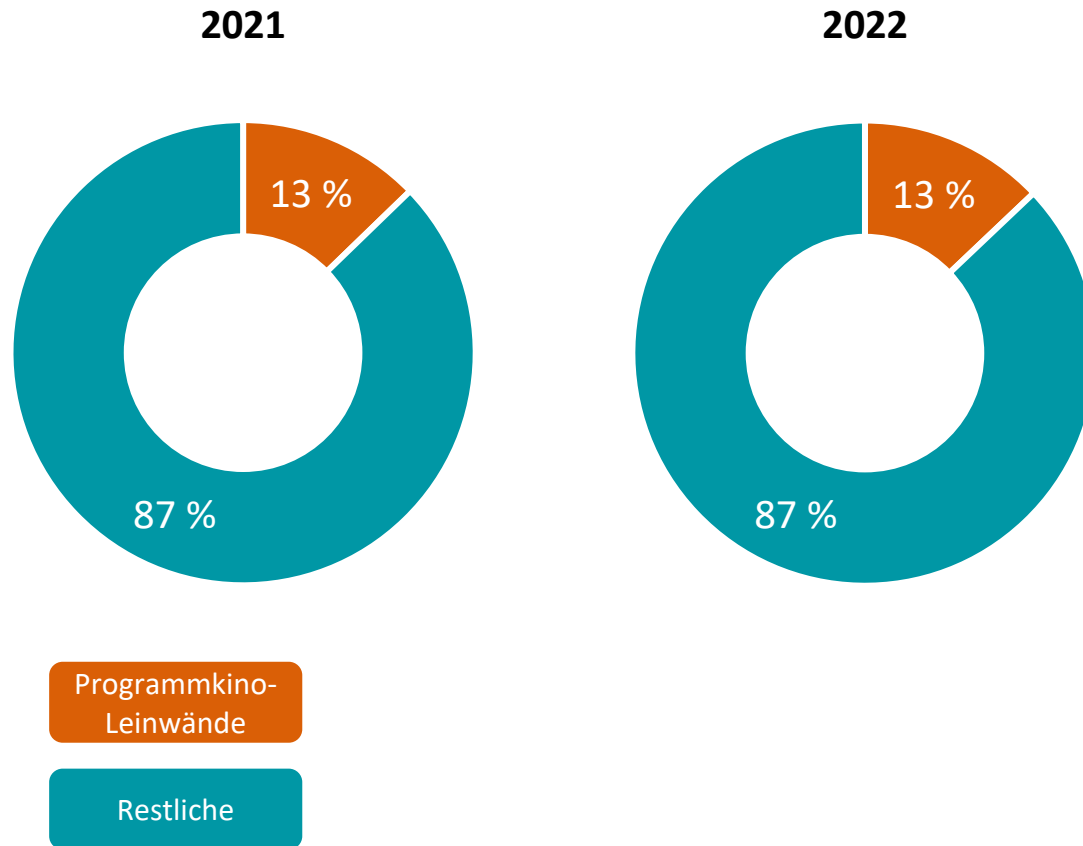
	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden <sup>1</sup>	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
<b>bis 20.000 Einwohner*innen</b>	79	79	85	85	89	88	60	68
<b>bis 50.000 Einwohner*innen</b>	88	88	98	97	101	103	99	91
<b>bis 100.000 Einwohner*innen</b>	98	99	95	93	95	93	98	101
<b>bis 200.000 Einwohner*innen</b>	105	106	94	92	88	86	185	183
<b>bis 600.000 Einwohner*innen</b>	138	129	107	109	102	104	182	179
<b>über 600.000 Einwohner*innen</b>	109	119	110	110	112	111	76	78
<b>Index</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Gesamt</b>	<b>160</b>	<b>158</b>	<b>125</b>	<b>123</b>	<b>127</b>	<b>125</b>	<b>106</b>	<b>108</b>

## ZUSAMMENFASSUNG

### Bestand 2022:

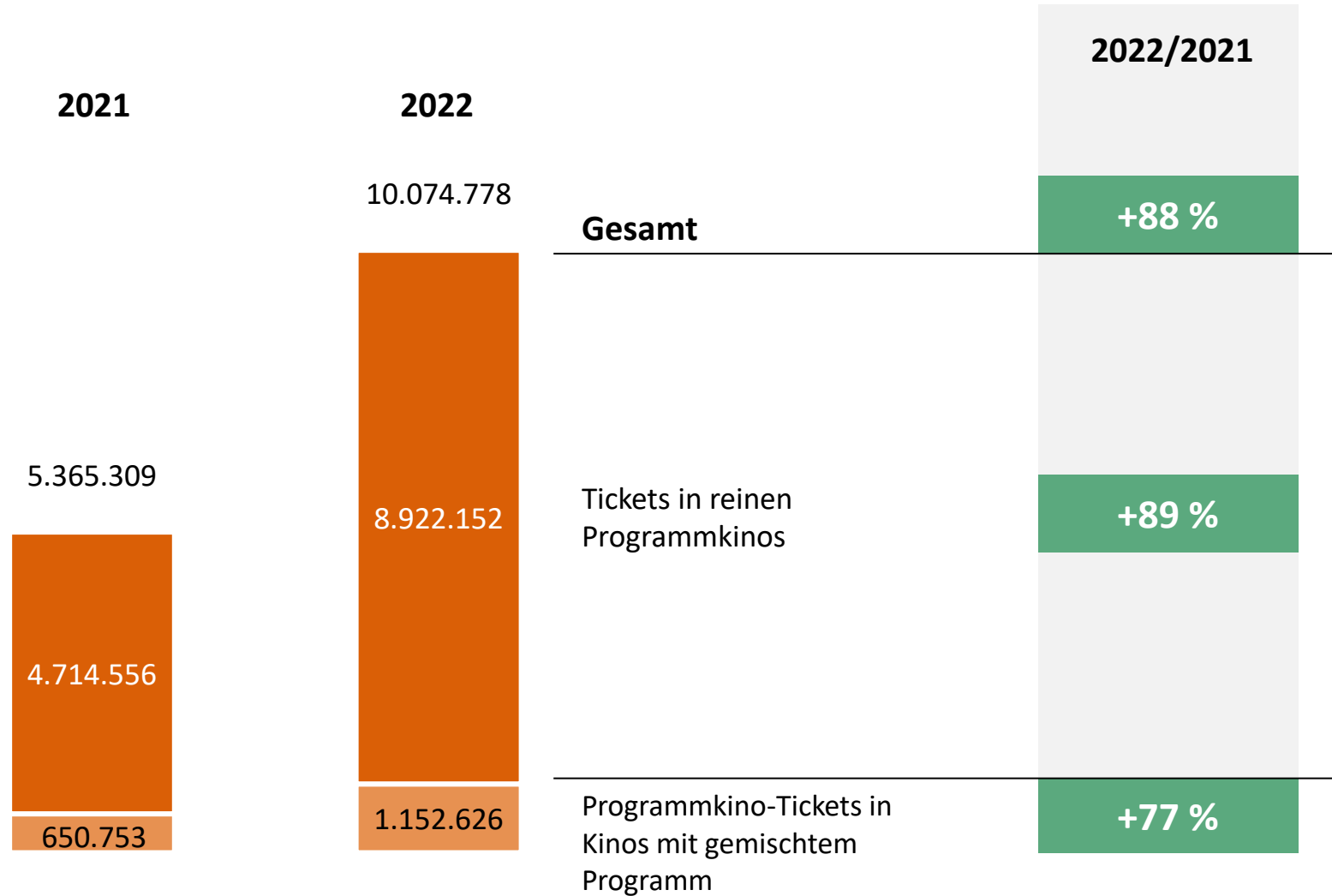
- Rund ein Drittel (33 %) aller Kinos in Deutschland gelten 2022 komplett oder mit einzelnen Leinwänden als Programmkinos
- Im Vergleich dazu gehören nur 18 % der Leinwände und 14 % der Sitzplätze in diese Kategorie
- Die Anzahl der Programmkinos – sowohl der reinen als auch der Kinos mit einzelnen Programmkinos-Leinwänden – ist gegenüber 2021 relativ stabil geblieben
- In 2022 werden 880, von insgesamt 4.911 Leinwänden, als Programmkinos-Leinwand gezählt. Die Anzahl ist im Vergleich zu 2021 konstant geblieben. Einzelne Programmkinos-Leinwände in Kinos mit ansonsten gemischtem Programm verzeichnen jedoch ein Minus von -1 %
- Den mit 89 % nach wie vor größten Anteil an Leinwänden haben Programmkinos-Leinwände in reinen Programmkinos
- Die Anzahl der Programmkinos-Sitzplätze ist um -1 Prozent zurückgegangen, wobei bei den Kinos mit gemischtem Programm ein leichter Zuwachs (+1 %) und bei den reinen Programmkinos ein Rückgang von -1 % verzeichnet werden kann
- Reine Programmkinos verfügen im Vergleich zu Kinos Gesamt häufiger über nur 1-2 Kinosäle
- Die Anteile nach Kinogröße bleiben analog zum bundesweiten Durchschnitt stabil
- Programmkinos-Leinwände befinden sich mehr als doppelt so häufig in Kinos mit nur einer Leinwand (38 % vs. 18 % bundesweit)
- Rund 60 % der Programmkinos-Leinwände befinden sich in Kinos mit 1 oder 2 Leinwänden, bei reinen Programmkinos sind es sogar 65 %
- Während Kinos mit einzelnen Programmkinos-Leinwänden häufig in Ortsgrößen mit bis zu 50.000 Einwohner\*innen zu finden sind, befinden sich reine Programmkinos auch 2022 mehrheitlich in Großstädten
- Wie im Vorjahr sind Programmkinos-Leinwände auch 2022 häufiger in Städten mit mehr als 600.000 Einwohner\*innen anzutreffen
- Programmkinos-Leinwände verfügen auch 2022 im Schnitt über weniger Sitzplätze pro Leinwand (123) als der Bundesdurchschnitt (158)
- Während die Anzahl der Sitzplätze pro Programmkinos-Leinwand in Kinos mit gemischtem Programm leicht gestiegen ist, zeigt sich eine leichte Abnahme der Sitzplätze pro Leinwand sowohl bei den reinen Programmkinos als auch im Bundesdurchschnitt

# ANTEILE TICKETS DER PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE AM GESAMTMARKT

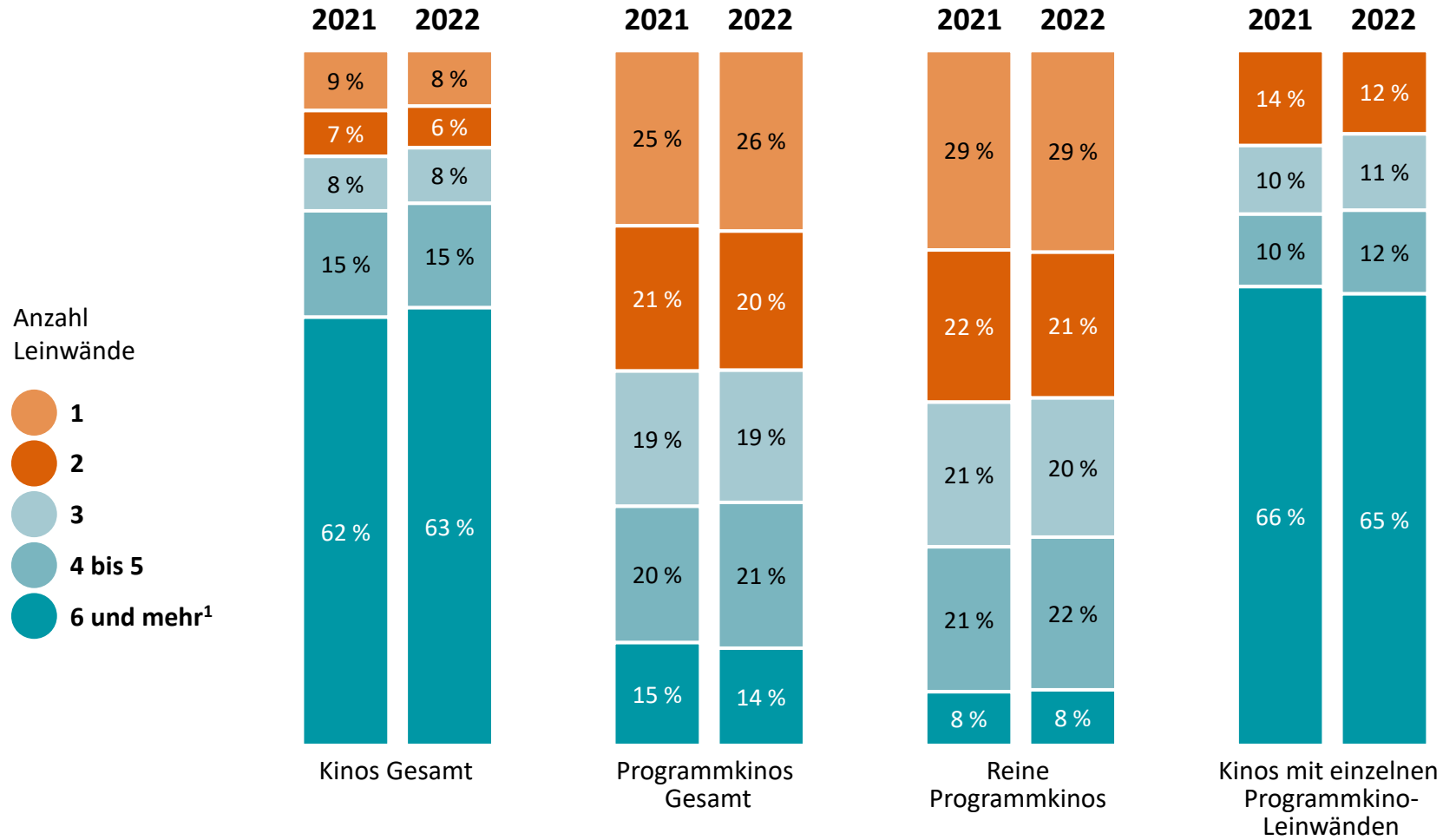


Tickets Gesamt	
2021	2022
42.050.598	77.974.747

# TICKETVERTEILUNG DER PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE

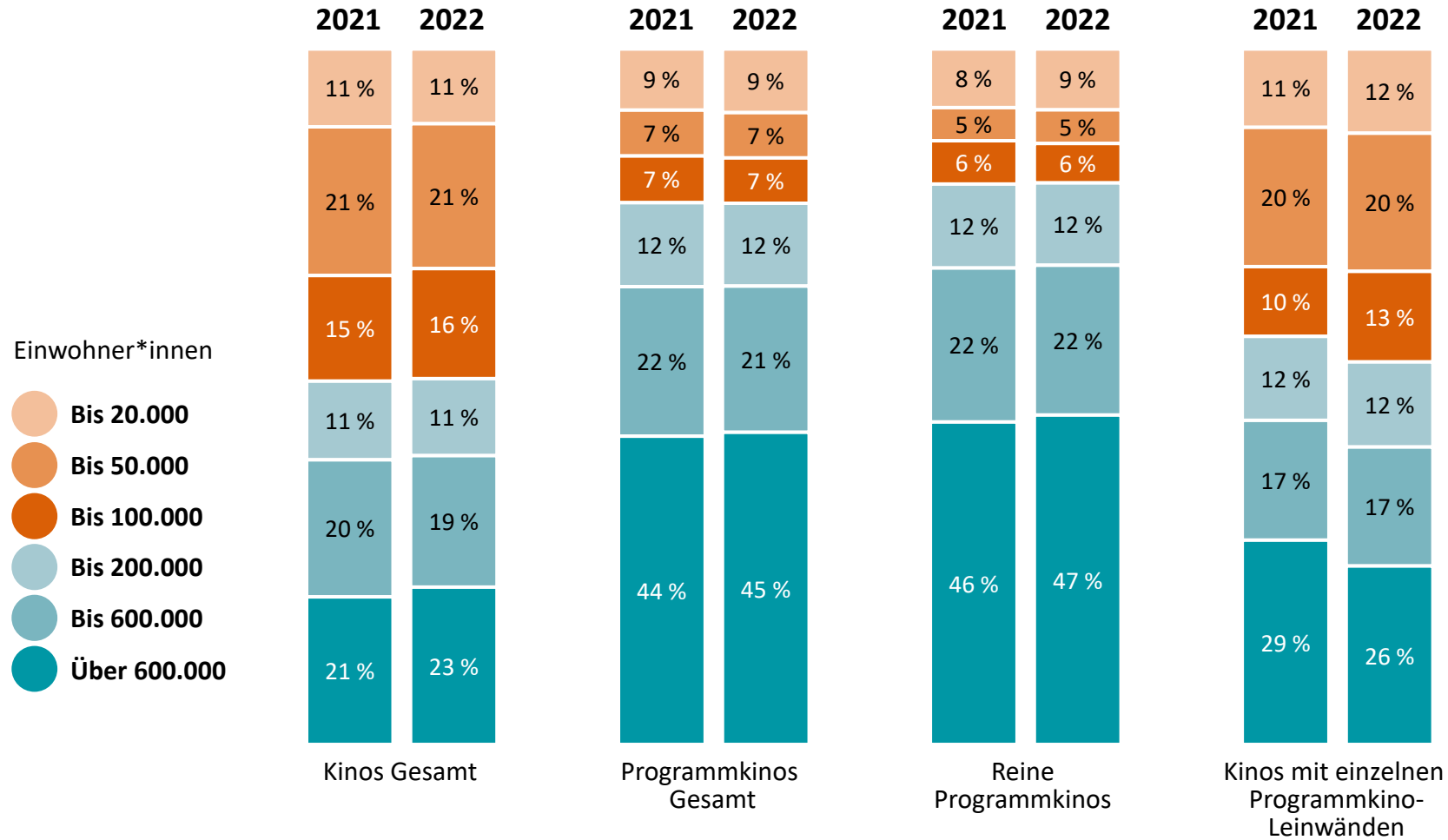


# VERTEILUNG DER TICKETS NACH KINOGRÖÖE





# VERTEILUNG DER TICKETS NACH ORTSGRÖÖE

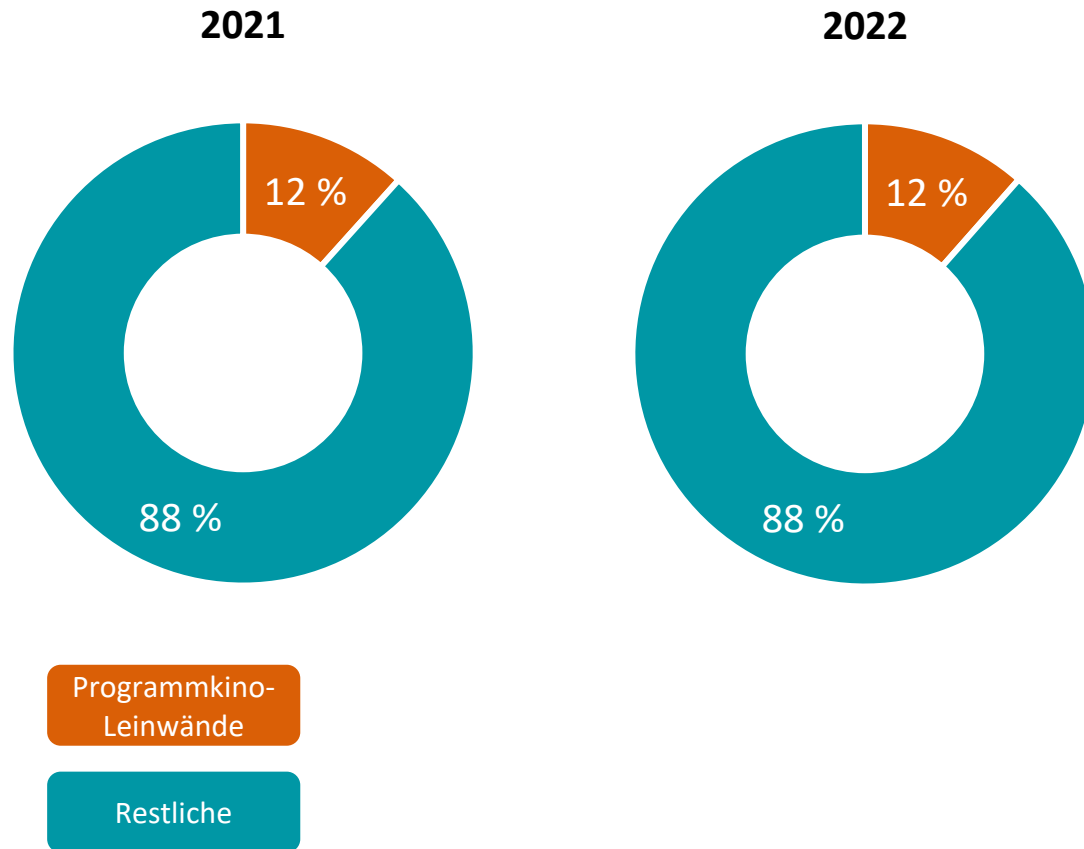


## ZUSAMMENFASSUNG

### Tickets 2022:

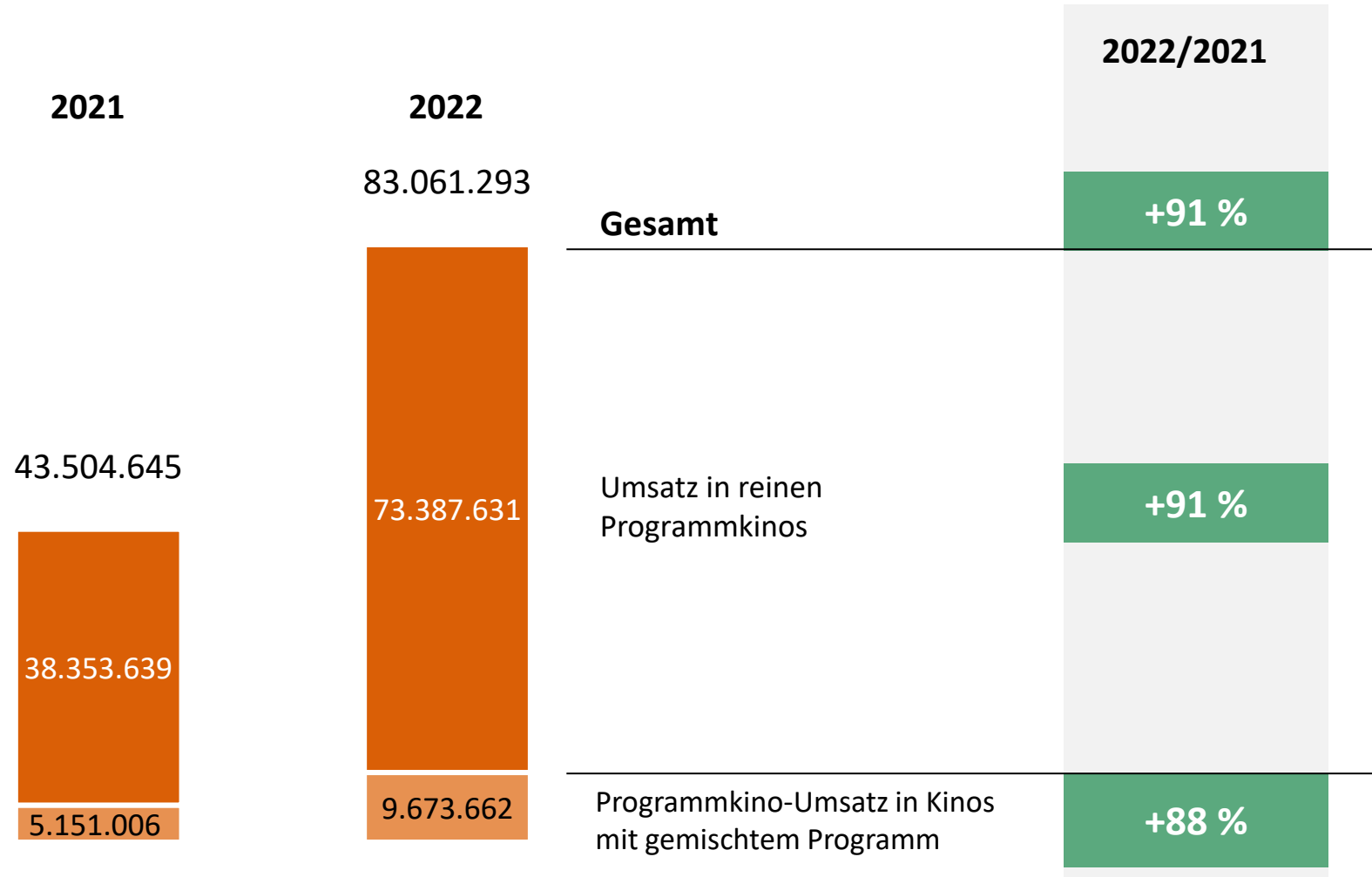
- Trotz des Anstieges von 85 % der Tickets am Gesamtmarkt zum Vorjahr, bleibt der Ticket-Anteil der Programm kino-Leinwände mit 13 % im Vergleichszeitraum gleich
- Entsprechend der Entwicklung auf dem Gesamtmarkt ist auch die Anzahl der Tickets von Programm kino-Leinwänden deutlich gestiegen. Der Anstieg aus Verkäufen auf reinen Programm kino-Leinwänden ist mit 89 % gegenüber dem Anstieg von „nur“ 77 % aus Ticketverkäufen in Kinos mit gemischtem Programm erheblich stärker
- Die Verteilung der Tickets nach Kinogröße ist im Vergleich zum Vorjahr stabil
- Unter Berücksichtigung des Gesamtmarktes, entfallen mehr als die Hälfte der Tickets auf größere Kinos mit 6 oder mehr Leinwänden
- Rund die Hälfte aller gelösten Programm kino-Tickets entfallen hingegen auf Programm kino-Leinwände in 1- und 2-Saal-Häusern
- Durchschnittlich wird knapp die Hälfte aller Kinotickets auf dem Gesamtmarkt in Städte bis 100.000 Einwohner\*innen gelöst – bei den Programm kinos sind es unverändert zu 2021 etwas weniger als ein Viertel
- Die erzielten Tickets der Kinos mit einzelnen Programm kino-Leinwänden in Großstädten mit mehr als 600.000 Einwohner\*innen ist 2022 zurückgegangen (-3 PP)

# ANTEILE UMSATZ DER PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE AM GESAMTMARKT

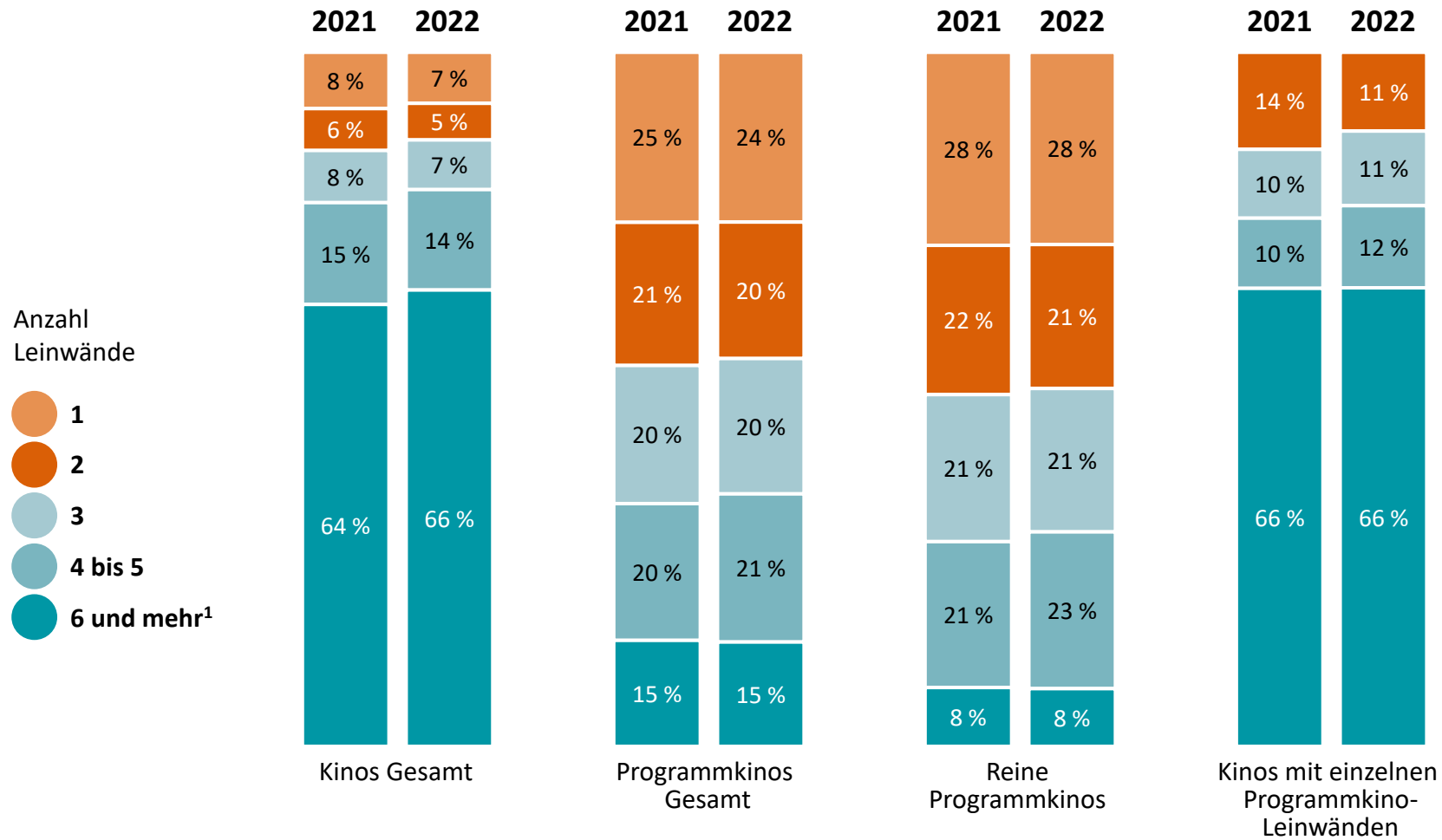


Umsatz Gesamt in €	
2021	2022
373.155.796	721.988.443

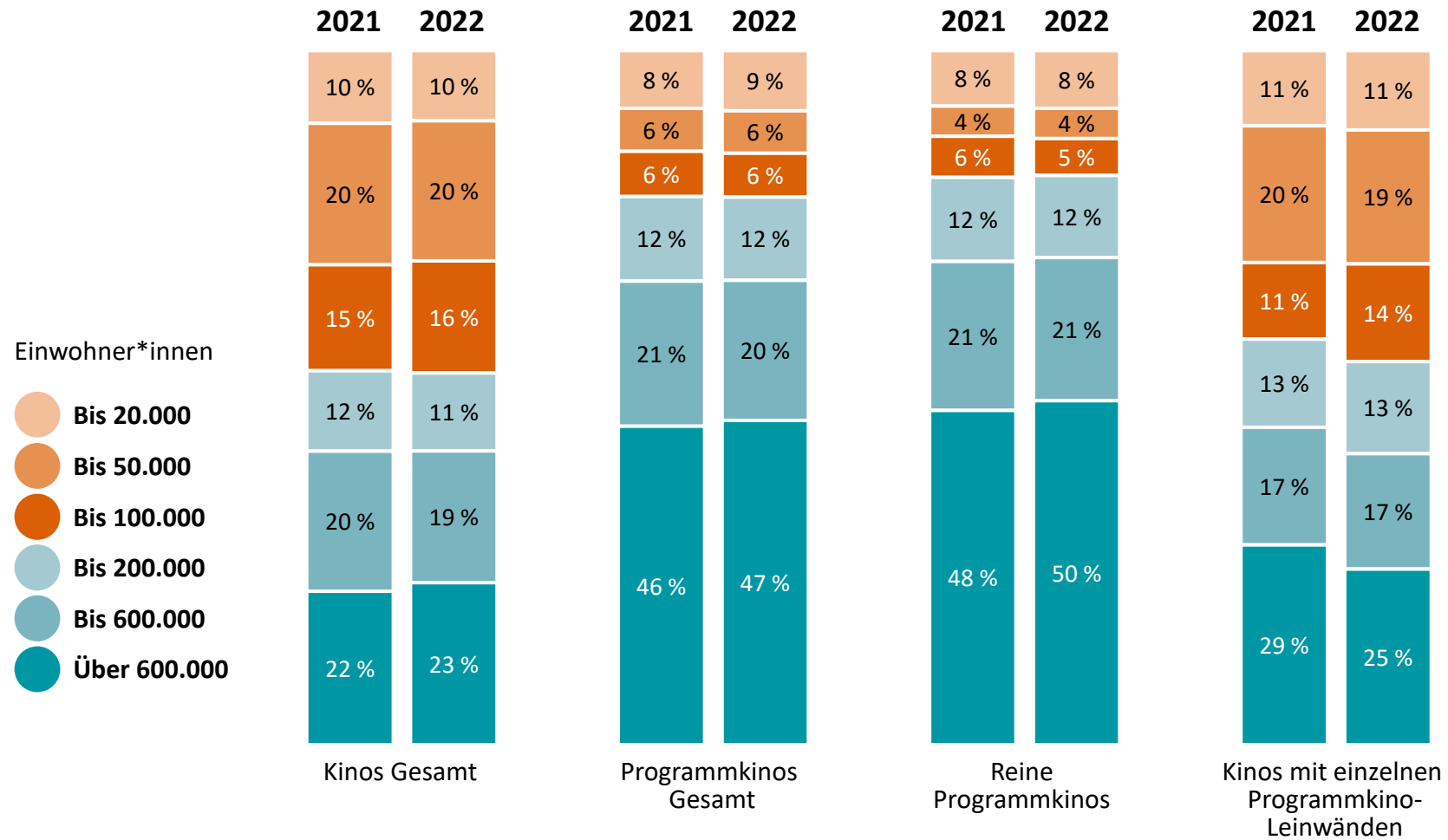
# UMSATZVERTEILUNG DER PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE



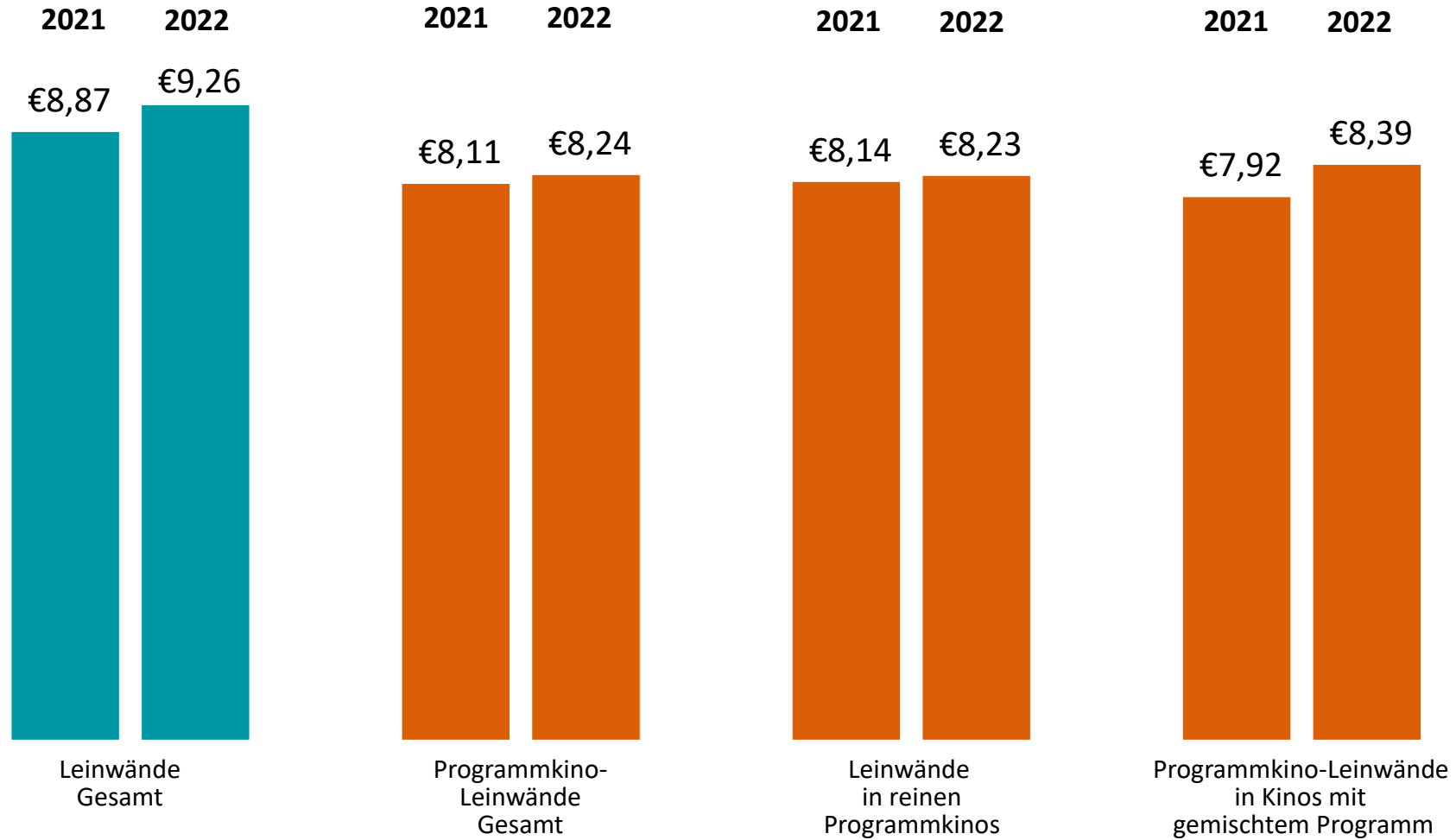
## VERTEILUNG DER UMSÄTZE NACH KINOGRÖßE



## VERTEILUNG DER UMSÄTZE NACH ORTSGRÖÖE



## DURCHSCHNITTLICHER EINTRITTSPREIS PRO LEINWAND



## DURCHSCHNITTLICHER EINTRITTSPREIS NACH KINOGRÖÖE (INDEX)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden <sup>1</sup>	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
<b>1 Leinwand</b>	94	90	97	95	97	95	--	--
<b>2 Leinwände</b>	91	89	99	98	98	98	103	97
<b>3 Leinwände</b>	96	95	102	103	102	104	100	98
<b>4 bis 5 Leinwände</b>	96	96	101	101	101	101	97	97
<b>6 und mehr Leinwände<sup>2</sup></b>	103	104	103	106	110	110	100	102
<b>Index</b>	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Gesamt</b>	<b>8,87 €</b>	<b>9,26 €</b>	<b>8,11 €</b>	<b>8,24 €</b>	<b>8,14 €</b>	<b>8,23 €</b>	<b>7,92 €</b>	<b>8,39 €</b>



## DURCHSCHNITTLICHER EINTRITTSPREIS NACH ORTSGRÖÖE (INDEX)

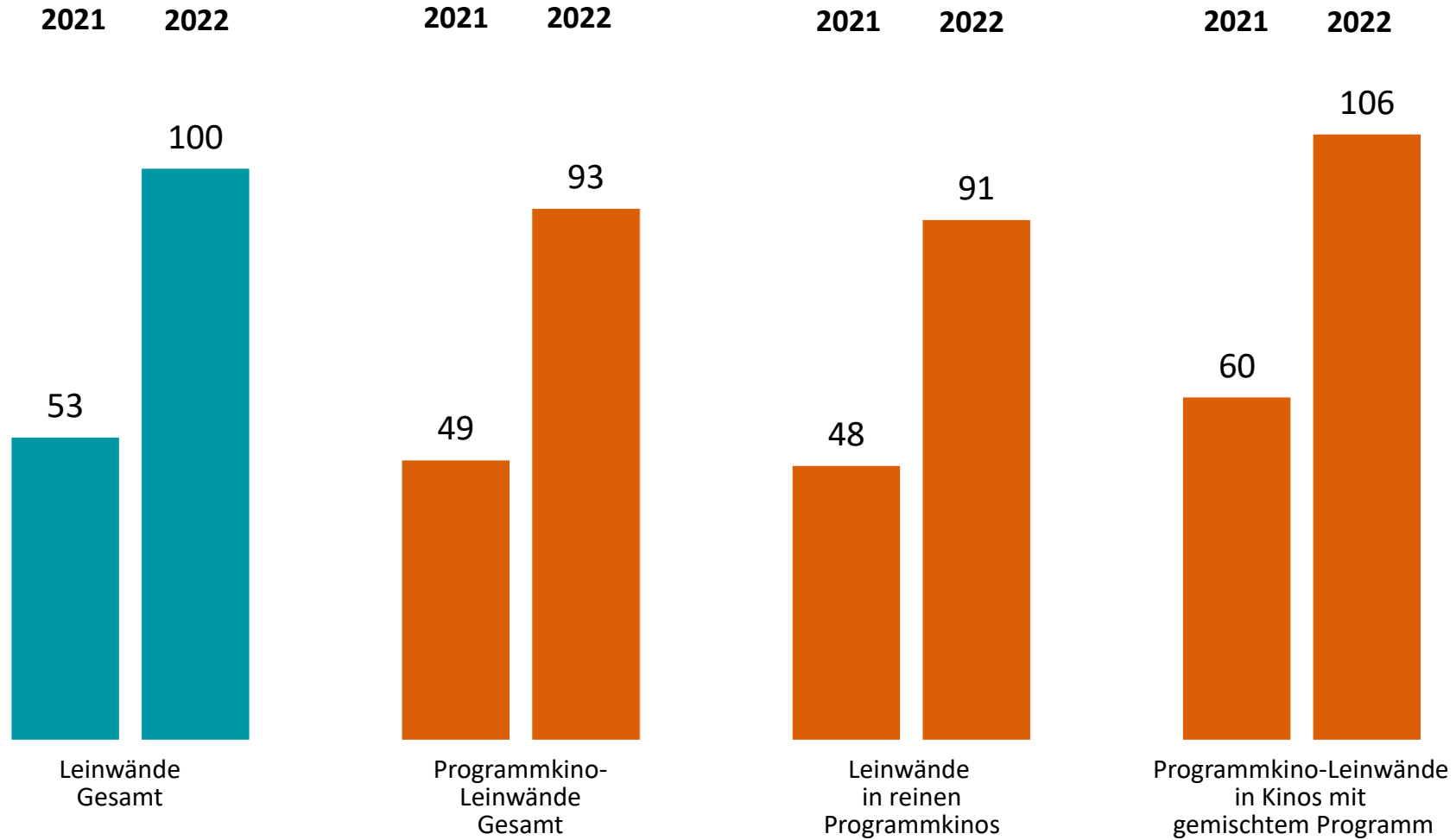
	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden <sup>1</sup>	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
<b>bis 20.000 Einwohner*innen</b>	94	94	95	95	95	95	96	95
<b>bis 50.000 Einwohner*innen</b>	95	97	94	94	92	91	98	97
<b>bis 100.000 Einwohner*innen</b>	101	102	97	97	94	93	110	108
<b>bis 200.000 Einwohner*innen</b>	102	102	101	101	100	100	105	108
<b>bis 600.000 Einwohner*innen</b>	103	101	97	96	97	96	99	97
<b>über 600.000 Einwohner*innen</b>	104	103	104	104	104	105	98	99
<b>Index</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Gesamt</b>	<b>8,87 €</b>	<b>9,26 €</b>	<b>8,11 €</b>	<b>8,24 €</b>	<b>8,14 €</b>	<b>8,23 €</b>	<b>7,92 €</b>	<b>8,39 €</b>

## ZUSAMMENFASSUNG

### Umsatz- und Eintrittspreis 2022:

- Trotz eines Umsatzanstiegs von 94 % am Gesamtmarkt von 2021 auf 2022, bleibt der Umsatz-Anteil der Programm kino-Leinwände mit 12 % im Vergleichszeitraum gleich
- Der Umsatz der Programmkinos steigt 2022 um insgesamt 91 Prozent
- Dabei ist der Umsatzanstieg in reinen Programmkinos (+91 %) höher als der Umsatz von Programm kino-Leinwänden in Kinos mit ansonsten gemischtem Programm (+88 %)
- Analog zu der Verteilung der Tickets auf dem Gesamt-Kinomarkt, sind die Umsätze besonders bei 6 oder mehr Leinwänden gestiegen (+2 PP)
- Bei den Programmkinos Gesamt verteilt sich auch 2022 fast die Hälfte der Umsätze auf Kinos mit 1 oder 2 Leinwänden
- Während der Umsatzanteil von Städten mit über 600.000 Einwohner\*innen im Bundesdurchschnitt rund 23 % beträgt, liegt er bei Programmkinos bei 47 %
- Programmkinos mit einzelnen Programm kino-Leinwänden in größeren Orten mit mehr als 600.000 Einwohner\*innen haben etwas Umsatz eingebüßt (-4 PP), dagegen konnten reine Programmkinos ihren Umsatzanteil 2022 erneut ausbauen (+2 PP)
- Der Eintrittspreis steigt sowohl im Bundesdurchschnitt (+0,39 €) als auch bei den Programmkinos (+0,13 €)
- In reinen Programmkinos liegt der Eintrittspreis anders als im Vorjahr wieder unter dem Eintrittspreis der Programm kino-Leinwänden in Kinos mit ansonsten gemischtem Programm. Hier gab es gegenüber dem Vorjahr einen Zuwachs um fast 50 Cent (+0,47 €)

## TICKETS PRO SITZPLATZ



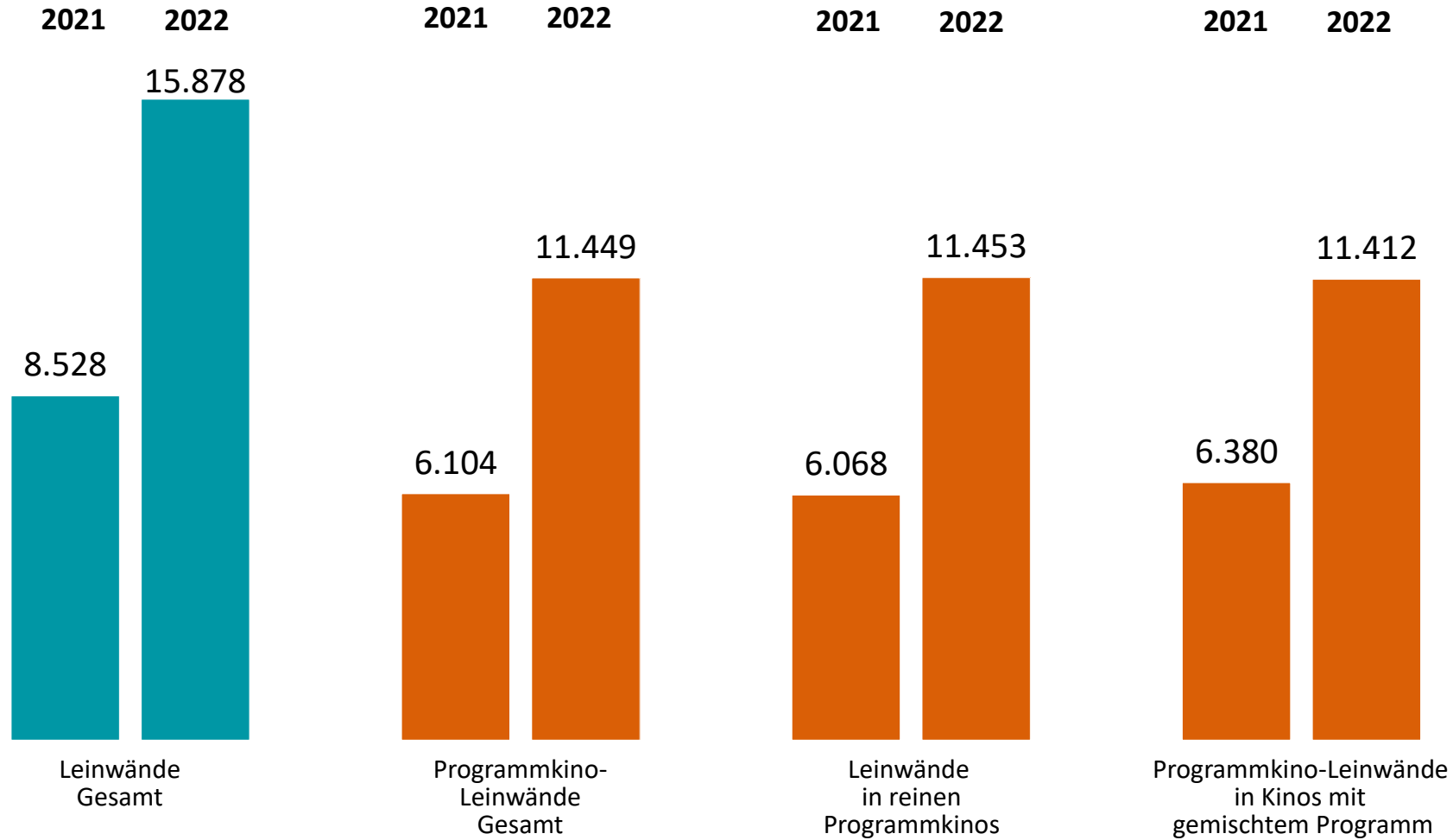
## TICKETS PRO SITZPLATZ NACH KINOGRÖÖE (INDEX)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden <sup>1</sup>	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
<b>1 Leinwand</b>	64	61	60	61	62	62	--	--
<b>2 Leinwände</b>	88	80	108	106	110	108	93	93
<b>3 Leinwände</b>	97	94	120	124	129	133	58	64
<b>4 bis 5 Leinwände</b>	99	98	147	149	156	158	86	81
<b>6 und mehr Leinwände<sup>2</sup></b>	111	113	158	150	183	176	118	118
<b>Index</b>	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Gesamt</b>	53	100	49	93	48	91	60	106

## TICKETS PRO SITZPLATZ NACH ORTSGRÖÖE (INDEX)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden <sup>1</sup>	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
<b>bis 20.000 Einwohner*innen</b>	75	72	59	59	56	57	84	78
<b>bis 50.000 Einwohner*innen</b>	92	91	51	52	44	45	65	69
<b>bis 100.000 Einwohner*innen</b>	96	96	68	72	65	66	86	100
<b>bis 200.000 Einwohner*innen</b>	105	107	113	109	115	111	95	97
<b>bis 600.000 Einwohner*innen</b>	96	106	99	102	100	103	96	96
<b>über 600.000 Einwohner*innen</b>	142	130	148	142	146	141	219	209
<b>Index</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Gesamt</b>	<b>53</b>	<b>100</b>	<b>49</b>	<b>93</b>	<b>48</b>	<b>91</b>	<b>60</b>	<b>106</b>

## TICKETS PRO LEINWAND



## TICKETS PRO LEINWAND NACH KINOGRÖßE (INDEX)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden <sup>1</sup>	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
<b>1 Leinwand</b>	49	45	66	67	67	67	--	--
<b>2 Leinwände</b>	72	65	93	92	97	96	61	59
<b>3 Leinwände</b>	80	79	1119	119	126	126	63	69
<b>4 bis 5 Leinwände</b>	86	85	141	143	150	152	76	77
<b>6 und mehr Leinwände<sup>2</sup></b>	135	139	161	152	188	178	137	134
<b>Index</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Gesamt</b>	<b>8.528</b>	<b>15.878</b>	<b>6.104</b>	<b>11.449</b>	<b>6.068</b>	<b>11.453</b>	<b>6.380</b>	<b>11.412</b>

## TICKETS PRO LEINWAND NACH ORTSGRÖßE (INDEX)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden <sup>1</sup>	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
<b>bis 20.000 Einwohner*innen</b>	59	57	50	51	49	50	50	53
<b>bis 50.000 Einwohner*innen</b>	82	80	50	51	44	46	64	63
<b>bis 100.000 Einwohner*innen</b>	94	95	65	67	61	61	85	101
<b>bis 200.000 Einwohner*innen</b>	110	113	106	101	101	95	176	176
<b>bis 600.000 Einwohner*innen</b>	133	137	106	111	102	107	175	173
<b>über 600.000 Einwohner*innen</b>	155	154	164	157	164	156	167	162
<b>Index</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Gesamt</b>	<b>8.528</b>	<b>15.878</b>	<b>6.104</b>	<b>11.449</b>	<b>6.068</b>	<b>11.453</b>	<b>6.380</b>	<b>11.412</b>



## ZUSAMMENFASSUNG

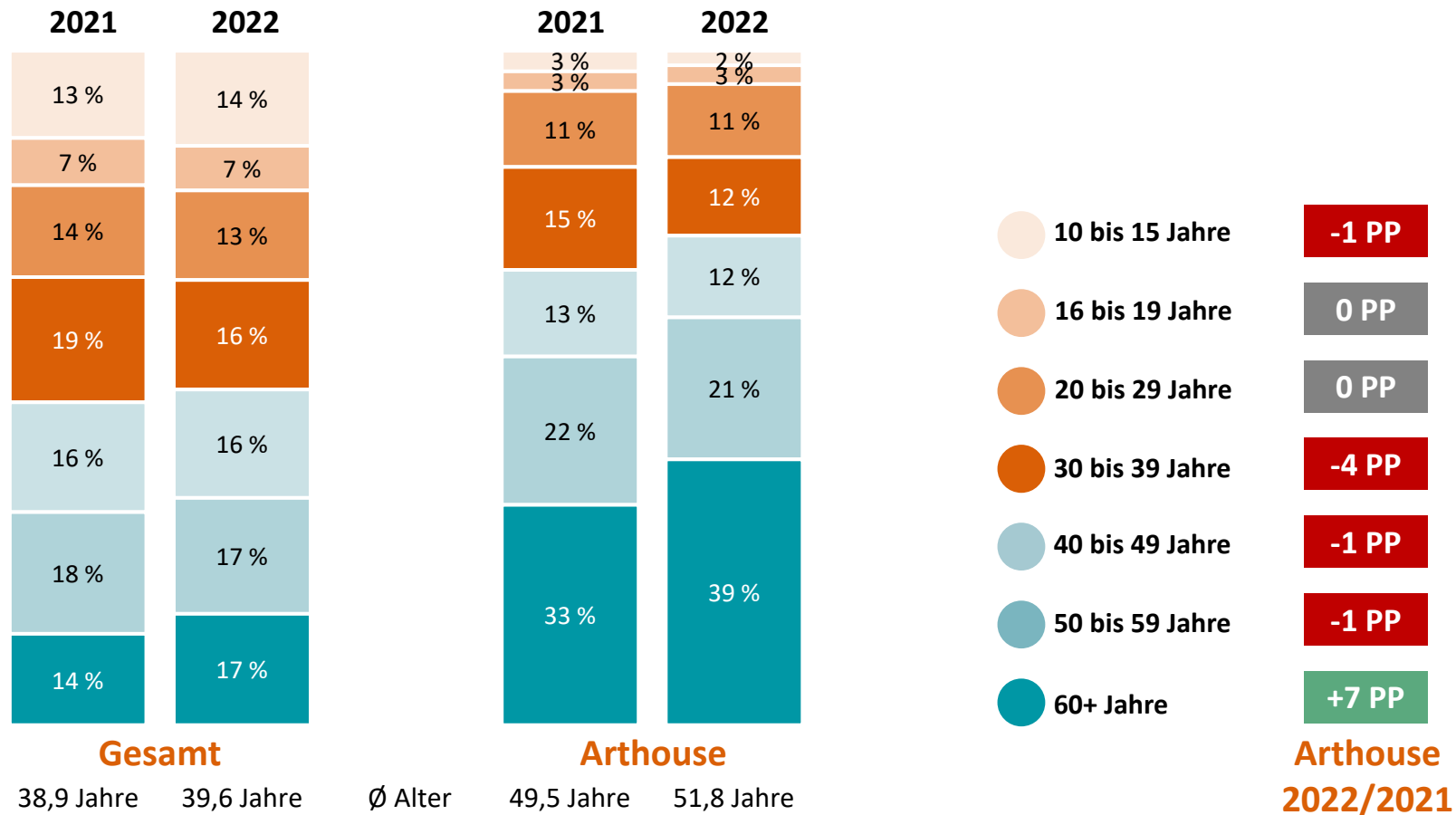
### Auslastung 2022:

- Die Ticketauslastung der Leinwände Gesamt steigt von 53 auf 100 Tickets pro Sitzplatz
- Der Wert der Programm kino-Leinwände liegt 2022 unter dem des Bundesdurchschnitts
- Der Wert der Programm kino-Leinwände in Kinos mit gemischtem Programm liegt dagegen über dem Bundesdurchschnitt
- Auch in 2022 ist Auslastung von Programm kino-Leinwänden in reinen Programmkinos wieder geringer als in Kinos mit ansonsten gemischtem Programm
- Der bundesweite Anstieg der Tickets pro Leinwand bei allen Kinos zeigt sich auch bei den Programmkinos
- Leinwände in reinen Programmkinos haben mehr Tickets pro Leinwand als einzelne Programm kino-Leinwände in Kinos mit gemischtem Programm erzeugt

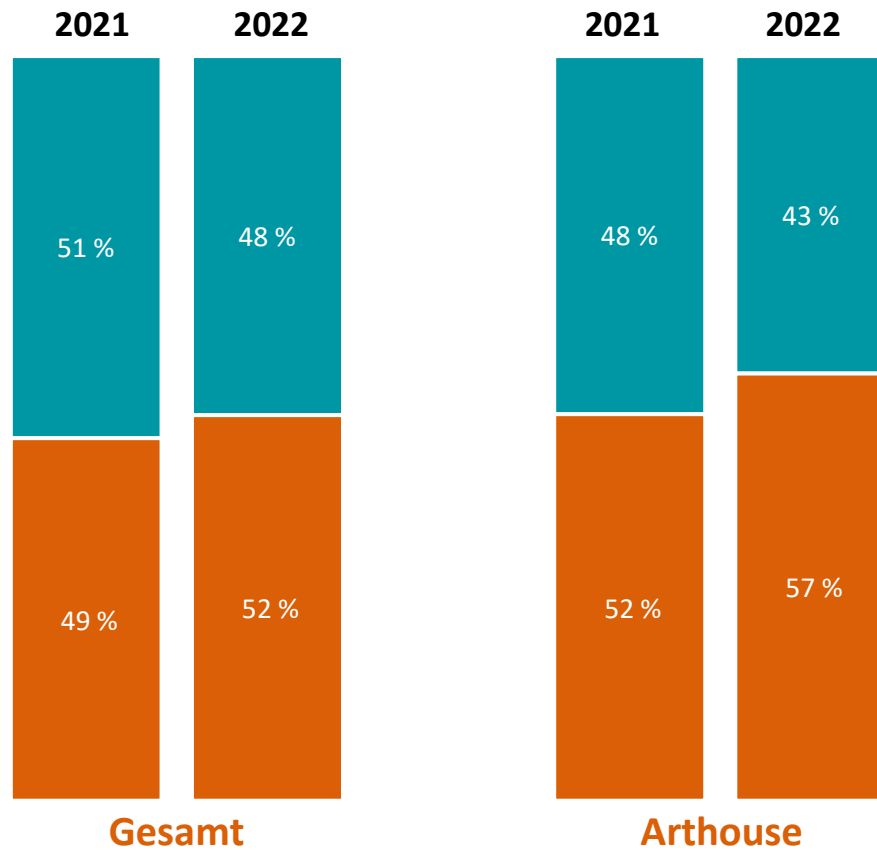
## 2. Das Publikum von Arthouse-Filmen 2022

Soziodemografische Merkmale

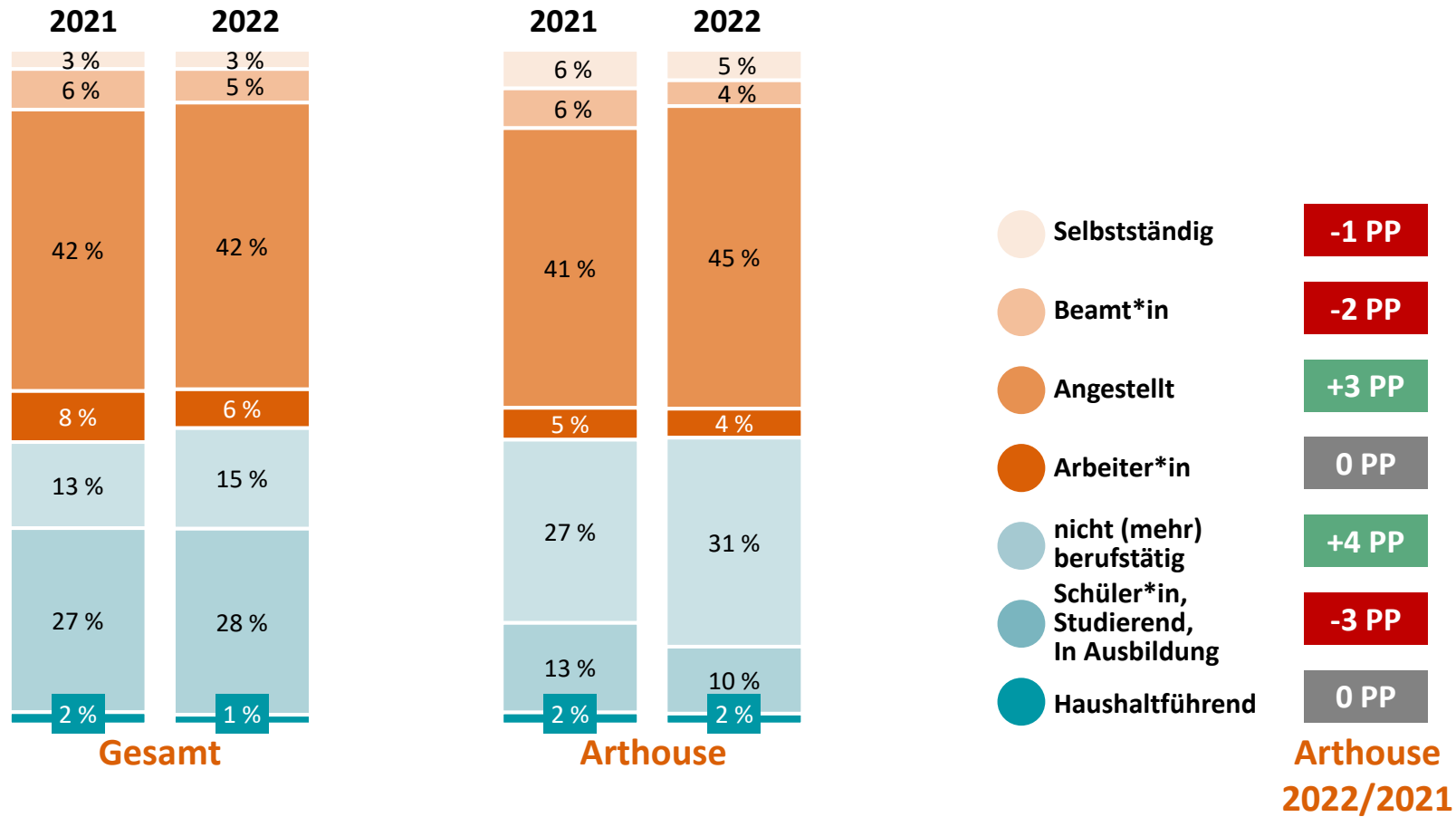
# ALTERSSTRUKTUR – TICKETS IN %



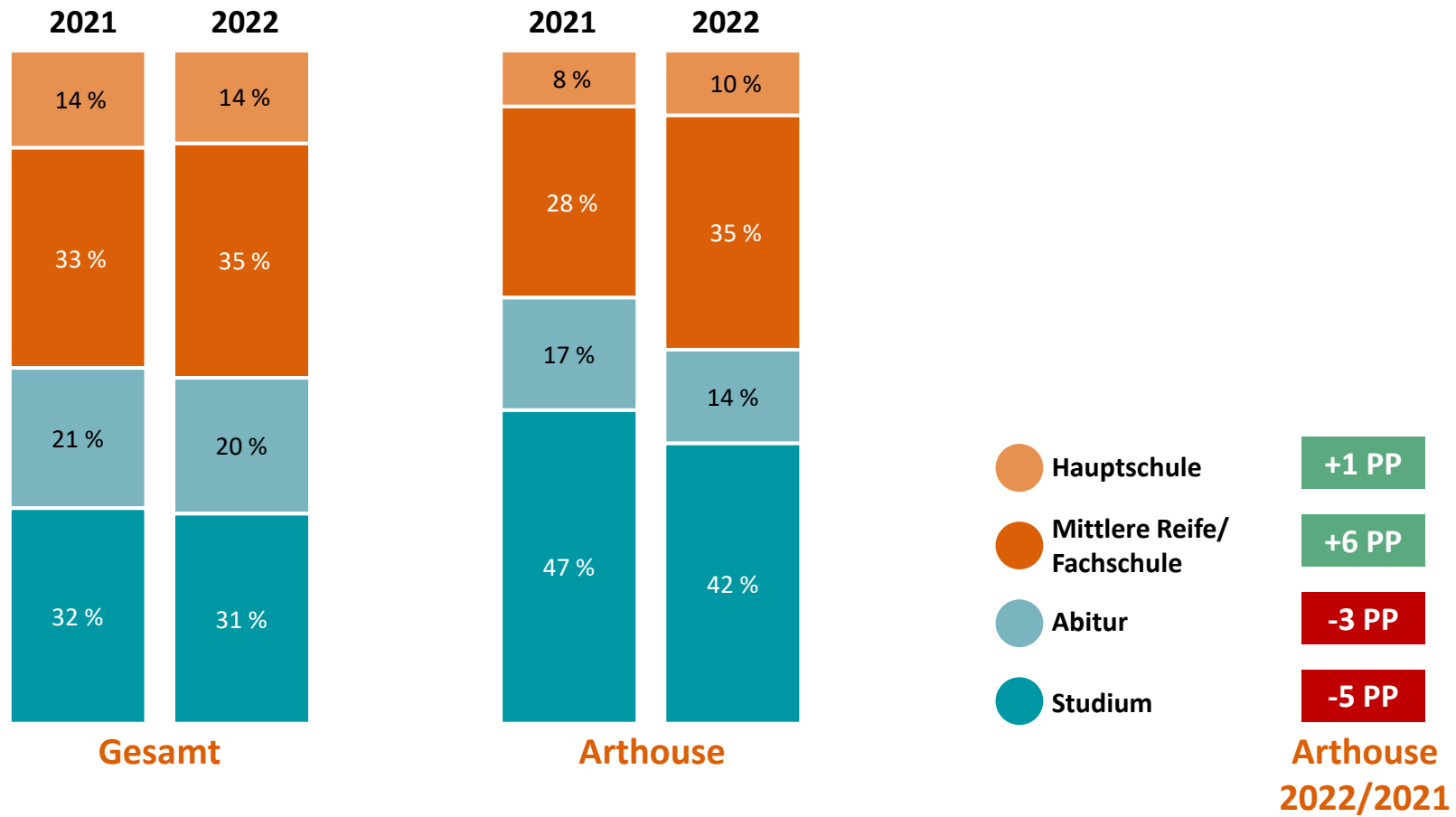
## GESCHLECHT – TICKETS IN %



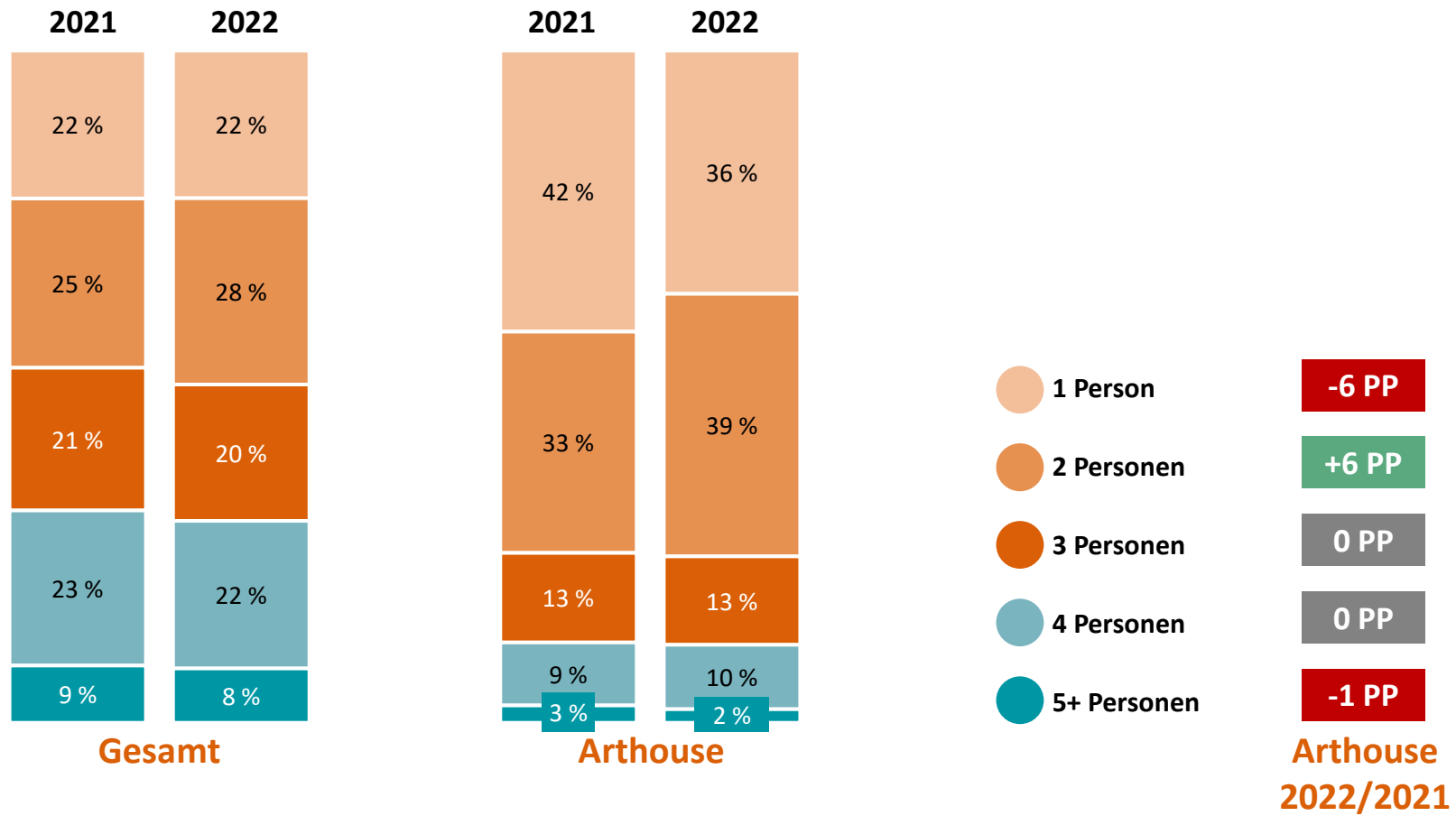
## BERUFSSTRUKTUR – TICKETS IN %



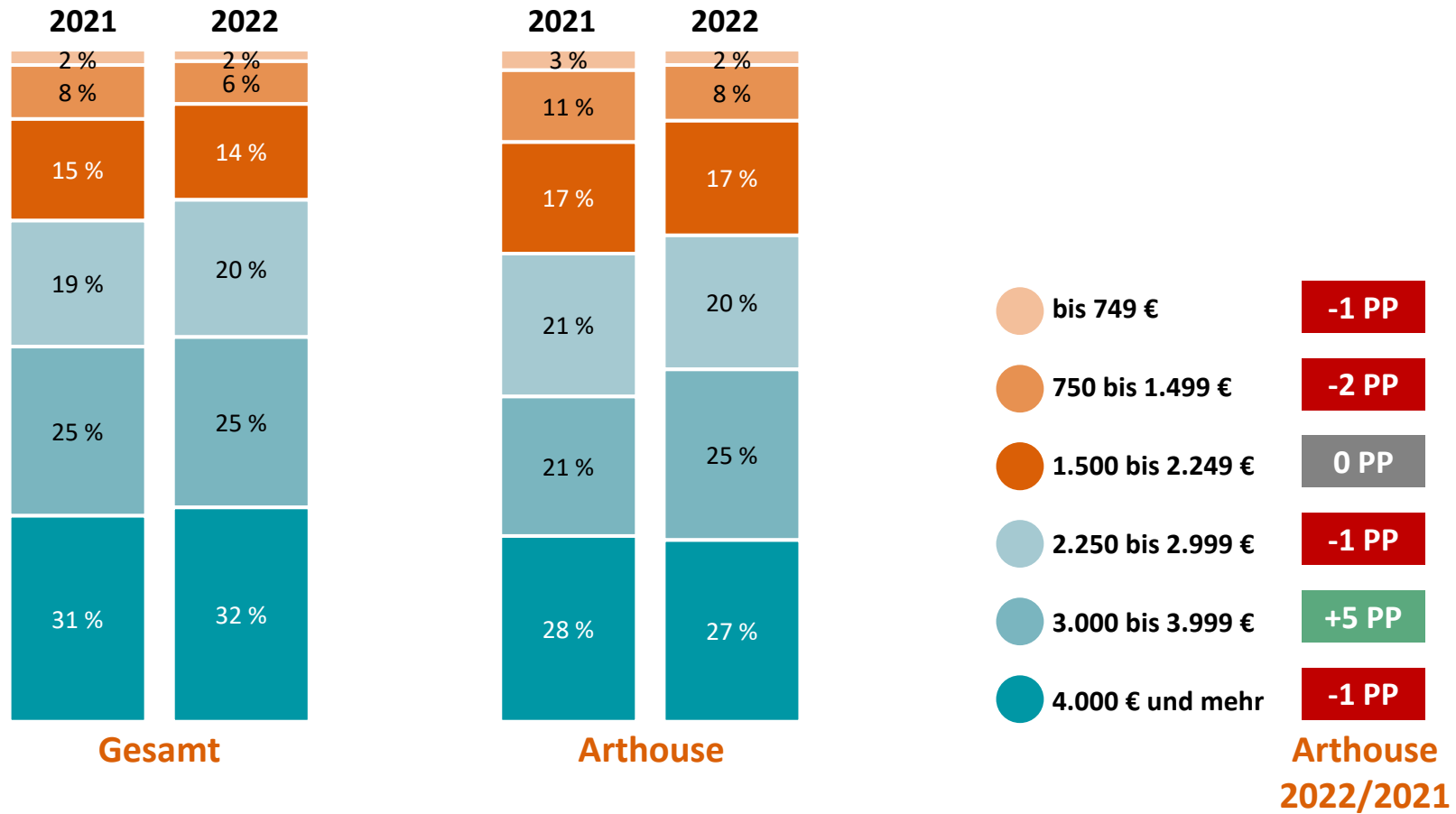
## BILDUNGSSTRUKTUR – TICKETS IN %



# HAUSHALTSGRÖßENSTRUKTUR – TICKETS IN %



# EINKOMMENSSTRUKTUR (HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN) – TICKETS IN %



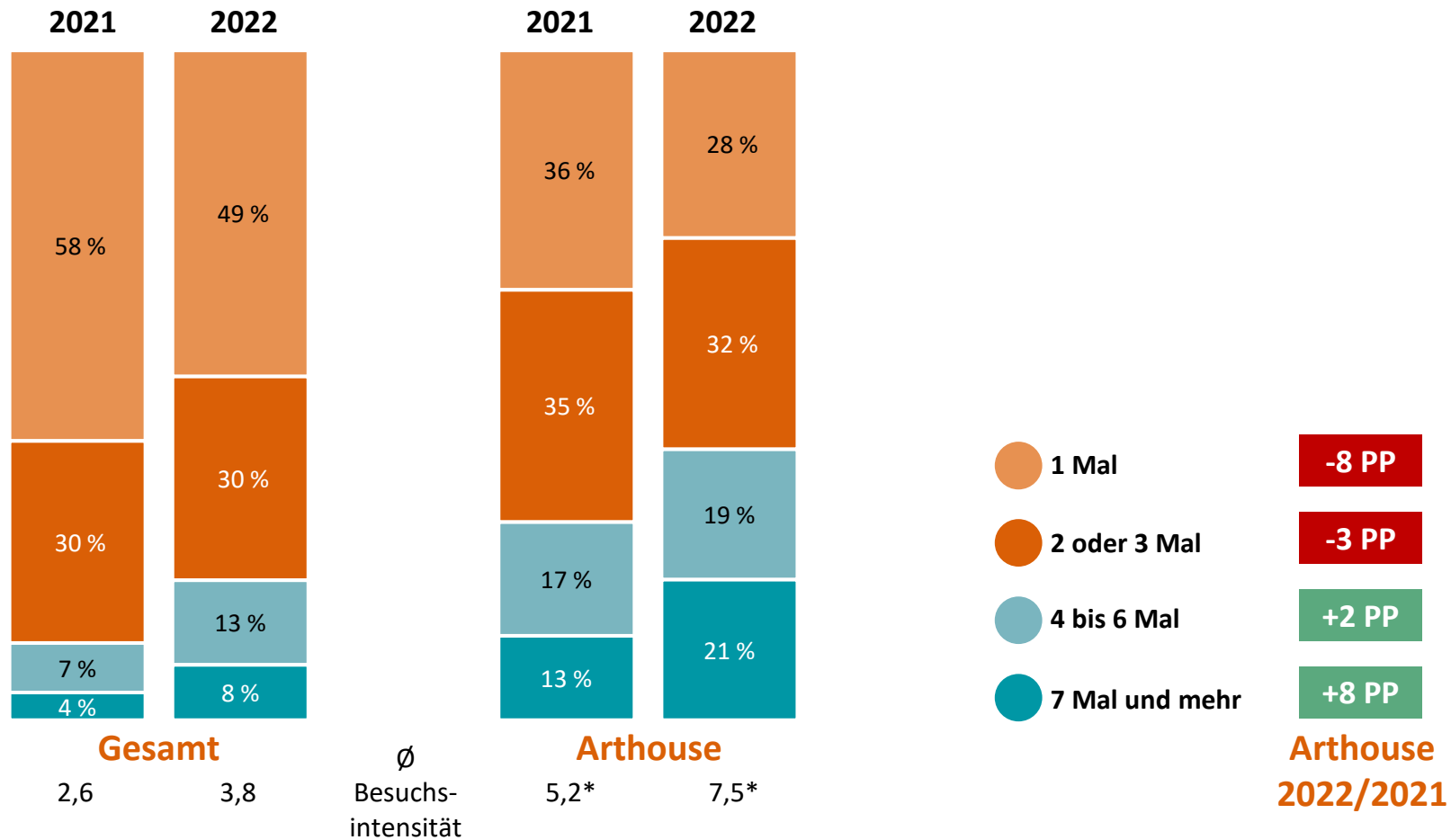


## ZUSAMMENFASSUNG

### Soziodemografische Merkmale 2022:

- Das Durchschnittsalter 2022 des Publikums von Arthouse-Filmen ist erneut stark gestiegen und liegt mit 51,8 Jahren weit über dem Durchschnittsalter im Gesamtmarkt mit 39,6 Jahren
- Auch 2022 sind die Altersgruppen über 50 Jahre, die stärkste Besucher\*innengruppe beim Arthouse-Publikum. Demgegenüber ist die Altersgruppe 30-39 Jahre um 4 PP gesunken
- Erstmals wieder ist das Kino-Publikum 2022 weiblicher
- Arthouse-Filmbesucher\*innen sind tendenziell weiblicher als der Gesamtmarkt
- Angestellte bilden 2022 auch zunehmend die größte Berufsgruppe unter den Arthouse- und Gesamt-Filmbesucher\*innen
- Während immer weniger Schüler\*innen, Studierende und Personen in Ausbildung im Jahresvergleich unter dem Arthouse-Besucher\*innen zu finden sind, steigt die Anzahl der nicht (mehr) berufstätigen – auch im Hinblick auf das Gesamtpublikum (31 %/15 %)
- Unter den Kinobesucher\*innen von Arthouse-Filmen ist der Anteil der Personen mit einem Studium weiterhin höher als bei den Gesamtbesucher\*innen
- Der Anteil der Besucher\*innen mit Abschlüssen im Bereich Mittlerer Reife oder Fachschule unter dem Arthouse-Publikum ist deutlich gestiegen
- 2022 ist der Anteil an Arthouse-Kinogänger\*innen, die in Haushalten mit zwei Personen leben, im Vergleich zum Gesamtmarkt und zum letzten Jahr gestiegen
- 2022 gehen weniger Personen aus Single-Haushalten in Arthouse-Filme im Vergleich zum Vorjahr
- Sowohl beim Gesamtmarkt als auch bei Arthouse gibt es einen hohen Anteil an Besucher\*innen, die in Haushalten mit einem Nettoeinkommen von mehr als 3.000 € leben (57 %/52 %)
- Der Anteil an Arthouse-Kinobesucher\*innen mit einem Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 € bis unter 4.000 € steigt im Vorjahresvergleich deutlich

## BESUCHSINTENSITÄTEN – PERSONEN IN %



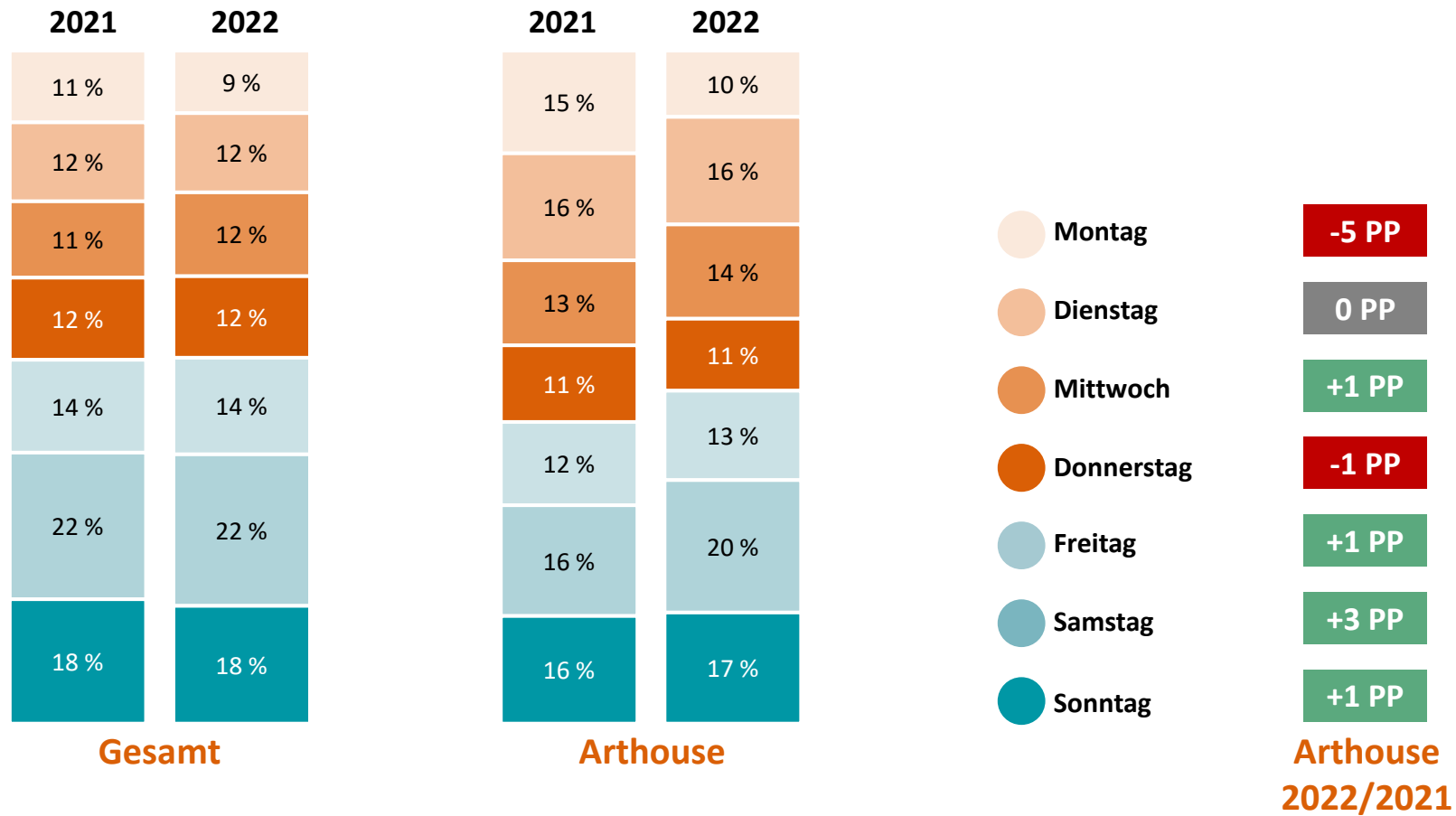
\*gerechnet auf alle geschauten Filme des Arthouse-Publikums

## ZUSAMMENFASSUNG

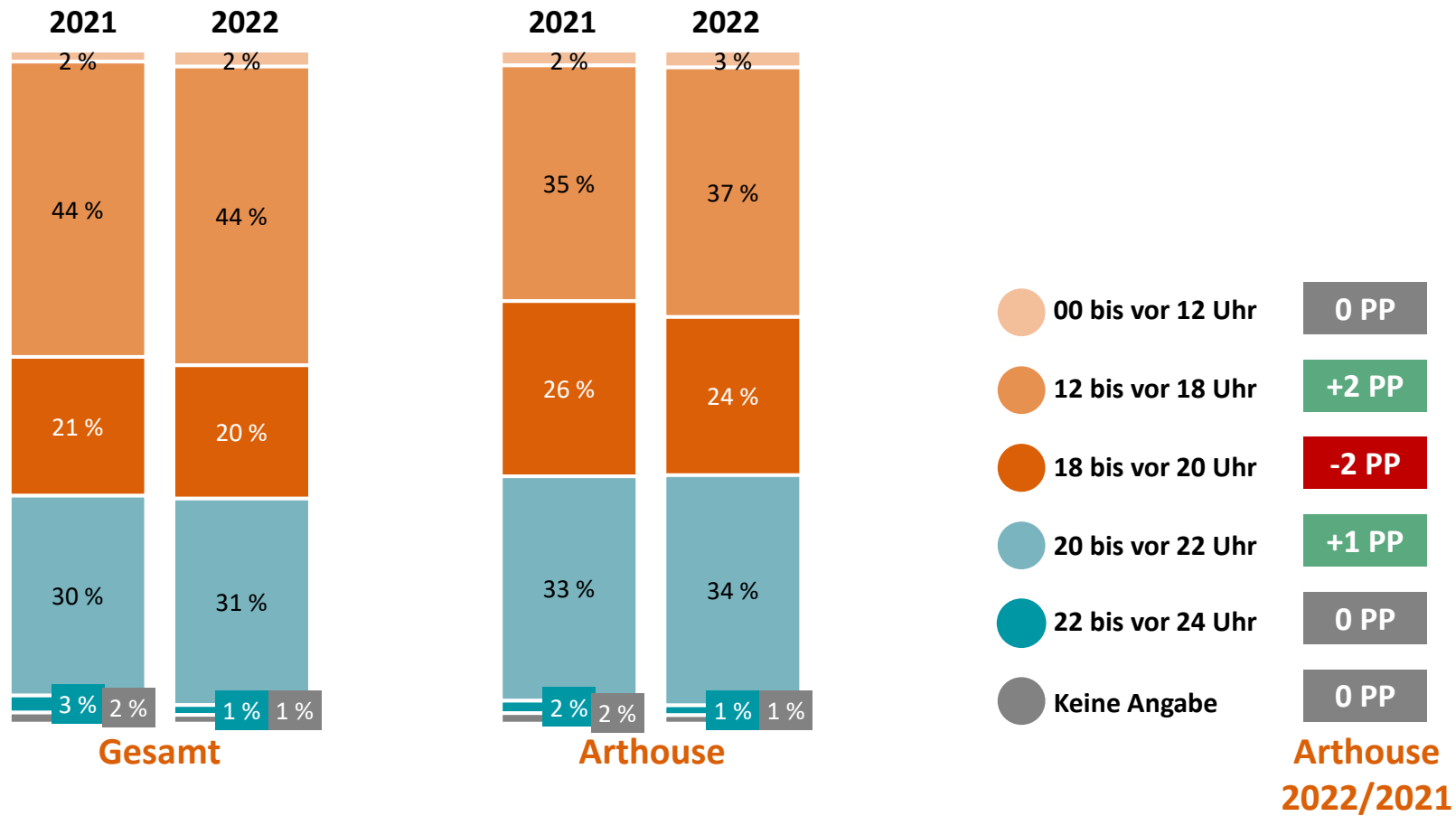
### **Reichweiten und Intensitäten 2022:**

- Bei den Arthouse-Kinobesucher\*innen ist die Besuchsintensität erneut stark gestiegen: Sie gehen 2022 durchschnittlich 7,5 Mal ins Kino
- Damit gehen diese zweimal häufiger ins Kino als die Gesamtbesucher\*innen mit 3,8 Besuchen pro Jahr

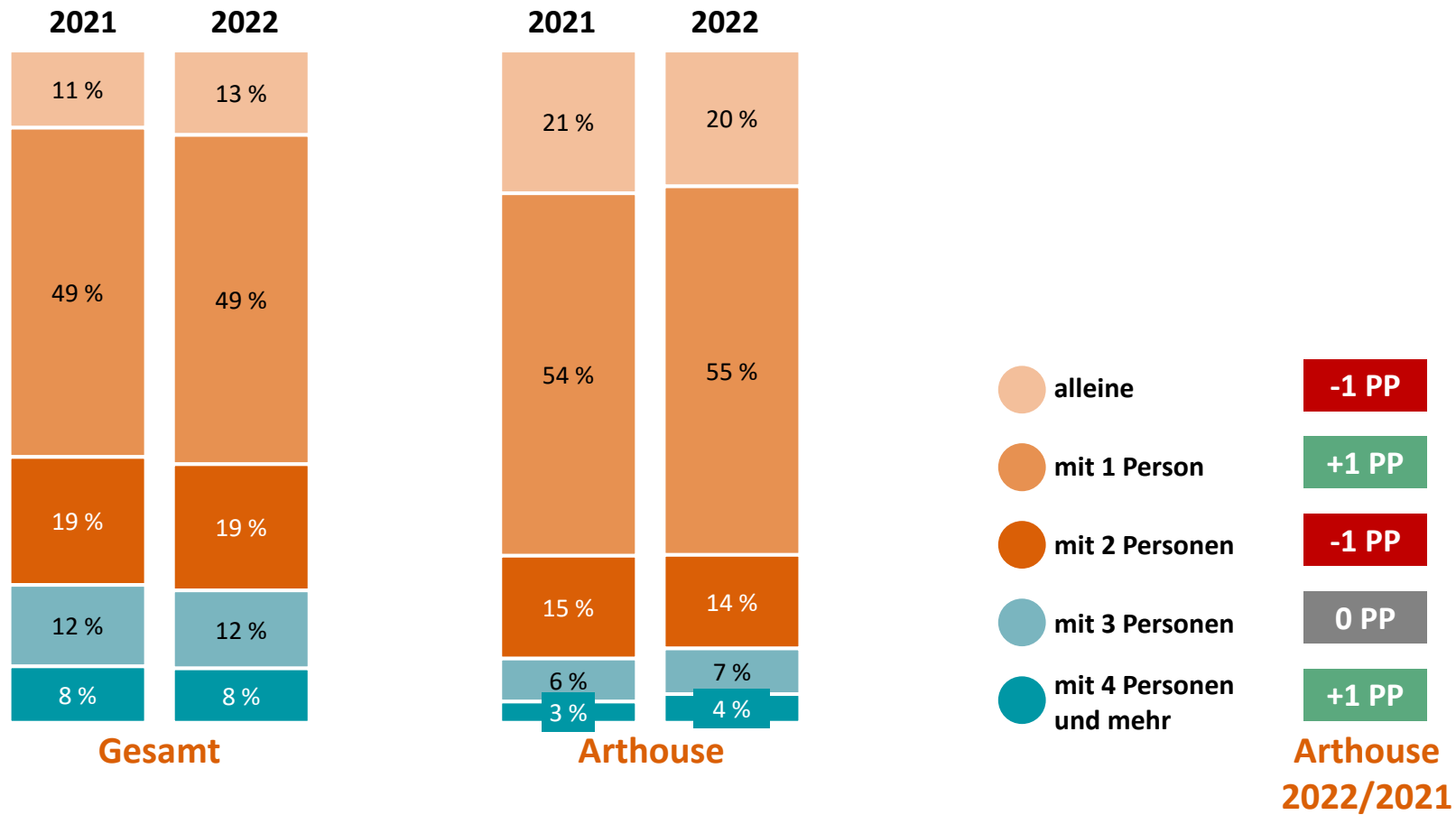
## KINOBESUCH NACH WOCHENTAGEN – TICKETS IN %



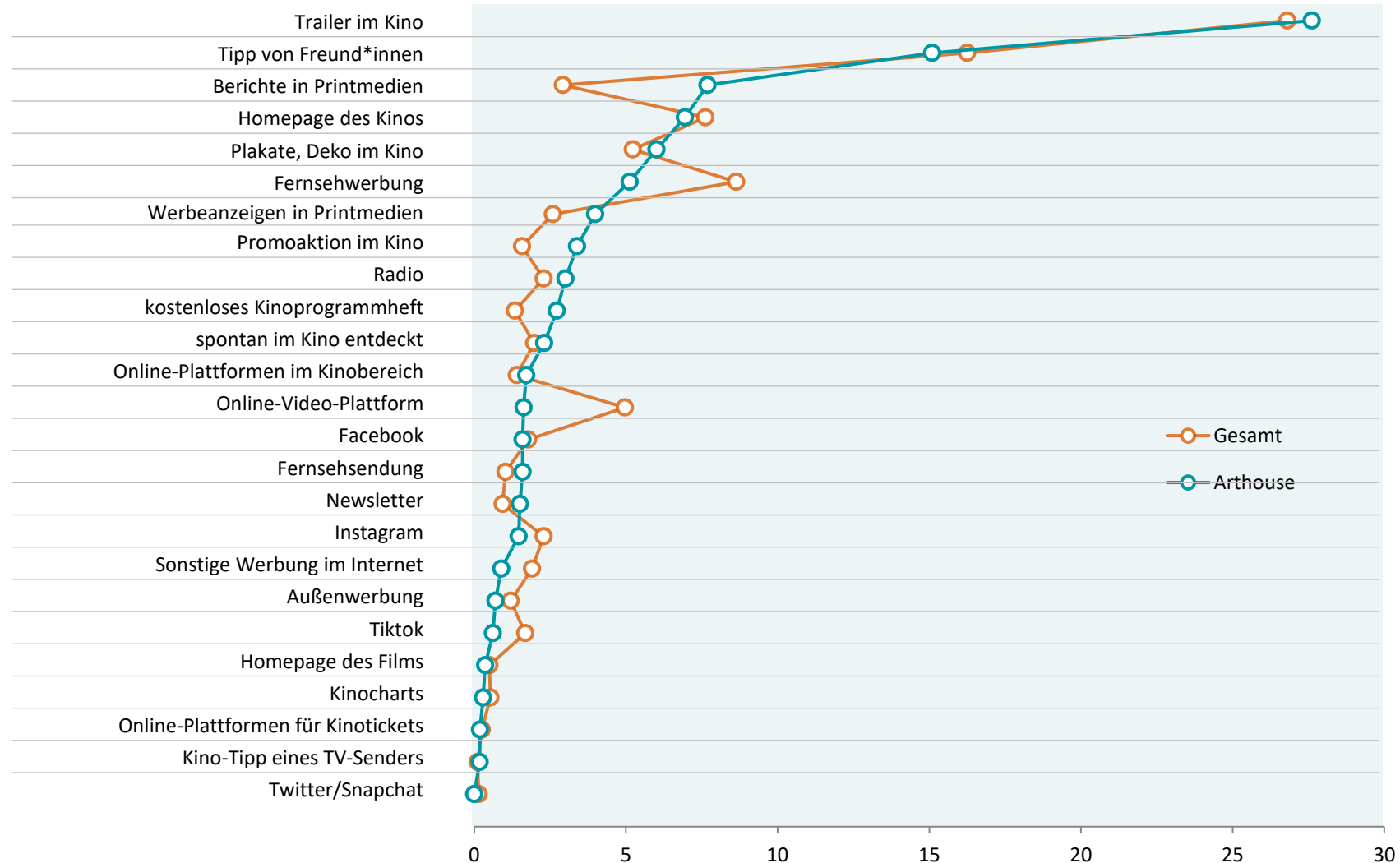
## KINOBESUCH NACH FILMBEGINN – TICKETS IN %



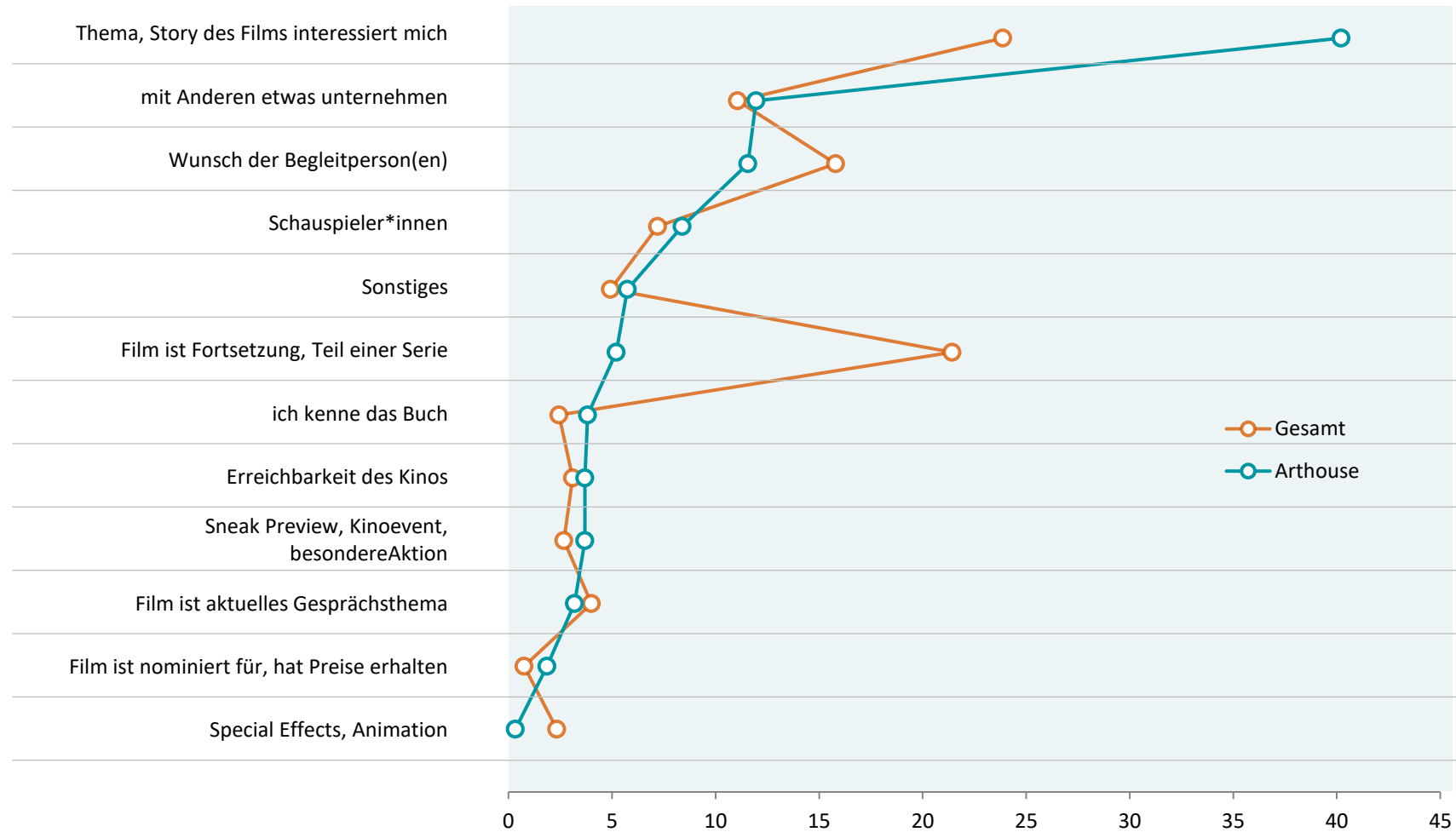
## KINOBESUCH NACH ANZAHL DER BEGLEITPERSONEN – TICKETS IN %



# KINOBESUCH NACH SOURCE OF AWARENESS (1. ANGABE) – TICKETS IN %

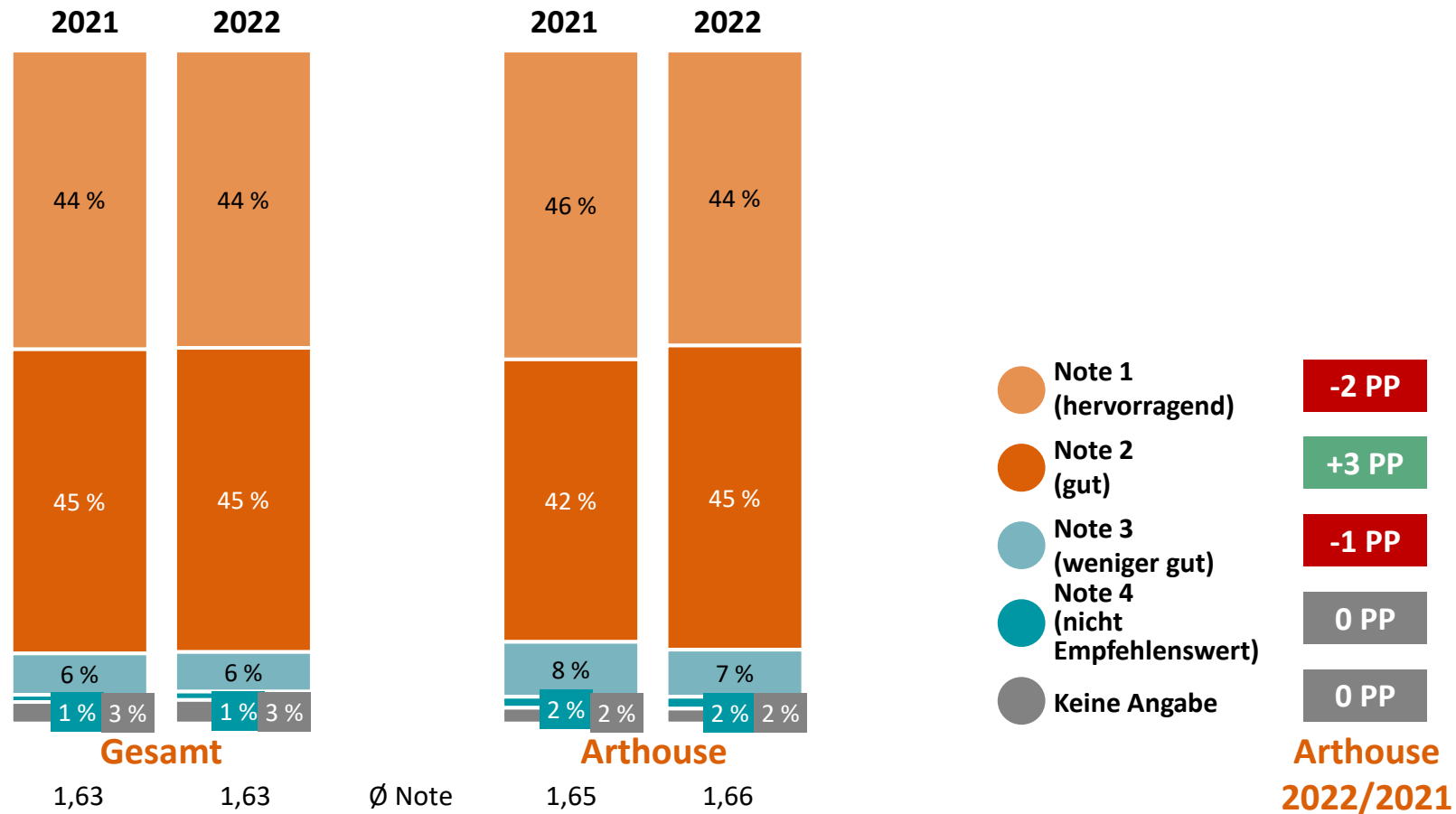


# KINOBESUCH NACH ENTSCHEIDUNGSGRUND (1. ANGABE) – TICKETS IN %





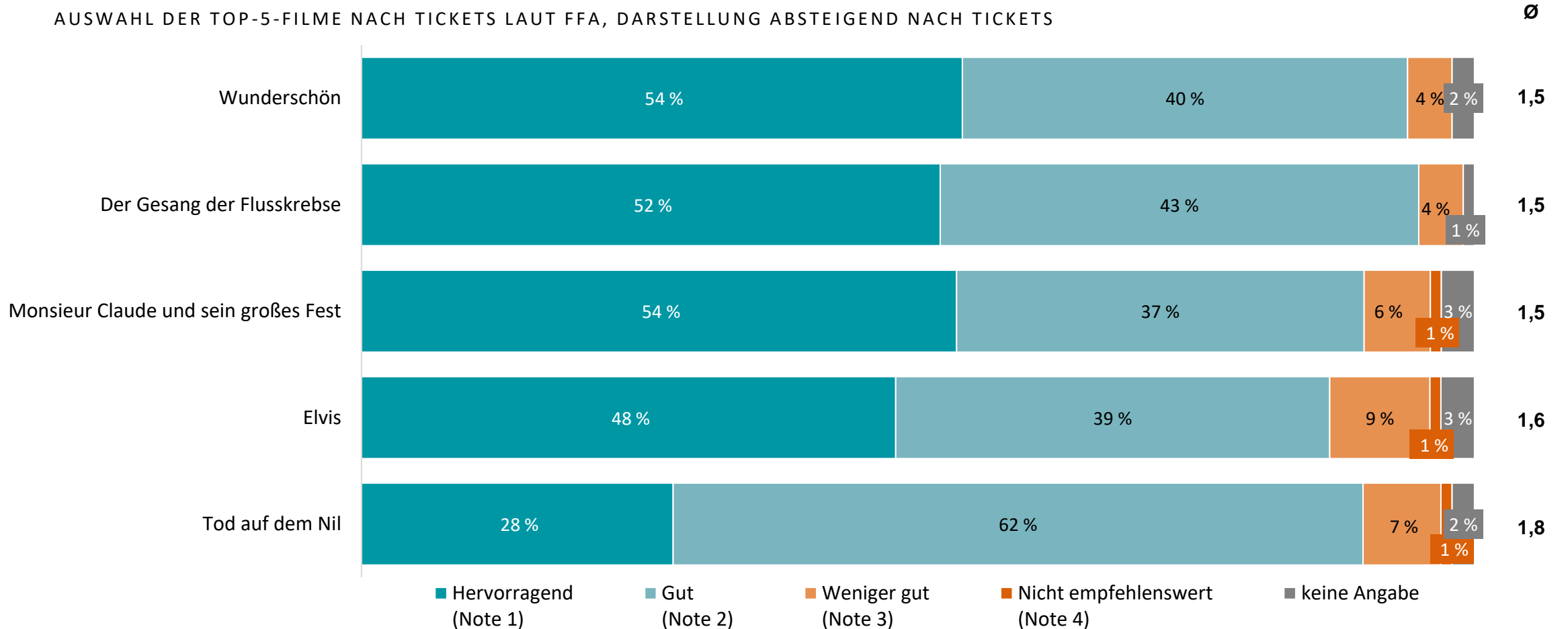
## KINOBESUCH NACH FILMBEWERTUNG – TICKETS IN %



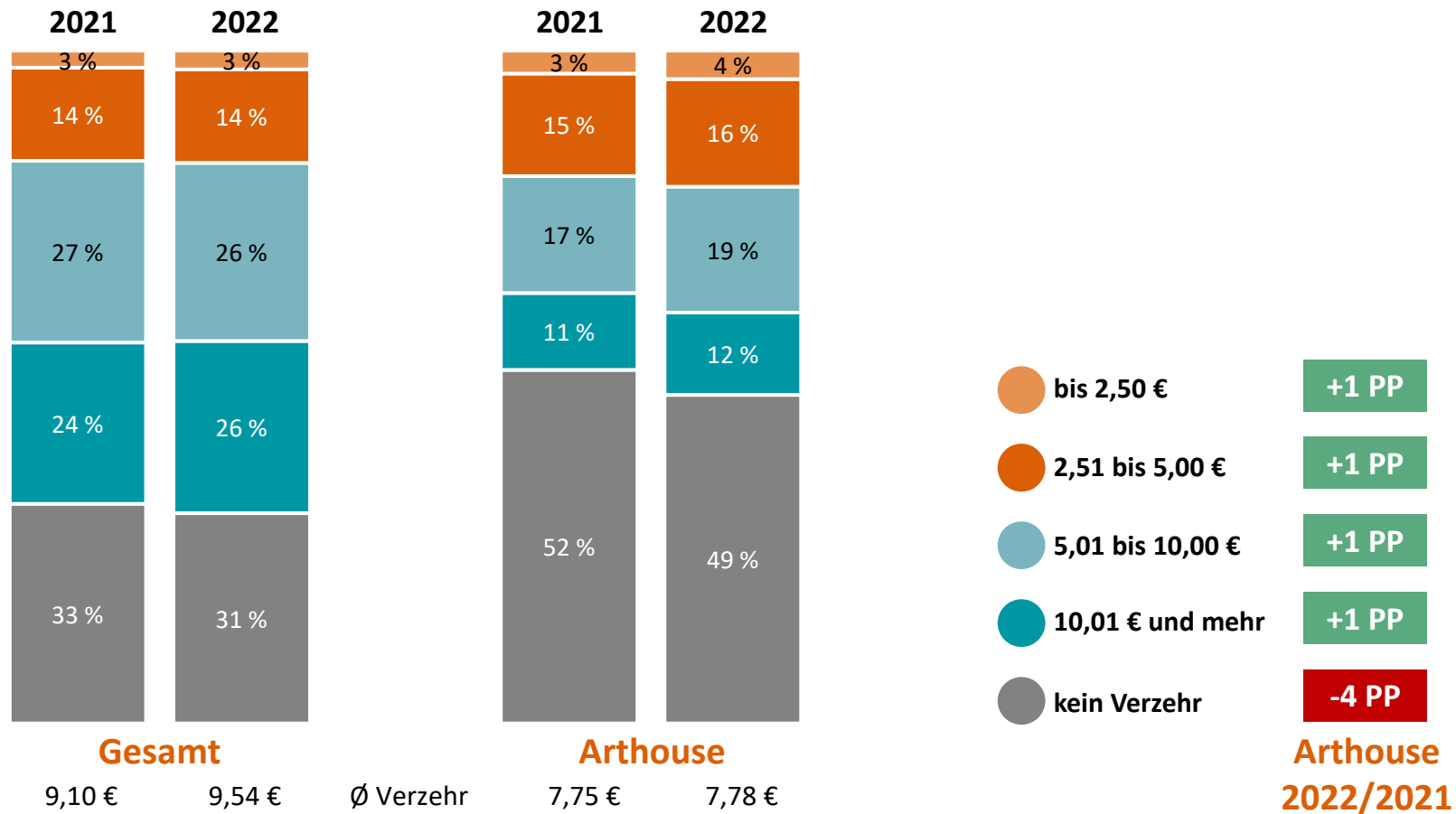
Kino- und filmspezifische Merkmale 2022

## BEWERTUNG DER TOP-ARTHOUSE-FILME – TICKETS IN %

AUSWAHL DER TOP-5-FILME NACH TICKETS LAUT FFA, DARSTELLUNG ABSTEIGEND NACH TICKETS



## KINOBESUCH NACH VERZEHR – TICKETS IN %



## ZUSAMMENFASSUNG

### Kino- und filmspezifische Merkmale 2022:

- Unter den Gesamt-Kinogänger\*innen 2022 sind die Wochenendtage Samstag und Sonntag unverändert die beliebtesten Kinobesuchs-Tage
- Bei der Verteilung der Wochentage der Besucher\*innen von Arthouse-Filmen 2022 zeigen sich Spitzen am Dienstag, Samstag und Sonntag (16 %, 20 %, 17 %), während der Montag und der Donnerstag unbeliebter für den Besuch waren
- Die beliebtesten Uhrzeiten für den Kinobesuch sind zwischen 12 Uhr bis vor 18 Uhr, sowohl für den Arthouse-Filmbesucher\*innen als auch bei allen Kinogänger\*innen
- Der statistisch deutlichste Zuwachs im Vergleich zum Vorjahr beim Arthouse-Publikum ist der Besuch von Filmen mit einem Beginn zwischen 12 und 18 Uhr
- Tendenziell hat der Besuch allein bzw. ohne Begleitung sowohl im Gesamtmarkt als auch bei den Arthouse-Besucher\*innen abgenommen
- Demgegenüber gehen 2022 bei den Arthouse-Besucher\*innen etwas mehr Personen in Begleitung von einer anderen oder mind. 3 weiteren Personen etwas häufiger ins Kino als im Vorjahr
- Die Filmvorschau im Kino ist für Kinobesucher\*innen am wichtigsten. Tipps von Freund\*innen sind auch die zweitwichtigste Informationsquelle. An dritter Stelle kommen in 2022 Berichte oder Artikel in Zeitschriften/Zeitungen
- Sowohl Besucher\*innen der Arthouse-Filme als auch die Gesamt-Kinobesucher\*innen geben als Hauptgrund „Thema, Story interessiert mich“ an – für Arthouse-Besucher\*innen sogar noch wichtiger. Für den Gesamtkinomarkt deutlich bedeutender als für Arthouse-Filme: „Film ist eine Fortsetzung“ und/oder „Wunsch der Begleitperson“
- Die Bewertung der Filme durch die Filmbesucher\*innen fällt fast analog zum Vorjahr aus. Dabei ist die Durchschnittsnote des Gesamt-Publikums 2022 leicht besser als die des Arthouse-Publikums.
- Insgesamt wird auch 2022 mehr Geld für den Verzehr im Kino ausgegeben
- Trotz der steigenden Consession-Zahlen beim Arthouse-Besuch, wird hier mit 49 % nach wie vor weniger Popcorn, Getränke & Co. als bei den Gesamtkino-Besucher\*innen (31 %) verzehrt

## 3. Top 50 Arthouse-Filme 2022

## TOP-50-ARTHOUSE-FILME – 1/2

	Filmtitel	Kategorie/Genre	Land	Start	Verleih	Tickets (in 2022)
1	WUNDERSCHÖN	Spielfilm/Drama	DE	03.02.2022	Warner Bros.	1.665.080
2	DER GESANG DER FLUSSKREBSE	Spielfilm/Drama	US	18.08.2022	Sony	878.857
3	MONSIEUR CLAUDE UND SEIN GROSSES FEST	Spielfilm/Komödie	FR	21.07.2022	Neue Visionen	697.482
4	ELVIS	Spielfilm/Drama	US	23.06.2022	Warner Bros.	606.892
5	TOD AUF DEM NIL	Spielfilm/Kriminalfilm	US	10.02.2022	Walt Disney	525.202
6	HOUSE OF GUCCI	Spielfilm/Drama	US	02.12.2021	Universal	513.847
7	TRIANGLE OF SADNESS	Spielfilm/Komödie	SE, DE, FR, GB, DK	13.10.2022	Alamode	380.705
8	DOWNTON ABBEY II: EINE NEUE ÄRA	Spielfilm/Drama	GB	28.04.2022	Universal	339.882
9	EINGESCHLOSSENE GESELLSCHAFT	Spielfilm/Komödie	DE	14.04.2022	Sony	337.715
10	DON'T WORRY DARLING	Spielfilm/Thriller	US	22.09.2022	Warner Bros.	321.933
11	MITTAGSSTUNDE	Spielfilm/Drama	DE	22.09.2022	Majestic	303.488
12	THE MENU	Spielfilm/Thriller	US	17.11.2022	Walt Disney	295.351
13	THE NORTHMAN	Spielfilm/Abenteuer	GB, US	21.04.2022	Universal	242.615
14	BELFAST	Spielfilm/Drama	GB	24.02.2022	Universal	229.251
15	EVERYTHING EVERYWHERE ALL AT ONCE	Spielfilm/Action	US	28.04.2022	LEONINE	223.370
16	NOPE	Spielfilm/Horror	US	11.08.2022	Universal	212.091
17	CONTRA	Spielfilm/Komödie	DE	28.10.2021	Constantin	199.993
18	FREIBAD	Spielfilm/Komödie	DE	01.09.2022	Constantin	185.992
19	MEINE STUNDEN MIT LEO	Spielfilm/Komödie	GB	14.07.2022	Wild Bunch	176.030
20	LICORICE PIZZA	Spielfilm/Drama	US	27.01.2022	Universal	169.277
21	RABIYE KURNAZ GEGEN GEORGE W. BUSH	Spielfilm/Drama	DE, FR	28.04.2022	Pandora	167.874
22	SPENCER	Spielfilm/Drama	DE, GB	13.01.2022	DCM	157.078
23	MRS. HARRIS UND EIN KLEID VON DIOR	Spielfilm/Drama	GB, HU	10.11.2022	Universal	142.434
24	PARALLELE MÜTTER	Spielfilm/Drama	ES	10.03.2022	STUDIOCANAL	139.620
25	IN EINEM LAND, DAS ES NICHT MEHR GIBT	Spielfilm/Drama	DE	06.10.2022	Tobis	122.410

## TOP-50-ARTHOUSE-FILME – 2/2

	Filmtitel	Kategorie/Genre	Land	Start	Verleih	Tickets (in 2022)
26	KING RICHARD	Spielfilm/Drama	US	24.02.2022	TELEPOOL	106.961
27	AMSTERDAM	Spielfilm/Drama	US	03.11.2022	Walt Disney	105.695
28	LEANDER HAUßMANN'S STASIKOMÖDIE	Spielfilm/Komödie	DE	19.05.2022	Constantin	103.353
29	SHE SAID	Spielfilm/Drama	US	08.12.2022	Universal	99.703
30	NIGHTMARE ALLEY	Spielfilm/Thriller	US	20.01.2022	Walt Disney	90.210
31	DAS LEBEN EIN TANZ	Spielfilm/Drama	FR, BE	08.09.2022	STUDIOCANAL	85.185
32	COME ON, COME ON	Spielfilm/Drama	US	24.03.2022	DCM	83.668
33	GLÜCK AUF EINER SKALA VON 1 BIS 10	Spielfilm/Komödie	FR, CH	02.06.2022	X Verleih	81.653
34	DER SCHLIMMSTE MENSCH DER WELT	Spielfilm/Komödie	NO, FR, SE, DK	02.06.2022	PLAITON	80.952
35	À LA CARTE! – FREIHEIT GEHT DURCH DEN MAGEN	Spielfilm/Drama	FR, BE	25.11.2021	Neue Visionen	68.856
36	MEINE SCHRECKLICH VERWÖHNTE FAMILIE	Spielfilm/Komödie	FR	12.05.2022	TELEPOOL	65.000
37	THREE THOUSAND YEARS OF LONGING	Spielfilm/Fantasy/Märchen	AU, US	01.09.2022	LEONINE	64.156
38	WEST SIDE STORY	Spielfilm/Musikfilm	US	09.12.2021	Walt Disney	62.542
39	ALLES IN BESTER ORDNUNG	Spielfilm/Komödie	DE	26.05.2022	FILMWELT	62.177
40	SCHMETTERLINGE IM OHR	Spielfilm/Komödie	FR	16.06.2022	Neue Visionen	56.153
41	WANDA, MEIN WUNDER	Spielfilm/Drama	CH	06.01.2022	X Verleih	54.806
42	DUNE	Spielfilm/Science Fiction	US	16.09.2021	Warner Bros.	54.535
43	RESPECT	Spielfilm/Drama	US	25.11.2021	Universal	54.326
44	MOONAGE DAYDREAM	Dokumentarfilm/Biografie	US	15.09.2022	Universal	53.899
45	BONES AND ALL	Spielfilm/Drama	IT, US	24.11.2022	Warner Bros.	53.668
46	DER SCHNEELEOPARD	Dokumentarfilm/Tierfilm	FR	10.03.2022	MFA +	52.617
47	HALLELUJAH: LEONARD COHEN, A JOURNEY, A SONG	Dokumentarfilm/Biografie	US	17.11.2022	Prokino	49.144
48	WAS MAN VON HIER AUS SEHEN KANN	Spielfilm/Drama	DE	29.12.2022	STUDIOCANAL	49.142
49	CORSAGE	Spielfilm/Drama	AT, LU, DE, FR	07.07.2022	Alamode	47.501
50	WO IN PARIS DIE SONNE AUFGEHT	Spielfilm/Drama	FR	07.04.2022	Neue Visionen	45.390

## TOP-50-ARTHOUSE-FILME

	2021	2022	2022/2021
Tickets Top-50-Arthouse-Filme:	6,6 Mio.	11,0 Mio.	+60 %
davon deutsche Produktionen und Koproduktionen:	23	13	-56 %
Anteil Tickets Top-50-Arthouse-Filme an Tickets Gesamt:	16 %	14 %	-2 PP



# FFA – Filmförderungsanstalt

Marktforschung und Statistik

Große Präsidentenstraße 9

10178 Berlin

Telefon: 030 / 27 577 0